



ASSOGRAFICI

Socio FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA

2 0 2 5

**REPORT ATTIVITÀ
2024-2025**

Cari Colleghi,

anche quest'anno vi invitiamo a consultare il nostro **Report associativo**. È organizzato in tre **diverse sezioni**, pensate per rispondere a diverse funzioni.

La prima sezione – “Chi siamo” – è pensata per aiutarvi a conoscerci meglio e per comprendere il ruolo delle diverse componenti nel nostro articolato Sistema di rappresentanza di Categoria: Assografici, la Federazione Carta e Grafica, il Sistema Confindustria, le Territoriali e le “nostre” Sezioni di categoria, le Associazioni europee, le Associazioni aggregate...

Nella seconda sezione – “Chi rappresentiamo” – allarghiamo lo sguardo ai nostri settori, ai loro numeri in sintesi, ai Ccnl come fondamentali output dell'opera di rappresentanza, agli Enti di origine contrattuale (da Byblos a Salute Sempre a Enip-gct) e al sistema consortile.

Nella terza corposa sezione – “Cosa facciamo” – si vuole infine fornire un panorama riepilogativo dell'attività associativa. Cerchiamo di farlo con quattro “viste”:

- una sintesi dell'**attività istituzionale svolta in Italia e in Europa**, per tutelare gli interessi delle imprese (importante in quest'ottica anche l'azione di Confindustria) e del settore;
- un riepilogo di come gli associati siano supportati in termini di **servizi, presidi tematici e progetti**;
- un focus sull'attività dei **Gruppi di specializzazione merceologica**, che è la modalità organizzativa con la quale Assografici storicamente presidia i diversi settori del packaging;
- un quadro esaustivo dei **diversi strumenti informativi** che l'Associazione e suoi Gruppi offrono in esclusiva agli Associati.

A questo Report si affianca poi quello **Economico Statistico di produzione del Centro Studi**: una fonte insostituibile di articolati dati sui nostri settori.

Vi auguro una buona lettura.


Carlo Montedoro
Presidente

GRAFICI

Sommario

pag. 3

CHI SIAMO

- 4 La nostra Associazione
- 7 La nostra Federazione
- 10 Il nostro Sistema
- 12 Le Sezioni territoriali della grafica e della trasformazione
- 13 Le Federazioni europee della grafica e della trasformazione
- 14 I soci aggregati ad Assografici

CHI RAPPRESENTIAMO

- 18 Il settore grafico italiano nel 2024
- 19 Il settore cartotecnico trasformatore nel 2024
- 20 I Ccnl a firma Assografici
- 21 Gli enti di origine contrattuale
- 23 Il sistema consortile

COSA FACCIAMO

- 26 **Tuteliamo gli interessi delle imprese**
L'attività di Confindustria
- 30 **Tuteliamo gli interessi dei nostri settori**
L'attività istituzionale in Italia e in Europa
- 46 **Supportiamo le aziende**
I presidi tematici e i progetti
- 60 **Presidiamo i settori merceologici**
I Gruppi di specializzazione
- 72 **Produciamo informazioni mirate**
Il sistema informativo di Assografici
Il Centro Studi di Assografici
Pubblicazioni e ricerche di mercato
- 79 Amministrazione e servizi generali



ASSOGRAFICI

CHI SIAMO

La nostra Associazione



Carlo Montedoro

Direttore tecnico e socio della TMB Stampa S.r.l., è Presidente di Assografici da fine maggio per il quadriennio 2025-29. È consigliere della Federazione Carta e Grafica e invitato permanente al CdA di Comieco. In passato è stato Vice Presidente di Assografici e Presidente della Sezione Carta, Stampa e Cartotecnica di Unindustria.

ASSOGRAFICI Associazione Nazionale Italiana Industrie Grafiche Cartotecniche e Trasformatrici

È l'Associazione nazionale di categoria che rappresenta le imprese grafiche, cartotecniche e della trasformazione di carta e cartone in Italia, nonché gli stampatori di imballaggi flessibili. Assografici si collega alle Federazioni di categoria europee: Intergraf per il settore grafico e Citpa per quello cartotecnico trasformatore. Dal 2017, Assografici ha costituito, con Assocarta e Acimga, la Federazione Car-

ta e Grafica per rappresentare in modo più forte gli interessi del settore e fare sintesi degli stessi all'interno del Sistema confindustriale. Con l'evoluzione e il definitivo riconoscimento del soggetto federativo, dal 2024 Assografici aderisce a Confindustria per il tramite della Federazione Carta e Grafica e tutti i soci effettivi di Assografici sono, per statuto, anche soci della Federazione. Assografici è luogo di aggregazione, confronto, espressione di valori e tutela degli interessi imprenditoriali del settore, esercitati soprattutto tramite la rappresentanza, la firma dei due Ccnl del settore e l'erogazione di servizi agli associati.

I numeri di Assografici

ASSOCIATI	AZIENDE	ADDETTI
Soci effettivi	584	40.121
di cui direttamente associati	270	22.805
di cui da territoriali	314	17.316
Soci indiretti	365	4.223
di cui da territoriali	107	4.223
di cui soci trasformatori Gifco	258	n.d.
TOTALE	949	44.344

La governance di Assografici

PRESIDENZA. Viene eletta negli anni dispari, con un mandato quadriennale. Il Presidente in carica è Carlo Montedoro, eletto a fine maggio 2025, per il quadriennio 1025-29.

CONSIGLIO DI PRESIDENZA. È formato, oltre che dal Presidente e dall'ultimo Past President come invitato, da fino a 7 Vice Presidenti eletti, con mandato biennale, rinnovabile per non più di tre volte consecutive. Gli attuali Vice Presidenti, eletti nell'ultima Assemblea per il biennio 2025-27, sono: Emanuele Bandecchi, Elisabetta Brambilla, Gianluca Castellini, Stefano Crehici, Alberto Palaveri, Nicole Tassotti. Completa la squadra di Vice Presidenti Lara Botta, la Presidente di Unione GCT Milano, anche lei recentemente eletta per il quadriennio 2025-29. Partecipano inoltre ai lavori del Consiglio, come

invitati, il Past President Emilio Albertini, il Presidente della Federazione Carta e Grafica Andrea D'Amato e il Consigliere Emanuele Bona, Marco Spada, consigliere sui temi sindacali.

CONSIGLIO GENERALE. È l'organo allargato dell'Associazione. Eletto ogni quattro anni, negli anni pari, con mandati rinnovabili fino a tre volte. Il Consiglio Generale è composto da 16 Rappresentanti generali eletti dall'Assemblea, da 12 Rappresentanti territoriali eletti dalle Associazioni o Sezioni territoriali aderenti e da 12 Rappresentanti di categoria eletti dai Gruppi di specializzazione merceologica. Completano il Consiglio i seguenti componenti di diritto: il Presidente e i componenti del Consiglio di Presidenza; tutti i Past President; i Presidenti di Sezioni territoriali aderenti e quelli

dei Gruppi di specializzazione merceologica; i Consiglieri della Federazione e i Rappresentanti nazionali nei Board delle Federazioni europee di settore; il Presidente della Commissione Innovazione; i Presidenti delle Commissioni sindacali sui Ccnl di categoria; il Presidente dell'Ente Nazionale per l'Istruzione Professionale Grafica e Cartotecnica; il Presidente o il Vice Presidente di Comieco e i rappresentanti in Conai, quando sono espressione dell'Associazione; il Presidente del Gruppo Giovani imprenditori, se costituito.

ASSEMBLEA. Votano tutti i rappresentanti delle aziende e delle Sezioni territoriali associate, con pesi di voto differenziati in rapporto ai contributi versati.

ORGANI DI CONTROLLO. La governance si completa con il Collegio dei Probiviri di Federazione (6 componenti) e quello dei Revisori contabili (3 componenti, di cui 1 iscritto nel registro dei Revisori contabili), eletti ogni quadriennio pari.

Gruppi di lavoro

COMMISSIONE INNOVAZIONE. Ha il compito di promuovere progetti associativi mirati a favorire l'evoluzione tecnologica, organizzativa e manageriale delle aziende del settore.

GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI. Un'opportunità per i giovani imprenditori di relazionarsi con i colleghi e condividere esperienze professionali e personali. Un'esperienza molto formativa, diversa e complementare ai percorsi che si vivono nelle territoriali, e che permette al giovane imprenditore di sviluppare una business community di categoria e di approfondire temi legati al settore. Nel 2024 è stata definita una nuova compagine di Governance e sono ufficialmente riprese le attività del Gruppo con nuovi partecipanti.



Emilio Albertini

*Presidente di Albertini Packaging Group S.p.A.,
Past President di Assografici
dal 2019 al 2025.*



ASSOGRAFICI
Giovani Imprenditori





Maurizio D'Adda
Direttore di Assografici
e dell'Unione GCT
Milano dal 2017.



Nadia Murante
Segreteria di Direzione,
coordina il pool di
segreteria di Assografici/
Unione GCT Milano.

