80° ANNIVERSARIO
1946 - 2026
ASSOGRAFICI E UNIONE GCT MILANO

ASSOGRAFICI
Socio FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA

2026

REPORT ATTIVITÀ 2025-2026

Cari Colleghi,

anche quest'anno vi invitiamo a consultare il nostro ***Report associativo. È organizzato in tre diverse sezioni****, pensate per rispondere a diverse funzioni.*

La prima sezione – "Chi siamo" – *è pensata per aiutarvi a conoscerci meglio e per comprendere il ruolo delle diverse componenti nel nostro articolato Sistema di rappresentanza di Categoria: Assografici, la Federazione Carta e Grafica, il Sistema Confindustria, le Territoriali e le "nostre" Sezioni di categoria, le Associazioni europee, le Associazioni aggregate…*

Nella seconda sezione – "Chi rappresentiamo" – *allarghiamo lo sguardo ai nostri settori, ai loro numeri in sintesi, ai Ccnl come fondamentali output dell'opera di rappresentanza, agli Enti di origine contrattuale (da Byblos a Salute Sempre a Enip-gct) e al sistema consortile.*

Nella terza corposa sezione – "Cosa facciamo" – *si vuole infine fornire un panorama riepilogativo dell'attività associativa. Cerchiamo di farlo con quattro "viste":*

- *una sintesi dell'****attività istituzionale svolta in Italia e in Europa****, per tutelare gli interessi delle imprese (importante in quest'ottica anche l'azione di Confindustria) e del settore;*
- *un riepilogo di come gli associati siano supportati in termini di* ***servizi, presidi tematici e progetti****;*
- *un focus sull'attività dei* ***Gruppi di specializzazione merceologica****, che è la modalità organizzativa con la quale Assografici storicamente presidia i diversi settori del packaging;*
- *un quadro esaustivo dei* ***diversi strumenti informativi*** *che l'Associazione e suoi Gruppi offrono in esclusiva agli Associati.*

A questo Report si affianca poi quello ***Economico Statistico di produzione del Centro Studi****: una fonte insostituibile di articolati dati sui nostri settori.*

Vi auguro una buona lettura.



Carlo Montedoro
Presidente

Sommario

pag. 3 **CHI SIAMO**

4 La nostra Associazione
6 La nostra Federazione
8 Il nostro Sistema
10 Le Sezioni territoriali della grafica e della trasformazione
11 Le Federazioni europee della grafica e della trasformazione
12 I soci aggregati ad Assografici

15 **CHI RAPPRESENTIAMO**

16 Il settore grafico italiano nel 2025
17 Il settore cartotecnico trasformatore nel 2025
18 I Ccnl a firma Assografici
19 Gli enti di origine contrattuale
21 Il sistema consortile

23 **COSA FACCIAMO**

24 **Tuteliamo gli interessi delle imprese**
L'attività di Confindustria

28 **Tuteliamo gli interessi dei nostri settori**
L'attività istituzionale in Italia e in Europa

42 **Supportiamo le aziende**
I presidi tematici e i progetti

54 **Presidiamo i settori merceologici**
I Gruppi di specializzazione

66 **Produciamo informazioni mirate**
Il sistema informativo di Assografici
Il Centro Studi di Assografici
Pubblicazioni e ricerche di mercato

73 Amministrazione e servizi generali

ASSOGRAFICI

80° ANNIVERSARIO 1946 - 2026

CHI SIAMO

La nostra Associazione

assografici@assografici.it
assografici.it

ASSOGRAFICI
Associazione Nazionale Italiana Industrie Grafiche Cartotecniche e Trasformatrici

È l'Associazione nazionale di categoria che rappresenta le imprese grafiche, cartotecniche e della trasformazione di carta e cartone in Italia, nonché i produttori di imballaggi flessibili. Assografici si collega alle Federazioni di categoria europee: Intergraf per il settore grafico e Citpa per quello cartotecnico trasformatore. Dal 2017, Assografici ha costituito, con Assocarta e Acimga, la Federazione Carta e Grafica per rappresentare meglio gli interessi del settore e fare sintesi degli stessi all'interno del Sistema confindustriale. Con l'evoluzione e il definitivo riconoscimento del soggetto federativo, dal 2024 Assografici aderisce a Confindustria per il tramite della Federazione Carta e Grafica e tutti i soci effettivi di Assografici sono, per statuto, anche soci della Federazione. Assografici è luogo di aggregazione, confronto, espressione di valori e tutela degli interessi imprenditoriali del settore, esercitati soprattutto tramite la rappresentanza, la firma dei due Ccnl del settore e l'erogazione di servizi agli associati.



Carlo Montedoro

Direttore tecnico e socio della TMB Stampa S.r.l., è Presidente di Assografici per il quadriennio 2025-29. È consigliere della Federazione Carta e Grafica e invitato permanente al CdA di Comieco. In passato è stato Vice Presidente di Assografici e Presidente della Sezione Carta, Stampa e Cartotecnica di Unindustria.

I numeri di Assografici

ASSOCIATI	AZIENDE	ADDETTI
Soci effettivi	**579**	**40.644**
di cui direttamente associati	270	23.338
di cui da territoriali	309	17.306
Soci indiretti	**342**	**4.223**
di cui da territoriali	95	3.482
di cui soci trasformatori Gifco	247	n.d.
TOTALE	**921**	**44.867**

La governance di Assografici

PRESIDENZA. Viene eletta negli anni dispari, con un mandato quadriennale. Il Presidente in carica è Carlo Montedoro, eletto a fine maggio 2025, per il quadriennio 2025-29.

CONSIGLIO DI PRESIDENZA. È formato, oltre che dal Presidente e dall'ultimo Past President (Emilio Albertini) come invitato, da fino a 7 Vice Presidenti elettivi, con mandato biennale, rinnovabile per non più di tre volte consecutive. Gli attuali Vice Presidenti, in carica per il biennio 2025-27, sono: Emanuele Bandecchi, Elisabetta Brambilla, Gianluca Castellini, Stefano Crechici, Alberto Palaveri, Nicole Tassotti. Da Statuto, fa parte di diritto del Consiglio anche la Presidente di Unione GCT Milano, Lara Botta.

CONSIGLIO GENERALE. È l'organo allargato dell'Associazione. Eletto ogni quattro anni, negli anni pari, con mandati rinnovabili fino a tre volte. Il Consiglio Generale è composto da 16 Rappresentanti generali eletti dall'Assemblea, da 12 Rappresentanti territoriali eletti dalle Associazioni o Sezioni territoriali aderenti e da 12 Rappresentanti di categoria eletti dai Gruppi di specializzazione merceologica. Completano il Consiglio i seguenti componenti di diritto: il Presidente e i componenti del Consiglio di Presidenza; tutti i Past President; i Presidenti di Sezioni territoriali aderenti e quelli dei Gruppi di specializzazione merceologica; i Consiglieri della Federazione e i Rappresentanti nazionali nei Board delle Federazioni europee di settore; il Presidente della Commissione Innovazione; i Presidenti delle Commissioni sindacali sui Ccnl di categoria; il Presidente dell'Ente Nazionale per l'Istruzione Professionale Grafica e Cartotecnica; il Presidente o il Vice Presidente di Comieco e i Rappresentanti in Conai, quando sono espressione dell'Associazione; il Presidente del Gruppo Giovani imprenditori, se costituito.



Emilio Albertini

Presidente di Albertini Packaging Group S.p.A., Past President di Assografici (dal 2019 al 2025).

ASSEMBLEA. Votano tutti i rappresentanti delle aziende e delle Sezioni territoriali associate, con pesi di voto differenziati in rapporto ai contributi versati.

ORGANI DI CONTROLLO. La governance si completa con il Collegio dei Probiviri di Federazione (6 componenti) e quello dei Revisori contabili (3 componenti, di cui il Presidente iscritto al registro dei Revisori contabili), eletti ogni quadriennio pari.



Maurizio D'Adda

Direttore di Assografici e dell'Unione GCT Milano dal 2017.

L'organizzazione di Assografici/Unione GCT Milano

Direttore Generale **Maurizio D'Adda**

Vice Direzione Generale *con delega Comunicazione e Organizzazione* **Monica Scorzino**
Vice Direzione Generale *con delega Presidi tematici e Servizi associativi* **Italo Vailati**
Responsabile Nazionale delle Relazioni Industriali e Sindacali **Alberto Gamba**
Responsabile Relazioni Istituzionali Italia ed Europa **Micol Bertoni**

Gruppi di specializzazione **Fabio Panetta, Italo Vailati, Paolo Violini**
Marketing associativo e rapporti con associati e territori: **Ruggero Adamovit**
Comunicazione: **Elena Scalettari**

Segreteria di Direzione e coordinamento pool segreteria: **Nadia Murante**
Pool segreteria: **Bianca De Michelis, Tatiana Grani, Antonia Mastrandrea, Monica Miotti, Deborah Rizzo**
Amministrazione: **Tiziana Rivolta, Gabriella Mazzucco**
Servizi generali **Alessandro Veneroni**



PRESIDI TEMATICI

CENTRO STUDI **Alessandro Rigo, Elena Scalettari**
AMBIENTE-ECONOMIA CIRCOLARE / FOOD CONTACT-QUALITÀ **Italo Vailati**
EDUCATION / SICUREZZA SU LAVORO E AMBIENTALE **Patrizia Marchesan**
ECONOMIA **Paolo Violini**
FISCO **Patrizia Marchesan**
RELAZIONI SINDACALI – LAVORO – WELFARE **Marco Battaglia, Maurizio Villani**

PRESIDI MERCEOLOGICI

GRUPPO DI SPECIALIZZAZIONE	SEGRETARIO	REFERENTE SEGRETERIA
Assoparati	Paolo Violini	Tatiana Grani
Gifasp	Fabio Panetta	Tatiana Grani
Gifco	Fabio Panetta	Tatiana Grani
Giflex	Italo Vailati (Micol Bertoni, Elena Scalettari)	Deborah Rizzo
Gipea	Italo Vailati (Elena Scalettari)	Deborah Rizzo
Gipsac	Paolo Violini	Tatiana Grani
Gitac	Italo Vailati (Elena Scalettari)	Deborah Rizzo
Gruppo Carte Valori	Paolo Violini	Tatiana Grani
Shopping Bags	Fabio Panetta	Tatiana Grani
Tavolo lavoro Editori	Marco Battaglia	
Tavolo lavoro Rotolifici	Ruggero Adamovit	
Tavolo lavoro Legatorie	Monica Scorzino (Ruggero Adamovit)	
Atif	Monica Scorzino (Ruggero Adamovit)	Deborah Rizzo
Gruppo Giovani Imprenditori	Monica Scorzino (Ruggero Adamovit)	Deborah Rizzo



Nadia Murante

Segreteria di Direzione, coordina il pool di segreteria di Assografici/ Unione GCT Milano.

La nostra Federazione

FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA

info@federazionecartagrafica.it
federazionecartagrafica.it



Andrea D'Amato

General Manager di Seda International Packaging Group, è Presidente della Federazione Carta e Grafica da maggio 2025.



Lorenzo Poli

AD di Cartiere Saci, è Presidente di Assocarta da giugno 2020 e Vice Presidente della Federazione da maggio 2025, con delega all'energia.



Aldo Peretti

Presidente di Uteco Converting S.p.A., è Vice Presidente della Federazione Carta e Grafica da maggio 2025, con delega a internazionalizzazione e promozione fieristica del settore.

FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA

Federazione tra le Associazioni Industriali della Carta, Stampa, Cartotecnica, Trasformazione e relative Tecnologie

Dopo un percorso iniziato tre anni prima, nel giugno del 2017 Assografici, Assocarta e Acimga hanno dato vita alla Federazione Carta e Grafica. A luglio 2023, con l'adozione del nuovo Statuto, la Federazione evolve definitivamente come Federazione di Settore pienamente riconosciuta da Confindustria e tutte le aziende associate ad Assografici (come quelle di Assocarta e Acimga) sono socie anche della Federazione a partire dall'1.1.2024. Si tratta di un modello federativo che non prevede quindi il superamento giuridico delle tre Associazioni, ma la loro partecipazione a Confindustria per il tramite della Federazione, la costituzione di organi comuni di governance e l'affidamento a strutture e meccanismi organizzativi di coordinamento per il perseguimento delle finalità federative. La soluzione adottata mira quindi da un lato a conservare l'identità delle tre Associazioni e la loro forte relazione con le aziende associate, dall'altro a perseguire quegli specifici obiettivi che la Riforma Pesenti invitava a realizzare, ovvero: fare sintesi degli interessi di categorie imprenditoriali affini per appartenenza settoriale; conseguire sinergie organizzative riducendo sovrapposizioni funzionali e ridondanze; costituire in Confindustria un soggetto unitario più ampio e significativo in termini di rappresentatività. Grazie al suo peso contributivo complessivo al Sistema, alla Federazione è riconosciuto un seggio in Consiglio Generale di Confindustria. Alla Federazione partecipano anche, come soci aggregati, l'Unione GCT Milano e il consorzio Comieco.

I numeri dei settori della Federazione

	CARTARIO	MACCHINE PER GRAFICA E CARTOTECNICA	GRAFICO	CARTOTECNICO TRASFORMATORE	TOTALE
N. Aziende	114	350	12.000	2.940	**15.404**
N. Addetti	18.700	9.391	68.310	65.510	**161.911**
Fatturato (mln di €)	7.882	2.923	5.753	9.777	**26.335**
Saldo della bilancia commerciale (mln di €)	-1.060	932	524	2.254	**2.650**

I soci della Federazione

Dal 1° gennaio 2024 aderiscono alla Federazione Carta e Grafica i Soci Trasformatori (tutti gli associati di Assografici), i Soci Produttori (tutti gli associati di Assocarta) e i Soci Produttori di tecnologia (tutti gli associati di Acimga).

ASSOCARTA. Fondata l'11 maggio del 1888 con l'obiettivo di "tutelare l'industria e il commercio cartaceo italiano", l'Associazione ha oggi lo scopo di coordinare e promuovere gli interessi di ogni settore dell'industria cartaria in cui operino le imprese associate, e di tutelarli sia a livello nazionale che europeo attraverso Cepi, la Confederazione Europea dell'Industria Cartaria, di cui è socio fondatore.
assocarta.it

ACIMGA. Dal 1947, l'Associazione dei costruttori italiani di macchine per la produzione di packaging, di stampati industriali e del converting, è il punto di riferimento del settore in Italia e all'estero, rappresentando il "Made by Italy", ovvero l'insieme del sistema di conoscenze nato in Italia e che rappresenta il marchio di fabbrica di queste tecnologie, ovunque vengano prodotte.
acimga.it

ASSOCARTA · ASSOGRAFICI 80° ANNIVERSARIO · ACIMGA · *Soci aggregati* comieco Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica · UNIONE GCT MILANO 80° ANNIVERSARIO

La governance e l'organizzazione della Federazione

PRESIDENZA. Viene eletta ogni due anni negli anni dispari. Il Presidente, per il biennio 2025-27, è Andrea D'Amato (Assografici), succeduto a Michele Bianchi (Assocarta), Past President. Sono Vice Presidenti Aldo Peretti (Acimga) e Lorenzo Poli (Assocarta).

CONSIGLIO GENERALE. È formato, oltre che dal Presidente, dall'ultimo Past President e dai Vice Presidenti, da 5 rappresentanti eletti – ogni quattro anni negli anni pari – dall'Assemblea ed espressione dei Soci Trasformatori (2 Consiglieri, in carica sono Emanuele Bona e Carlo Montedoro), dei Soci Produttori (2 Consiglieri) e dei Soci Produttori di tecnologia (1 Consigliere).

ORGANI DI CONTROLLO. La governance si completa con il Collegio dei Probiviri di Federazione (6 componenti) e quello dei Revisori contabili (3 componenti, di cui 1 iscritto nel registro dei Revisori contabili), eletti ogni quadriennio pari.

All'atto della fondazione è stato predisposto un protocollo che prevede presidi associativi trasversali, ai quali le strutture associative collaborano in termini di servizi agli associati e di operatività. A coordinare la "macchina federativa" vi sono un Direttore (da maggio 2025 Massimo Medugno di Assocarta) e un Comitato di Coordinamento, costituito dai 3 Direttori delle Associazioni coinvolte.



Massimo Medugno
Direttore Generale di Assocarta e Direttore Generale della Federazione per il biennio 2025-27.



Enrico Barboglio
Direttore Generale di Acimga da giugno 2022.

Il sistema Confindustria

Confindustria è la principale Associazione di rappresentanza delle imprese manifatturiere e di servizi in Italia.

La mission dell'Associazione è favorire l'affermazione dell'impresa quale motore della crescita economica, sociale e civile del Paese. In questo senso, definisce percorsi comuni e condivide – nel rispetto degli ambiti di autonomia e influenza – obiettivi e iniziative con il mondo dell'economia e della finanza, delle Istituzioni nazionali, europee e internazionali, della Pa, delle Parti Sociali, della cultura e della ricerca, della scienza e della tecnologia, della politica, dell'informazione e della società civile. Il valore aggiunto di Confindustria è la sua rete che si dirama dalla sede centrale di Roma, alla Delegazione di Bruxelles, punto di riferimento per l'intero Sistema Italia presso l'Unione Europea, alle 215 Organizzazioni associate presenti sul territorio e nei settori. Oltre alla rete associativa, Confindustria può contare su due asset strategici: *Il Sole 24 Ore*, principale giornale economico nazionale e il più diffuso a livello europeo, espressione della cultura industriale ed economica del Paese, e la Luiss, ateneo a vocazione internazionale, rivolto a un innovativo progetto di formazione in stretto collegamento con il mondo delle imprese e le esigenze del mercato del lavoro.

LA GOVERNANCE DI CONFINDUSTRIA

È mirata ad assicurare i principi organizzativi fondamentali, come l'adeguata rappresentanza di tutte le componenti associative e la diversificazione delle competenze degli Organi, sedi di sintesi e bilanciamento delle istanze e degli interessi rappresentati. In tale quadro è prevista la nomina di un Presidente eletto ogni quattro anni dall'Assemblea, con un mandato non rinnovabile, a valle di una consultazione ampia e un coinvolgimento diffuso di tutte le Associazioni del Sistema.

CONFINDUSTRIA
confindustria.it

151.731 IMPRESE di cui **98%** PMI

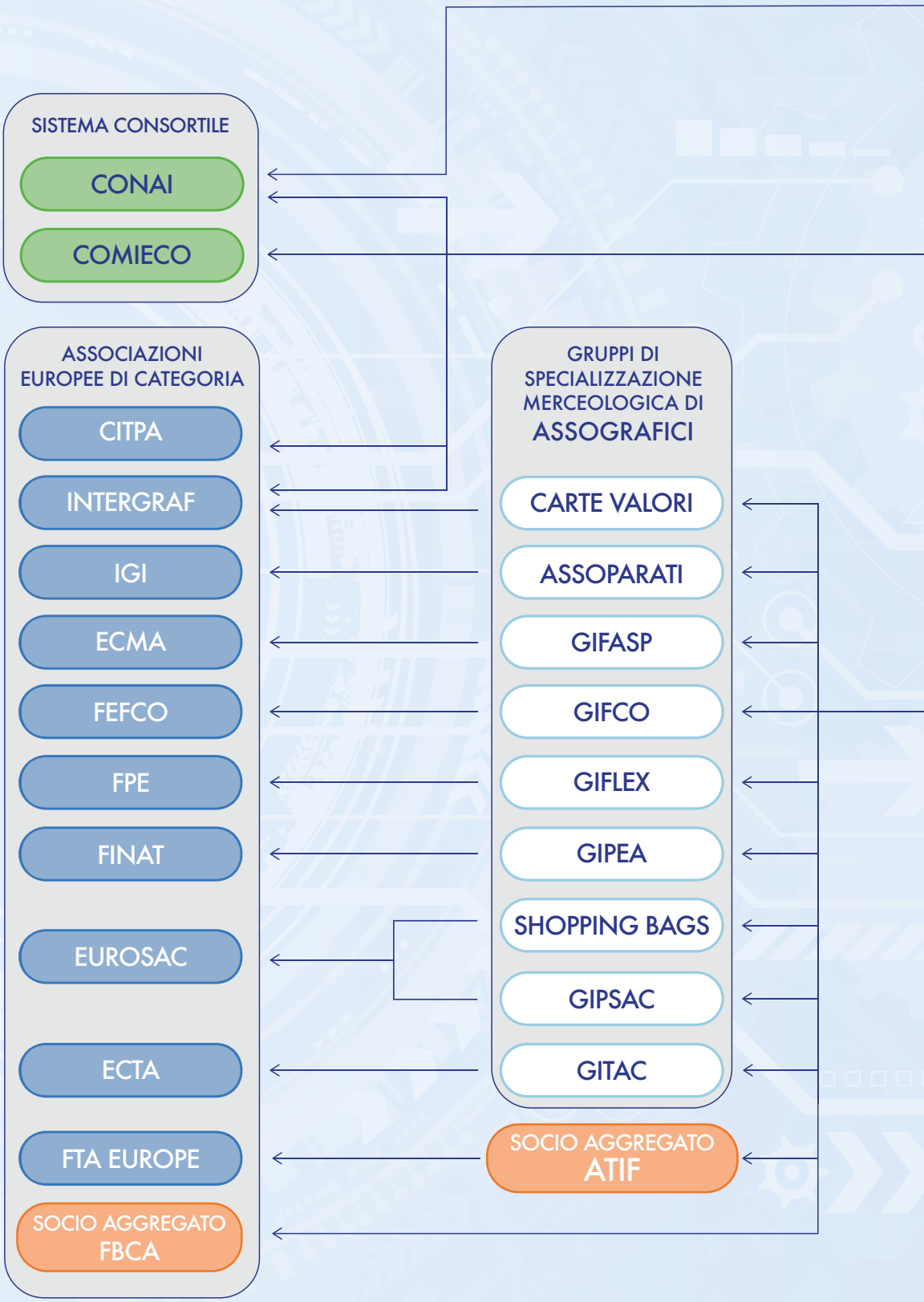
5.390.110 DIPENDENTI

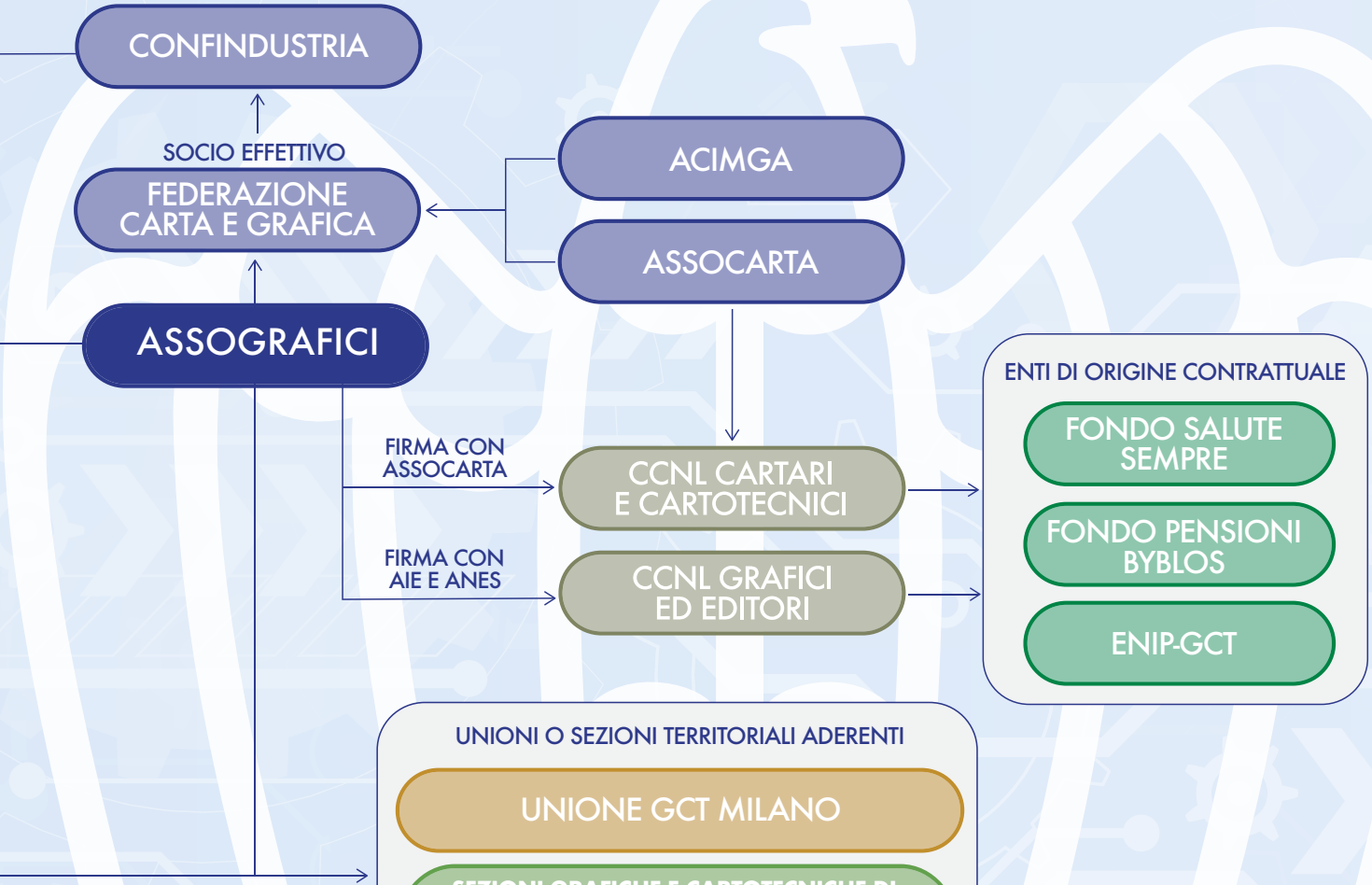
CONTRIBUTO al **PIL 34%**

209 ORGANIZZAZIONI ASSOCIATE

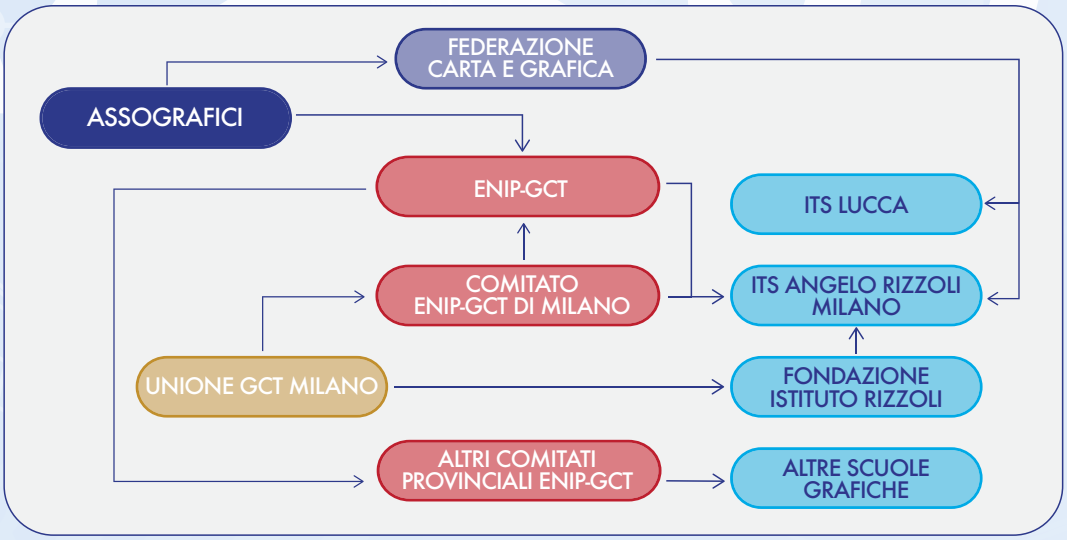
Il nostro Sistema

A lato uno schema dell'articolato sistema di rappresentanza all'interno del quale Assografici opera e si relaziona.





MONDO FORMAZIONE



Le Sezioni territoriali della grafica e della trasformazione

UNIONE GCT MILANO
80° ANNIVERSARIO

gct@gct.mi.it
unione.gct.mi.it



Lara Botta

Vice Presidente presso Botta EcoPackaging, è Presidente di Unione GCT Milano da luglio 2025 e Vice Presidente di Assografici.

UNIONE GCT MILANO

Unione Industriali Grafici Cartotecnici Trasformatori Carta e Affini della Città metropolitana di Milano

L'Unione, fondata nel 1946, è l'espressione tipica di quella cultura Associazionistica che ha formato l'imprenditoria milanese ancor oggi leader sui mercati mondiali. L'Unione associa le industrie grafiche, cartotecniche, della trasformazione di carta e cartone e gli stampatori di imballaggi flessibili della Città metropolitana di Milano ed è una porta di accesso privilegiata al Sistema confindustriale, grazie agli accordi di doppio inquadramento con Assolombarda e Assografici. Alle aziende associate, che costituiscono la parte più rilevante dell'industria del comparto dell'area milanese, offre servizi sindacali, formativi e informativi mirati sulle specificità del settore. Grazie al percorso di sinergie, le strutture dell'Unione e di Assografici sono oggi perfettamente integrate e le competenze specifiche dell'Associazione milanese sono ora a disposizione di tutti gli associati di Assografici.

I NUMERI DI UNIONE GCT MILANO	
Aziende associate	153
Addetti	8.892

I prestigiosi uffici di Piazza Castello, sede anche di Assografici e della Federazione Carta e Grafica, sono di proprietà dell'Unione il cui Presidente – oggi è in carica Lara Botta – è anche di diritto Vice Presidente di Assografici.