L'organizzazione di Assografici/Unione GCT Milano

Direttore Generale **Maurizio D'Adda**

Vice Direzione Generale con delega Comunicazione e Organizzazione **Monica Scorzino**

Vice Direzione Generale con delega Presidi tematici e Servizi associativi **Italo Vailati**

Responsabile nazionale delle relazioni industriali e sindacali **Alberto Gamba**

Segreteria di Direzione e coordinamento pool segreteria **Nadia Murante**

Pool segreteria **Tatiana Grani, Deborah Rizzo, Antonia Mastrandrea**

Amministrazione **Tiziana Rivolta, Gabriella Mazzucco**

Servizi generali **Alessandro Veneroni, Monica Miotti**

Gruppi di specializzazione **Fabio Panetta, Italo Vailati, Paolo Violini**

Registro Imprese, rapporti con associati e territori, Comunicazione **Ruggero Adamovit, Monica Miotti**

PRESIDI TEMATICI

CENTRO STUDI **Alessandro Rigo, Elena Scalettari**

AMBIENTE-ECONOMIA CIRCOLARE / FOOD CONTACT-QUALITÀ **Italo Vailati**

EDUCATION / SICUREZZA SU LAVORO E AMBIENTALE **Patrizia Marchesan**

ECONOMIA **Paolo Violini**

FISCO **Patrizia Marchesan**

RELAZIONI SINDACALI – LAVORO – WELFARE **Marco Battaglia, Maurizio Villani**

PRESIDI MERCEOLOGICI

GRUPPO DI SPECIALIZZAZIONE	SEGRETARIO	REFERENTE SEGRETERIA
Assoparati	Paolo Violini	Tatiana Grani
Gifasp	Fabio Panetta	Tatiana Grani
Gifco	Fabio Panetta	Tatiana Grani
Giflex	Italo Vailati (Elena Scalettari)	Deborah Rizzo
Gipea	Italo Vailati (Elena Scalettari)	Deborah Rizzo
Gipsac	Paolo Violini	Tatiana Grani
Gitac	Italo Vailati (Elena Scalettari)	Deborah Rizzo
Gruppo Carte Valori	Paolo Violini	Tatiana Grani
Shopping Bags	Fabio Panetta	Tatiana Grani
Atif	Monica Scorzino (Ruggero Adamovit)	Deborah Rizzo



La nostra Federazione

FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA

Federazione tra le Associazioni Industriali della Carta, Stampa, Cartotecnica, Trasformazione e relative Tecnologie

In seguito alla Riforma Pesenti di Confindustria e dopo un percorso iniziato nel 2014, nel giugno del 2017 Assografici, Assocarta e Acimga hanno dato vita alla Federazione Carta e Grafica. Alla Federazione partecipano anche, come soci aggregati, l'Unione GCT Milano e il consorzio Comieco. A luglio 2023, con l'adozione del nuovo Statuto, la Federazione evolve definitivamente come Federazione di Settore pienamente riconosciuta da Confindustria e tutte le aziende associate ad Assografici (come quelle di Assocarta e Acimga) sono socie anche della Federazione a partire dall'1.1.2024.

Si tratta di un modello federativo che non prevede quindi il superamento giuridico delle

tre Associazioni, ma la loro partecipazione a Confindustria per il tramite della Federazione, la costituzione di organi comuni di governance e l'affidamento a strutture e meccanismi organizzativi di coordinamento per il perseguimento delle finalità federative. La soluzione adottata mira quindi da un lato a conservare l'identità delle tre Associazioni e la loro forte relazione con le aziende associate, dall'altro a perseguire quegli specifici obiettivi che la Riforma Pesenti invitava a realizzare, ovvero: fare sintesi degli interessi di categorie imprenditoriali affini per appartenenza settoriale; conseguire sinergie organizzative riducendo sovrapposizioni funzionali e ridondanze; costituire in Confindustria un soggetto unitario più ampio e significativo in termini di rappresentatività. Grazie al suo peso contributivo complessivo al Sistema, alla Federazione è riconosciuto un seggio in Consiglio Generale di Confindustria.



FEDERAZIONE
CARTA E GRAFICA

✉ info@federazionecartagrafica.it
🌐 federazionecartagrafica.it



Andrea D'Amato

General Manager di Seda International Packaging Group, è Presidente della Federazione Carta e Grafica da maggio 2025.



Carlo Emanuele Bona

Vice Presidente della Vincenzo Bona S.p.A., è Consigliere della Federazione Carta e Grafica con delega all'editoria.

I numeri dei settori della Federazione

	CARTARIO	MACCHINE PER GRAFICA E CARTOTECNICA	GRAFICO	CARTOTECNICO TRASFORMATORE	TOTALE
N. Aziende	115	250	12.250	2.960	15.575
N. Addetti	19.000	9.100	68.800	63.600	160.500
Fatturato (mln di €)	8.280	3.200	5.805	9.642	26.927
Saldo della bilancia commerciale (mln di €)	-73	1.275	585	2.216	4.003



Lorenzo Poli

AD di Cartiere Saci, è Presidente di Assocarta da giugno 2020 e Vice Presidente della Federazione da maggio 2025, con delega all'energia.



Massimo Medugno

Direttore Generale di Assocarta e Direttore Generale della Federazione per il biennio 2025-27.



Aldo Peretti

Presidente di Uteco Converting Spa, è Vice Presidente della Federazione Carta e Grafica da maggio 2025, con delega a internazionalizzazione e promozione fieristica del settore.



Enrico Barboglio

Direttore Generale di Acimga da giugno 2022.



Soci aggregati



I soci della Federazione

Dal 1° gennaio 2024 aderiscono alla Federazione Carta e Grafica i Soci Trasformatori (tutti gli associati di Assografici), i Soci Produttori (tutti gli associati di Assocarta) e i Soci Produttori di tecnologia (tutti gli associati di Acimga).

ASSOCARTA. Fondata l'11 maggio del 1888 con l'obiettivo di "tutelare l'industria e il commercio cartaceo italiano", l'Associazione ha oggi lo scopo di coordinare e promuovere gli interessi di ogni settore dell'industria cartaria in cui operino le imprese associate, e di tutelarli sia a livello nazionale che europeo attraverso Cepi, la Confederazione Europea dell'Industria Cartaria, di cui è socio fondatore.

assocarta.it

ACIMGA. Dal 1947, l'Associazione dei costruttori italiani di macchine per la produzione di packaging, di stampati industriali e del converting, è il punto di riferimento del settore in Italia e all'estero, rappresentando il "Made by Italy", ovvero l'insieme del sistema di conoscenze nato in Italia e che rappresenta il marchio di fabbrica di queste tecnologie, ovunque vengano prodotte.

acimga.it

La governance della Federazione

PRESIDENZA. Viene eletta ogni due anni negli anni dispari. Il Presidente, per il biennio 2025-27, è Andrea D'Amato (Assografici), succeduto a Michele Bianchi (Assocarta), Past President dopo Carlo Emanuele Bona (Assografici), Girolamo Marchi (Assocarta) e Pietro Lironi (Assografici).

CONSIGLIO GENERALE. È formato, oltre che dal Presidente, dall'ultimo Past President e dai Vice Presidenti, da 5 rappresentanti eletti

dall'Assemblea ed espressione dei Soci Trasformatori (2 Consiglieri), dei Soci Produttori (2 Consiglieri) e dei Soci Produttori di tecnologia (1 Consigliere).

ORGANI DI CONTROLLO. La governance si completa con il Collegio dei Probiviri di Federazione (6 componenti) e quello dei Revisori contabili (3 componenti, di cui 1 iscritto nel registro dei Revisori contabili), eletti ogni quadriennio pari.

L'organizzazione della Federazione

All'atto della fondazione è stato predisposto un protocollo che prevede presidi associativi trasversali, ai quali le strutture associative collaborano in termini di servizi agli associati e di operatività.

A coordinare la "macchina federativa" vi sono un Direttore (da maggio 2025 Massimo Medugno di Assocarta) e un Comitato di Coordinamento, costituito dai tre Direttori delle Associazioni coinvolte.

Il sistema Confindustria

Confindustria è la principale Associazione di rappresentanza delle imprese manifatturiere e di servizi in Italia.

La mission dell'Associazione è favorire l'affermazione dell'impresa quale motore della crescita economica, sociale e civile del Paese. In questo senso, definisce percorsi comuni e condivide – nel rispetto degli ambiti di autonomia e influenza – obiettivi e iniziative con il mondo dell'economia e della finanza, delle Istituzioni nazionali, europee e internazionali, della PA, delle Parti Sociali, della cultura e della ricerca, della scienza e della tecnologia, della politica, dell'informazione e della società civile. Il valore aggiunto di Confindustria è la sua rete che si dirama dalla sede centrale di Roma, alla Delegazione di Bruxelles, punto di riferimento per l'intero Sistema Italia presso l'Unione Europea, alle 215 Organizzazioni associate presenti sul territorio e nei settori. Oltre alla rete associativa, Confindustria può contare su due asset strategici: il Sole 24 Ore, principale giornale economico nazionale e



il più diffuso a livello europeo, espressione della cultura industriale ed economica del Paese, e la LUISS, ateneo a vocazione internazionale, rivolto a un innovativo progetto di formazione in stretto collegamento con il mondo delle imprese e le esigenze del mercato del lavoro.

LA GOVERNANCE DI CONFINDUSTRIA

È mirata ad assicurare i principi organizzativi fondamentali, come l'adeguata rappresentanza di tutte le componenti associative e la diversificazione delle competenze degli Organi, sedi di sintesi e bilanciamento delle istanze e degli interessi rappresentati. In tale quadro è prevista la nomina di un Presidente eletto ogni quattro anni dall'Assemblea, con un mandato non rinnovabile, a valle di una consultazione ampia e un coinvolgimento diffuso di tutte le Associazioni del Sistema.



 confindustria.it



151.731

IMPRESE di cui **98% PMI**



5.390.110 DIPENDENTI

CONTRIBUTO al **PIL 34%**



211
ORGANIZZAZIONI ASSOCIATE

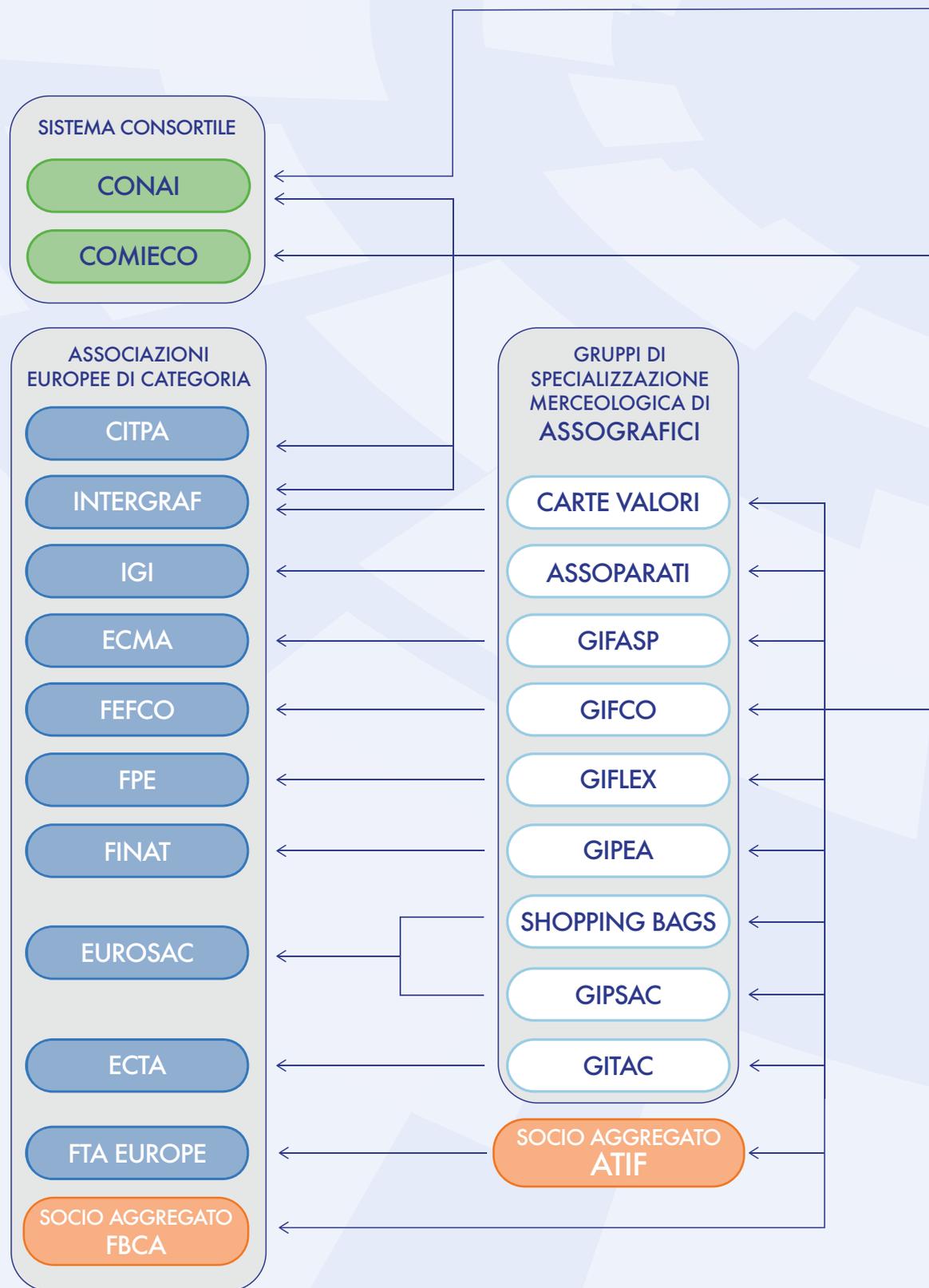


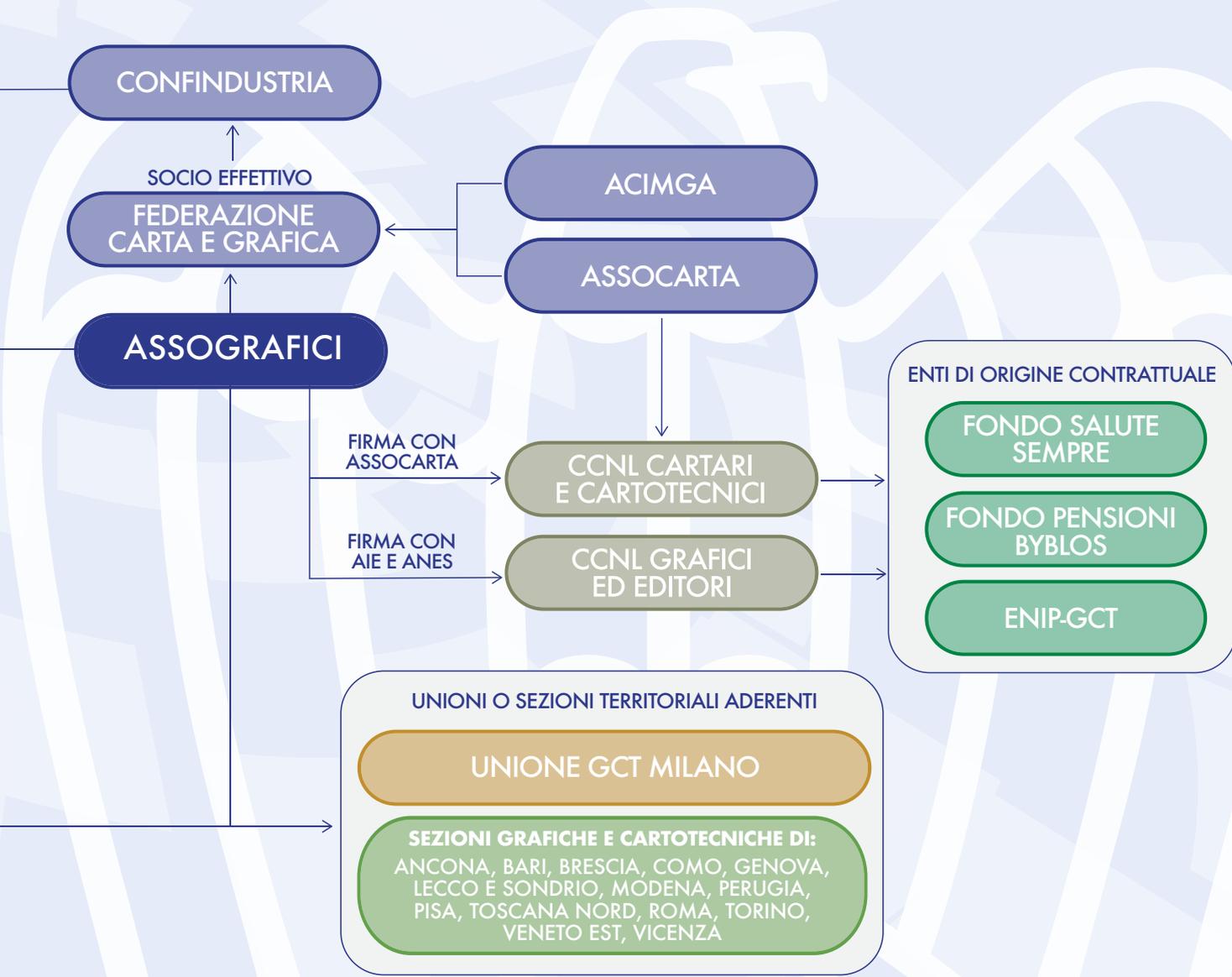
Emanuele Orsini

Amministratore delegato di Sistem Costruzioni, di Tino Prosciutti e presidente di Maranello Residence, è il 32° Presidente di Confindustria dall'aprile 2024.

Il nostro Sistema

A lato uno schema dell'articolato sistema di rappresentanza all'interno del quale Assografici opera e si relaziona.