LE SEZIONI TERRITORIALI ADERENTI AD ASSOGRAFICI

Oltre a Milano sono 14 le Sezioni grafiche, cartotecniche e della trasformazione aderenti ad Assografici, con diverse tipologie di accordi che prevedono o favoriscono il doppio inquadramento delle aziende associate, dando così loro l'opportunità, da un lato di partecipare al Consiglio Generale e contribuire alla governance di Assografici e, dall'altro, di avere piena partecipazione al Sistema confindustriale, beneficiando sia dei servizi delle Territoriali, sia di quelli di categoria.
Se attraverso la Confindustria di territorio si ha modo di usufruire della business community e dei servizi della territoriale, è solo attraverso la partecipazione ad Assografici – con i suoi Gruppi di specializzazione – che le aziende hanno l'opportunità di entrare in relazione con la business community nazionale e di filiera.

TERRITORIALI ADERENTI AD ASSOGRAFICI	N. SOCI	ADDETTI
Ancona	12	1.144
Bari	16	269
Brescia	9	388
Como	8	824
Genova	12	294
Lecco/Sondrio	9	305
Milano	153	8.892
Modena	4	330
Perugia	11	490
Pisa	3	353
Toscana Nord (Lucca-Pistoia)	7	727
Roma	25	1.894
Torino	30	815
Veneto Est	86	3.178
Vicenza	19	886



Nicole Tassotti

Consigliere d'amministrazione presso Grafiche Tassotti S.r.l., già Presidente Piccola Industria di Confindustria Vicenza con delega alla Parità di Genere, dal 2025 è Vice Presidente di Assografici con delega a Territori e PMI.

CONSULTA DEI TERRITORI. Istituita nel 2019 come strumento di coordinamento e di relazione tra le Sezioni grafiche e cartotecniche territoriali e Assografici, coinvolge i rappresentanti di struttura delle Territoriali, che siano aderenti o meno ad Assografici, e i funzionari di Assografici e di Federazione. Un momento importante di scambio informativo, attraverso il quale è possibile "far arrivare" alle aziende sul territorio, con maggiore dettaglio e coinvolgimento, informazioni sui servizi e progetti organizzati a livello di categoria, nonché sull'attività di lobbying e rappresentanza che viene svolta negli interessi del settore. A loro volta, i rappresentanti del territorio possono condividere le migliori esperienze e attività sviluppate a livello locale.

Le Federazioni europee della grafica e della trasformazione

INTERGRAF

Federazione europea del settore grafico e della comunicazione digitale

Intergraf, la Federazione europea dell'industria della stampa, con sede a Bruxelles, rappresenta un comparto di circa 110mila aziende del settore grafico e cartotecnico, per un totale di 630mila addetti, un fatturato di 85 miliardi di euro (EU27 + UK; CH; NO; IS) e un saldo attivo della bilancia commerciale di euro 1,2 miliardi. Associa 22 Associazioni nazionali di settore di altrettanti Paesi e 13 Soci aggregati. La mission di Intergraf si articola nella promozione e nella tutela degli interessi delle industrie grafiche e affini, nella collaborazione con le Istituzioni europee e nel sostegno alla competitività del settore attraverso attività di lobbying, informazione e networking. L'attività svolta da Intergraf è di cruciale importanza per il settore grafico europeo, in quanto piattaforma attraverso la quale le Associazioni nazionali possono condividere conoscenze, confrontarsi, collaborare alla realizzazione delle iniziative europee di supporto all'industria rappresentata.

BOARD. Organo composto dagli imprenditori designati dalle Associazioni aderenti che definisce le linee guida strategiche generali. I Paesi attualmente rappresentati sono: Danimarca, Estonia, Germania, Italia, Lituania, Paesi Bassi, Regno Unito, Svezia e Ungheria. Anche Fta Europe, la Federazione Europea delle Associazioni Tecniche di Flessografia, siede nel Board di Intergraf.

STEERING COMMITTEE. Oltre ad avere una funzione propositiva rispetto a nuove iniziative o azioni di Intergraf, raccoglie per il Board tutte le informazioni necessarie all'adozione delle decisioni strategiche e presiede all'esecuzione delle linee direttrici indicate dal Board. È costituito dai direttori delle Associazioni aderenti o da altri rappresentanti di primo livello eventualmente designati dalle Associazioni nazionali. Dal 2020 la Presidenza dello steering committee è affidata all'Italia (al Vice Direttore di Assografici, Monica Scorzino). Assografici partecipa anche ad alcuni importanti Gruppi di lavoro come la Commissione ambiente e la Commissione economico statistica, e al Progetto dialogo sociale europeo di cui ha assunto la presidenza per la parte datoriale dal 2019.

INTERGRAF

office@intergraf.eu
intergraf.eu



Beatrice Klose
Secretary General di Intergraf.



Claudio Rossi
Ceo di Faenza Group, rappresenta Assografici nel board di Intergraf.

CITPA

Confederazione europea trasformatori di carta e cartone

Rappresenta gli interessi dell'industria cartotecnica di fronte alle Istituzioni europee. La legislazione e le politiche europee sono di crescente importanza per le industrie della trasformazione di carta e cartone. Oltre il 70% delle leggi economiche, ambientali e sociali sono determinate dalle Istituzioni europee e i governi degli Stati membri sono obbligati a integrare le leggi dell'Ue nella loro legislazione nazionale. Di conseguenza, le industrie della trasformazione di carta e cartone in Europa hanno bisogno di una rappresentanza comune, forte e indipendente dei loro interessi per contribuire a influenzare le politiche dell'Ue o per interagire con le Istituzioni europee.

ASSEMBLEA GENERALE. Organo collegiale composto da diverse tipologie di membri associati: le varie Associazioni nazionali che rappresentano l'industria della trasformazione di carta e cartone in Europa (i Paesi oggi presenti sono Austria, Belgio, Italia, Portogallo, Germania, Gran Bretagna); le Federazioni europee dei diversi settori della trasformazione di carta e cartone (oggi rappresentati: tubi e anime in cartone, astucci e scatole pieghevoli, sacchi in carta, cartone ondulato, etichette autoadesive, buste in carta); altri membri associati. Assografici è oggi rappresentata dal funzionario Fabio Panetta.

BOARD OF DIRECTORS. È costituito dai direttori o da altri rappresentanti designati dalle Associazioni nazionali e dalle Federazioni europee aderenti. Assografici partecipa anche ad alcuni importanti Gruppi di lavoro come il Comitato per la sicurezza dei prodotti, il Comitato ambiente e il Comitato affari sociali.

info@citpa-europe.org
citpa-europe.org



Eleni Despotou
Secretary General di Citpa.

I soci aggregati ad Assografici

ATIF
Associazione Tecnica Italiana per la Flessografia

info@atif.it
atif.it



Andrea Dallavalle
Sales Director Flexo Italia di Koenig & Bauer è il nuovo Presidente di Atif da giugno 2024.

Atif è l'Associazione Tecnica Italiana per la Flessografia che riunisce trasversalmente le imprese che operano nella stampa flessografica. La sua mission consiste nel promuovere la conoscenza della stampa flessografica attraverso molteplici attività, quali eventi congressuali, seminari, corsi di formazione, promozione degli standard di qualità e tutte le iniziative utili allo studio delle problematiche tecniche del settore flessografico anche attraverso il confronto tra addetti ai lavori ed esperti del settore. Inoltre, attraverso la propria Academy, Atif promuove progetti di formazione per le aziende flessografiche e gli operatori, sostenendo anche iniziative di formazione specifiche mirate ai fabbisogni formativi delle imprese. Atif annovera oggi circa un centinaio di aziende associate tra costruttori, aziende di prepress, distributori di tecnologie, produttori di materiali di consumo, stampatori e print buyer. La governance dell'Associazione è realizzata dalla partecipazione dei soci soprattutto nell'ambito dei seguenti organi o commissioni.

CONSIGLIO DIRETTIVO. Insieme al Presidente è l'organo che dà l'indirizzo strategico di tutte le attività associative.

COMITATO TECNICO. Cuore delle attività di Atif è sede di confronto e formazione tra addetti ai lavori, progettazione di iniziative tecniche, sperimentazione e produzione documentale.

COMMISSIONE MARKETING. Promuove l'immagine dell'Associazione e supporta la direzione nelle iniziative di marketing, comunicazione e sviluppo associativo.

COMMISSIONE EDUCATION. Si occupa di studiare, elaborare e promuovere progetti di formazione per le scuole, i docenti e gli operatori dell'industria flessografica.



FTA EUROPE
European Flexographic Technical Association

info@fta-europe.eu
fta-europe.eu



Sante Conselvan
Managing Director I&C – Gama International e Ceo Gama Americas, è al terzo mandato come Presidente di Fta Europe. Past President di Atif.

Fta Europe è l'Associazione tecnica Europea per la Flessografia, costituita nel 2015 da Atif (I), Atef (E), Atf (F), Efta Benelux e Fia UK quale organizzazione paneuropea delle Associazioni flessografiche. La mission è sviluppare coordinamento e sinergie tra i suoi associati per promuovere la conoscenza della stampa flessografica in Europa attraverso convegni, seminari, progetti di formazione e produzione documentale. Successivamente alla sua fondazione hanno aderito a Fta Europe anche l'Associazione flessografica svedese (Sweflex) e nel 2023 quella polacca (PLFTA). Fta Europe ha sede a Bruxelles presso gli uffici di Intergraf, di cui è socio aggregato. Un rappresentante di Fta Europe siede nel Board di Intergraf. Dal 2015 la Presidenza è affidata a un rappresentante di Atif, mentre le Associazioni di Uk, Benelux, Francia e Spagna siedono nel Board. Il Segretario generale di Intergraf svolge anche il ruolo di segretario dell'organizzazione flessografica europea.

FBCA
Food and Beverage Carton Alliance

È l'organizzazione globale di riferimento per i cartoni per bevande e alimenti e i loro fornitori di cartone. L'adesione in Italia di Fbca – Food and Beverage Cartone Alliance – ad Assografici in qualità di socio aggregato consente lo stretto monitoraggio dell'evoluzione legislativa rispetto alle principali tematiche di interesse per i produttori di cartoni per bevande, tra le quali: materiali rinnovabili, plastic tax, Sup, raccolta e riciclo, direttiva imballaggio e rifiuti da imballaggio, CO_2, End of Waste, Epr, Ppwr e in generale temi legati all'economia circolare. Grazie anche al coordinamento europeo di queste attività e al supporto operativo di Assografici, i produttori di cartoni per bevande potranno beneficiare di un'efficace rappresentanza presso i principali interlocutori nazionali ed europei. Nello specifico, Fbca in Italia supporta, anche attraverso la partecipazione a eventi e convegni, la diffusione della visione dell'industria dei cartoni per bevande a favore di un packaging più sostenibile, rinnovabile, riciclabile e a minor impatto climatico per il sistema alimentare, con l'obiettivo di dare un contributo importante al processo di decarbonizzazione e circolarità indicato dal Pnrr italiano.

secretariat@beveragecarton.eu
fbcaglobal.com/



Sebastian Bartels
Direttore Generale globale della Food and Beverage Carton Alliance (FBCA).

AIMSC
Associazione Italiana dei Musei della Stampa e della Carta

L'Associazione dei Musei della Stampa e della Carta – Aimsc è stata creata nel 2005 a Milano da un composito gruppo di fondatori in rappresentanza di associazioni, musei pubblici e raccolte private, imprenditori, docenti e appassionati. Basata sul volontariato, è al servizio di chi opera per rendere possibile la trasmissione e la condivisione di memorie e di saperi dell'arte grafica e cartaria. Nel corso degli anni, Aimsc ha affiancato i musei associati in iniziative sul territorio e nell'organizzazione di congressi itineranti, poiché i musei sono una ricchezza per il Paese e la loro storia si incrocia con quella produttiva e culturale del territorio del quale sono espressione e nel quale si identificano. Tra le principali attività del 2025 si ricordano: la partecipazione alla fiera Print4All 2025 a Milano; il ciclo di incontri digitali "Persone e Tecniche: un viaggio nei Musei della Stampa e della Carta" per far conoscere i musei associati; il XVIII Congresso AIMSC, tenutosi nel novembre 2025 a Bologna, dal titolo "Formare il futuro con il passato: i musei della stampa e della carta come laboratori di creatività e conoscenza". Nel 2026 hanno preso il via un tour itinerante del Presidente Luigi Stefano Campanella e una serie di incontri online in diretta streaming per esplorare le realtà e le storie dei musei associati, presentati non come semplici esposizioni ma come veri e propri laboratori e officine vive.

gilenardiv@libero.it
aimsc.it





PER I NOSTRI PRIMI 80 ANNI, FACCIAMO IL

2026 Punto,

OTTANTESIMO ANNIVERSARIO
ASSOGRAFICI E UNIONE GCT MILANO

**Ottant'anni sono importanti e vanno celebrati.
Assografici e Unione GCT Milano vogliono celebrarli insieme
a voi in un evento unico con ospiti straordinari.**

MILANO, 15-16 OTTOBRE 2026

ASSOGRAFICI

UNIONE GCT MILANO

MAIN SPONSOR

UniSalute
SPECIALISTI NELL'ASSICURAZIONE SALUTE

PARTNER

KOENIG & BAUER
SunChemical a member of the DIC group
BURGO GROUP
RDM

Con il contributo di:

BANCA GENERALI PRIVATE
comieco
UMANA

Con il patrocinio di:

Salute Sempre
BYBLOS
EURIZON ASSET MANAGEMENT
Groupama
PRINT4ALL

ASSOGRAFICI

80° ANNIVERSARIO 1946 - 2026

CHI RAPPRESENTIAMO

Il settore grafico italiano nel 2025



Emanuele Bandecchi

Chief sales e Marketing officer presso Rotolito S.p.A., da maggio 2025 è Vice Presidente di Assografici con delega a settore grafico e rapporti istituzionali.

MILIONI DI EURO	2024	2025	VAR.%
Fatturato	5.805	**5.753**	**-0,9**
Esportazioni	1.088	**1.113**	**2,2**
Importazioni	575	**589**	**2,5**
Domanda interna*	5.291	**5.229**	**-1,2**
Saldo della bilancia commerciale	514	**524**	**1,9**
Export / Fatturato %	18,7	**19,3**	
Import / Domanda interna %	10,9	**11,3**	

** Domanda interna = Consumo apparente = Fatturato + Import – Export*

FONTI: ISTAT, EUROSTAT, STIME ASSOGRAFICI

Imprese
12.000

Addetti
68.310

Fatturato
(mln di euro)
5.753

Esportazioni
(mln di euro)
1.113

Il settore grafico italiano fattura nel 2025 5.753 milioni di euro, di cui 1.113 di export, e in termini strutturali è rappresentato da circa 12.000 imprese, con 68.310 addetti. L'industria grafica italiana è al secondo posto nell'Ue27 per fatturato, dopo la Germania.

Sulla base dell'indagine Osi (Osservatorio Stampa e Imballaggio) del Centro Studi Assografici, il settore grafico chiude il 2025 con il fatturato in leggera diminuzione dello 0,9% e la produzione in lieve calo dello 0,5% sul 2024. In termini di fatturato settoriale, la componente estera è più positiva di quella interna: l'anno 2025 si chiude con un incremento dell'export in valore del comparto grafico del 2,2% sul 2024 e cresce, in misura maggiore, l'export in quantità (+12,9%).

Il leggero calo produttivo settoriale del 2025 è determinato dalla diminuzione della produzione della grafica pubblicitaria e commerciale (-2,1%), mentre la grafica editoriale ha una crescita (+3%). In termini di prodotto, nell'area grafica editoriale il traino positivo produttivo deriva dai libri (+4,4%), mentre restano in negativo le riviste (-3,8%); nell'area grafica pubblicitaria e commerciale c'è un modesto calo produttivo degli stampati pubblicitari e commerciali (-1,2%) e uno più intenso della modulistica (-14,9%).
In termini di domanda, in un complesso contesto geopolitico ed economico segnato dal proseguimento della prolungata guerra in Ucraina e dal conflitto israelo-palestinese nella Striscia di Gaza, nonché dagli effetti negativi sul commercio internazionale dei dazi Usa, il Pil nazionale 2025 ha un incremento modesto dello 0,5%, con i consumi al +0,9% e la spesa delle famiglie allineata (+1%), mentre l'inflazione accelera al +1,7%, dal +1,1% del 2024.

Sul fronte editoriale, si conferma per l'Aie nel 2025 un risultato moderatamente negativo delle vendite di libri stampati (varia) che hanno un calo delle copie vendute (-3%), a fronte di una minore diminuzione in valore (-2,1%) sul 2024.
Il mercato pubblicitario chiude il 2025 con un andamento positivo (+0,4% per Nielsen), consolidando l'importante performance messa a segno nel 2024 (+4,2%); prosegue però la crisi della pubblicità sulla stampa, con un -5,4% sul 2024, di cui -3,7% sui quotidiani e -8,6% sui periodici, e con una quota percentuale degli investimenti pubblicitari sulla stampa scesa al 5,8% del totale; c'è ancora un segno negativo per l'advertising in direct mail (-4,5%), mentre prosegue la crescita dell'Adv sulle affissioni (+5,4%). Flette la domanda di pubblicità della Gdo (-10,2%), fra i grandi utilizzatori di volantini e cataloghi.
In termini di fatturato settoriale, la componente estera è più positiva di quella interna: l'anno 2025 si chiude con un incremento dell'export in valore del comparto grafico del 2,2% sul 2024 e cresce, in misura maggiore, l'export in quantità (+12,9%).
L'export in valore grafico nel 2025 aumenta a 1.113 milioni di euro, dai 1.088 milioni di euro del 2024; in termini di incidenza percentuale l'export in valore sul fatturato settoriale cresce di mezzo punto percentuale, dal 18,7% del 2024 al 19,3% del 2025.
L'anno 2025 si chiude all'insegna di un incremento dell'import in valore del settore grafico del +2,5% sul 2024, crescendo a 589 milioni di euro nel 2025, dai 575 milioni di euro del 2024; analizzando le importazioni in quantità del settore grafico nel 2025, si rileva un aumento a due cifre sul 2024 (+10%). Il saldo della bilancia commerciale 2025 cresce ulteriormente dell'1,9%, a 524 milioni di euro, dai 514 milioni di euro del 2024, confermandosi quindi ampiamente positivo e rilevante.



Stefano Crechici

Presidente della Modiano Playing Card Co., è Vice Presidente di Assografici con delega al presidio del territorio e struttura.

Il settore cartotecnico trasformatore nel 2025

MILIONI DI EURO	2024	2025	VAR.%
Fatturato	9.642	**9.777**	**1,4**
Esportazioni	3.632	**3.661**	**0,8**
Importazioni	1.476	**1.407**	**-4,7**
Domanda interna*	7.485	**7.523**	**0,5**
Saldo della bilancia commerciale	2.157	**2.254**	**4,5**
Export / Fatturato %	37,7	**37,4**	
Import / Domanda interna %	19,7	**18,7**	

** Domanda interna = Consumo apparente = Fatturato + Import – Export*

FONTI: ISTAT, EUROSTAT, STIME ASSOGRAFICI

Il settore cartotecnico trasformatore italiano fattura nel 2025 9.777 milioni di euro, di cui 3.661 di export, e in termini strutturali è rappresentato da circa 2.940 imprese, con 65.510 addetti. L'industria cartotecnica trasformatrice italiana è al secondo posto nell'Ue 27 per fatturato, dopo la Germania.

Sulla base dell'indagine Osi (Osservatorio Stampa e Imballaggio) del Centro Studi Assografici, il settore cartotecnico trasformatore chiude il 2025 con il fatturato in ripresa, in crescita dell'1,4%, e la produzione in aumento dell'1,6% sul 2024. Nel 2025 l'incremento del fatturato del comparto è influenzato positivamente dalla componente estera: l'export in valore cresce dello 0,8% sul 2024, mentre aumenta maggiormente l'export in quantità (+2,7%).

La produzione di imballaggio in carta, cartone e flessibile cresce nel 2025 dell'1,6%, a fronte di un aumento leggermente inferiore della produzione cartotecnica dell'1,4%. Fra i principali prodotti dell'imballaggio, nel 2025 la produzione del cartone ondulato cresce dello 0,7%, più intenso è l'aumento produttivo degli astucci pieghevoli (+6,2%) e dei sacchi (+3,9%), mentre la produzione degli imballaggi flessibili cresce intorno al 2%. L'anno 2025 è stato nel complesso positivo anche per l'area della cartotecnica in termini produttivi, ma con risultati molto differenziati nei vari segmenti. Fra i principali prodotti, le etichette autoadesive hanno nel 2025 una crescita della produzione dell'1%, mentre è più intensa la ripresa produttiva sia delle carte trattate per uso industriale (+3,8%), sia soprattutto delle carte da parati (+19,4%). I tubi in cartone hanno un moderato calo produttivo dell'1,3% e diminuisce anche la produzione degli articoli igienici e sanitari (-0,3%), degli articoli per scuola, ufficio e cartoleria (-3,4%) e delle buste da corrispondenza (-8,4%).
In termini di domanda, in un complesso contesto geopolitico ed economico segnato dal proseguimento della prolungata guerra in Ucraina e dal conflitto israelo-palestinese nella Striscia di Gaza, nonché dagli effetti negativi sul commercio internazionale dei dazi Usa, il Pil nazionale 2025 ha un incremento modesto dello 0,5%, con i consumi al +0,9% e la spesa delle famiglie allineata (+1%), mentre l'inflazione accelera al +1,7%, dal +1,1% del 2024.
Il settore cartotecnico trasformatore ottiene nel 2025 un risultato produttivo (+1,6%) migliore rispetto a quello della produzione industriale italiana, che chiude l'anno con un ulteriore calo dell'1% sul 2024 per l'Istat ma, considerando i comparti della domanda più importanti per l'imballaggio in carta, cartone e flessibile, è positiva e moderata la crescita produttiva 2025 del settore alimentari-bevande (+1,6%), mentre è più intenso l'incremento della produzione della farmaceutica (+3,8%) e della cosmesi-profumeria (+2,9% in valore). Prosegue il trend di crescita della domanda di imballaggi da trasporto, legato all'e-commerce, e in generale di imballaggi (e prodotti cartotecnici) sostenibili e riciclabili.
Nel 2025 il settore cartotecnico trasformatore ha una crescita dell'export in valore dello 0,8% sul 2024, influenzando positivamente la crescita del fatturato, mentre aumenta maggiormente l'export in quantità (+2,7%). L'export in valore del settore cartotecnico trasformatore nel 2025 cresce a 3.661 milioni di euro, dai 3.632 milioni di euro del 2024. L'industria cartotecnica trasformatrice italiana si conferma notevolmente orientata all'export anche nel 2025: l'incidenza percentuale dell'export in valore sul fatturato settoriale è del 37,4% (0,3 punti percentuali in meno del 2024, quando era del 37,7%). Nel 2025 l'import in valore del comparto ha una diminuzione del 4,7%, scendendo a 1.407 milioni di euro, dai 1.476 milioni di euro del 2024. Le importazioni in quantità del settore cartotecnico trasformatore nel 2025 hanno un incremento del 3,3% sul 2024. Il saldo della bilancia commerciale del comparto nel 2025 si mantiene fortemente positivo, raggiungendo i 2.254 milioni di euro, con un incremento del 4,5% rispetto ai 2.157 milioni di euro registrati nel 2024.



Alberto Palaveri

Membro del CdA del Gruppo Sacchital, è Past Presidente Giflex, da giugno 2023 anche Vice Presidente Assografici, con delega al presidio e coordinamento dei Gruppi di specializzazione merceologica.

Imprese
2.940

Addetti
65.510

Fatturato
(mln di euro)
9.777

Esportazioni
(mln di euro)
3.661



Gianluca Castellini

Ceo di Smurfit Westrock Italy, da maggio 2025 è Vice Presidente di Assografici con delega a settore packaging.

I Ccnl a firma Assografici

CONTRATTO COLLETTIVO NAZIONALE DI LAVORO

per i dipendenti delle aziende grafiche e affini e delle aziende editoriali anche multimediali

L'Associazione italiana editori e l'Associazione nazionale editori specializzati, firmano il Ccnl Grafici e Editori con Assografici.

È il contratto che Assografici firma insieme ad Aie e Anes, sul fronte datoriale, e con le organizzazioni sindacali Slc-Cgil, Fistel-Cisl, Uilcom-Uil e Ugl e che regola i rapporti tra le aziende grafiche e affini e le aziende editoriali, anche multimediali, e i lavoratori loro dipendenti.
A titolo esemplificativo, utilizzano questo contratto: le aziende che si occupano di stampa (con tutti i procedimenti: offset, rotoffset, flessografia, rotocalco, calcografia, tipografia, serigrafia, digitale), ma anche di progettazione grafica e di prestampa, di allestimento e legatoria; le aziende editoriali (libri, periodici, specializzati, editoria elettronica e multimediale).
Il Ccnl estende la sua efficacia anche ai comparti produttivi degli astucci pieghevoli e degli imballaggi flessibili stampati (quando l'apporto delle lavorazioni grafiche si evidenzia in un risultato qualitativo che è prevalente sulle quantità globali di prodotto finito).

CONTRATTO COLLETTIVO NAZIONALE DI LAVORO

per le aziende esercenti l'industria della carta e cartone, della cellulosa, pasta legno, fibra vulcanizzata e presfibra e per le aziende cartotecniche e trasformatrici della carta e del cartone

Assocarta firma il Ccnl Cartari e Cartotecnici con Assografici.

È il contratto che Assografici firma insieme ad Assocarta, sul fronte datoriale, e con le organizzazioni sindacali Slc-Cgil, Fistel-Cisl, Uilcom-Uil e Ugl e che si applica a tutte le aziende esercenti l'industria della carta e cartone e delle paste per carta e a tutti i lavoratori da esse dipendenti, nonché alle aziende cartotecniche e della trasformazione della carta e del cartone.
A titolo esemplificativo, si intendono per aziende cartotecniche quelle che eseguono le lavorazioni cartotecniche propriamente dette (dalle buste alla carta da lettere e registri, ma anche pirottini, piatti e bicchieri di cartone, tovaglioli e articoli in cellulosa e carta per uso domestico e sanitario), la fabbricazione dei sacchetti, dei sacchi a grande contenuto, degli astucci, delle scatole, di imballaggi flessibili in genere di carta e cartone, anche se accoppiati con altre materie quali cellophane, politene, plastica ecc.
Si intendono per aziende della trasformazione quelle che esercitano la fabbricazione della carta da parati, delle carte patinate, delle carte e cartoni ondulati.



Alberto Gamba

Funzionario dell'Unione Industriale Torino, è Responsabile nazionale delle relazioni industriali e sindacali di Assografici. Capo delegazione delle Commissioni sindacali di Assografici, coordina l'Area lavoro, welfare e relazioni sindacali della Federazione Carta e Grafica.

LE COMMISSIONI SINDACALI

Oltre che negli Organi di Assografici, ove ovviamente le decisioni principali relative ai rinnovi dei Ccnl vengono ufficialmente approvate, è attraverso le Commissioni sindacali che le aziende e le Sezioni territoriali aderenti partecipano con i loro rappresentanti alla definizione degli obiettivi negoziali e poi alle trattative sindacali, quando sviluppate in plenaria. La Commissione per il contratto grafico è attualmente presieduta dal Vice Presidente Assografici Marco Spada e conta la partecipazione diretta di circa 60 rappresentanti aziendali e territoriali autorizzati dall'Associazione a contribuire ai lavori. Quella per il contratto cartotecnico è attualmente presieduta da Amelio Cecchini e conta la partecipazione diretta di circa 40 rappresentanti aziendali e territoriali.

Gli enti di origine contrattuale

BYBLOS
Fondo pensione complementare

Byblos è un Fondo Pensione Complementare costituito in forma di associazione, autorizzato all'esercizio dell'attività in data 5 febbraio 2002 e iscritto al n. 124 dell'Albo dei Fondi Pensione, istituito presso l'Autorità di Vigilanza (Covip). L'adesione al Fondo Byblos è volontaria ed è riservata ai lavoratori dipendenti assunti in base a contratti di lavoro a tempo indeterminato, di apprendistato, di formazione e lavoro, contratto di inserimento e a tempo determinato. Sono altresì destinatari i lavoratori con contratto intermittente o "a chiamata" e quelli con contratto di prestazione d'opera o di collaborazione riferibili alla categoria del lavoro a progetto di cui agli artt. 61 e ss. del D. Lgs. 276/03 e successive modificazioni, ove siano ricompresi nella contrattazione di settore e da essa regolati.

LA GOVERNANCE DEL FONDO. Byblos è un Ente bilaterale dove la composizione della Governance è paritetica ed è prevista l'alternanza ogni tre anni alla Presidenza tra parti sindacali e datoriali. Assografici esprime due componenti nel Consiglio di Amministrazione.

SITUAZIONE DEGLI ISCRITTI. I soci al 31 dicembre 2025 sono 34.516, con un aumento complessivo di 1.044 aderenti rispetto al 2024 (+3,12%). Dopo due anni di riduzione degli iscritti, dovuti alla cancellazione delle posizioni a zero, tornano nuovamente a crescere gli iscritti al Fondo Byblos. Il bacino di riferimento dei potenziali aderenti è stimato in circa 110.000 unità per cui, nel 2025, il tasso di adesione al fondo si assesta su una percentuale intorno al 31%. Le aziende associate a Byblos sono 1.731, con una riduzione di 76 unità rispetto al 2024, dovuto alla cancellazione di aziende in stato cessate.

RENDIMENTO NETTO DEL VALORE QUOTA NEL 2025	
Comparto bilanciato	+4,31%
Comparto garantito	+2,61%
Comparto dinamico	+6,76%

COMMENTO SULLA GESTIONE. Nel 2025 i comparti di Byblos hanno avuto un andamento positivo, grazie ai guadagni derivanti dai mercati finanziari, i quali hanno beneficiato della continua riduzione dell'inflazione e della continua crescita economica, soprattutto degli Stati Uniti, dove gli investimenti nell'intelligenza artificiale e nelle tecnologie avanzate, hanno fatto da traino al mercato azionario globale. A impattare positivamente sui mercati, ci sono state anche le politiche delle banche centrali che, grazie alla riduzione dell'inflazione, sono diventate più accomodanti. A seguito dell'andamento positivo dei mercati, il patrimonio del Fondo ha raggiunto il valore complessivo di € 1.107,8 milioni al 31.12.2025, con un aumento di € 66 milioni (+6,35%) rispetto al 2024.

fondo BYBLOS pensione

info@fondobyblos.it
fondobyblos.it



Davide Jarach
Consigliere del Fondo da maggio 2025 e Vice Presidente del Fondo nel triennio 2022-2025.



Michele Costa
Consulente del lavoro, è Consigliere del Fondo da maggio 2022.

SALUTE SEMPRE
Fondo di assistenza sanitaria integrativa

Il 17 dicembre 2012 è stato costituito dalle Associazioni industriali di categoria Assografici, Aie, Anes, Assocarta e dalle Organizzazioni sindacali dei lavoratori Slc-Cgil, Fistel-Cisl, Uilcom, Ugl Chimici, il Fondo di assistenza sanitaria integrativa Salute Sempre per i settori stampa, editoria, carta, cartotecnica e affini.
Nel tempo, Salute Sempre si è aperto anche ai dipendenti di altri Ccnl:

- Imprese Radio-Televisive private e del comparto Videofonografico (2015);
- Esercizi Cinematografici (2017), Teatri e Industria Cine-Audiovisiva (2018);
- Poligrafici e dipendenti di aziende Editrici e Stampatrici di Giornali quotidiani e Agenzie di stampa (2019);
- Fotolaboratori (2024).

Le prestazioni del Piano sanitario di Salute Sempre sono garantite da UniSalute, leader nell'assicurazione salute.

LA GOVERNANCE DEL FONDO. Ente bilaterale che prevede l'alternanza ogni tre anni alla Presidenza tra parti sindacali e datoriali. Assografici esprime due componenti nel Consiglio Direttivo.

IL DETTAGLIO DEI NOSTRI SETTORI	
GRAFICI-EDITORIALI	
Aziende	2.397
Dipendenti	49.571
CARTARI	
Aziende	302
Dipendenti	20.795
CARTOTECNICI	
Aziende	634
Dipendenti	29.351

SITUAZIONE DEGLI ISCRITTI. A Salute Sempre aderiscono 4.634 aziende per un totale di 120.000 iscritti. Un dato importante in termini di welfare che, negli obiettivi dell'attuale Presidente Salvatore Carta, del Vice Presidente Marco Spada e del Direttore Tommaso Savio Martinico si vorrebbe ulteriormente incrementare.

Salute Sempre
assistenza sanitaria integrativa
stampa editoria carta cartotecnica ed affini

info@salutesempre.it
salutesempre.it



Tommaso Savio Martinico
Segretario Generale di Enip-gct Nazionale e Direttore del Fondo Salute Sempre.



Filippo Cecchitelli
Deputy HR Director di Ipzs è Consigliere del Fondo Salute Sempre dal 2024.

enipgct@enipgct.it
www.enipgct.it

Portale formazione Enip-gct:
https://formazione.enipgct.it/



Marco Spada

Socio e Responsabile rapporti commerciali della Spadamedia S.r.l., Past President di Assografici, è Presidente dell'Enip-gct Nazionale e Vice Presidente di Salute Sempre.



Elisabetta Brambilla

Presidente di Eurolabel S.r.l., da maggio 2025 è Vice Presidente di Assografici con delega a istruzione grafica e cartotecnica e formazione continua.



Luigi Stefano Campanella

Presidente della Fondazione Istituto Rizzoli, è Presidente del Comitato Enip-gct Milano dal 2018.

ENIP-GCT
Ente Nazionale per l'Istruzione Professionale Grafica, Cartotecnica e Trasformatrice

L'Enip-gct, Ente Nazionale per l'Istruzione Professionale Grafica, Cartotecnica e Trasformatrice è stato costituito nel 1955 pariteticamente tra l'Associazione Nazionale Italiana Industrie Grafiche Cartotecniche e Trasformatrici, aderenti alla Confindustria, e le Federazioni dei lavoratori grafici aderenti alla Slc-Cgil, Fistel-Cisl e Uilfpc. A decorrere da luglio 2021 le Parti hanno riconosciuto l'impegno profuso per anni da parte dell'Ente a favore dello sviluppo della formazione del comparto cartotecnico-trasformatore, conferendogli all'interno del Ccnl Cartotecnici Industria il medesimo ruolo istituzionale già ricoperto in ambito grafico.



L'Enip-gct rappresenta il qualificato tramite tra il mondo del lavoro e quello della scuola per migliaia di giovani che aspirano a lavorare nel dinamico e creativo mondo della grafica, stampa, comunicazione, multimedialità e cartotecnica-trasformatrice. L'Enip-gct cura i rapporti con i Ministeri competenti, Associazioni di settore, Enti-Fondazioni interessati alle questioni riguardanti l'istruzione professionale grafica-cartotecnica, allo scopo di realizzare una proficua collaborazione anche ai fini di un'utilizzazione appropriata e coordinata delle risorse per la formazione professionale, la ricerca e l'innovazione tecnologica relative al settore grafico e cartotecnico.

PRESIDENZA. Il Presidente è nominato dal Consiglio Direttivo dell'Ente su designazione di Assografici.

CONSIGLIO DIRETTIVO. È composto da 28 membri dei quali 14 nominati dalla parte datoriale (Assografici) e 14 di parte sindacale.

I Comitati provinciali Enip-gct

I Comitati Enip-gct sono 9: Bari, Bergamo, Como, Genova, Milano, Perugia, Roma, Torino e Varese. Lo scopo di questi Comitati è di promuovere e potenziare a livello territoriale le iniziative rivolte alla formazione professionale e alla elevazione culturale dei lavoratori grafici e cartotecnici. Sono quindi strutturate e continue le relazioni tra i Comitati Enip-gct e le scuole a indirizzo grafico-cartotecnico ubicate in quei territori. Da Statuto, l'Enip-gct Nazionale svolge una regia unificata delle attività locali, coordinando e sovraintendendo tutte le iniziative nazionali relative alla formazione e istruzione professionale tese allo sviluppo dell'intero settore grafico e cartotecnico.

Il Comitato provinciale di Milano

Dato lo storico sviluppo del mondo grafico nell'area milanese, le tante scuole grafiche e la particolare relazione con l'Unione GCT Milano, è di particolare rilevanza l'attività del Comitato provinciale per l'istruzione professionale grafica, cartotecnica e trasformatrice di Milano. La governance del Comitato è espressa dall'Unione GCT Milano e dalle Organizzazioni provinciali di categoria dei lavoratori aderenti alle Organizzazioni firmatarie del Ccnl. Negli organi deliberanti i datori di lavoro e i lavoratori sono rappresentati in misura paritetica; in particolare i rappresentanti dei lavoratori sono nominati in misura proporzionale alla consistenza numerica delle rispettive organizzazioni. Forti sono le relazioni e la collaborazione con la Fondazione Istituto Rizzoli per l'insegnamento delle arti grafiche (anch'essa di emanazione dell'Unione) e con l'Its Angelo Rizzoli, che il Comitato, insieme all'Unione GCT Milano e alla Fondazione IR, ha contribuito in modo determinante a fondare e sviluppare.

Il sistema consortile

CONAI
Consorzio Nazionale Imballaggi

Conai è un consorzio privato che opera senza fini di lucro ed è un sistema che costituisce la risposta delle imprese private a un problema di interesse collettivo, quale quello ambientale, nel rispetto di indirizzi e obiettivi fissati dal sistema politico. Al sistema consortile aderiscono circa 650.000 imprese produttrici e utilizzatrici di imballaggi. Nato sulla base del Decreto Ronchi del 1997, il Consorzio ha segnato il passaggio da un sistema di gestione basato sulla discarica a un sistema integrato, che si basa sulla prevenzione, sul recupero e sul riciclo dei sei materiali da imballaggio.
Conai collabora con i Comuni in base a specifiche convenzioni regolate dall'Accordo quadro nazionale Anci-Conai e rappresenta per i cittadini la garanzia che i materiali provenienti dalla raccolta differenziata trovino pieno utilizzo attraverso corretti processi di recupero e riciclo. Le aziende aderenti al Consorzio versano un contributo obbligatorio che rappresenta la forma di finanziamento che permette a Conai di intervenire a sostegno delle attività di raccolta differenziata e di riciclo dei rifiuti di imballaggi.
Conai indirizza l'attività e garantisce i risultati di recupero di 6 Consorzi dei materiali: acciaio (Ricrea), alluminio (Cial), carta/cartone (Comieco), legno (Rilegno), plastica (Corepla), vetro (Coreve), garantendo il necessario raccordo tra questi e la Pubblica Amministrazione.

GOVERNANCE E PARTECIPAZIONE DI ASSOGRAFICI. Il Consorzio è guidato da un Consiglio d'Amministrazione formato da 17 membri. 8 amministratori appartengono alla categoria dei produttori, 8 alla categoria degli utilizzatori mentre il 17° amministratore è indicato dal Ministro dell'Ambiente e dal Ministro dello Sviluppo Economico in rappresentanza dei consumatori. Il Consiglio di Amministrazione dura in carica tre anni ed elegge tra i suoi membri il Presidente e i Vice Presidenti. Assografici, insieme ad Assocarta, indica ed elegge un membro del Consiglio di Amministrazione in rappresentanza dei produttori e trasformatori della carta.

conai@conai.legalmail.it
conai.org



Ignazio Capuano
Espressione della filiera della carta/cartone, Presidente del Conai da giugno 2023.



Simona Fontana
Direttore Generale di Conai dal 2024.

COMIECO
Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica

Comieco è il Consorzio nazionale recupero e riciclo degli imballaggi a base cellulosica, e raggruppa cartiere, produttori, trasformatori e importatori di carta e cartone per imballaggio. È stato istituito nel 1985 come ente privato dalla volontà di un gruppo di aziende del settore cartario interessate a promuovere il concetto di "imballaggio ecologico" e dal 1997 è diventato consorzio nazionale per il riciclo di questo tipo di materiale, in ottemperanza al Dlgs 22/97, successivamente Dlgs 152/06. Fa parte del sistema Conai. I consorziati di Comieco sono produttori, importatori e trasformatori di materiale e di imballaggi cellulosici, ma possono aderire anche i recuperatori. Il Consorzio stipula con le amministrazioni locali convenzioni per la raccolta differenziata, e tramite questi soggetti gestisce volontariamente, d'intesa con Conai, il sistema della raccolta e dell'avvio al riciclo dei rifiuti di carta e cartone provenienti dalla raccolta comunale. A oggi Comieco, in qualità di consorzio, raggruppa circa 3.330 aziende tra cartiere, trasformatori di materiale e di imballaggi cellulosici e impianti di recupero. Comieco si impegna, inoltre, in attività che vanno dalla prevenzione, mediante il sostegno di studi mirati alla realizzazione di imballaggi sostenibili, alla promozione della raccolta differenziata mediante attività di comunicazione e altre iniziative che hanno l'obiettivo di sensibilizzare l'opinione pubblica sul rispetto dell'ambiente e sull'importanza di una corretta raccolta differenziata.

GOVERNANCE E PARTECIPAZIONE DI ASSOGRAFICI. Il Consorzio è guidato da un Consiglio d'Amministrazione formato da 16 membri: 5 componenti in rappresentanza della categoria dei produttori (indicati da Assocarta); 5 componenti in rappresentanza della categoria dei trasformatori (indicati da Assografici e ripartiti tra i Gruppi di specializzazione merceologica in funzione dei volumi generati da ogni settore); 5 componenti in rappresentanza della categoria dei recuperatori e/o riciclatori (indicati da Unirima); 1 componente in rappresentanza della categoria degli utilizzatori. Il Consiglio di Amministrazione dura in carica tre anni ed elegge tra i suoi membri il Presidente e i Vice Presidenti che sono espressi in alternanza da Assografici e Assocarta.

info@comieco.org
comieco.org



Amelio Cecchini
Direttore Generale e consigliere della Antonio Sada & Figli S.p.A., è Presidente di Comieco per il triennio 2024-27.



Roberto Di Molfetta
Direttore Generale di Comieco da aprile 2026.

Salute Sempre
assistenza sanitaria integrativa
stampa editoria carta cartotecnica ed affini



CHI SIAMO

Il Fondo **Salute Sempre** è stato costituito il 17 dicembre 2012 dalle Associazioni datoriali Assografici, Assocarta, AIE, ANES e dalle Federazioni sindacali di categoria SLC-CGIL, FISTEL-CISL, UILCOM e UGL Chimici.

MISSION

Salute Sempre è senza fini di lucro e garantisce agli iscritti e ai beneficiari trattamenti di assistenza sanitaria integrativa al Servizio Sanitario Nazionale nei limiti e nelle forme stabiliti dal Regolamento Attuativo e dalle deliberazioni del Consiglio Direttivo. Le prestazioni del Piano sanitario sono garantite da **UniSalute**.

BENEFICIARI

Le persone fisiche iscritte (la copertura assicurativa decorre dal 1° giorno del mese successivo al 3° versamento mensile). Coniuge, conviventi ed eventuali figli a carico (contribuzione aggiuntiva a carico degli iscritti e durata annuale delle coperture). Il coniuge fiscalmente a carico è offerto da **Salute Sempre**.

PRENOTAZIONI E RIMBORSI

L'iscritto può usufruire delle innumerevoli prestazioni previste dal Piano Sanitario prenotando presso le tante strutture sanitarie convenzionate con UniSalute, tramite più modalità: loggandosi al sito di UniSalute (www.unisalute.it), scaricando sul proprio dispositivo mobile l'APP "UniSalute UP" o da Numero Verde dedicato.



CONSULTA IL SITO WWW.SALUTESEMPRE.IT PER SCOPRIRE TUTTE LE OPPORTUNITÁ OFFERTE DAL NOSTRO FONDO

CONTATTI

Centrale Operativa UniSalute (per informazioni su Piano Sanitario - Prenotazioni - Rimborsi)
N. Verde 800.009.605 (dal lun. al ven. 8:30-19:30)

Assistenza telefonica del Fondo Salute Sempre per le Aziende e gli Iscritti
+39 06 37350433 (dal lun. al ven. 9:00-13:00 I 14:00-17:00)

salutesempre.it
info@salutesempre.it

ASSOGRAFICI ASSOCARTA AIE Associazione Italiana Editori ANES CGIL SLC FISTel UILCOM UGL Federazione Nazionale Chimici

ASSOGRAFICI

80° ANNIVERSARIO 1946 - 2026

COSA FACCIAMO

TUTELIAMO GLI INTERESSI DELLE IMPRESE

L'attività di Confindustria

Confindustria costituisce per sua natura un cantiere di policy industriali, economiche, fiscali e del lavoro, con la missione di promuovere, nell'interesse generale del Paese, il ruolo dell'industria e dei valori della cultura d'impresa, contribuendo al processo democratico e a una migliore qualità della regolazione nazionale ed europea.

CONFINDUSTRIA

La forza di Confindustria nel fare rappresentanza origina principalmente dalla sua capacità di incidere nelle policy a livello nazionale, europeo e internazionale, grazie alle proposte di valore sviluppate con il supporto della tecnostruttura centrale, avvalorate dalla consistenza e rappresentatività trasversale della base associativa. La rappresentanza di Confindustria è amplificata dal valore di credibilità del suo brand e dalla sua capacità di comunicare le proposte di policy con azioni di advocacy crossmediali.



Emanuele Orsini

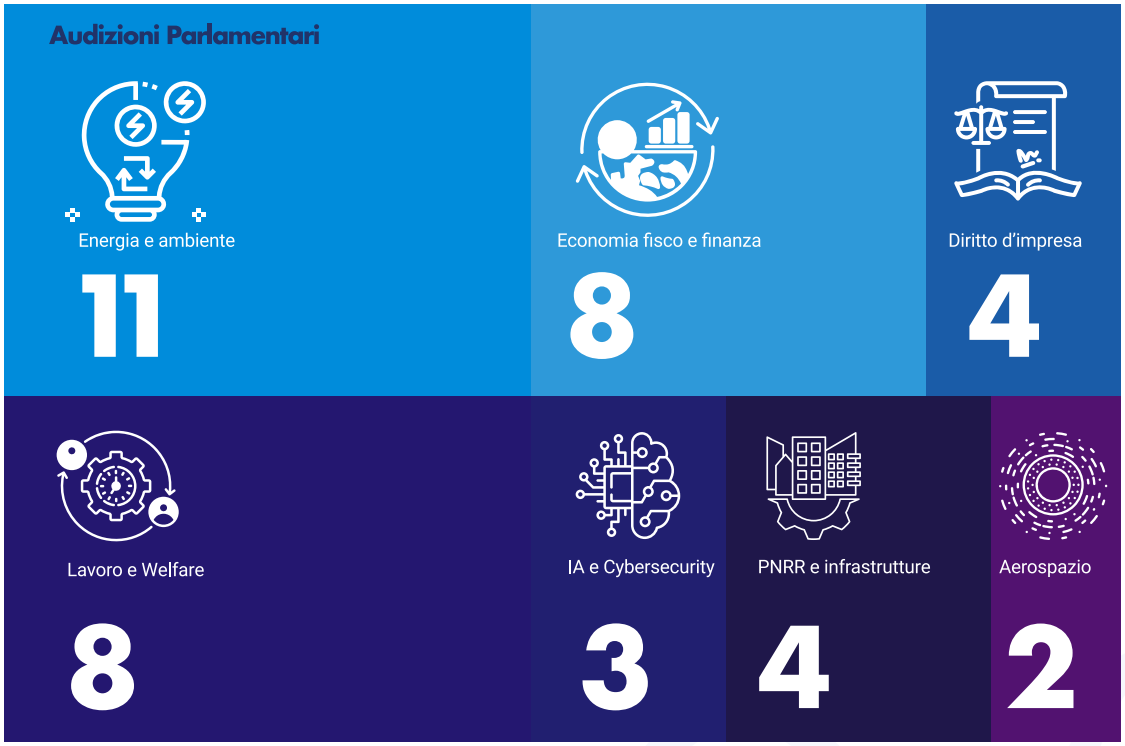
Amministratore delegato di Sistem Costruzioni, di Tino Prosciutti e presidente di Maranello Residence, è il 32° Presidente di Confindustria dall'aprile 2024.

AVANTI CON IL PIANO INDUSTRIALE STRAORDINARIO

Nell'ultimo anno la presidenza Orsini ha proseguito lo sviluppo e l'attuazione del Piano Industriale Straordinario, declinato a livello nazionale ed europeo e fondato su tre direttrici – **stimolo agli investimenti, competitività e attrattività, gestione delle risorse**. Questi elementi hanno orientato il dialogo istituzionale e la proposta di policy di Confindustria in un contesto segnato dall'instabilità geopolitica e dalla volatilità dei mercati.

Sul **fronte energia**, l'Associazione ha gestito le ricadute delle turbolenze internazionali sulle scelte regolatorie e ha contribuito a riaprire il dibattito sul nucleare come leva per coniugare decarbonizzazione, sicurezza degli approvvigionamenti e competitività del sistema produttivo. Accanto ai temi industriali, è stata rafforzata **l'attenzione alla coesione sociale**, con la presentazione di un Piano per l'Abitare sostenibile per sostenere l'accesso a soluzioni abitative a costi calmierati e favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro. In parallelo, Confindustria ha continuato a sostenere **la spinta riformista del Paese per rendere il**





Risposte a consultazioni pubbliche e posizionamenti europei

48

Documenti totali

"Non dobbiamo guardare indietro, ma avanti; cambiare metodo e mettere prima di tutto in sicurezza le imprese. Quelle che garantiscono lavoro, welfare e coesione sociale".

Emanuele Orsini, *Presidente Confindustria*
Assemblea 2026, Roma, 26 maggio

quadro normativo più moderno e favorevole alle imprese: dalla revisione della disciplina 231 alla riforma fiscale passando per la razionalizzazione degli incentivi e il confronto sulla disciplina degli aiuti di Stato. Un impulso decisivo è stato dato alla semplificazione con l'esecuzione del **pacchetto "Costo Zero": 80 proposte di rapida attuazione, senza impatti finanziari per le casse pubbliche**, impostate su una logica di proporzionalità, ad oggi attuate per oltre il 30%. Sul piano internazionale, anche per contenere gli effetti dei dazi Usa, è stata promossa una strategia di interlocuzione istituzionale e di diversificazione dei mercati, rafforzando **strumenti di internazionalizzazione e finanza agevolata**. In questo quadro si collocano il supporto al percorso dell'accordo Ue–Mercosur, le missioni all'estero e lo sviluppo di nuovi strumenti digitali di analisi dei mercati di sbocco, come ExPAND. È proseguito il lavoro di consolidamento del quadro in materia di lavoro, relazioni industriali e welfare, sostenendo relazioni sindacali costruttive e la regolarità dei rinnovi contrattuali, intervenendo su rappresentanza, salute e sicurezza, formazione e fiscalità del lavoro, in raccordo con le principali riforme nazionali ed europee. Sono stati inoltre rafforzati i **contributi alle politiche per la riduzione dei divari territoriali**, con un'azione mirata sulla riprogrammazione della politica di coesione e sul consolidamento degli strumenti di incentivazione agli investimenti, specie nel Mezzogiorno, anche attraverso il potenziamento e la stabilizzazione dei crediti d'imposta Zes e Zls. Infine, nel biennio 2024–2026, è stato rafforzato l'impegno a **supporto della filiera della salute, della trasformazione digitale e della ricerca e innovazione**, con interventi su governance dei dati sanitari, cybersicurezza, infrastrutture digitali e incentivi agli investimenti in R&S, contribuendo allo sviluppo dell'ecosistema nazionale dell'innovazione.



Maurizio Tarquini
Direttore Generale di Confindustria da aprile 2024.

IL RUOLO STRATEGICO DI CONFINDUSTRIA PER METTERE L'INDUSTRIA AL CENTRO DELL'AGENDA POLITICA EUROPEA

Nel corso dell'ultimo anno, l'Europa ha operato in un contesto globale sempre più complesso, segnato da instabilità internazionale, tensioni geopolitiche e politiche commerciali aggressive dei principali competitor. Il protrarsi della guerra in Ucraina e il conflitto in Medio Oriente hanno ulteriormente aggravato il quadro, aumentando i rischi di stagnazione economica e di progressiva deindustrializzazione. Alla luce dei Rapporti Draghi e Letta, del Competitiveness Compass e del Clean Industrial Deal, le istituzioni Ue hanno avviato **una strategia volta a rafforzare crescita, competitività e resilienza industriale.** Le priorità individuate includono il bilanciamento tra competitività e decarbonizzazione, anche attraverso la neutralità tecnologica e la riduzione dei costi energetici, la semplificazione normativa, il rafforzamento del mercato interno e la mobilitazione degli investimenti per la transizione verde e digitale.

In questo contesto, **Confindustria ha intensificato l'azione di rappresentanza presso le Istituzioni europee, sottolineando l'urgenza di misure incisive a sostegno delle imprese, con particolare attenzione alla riduzione dei costi dell'energia e alla semplificazione del quadro regolatorio.** Questo orientamento ha guidato un dialogo continuo con le istituzioni Ue e un'intensa attività di incontri di alto livello a Bruxelles, che hanno coinvolto i vertici dell'Associazione e i principali interlocutori europei, contribuendo a consolidare un confronto diretto sui temi strategici per l'industria. Parallelamente, **è stato rafforzato il presidio presso Commissione e Parlamento europeo, attraverso un'azione strutturata di advocacy ed engagement.** Questo approccio ha migliorato il posizionamento di Confindustria nel processo decisionale europeo, aumentando la visibilità e l'efficacia delle priorità dell'industria italiana nei principali dossier.

"Noi non vogliamo un'Europa ridotta solo a un mercato per altri Paesi. Noi vogliamo un'Europa che abbia al centro l'innovazione, la produzione e il lavoro".

Emanuele Orsini, *Presidente Confindustria*
Assemblea 2026, Roma, 26 maggio





Roma, 26 maggio 2026
Il Presidente della Repubblica Sergio Mattarella al Centro congressi "La Nuvola" accolto da Emanuele Orsini, Presidente di Confindustria, in occasione dell'Assemblea Generale di Confindustria

LA PRESENZA MEDIATICA DI CONFINDUSTRIA

Nel corso del 2025, l'attività di comunicazione ha garantito **una presenza ampia, continuativa e qualificata sui principali canali di informazione** – dalla stampa nazionale e internazionale alle testate online, fino alle emittenti televisive e radiofoniche. Questa esposizione ha accompagnato in modo costante l'azione del Vertice e della Confederazione, contribuendo a consolidarne **il ruolo nel dibattito economico e istituzionale**. Nel complesso, si registrano oltre 5.000 uscite stampa riferite al Presidente e una copertura analoga per il Vertice dell'Associazione, a cui si aggiungono più di 1.700 citazioni del Centro Studi Confindustria e una significativa visibilità legata ai principali eventi istituzionali, a partire dall'Assemblea annuale.

IL GRUPPO RELAZIONI ESTERNE (GRE)

È una nuova piattaforma stabile di raccordo nel Sistema Confindustria (Associazioni territoriali e di categoria). Il Gre **coinvolge oggi circa 400 referenti tra relazioni istituzionali, media relations e digitale del Sistema**, ed è finalizzato a **garantire una diffusione tempestiva e coerente dei messaggi chiave di Confindustria**, nonché una maggiore condivisione e coordinamento sulle priorità associative. La logica di campagna ha favorito una crescente coesione strategica tra centro e territorio, contribuendo a potenziare un posizionamento condiviso e a sostenere un'azione più compatta e riconoscibile nel dibattito pubblico.

Gruppo Relazioni Esterne

TUTELIAMO GLI INTERESSI DEI NOSTRI SETTORI

L'attività istituzionale in Italia e in Europa

Coerentemente con l'obiettivo di fare sintesi degli interessi e aumentare la nostra massa critica nell'interlocuzione con il soggetto politico, le attività istituzionali si sono sviluppate prevalentemente sotto il "cappello federativo". Su tutte le questioni legislative e di regolamentazione relative la transizione energetica, la difesa dell'ambiente, l'economia circolare – dalla gestione delle foreste sostenibili, al riciclo degli imballaggi alla gestione dei rifiuti – Assografici e la Federazione hanno svolto un ruolo di primo piano nel pubblico dibattito e nel confronto con le istituzioni. Fondamentale l'attività di coordinamento con le Associazioni europee di riferimento e con Confindustria per l'interlocuzione con i nostri rappresentanti governativi, anche impegnati nelle commissioni e negli organi comunitari.



Micol Bertoni

Responsabile Relazioni istituzionali Italia ed Europa da giugno 2026. Presidia le stesse tematiche anche per il Gruppo di specializzazione Giflex.

Negli ultimi dodici mesi l'attività istituzionale di Assografici e della Federazione Carta e Grafica a livello europeo si è concentrata soprattutto sul presidio della fase di attuazione del nuovo Regolamento sugli imballaggi e sui rifiuti da imballaggio (Ppwr). Dopo il lungo lavoro svolto durante l'iter legislativo, conclusosi con l'approvazione di un testo che presenta, per i settori rappresentati, importanti miglioramenti rispetto alla proposta originaria della Commissione Europea, l'attenzione si è infatti spostata sui numerosi Atti Delegati e Atti di Esecuzione previsti dal Regolamento e, più in generale, sulle modalità con cui le nuove disposizioni vengono progressivamente tradotte in criteri tecnici e indicazioni operative. Particolarmente intensa è la partecipazione diretta ai lavori del Cen e degli altri organismi europei impegnati nella definizione degli standard e delle metodologie che saranno alla base della concreta applicazione del Ppwr. Tra i temi maggiormente presidiati vi sono i criteri di progettazione per il riciclo e di valutazione della riciclabilità delle diverse tipologie di imballaggio, le metodologie di selezione e raccolta, l'etichettatura, il contenuto di riciclato negli imballaggi plastici e, più in generale, tutti gli aspetti tecnici destinati a incidere sulla classificazione e sulla conformità degli imballaggi. A questa attività si affianca un costante confronto con la Commissione Europea e con le Organizzazioni europee di riferimento dei nostri settori, con particolare attenzione affinché gli atti applicativi e le interpretazioni successive rimangano coerenti con gli equilibri raggiunti nel corso dell'iter legislativo e con la volontà espressa dal Legislatore europeo.



Il Ppwr rappresenta quindi oggi non più soltanto un importante fascicolo normativo da presidiare, ma **un vero e proprio cantiere tecnico-regolatorio destinato ad accompagnare le imprese per diversi anni**, nel quale è essenziale garantire che gli obiettivi ambientali del Regolamento siano perseguiti attraverso requisiti tecnicamente praticabili, proporzionati e fondati sulle effettive caratteristiche dei materiali e delle filiere di riciclo.

Parallelamente, l'attività di rappresentanza europea si sta già estendendo ai nuovi dossier destinati a definire il quadro della politica industriale e ambientale dell'Unione nei prossimi anni. Tra questi assume particolare rilievo il futuro **Circular Economy Act**, sul quale la Federazione e le Associazioni europee stanno iniziando a costruire posizioni e proposte, con l'obiettivo di valorizzare il ruolo della carta, del cartone e dei materiali rinnovabili e riciclabili all'interno delle politiche europee per l'economia circolare e di evitare nuovi livelli di regolazione non coordinati con quelli già introdotti dal Ppwr. Un altro importante fronte di intervento ha riguardato il **Regolamento europeo sulla deforestazione (Eudr)**. L'azione condotta dal sistema associativo italiano ed europeo ha contribuito a evidenziare alle Istituzioni le rilevanti criticità applicative del provvedimento e l'impossibilità per le imprese di adeguarsi nei



tempi originariamente previsti.
Il confronto istituzionale ha portato dapprima alla **dilazione di un anno dell'entrata in applicazione del Regolamento** e successivamente all'introduzione di ulteriori elementi di semplificazione, riducendo alcuni degli adempimenti e degli oneri amministrativi previsti lungo la catena di approvvigionamento. Anche su questo dossier il lavoro prosegue, con l'obiettivo di assicurare modalità applicative per le imprese e coerenti con le caratteristiche delle filiere della carta, della stampa e della trasformazione. Nel complesso, l'attività europea della Federazione e di Assografici si sviluppa quindi sempre più lungo una duplice direttrice: incidere sulla formazione delle nuove politiche e della nuova legislazione europea e presidiare, una volta approvate le norme, la loro concreta attuazione tecnica, lavorando in stretto coordinamento con Confindustria, con le Federazioni europee di riferimento e con le imprese dei settori rappresentati.