MONDO FORMAZIONE



Le Sezioni territoriali della grafica e della trasformazione



✉ gct@gct.mi.it
🌐 unione.gct.mi.it



Lara Botta

Vicepresidente presso Botta EcoPackaging, è Presidente di Unione GCT Milano da luglio 2025 e Vice Presidente di Assografici.

UNIONE GCT MILANO

Unione Industriali Grafici Cartotecnici Trasformatori Carta e Affini della Città metropolitana di Milano

L'Unione, fondata nel 1946, è l'espressione tipica di quella cultura Associazionistica che ha formato l'imprenditoria milanese ancor oggi leader sui mercati mondiali. L'Unione associa le industrie grafiche, cartotecniche, della trasformazione di carta e cartone e gli stampatori di imballaggi flessibili della Città metropolitana di Milano ed è una porta di accesso privilegiata al Sistema confindustriale, grazie agli accordi di doppio inquadramento con Assolombarda e Assografici. Alle aziende associate, che costituiscono la parte più rilevante dell'industria del

comparto dell'area milanese, offre servizi sindacali, formativi e informativi mirati sulle specificità del settore. Grazie al percorso di sinergie, le strutture dell'Unione e di Assografici sono oggi perfettamente integrate e le competenze specifiche dell'Associazione milanese sono ora a disposizione di tutti gli associati di Assografici.

I NUMERI DI UNIONE GCT MILANO

Aziende associate	154
Addetti	8.756

I prestigiosi uffici di Piazza Castello, sede anche di Assografici e della Federazione Carta e Grafica, sono di proprietà dell'Unione il cui Presidente – oggi è in carica Lara Botta – è anche di diritto Vice Presidente di Assografici.

LE SEZIONI TERRITORIALI ADERENTI AD ASSOGRAFICI

Oltre a Milano sono 14 le Sezioni grafiche, cartotecniche e della trasformazione aderenti ad Assografici, con diverse tipologie di accordi che prevedono il doppio inquadramento delle aziende associate. Una grande opportunità, a condizioni agevolate da un punto di vista contributivo, di avere piena partecipazione al Sistema confindustriale, beneficiando sia dei servizi delle Territoriali, sia di quelli di categoria. Se attraverso la Confindustria di territorio si partecipa all'attività istituzionale areale, si godono i servizi sindacali e quelli più generali di consulenza alla gestione aziendale e ai rapporti con la PA, è poi a livello nazionale e con il rapporto di categoria che invece le aziende possono partecipare all'azione di tutela e rappresentanza dei loro settori e possono entrare in relazione con la business community delle aziende loro "simili" o della filiera.

TERRITORIALI ADERENTI AD ASSOGRAFICI	N. SOCI	ADDETTI
Ancona	14	1.192
Bari	16	239
Brescia	9	399
Como	8	824
Genova	12	294
Lecco/Sondrio	9	303
Milano	154	8.756
Modena	4	330
Perugia	11	490
Pisa	4	411
Toscana Nord (Lucca-Pistoia)	7	727
Roma	27	2.071
Torino	30	819
Veneto Est	86	3.178
Vicenza	20	920



Nicole Tassotti

Consigliere d'amministrazione presso Grafiche Tassotti S.r.l., già Presidente Piccola Industria di Confindustria Vicenza con delega alla Parità di Genere, dal 2025 è Vice Presidente di Assografici con delega a Territori e PMI.

CONSULTA DEI TERRITORI. Istituita nel 2019 come strumento di coordinamento e di relazione tra le Sezioni grafiche e cartotecniche territoriali e Assografici, coinvolge i rappresentanti di struttura delle Territoriali, che siano aderenti o meno ad Assografici, e i funzionari di Assografici e di Federazione. Un momento importante di scambio informativo, attraverso il quale è

possibile "far arrivare" alle aziende sul territorio, con maggiore dettaglio e coinvolgimento, informazioni sui servizi e progetti organizzati a livello di categoria, nonché sull'attività di lobbying e rappresentanza che viene svolta negli interessi del settore. A loro volta, i rappresentanti del territorio possono condividere le migliori esperienze e attività sviluppate a livello locale.

Le Federazioni europee della grafica e della trasformazione

INTERGRAF

Federazione europea del settore grafico e della comunicazione digitale

Intergraf, la Federazione europea per la stampa e la comunicazione digitale, con sede a Bruxelles, rappresenta un'industria di circa 100mila aziende del settore grafico e cartotecnico, per un totale di 600mila addetti, un fatturato di 80 miliardi di euro (EU27 + UK; CH; NO; IS) e un saldo attivo della bilancia commerciale di euro 1,3 miliardi. Associa 22 Associazioni nazionali di settore di altrettanti Paesi e 14 Soci aggregati. La mission di Intergraf si articola nella promozione e nella tutela degli interessi delle industrie grafiche e affini, nella collaborazione con le Istituzioni europee e nel sostegno alla competitività del settore attraverso attività di lobbying, informazione e networking. L'attività svolta da Intergraf è di cruciale importanza per il settore grafico europeo, in quanto piattaforma attraverso la quale le Associazioni nazionali possono condividere conoscenze, confrontarsi, collaborare alla realizzazione delle iniziative europee di supporto all'industria rappresentata.

CITPA

Confederazione europea trasformatori di carta e cartone

Rappresenta gli interessi dell'industria cartotecnica di fronte alle Istituzioni europee. La legislazione e le politiche europee sono di crescente importanza per le industrie della trasformazione di carta e cartone. Oltre il 70% delle leggi economiche, ambientali e sociali sono determinate dalle Istituzioni europee e i governi degli Stati membri sono obbligati a integrare le leggi dell'Ue nella loro legislazione nazionale. Di conseguenza, le industrie della trasformazione di carta e cartone in Europa hanno bisogno di una rappresentanza comune, forte e indipendente dei loro interessi per contribuire a influenzare le politiche dell'Ue o per interagire con le istituzioni dell'Ue.

BOARD. Organo composto dagli imprenditori designati dalle Associazioni aderenti che definisce le linee guida strategiche generali. I Paesi attualmente rappresentati sono: Danimarca, Estonia, Germania, Italia, Lituania, Paesi Bassi, Regno Unito, Svezia e Ungheria. Anche Fta Europe, la Federazione Europea delle Associazioni Tecniche di Flessografia, siede nel Board di Intergraf.

STEERING COMMITTEE. Oltre ad avere una funzione propositiva rispetto a nuove iniziative o azioni di Intergraf, raccoglie per il Board tutte le informazioni necessarie all'adozione delle decisioni strategiche e presiede all'esecuzione delle linee direttrici indicate dal Board. È costituito dai direttori delle Associazioni aderenti o da altri rappresentanti di primo livello eventualmente designati dalle Associazioni nazionali. Dal 2020 la Presidenza dello steering committee è affidata all'Italia (al Vice Direttore di Assografici, Monica Scorzino). Assografici partecipa anche ad alcuni importanti Gruppi di lavoro come la Commissione ambiente e la Commissione economico statistica, e al Progetto dialogo sociale europeo di cui ha assunto la presidenza per la parte datoriale dal 2019.

ASSEMBLEA GENERALE. Organo collegiale composto da diverse tipologie di membri associati: le varie Associazioni nazionali che rappresentano l'industria della trasformazione di carta e cartone in Europa (i Paesi oggi presenti sono Austria, Belgio, Italia, Portogallo, Germania, Gran Bretagna), le federazioni europee dei diversi settori della trasformazione di carta e cartone (oggi rappresentati tubi e anime in cartone, astucci e scatole pieghevoli, sacchi in carta, cartone ondulato, etichette autoadesive, buste in carta), altri membri associati. Assografici è oggi rappresentata dal funzionario Fabio Panetta.

BOARD OF DIRECTORS. È costituito dai direttori o da altri rappresentanti designati dalle Associazioni nazionali e dalle federazioni europee aderenti. Assografici partecipa anche ad alcuni importanti Gruppi di lavoro come il Comitato per la sicurezza dei prodotti, il Comitato ambiente e il Comitato affari sociali.



✉ office@intergraf.eu
🌐 intergraf.eu



Beatrice Klose
General Manager
di Intergraf.



Claudio Rossi
CEO di Faenza Group,
rappresenta Assografici
nel board di Intergraf.



✉ info@citpa-europe.org
🌐 citpa-europe.org



Eleni Despotou
Secretary General
di Citpa.

I soci aggregati ad Assografici



✉ info@atif.it
🌐 atif.it



Andrea Dallavalle

Sales Director Flexo Italia di Koenig & Bauer è il nuovo Presidente di ATIF da giugno 2024.