Newsletter "Scripta"

È uno **strumento di riepilogo e aggiornamento trimestrale su tutti i temi di interesse istituzionale della Federazione** realizzato per raggiungere gli interlocutori politici e di Governo. La Newsletter viene **inviata a oltre 350 destinatari**: Parlamentari delle Commissioni Ambiente, Attività Produttive e Politiche Ue della Camera; delle Commissioni Ambiente, Industria e Politiche Ue del Senato; Uffici di diretta collaborazione dei Ministri e dei Sottosegretari nei Ministeri dell'Ambiente/Transizione Ecologica, dello Sviluppo Economico e della Cultura; dirigenti competenti sui temi delle newsletter nei Medesimi Ministeri; Europarlamentari italiani, in particolare delle Commissioni Envi e Itre. Experience, PrintMAT.

SCRIPTA
LA NEWSLETTER DI FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA



Fibre Packaging Europe
European coalition for renewable, circular and sustainable paper and board packaging.

Cepi · EUROPEAN CARTON MAKERS ASSOCIATION · EPPA · FEFCO Corrugated Packaging · PRO CARTON · Swedish Forest Industries



L'AZIONE DI FPE

Le Associazioni europee dei produttori e dei trasformatori di carta e cartone hanno dato vita a **Fibre Packaging Europe (Fpe)**, coalizione nata per rappresentare con una voce unitaria la filiera europea degli imballaggi a base fibra. Se durante l'iter legislativo del Ppwr l'attività di Fpe si è concentrata soprattutto sull'interlocuzione con Commissione e Parlamento europeo, nella nuova fase di attuazione del Regolamento assume un'importanza crescente il **coordinamento delle diverse componenti della filiera.** La definizione dei criteri di riciclabilità, delle regole di etichettatura e degli altri numerosi aspetti tecnici ancora da precisare rende infatti fondamentale presentare alla Commissione Europea posizioni il più possibile comuni e condivise. Un obiettivo non scontato, considerata la pluralità di materiali, prodotti e comparti che compongono il mondo del packaging a base carta, ma oggi importante quanto l'azione di lobbying svolta negli anni scorsi sul testo del Regolamento.
In questo lavoro di sintesi e costruzione di posizioni comuni, l'Italia svolge un ruolo particolarmente attivo: Federazione Carta e Grafica e Assografici sono impegnate, attraverso le diverse Organizzazioni europee di riferimento, a favorire soluzioni capaci di rappresentare gli interessi dell'intera filiera.

L'AZIONE DI INTERGRAF

RAPPRESENTANZA E ATTIVITÀ ISTITUZIONALI. Nel biennio 2025-2026 Intergraf ha proseguito l'attività di rappresentanza a livello europeo, seguendo i principali dossier normativi e promuovendo gli interessi dell'industria grafica presso le istituzioni dell'Unione europea. L'Associazione ha sviluppato le attività di comunicazione legate ai 10 messaggi chiave dell'industria della stampa, ha partecipato ai lavori del Dialogo sociale europeo e ha contribuito al confronto sulle principali politiche industriali, ambientali e occupazionali che interessano il comparto.

EVOLUZIONE DEL QUADRO NORMATIVO EUROPEO. L'attività di monitoraggio legislativo si è concentrata sulle iniziative dell'Ue volte a rafforzare la competitività e la semplificazione normativa, con particolare attenzione ai pacchetti "Omnibus", alla digitalizzazione dei processi amministrativi, all'introduzione della fatturazione elettronica e dei Passaporti Digitali dei Prodotti. Particolare rilievo è stato dedicato al nuovo Regolamento europeo sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio (Ppwr), la cui applicazione decorrerà dal 12 agosto 2026. A supporto delle imprese associate, Intergraf ha predisposto una guida illustrativa delle principali novità normative. L'Associazione ha inoltre seguito l'evoluzione della normativa sulle dichiarazioni ambientali, fornendo indicazioni alle imprese in merito ai nuovi requisiti relativi alla comunicazione delle prestazioni di sostenibilità.

PROMOZIONE DEL SETTORE. Intergraf ha proseguito le attività di valorizzazione della stampa quale strumento di comunicazione affidabile, sostenibile e inclusivo, attraverso le campagne Print Ahead, Keep Me Posted EU, Two Sides e MLPS (Medical Leaflet = Patient Safety). L'impegno verso il ricambio generazionale è proseguito con l'organizzazione dell'Intergraf Young Talent Award 2025, iniziativa rivolta a valorizzare le competenze e la creatività dei giovani professionisti del settore.



KEEP ME POSTED EU

TWO SIDES

SOSTENIBILITÀ E REGOLAMENTO SULLA DEFORESTAZIONE. Nel corso del periodo è proseguito il monitoraggio del Regolamento europeo sui prodotti a deforestazione zero (Eudr), la cui applicazione è stata rinviata al 30 dicembre 2026. Intergraf ha seguito il confronto istituzionale contribuendo ai chiarimenti interpretativi, con particolare attenzione all'esclusione dei prodotti stampati classificati nella voce doganale HS 49 dal campo di applicazione del Regolamento.

SERVIZI AI SOCI. Nel corso del biennio Intergraf ha continuato a fornire servizi di informazione e supporto alle Associazioni associate attraverso:

- pubblicazione del Rapporto economico annuale con dati di mercato e analisi del settore;
- newsletter, webinar, documenti di posizione e guide tecniche;
- organizzazione di conferenze, assemblee e incontri di approfondimento;
- supporto alle certificazioni per la stampa di sicurezza secondo gli standard ISO 14298 e Intergraf 15374;
- attività di networking e collaborazione con Organizzazioni europee e internazionali del settore.

PYF
PRINT YOUR FUTURE

PROGETTI EUROPEI E GOVERNANCE. Intergraf ha proseguito la partecipazione ai progetti finanziati dall'Unione europea, tra cui Print Your Future 2, dedicato allo sviluppo delle competenze, all'attrazione dei giovani e alla sostenibilità del settore grafico. L'Associazione ha inoltre assicurato il regolare svolgimento delle attività di governance attraverso il Board, composto da rappresentanti delle imprese e delle associazioni nazionali aderenti, garantendo il coordinamento delle attività istituzionali e la definizione degli indirizzi strategici.









L'AZIONE DI CITPA

Nel corso del 2025, attraverso i propri Gruppi di lavoro (Comitato per la sicurezza dei prodotti, il Comitato ambiente e il Comitato affari sociali), Citpa ha lavorato per rispondere ai numerosi temi molto attuali in Europa, che riguardano soprattutto la sostenibilità e il fine vita degli imballaggi. Di particolare rilievo è stato il contributo che l'Associazione ha dato per il presidio del processo legislativo inerente al nuovo Regolamento sugli imballaggi e i rifiuti da imballaggio.



Monica Scorzino

Vice Direzione Generale con delega Comunicazione e Organizzazione. In Intergraf presiede lo Steering Committee e il Dialogo sociale europeo per la parte datoriale. Coordina Atif e il Gruppo Giovani Imprenditori di Assografici.

#PrintAhead

citpa
International Confederation of Paper and Board Converters in Europe

Federazione Carta e Grafica: Assemblea pubblica 2026



Il 25 giugno 2026, a Roma, nella cornice di Palazzo Rospigliosi, si è svolta l'Assemblea pubblica della Federazione Carta e Grafica, dal titolo "Industria, competitività e bene comune". Un appuntamento costruito intorno alla strategicità di una filiera che rappresenta una componente importante della manifattura italiana, ma che svolge al tempo stesso un ruolo centrale nell'economia circolare, nell'innovazione e nella diffusione della cultura. Nella relazione di apertura il **Presidente Andrea D'Amato ha richiamato innanzitutto la necessità di tutelare la competitività dell'industria**, sottolineando lo stretto legame tra transizione ecologica e transizione tecnologica: gli obiettivi di sostenibilità richiedono infatti investimenti, innovazione e un sistema industriale forte, che non può essere frenato da complessità burocratiche e incertezze normative. Un messaggio particolarmente significativo per una filiera che costituisce uno degli esempi più avanzati di economia circolare del Paese e che, allo stesso tempo, sta affrontando importanti processi di innovazione tecnologica e trasformazione dei propri mercati. L'Assemblea ha voluto però mettere in evidenza anche le diverse dimensioni della strategicità della filiera: dalla capacità di recuperare e riciclare materia e trasformarla nuovamente in prodotti, al ruolo degli imballaggi nella protezione e distribuzione dei beni; dalla stampa e dall'editoria come infrastruttura della conoscenza al valore della lettura e della carta nella formazione e nella crescita culturale delle persone. Temi che hanno trovato spazio negli interventi, moderati da **Celestina Dominelli** de *Il Sole 24 Ore*, di **Elisa Montemagni**, **Alberto Gusmeroli**, **Pierfrancesco Maran** e **Federico Mollicone**, chiamati a confrontarsi rispettivamente sulle diverse politiche industriali, ambientali, della circolarità e della cultura che interessano la filiera. Particolarmente significativa **la partecipazione del Presidente di Confindustria Emanuele Orsini**, che ha inserito le istanze della filiera nel più ampio tema della competitività dell'industria italiana ed europea, richiamando la necessità di difendere i settori che cre-





ano valore e occupazione nei territori e di una politica europea capace di sostenere concretamente la propria base manifatturiera. Un intervento che ha rafforzato il messaggio dell'Assemblea: transizione e sostenibilità possono procedere solo insieme alla competitività e alla capacità di investire delle imprese. L'appuntamento è stato infine l'occasione per presentare il **primo Rapporto economico della filiera Carta e Grafica**, realizzato dal Centro Studi della Federazione: un nuovo strumento che mette a sistema dati, tendenze e dinamiche dei diversi comparti e rafforza la capacità della Federazione di rappresentare, anche attraverso numeri e analisi, il peso e il ruolo della filiera nell'economia nazionale.



Print4All Conference 2026

L'1 e 2 luglio 2026, a Varese, si è svolta Print4All Conference, organizzata da Acimga e Argi in collaborazione con Fiera Milano, principale appuntamento di confronto della filiera del printing e del converting negli anni in cui non si tiene Print4All. **L'ottava edizione, dal titolo "Humans Print the World", ha messo al centro il ruolo delle persone in un'industria profondamente trasformata dall'intelligenza artificiale, dall'automazione, dalle nuove tecnologie e dalle sfide della sostenibilità.**
Le due direttrici Human+Machine e Human+Life hanno guidato il confronto sul rapporto tra persone, tecnologie, materiali e processi produttivi e sulla capacità della stampa e del packaging di continuare a creare valore nella vita quotidiana. Un appuntamento sempre più internazionale, che ha riunito **340 partecipanti, 240 aziende, 72 delegati esteri provenienti da 22 Paesi e 22 relatori, con 400 incontri** B2B tra aziende italiane e delegati stranieri.
La Conference ha rappresentato anche una tappa importante nel percorso di avvicinamento a Print4All 2027, appuntamento fieristico di riferimento per l'intera filiera della stampa e del converting.

PRINT4ALL
CONFERENCE



Paper Week 2026

Dal 13 al 19 aprile 2026 Parma è stata la Capitale del riciclo di carta e cartone in occasione della sesta edizione della Paper Week, la campagna nazionale promossa da Comieco, organizzata in collaborazione con Federazione Carta e Grafica. Per una settimana la città è diventata il centro di un ampio programma di incontri, iniziative culturali, attività educative e momenti di divulgazione dedicati alla raccolta differenziata, al riciclo e all'economia circolare di carta e cartone.

La scelta di Parma ha consentito anche di **mettere in relazione la cultura del riciclo con la particolare vocazione industriale della Food Valley**, dove sostenibilità, ecodesign e riciclabilità degli imballaggi rappresentano temi sempre più centrali. La Paper Week ha inoltre raccontato la circolarità attraverso iniziative rivolte direttamente ai cittadini, alle scuole e al mondo dei consumi, confermandosi un importante strumento di sensibilizzazione e conoscenza della filiera.

15 aprile 2026: Giornata Mondiale del Made in Italy

All'interno della settimana, **il 15 aprile, in occasione della Giornata Nazionale del Made in Italy, Federazione Carta e Grafica ha organizzato alla Casa della Musica l'incontro "Formazione e competenze per il futuro della filiera della carta, della stampa e della trasformazione Made in Italy".** Al centro, uno dei temi oggi più rilevanti per le imprese: la difficoltà nel reperire competenze adeguate, la necessità di avvicinare i giovani alla manifattura e l'importanza di rafforzare il rapporto tra sistema formativo e mondo del lavoro. L'incontro, in collaborazione anche con Enip-gct, ha coinvolto rappresentanti delle imprese, della formazione e degli enti bilaterali e ha ospitato anche la **proiezione del docufilm "Mattia fa le scatole: storie di giovani in fabbrica"**, contribuendo a raccontare ai giovani un'industria tecnologica, sostenibile e capace di offrire percorsi professionali qualificati.

Conferenza nazionale dell'industria del riciclo 2025

L'11 dicembre 2025, a Milano, nella Sala Buzzati del Corriere della Sera, Federazione Carta e Grafica ha partecipato alla Conferenza Nazionale dell'Industria del Riciclo, promossa dalla Fondazione per lo sviluppo sostenibile in collaborazione con Conai e Pianeta2030 del Corriere della Sera, con il patrocinio del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica e della Commissione Europea. La Conferenza, nel corso della quale è stato presentato il Rapporto "Il Riciclo in Italia 2025", ha riunito istituzioni e principali filiere industriali per confrontarsi sulle prospettive dell'economia circolare, sulle difficoltà dei mercati delle materie prime seconde e sulle opportunità legate al futuro Circular Economy Act europeo.



Il Presidente della Federazione Andrea D'Amato è intervenuto nel confronto dedicato alle prospettive dell'industria italiana del riciclo, portando l'esperienza della filiera della carta e della grafica e sottolineando il ruolo strategico di un settore nel quale circolarità e capacità industriale sono strettamente connesse.

Paper District 2025 e 2026

Dal 4 al 7 novembre 2025, a Ecomondo presso la Fiera di Rimini, Federazione Carta e Grafica è stata protagonista per il terzo anno consecutivo del Paper District, l'area espositiva dedicata alla filiera della carta e del cartone all'interno della principale manifestazione italiana dedicata alla transizione ecologica e all'economia circolare.



La Federazione ha aperto il programma con il convegno "L'imballaggio sostenibile: il Ppwr ridisegna il futuro degli imballaggi", mettendo a confronto rappresentanti del Mase, Ispra, Legambiente, Comieco e Cepi sulle nuove regole europee e sul contributo degli imballaggi cellulosici alla transizione verso un'economia sempre più circolare. Un secondo incontro è stato dedicato all'innovazione e sostenibilità del packaging nella value chain dell'industria alimentare. Sempre a Ecomondo 2025 è stata avviata, insieme a Largo Consumo, una nuova modalità di confronto con il mondo della distribuzione attraverso il **Pack Sustainability Circle**, tavolo di lavoro dedicato al ruolo del packaging nei nuovi modelli di produzione e consumo. La presenza della Federazione si rinnova a Ecomondo 2026, con l'obiettivo di **consolidare ulteriormente il Paper District come luogo di incontro tra industria, istituzioni, filiere utilizzatrici e stakeholder dell'economia circolare.** Oltre al tradizionale convegno di apertura del District, l'edizione 2026 vedrà il debutto del Paper District Gdo & Grocery Summit, organizzato dalla Federazione Carta e Grafica in collaborazione con Largo Consumo: un nuovo momento di confronto tra la filiera della carta e del packaging e il mondo della Gdo e del largo consumo, sui cambiamenti introdotti dal Ppwr e sulle nuove esigenze di sostenibilità, innovazione e circolarità degli imballaggi.

ADVOCACY

La valorizzazione della carta e il progetto Two Sides

Two Sides è l'iniziativa internazionale che promuove la sostenibilità della carta, della stampa e degli imballaggi a base carta, attraverso una strategia di comunicazione condivisa a livello globale e declinata nei singoli Paesi con campagne e iniziative rivolte alle imprese e ai consumatori.
Al centro, la rinnovabilità della materia prima, la riciclabilità dei prodotti e il contrasto ai falsi miti che ancora associano l'utilizzo della carta alla deforestazione o a comportamenti poco sostenibili. Love Paper è il progetto operativo di comunicazione B2C di queste tematiche.
Nato a livello europeo nel 2010 e sostenuto

Il lato verde della carta

TWO SIDES

fin dall'inizio da Assografici, il progetto vede dal 2019 anche l'adesione della Federazione Carta e Grafica. Attraverso Two Sides Italia e Love Paper, la filiera porta avanti un'attività continuativa di informazione: siti e newsletter, presenza sui social, materiali divulgativi e campagne rivolte al grande pubblico, affiancati da un'azione di contrasto al greenwashing e alle comunicazioni ambientali non corrette sull'utilizzo della carta.

Negli ultimi anni l'attività si è concentrata sempre più sul rapporto diretto con i consumatori e, in particolare, con i più giovani. La campagna "OrigAMA la carta", nata dal progetto realizzato con gli studenti delle scuole grafiche e lanciata a Milano alla fine del 2024, è stata diffusa attraverso affissioni nella metropolitana e nelle edicole milanesi e portata nei luoghi frequentati dalle nuove generazioni. **Nel 2025 Two Sides/Love Paper è stata presente ai Comicon di Napoli e Bergamo, coinvolgendo complessivamente circa 6.000 visitatori** nei Paper Quiz dedicati alla sostenibilità della carta e distribuendo migliaia di materiali informativi e righelli in carta. La campagna OrigAMA ha trovato inoltre spazio sulle riviste La Nuova Ecologia, QualEnergia e Largo Consumo.

A questa presenza sul territorio si affianca un'attività digitale in forte crescita. **Nei primi sei mesi del 2025 i canali Instagram e Facebook di Love Paper e LinkedIn di Two Sides hanno raggiunto oltre 3,7 milioni di visualizzazioni**, mentre newsletter, siti e diffusione settimanale di news continuano ad alimentare una comunicazione costante sulle prestazioni ambientali della filiera. **Tra i nuovi strumenti anche il video "The Love Paper Story"**, dedicato alle caratteristiche ambientali della carta, al rapporto tra carta e digitale e al ruolo dell'imballaggio in carta e cartone nella vita quotidiana.

Un importante strumento per orientare questa attività di comunicazione è il **Trend Tracker**, la nuova edizione dell'indagine internazionale di Two Sides sulla percezione dei consumatori nei confronti di carta, stampa, imballaggi in carta e cartone e prodotti tissue. Two Sides Italia ha contribuito alla ricerca coinvolgendo un campione di 1.000 cittadini italiani, all'interno di un'indagine internazionale che consente anche di misurare l'evoluzione delle opinioni rispetto alle precedenti rilevazioni. I risultati confermano una crescente consapevolezza dei consumatori sulle caratteristiche di sostenibilità della carta, ma anche la persistenza di alcuni falsi miti, in particolare sul rapporto tra produzione cartaria e foreste e sui livelli effettivi di riciclo: la conferma dell'importanza di proseguire con un'attività di informazione fondata su dati verificabili e basi scientifiche.

Prosegue infine il **lavoro rivolto alle scuole e alle nuove generazioni**, nato dalla collaborazione tra Two Sides Italia, Enip-gct, Federazione Carta e Grafica, Argi e Adica. Il progetto porta direttamente nelle scuole grafiche esperti





e imprese della filiera, creando un confronto con gli studenti sui temi della sostenibilità della carta e della stampa e fornendo loro strumenti per riconoscere e superare i luoghi comuni ancora diffusi nell'opinione pubblica. Un percorso che unisce così educazione ambientale, conoscenza dell'industria e capacità dei giovani di diventare essi stessi protagonisti di una comunicazione corretta sulla carta.

ADVOCACY

Sostegno all'editoria e alla lettura, in particolare alla lettura su carta

Prosegue e si rafforza l'**azione istituzionale di Assografici e della Federazione Carta e Grafica a sostegno dell'editoria, dell'informazione e della lettura, con una particolare attenzione alla valorizzazione della lettura su carta e della scrittura a mano**. Un'attività che affianca alla tradizionale azione di lobbying per misure economiche a sostegno della domanda e dei consumi editoriali una strategia di più ampio respiro, avviata ormai da alcuni anni, per riportare al centro del dibattito pubblico e delle politiche educative il valore della carta nei processi di lettura, comprensione, apprendimento e formazione.

La Federazione non contrappone carta e digitale, ma promuove la ricerca di un corretto equilibrio nella dieta mediatica, soprattutto delle nuove generazioni. Alla luce delle sempre più numerose evidenze scientifiche sugli effetti di un utilizzo eccessivo e acritico dei dispositivi digitali, **leggere su carta e scrivere a mano rappresentano infatti strumenti da preservare e valorizzare per il contributo che possono offrire allo sviluppo cognitivo, alla capacità di concentrazione e comprensione e alla formazione del pensiero critico.**

Un primo fondamentale risultato di questa strategia di advocacy è stata, nel 2023, la **costituzione presso la Fondazione Luigi Einaudi dell'Osservatorio Carta, penna & digitale**, sostenuto dalla Federazione fin dalla sua fase progettuale. L'Osservatorio ha consentito di dare continuità, autorevolezza scientifica e capacità di interlocuzione istituzionale a questi temi, promuovendo studi, incontri e iniziative e contribuendo a far crescere nell'opinione pubblica e nel decisore politico la consapevolezza della necessità di trovare un nuovo equilibrio tra strumenti analogici e digitali. Da questa attività sono nati nel tempo importanti sviluppi. **Nell'ottobre 2024 è stato costituito al Senato l'Intergruppo parlamentare in difesa della scrittura a mano e della lettura su carta**, cui hanno aderito fin dalla nascita oltre venti deputati e senatori. Tra le prime proposte emerse, l'introduzione del "quarto d'ora di lettura su

Osservatorio
Carta, penna & digitale



Carlo Emanuele Bona

Vice Presidente della Vincenzo Bona S.p.A. e Consigliere della Federazione Carta e Grafica con delega all'editoria.

carta" e la diffusione delle biblioteche scolastiche: segnali concreti di come un tema inizialmente portato all'attenzione delle Istituzioni dalla nostra filiera sia progressivamente entrato nel dibattito politico. Particolarmente significativa è stata anche l'evoluzione delle politiche del Ministero dell'Istruzione e del Merito, con i provvedimenti adottati per limitare l'utilizzo degli smartphone a scuola. **Nel luglio 2025 una delegazione della Federazione guidata dal Presidente Andrea D'Amato ha incontrato il Ministro per esprimere il sostegno della filiera a questa nuova attenzione e ribadire l'importanza della lettura su carta e della scrittura a mano nei processi educativi.**

L'advocacy si è tradotta anche in iniziative direttamente rivolte al mondo della scuola. Nel 2025 ha preso avvio "Leggere per crescere – Un libro contro il deterioramento digitale", corso destinato ai docenti e promosso dal Centro per il libro e la lettura con l'Osservatorio Carta, Penna e Digitale, nato proprio da una proposta maturata nell'ambito delle iniziative sostenute dalla Federazione. Il progetto è stato inserito in Libriamoci, portando nelle scuole un percorso formativo sul rapporto tra lettura, apprendimento e utilizzo dei dispositivi digitali. Parallelamente, la Federazione continua a portare questi temi nei principali luoghi del dibattito culturale nazionale, dal Salone Internazionale del Libro di Torino a BookCity Milano e Più libri più liberi a Roma, costruendo occasioni di confronto tra scienza, istituzioni, scuola, editoria e industria.

L'obiettivo dell'azione della Federazione è ora consolidare questi risultati e trasformare la crescente consapevolezza sul valore della lettura su carta in politiche strutturali. Sul piano dell'advocacy significa continuare a difendere e valorizzare il libro, la stampa e la scrittura a mano, in particolare nella scuola e nei percorsi formativi, promuovendo un utilizzo equilibrato e consapevole del digitale. Sul piano più propriamente economico e legislativo, resta centrale il sostegno alla domanda di prodotti editoriali, a partire dalla proposta di rendere detraibili fiscalmente le spese sostenute dalle famiglie per l'acquisto di libri, quotidiani e periodici, riconoscendo ai consumi culturali un valore sociale ed educativo meritevole di una specifica politica pubblica.

EVENTO

Salone del Libro di Torino 2026

Il 14 maggio 2026, nella giornata inaugurale del Salone Internazionale del Libro di Torino, la Federazione Carta e Grafica ha organizzato, in collaborazione con Unione Industriali Torino, l'incontro "Il diavolo in tasca, il libro fra le mani. Tra iperconnessione e crisi della lettura". Un nuovo tassello della strategia di presidio dei principali appuntamenti nazionali dedicati al libro e alla lettura e un'occasione per portare nel cuore del mondo editoriale la riflessione sul rapporto tra utilizzo pervasivo dello smartphone, capacità di attenzione e futuro della lettura.

Il confronto ha preso spunto da "Il diavolo in tasca" di Carlo Verdelli, nel quale il giornalista e scrittore affronta il rapporto ormai quotidiano e spesso totalizzante con lo smartphone. Con Verdelli è intervenuto Giuseppe Iannaccone, Presidente del Centro per il libro e la lettura del Ministero della Cultura; i lavori, aperti da Carlo Emanuele Bona, Consigliere della Federazione e Presidente della Sezione Grafici, Cartai e Cartotecnici dell'Unione Industriali Torino, sono stati moderati da Paolo Verri, Direttore generale della Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori.



Dal confronto **è emersa ancora una volta la necessità di superare una contrapposizione ideologica tra carta e digitale, recuperando un rapporto più consapevole con la tecnologia e gli spazi di concentrazione, approfondimento e libertà che la lettura può offrire**. Un messaggio sintetizzato efficacemente dallo stesso Verdelli: prendere coscienza degli effetti del troppo smartphone è il primo passo per recuperare un rapporto più libero con lo strumento digitale. La presenza al Salone ha così consentito alla Federazione di collocare la propria azione per la valorizzazione della lettura su carta all'interno del più ampio dibattito culturale sul futuro del libro e sulle nuove abitudini di lettura.

EVENTO

L'Osservatorio al Ministero dell'Istruzione e del Merito

L'11 febbraio 2026, a Roma, nella Sala Aldo Moro del Ministero dell'Istruzione e del Merito, si è svolto l'incontro "Libro, carta e penna. Il valore della lettura e della scrittura su carta nell'era dell'IA", organizzato dall'Osservatorio Carta, penna & digitale della Fondazione Luigi Einaudi, sostenuto dalla Federazione Carta e Grafica. Un appuntamento particolarmente significativo nel percorso di advocacy avviato dalla filiera, anche per la scelta del Ministero di ospitarlo nella propria sede e per la partecipazione del Ministro Giuseppe Valditara, che ha aperto i lavori.
Moderato dal direttore dell'Osservatorio Andrea Cangini, l'incontro ha messo a confronto competenze diverse con gli interventi del neurologo Pierluigi Brustenghi, del Presidente dell'Accademia della Crusca Paolo D'Achille, del Direttore generale dell'informazione e comunicazione Mediaset Mauro Crippa e dello psicologo e fondatore di Hikikomori Italia Marco Crepaldi. Al centro, il valore della lettura su carta e della scrittura a mano per lo sviluppo cognitivo, l'apprendimento e la formazione del pensiero critico, in una fase caratterizzata dalla crescente presenza del digitale e dall'irrompere dell'intelligenza artificiale anche nella scuola.
L'intervento del Ministro Valditara ha ulteriormente rafforzato il significato istituzionale dell'iniziativa, inserendo il tema nel nuovo corso intrapreso dal Ministero verso un utilizzo più consapevole delle tecnologie digitali: la scuola deve saper cogliere le opportunità dell'intelligenza artificiale, ma anche insegnare ai giovani a riconoscerne rischi e limiti.



EVENTO

La Federazione a "Più libri più liberi"

Il 4 dicembre 2025, alla Nuvola dell'Eur di Roma, la Federazione Carta e Grafica ha partecipato a "Più libri più liberi", la Fiera nazionale della piccola e media editoria, promuovendo l'incontro "Le dieci regole del digitale responsabile, a partire dalla carta".
Una nuova tappa della strategia di presenza della Federazione nei principali appuntamenti nazionali dedicati al libro e alla lettura, per promuovere un rapporto equilibrato tra strumenti analogici e digitali soprattutto nell'età della formazione. Al confronto hanno partecipato Andrea Cangini, Direttore dell'Osservatorio Carta, penna & digitale della Fondazione Luigi Einaudi, la pedagogista Maria Luisa Iavarone, autrice del libro *L'educazione patetica*, Miriam Lucantoni, promotrice del progetto "A scuola di felicità", la dirigente scolastica Anna Maria Lamberti e Luciano Lanna, Direttore del Centro per il libro e la lettura del Ministero della Cultura. A moderare l'incontro il giornalista Enrico Sbandi.

Dal confronto sono nate dieci indicazioni per un utilizzo responsabile delle tecnologie digitali e dell'intelligenza artificiale, a partire dalla necessità di preservare nella vita quotidiana e nei percorsi educativi attività analogiche fondamentali come la lettura su carta e la scrittura a mano. Un approccio che non mette in discussione le opportunità offerte dalle nuove tecnologie, ma punta a governarne l'utilizzo, individuando un equilibrio capace di tutelare lo sviluppo cognitivo e relazionale dei più giovani. L'appuntamento ha consentito inoltre di mettere a sistema alcune delle iniziative sviluppate dalla Federazione nel corso dell'anno, dal progetto formativo "Leggere per crescere" alle attività dell'Osservatorio Carta, penna & digitale, consolidando anche il rapporto con il Centro per il libro e la lettura e con il mondo della scuola.

EVENTO

BookCity Milano 2025

Il 14 novembre 2025, nell'ambito di BookCity Milano, Federazione Carta e Grafica ha organizzato con Fondazione Corriere della Sera, nella Sala Buzzati, l'incontro "Ritorno alla carta. Leggere, scrivere, pensare nella scuola post-smartphone". Per il dodicesimo anno consecutivo la Federazione ha così partecipato a BookCity, dedicando l'edizione 2025 a uno dei temi più attuali nel mondo della scuola: l'utilizzo dello smartphone e la ricerca di un nuovo equilibrio tra strumenti digitali e attività analogiche nei processi di apprendimento. La prima parte dell'incontro, aperto da Carlo Emanuele Bona e dal Presidente della Fondazione Corriere della Sera Ferruccio de Bortoli, è stata dedicata alla presentazione dello studio internazionale "Studiare con o senza cellulare?", condotto su 17.000 studenti e incentrato sugli effetti dell'accesso allo smartphone sul rendimento e sull'apprendimento. A discuterne Andrea Cangini, Direttore dell'Osservatorio Carta, penna & digitale, e Marco Crepaldi, psicologo e fondatore di Hikikomori Italia. Particolarmente significativo il secondo momento, "La scuola oltre lo smartphone", che ha portato il confronto direttamente sul terreno dell'esperienza scolastica. Sono intervenuti



Massimo Nunzio Barrella e Andrea Di Mario, dirigenti scolastici dei licei classici milanesi Parini e Carducci, insieme a Francesco Amendola, Direttore Digital Transformation della Luiss, alla docente e scrittrice Cristina Dell'Acqua e, soprattutto, a ragazze e ragazzi dei due licei. A moderare il confronto l'editorialista del Corriere della Sera Massimo Sideri. Il dibattito si è inserito in una fase di importante cambiamento delle politiche scolastiche, segnata dai provvedimenti del Ministero dell'Istruzione e del Merito per limitare l'utilizzo degli smartphone. Il confronto tra presidi, docenti, esperti e studenti ha consentito di andare oltre il semplice tema del divieto, ragionando su quale scuola costruire "dopo lo smartphone" e sul ruolo che lettura su carta, scrittura a mano, studio e capacità di concentrazione possono tornare a svolgere nella formazione dei giovani.

EVENTI DI FILIERA

Print Economic Forum e Premi Oro della Stampa 2025

Il 27 novembre 2025 il Museo Alfa Romeo di Arese ha ospitato la 34ª edizione dell'Oro della Stampa, il più importante e riconosciuto premio dedicato alle eccellenze dell'industria

grafica italiana. Organizzato da Stratego Group insieme a Unione GCT Milano, con il patrocinio e la collaborazione di Assografici e Federazione Carta e Grafica, l'appuntamento riunisce ogni anno una platea particolarmente qualificata e numerosa di imprenditori, manager e operatori della stampa e del converting, diventando un momento di incontro e riconoscimento per l'intera comunità professionale del settore.

La serata di gala ha celebrato aziende, imprenditori e manager capaci di distinguersi per qualità produttiva, innovazione tecnologica e di processo, sostenibilità, capacità di investimento e visione imprenditoriale. **Quindici i riconoscimenti assegnati, rappresentativi delle diverse specializzazioni del printing e del converting**: dalla stampa editoriale e commerciale alla cartotecnica, dalle etichette alla stampa digitale e industriale, fino all'innovazione, alle performance Esg e ai riconoscimenti dedicati alle imprese e alle figure imprenditoriali di particolare rilievo. Le candidature sono valutate da una giuria indipendente composta da esperti provenienti dal mondo dei media, della formazione, delle istituzioni di settore e dei buyer della comunicazione.

L'Oro della Stampa rappresenta così non soltanto un premio alle singole eccellenze, ma una vera vetrina dell'industria grafica italiana, capace di raccontarne l'evoluzione tecnologica e imprenditoriale e, soprattutto, le aziende e le persone che ne sono protagoniste. Un valore rafforzato dalla partecipazione di oltre 200 imprenditori e operatori del settore, con una presenza particolarmente significativa di aziende grafiche e cartotecniche provenienti da tutta Italia.

La premiazione è stata preceduta dal Print Economic Forum, momento di analisi e confronto riservato agli imprenditori e ai top manager della stampa, del packaging e del converting. L'edizione 2025 ha ulteriormente ampliato il proprio perimetro, affiancando alla tradizionale analisi dei Big della Stampa quella dei Big del Converting. L'osservatorio considera complessivamente oltre mille imprese, per circa 25 miliardi di euro di ricavi e 64.000 addetti, consentendo di leggere performance economiche e finanziarie, investimenti e trasformazioni in atto nel settore.

Alla presentazione dei dati è seguito il confronto, moderato dalla giornalista Irene Elisei, tra imprenditori e manager sui principali fattori che stanno ridisegnando l'industria: crescita e aggregazioni, innovazione tecnologica e di processo, sostenibilità, nuovi obblighi normativi, competenze e capacità di attrarre le nuove generazioni. **Print Economic Forum e Oro della Stampa costituiscono così due momenti complementari dello stesso appuntamento: conoscere e discutere l'evoluzione dell'industria e, subito dopo, premiarne le migliori espressioni.**

Proprio il tema dei giovani e del lavoro nell'industria è stato al centro, durante la serata, anche della **presentazione di "Mattia fa le scatole – Storie di giovani in fabbrica", il docufilm promosso da Federazione Carta e Grafica** per raccontare attraverso esperienze reali il lavoro dei ragazzi nelle imprese della carta, della stampa e della trasformazione. La proiezione davanti a una platea così ampia di imprenditori del settore ha rappresentato anche un momento di sensibilizzazione sulla crescente difficoltà delle aziende nel reperire nuove professionalità e sulla necessità di rendere maggiormente conosciute e attrattive le opportunità di lavoro offerte dalla nostra industria.

La collaborazione tra Stratego Group e Unione GCT Milano, avviata nel 2022 e sostenuta da Assografici e Federazione Carta e Grafica, proseguirà nel 2026: **la 35ª edizione dell'Oro della Stampa è in programma il 3 dicembre, ancora al Museo Alfa Romeo di Arese, preceduta dal Print Economic Forum.**



SUPPORTIAMO LE AZIENDE

I presidi tematici e i progetti

L'Associazione di categoria garantisce il presidio e la consulenza tecnica su tematiche specifiche del settore e, sulle tematiche più generali, una continua attività di monitoraggio finalizzato alla selezione dei contenuti di maggior interesse.



Italo Vailati

Vice Direzione Generale con delega Presidi tematici e Servizi associativi, è Responsabile dell'Area Ambiente-Economia circolare e dell'Area Food contact e Qualità. Segretario dei Gruppi Giflex, Gipea e Gitac.

AMBIENTE – ECONOMIA CIRCOLARE

Non passa giorno che non ci siano manifestazioni, richiami ed eventi dedicati al tema ambientale e alla necessità di adottare un comportamento più ecologista per contribuire alla riduzione dell'inquinamento e poter restituire un mondo più pulito alle nuove generazioni.
Nel corso degli ultimi anni si sono moltiplicate le iniziative legislative, sia europee che nazionali, che affrontano il tema ambientale tentando di dare regole più certe. La strada è lunga e Assografici è impegnata a monitorare la situazione per dare adeguato supporto alle aziende associate contribuendo a far crescere una cultura più "green" nel settore.
Continua l'intensa l'attività di lobby dell'Associazione a tutela del settore e per meglio svolgere questo lavoro attraverso l'opera della "Commissione relazioni istituzionali packaging", alla quale partecipano rappresentanti dei Gruppi e di grandi aziende, che da tre anni si riunisce periodicamente per stabilire le linee strategiche da seguire.

LA DIFFERENZIAZIONE DEL CAC CARTA PER IMBALLAGGI COMPOSITI. Anche nel 2025 il contributo ambientale Conai, Cac, per i prodotti in carta e cartone è stato stabilito con un meccanismo di differenziazione in base al contenuto in peso di materiali diversi dalle fibre cellulosiche presenti nell'imballaggio.
Nel corso dell'ultima annata è subentrato un cambiamento importante introducendo un meccanismo premiale per quegli imballaggi che dispongono di una certificazione di riciclabilità ottenuta attraverso la metodologia Aticelca. In pratica sono state introdotte nuove categorie per gli imballi cellulosici che prevedono una riduzione del Cac se il prodotto è certificato e classificato secondo le classi di Aticelca.



EUDR REGULATION, REGOLAMENTO (UE) 2023/1115. Al termine del 2025 l'entrata in vigore del Regolamento (Ue) 2023/1115 è stata di nuovo rinviata a fine 2026.
Nel corso di quest'anno la commissione europea ha provveduto a introdurre importanti semplificazioni riducendo gli obblighi per gli utilizzatori di materie prime cellulosiche. Con la nuova versione del Regolamento Eudr si farà riferimento alla "due diligence" prodotta da chi effettua la prima immissione sul mercato del derivato cellulosico. Resta comunque il coinvolgimento di tutta la filiera, quindi anche le aziende associate, perché si conferma l'obbligo del monitoraggio degli adempimenti previsti dalla legge.
Assografici tiene alta l'attenzione su questo provvedimento e aggiorna tempestivamente le aziende associate su tutti i chiarimenti e le semplificazioni introdotte per rendere più facili gli adempimenti necessari.

Webinar ed eventi

PPWR: DALLA NORMA AGLI ADEMPIMENTI PER LE IMPRESE. Con l'avvicinarsi del **12 agosto 2026**, data di applicazione delle prime disposizioni del nuovo Regolamento europeo sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio (Ppwr), Assografici e Federazione Carta e Grafica hanno intensificato l'attività di supporto alle aziende, con l'obiettivo di tradurre un quadro normativo particolarmente complesso in indicazioni operative.
Un primo webinar il 6 maggio, "Verso l'entrata in vigore del Ppwr tra conferme e sorprese", ha fatto il punto sulle principali ricadute per le imprese, sulle scadenze, sulla Notice della Commissione Europea e sui temi delle sostanze, dei PFAS e della riciclabilità.
Un **secondo appuntamento, il 15 luglio**, è stato dedicato in particolare alle questioni ope-

rative maggiormente sollevate dagli Associati: individuazione dei ruoli di fabbricante e fornitore, dichiarazione Ue di conformità, trasferimento delle informazioni lungo la catena di fornitura, imballaggi da trasporto, prodotti a marchio privato, sostanze disciplinate dall'articolo 5 e riciclabilità.
Ai webinar si è affiancata la **predisposizione di note interpretative, FAQ e risposte ai quesiti raccolti direttamente dalle aziende**, progressivamente aggiornate alla luce dei chiarimenti della Commissione Europea. Un vero e proprio percorso di accompagnamento verso l'applicazione del Regolamento, rivolto non soltanto ai produttori di packaging ma a tutte le imprese associate coinvolte, anche come utilizzatrici, negli obblighi relativi agli imballaggi.

GREENWASHING: LE NUOVE REGOLE PER COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ. La crescente attenzione alla sostenibilità comporta per le imprese anche nuove responsabilità nel modo in cui vengono comunicate le caratteristiche ambientali di prodotti e attività. Federazione Carta e Grafica ha quindi proseguito il percorso di informazione dedicato a **Green Claims e Greenwashing**, affrontando gli aspetti normativi, legali e reputazionali connessi alla comunicazione ambientale.
Dopo un primo webinar dedicato a **"Green Claims e Greenwashing. Gestire la comunicazione e la reputazione aziendale"**, nel quale erano state analizzate l'evoluzione della normativa europea, le responsabilità giuridiche e alcuni casi già emersi nella giurisprudenza, il percorso è proseguito nel 2026 alla luce delle nuove disposizioni europee.
Il **20 aprile 2026** il webinar "Le modifiche al Codice del Consumo e come evitare il Greenwashing" ha approfondito le novità introdotte dal recepimento della Direttiva europea **EmpCo**, dedicata alla responsabilizzazione dei consumatori per la transizione verde e alla loro tutela dalle pratiche commerciali sleali. Esperti di sostenibilità, diritto e comunicazione hanno fornito alle imprese indicazioni per utilizzare correttamente claim, marchi e dichiarazioni ambientali, riducendo i rischi legali e reputazionali derivanti da comunicazioni non adeguatamente fondate e verificabili.



EUDR: LINEE GUIDA E SUPPORTO OPERATIVO AGLI ASSOCIATI. L'evoluzione del **Regolamento europeo contro la deforestazione e il degrado forestale (Eudr)** ha richiesto un'attività continua di aggiornamento e assistenza alle imprese. Dopo il primo rinvio dell'entrata in applicazione, Assografici ha continuato a seguire i chiarimenti e le modifiche intervenute a livello europeo, mettendo a disposizione degli Associati strumenti specificamente costruiti sulle caratteristiche delle aziende grafiche e cartotecniche.
Nel febbraio 2025 è stata innanzitutto resa disponibile alle aziende associate **l'edizione aggiornata della Guida Eudr di Intergraf**, specificamente dedicata alle imprese di stampa e contenente indicazioni sui periodi transitori, sulle modalità pratiche di attuazione e sulle informazioni da trasferire lungo la catena di fornitura. Il lavoro è proseguito fino alla predisposizione di specifiche **Linee Guida Assografici**, presentate alle aziende nel webinar del **31 ottobre 2025** e successivamente rese disponibili gratuitamente agli Associati attraverso Informa Impresa. Le Linee Guida sono state concepite come uno strumento operativo per orientarsi tra obblighi, ruoli e procedure della nuova disciplina, in una fase caratterizzata dal susseguirsi di aggiornamenti, rinvii e proposte di semplificazione. L'attività di monitoraggio prosegue parallelamente all'evoluzione del quadro europeo, con aggiornamenti tempestivi alle aziende sulle modifiche normative e sulle semplificazioni introdotte, affinché gli adempimenti richiesti possano essere affrontati con indicazioni il più possibile chiare e coerenti con le specificità della filiera.

con il sostegno di



Elisabetta Bottazzoli

Sustainability and Circular Economy Advisor è responsabile del Progetto Sostenibilità di Federazione e collabora con Assografici sul presidio della tematica.

Il progetto Sostenibilità
di Federazione Carta e Grafica

La rendicontazione degli impatti ambientali, sociali e di governance è diventata imprescindibile per consolidare il proprio posizionamento sul mercato, garantire competitività e cogliere opportunità anche economico-finanziarie.

Ecco perché nel 2020 la Federazione Carta e Grafica ha varato, in collaborazione con Bdo e il Forum per la Finanza Sostenibile, il Progetto Sostenibilità ed Economia Circolare il cui obiettivo è offrire un concreto sostegno pratico-organizzativo alle aziende associate grazie a uno specifico strumento di rendicontazione dei fattori Esg. Dal 2022, infatti, è online FpS-TOOL così composto: un Protocollo, supporto documentale alle attività di raccolta e analisi dei dati e delle informazioni finalizzata alla rendicontazione delle performance ambientali, sociali, di governance ed economiche; una piattaforma informatica di rendicontazione organizzata su due livelli, uno dedicato alle PMI e uno dedicato alle aziende di grandi dimensioni. Tra il 2023 e il 2024, la Federazione ha concretizzato l'impegno per una cultura della sostenibilità promuovendo un articolato programma di webinar di approfondimento delle principali tematiche legate alla misurazione, al monitoraggio, alla comunicazione della sostenibilità, oltre che alla rendicontazione Esg.

Nel 2025 il Livello 1 di FpS-Tool è stato completamente aggiornato e rispondente agli standard europei di rendicontazione dedicati alle PMI – i VSMEs: oltre agli indicatori VSMEs, sono richiese anche alcune informazioni aggiuntive volte a meglio rappresentare le peculiarità del settore. Ciò significa che le aziende associate grazie a questo livello della piattaforma informatica della Federazione possono rendicontare rispettando le aspettative del mercato, delle istituzioni e degli enti economici finanziari. Inoltre, il Livello 1 è stato predisposto a che gli indicatori popolati da tutte le aziende associate – le grandi chiamate a rendicontare obbligatoriamente e le PMI stesse che riferiscono a questo livello per lo standard VSMEs – vengano elaborati in forma aggregata per la **redazione di un Report associativo: un documento fondamentale per avere un benchmark di filiera e garantire un posizionamento del settore sui temi Esg.**



FOOD CONTACT – QUALITÀ

Quando si parla di prodotti alimentari confezionati il primo obbligo che si prospetta per chi produce imballaggi per il settore è quello di garantire la sicurezza dei consumatori assicurando al tempo stesso la corretta conservazione degli alimenti. L'azienda che produce materiali e oggetti destinati al contatto con gli alimenti, detti Moca, deve quindi rispondere a una legislazione molto complessa che si evolve di anno in anno diventando sempre più stringente. Sono sempre più severi i limiti per l'utilizzo di sostanze e additivi presenti negli imballaggi e allo stesso tempo le metodiche analitiche sono sempre più sensibili nella verifica di potenziali contaminanti degli alimenti. Assografici, anche attraverso la partecipazione attiva a seminari, incontri e tavoli di lavoro, tiene sotto controllo la situazione fornendo un aiuto costante alle aziende associate chiamate ad adempiere agli obblighi legislativi e a rispondere alle richieste dei clienti.

Corsi di formazione Moca

Visto l'interesse per i corsi di formazione sui Moca in carta e cartone, proposti dalla Federazione, si è deciso di programmarli anche nel 2025 offrendo agli associati un corso base (settima edizione) e un mini-master (quarta edizione). Per entrambi i corsi il risultato è stato molto positivo perché si è arrivati alla saturazione dei posti disponibili. Le modalità di erogazione sono sempre le stesse, cioè 12 ore di lezione suddivise in tre mezze giornate con modalità FAD. Il successo di questi corsi è dovuto al pragmatismo con il quale si presentano i vari argomenti consentendo ai partecipanti di avere in mano a fine corso, strumenti di lavoro concreti e utilizzabili da subito. Fondamentale è la collaborazione con Ecolstudio e Innovhub, che hanno messo a disposizione docenti competenti con grandi esperienze maturate direttamente sul campo. Visto il risultato anche nel corso del 2026 saranno proposti entrambi i corsi per offrire supporto e servizio agli associati.

Qualità

Assografici è socio di Uni, ente di normazione italiano, e partecipa ai lavori delle seguenti commissioni:

- Imballaggio: tratta i temi ambientali, l'igiene e la sicurezza ambientale dei packaging, i materiali a contatto con gli alimenti.
- Grafica: la commissione è interfacciata con il Comitato Iso TC130, tecnologia grafica, ed elabora norme per i processi di stampa.
- Carta: si occupa di normative tecniche relative ai manufatti in carta e cartone.

ECONOMIA

L'Area Economia svolge attività d'informazione e assistenza alle imprese in materia di: normative e agevolazioni finanziarie per i settori carta, stampa ed editoria; accesso, gestione e recupero del credito; internazionalizzazione e commercio estero; reti d'impresa; regolamentazione del mercato e consuetudini commerciali.

INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE. Assografici interagisce a diversi livelli con le Federazioni europee di categoria e di prodotto e con gli Enti (come la Camera di commercio di Milano) che sostengono, tramite contributi o altre iniziative, i progetti di internazionalizzazione e promozione all'estero del settore grafico e cartotecnico trasformatore, contribuendo con la sua azione a valorizzare e far conoscere il sistema economico-produttivo nazionale.

RETI D'IMPRESA. Assografici ha proseguito l'attività di informazione e consulenza sulle reti d'impresa alle aziende associate interessate. Confindustria, in coordinamento con le Associazioni nazionali e territoriali, segue da vicino l'argomento attraverso RetImpresa (retimpresa.it), l'agenzia confederale per le reti d'impresa al servizio degli associati che organizza eventi, prepara guide di approfondimento e firma accordi di collaborazione per favorire lo sviluppo delle reti sul territorio.

USI E CONSUETUDINI. Assografici collabora con la Cciaa metropolitana di Milano Monza Brianza Lodi per l'accertamento e la revisione periodica di Usi e Consuetudini commerciali dell'industria grafica e cartotecnica trasformatrice applicati nel territorio.





Paolo Violini

Responsabile dell'Area Economia, è Segretario dei Gruppi Gipsac, Carte Valori e Assoparati. Coordina la redazione dell'AssografiInforma.

Il Progetto Industria 4.0
di Federazione Carta e Grafica



Tatiana Grani

Del pool segreteria, presidia le attività dei Gruppi Gifco, Gifasp, Gipsac, Shopping Bags, Assoparati e Carte Valori. Collabora al presidio dell'Area Economia.

Federazione Carta e Grafica ha abbracciato la filosofia della quarta rivoluzione industriale ponendosi il preciso obiettivo di promuovere l'evoluzione tecnologica del settore e favorirne anche operativamente l'adozione. Lo ha fatto con il Progetto Industry 4.0, nato nel 2018 in collaborazione con SDA Bocconi, e mirato a: sensibilizzare le aziende ai temi dell'Industria 4.0 (a partire dalle opportunità fiscali, ma andando ad approfondire anche l'ampia sfida culturale e manageriale che questo paradigma abbraccia) attraverso una mappatura del settore e un check-up dedicato e personalizzato delle aziende, specificatamente studiati per la filiera carta e grafica; supportare le aziende con specifiche "Istruzioni per l'uso" che declinano i paradigmi Industry 4.0 al settore carta e grafica, affiancando poi quelle stesse aziende in un eventuale percorso di miglioramento. Recentemente, **la Federazione è attiva a promuovere la cosiddetta Transizione 5.0**, mirata a coniugare lo sviluppo tecnologico con il perseguimento di obiettivi di maggiore sostenibilità aziendale.

FISCALE

ASSISTENZA. L'Area fornisce un servizio di consulenza alle aziende associate in tema di imposte sul reddito, Irap, tributi locali, Iva e altre imposte indirette, con particolare attenzione a quesiti inerenti:

- fatturazione di cessioni o prestazioni di servizi relativi alla stampa di prodotti editoriali con aliquota Iva agevolata 4%;
- agevolazioni fiscali applicabili ai nostri settori;
- tassazione dei redditi da lavoro dipendente, assimilato e autonomo come adempimento del sostituto d'imposta (chiarimenti su ritenute e addizionali Irpef, detrazioni d'imposta e oneri deducibili, Certificazione Unica, modello 770 e F24…);
- comunicazioni di irregolarità e cartelle di pagamento emesse dall'Agenzia delle Entrate.

INFORMAZIONE. Le frequenti modifiche legislative, e il conseguente impatto sull'operatività delle aziende, comportano la costante necessità di monitorare e comunicare tempestivamente, attraverso i consueti canali informativi, le novità fiscali più rilevanti così da consentire alle imprese di stare al passo con l'evoluzione del quadro normativo e di disporre delle indicazioni necessarie al rispetto degli adempimenti fiscali. Tra i principali temi seguiti, si ricordano in particolare:

- credito d'imposta per investimenti pubblicitari, c.d. Bonus pubblicità, nonché le ulteriori misure agevolative a favore delle imprese del settore, quali il credito d'imposta per l'acquisto della carta destinata alla stampa di quotidiani e periodici;
- agevolazioni fiscali a sostegno degli investimenti produttivi, con particolare attenzione alle misure del Piano Transizione 4.0 e 5.0, agli incentivi per l'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili e alle opportunità offerte dalla ZES Unica e dalle Zone Logistiche Semplificate (ZLS);
- aggiornamenti in materia di fiscalità d'impresa, con approfondimenti sulla riforma dell'Irpef e dell'Ires, sull'Ires premiale e sulle disposizioni introdotte dalle Leggi di Bilancio.

Nell'ultimo anno, infine, particolare attenzione è stata riservata a:

- nuova disciplina della correzione degli errori contabili e ai riflessi fiscali connessi;
- welfare aziendale, fringe benefit e trattamento fiscale delle trasferte dei lavoratori dipendenti;
- fatturazione elettronica, evoluzione della normativa IVA e novità introdotte dal nuovo Testo Unico IVA;
- regime premiale ISA, adempimenti dichiarativi e misure di compliance fiscale per imprese e professionisti.

APPUNTAMENTI INFORMATIVI GRATUITI PER GLI ASSOCIATI. Sulle tematiche di maggiore interesse per le imprese e sulle novità legislative che richiedono un immediato aggiornamento, offriamo ai nostri Associati webinar gratuiti promossi da Confindustria e dall'Associazione. Tra gli argomenti trattati nell'ultimo anno si segnala il seminario dedicato agli aspetti fiscali del passaggio generazionale nelle imprese familiari e agli strumenti per il trasferimento e la tutela del patrimonio aziendale.

ISA (INDICI SINTETICI DI AFFIDABILITÀ FISCALE) – I NUOVI STUDI DI SETTORE. Grazie alla partecipazione attiva ai gruppi di lavoro dell'Agenzia delle Entrate aperti alle Associazioni di categoria, prosegue la consueta azione di aggiornamento degli Isa di riferimento per i nostri settori e il loro adeguamento in situazioni straordinarie relative a novità normative, andamento dei mercati e con particolare attenzione a specifiche realtà economiche/territoriali: ED35U – Editoria, prestampa, stampa e legatoria; ED47U – Fabbricazione di articoli in carta e cartone.

SINDACALE

L'Area fornisce assistenza alle imprese associate in tema di applicazione del Ccnl Grafici e Editori e del Ccnl Cartari e Cartotecnici, contrattazione di secondo livello, novità legislative, supporto sulla gestione normativa e legale del rapporto di lavoro nelle sue molteplici configurazioni, sulle assunzioni, inserimento dei disabili e assunzione di lavoratori stranieri, sulle problematiche giuslavoristiche, sindacali, previdenziali e assistenziali, obbligatorie e integrative, sugli aspetti assicurativi degli infortuni sul lavoro. Assicura il necessario sostegno alle imprese nelle contrattazioni aziendali collettive a livello nazionale e nei rapporti con gli Enti e Fondi bilaterali di settore.

CCNL CARTOTECNICI. Il Ccnl pubblicato nel luglio 2022 è scaduto a dicembre 2024. A febbraio 2026, dopo poco più di un anno di trattativa, particolarmente faticosa in considerazione del profondo divario, sulla parte economica, fra le aspettative del sindacato e le disponibilità delle aziende, è stata siglata l'intesa per il rinnovo. Allo stato, il Ccnl è in stampa. Per la parte economica il Ccnl decorre da aprile 2026 al 31 dicembre 2028, salvo specifiche decorrenze. La durata è stata di fatto portata a 4 anni tenuto conto che il precedente contratto era scaduto il 31.12.2024.

Quanto alle novità normative:

- nei contratti a termine viene riconosciuto carattere di stagionalità anche alla intensificazione dell'attività lavorativa;
- sono state incrementate le ore di straordinario obbligatorio che passano da 70 a 72;
- è stata adeguata alla normativa di legge la durata della prova nei contratti a termine che non può essere inferiore a due giorni né superiore a quindici giorni, per i rapporti di lavoro aventi durata non superiore a sei mesi, e a trenta giorni, per quelli aventi durata superiore a sei mesi e inferiore a dodici mesi;
- all'art.36 nella disciplina delle interruzioni temporanee è stata introdotta una specifica alla nozione di "forza maggiore": per cause di forza maggiore si intendono anche inter-venti straordinari e indifferibili di manutenzione e interventi tecnologici dei macchinari;
- è stato aggiornato l'elenco dei giorni festivi, a seguito dell'inserimento del 4 ottobre, previsto dalla L. n. 151/2025, con la specifica che per i lavoratori a ciclo continuo, per i quali è normalmente prevista l'attività lavorativa, tale festività potrà essere sostituita con la giornata di Pasqua a livello aziendale;
- all'art. 78 sono stati introdotti incontri trimestrali fra RLS e RSPP. ed in adeguamento all'accordo interconfederale del 12.12.2018, i permessi per RLS saranno pari a 24 ore per le aziende che occupano fino a 5 dipendenti, 48 per quelle che ne occupano da 6 a 15 e 72 per le aziende che occupano oltre 16 lavoratori;
- da aprile 2026 eliminata la tabella C, pertanto anche al settore cartotecnico verrà applicata la tabella A per coloro che svolgono lavoro 7 giorni su 7 a ciclo continuo;
- sono state Introdotte 8 ore annue di permessi per i lavoratori a ciclo continuo a decorrere dal mese di gennaio 2027;
- le Parti si sono impegnate a garantire l'entrata in vigore del nuovo sistema di inquadramento entro e non oltre il 1° settembre 2028, con contestuale cessazione del sistema vigente entro e non oltre il 31 agosto 2028.Nel frattempo, si è prevista la ripresa immediata dei lavori del Gruppo di lavoro Paritetico. Il sistema così delineato si pone l'obiettivo di mettere al centro la persona, valorizzandone competenze, responsabilità e capacità di sviluppo, e di fornire un quadro di riferimento chiaro, omogeneo e facilmente applicabile per tutti i soggetti interessati.

Per la parte economica, dal 1° gennaio 2027:

- incremento della quota a carico azienda di Byblos per gli iscritti dello 0,2%;
- incremento di € 3,00 sulla quota mensile di Salute Sempre che passa da € 10,00 ad € 13,00.

TABELLE AUMENTI parametrati su livello C1:

aprile 2026	€ 125	gennaio 2028	€ 45
gennaio 2027	€ 45	settembre 0228	€ 60

Gli aumenti di cui sopra comprendono e assorbono la copertura economica dei mesi di vacanza contrattuale gennaio 2025/marzo 2026.



Marco Battaglia
Responsabile dell'Area Sindacale, coordina anche il Gruppo HR Editori.



Maurizio Villani
Funzionario dell'Area Sindacale.



Antonia Mastrandrea
Del pool segreteria, presidia le attività dell'Area Sindacale.