ATIF Associazione Tecnica Italiana per la Flessografia

Atif è l'Associazione Tecnica Italiana per la Flessografia che riunisce trasversalmente le imprese che operano nella stampa flessografica. La sua mission consiste nel promuovere la conoscenza della stampa flessografica attraverso molteplici attività, quali eventi congressuali, seminari, corsi di formazione, promozione degli standard di qualità e tutte le iniziative utili allo studio delle problematiche tecniche del settore flessografico anche attraverso il confronto tra addetti ai lavori ed esperti del settore. Inoltre, attraverso la propria Academy, Atif promuove progetti di formazione per le aziende flessografiche e gli operatori, sostenendo anche iniziative di formazione specifiche mirate ai fabbisogni formativi delle imprese. Atif annovera oggi circa un centinaio di aziende associate tra costruttori, aziende di prepress, distributori

di tecnologie, produttori di materiali di consumo, stampatori e print buyer. La governance dell'Associazione è realizzata dalla partecipazione dei soci soprattutto nell'ambito dei seguenti organi o commissioni.

CONSIGLIO DIRETTIVO. Insieme al Presidente è l'organo che dà l'indirizzo strategico di tutte le attività associative.

COMITATO TECNICO. Cuore delle attività di Atif è sede di confronto e formazione tra addetti ai lavori, progettazione di iniziative tecniche, sperimentazione e produzione documentale.

COMMISSIONE MARKETING. Promuove l'immagine dell'Associazione e supporta la direzione nelle iniziative di marketing, comunicazione e sviluppo associativo.

COMMISSIONE EDUCATION. Si occupa di studiare, elaborare e promuovere progetti di formazione per le scuole, i docenti e gli operatori dell'industria flessografica.



✉ info@fta-europe.eu
🌐 fta-europe.eu



Sante Conselvan

Managing Director I&C - Gama International e Ceo Gama Americas, è al terzo mandato come Presidente di Fta Europe. Past President di Atif.

FTA EUROPE European Flexographic Technical Association

Fta Europe è l'Associazione tecnica Europea per la Flessografia, costituita nel 2015 da Atif (I), Atef (E), Aif (F), Efta Benelux e Fia UK quale organizzazione paneuropea delle Associazioni flessografiche. La mission è sviluppare coordinamento e sinergie tra i suoi associati per promuovere la conoscenza della stampa flessografica in Europa attraverso convegni, seminari, progetti di formazione e produzione

documentale. Successivamente alla sua fondazione hanno aderito a Fta Europe anche l'Associazione flessografica svedese (Sweflex) e nel 2023 quella polacca (PLFTA). Fta Europe ha sede a Bruxelles presso gli uffici di Intergraf, di cui è socio aggregato. Un rappresentante di Fta Europe siede nel Board di Intergraf. Dal 2015 la Presidenza è affidata a un rappresentante di Atif, mentre le Associazioni di Uk, Benelux, Francia e Spagna siedono nel Board. Il Segretario generale di Intergraf svolge anche il ruolo di segretario dell'organizzazione flessografica europea.

FBCA Food and Beverage Carton Alliance

È l'organizzazione globale di riferimento per i cartoni per bevande e alimenti e i loro fornitori di cartone. L'adesione in Italia di FBCA – Food and Beverage Carton Alliance – ad Assograci in qualità di socio aggregato consente lo stretto monitoraggio dell'evoluzione legislativa rispetto alle principali tematiche di interesse per i produttori di cartoni per bevande, tra le quali: materiali rinnovabili, plastic tax, Sup, raccolta e riciclo, direttiva imballaggio e rifiuti da imballaggio, CO₂, End of Waste, Epr, Ppwr e in generale temi legati all'economia

circolare. Grazie anche al coordinamento europeo di queste attività e al supporto operativo di Assograci, i produttori di cartoni per bevande potranno beneficiare di un'efficace rappresentanza presso i principali interlocutori nazionali ed europei. Nello specifico, FBCA in Italia supporta, anche attraverso la partecipazione a eventi e convegni, la diffusione della visione dell'industria dei cartoni per bevande a favore di un packaging più sostenibile, rinnovabile, riciclabile e a minor impatto climatico per il sistema alimentare, con l'obiettivo di dare un contributo importante al processo di decarbonizzazione e circolarità indicato dal Pnrr italiano.

· Essential · Renewable · Circular ·

AIMSC Associazione Italiana dei Musei della Stampa e della Carta

L'Associazione dei Musei della Stampa e della Carta – Aimsc è stata creata nel 2005 a Milano da un composito gruppo di fondatori in rappresentanza di associazioni, musei pubblici e raccolte private, imprenditori, docenti e appassionati.

Basata sul volontariato, è al servizio di chi opera per rendere possibile la trasmissione e la condivisione di memorie e di saperi dell'arte grafica e cartaria. Nel corso degli anni, Aimsc ha affiancato i musei associati in iniziative sul territorio e nell'organizzazione di congressi itineranti, poiché i musei sono una ricchezza per il Paese e la loro storia si incrocia con quella produttiva e culturale del territorio del quale sono espressione e nel quale si identificano. A giugno 2024, durante l'assemblea annuale dei soci dell'Associazione Italiana Musei della Stampa e della Carta, sono stati rinnovati tutti gli organi ed eletti i nuovi membri del Consiglio Direttivo.

Nel 2025 AIMSC ha partecipato alla fiera Print4All con un proprio stand dove l'Associazione ha valorizzato l'arte della stampa tipografica e ricordato l'antica arte della carta

fatta a mano, portando in fiera torchi storici, attrezzature originali e dimostrazioni reali dal vivo, coinvolgendo artigiani, artisti e studenti. Lo stand è diventato un vero e proprio laboratorio tipografico d'altri tempi, attirando centinaia di visitatori, appassionati e operatori del settore. Guidato dal segretario AIMSC Vincenzo Gilenardi, lo stand ha ospitato un ricco calendario di dimostrazioni e un'immersione completa nelle tecniche antiche.

Nel corso dell'evento, AIMSC ha celebrato anche un traguardo importante: il 20° anniversario della sua fondazione.



✉ secretariat@beveragecarton.eu
🌐 fbcaglobal.com/



Micol Bertoni

Public Affairs Director Italy
presso FBCA



✉ gilenardiv@libero.it
🌐 aimsc.it

IL PACKAGING DI QUALITÀ È UN ELEMENTO DI FORZA DELLA NOSTRA ECONOMIA.



UN CONTRIBUTO DETERMINANTE A PIL E BILANCIA COMMERCIALE

Le nostre aziende sono impegnate nella realizzazione di imballaggi sempre più sostenibili e performanti. E ci riescono così bene, da pesare in modo importante sull'economia nazionale. In cifre, le 15.575 aziende rappresentate dalla nostra Federazione danno lavoro a 160.500 addetti e fatturano circa 26,9 miliardi di euro, pari all'1,2% del Pil. Tutto ciò, anche grazie a una quota rilevante dell'export che genera un saldo positivo della bilancia commerciale di 4 miliardi di euro. Un risultato straordinario, sviluppato in buona parte dalla produzione del packaging!



ASSOCARTA è l'associazione imprenditoriale delle imprese che producono in Italia carta, cartoni e paste per carta. I soci di Assocarta rappresentano oltre il 90% della produzione del settore.
ASSOGRAFICI è l'associazione delle imprese italiane che operano nei settori dell'industria grafica, cartotecnica, della trasformazione della carta e del cartone e dell'imballaggio flessibile.
ACIMGA è l'associazione dei costruttori Italiani di macchine per la stampa e il converting.



ASSOGRAFICI

CHI RAPPRESENTIAMO

Il settore grafico italiano nel 2024



Emanuele Bandecchi

Chief sales e Marketing officer presso Rotolito SpA, da maggio 2025 è Vice Presidente di Assografici con delega a settore grafico e rapporti istituzionali.



Imprese
12.250



Addetti
68.800



Fatturato
(mln di euro)
5.805



Esportazioni
(mln di euro)
1.162



Stefano Crechici

Presidente della Modiano Playing Card Co., è Vice Presidente di Assografici con delega al presidio del territorio e struttura.

MILIONI DI EURO	2023	2024	VAR. %
Fatturato	6.009	5.805	-3,4
Esportazioni	1.065	1.162	9,1
Importazioni	555	576	3,9
Domanda interna*	5.479	5.220	-5,1
Saldo della bilancia commerciale	510	585	14,8
Export / Fatturato %	17,7	20,0	
Import / Domanda interna %	10,1	11,0	

* Domanda interna = Consumo apparente = Fatturato + Import - Export

FONTE: ISTAT, EUROSTAT, STIME ASSOGRAFICI

Il settore grafico italiano fattura nel 2024 5.805 milioni di euro, di cui 1.162 di export, e in termini strutturali è rappresentato da circa 12.250 imprese, con 68.800 addetti. L'industria grafica italiana è al secondo posto nell'Ue27 per fatturato, dopo la Germania.

Sulla base dell'indagine Osi (Osservatorio Stampa e Imballaggio) del Centro Studi Assografici, il settore grafico chiude il 2024 con il fatturato in diminuzione del 3,4% e la produzione in calo dell'1,6% sul 2023. In termini di fatturato settoriale, la componente estera è più positiva di quella interna: l'anno 2024 si chiude con un incremento dell'export in valore del comparto grafico del 9,1% sul 2023 e cresce anche, in misura minore, l'export in quantità (+4,6%).