CCNL GRAFICI. Il Ccnl è in scadenza a dicembre 2026, è stata comunicata formale disdetta e siamo attualmente in attesa di ricevere la piattaforma dalle Organizzazioni Sindacali.
Le scorse trattative per il rinnovo del Ccnl si erano aperte in plenaria a Roma il 18 aprile 2023 presso il Cnel e concluse, dopo diversi incontri, il 19 dicembre dello stesso anno con la sottoscrizione dell'ipotesi di accordo.
L'ultimo rinnovo ha evidenziato cambiamenti sostanziali, forte modernizzazione da molti punti di vista. È cambiata la sfera di applicazione del Contratto, che si estende, con effetto immediato, all'area digitale, con particolare riguardo a quella complementare alle attività del settore grafico ed editoriale e che ne rappresenta, almeno in parte, l'evoluzione. Nel nuovo testo il titolo del Contratto recita, infatti: "Contratto collettivo nazionale di lavoro per i dipendenti delle aziende grafiche, editoriali, digitali e affini".
Sono stati inseriti nuovi profili digitali, alcuni più tecnici e di settore, ma, anche, diversi trasversali e aventi come contenuto mansioni nuove, peraltro già presenti, almeno, nelle aziende di dimensioni medio/grandi.
È stato istituito l'Organismo Bilaterale Permanente che è il riferimento strategico e operativo per le relazioni istituzionali, industriali e per la Comunicazione seguirà l'evoluzione dei modelli organizzativi e dell'organizzazione del lavoro a 360 gradi, potrà anche favorire o dare ingresso nel contratto a specifici settori e si occuperà del costante aggiornamento dei profili professionali, con particolare riferimento a quelli digitali che hanno una rapidissima evoluzione.
È stata inserita nel Ccnl una piattaforma di settore per i servizi welfare. L'Enip-gct promuoverà la formazione in presenza o Fad (formazione a distanza) sui temi riguardanti la parità di genere e la lotta alla violenza domestica.
Proroga dell'iscrizione automatica di tutti i lavoratori a Salute Sempre per l'intera durata del Contratto e incremento della quota mensile di iscrizione, integralmente a carico azienda, che passa da 10 a 13 euro.
Per gli anni 2024, 2025 e 2026, oltre ai lavoratori con contratto a tempo indeterminato, saranno iscritti automaticamente al Fondo anche tutti i lavoratori con contratto a tempo determinato di durata non inferiore ai 12 mesi disciplinati dal Ccnl.
È stata prevista una specifica procedura sindacale da attivarsi nel caso di modifica del Ccnl applicato in azienda. Per conciliare le esigenze aziendali di smaltimento delle ferie/rol/ex festività/riposo compensativo con quelle di particolari categorie di lavoratori che, per condizioni soggettive, finiscono col necessitare di un maggior monte ore rispetto a quello a propria disposizione, sono stati previsti gli istituti del conto individuale del tempo e delle ferie e rol solidali da attivarsi a livello aziendale, previo accordo sindacale. Per quanto riguarda i permessi previsti dall'art. 33, comma 3 della legge 104/1992, è stata aggiunta una norma in merito alla richiesta del permesso.

SICUREZZA SUL LAVORO E AMBIENTALE

SICUREZZA AMBIENTALE. Presidio tematico su gestione, deposito temporaneo, trasporto e smaltimento rifiuti industriali e rifiuti urbani, con definizione delle superfici e pertinenze soggette al pagamento della relativa tassa; corretta classificazione, codice Cer, trasporto in Adr, compilazione di registro carico e scarico e formulario trasporto, compilazione del modello unico di dichiarazione ambientale (Mud) e del nuovo registro elettronico nazionale sulla tracciabilità dei rifiuti (Rentri). Assistenza nell'attuazione delle norme vigenti e nella gestione dei rapporti con gli Enti preposti nelle fasi di autorizzazione e denuncia annuale degli scarichi idrici e del prelievo di acque da pozzi.

SICUREZZA SUL LAVORO. Presidio tematico su salute, igiene e sicurezza dei lavoratori con offerta di consulenza mirata, adeguati servizi informativi e corsi a supporto delle imprese, destinati ai responsabili della prevenzione e protezione, ai rappresentanti dei lavoratori e ai principali attori della sicurezza in azienda, per la loro preparazione specifica e l'attuazione delle normative correlate. Stesura e diffusione di manuali pratici per l'informazione dei lavoratori.

EDUCATION (Formazione e Istruzione)

L'ambito education, che riguardi la formazione delle risorse umane impiegate nelle imprese, l'evoluzione manageriale di quadri e dirigenti, piuttosto che la scolarizzazione e la preparazione professionale delle risorse da inserire oggi e in futuro nelle nostre aziende, rappresenta un ambito che Assografici presidia con sempre maggiore attenzione e con risorse dedicate.

BANDO ENIP-GCT E NUOVE OFFERTE FORMATIVE. Ogni anno, in sinergia con l'Unione di Milano, presentiamo a Enip-gct una richiesta di contributi coordinata per tutta la nostra offerta formativa. L'approvazione dei progetti ci consente di proporre ogni nostro corso di formazione a quote agevolate per i lavoratori di aziende iscritte a Enip-gct e contribuisce a permetterci di ampliare la nostra offerta che oggi comprende formazione mirata alla professionalizzazione di operatori di fustellatura e corsi in ambito Bilancio e Contabilità, Marketing & Comunicazione, Salute e Sicurezza sul lavoro, Intelligenza artificiale.

PORTALE FORMAZIONE. PercorsiImpresa è l'area pubblica dedicata a tutta l'offerta formativa mirata del nostro sistema associativo, con un importante focus sul mondo dell'istruzione grafica e cartotecnica e segnalazione di strumenti utili per promuovere investimenti mirati in formazione, anche finanziata e gratuita.

La formazione per il comparto del packaging

Proseguono monitoraggio e valutazione delle competenze richieste dalle aziende ai neoassunti, a integrazione dell'indagine sui fabbisogni formativi nel comparto packaging. Lavoro finalizzato ad adeguare la gamma e i contenuti dell'offerta formativa alle reali esigenze di funzionamento delle imprese. L'obiettivo è di canalizzare le esigenze delle aziende verso differenti tipologie di formazione, ciascuna con strumenti formativi idonei. Sviluppo del sistema di Corsi Its dedicati al comparto Packaging, il nostro sempre più rilevante segmento di mercato.

MILANO ITS ACADEMY ANGELO RIZZOLI, PERCORSO PACKAGING. Erogati un corso biennale Its Packaging Specialist e un corso annuale Ifts Packaging Industriale. Il biennio Its Packaging Specialist fornisce al diplomato le competenze per gestire tutte le operazioni tecnico-produttive e di supporto commerciale, per lo sviluppo, la realizzazione e la commercializzazione di un prodotto di packaging con un piano formativo finalizzato alla conoscenza di: flusso produttivo, tecnologie di stampa, materiali, gestione cliente, packaging intelligente e interconnesso, tecniche di anticontraffazione per il packaging, tecnologie e normative di packaging alimentare.
Il percorso Ifts Packaging, allineato ai progetti di sviluppo tecnologico del nuovo Piano Nazionale Ripresa e Resilienza, consente l'accesso anche ai diplomati del 4° anno della Formazione Professionale i quali, una volta ottenuto il diploma Ifts, possono accedere ai percorsi Its e completare la formazione fino al V° livello EQF. Il profilo della figura in uscita dal corso Ifts Industriale è quello di Operatore tecnico specializzato nell'industria del packaging, capace di gestire l'intero processo produttivo di prestampa, stampa e post-stampa del prodotto.



LUCCA ITS – ACADEMY CARTARIO, CARTOTECNICO E MECCANICO. Percorso biennale di specializzazione post diploma nel territorio di Lucca, contraddistinto dalla spiccata territorialità con concentrazione di imprese dello stesso comparto che forniscono un notevole supporto, giusto connubio fra scuole e aziende e sede dei corsi ubicata in posizione strategica. Spendibile sia nel settore cartario che meccanico, con segmenti di riferimento nei costruttori di macchine per carta sanitaria e nel cartone ondulato, il Corso è promosso da Confindustria Toscana Nord e Federazione Carta e Grafica, in collaborazione con Fondazione Its Prime di Pistoia e finanziamento iniziale della Regione Toscana. Si alternano corsi biennali a vocazione cartaria-cartotecnica (Its Paper) con corsi a più marcata vocazione meccanica (Its Papergear).



Patrizia Marchesan
Responsabile dell'Area Fisco, dell'Area Sicurezza sul lavoro e ambientale e dell'Area Education.

L'attività dell'Enip-gct Nazionale

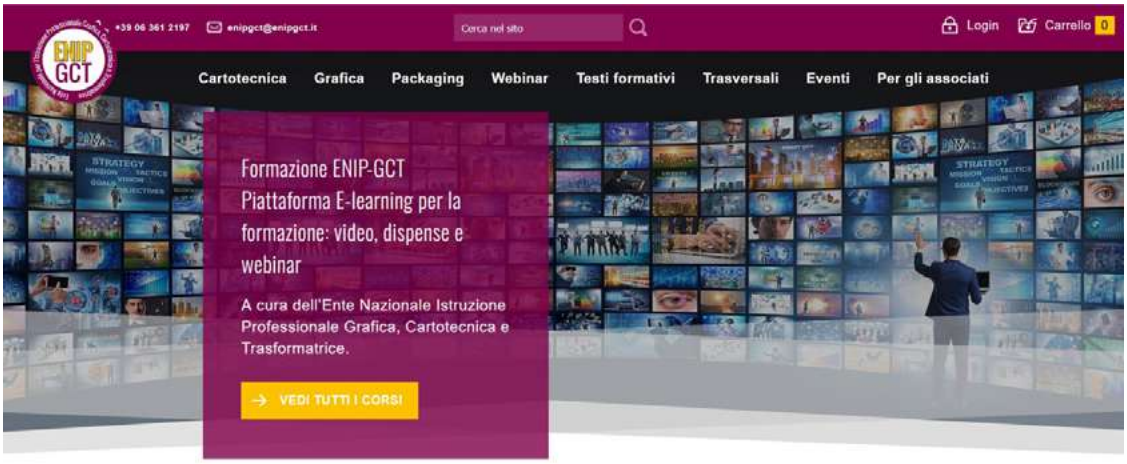
L'Enip-gct – Ente Nazionale per l'Istruzione Professionale Grafica, Cartotecnica e Trasformatrice – rappresenta il qualificato tramite tra il mondo del Lavoro e quello della Scuola, per indirizzare i giovani al mondo della Grafica, Stampa, Comunicazione, Multimedialità, Cartotecnica e Trasformazione. In collaborazione con la struttura di Assografici, l'Ente si pone come soggetto di indirizzo dell'Area Education associativa. A luglio 2021 l'Enip-gct Nazionale è stato riconosciuto ufficialmente anche dal Ccnl dei Cartotecnici Industria: le Parti, come già previsto dal Ccnl per i dipendenti del settore grafico, al fine di incrementare e potenziare l'istruzione e l'aggiornamento professionale nel settore cartotecnico-trasformatore, riconoscono l'Enip-gct Nazionale quale organismo atto a provvedere allo studio, alla promozione e al coordinamento delle iniziative dirette a favorire lo sviluppo tecnico e professionale del settore.
A decorrere dal 2023 anche per le aziende che applicano il Ccnl dei Cartotecnici Industria (a esclusione delle aziende Cartarie e del Converting del tissue) è istituito il versamento obbligatorio del contributo di assistenza contrattuale a favore di Enip-gct.

L'ATTIVITÀ ISTITUZIONALE

- L'Enip-gct Nazionale eroga annualmente **borse di studio** a favore di allievi meritevoli frequentanti le 35 Scuole del circuito Enip-gct; si tratta di piccoli segnali di vicinanza alle nuove generazioni, incentivando il loro impegno nel frequentare con profitto il percorso formativo scelto.
- L'Enip-gct offre gratuitamente a docenti e studenti delle scuole a indirizzo grafico-cartotecnico occasioni di aggiornamento attraverso l'erogazione di **webinar**, spesso organizzati in collaborazione con note Case Costruttrici e/o altre Associazioni di settore, incontri incentrati su argomenti tecnici o trasversali spesso richiesti dalle stesse scuole.
- Procede sul sito istituzionale dell'Enip-gct (**www.enipgct.it**) il servizio gratuito di **match tra domanda e offerta di lavoro**, attraverso un'apposita Sezione dedicata ai giovani in uscita dalla scuola, che possono ricercare ed eventualmente candidarsi per offerte di lavoro provenienti da aziende di settore grafiche e cartotecniche in cerca di specifici profili professionali e competenze, il tutto nel pieno rispetto della privacy.
- Per consentire a Scuole e aziende di attingere a contenuti formativi sempre aggiornati, l'Enip-gct ha creato e offre una **piattaforma e-learning**, da fruire in modalità sincrona o asincrona, che viene arricchita periodicamente con nuovi corsi, materiali, dispense e video-lezioni, visionabili gratuitamente per gli associati (**www.formazione.enipgct.it**).

EVENTI, MANIFESTAZIONI, CONCORSI.

Il 2025 è stato un anno importante per l'Enip-gct, che ha festeggiato **70 anni di attività**: dal 1955 al fianco delle scuole e delle aziende grafiche e cartotecniche. Le celebrazioni sono culminate a Torino, 8 e 9 ottobre 2025 in occasione della **XII Ed. del Convegno Nazionale delle Scuole Grafiche e Cartotecniche**, evento molto partecipato, organizzato in collaborazione con il Comitato Enip-gct di Torino.





- Nella recente **Riforma degli Istituti Tecnici**, l'Enip-gct, grazie al supporto di alcune Scuole, è stato protagonista di un risultato storico per il nostro comparto, frutto di una presenza costante ai tavoli di lavoro ministeriali: l'inserimento della **curvatura cartotecnica** in seno al già esistente indirizzo tecnologico "Grafica e Comunicazione".
- Dopo la **2° edizione** del **Bando Formazione** dell'ottobre 2024 – 200.000€ di budget stanziato (superiore al budget della prima edizione), 33 soggetti proponenti e 41 progetti presentati, tutti approvati – nell'ottobre 2025 l'Enip-gct ha lanciato la **3° edizione del Bando**: 210.000€ di budget stanziato (superiore al budget della prima e anche della seconda edizione), 30 progetti presentati e tutti approvati. La formazione dovrà concludersi entro il 31/12/2026. Si lavora già alla 4° edizione.
- Presentato alla **Print4All 2025 il docufilm dal titolo: "Mattia fa le scatole. Storie di giovani in fabbrica"**, si conferma un utile ed efficace strumento di orientamento per gli studenti della scuola secondaria di primo grado e le loro famiglie alle prese con la scelta della scuola secondaria di secondo grado, facendo conoscere il nostro mondo. Un progetto di Enip-gct, in collaborazione con Argi, Acimga, Assografici e Assocarta, con il Patrocinio di Federazione Carta e Grafica, che nasce con l'obiettivo di valorizzare la filiera della Stampa e della Cartotecnica, rendendola attrattiva per i giovani.
- Si è concluso a dicembre 2025 il progetto pilota **"Ripartiamo dal Packaging"** presso la Casa Circondariale di Lodi. Un progetto ambizioso promosso da Enip-gct e Fondazione Carta Etica del Packaging, in collaborazione con il Ministero della Giustizia. Obiettivo: offrire a giovani detenuti selezionati una concreta opportunità di formazione professionale e reinserimento sociale nel mondo del packaging e della stampa. La seconda edizione partirà ad ottobre 2026.

La formazione flessografica di Atif

Le attività di formazione nel settore della flessografia sono realizzate da Atif, Associazione Tecnica Italiana per la Flessografia, socio aggregato di Assografici.

I CORSI. I corsi di formazione continua offerti da Atif si dividono in corsi d'aula con un programma completo di 4 giornate (una introduttiva e le altre avanzate dedicate ai componenti del gruppo stampa, alla prestampa e alla calibrazione del processo) e corsi erogati in azienda anche personalizzati sulle caratteristiche del flusso di lavorazione. Nel 2025, oltre a interventi formativi specifici nelle sedi di alcune aziende di stampa, sono stati organizzati corsi in aula sui seguenti temi applicati alla stampa flessografica: la stampa del packaging, il sistema di inchiostrazione, il pacchetto lastra e le competenze di stampa, colore e prestampa, calibrazione del sistema di stampa.



Deborah Rizzo

Del pool segreteria, presidia le attività dei Gruppi Giflex, Gipea, Gitac e di Atif.

COMMISSIONE EDUCATION. La Commissione Education di Atif promuove la diffusione della cultura della stampa flessografica, creando un collegamento tra scuola e impresa e contribuendo alla formazione delle competenze richieste dal settore. L'obiettivo è far conoscere agli studenti un comparto tecnologicamente avanzato e ricco di opportunità professionali, supportando al tempo stesso le aziende nella ricerca di personale qualificato. Per questo Atif si propone come partner degli istituti grafici, promuovendo l'inserimento della flessografia nei percorsi formativi attraverso attività dedicate a docenti e studenti.

Il modello formativo integra lezioni teoriche, casi applicativi, realizzazione di prodotti di stampa e visite presso aziende di prestampa e stampa, offrendo una visione completa del processo produttivo.

Nel 2025-2026 sono state erogate 50 ore di formazione, coinvolgendo 240 studenti del terzo e quarto anno e 10 aziende partner. L'interesse suscitato dall'iniziativa ha portato numerosi studenti a svolgere lo stage presso le aziende partecipanti e 5 di loro hanno successivamente avviato una collaborazione professionale. Le attività sono coordinate dai referenti della Commissione Education e dai consulenti Atif, che integrano i programmi scolastici con competenze specialistiche e aggiornamenti tecnologici.

Nel primo semestre 2026 Atif ha tenuto presso il centro tecnologico due giornate formative per 75 studenti delle classi IV e V dell'I.I.S. Leonardo da Vinci-Ripamonti di Como, in collaborazione con il Comitato Provinciale Enip-gct di Como. Dopo una prima parte dedicata all'imballaggio e alla tecnologia flessografica, gli studenti hanno assistito all'avviamento di una macchina da stampa a tamburo centrale, seguendo tutte le fasi operative, dal montaggio della matrice alla stampa. Nel 2026 Atif, insieme a Enip-gct, avvierà inoltre un progetto di formazione dedicato ai docenti degli istituti grafici, con l'obiettivo di consolidare la presenza della flessografia nei percorsi scolastici e rafforzare il dialogo tra scuola e impresa.

L'attività di Atif

Nel perseguimento della propria missione di promozione e diffusione della cultura flessografica, oltre ai momenti di formazione finalizzati alla crescita professionale degli operatori e alla condivisione delle innovazioni tecnologiche e normative del settore Atif organizza convegni, seminari ed eventi celebrativi per favorire l'incontro tra addetti ai lavori e attività di networking utili allo sviluppo del settore. La crescente partecipazione agli eventi conferma il ruolo dell'Associazione quale punto di riferimento per la filiera della stampa flessografica in Italia.

BESTINFLEXO. L'edizione 2025 di BestInFlexo ha registrato oltre **550 partecipanti** alla cena di gala, confermandosi il principale appuntamento nazionale dedicato alla valorizzazione dell'eccellenza nella stampa flessografica. **L'evento ha celebrato il decennale del premio con 30 aziende finaliste e 14 vincitrici**, che rappresenteranno l'Italia ai successivi FTA Europe Diamond Awards. Nel corso della serata è stato inoltre conferito il **Premio alla Carriera a Sante Conselvan**, ideatore del riconoscimento, quale testimonianza del contributo offerto allo sviluppo della flessografia italiana.



FLEXO DAY. Il FlexoDay ha coinvolto complessivamente **oltre 700 professionisti del settore in due sessioni congressuali**. La sessione istituzionale ha approfondito i principali scenari economici, normativi e le prospettive evolutive del packaging, ospitando anche la testimonianza del Sacchettificio Nazionale Corazza nel centenario della sua fondazione.
La sessione tecnica ha presentato gli aggiornamenti del Comitato Tecnico Atif in materia di inchiostri, vernici barriera e prove colore, con il contributo dei partner Atif dell'edizione 2025.
Particolare rilievo ha assunto l'assegnazione del **premio BestStudentInFlexo** a Giorgia Baldi del CFP PIO XI di Roma, iniziativa che conferma l'impegno dell'Associazione nel favorire la formazione e l'ingresso dei giovani nel settore. I lavori si sono conclusi con l'aggiornamento di FTA Europe sul **progetto Forma Test**, dedicato alla standardizzazione della qualità della stampa flessografica a livello europeo. Nel corso del 2025 Atif ha consolidato il proprio ruolo di riferimento per il comparto, promuovendo iniziative volte a favorire l'aggiornamento professionale, il confronto tecnico e il rafforzamento delle relazioni tra imprese, fornitori, istituzioni e mondo della formazione. Nel 2026, in occasione dell'Assemblea dei Soci, si è svolta una **nuova edizione del FlexoDay Sud**, che ha registrato circa 150 partecipanti. L'evento ha confermato il proprio valore quale occasione di aggiornamento tecnico, networking e dialogo tra imprese, istituzioni, università ed esperti del settore, mantenendo al centro del programma i contenuti tecnico-scientifici che caratterizzano gli appuntamenti promossi da Atif.





L'ATTIVITÀ IN EUROPA. Ad aprile 2025 si è svolta la conferenza **Shaping the Future with Packaging 2025**, che ha riunito oltre 100 delegati provenienti da 23 Paesi per analizzare le principali evoluzioni del packaging stampato in Europa. I lavori hanno approfondito gli effetti del nuovo Regolamento europeo sugli imballaggi (Ppwr), le prospettive del mercato, l'innovazione tecnologica e il ruolo dell'intelligenza artificiale nello sviluppo di soluzioni più efficienti e personalizzate. Ampio spazio è stato dedicato alla sostenibilità, con focus sulla diffusione degli inchiostri a base acqua, sull'economia circolare, sull'ecodesign e sulle nuove tecnologie di stampa.
Attraverso casi aziendali sono state illustrate esperienze di innovazione orientate a ridurre l'impatto ambientale, migliorare la tracciabilità e ottimizzare i processi produttivi. L'evento ha confermato come innovazione, sostenibilità e collaborazione rappresentino le leve strategiche per il futuro del settore. L'evento è organizzato da Fta Europe in collaborazione con Intergraf e con Smithers Pira come partner.
A fine 2026 è prevista la cerimonia di premiazione degli Fta Europe Diamond Awards, il prestigioso riconoscimento che celebra l'eccellenza tecnica nella stampa flessografica in Europa. Essere selezionati tra i finalisti rappresenta un importante traguardo e colloca ogni azienda tra le realtà di riferimento della stampa e della trasformazione flessografica in Europa. Ben 9 i lavori italiani presenti tra i finalisti europei. I vincitori saranno premiati nel corso della Diamond Awards Dinner, in programma giovedì 29 ottobre 2026 a Barcellona, in una serata dedicata ai successi, all'innovazione e alla valorizzazione dell'eccellenza della stampa flessografica europea. Quest'anno l'evento sarà preceduto da un Packaging Forum.

PRESIDIAMO I SETTORI MERCEOLOGICI

I Gruppi di specializzazione

GIFASP
Gruppo Italiano Fabbricanti Astucci e Scatole Pieghevoli

segreteria@gifasp.it
gifasp.com



Alberto Luca
Presidente di Lucaprint S.p.A., è Presidente Gifasp dal 2025.

Il Gifasp è l'associazione che raggruppa i fabbricanti di astucci e scatole pieghevoli in cartoncino. L'Associazione risulta tradizionalmente impegnata nell'organizzazione di seminari, viaggi di studio all'estero, incontri formativi a tema, visite guidate presso stabilimenti cartotecnici e aziende fornitrici del settore.
Il Gifasp pubblica abitualmente una relazione economica annuale realizzata da una società esterna di studi economici e basata sull'analisi dei bilanci delle aziende più significative del settore, oltre a promuovere l'aggiornamento sulle nuove tecnologie e attuare iniziative di valorizzazione del prodotto cartotecnico.

I NUMERI DI GIFASP	
Soci	30
Addetti	2.390
Soci simpatizzanti	30

Il settore ha mostrato nel 2025 un aumento del 6,2% delle quantità prodotte rispetto al 2024: aumenti spinti dalla domanda di tutti e tre i settori fondamentali di sbocco, ovvero alimentare, cosmesi-profumeria e farmaceutica.

EVENTI. L'Assemblea d'Autunno Gifasp si è svolta il 25 settembre 2025 a Bologna. In tale occasione è stato presentato il tradizionale Osservatorio Gifasp sulle condizioni economico-finanziarie del settore astucci e scatole pieghevoli, ovvero un'analisi annuale dei risultati del settore declinato nei suoi opportuni cluster di impresa, tramite la lettura dei bilanci societari. Dallo studio sull'analisi dei bilanci 2024 è emerso che il settore, nonostante un moderato calo dei fatturati e un parziale ridimensionamento dei margini operativi, ha mostrato delle condizioni economico-finanziarie favorevoli. Il report ha messo in mostra, per la prima volta, anche i cambiamenti negli assetti proprietari in atto nel settore nell'ultimo decennio tra le aziende del campione, evidenziando in particolare cambi di maggioranza nei capitali societari, ingressi di fondi di private equity e di gruppi industriali, sia italiani che stranieri.
Il 12 e 13 giugno 2026 si è tenuto a Pesaro presso l'Excelsior Hotel Spa e Lido il 45° Convegno Nazionale Gifasp. L'evento ha affrontato e approfondito il tema del capitale umano nell'industria cartotecnica attraverso presentazioni, tavole rotonde e workshop che hanno ospitato aziende della filiera cartaria e società di consulenza sugli argomenti trattati.







ATTIVITÀ E LAVORO DELLE COMMISSIONI. Nel corso del 2025 è stato realizzato il programma delle attività tecniche della Gifasp Academy attraverso **4 webinar** intesi a dare formazione agli operatori delle aziende cartotecniche associate su temi come la sensitometria e colorimetria, pigmenti speciali, adesivi a caldo e a freddo, e l'intelligenza artificiale applicata ai processi produttivi cartotecnici. Inoltre, è stato presentato dal Comitato Tecnico Gifasp il quinto documento tecnico della Gifasp Academy sul tema degli adesivi nella produzione di astucci e scatole pieghevoli. Il documento, destinato alle maestranze delle aziende associate (responsabili di reparto, responsabili area qualità, capo turno, capo macchina), presenta informazioni chiare accompagnate da infografiche e fotografie. Nel mese di marzo 2025 è stata realizzata una missione studio all'estero, a beneficio dei soci cartotecnici, con la visita dello stabilimento di Hostinnéin in Repubblica Ceca dell'azienda Model Group per visionare la macchina da stampa Landa all'interno di un contesto produttivo e con la visita dello stabilimento di Manroland in Germania per visionare la produzione e la demo di uno dei più importanti player nella fornitura di macchine da stampa offset.

ATTIVITÀ INTERNAZIONALE. Il Gifasp aderisce all'Associazione europea Ecma (European Carton Makers Association) in qualità di Gruppo rappresentativo nazionale del settore. Inoltre, collabora strettamente con Pro Carton, nell'ottica di promozione dell'immagine del packaging cartotecnico. In ambito Ecma, il Gifasp è direttamente rappresentato con suoi delegati all'interno dell'Association Development Committee (un comitato che ha il compito di fornire una piattaforma collaborativa tra l'Ecma e le Associazioni cartotecniche nazionali per lo scambio di informazioni e per garantire l'allineamento tra le policy nazionali e comunitarie), dell'Executive Committee (l'organo direttivo) e dell'Assemblea Generale (l'organo rappresentativo).
Nel corso del 2026 Ecma ha pubblicato l'edizione 2026 dell'**European Carton Prospects Report**, contenente diverse informazioni sull'industria europea degli astucci e delle scatole pieghevoli in cartoncino.
Inoltre, Ecma ha organizzato, **dal 16 al 18 settembre 2026 a Roma il 57° Congresso annuale**, il cui tema principale è stato "Folding Cartons: Powering Future Packaging".



EUROPEAN CARTON MAKERS ASSOCIATION

PRO CARTON
PACKAGING FOR A BETTER WORLD

GIFCO

info@gifco.it
gifco.it



Fausto Ferretti
Titolare FEPA S.p.A., è Presidente Gifco dal 2021.

GIFCO
Gruppo Italiano Fabbricanti Cartone Ondulato

Gifco è l'associazione che raggruppa i fabbricanti di cartone ondulato e di imballaggi in cartone ondulato. L'Associazione fornisce ai propri associati informazioni su aspetti tecnici e normativi relativi al cartone ondulato attraverso un continuo monitoraggio e aggiornamento degli aspetti giuridico-legali e delle problematiche ambientali relative alla produzione e all'uso del packaging cellulosico. Realizza documenti statistici, economici e studi di settore. Inoltre, organizza, in collaborazione con enti e laboratori specializzati nel settore cartario, attività formative sul controllo qualità delle carte e degli imballaggi in cartone ondulato. Il settore ha mostrato nel 2025 una crescita della produzione (+1,6%) rispetto ai numeri del 2024. Numeri che, tolta l'eccezionalità del periodo covid (2021-2022), mostrano una crescita costante nell'ultimo quinquennio.

I NUMERI DI GIFCO	
Soci ordinari	56
Addetti	6.240
Soci trasformatori	247
Soci simpatizzanti	67



EVENTI. Il 14 e 15 maggio 2026 si è tenuto presso il Grand Hotel Dino di Baveno il Convegno annuale Gifco. I lavori pubblici del Convegno sono stati aperti il pomeriggio di giovedì 14 dal Presidente Gifco Fausto Ferretti, il quale ha presentato una relazione sulle attività e sulla gestione del Gruppo dell'anno precedente. Nella prima mezza giornata di lavori si è parlato di legislazione europea nell'ambito degli imballaggi e dei rifiuti da imballaggio con Eleni Despotou di Fefco, di fusioni e acquisizioni nel mercato italiano ed europeo del cartone ondulato con Alexander Kubo di MP Corporate Finance, di mercato della carta per ondulatori con Alessandro Galimberti di Heinzel Sales Italy e Sebastian Heinzel di Containerboard Europe, di trasformazioni delle filiere produttive in un contesto macroeconomico incerto con Filiberto Zovico di Italy Post.
Nella seconda mezza giornata dei lavori si è tenuta una tavola rotonda sul tema dell'intelligenza artificiale e del suo impatto nell'industria e nella società – moderata da Enrico Pagliarini di Radio 24 – a cui hanno partecipato Stefano Linari, Fondatore & Ceo di Alleantia, Luca Mari, Professore di Scienza della Misurazione in Università Cattolica, Luca Pancaldi, Senior Partner di McKinsey & Company.