La diminuzione della produzione del settore grafico nel 2024 (-1,6%) è determinata principalmente dalla grafica pubblicitaria e commerciale (-5,3%), mentre la grafica editoriale ha una crescita produttiva (+8,6%). In termini di prodotto, nell'area grafica editoriale, il traino positivo deriva dai libri (+11,9%), mentre restano in negativo le riviste (-8%); nell'area grafica pubblicitaria e commerciale prosegue il calo produttivo sia degli stampati pubblicitari e commerciali (-4,9%) che della modulistica (-10,5%). In termini di domanda, in un complesso contesto geopolitico segnato dal proseguimento sia della prolungata guerra in Ucraina, sia del conflitto israelo-palestinese nella Striscia di Gaza, il Pil nazionale 2024 ha un moderato incremento dello 0,7%, con i consumi al +0,6%, leggermente più della spesa delle famiglie (+0,4%), e

l'inflazione in notevole rallentamento, all'1,1% (dal +5,9% del 2023).

Sul fronte della grafica editoriale, per l'Aie, si conferma nel 2024 una performance moderatamente negativa delle vendite di libri stampati (varia) che hanno un calo delle copie vendute (-2,3%), a fronte di una minore diminuzione in valore (-1,5%) sul 2023.

Il mercato pubblicitario chiude il 2024 con un andamento positivo (+3,8%), la migliore annata post-Covid, diffuso sulla maggior parte dei media; va però ancora piuttosto male la pubblicità sulla stampa, con un -7,5% su un già difficile 2023, per un -8,5% sui quotidiani e un -5,5% sui periodici, continua la crisi dell'advertising in direct mail (-8,4%), mentre prosegue moderatamente la ripartenza sulle affissioni (+0,7%).

In termini di fatturato settoriale, la componente estera è più positiva di quella interna: l'anno 2024 si chiude con un incremento dell'export in valore del comparto grafico del 9,1% sul 2023 e cresce anche, in misura minore, l'export in quantità (+4,6%). L'export in valore grafico nel 2024 aumenta a 1.162 milioni di euro, dai 1.065 milioni di euro del 2023. L'export in valore del settore grafico nel 2024, in termini di incidenza percentuale sul fatturato settoriale, cresce di oltre due punti percentuali, dal 17,7% del 2023 al 20% del 2024.

L'anno 2024 si chiude all'insegna di un incremento dell'import in valore del settore grafico (+3,9%) sul 2023, a 576 milioni di euro, dai 555 milioni di 2023, mentre le importazioni in quantità hanno un aumento notevole sul 2023 (+18,6%).

Il saldo della bilancia commerciale 2024 cresce significativamente del 14,8%, a 585 milioni di euro, dai 510 milioni di euro del 2023, confermandosi quindi positivo e rilevante.

Il settore cartotecnico trasformatore nel 2024

MILIONI DI EURO	2023	2024	VAR. %
Fatturato	9.971	9.642	-3,3
Esportazioni	3.748	3.666	-2,2
Importazioni	1.515	1.450	-4,3
Domanda interna*	7.738	7.426	-4,0
Saldo della bilancia commerciale	2.233	2.216	-0,8
Export / Fatturato %	37,6	38,0	
Import / Domanda interna %	19,6	19,5	

* Domanda interna = Consumo apparente = Fatturato + Import - Export

FONTE: ISTAT, EUROSTAT, STIME ASSOGRAFICI

Il settore cartotecnico trasformatore italiano fattura nel 2024 9.642 milioni di euro, di cui 3.666 di export, e in termini strutturali è rappresentato da circa 2.960 imprese, con 63.600 addetti. L'industria cartotecnica trasformatrice italiana è al secondo posto nell'Ue 27 per fatturato, dopo la Germania.

Sulla base dell'indagine Osi (Osservatorio Stampa e Imballaggio) del Centro Studi Assografici, il settore cartotecnico trasformatore chiude il 2024 con il fatturato in diminuzione del 3,3% e la produzione in ripresa, del +2,4% sul 2023. Nel 2024 la diminuzione del fatturato del comparto è influenzata dalla componente estera: l'export in valore diminuisce del 2,2% sul 2023, mentre aumenta l'export in quantità (+5%).

Sul fronte della produzione (+2,4%), la produzione di imballaggio in carta, cartone e flessibile cresce nel 2024 del 2,3%, a fronte di un incremento più alto del 3,1% della produzione cartotecnica. Fra i principali prodotti dell'imballaggio, nel 2024 cresce la produzione del cartone ondulato +2,2%, degli astucci pieghevoli (+1,6%) e degli imballaggi flessibili (+3%), mentre è più intensa la crescita produttiva dei sacchi (+5,5%). Anno 2024 positivo per l'area della cartotecnica, ma differenziato: riparte il ciclo produttivo delle etichette autoadesive (+4,9%), aumenta la produzione degli articoli igienici e sanitari (+3,3%), delle carte trattate per uso industriale (+4,8%) e intensamente degli articoli per scuola, ufficio e cartoleria (+14,2%). Moderato calo produttivo 2024 (-2%) per i tubi di cartone, le carte da parati (-1,4%) e le buste da corrispondenza (-3,3%), dopo un difficile 2023.

In termini di domanda, in un complesso contesto geopolitico segnato dal proseguimento sia della prolungata guerra in Ucraina, sia del conflitto israelo-palestinese nella Striscia di Gaza, il Pil nazionale 2024 ha un moderato incremento dello 0,7%, con i consumi al +0,6%, leggermente più della spesa delle famiglie (+0,4%), e l'inflazione in notevole rallentamento, all'1,1% (dal +5,9% del 2023).

Migliore il risultato produttivo del settore cartotecnico trasformatore (+2,4%) rispetto alla produzione industriale italiana, ancora in calo (-2,5%), ma considerando i comparti della domanda più importanti per l'imballaggio in carta, cartone e flessibile, è moderata la crescita produttiva 2024 dell'alimentare-bevande (+1,8%), più forte quella della cosmesi-profumeria (+9,2%), mentre cala la produzione della farmaceutica (-1,9%).

Nel 2024, per un 1° semestre sfavorevole, l'export in valore settore cartotecnico trasformatore diminuisce del 2,2% sul 2023, influenzando negativamente il fatturato del comparto, mentre aumenta l'export in quantità (+5%). L'export in valore del settore cartotecnico trasformatore nel 2024 cala a 3.666 milioni di euro, dai 3.748 milioni di euro del 2023, ma l'incidenza percentuale sul fatturato settoriale cresce ulteriormente dal 37,6% del 2023, al 38% del 2024.

Nel 2024 l'import in valore del comparto diminuisce del 4,3% sul 2023, a 1.450 milioni di euro dai 1.515 milioni di euro del 2023, mentre le importazioni in quantità si incrementano del 7,1% sul 2023.

Il saldo della bilancia commerciale ha una leggera diminuzione dello 0,8% nel 2024, a 2.216 milioni di euro dai 2.233 milioni di euro del 2023, confermandosi comunque fortemente positivo e rilevante.



Gianluca Castellini

CEO di Smurfit Westrock Italy, da maggio 2025 è Vice Presidente di Assografici con delega a settore packaging.



Imprese
2.960



Addetti
63.600



Fatturato
(mln di euro)
9.642



Esportazioni
(mln di euro)
3.666



Elisabetta Brambilla

Presidente di Eurolabel S.r.l., da maggio 2025 è Vice Presidente di Assografici con delega a recruitment, istruzione grafica e cartotecnica e formazione continua.

I Ccnl a firma Assografici



ANES

L'Associazione italiana editori e l'Associazione nazionale editori specializzati, firmano il Ccnl Grafici e Editori con Assografici.

CONTRATTO COLLETTIVO NAZIONALE DI LAVORO

per i dipendenti delle aziende grafiche e affini e delle aziende editoriali anche multimediali

È il contratto che Assografici firma insieme ad Aie e Anes, sul fronte datoriale, e con le organizzazioni sindacali Slc-Cgil, Fistel-Cisl, Uilcom-Uil e Ugl e che regola i rapporti tra le aziende grafiche e affini e le aziende editoriali, anche multimediali, e i lavoratori loro dipendenti.

A titolo esemplificativo, utilizzano questo contratto: le aziende che si occupano di stampa (con tutti i procedimenti: offset, rotoffset, flessografia, rotocalco, calcografia, tipografia,

serigrafia, digitale), ma anche di progettazione grafica e di pre stampa, di allestimento e legatoria; le aziende editoriali (libri, periodici, specializzati, editoria elettronica e multimediale).

Il Ccnl estende la sua efficacia anche ai comparti produttivi degli astucci pieghevoli e degli imballaggi flessibili stampati (quando l'apporto delle lavorazioni grafiche si evidenzia in un risultato qualitativo che è prevalente sulle quantità globali di prodotto finito).

CONTRATTO COLLETTIVO NAZIONALE DI LAVORO

per le aziende esercenti l'industria della carta e cartone, della cellulosa, pasta legno, fibra vulcanizzata e presfibra e per le aziende cartotecniche e trasformatrici della carta e del cartone

È il contratto che Assografici firma insieme ad Assocarta, sul fronte datoriale, e con le organizzazioni sindacali Slc-Cgil, Fistel-Cisl, Uilcom-Uil e Ugl e che si applica a tutte le aziende esercenti l'industria della carta e cartone e delle paste per carta e a tutti i lavoratori da esse dipendenti, nonché alle aziende cartotecniche e della trasformazione della carta e del cartone.

A titolo esemplificativo, si intendono per aziende cartotecniche quelle che eseguono le lavorazioni cartotecniche propriamente dette (dalle

buste alla carta da lettere e registri, ma anche pirottini, piatti e bicchieri di cartone, tovaglioli e articoli in cellulosa e carta per uso domestico e sanitario), la fabbricazione dei sacchetti, dei sacchi a grande contenuto, degli astucci, delle scatole, di imballaggi flessibili in genere di carta e cartone, anche se accoppiati con altre materie quali cellophane, politene, plastica ecc.

Si intendono per aziende della trasformazione quelle che esercitano la fabbricazione della carta da parati, delle carte patinate, delle carte e cartoni ondulati.



Assocarta firma il Ccnl Cartari e Cartotecnici con Assografici.



Alberto Gamba

Funzionario dell'Unione Industriale Torino, è Responsabile nazionale delle relazioni industriali e sindacali di Assografici. Capo delegazione delle Commissioni sindacali di Assografici, coordina l'Area lavoro, welfare e relazioni sindacali della Federazione Carta e Grafica.

LE COMMISSIONI SINDACALI

Oltre che negli Organi di Assografici, ove ovviamente le decisioni principali relative ai rinnovi dei Ccnl vengono ufficialmente approvate, è attraverso le Commissioni sindacali che le aziende e le Sezioni territoriali aderenti partecipano con i loro rappresentanti alla definizione degli obiettivi negoziali e poi alle trattative sindacali, quando sviluppate in plenaria. La Commissione per il contratto grafico

è attualmente presieduta dal Vice Presidente Assografici Marco Spada e conta la partecipazione diretta di circa 60 rappresentanti aziendali e territoriali autorizzati dall'Associazione a contribuire ai lavori. Quella per il contratto cartotecnico è attualmente presieduta da Amelio Cecchini e conta la partecipazione diretta di circa 40 rappresentanti aziendali e territoriali.

Gli enti di origine contrattuale

BYBLOS

Fondo pensione complementare

Byblos è un Fondo Pensione Complementare costituito in forma di associazione, autorizzato all'esercizio dell'attività in data 5 febbraio 2002 e iscritto al n. 124 dell'Albo dei Fondi Pensione, istituito presso l'Autorità di Vigilanza (COVIP). L'adesione al Fondo Byblos è volontaria ed è riservata ai lavoratori dipendenti assunti in base a contratti di lavoro a tempo indeterminato, di apprendistato, di formazione e lavoro, contratto di inserimento e a tempo determinato. Sono altresì destinatari i lavoratori con contratto intermittente o "a chiamata" e quelli con contratto di prestazione d'opera o di collaborazione riferibili alla categoria del lavoro a progetto di cui agli artt. 61 e ss. del D. Lgs. 276/03 e successive modificazioni, ove siano ricompresi nella contrattazione di settore e da essa regolati.

LA GOVERNANCE DEL FONDO. Byblos è un Ente bilaterale dove la composizione della Governance è paritetica ed è prevista l'alternanza ogni tre anni alla Presidenza tra parti sindacali e datoriali. Assografici esprime due componenti nel Consiglio di Amministrazione.

SALUTE SEMPRE

Fondo di assistenza sanitaria integrativa

Il 17 dicembre 2012 è stato costituito dalle Associazioni industriali di categoria Assografici, Aie, Anes, Assocarta e dalle Organizzazioni sindacali dei lavoratori Slc-Cgil, Fistel-Cisl, Uilcom, Ugl Chimici il Fondo di assistenza sanitaria integrativa Salute Sempre per i settori stampa, editoria, carta, cartotecnica ed affini. Nel tempo, Salute Sempre si è aperto anche ai dipendenti di altri Ccnl:

- imprese Radio-Televisive private e del comparto Videofonografico (2015);
- Esercizi Cinematografici (2017), Teatri e Industria Cine-Audiovisiva (2018);
- Poligrafici e dipendenti di aziende Editrici e Stampatrici di Giornali quotidiani e Agenzie di stampa (2019);
- fotolaboratori (2024).

Le prestazioni del Piano sanitario di Salute Sempre sono garantite da UniSalute, leader nell'assicurazione salute.

SITUAZIONE DEGLI ISCRITTI. I soci al 31 dicembre 2024 sono 33.472, con una riduzione di 5.390 unità rispetto al 2023. La riduzione degli aderenti è dovuta alla cancellazione di 6.360 posizioni a zero (quasi tutte del settore cinematografico). Al netto di questa cancellazione, il Fondo avrebbe avuto un saldo positivo dei nuovi iscritti rispetto al 2023 pari a 970 unità. Il bacino di riferimento dei potenziali aderenti è stimato in circa 110.000 unità per cui, nel 2024, il tasso di adesione al fondo si assesta su una percentuale intorno al 30%. Le aziende associate a Byblos sono 1.807, con un aumento di 18 unità rispetto al 2023.

RENDIMENTO NETTO DEL VALORE QUOTA NEL 2024

Comparto bilanciato	+7,29%
Comparto garantito	+2,59%
Comparto dinamico	+11,49%

COMMENTO SULLA GESTIONE. Nel 2024 i comparti di Byblos hanno avuto un andamento positivo, grazie ai guadagni derivanti dai mercati finanziari, i quali hanno beneficiato della riduzione dell'inflazione, e della continua crescita economica, soprattutto degli Stati Uniti.

LA GOVERNANCE DEL FONDO. Ente bilaterale che prevede l'alternanza ogni tre anni alla Presidenza tra parti sindacali e datoriali. Assografici esprime due componenti nel Consiglio Direttivo.

IL DETTAGLIO DEI NOSTRI SETTORI

GRAFICI-EDITORIALI

Aziende	2.419
Dipendenti	49.528

CARTARI

Aziende	300
Dipendenti	20.754

CARTOTECNICI

Aziende	633
Dipendenti	29.003

SITUAZIONE DEGLI ISCRITTI. A Salute Sempre aderiscono 4.590 aziende per un totale di 120.701 iscritti. Un dato importante in termini di welfare che, negli obiettivi dell'attuale Presidente Salvatore Carta, del Vice Presidente Marco Spada e del Direttore Tommaso Savio Martini si vorrebbe ulteriormente incrementare.

fondo
BYBLOS
pensione

✉ info@fondobyblos.it
🌐 fondobyblos.it



Davide Jarach

Consigliere del Fondo da maggio 2025 e Vicepresidente del Fondo nel triennio 2022-2025.



Michele Costa

Consulente del lavoro, è Consigliere del Fondo da maggio 2022.



Salute Sempre
assistenza sanitaria integrativa
stampa editoria carta cartotecnica ed affini

✉ info@salutesempre.it
🌐 salutesempre.it



Filippo Cecchitelli

Deputy HR Director di Ipzs è Consigliere di Salute Sempre dal 2024.



✉ enipgct@enipgct.it
🌐 www.enipgct.it

Portale formazione Enip-gct:
<https://formazione.enipgct.it/>



Marco Spada

Socio e Responsabile rapporti commerciali della Spadamedia S.r.l., Past President di Assografici, è Presidente dell'Enip-gct Nazionale e Vice Presidente di Salute Sempre.



Tommaso Savio Martinico

Segretario Generale dell'Enip-gct Nazionale e Direttore del Fondo Salute Sempre.



Luigi Stefano Campanella

Presidente della Fondazione Istituto Rizzoli, è Presidente del Comitato Enip-gct Milano dal 2018.