ATTIVITÀ E LAVORO DELLE COMMISSIONI. Alla luce del crescente impegno del settore del cartone ondulato sui temi della sostenibilità è stata costituita una commissione ad hoc all'interno del Gruppo al fine di favorire un continuo aggiornamento per rispondere all'evoluzione normativa e alle aspettative del mercato. La **Commissione Sostenibilità Gifco**, composta da 13 aziende associate, è espressione di tutte le tipologie di produttori e trasformatori di cartone ondulato, valorizzando così le peculiarità che rappresentano la ricchezza del Gifco. L'obiettivo generale della Commissione Sostenibilità è diffondere tra gli associati la cultura della sostenibilità per una maggiore consapevolezza del posizionamento del comparto di fronte alle sfide odierne.
Nel corso del 2025 sono stati realizzati una **serie di webinar sull'efficienza energetica** a cura del Coordinatore della Commissione Tecnica Gifco Aladino Franceschini e a beneficio delle aziende associate. Gli appuntamenti formativi hanno approfondito il tema generale dell'efficientamento energetico declinato lungo le diverse fasi produttive, analizzando le migliori pratiche per incrementare le performance energetiche nella produzione del cartone ondulato e nella sua conversione in imballaggio. Tra gli argomenti trattati quello del vapore, colle e amidi, inchiostri, impianti stampa, gestione dell'aria compressa, refrigerazione, scarti e polveri, essicazione, impianti di microgenerazione.
In occasione della manifestazione fieristica del settore della stampa e del converting Print4All,













Fabio Panetta

Segretario dei Gruppi Gifco, Gifasp, Shopping Bags, presidia anche le relazioni consortili e alcune tematiche ambientali. Rappresenta Assografici in Citpa.

tenutasi a Milano dal 27 al 30 maggio 2025, Gifco ha stretto una collaborazione con le associazioni Acimga (l'Associazione confindustriale dei costruttori italiani di macchine per il printing ed il converting) e Argi (l'Associazione che raggruppa i produttori e distributori di macchine, sistemi e prodotti per l'industria grafica) per la realizzazione di una iniziativa dedicata all'industria del cartone ondulato.

ATTIVITÀ INTERNAZIONALE. Gifco aderisce e collabora con Fefco, la Federazione Europea Fabbricanti Cartone Ondulato. Nel corso del 2025 è continuata la partecipazione del Gifco alle tradizionali attività della Fefco, la quale ha proseguito le iniziative volte a difendere e migliorare l'immagine del cartone ondulato attraverso l'attività di advocacy e lobbying nei confronti dei policy makers europei su questioni di particolare interesse per l'industria del cartone ondulato (individualmente o in collaborazione con altre associazioni della filiera del packaging cellulosico). Al centro dell'attenzione delle attività Fefco sono state individuate diverse priorità, tra cui lo sviluppo della legislazione secondaria del Regolamento europeo sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggi (Ppwr) e la preparazione all'attuazione del Regolamento Ue sulla deforestazione (Eudr). Al tempo stesso, la Fefco ha continuato a seguire altri dossier chiave per il settore, tra cui la legislazione sul contatto alimentare, il Regolamento sull'eco-design per prodotti sostenibili (Espr), la Direttiva Green Claims, il Piano d'azione per l'Economia Circolare e il Clean Industrial Deal.

FEFCO Corrugated Packaging



info@giflex.it
giflex.it



Neni Rossini
Presidente di SIT Group S.p.A., è Presidente Giflex dal 2026.

GIFLEX
Gruppo Imballaggio Flessibile

All'interno di Assografici, Giflex è il gruppo di specializzazione che rappresenta i produttori di imballaggi flessibili. La missione del gruppo è il supporto alle aziende per aggiornarle su tutti gli aspetti giuridico-legali del settore, sulle tematiche ambientali relative all'uso del packaging flessibile. Giflex ha anche il mandato importante di rappresentare il settore presso le istituzioni per portare avanti le istanze e le necessità del comparto del flessibile.
Le attività principali si concentrano nella promozione del valore dell'imballaggio flessibile presso gli stakeholder e le istituzioni e nel garantire un supporto adeguato alle aziende associate nei rapporti con il mercato e i clienti.
All'inizio del 2025 è stato pubblicato il Regolamento (Ue) 2025/40, noto come Ppwr, che stabilisce la nuova disciplina per gli imballaggi e i rifiuti da imballaggio. Ovviamente questa legge impatta significativamente sul settore perciò gran parte delle attività dell'anno si sono concentrate sul tema per dare le giuste indicazioni agli associati.
Parallelamente è proseguita l'attività di advocacy nei confronti del mondo politico e delle istituzioni per affermare sempre di più il valore dell'imballaggio flessibile.
Dal punto di vista economico l'anno 2025 è stato un anno di transizione con risultati molto vicini all'anno precedente. Ha pesato sul settore l'incertezza congiunturale internazionale e del nostro paese. A questo problema si è aggiunto il Regolamento Ppwr che ha dettato i nuovi requisiti per gli imballaggi rimandando però agli anni futuri la pubblicazione dei decreti attuativi che stabiliranno le modalità operative per rispondere ai requisiti di legge.

I NUMERI DI GIFLEX	
Soci	47
Addetti	6.000
Soci simpatizzanti	61

EVENTI. Nel 2025 è ricorso il quarantesimo anniversario della fondazione di Giflex, un importante traguardo che il Gruppo ha celebrato con una manifestazione che si è trasformata in una vera e propria festa. Sul palco si sono avvicendati ospiti di rilievo e i Presidenti di Giflex che si sono succeduti nel corso degli anni, ciascuno dei quali ha contribuito a scrivere la storia dell'Associazione Come negli altri anni due sono stati i momenti di incontro per tutti gli associati sia trasformatori che simpatizzanti.
Il congresso di primavera, tenutosi a Milano, aveva per titolo "Il flessibile che anticipa il futuro – Tra identità e innovazione Made in Italy". Dopo aver trattato diffusamente la situazione geopolitica italiana e internazionale, con le ricadute per l'industria italiana e per il





settore del flessibile, il convegno ha dato spazio ai temi ambientali, come il cambiamento climatico, e alle nuove generazioni e alle loro tendenze nei consumi viste dai brand owner. Non è mancato l'aggiornamento sullo stato di avanzamento del Regolamento Ppwr.

Il congresso d'autunno, tenutosi a Roma e organizzato su due giornate, è stato diviso in sessioni dedicate per trattare argomenti diversi ma interessanti per tutta la numerosa platea. Nella prima giornata si è spaziato dalle opportunità legate all'intelligenza artificiale, alla crisi dei modelli globali e di convivenza geopolitica, dedicando spazio ai clienti e alla loro visione del valore del packaging. Nella seconda giornata si è parlato ancora di valore del packaging dal punto di vista dei creativi che vedono nell'imballaggio e nel suo design lo strumento principale per comunicare con il consumatore. Ultima parte, ma non meno importante, dedicata al Ppwr e al dialogo con le istituzioni per meglio rispondere ai requisiti del Regolamento.

ATTIVITÀ E LAVORO DELLE COMMISSIONI. Giflex ha sempre dato importanza ai gruppi di lavoro come strumenti per dare un servizio di qualità alle aziende associate. In seguito ai nuovi requisiti ambientali richiesti dal mercato, oltre ai comitati tecnico e marketing, presenti fin dai primi anni di Giflex, negli ultimi anni si sono aggiunti i comitati sostenibilità e comunicazione. Ognuno di questi comitati si occupa di temi specifici d'interesse per le aziende associate e quando si ritiene utile i comitati interagiscono tra loro per fornire i migliori servizi ai soci. Se ritenuto necessario, si è ricorsi al coinvolgimento dei soci simpatizzanti oppure si è lavorato con altre associazioni per creare sinergie di filiera e dare maggiori contenuti ai progetti in corso.

Per tutti i comitati, il tema centrale dell'anno è stato il nuovo Regolamento (Ue) 2025/40, pubblicato a febbraio 2025, noto come Ppwr. Con la nuova legge sono stati introdotti nuovi requisiti rimandando ad atti secondari specifici le regole per essere conformi al Regolamento. Ogni comitato ha trattato il tema Ppwr ed un piano editoriale di comunicazione è stato varato per tenere aggiornate e informate le aziende associate.

ATTIVITÀ INTERNAZIONALE. In Europa il gruppo Giflex è associato a Fpe – Flexible Packaging Europe. Giflex, all'interno dell'Associazione, rappresenta il secondo gruppo per dimensioni e quote di mercato. Nel board di Fpe è presente un rappresentante di un'azienda Giflex e ricopre la carica di vicepresidente. La partecipazione del gruppo ai lavori di Fpe è attiva con la presenza nelle assemblee e durante le riunioni dei Comitati Tecnico e Sostenibilità. Negli ultimi anni è stato costituito un gruppo ristretto di esperti per occuparsi delle attività di advocacy e lobby presso le Istituzioni europee. Di questo gruppo fanno parte un rappresentante di Giflex e due rappresentanti di aziende associate a Giflex.

FLEXIBLE PACKAGING EUROPE

gipea@gipea.net
gipea.net



Stefano Salvemini
Amministratore di Editrice L'Immagine S.r.l., è Presidente Gipea da maggio 2024.

GIPEA
Gruppo Italiano Produttori Etichette Autoadesive

Gipea è il gruppo di specializzazione che rappresenta, all'interno di Assografici, i produttori di etichette autoadesive da rotolo. Il settore risente di un forte frazionamento e infatti, in base a un censimento effettuato qualche anno fa, in Italia si contano circa 600 etichettifici.
Continua con gradualità della trasformazione delle aziende dalla condizione artigianale a una conduzione manageriale che sfrutta meglio le mutate condizioni economiche e sociali e integra meglio le innovazioni tecnologiche introdotte nel settore oltre a rispondere meglio alle nuove istanze in materia di sostenibilità ed economia circolare. Grazie a questa evoluzione il settore ha acquistato importanza e oggigiorno le etichette vengono riconosciute come strumento identificativo del prodotto utile per trasmettere informazioni e messaggi.

I NUMERI DI GIPEA	
Soci	70
Addetti	2.500
Soci simpatizzanti	37

Il confronto con le aziende è stato mantenuto usando i canali informatici e social facendo in modo di raccogliere le principali istanze del settore che nel corso dell'ultimo anno si sono concentrate soprattutto sulle risposte ai requisiti del nuovo Regolamento (Ue) 2025/40 meglio noto come Ppwr. I primi requisiti del Regolamento sono entrati in vigore ad agosto 2026, ma le richieste del mercato hanno anticipato i tempi per cui gli etichettifici si sono mossi prima per ripensare i propri prodotti in modo da renderli conformi al Ppwr. Al centro delle attenzioni degli etichettifici associati, per tutto l'anno, è stata la nuova modalità del pagamento del contributo ambientale Conai, Cac, che ha previsto tre differenti voci in funzione del materiale dell'etichetta, alluminio, carta o plastica. Se per allumino e carta, il valore del contributo era simile a quello dell'anno precedente, per la plastica le cifre sono cresciute significativamente raggiungendo valori corrispondenti a qualche punto percentuale del fatturato.
In generale, tenuto conto che applicando il sistema forfettario, l'onere del pagamento ricade sull'etichettificio, si è reso necessario aprire un tavolo di lavoro con Conai per trovare una via d'uscita meno onerosa.
Grazie al lavoro congiunto di Gipea e Assografici è stato possibile ottenere uno sconto dell'80% sul Cac della plastica. Il tavolo è ancora attivo e ha ottenuto uno sconto anche per l'anno 2026 mentre si sta lavorando per trovare la migliore soluzione per gli anni futuri.
Gipea ha confermato, anche per quest'anno, la partecipazione al progetto europeo Celab, che si occupa di ricercare soluzioni per il settore etichette sempre più sostenibili, puntando soprattutto sulle tecnologie per il riciclo di liner e matrice. Sul fronte commerciale il settore, pur registrando una certa stabilità, ha risentito delle incertezze della situazione congiunturale italiana e internazionale che ha condizionato i mercati a valle del settore etichette.
I temi predominanti per gli etichettifici sono sempre quelli ambientali perché il mercato vuole sempre di più prodotti green.
Il 2024 ha visto la definizione dei contenuti principali del Regolamento europeo sugli imballaggi e sui rifiuti da imballaggi, Regolamento meglio conosciuto come Ppwr.
A inizio 2025 è stato finalmente pubblicato il Regolamento (Ue)2025/40 che di fatto ha stabilito il percorso da seguire per tutti gli imballaggi nei prossimi due decenni. I primi obblighi sono entrati in vigore da agosto 2026: per le aziende è quindi fondamentale considerare i nuovi requisiti già in fase di progettazione degli imballaggi, in vista delle prossime scadenze.
Sul fronte del mercato si può solo dire che il 2025 è stato caratterizzato da molte incertezze legate alla difficile situazione congiunturale sia italiana che internazionale. L'andamento del settore ne ha risentito anche se a fine anno i segnali erano moderatamente orientati verso il segno positivo.

EVENTI. Nel corso dell'ultimo anno Gipea ha organizzato, come da tradizione, **due momenti d'incontro per confrontarsi con tutti gli addetti ai lavori della filiera.**
Il **congresso di primavera**, tenutosi a Monopoli è stato incentrato sulle prospettive e sugli



orientamenti per il futuro. L'evento ha alternato argomenti trasversali, come geopolitica italiana e internazionale e dati economici del settore, a temi più tecnici e specifici, come la valutazione del colore in stampa, tecnologie digitali e il workflow di processo. Non è mancata una panoramica sui nuovi requisiti di legge definiti dal Ppwr e la situazione del contributo ambientale Conai (Cac). La tavola rotonda finale, con la partecipazione dei relatori del congresso, è servita a sottolineare gli spunti di riflessione più importanti dei due giorni di lavoro.

In autunno, si è tenuto a Milano il convegno tecnico dedicato, come d'abitudine, a temi economici e aziendali specifici del settore.

È stato presentato, da parte del centro studi di Assografici, un quadro dell'andamento di tutti i settori dell'industria grafica e cartotecnica. A questa relazione è seguita la presentazione della nuova edizione dell'osservatorio di settore basato su oltre cento bilanci delle principali aziende.

Non sono mancati dei contributi relativi al contributo ambientale Cac e al rinnovo del contratto dei cartotecnici. Da ultimo, ma non certo per questo meno importante, è stato dedicata una relazione all'opportunità formativa dell'Its Rizzoli e al ruolo che possono giocare le aziende nell'ospitare gli studenti del corso per uno stage pratico direttamente nei reparti produttivi.

COMUNICAZIONE. I principali strumenti utilizzati da Gipea per comunicare con gli associati sono stati i canali social e in particolare il sito web e la pagina Linkedin. Attraverso questi mezzi le aziende associate hanno potuto mantenersi aggiornate sulle principali attività del gruppo e hanno ricevuto tutte le informazioni sui nuovi requisiti legislativi in procinto di entrare in vigore e di sicuro impatto sul settore etichette. Gli stessi canali sono anche serviti a dare visibilità ai Gipea presso gli etichettifici non associati che hanno potuto vedere come opera il gruppo. Il buon lavoro della pagina LinkedIn è testimoniato dalla crescita del numero di follower che ora sfiorano i 2500 contatti.

ATTIVITÀ INTERNAZIONALE. Gipea in Europa ha come associazione di riferimento Finat (*International Federation of Converters of Sensitive and Thermo-plastic Adhesives Labels*). L'Associazione europea rappresenta il settore in Europa ma, da diversi anni, ha allargato i suoi confini, mantenendo rapporti di collaborazione con le organizzazioni corrispondenti di Australia, Giappone e Stati Uniti. Da sempre Gipea esprime un suo rappresentante nel board di Finat, mentre la segreteria partecipa attivamente ai Gruppi di lavoro istituiti per affrontare problemi specifici del settore.

FINAT
Linking the Label Community

gitac@assografici.it
https://assografici.it/gruppi/gitac/



Emanuele Redaelli
Amministratore Delegato di Tilsa S.r.l. e Presidente Gitac dal 2017.

GITAC
Gruppo Italiano Tubi Anime Cartone

Nell'ultimo anno non è cambiato il numero di aziende associate a GITAC che rappresenta, in Assografici, il gruppo di specializzazione dei produttori di tubi e anime in cartone.
Il totale delle aziende associate è rimasto fermo a 17 imprese che, secondo le stime del gruppo, rappresentano più o meno il 70% della produzione nazionale del settore.
Nel corso dell'anno si è mantenuta una stabilità del mercato con poche variazioni rispetto ai dati dell'anno precedente anche a causa del forte rallentamento della domanda proveniente dai settori a valle dei produttori di tubi in cartone.

I NUMERI DI GITAC	
Soci	17
Addetti	500

È stato dedicato anche del tempo a promuovere il metodo Aticelca per la valutazione della riciclabilità dei tubi. La nuova pubblicazione del metodo Aticelca 501 contiene al suo interno un nuovo specifico capitolo dedicato alla metodologia di misura per le strutture tridimensionali in cartoncino, tra le quali rientrano i tubi prodotti dalle aziende associate a Gitac.

ATTIVITÀ E LAVORO DELLE COMMISSIONI. Dopo il brillante risultato del 2025, quando è stato pubblicato il metodo per valutare la riciclabilità dei tubi in cartone secondo un protocollo definito e condiviso in tutta la filiera (metodo Aticelca 501 – allegato per tubi e anime in cartone) il gruppo ha continuato la collaborazione con Innovhub per ottimizzare il test e renderlo fruibile per tutte le aziende associate. Resta sempre in discussione la questione se i tubi siano imballaggio oppure, come in quasi tutta la comunità europea, siano solo supporti tecnici.

ATTIVITÀ INTERNAZIONALE. Nel 2025 il congresso annuale europeo si è tenuto a Bordeaux. È stato un momento importante d'incontro alla luce della nuova normativa sugli imballaggi, Ppwr, che avrà certamente un impatto anche sul settore dei tubi e anime in cartone.

Segreteria Gipsac
https://assografici.it/gruppi/gipsac/



Federica Fabris
Cfo e Responsabile del Sistema Integrato QAS presso Valvosacco S.p.A., è Presidente Gipsac dal 2025.

GIPSAC
Gruppo Italiano Produttori Sacchi Carta

Il Gruppo elabora studi statistici sull'andamento del settore basati sulla raccolta di dati specifici tra i propri associati e sull'analisi dei bilanci aziendali. Realizza inoltre statistiche di mercato, promuove l'aggiornamento sulle nuove tecnologie e organizza iniziative di valorizzazione del prodotto.

I NUMERI DI GIPSAC	
Soci	9
Addetti	1.220

Tra le principali attività del 2025-26:
- assemblee e riunioni periodiche per esaminare e affrontare situazioni e problematiche del comparto;
- l'analisi dei bilanci delle aziende del settore;
- il Focus Bilanci Europei, studio sulle condizioni economico-finanziarie di un campione significativo di concorrenti europei, produttori di sacchi in carta a grande capacità, realizzato attraverso l'analisi dei bilanci;
- la Congiuntura Ulisse, osservatorio trimestrale sull'andamento nazionale e internazionale di prezzi, mercati e Paesi concorrenti.

Gipsac è presente sul canale Linkedin dal 2023.

ATTIVITÀ INTERNAZIONALE. Il Gipsac coopera nell'attività di Eurosac, la Federazione europea di settore, collaborando all'impostazione e allo sviluppo delle linee strategiche; attualmente due rappresentanti italiani ricoprono le cariche di Presidente e Vice Presidente. L'attività di Eurosac nel 2025-26 si è caratterizzata per l'organizzazione periodica di seminari e workshop su temi legati all'industria dei sacchi e per l'Eurosac Congress "Trasformare la regolamentazione in opportunità" del 28-30 maggio 2026 a Bordeaux.

GRUPPO SHOPPING BAGS

Il Gruppo Shopping Bags promuove iniziative di valorizzazione del prodotto shopper in carta, esamina le problematiche di tipo tecnico in riferimento al mondo degli utilizzatori finali dei prodotti rappresentati, promuove l'aggiornamento sulle nuove tecnologie di stampa.

ATTIVITÀ INTERNAZIONALE

Nell'arco del 2025, il Carrier Bags Communication Work Group, creato in seno alle organizzazioni Cepi Eurokraft ed Eurosac, ha realizzato, attraverso la piattaforma The Paper Bag: una serie di video per i canali social sul tema della resistenza dei sacchetti in carta e su quello del Regolamento europeo sugli imballaggi e rifiuti da imballaggi (Ppwr); comunicati stampa su come i sacchetti in carta possono contribuire all'economia circolare.

I NUMERI DEL GRUPPO SHOPPING BAGS	
Soci	8



BORSE IN CARTA GRUPPO SHOPPING BAGS

t.grani@grupposhoppingbags.it
grupposhoppingbags.it



Alberto Bovo

Managing Director di Bovo S.p.A., è Presidente del Gruppo Shopping Bags dal 2025.

GRUPPO STAMPATORI ITALIANI DI CARTE VALORI E FORNITORI DI PRODOTTI DI SICUREZZA

Il Gruppo associa le aziende produttrici di documenti di sicurezza che rispettano il controllo di accesso alle aree di produzione; la disponibilità di tutto il ciclo di produzione, di caveau e depositi protetti; l'organizzazione interna aziendale; la rintracciabilità del prodotto in ogni fase di lavorazione e controllo qualitativo e quantitativo delle materie prime utilizzate. Nel 2017, il Gruppo ha aperto le adesioni, in qualità di soci aggregati, ad aziende non strettamente del settore stampa di carte valori, ma che operano comunque nell'ambito dei "prodotti di sicurezza".

Gruppo Stampatori Italiani di Carte Valori

Segreteria Carte Valori
https://assografici.it/gruppi/stampatori-italiani/

ASSOPARATI

Le aziende produttrici di carte da parati aderenti al Gruppo rappresentano la maggior parte del mercato italiano.

Il Gruppo organizza iniziative comuni di promozione del settore e studia l'andamento del mercato, interno e internazionale, sulla base dei dati Istat raccolti dalla Segreteria.

assoparati

Segreteria Assoparati
https://assografici.it/gruppi/assoparati/

ASSOGRAFICI
Giovani Imprenditori

Gruppo Giovani Imprenditori

Dopo la definizione nel 2024 della nuova compagine di Governance, il Gruppo Giovani Imprenditori di Assografici ha dato vita nel 2025-26 a una **roadmap sull'Intelligenza Artificiale**: un percorso sulla conoscenza pratica del fenomeno, alla ricerca delle prime applicazioni messe in campo nelle aziende dei settori grafico e cartotecnico trasformatore e degli strumenti applicativi e case history utili a supportare concretamente nel business le aziende della filiera. Dopo il primo incontro di maggio 2025 in Prt Group, dove si è dibattuto per la prima volta il tema IA, e il **viaggio studio del novembre 2025 ad Heidelberg**, in Germania, il Gruppo Giovani Imprenditori di Assografici ha proseguito il proprio percorso di approfondimento pianificando, nel febbraio 2026, un breve **viaggio di studio a Roma** per visitare da vicino alcune realtà produttive di spicco che operano a stretto contatto con le istituzioni: Ipzs – Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A. e STCC – Stabilimenti tipografici Carlo Colombo S.p.A.. Il Gruppo Giovani Imprenditori di Assografici rappresenta un'opportunità per i giovani imprenditori di relazionarsi con i colleghi e condividere esperienze professionali e personali. Un'esperienza molto formativa, diversa e complementare ai percorsi che si vivono nelle Territoriali, e che permette al giovane imprenditore di sviluppare una business community di categoria e di approfondire temi legati al settore.



Tavolo HR Aziende editoriali

Coinvolge a oggi **17 responsabili dell'area Risorse Umane di aziende editoriali e loro concessionarie** e nasce con l'obiettivo di creare un tavolo di confronto tra HR e funzionari associativi, all'interno del quale condividere esperienze, approfondire tematiche tecniche, creare network e rafforzare le relazioni personali. I temi di principale interesse sono quelli di natura giuslavoristica e legati all'ambito organizzativo e sindacale, ai Ccnl e ai fondi bilaterali, alla formazione, alla normativa fiscale e previdenziale e, non ultima, all'attività di carattere istituzionale che l'Associazione svolge a favore del settore.

Come sviluppo operativo del gruppo, di particolare interesse l'attività di **raccolta e condivisione dei dati relativi alla popolazione lavorativa delle aziende** coinvolte al Tavolo (giunta nel 2025 alla settima rilevazione annuale) che permette ai partecipanti di avere uno strumento unico di benchmark settoriale sui principali parametri di struttura, dinamica e remunerazione del personale, a cui si aggiungono focus su tematiche di forte attualità come le politiche aziendali sui servizi di welfare a disposizione dei dipendenti, sullo smart working, sull'utilizzo dell'intelligenza artificiale in azienda, sugli ammortizzatori sociali e sulle difficoltà di reperimento del personale e delle competenze riscontrate dalle aziende.

Tavolo di lavoro Legatori

Avviato a fine 2025, è un tavolo di lavoro dedicato e promosso da Assografici per favorire il confronto continuo tra operatori della legatoria conto terzi. Uno spazio aperto di condivisione di esperienze, competenze e visioni, volto ad analizzare le evoluzioni del mercato, affrontare le criticità e costruire nuove opportunità di collaborazione. Il primo passo del Tavolo di lavoro è stato dotarsi di uno **strumento mirato a creare e promuovere un'identità definita di categoria**: un documento che riporta tutti i protagonisti del tavolo di lavoro con i relativi profili aziendali, con foto, contatti e descrizione delle attività delle aziende coinvolte nel Tavolo di lavoro Legatori, a supporto della rappresentatività delle aziende del comparto.



Gianfranco De Checchi

Amministratore Delegato Gruppo Padovana S.r.l., è referente del Tavolo di lavoro Legatori.



Tavolo di lavoro Rotolifici

Avviato a fine 2025, il Tavolo di lavoro Rotolifici rappresenta un percorso di collaborazione e visione strategica che ha rafforzato un settore che si trovava ad affrontare alcune sfide derivanti da un quadro regolatorio e strutturale che ne metteva a rischio la sostenibilità: iniziative politiche orientate alla sostituzione dello scontrino cartaceo con quello digitale; assenza di una rappresentanza strutturata del comparto; percezione negativa degli scontrini sotto il profilo ambientale; incertezza sulla riciclabilità della carta termica; mancanza di dati condivisi sul mercato. Queste le principali sfide da affrontare. Il comparto ha riconosciuto come strategica una rappresentanza collettiva e lo sviluppo di una leadership dedicata volta ad affrontare in maniera coordinata e sinergica l'insorgenza, in particolare, del nuovo rischio regolatorio.
Con il coordinamento di Assografici, è stato dunque creato un tavolo di lavoro permanente tra i rotolifici, per lo **sviluppo di un piano strategico e di una roadmap del settore**. Il Tavolo di lavoro Rotolifici ha promosso sin da subito un confronto operativo con Comieco, anche grazie al quale è stato deciso di **sviluppare un marchio comune: "Riciclami nella carta – Senza fenoli"**, con relativo regolamento di utilizzo, a supporto del riconoscimento della riciclabilità degli scontrini stampati su carta termica phenol free, come conferibili nella raccolta della carta. **Il Tavolo diventa così un luogo stabile di confronto dell'intera filiera**: vengono coinvolte anche le cartiere come partner tecnici, viene avviata una strategia di comunicazione B2B verso gli utilizzatori e viene promossa infine una raccolta dei dati di mercato tra le aziende aderenti al Tavolo di lavoro. Il tutto accompagnato costantemente da un'azione istituzionale continua, perpetrata nell'ultimo anno da Assografici con il supporto di Comieco e Federazione Carta e Grafica, e da un proficuo dialogo con il Governo e i suoi principali esponenti che ha contribuito efficacemente a far modificare la percezione ambientale del prodotto, a difesa della funzione dello scontrino cartaceo.

RICICLAMI NELLA CARTA · SENZA FENOLI ·

PRODUCIAMO INFORMAZIONI MIRATE

Il sistema informativo di Assografici

L'Area Comunicazione di Assografici è deputata al coordinamento per l'Associazione e i Gruppi di specializzazione delle attività di sviluppo associativo, di media relations, di diffusione dell'immagine istituzionale e di organizzazione dei principali eventi istituzionali, spesso a sua volta in coordinamento con i partner di Federazione Carta e Grafica. Il suo compito principale resta però quello di massimizzare l'efficacia della comunicazione agli associati, in modo tale che possano usufruire e beneficiare al meglio dei servizi informativi offerti e partecipare attivamente alla vita associativa.



Ruggero Adamovit

Coordina le attività di comunicazione e di sviluppo associativo, gestisce registro imprese e rapporti con associati e territori e partecipa al presidio di Atif, del GGI Assografici e dei tavoli di lavoro Legatori e Rotolifici.

Il sistema informativo dell'Associazione è articolato in un'offerta ampia e mirata di strumenti di comunicazione verso gli associati. Nel corso degli ultimi anni, a fianco degli strumenti da sempre utilizzati si sono aggiunti nuovi strumenti, come la newsletter Notizie Associative e il Monitoraggio delle attività legislative istituzionali, con l'obiettivo di dare una sempre più ampia visibilità alle iniziative realizzate e mettere a disposizione delle imprese associate, delle Territoriali aderenti e degli operatori della filiera informazioni puntuali e sempre più esaustive. Dal 2021 Assografici è presente sui social network, con il lancio del profilo ufficiale LinkedIn. Dallo stesso anno è stata inaugurata anche la nuova parte pubblica del sito di Assografici (www.assografici.it), totalmente rinnovata nella grafica e nell'organizzazione dei contenuti e parte di un innovativo sistema multisite che consente di condividere e diffondere agevolmente le informazioni del sistema provenienti dai canali federativi, associativi e dei Gruppi di specializzazione. Negli anni seguenti sono state portate a termine le aree riservate dei siti web di alcuni Gruppi di specializzazione, e le vecchie aree riservate dei siti Assografici e Unione sono confluite in un nuovo portale comune alle due Associazioni, denominato InformaImpresa (informa.assografici.it), che fornisce agli associati un rapido accesso a tutti i contenuti riservati, alle circolari prodotte dai presidi tematici associativi e all'archivio completo del sistema informativo. A fianco della nuova area riservata comune di **InformaImpresa**, è online anche il nuovo Annuario delle aziende associate, denominato **RiCercaImpresa**, consultabile pubblicamente e contenente i dati principali delle aziende associate. A completare l'offerta disponibile in rete di contenuti per gli associati, si aggiunge **PercorsImpresa** (percorsimpresa.assografici.it), il nuovo portale sviluppato dall'Area Formazione di Assografici e Unione Gct in collaborazione con Enip-gct, dedicato alle offerte formative associative e al mondo dell'istruzione grafica e cartotecnica. Ulteriori strumenti informativi in forza all'Associazione sono infine rappresentati dalle pubblicazioni realizzate da Assografici, dalla Federazione Carta e Grafica, dai Gruppi di specializzazione, dai soci aggregati e dalle Federazioni.

LE CIRCOLARI

Il sistema di comunicazione dem e mailing è oramai un consolidato strumento di comunicazione diretta, al servizio degli associati. Basato su templates sviluppati ad hoc, ha il grande pre-



gio di segmentare e categorizzare con maggior chiarezza, anche grazie a un sistema identificativo di icone immediatamente riconoscibili, le comunicazioni in uscita dai diversi presidi.

Assografi informa
Quindicinale dell'Associazione Nazionale Italiana Industrie Grafiche Cartotecniche e Trasformatrici

La storica testata quindicinale rappresenta il principale compendio, dedicato agli associati, di contenuti di carattere tecnico provenienti dai presidi dell'Associazione.

Assografici Newsletter

La Newsletter Notizie Associative è uno strumento dedicato agli aggiornamenti sulla vita associativa e alle attività di Assografici e dei Gruppi di specializzazione, con l'obiettivo di rendere partecipi i soci delle principali attività ed eventi e di far conoscere l'operato di Assografici anche al di fuori del perimetro associativo.

Assografici Monitoraggio

Un report di monitoraggio settimanale dell'attività legislativa istituzionale di Senato della Repubblica, Camera dei Deputati, Presidenza del Consiglio e dei principali Ministeri e organi rappresentanti la compagine di Governo.

WEBINAR

La piattaforma web dedicata di Assografici, condivisa con la Federazione e utilizzata anche dai Gruppi di specializzazione, ha ospitato nel corso dell'ultimo anno circa 20 webinar ai quali hanno preso parte oltre 1.500 partecipanti.

INFORMAIMPRESA E RICERCAIMPRESA

Dopo il lancio del nuovo sito di Federazione Carta e Grafica e delle nuove parti pubbliche dei siti web di Assografici, Unione, Gifasp e Giflex, si è concluso il progetto di ammodernamento dei siti associativi con la messa online delle rispettive aree riservate, entrate a far parte del nuovo sistema interconnesso. È dunque online InformaImpresa (informa.assografici.it), il nuovo portale dedicato ai contenuti riservati per le aziende associate di Assografici e Unione Gct Milano. La nuova area riservata ospita anche un database con le informazioni anagrafiche delle aziende associate, sia quelle di natura pubblica visibili anche sull'Annuario, sia quelle di natura privata necessarie per gestire il rapporto con l'Associazione e utili per garantire all'associato un servizio più mirato e personalizzato. Alla nuova area riservata comune, come anche al database collegato a InformaImpresa, hanno accesso 2 distinte tipologie di utenti: l'utente Mastro e l'utente Base. L'**utente Mastro** è la persona indicata dall'azienda associata come referente nella gestione dei rapporti con l'Associazione: ha accesso illimitato a tutti i contenuti dell'area riservata e facoltà di modifica di tutti i dati dell'azienda presenti nel database; gestisce inoltre l'aggiornamento della pagina profilo aziendale e può creare ulteriori utenti Mastro e nuovi utenti Base. L'**utente Base**, che ha accesso illimitato a tutti i contenuti informativi presenti sul portale, ma al quale è preclusa la possibilità di modificare i dati dell'azienda e aggiungere nuovi utenti. Le richieste di accesso, login e assegnazione password per la nuova area riservata InformaImpresa sono gestite da Assografici e Unione Gct tramite un supporto sempre attivo per le aziende associate, contattabile all'indirizzo e-mail informaimpresa@assografici.it. Un altro prezioso strumento di ricerca messo online dall'Associazione negli ultimi anni è l'**Annuario delle aziende associate: RiCercaImpresa**. Consultabile pubblicamente e accessibile dalle rispettive homepage dei siti pubblici di Assografici, Unione Gct e Gruppi di specializzazione, contiene i dati principali delle aziende associate e consente di consultare l'Annuario degli Associati e di cercare le aziende secondo specifici parametri (area territoriale, attività, prodotti e servizi).

SOCIAL NETWORK

Attiva dalla primavera 2021, la pagina LinkedIn di Assografici ha costantemente consolidato la propria presenza online, incrementando ogni anno il proprio numero di iscritti fino al raggiungimento dei quasi 2.500 iscritti attuali, all'interno di un network che conta quasi 20.000 follower se si considerano i profili social collegati di Federazione Cartae Grafica, Unione GCT Milano e dei Gruppi di specializzazione di Assografici. Grazie al presidio social, costantemente alimentato da un piano editoriale che fa circolare i contenuti dell'Associazione e dei suoi Gruppi di specializzazione, l'Associazione arricchisce la propria offerta in termini di comunicazione, mettendo al servizio degli associati e di un pubblico sempre più vasto una ulteriore fonte di informazione sulle attività, gli eventi e la vita associativa.

LinkedIn

www.linkedin.com/company/assografici-confindustria

PRODUCIAMO INFORMAZIONI MIRATE

Il Centro Studi di Assografici

Il Centro Studi svolge attività di analisi economica, autonoma o con altri Centri di Ricerca, per la realizzazione di studi e rapporti economici, congiunturali e strutturali, quantitativi e qualitativi, sul settore grafico e cartotecnico trasformatore, e analisi di bilancio, indirizzati alle imprese, alla struttura interna (Gruppi di specializzazione), alle Associazioni territoriali, alla Federazione Carta e Grafica, alle Federazioni europee e ad altre Istituzioni, Enti e operatori; aderisce alla comunità dei Centri Studi di Confindustria.



Alessandro Rigo
Responsabile del Centro Studi di Assografici.

LE PRINCIPALI INDAGINI E REPORT 2025/2026

Indagine Osi (Osservatorio Stampa e Imballaggio)

L'indagine Osi è un'indagine congiunturale quali-quantitativa trimestrale storica del Centro Studi Assografici che analizza gli andamenti del settore grafico e cartotecnico trasformatore nel trimestre indagato, a livello nazionale ed Ue, tramite i principali indicatori statistici disponibili di varie fonti (soprattutto Assografici, Istat e Eurostat), con un giudizio sulle tendenze del trimestre successivo.



I dati di fonte Assografici sono ottenuti dall'elaborazione dei questionari del Panel Osi, composto da una cinquantina di imprese grafiche e cartotecniche trasformatrici associate. Le tabelle e i grafici della nota descrivono gli andamenti tendenziali e congiunturali di fatturato e produzione e le previsioni a breve su produzione, fatturato, ordini interni e ordini esteri.

Indagine Monitoraggio costi di produzione



L'indagine Monitoraggio costi di produzione è un'indagine annuale, lanciata nel 2021 dal Centro Studi Assografici, che ha lo scopo di fotografare e effettuare il monitoraggio dei costi di produzione del settore grafico e cartotecnico trasformatore, in termini di variazione tra 2025 e 2026 e della loro incidenza sul costo totale di produzione a inizio 2025 e inizio 2026. Nello specifico vengono monitorati i costi dei fattori produttivi gas, energia elettrica, carte e cartoni, materie plastiche, inchiostri/solventi/adesivi e trasporti, insieme al costo di produzione totale. L'indagine nasce da un'esigenza legata alla complessa e prolungata situazione di mercato degli ultimi anni, caratterizzata da una debole crescita economica, a fronte di una forte instabilità geopolitica, che determina in alcuni periodi intense variazioni dei costi delle materie prime, dell'energia e dei trasporti; vuole raccogliere dati medi orientativi sui 2 settori, per rappresentare e fornire argomentazioni sul fronte istituzionale e mediatico.

Report Economico Statistico 2025-2026

Il Report Economico Statistico 2025-2026 del Centro Studi Assografici ha lo scopo di fornire dati e informazioni soprattutto settoriali (sul settore grafico e cartotecnico trasformatore, compreso l'imballaggio flessibile), ma anche macroeconomici, a livello internazionale e italiano, sul 2025 con alcune prime indicazioni sul 2026. È costituito da una prima parte descrittiva (la Relazione sull'economia e sui settori) e da una seconda parte tabellare (il Compendio Statistico 2021-2025), in cui vi è la raccolta annuale di dati e informazioni statistiche ufficiali settoriali negli ultimi 5 anni, relativi a produzione, consumo, fatturato, investimenti, commercio estero, prezzi, retribuzioni, cassa integrazione guadagni, numero di imprese, addetti e dipendenti. Nell'edizione 2025-2026 è presente una sezione dedicata ai dati 2025 della Federazione Carta e Grafica (costituita da Assocarta, Acimga e Assografici), sulla filiera carta, macchine per grafica e cartotecnica, grafica e cartotecnica trasformazione. Le fonti principali sono l'Istat, l'Eurostat, il Centro Studi Assografici, i Gruppi di specializzazione e le Associazioni di Filiera.

Indagini statistiche dei Gruppi di Specializzazione Assografici

Indagini periodiche, quali-quantitative, realizzate dal Centro Studi, a supporto delle Segreterie dei Gruppi di specializzazione di Assografici.

Indagine Gruppo HR Editori su struttura del personale e dinamica retributiva

Avviata nel 2019 dalla Direzione e dal Centro Studi Assografici, in collaborazione con la società di ricerche di mercato Pepe Research, e giunta nel 2025 alla settima edizione, l'indagine annuale consiste di una nota di commento sui risultati di un campione di 16 imprese editoriali, aderenti al Gruppo HR (Human Resources) Editori, con Ccnl grafico-editoriale, poligrafici e giornalisti.

L'indagine fotografa ogni anno la situazione su:

- struttura e dinamica della manodopera occupata, per i contratti indagati, per età e tipologia contrattuale dei lavoratori;
- ammortizzatori sociali utilizzati dalle aziende;
- politiche aziendali sui servizi di welfare a disposizione dei dipendenti e sullo smart working;
- difficoltà di reperimento del personale e delle competenze riscontrate dalle aziende;
- retribuzioni annue lorde (Ral) medie pro-capite, per i 3 contratti indagati, per livello dei lavoratori, con una specifica su Mbo e premio di risultato.

Indagine Confindustria sul Lavoro (su imprese grafiche e cartotecniche trasformatrici)

L'Indagine Confindustria sul Lavoro è realizzata annualmente dal Centro Studi Assografici in collaborazione con il Centro Studi Confindustria. L'ultima edizione di marzo 2026 consiste di 2 note di commento sui risultati di un campione di 39 imprese grafiche e produttrici di imballaggi stampati con 4.465 dipendenti, con Ccnl grafico-editoriale, e di un campione di 50 aziende cartotecniche trasformatrici, con 7.084 dipendenti, con Ccnl cartotecnico trasformatore. L'indagine, svolta nella primavera del 2025, e relativa al 2024 (e inizio 2025), introduce un interessante nuovo focus dedicato all'adozione dell'intelligenza artificiale (IA) nelle imprese dei 2 settori considerati, con un approfondimento sugli ambiti applicativi, le azioni in ambito risorse umane e le principali criticità riscontrate. Sviluppa inoltre tre ambiti: le difficoltà di reperimento di competenze da parte delle imprese e le azioni messe in campo per affrontarle, fra cui la formazione; l'erogazione dei premi variabili collettivi e le iniziative di welfare aziendale; la diffusione del lavoro agile, rilevata in termini di adozione e intensità di utilizzo. Fornisce da ultimo informazioni su trend/struttura dell'occupazione, orari di lavoro/assenze e politiche aziendali di gestione del lavoro/contrattazione aziendale (diffusione e materie regolate).

1° Rapporto Economico Filiera Carta e Grafica 2026 e nota congiunturale Federazione Carta e Grafica

Il Centro Studi Assografici collabora alle attività del Centro Studi della Federazione Carta e Grafica (costituita da Assocarta, Acimga e Assografici), effettuando studi e analisi sulla Filiera Carta e Grafica e sui 4 settori che la compongono (cartario, macchine per la grafica e la cartotecnica, grafico e cartotecnico trasformatore). A novembre 2025 il Centro Studi di Federazione ha realizzato una nota congiunturale che analizza i risultati sul 1° semestre 2025 della filiera e dei 4 settori. A giugno 2026 è stato poi creato e diffuso il nuovo 1° Rapporto Economico Filiera Carta e Grafica 2026. Il Rapporto, accanto all'analisi dell'andamento della Filiera Carta e Grafica italiana, introduce nuovi elementi di approfondimento dedicati al posizionamento europeo della filiera, al peso competitivo dell'Italia nell'Ue e alle dinamiche del commercio internazionale: una prospettiva sempre più necessaria in un contesto economico e regolatorio nel quale la dimensione europea e globale incide direttamente sulla competitività delle imprese. Nello specifico il Capitolo 1 si focalizza sulla rilevanza della filiera a livello europeo. Il Capitolo 2 analizza la congiuntura 2025 della Federazione Carta e Grafica nel complesso e dei 4 settori che la compongono. Infine, il Capitolo 3 si concentra sui mercati esteri. Si tratta di utili strumenti che, oltre a essere divulgati agli associati delle 3 Associazioni Fcg, costituiscono i documenti base per garantire un'informazione economico-statistica periodica sui trend e le performance della filiera e dei settori che la costituiscono, per realizzare e diffondere comunicati stampa indirizzati alla stampa nazionale economica (come *Il Sole 24 Ore*) e di settore, per richiamare l'attenzione di media e policy maker su questo importante spaccato dell'industria nazionale e per dare voce alle problematiche congiunturali e di politica industriale.



LE ALTRE ATTIVITÀ

- Il Centro Studi Assografici diffonde indagini e ricerche economiche del Centro Studi Confindustria, in particolare l'indagine rapida sull'attività delle grandi imprese industriali, l'indagine Real Time Turnover (RTT) Index, la Congiuntura Flash, i Rapporti di previsione economica, i Rapporti sull'industria, le Note a tema e le Infografiche;
- collabora con l'Istat, per lo scambio continuativo di informazioni finalizzate ad aggiornare e migliorare le indagini dell'Istituto;
- raccoglie mensilmente i prezzi minimi e massimi delle carte e dei cartoni per la grafica e la cartotecnica trasformazione, rilevati dalla Commissione Carta e Cartoni della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, in cui operano alcuni rappresentanti delle imprese designati da Assografici. Elabora e analizza trimestralmente tali prezzi per diverse tipologie selezionate e significative di carte e cartoni dei settori e segmenti di riferimento, a fini statistici.



Elena Scalettari

Presidia la comunicazione e i social dell'Associazione, collabora alle attività del Centro Studi, supporta le attività di Giflex, Gipea, e del Gruppo HR Editori.

PRODUCIAMO INFORMAZIONI MIRATE

Pubblicazioni e ricerche di mercato

Ecco elencate le principali pubblicazioni prodotte dal sistema Assografici e disponibili per le aziende associate.



2026 Intergraf Book Market Report

Il Report contiene un'analisi completa del mercato europeo del libro, realizzata da Intergraf con la società di ricerche di mercato Smithers, composta da due sezioni. La prima parte del rapporto fornisce una panoramica delle presentazioni dei relatori all'evento "Shaping the Future with Books", svoltosi a Bruxelles a febbraio 2026. Si analizza la relazione in evoluzione tra lettori e libri, anche tramite i social media come BookTok che modificano il coinvolgimento dei lettori e influenzano le strategie editoriali, le ricerche sui comportamenti di lettura in ambito accademico che evidenziano il valore cognitivo, di apprendimento, educativo e culturale dei libri stampati, nonchè la dimensione emotiva e cognitiva della lettura su carta e della scrittura a mano. La seconda parte del rapporto contiene i dati, i trend, i driver e le previsioni di mercato fino al 2030 elaborati da Smithers sul mercato librario europeo, in cui è prevista una crescita in valore, in particolare per la stampa digitale, a fronte di un calo delle altre tecnologie, sottolineando la transizione in atto nel comparto e il cambiamento necessario delle strategie lungo la catena del valore.



2026 Intergraf Economic Report

Il Report statistico annuale di Intergraf descrive il profilo statistico dell'industria grafica europea, con i dati Eurostat più recenti su numero di imprese, numero di addetti, fatturato, valore della produzione, costo del lavoro e commercio estero dei principali prodotti stampati, con un approfondimento sull'import dalla Cina e gli scambi commerciali Ue-Usa e Ue con altri partner europei. Effettua un confronto sui tassi IVA applicati dai Paesi europei agli stampati e all'editoria digitale. Presenta i trend 2025 dell'industria grafica in 16 Paesi Ue descritti dai Centri Studi delle Associazioni nazionali, fra cui Assografici, e le previsioni di mercato fino al 2030 della società di ricerche Smithers, partner di Intergraf. Fornisce informazioni su altri settori della filiera (cartario, inchiostri, editoriale, librario) e sui comparti energia, poste, pubblicità.

2021 Intergraf European Book Market Report

Il Report contiene un'analisi completa del mercato europeo del libro, realizzata da Intergraf con il supporto della società di ricerche di mercato Smithers, composta da due sezioni. La prima parte di questo rapporto fornisce una panoramica delle principali informazioni presentate dai relatori all'evento "Shaping the Future with Books", svoltosi in due momenti: il primo a febbraio 2021 via webinar e il secondo a ottobre 2021 in presenza alla Fiera del libro di Francoforte. La seconda parte del rapporto invece contiene i dati, i trend e le previsioni di mercato elaborati da Smithers sul mercato librario europeo.

2020 European Commercial Print Report

80 esponenti del mondo grafico si sono incontrati a Bruxelles nella Commercial Print Conference organizzata da Intergraf, con Smithers Pira e Nopa (Nordic Offset Printers Association). Il Report conseguente di Smithers Pira illustra i principali trend del mercato europeo degli stampati pubblicitari e commerciali fino al 2024 e fornisce un'analisi quantitativa per tipologia di stampato/tecnologia di stampa. Nella prima sezione approfondisce temi ambientali come la sostenibilità, l'economia circolare e i nuovi requisiti relativi alle emissioni ambientali degli stampatori.

2018 European Magazine Market Report

A seguito del seminario dedicato al mercato delle riviste di febbraio 2018, Intergraf ha prodotto nel 2018 questo Report, che riporta nella prima sezione strategica i risultati qualitativi del seminario e nella seconda sezione economica, curata dalla società di ricerca Smithers Pira, i dati quantitativi sul mercato delle riviste

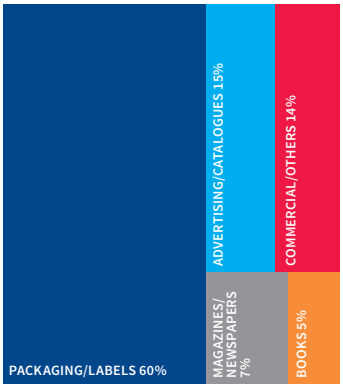
Profile of the European printing industry

110.000 COMPANIES

630.000 EMPLOYEES

€85 billion TURNOVER

Share of turnover per product (EU27, 2024)

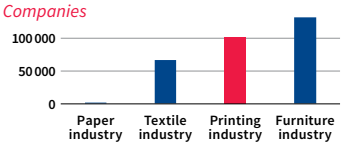


Size of the EU printing industry (EU27, 2023)

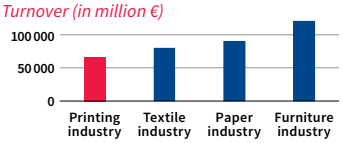


Profile comparison of selected manufacturing sectors (EU27, 2023)

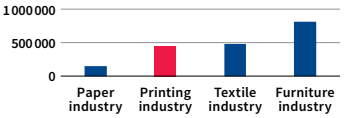
Companies



Turnover (in million €)



Employees



Source: Eurostat 2026, processed by Intergraf, data for EU27+UK+NO+CH+IS except when specified differently.

in Europa e i trend principali di mercato, anche per segmento produttivo.

Intergraf Economic News

La newsletter economica trimestrale, realizzata da Intergraf, individua i trend del fatturato dell'industria grafica europea, del consumo di carte grafiche, dei prezzi delle carte grafiche e dei prezzi di cellulosa, carte da riciclare, energia e tariffe postali.

Condizioni Generali di Contratto

Sulla base delle esperienze maturate sul settore grafico, Assografici ha raccolto e ordinato in un contratto-tipo le principali clausole contrattuali, definendo, con l'assistenza di un qualificato studio legale, un testo utilizzabile per la stesura di capitolati di fornitura di prodotti e servizi di prestampa, stampa, legatoria e finissaggio.

Innovare, sempre. Riflessioni strategiche sui possibili percorsi d'innovazione

Raccolta di una serie di articoli focalizzati sul tema dell'innovazione e delle strategie di business nel settore della stampa editoriale e commerciale realizzata dal Gruppo Innovazione di Assografici in collaborazione con Italia Grafica.

Competenze future nel settore grafico

Report finale del progetto "Print Skills" di Intergraf finalizzato all'identificazione delle skill future degli addetti del settore grafico. La pubblicazione riporta alcuni casi di studio che illustrano le sfide da affrontare nel mercato, alcune best practice dell'industria e i risultati di una indagine condotta per identificare gli strumenti idonei a riconoscere, analizzare e risolvere i problemi legati all'identificazione delle competenze future nel settore grafico.

Industry 4.0 Istruzioni per l'uso Check-up per le Industrie della Carta e della Grafica: analisi, diagnosi, terapia

Frutto del Progetto Industria 4.0 realizzato dalla Federazione Carta e Grafica, il vademecum illustra lo stato dell'arte nell'adozione delle logiche 4.0 da parte delle aziende della filiera, delineato grazie ai risultati dello specifico Check-up realizzato per misurare il grado di maturità 4.0 del comparto. Contiene anche delle vere e proprie "Istruzioni per l'Uso", ossia indicazioni sul percorso che le aziende possono intraprendere per evolvere verso il modello di business 4.0.

PUBBLICAZIONI DEI GRUPPI DI SPECIALIZZAZIONE E DEI SOCI AGGREGATI

ASSOPARATI

- Manuale sulla posa delle carte da parati

GIFASP

- Documento Tecnico (Doc 04 – Rev. 01/2024) Barriera funzionale nel packaging
- Documento Tecnico (Doc 03 – Rev. 01/2023) Soluzioni di bagnatura per la stampa offset – Formulazione e caratteristiche, argomenti correlati al sistema produttivo
- Osservatorio economico del settore cartotecnico 2023, basato sull'analisi dei bilanci dell'anno 2022 delle aziende del settore
- Documento Tecnico (Doc 02 – Rev. 01/2022) Tolleranze dimensionali nel processo di realizzazione di un astuccio pieghevole - Individuazione della tolleranza naturale di processo
- Documento Tecnico (Doc 01 – Rev. 01/2021) Rilievo a caldo, a freddo – Fustellatura contemporanea con rilievo

GIFCO

- Relazione del Presidente sulla gestione dell'anno 2024
- Monografia "Il Cartone – Una lunga storia di successo industriale italiano" (2024)
- Cartone ondulato a contatto con alimenti (Guida normativa 2020)
- Regolamento Tecnico-Commerciale per la fabbricazione e commercializzazione dei prodotti in cartone ondulato (2019)

GIFLEX

- Linee guida sulle condizioni generali di vendita
- Linee sui capitolati di vendita degli imballaggi flessibili
- Linee guida sui capitolati di acquisto delle materie prime
- Modelli di dichiarazione di conformità del prodotto destinato al contatto con alimenti
- Linea guida sul controllo del "set off" per gli imballaggi flessibili
- Linea guida per la valutazione del rischio
- Protocollo d'analisi per Mosh e Moah
- Indagine annuale sui bilanci delle aziende italiane del settore del flessibile – elaborata da Mecs
- Valorizzare gli imballaggi flessibili – Osservare l'innovazione, definire l'identità, raccontare la value story

GIPEA

- Quaderno Sicurezza e conformità delle etichette autoadesive destinate al contatto con gli alimenti
- Quaderno Vademecum sui contratti di fornitura nella stampa di etichette autoadesive
- Usi e consuetudini nella produzione e nel commercio di etichette autoadesive, accertati dalla Camera di Commercio di Milano
- Manuale tecnico Finat – Metodi di prova (8° edizione)

GIPSAC

- Condizioni generali di vendita dei sacchi in carta a grande capacità
- Elaborazioni StudiaBo che comprendono:

– studio di settore Gipsac, analisi annuale sui bilanci delle imprese italiane del comparto;
– congiuntura Ulisse, analisi trimestrale di mercati, concorrenti e prezzi internazionali nel settore;
– focus Bilanci Europei, condizioni economico-finanziarie delle aziende concorrenti europee attraverso l'analisi dei bilanci di un campione significativo di imprese del settore.

GITAC

- Guida Il tubo in cartone:
  - Condizioni Generali di Contratto per la Produzione e il Commercio dei tubi in Cartone;
  - Linee Guida Ecta – European Core and Tube Association per la sicurezza.

GRUPPO SHOPPING BAGS

- Marchio Shopping Bags Sicuro (2012)
- Compostaggio e biodegradabilità shopping bags – Consorzio Italiano Compostatori (2009)
- Condizioni di vendita shopping bags (2002-2009)

ATIF

- Linee Guida sulla Flessografia: pubblicazione redatta allo scopo di facilitare il lavoro di preparatori e stampatori del comparto flessografico per realizzare prodotti stampati il più possibile corrispondenti alle aspettative dei committenti in termini di qualità e costanza. Alcuni dei seguenti documenti rappresentano aggiornamenti di parti delle Linee Guida:
  - ST Scheda tecnica 01 sulla Norma ISO 12647-06
  - DOC 02 Troubleshooting
  - DOC 03 Parametri e sistemi di controllo di qualità delle lavorazioni e dei prodotti flessografici
  - DOC 04 Procedura e check up di stampa Macchine flessografiche
  - DOC 04.1 Caratterizzazione dei sistemi di stampa flessografica
  - DOC 05 Illuminanti e condizioni per la valutazione visiva
  - DOC 06 Materiali di riproduzione per la stampa flessografica
  - DOC 07 Matrici Flessografiche
  - DOC 08 Nastri biadesivi per il montaggio delle matrici flessografiche
  - DOC 09 Comunicare il colore in digitale
  - DOC 10 Inchiostri flessografici
  - DOC 11 Anilox
  - DOC 12 Supporti di stampa (documento in fase di realizzazione)
  - DOC 13 Maniche
  - DOC 16 Il retino in flessografia
  - DOC 17 Dalla offset alla flexo su cartone ondulato

Amministrazione e servizi generali

L'attività associativa è anche una complessa attività organizzativa. Gli uffici di Piazza Castello sono la sede della Federazione Carta e Grafica, di Assografici, dell'Unione, del Comitato provinciale dell'Enip-gct, di tutti i Gruppi di specializzazione, dei soci aggregati Atif e Ace, della società Centro Servizi Sviluppo e di Acimga, partner in Federazione Carta e Grafica.

Nell'arco del 2025 e nel primo semestre 2026 si è sviluppata intensa l'attività associativa, molto cambiata negli ultimi anni, dopo l'evento pandemico. Alle attività in presenza, convegni, seminari e riunioni di Assografici e Unione e dei Gruppi di specializzazione, si affiancano tante attività sviluppate tramite le piattaforme digitali e alle riunioni ed eventi è possibile quasi sempre partecipare anche in remoto.

L'Amministrazione associativa gestisce il rapporto con oltre 1.000 soci diretti e indiretti e territoriali e con circa 150 fornitori. Tiene la contabilità ed elabora i bilanci di 7 soggetti, tra Associazioni e società, oltre che i conti di tutti i Gruppi di specializzazione. Senza il prezioso lavoro di chi si occupa di tutta questa attività amministrativa e organizzativa, la vita associativa raccontata in questo report non potrebbe svilupparsi.









Tiziana Rivolta

Responsabile Amministrazione di Assografici, presidia anche gli economics della Federazione, dell'Unione GCT Milano, dei Gruppi e di Atif.



Gabriella Mazzucco

Presidia le attività dell'Amministrazione.



Alessandro Veneroni

Responsabile dei Servizi Generali, è il facility manager dell'Associazione.



Bianca De Michelis

Presidia le attività di Segreteria generale



Monica Miotti

Presidia le attività di Segreteria generale

ASSOGRAFICI
80° ANNIVERSARIO 1945-2025

Coordinamento editoriale
Ruggero Adamovit

Progetto grafico e impaginazione
Eurologos Milano/VM6

Milano, ottobre 2026

80° ANNIVERSARIO 1946 - 2026

ASSOGRAFICI
Associazione Nazionale Italiana Industrie
Grafiche Cartotecniche e Trasformatrici

Piazza Castello 28 – 20121 Milano
assografici@assografici.it – www.assografici.it

Socio Federazione CARTA E GRAFICA