ENIP-GCT Ente Nazionale per l'Istruzione Professionale Grafica, Cartotecnica e Trasformatrice

L'Enip-gct, Ente Nazionale per l'Istruzione Professionale Grafica, Cartotecnica e Trasformatrice si è costituito nel 1955 pariteticamente tra l'Associazione Nazionale Italiana Industrie Grafiche Cartotecniche e Trasformatrici, aderenti alla Confindustria e le Federazioni dei lavoratori grafici aderenti alla Slc-Cgil, Fistel-Cisl e Uilcom-Uil. A decorrere da luglio 2021 le Parti hanno riconosciuto l'impegno profuso per anni da parte dell'Ente a favore dello sviluppo della formazione del comparto cartotecnico-trasformatore, conferendogli all'interno del Ccnl Cartotecnici il medesimo ruolo istituzionale già ricoperto in ambito grafico. L'Enip-gct rappresenta il qualificato tramite tra il mondo del lavoro e quello della scuola per migliaia di giovani che aspirano a lavorare nel dinamico e creativo mondo della grafica, stampa, comunicazione, multimedialità e cartotecnica-trasformatrice. L'Enip-gct cura i rapporti con i Ministeri com-

I Comitati provinciali Enip-gct

I Comitati ENIP-GCT sono 9: Bari, Bergamo, Como, Genova, Milano, Perugia, Roma, Torino e Varese. Lo scopo di queste territoriali è di promuovere e potenziare a livello locale le iniziative rivolte alla formazione professionale e alla elevazione culturale dei lavoratori grafici e cartotecnici. Sono quindi strutturate le relazioni tra i Comitati e le Scuole a indirizzo

Il Comitato provinciale di Milano

Dato lo storico sviluppo del mondo grafico nell'area milanese, le tante scuole grafiche e la particolare relazione con l'Unione GCT Milano, è di particolare rilevanza l'attività del Comitato provinciale per l'istruzione professionale grafica, cartotecnica e trasformatrice di Milano. La governance del Comitato è espressa dall'Unione GCT Milano e dalle Organizzazioni provinciali di categoria dei lavoratori aderenti alle Organizzazioni firmatarie del Ccnl. Negli organi deliberanti i datori di lavoro e i lavora-

petenti, Associazioni di settore, Enti-Fondazioni interessati alle questioni riguardanti l'istruzione professionale grafica-cartotecnica, allo scopo di realizzare una proficua collaborazione anche ai fini di un'utilizzazione appropriata e coordinata delle risorse per la formazione professionale, la ricerca e l'innovazione tecnologica relative al settore grafico e cartotecnico.

PRESIDENZA. Il Presidente è nominato dal Consiglio Direttivo dell'Ente su designazione di Assografici.

CONSIGLIO DIRETTIVO. È composto da 28 membri dei quali 14 nominati dalla parte datoriale (Assografici) e 14 di parte sindacale.



grafico-cartotecnico ubicate in quei territori. Da Statuto, l'ENIP-GCT Nazionale svolge una regia unificata delle attività locali, coordinando e sovrintendendo tutte le iniziative nazionali relative alla formazione ed istruzione professionale tese allo sviluppo dell'intero settore grafico e cartotecnico.

tori sono rappresentati in misura paritetica; in particolare i rappresentanti dei lavoratori sono nominati in misura proporzionale alla consistenza numerica delle rispettive organizzazioni. Forti sono le relazioni e la collaborazione con la Fondazione Istituto Rizzoli per l'insegnamento delle arti grafiche (anch'essa di emanazione dell'Unione) e con l'ITS Angelo Rizzoli, che il Comitato, insieme all'Unione GCT Milano e alla Fondazione IR, ha contribuito in modo determinante a fondare e sviluppare.

Il sistema consortile

CONAI

Consorzio Nazionale Imballaggi

Conai è un consorzio privato che opera senza fini di lucro ed è un sistema che costituisce la risposta delle imprese private a un problema di interesse collettivo, quale quello ambientale, nel rispetto di indirizzi e obiettivi fissati dal sistema politico. Al sistema consortile aderiscono circa 650.000 imprese produttrici e utilizzatrici di imballaggi. Nato sulla base del Decreto Ronchi del 1997, il Consorzio ha segnato il passaggio da un sistema di gestione basato sulla discarica a un sistema integrato, che si basa sulla prevenzione, sul recupero e sul riciclo dei sei materiali da imballaggio.

Conai collabora con i Comuni in base a specifiche convenzioni regolate dall'Accordo quadro nazionale Anci-Conai e rappresenta per i cittadini la garanzia che i materiali provenienti dalla raccolta differenziata trovino pieno utilizzo attraverso corretti processi di recupero e riciclo. Le aziende aderenti al Consorzio versano un contributo obbligatorio che rappresenta la forma di fi-

nanziamento che permette a Conai di intervenire a sostegno delle attività di raccolta differenziata e di riciclo dei rifiuti di imballaggi.

Conai indirizza l'attività e garantisce i risultati di recupero di 6 Consorzi dei materiali: acciaio (Ricerca), alluminio (Cial), carta/cartone (Comieco), legno (Rilegno), plastica (Corepla), vetro (Coreve), garantendo il necessario raccordo tra questi e la Pubblica Amministrazione.

GOVERNANCE E PARTECIPAZIONE DI ASSOGRAFICI.

Il Consorzio è guidato da un Consiglio d'Amministrazione formato da 17 membri. 8 amministratori appartengono alla categoria dei produttori, 8 alla categoria degli utilizzatori mentre il 17° amministratore è indicato dal Ministro dell'Ambiente e dal Ministro dello Sviluppo Economico in rappresentanza dei consumatori. Il Consiglio di Amministrazione dura in carica tre anni ed elegge tra i suoi membri il Presidente e i Vice Presidenti. Assografici, insieme ad Assocarta, indica ed elegge un membro del Consiglio di Amministrazione in rappresentanza dei produttori e trasformatori della carta.

COMIECO

Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica

Comieco è il Consorzio nazionale recupero e riciclo degli imballaggi a base cellulosica, e raggruppa cartiere, produttori, trasformatori e importatori di carta e cartone per imballaggio. È stato istituito nel 1985 come ente privato dalla volontà di un gruppo di aziende del settore cartario interessate a promuovere il concetto di "imballaggio ecologico" e dal 1997 è diventato consorzio nazionale per il riciclo di questo tipo di materiale, in ottemperanza al Dlgs 22/97, successivamente Dlgs 152/06. Fa parte del sistema Conai. I consorziati di Comieco sono produttori, importatori e trasformatori di materiale e di imballaggi cellulosici, ma possono aderire anche i recuperatori. Il Consorzio stipula con le amministrazioni locali convenzioni per la raccolta differenziata, e tramite questi soggetti gestisce volontariamente, d'intesa con Conai, il sistema della raccolta e dell'avvio al riciclo dei rifiuti di carta e cartone provenienti dalla raccolta comunale. A oggi Comieco, in qualità di consorzio, raggruppa circa 3.330 aziende tra cartiere, trasformatori di materiale e

di imballaggi cellulosici e impianti di recupero. Comieco si impegna, inoltre, in attività che vanno dalla prevenzione, mediante il sostegno di studi mirati alla realizzazione di imballaggi sostenibili, alla promozione della raccolta differenziata mediante attività di comunicazione e altre iniziative che hanno l'obiettivo di sensibilizzare l'opinione pubblica sul rispetto dell'ambiente e sull'importanza di una corretta raccolta differenziata.

GOVERNANCE E PARTECIPAZIONE DI ASSOGRAFICI.

Il Consorzio è guidato da un Consiglio d'Amministrazione formato da 16 membri: 5 componenti in rappresentanza della categoria dei produttori (indicati da Assocarta); 5 componenti in rappresentanza della categoria dei trasformatori (indicati da Assografici e ripartiti tra i Gruppi di specializzazione merceologica in funzione dei volumi generati da ogni settore); 5 componenti in rappresentanza della categoria dei recuperatori e/o riciclatori (indicati da Unirima); 1 componente in rappresentanza della categoria degli utilizzatori. Il Consiglio di Amministrazione dura in carica tre anni ed elegge tra i suoi membri il Presidente e i Vice Presidenti che sono espressi in alternanza da Assografici e Assocarta.



✉ conai@conai.legalmail.it
🌐 conai.org



Ignazio Capuano

Espressione della filiera della carta/cartone, Presidente del Conai da giugno 2023.



Simona Fontana

Direttore Generale di Conai dal 2024.



✉ info@comieco.org
🌐 comieco.org



Amelio Cecchini

Direttore Generale e consigliere della Antonio Sada & Figli S.p.A., è Presidente di Comieco per il triennio 2024-27.



Carlo Montalbetti

Direttore Generale di Comieco dal 1989.



Salute Sempre
assistenza sanitaria integrativa
stampa editoria carta cartotecnica ed affini



**IL FONDO DI ASSISTENZA SANITARIA INTEGRATIVA
AL SERVIZIO DEI LAVORATORI DEI SETTORI
STAMPA EDITORIA CARTA CARTOTECNICA ED AFFINI**

CHI SIAMO

Il Fondo **Salute Sempre** è stato costituito il 17 dicembre 2012 dalle Associazioni datoriali Assografici, Assocarta, AIE, ANES e dalle Federazioni sindacali di categoria SLC-CGIL, FISTEL-CISL, UILCOM e UGL Chimici.

MISSION

Salute Sempre è senza fini di lucro e garantisce agli iscritti e ai beneficiari trattamenti di assistenza sanitaria integrativa al Servizio Sanitario Nazionale nei limiti e nelle forme stabiliti dal Regolamento Attuativo e dalle deliberazioni del Consiglio Direttivo. Le prestazioni del Piano sanitario sono garantite da **UniSalute**.

BENEFICIARI

Le persone fisiche iscritte (la copertura assicurativa decorre dal 1° giorno del mese successivo al 3° versamento mensile). Coniuge, conviventi ed eventuali figli a carico (contribuzione aggiuntiva a carico degli iscritti e durata annuale delle coperture). Il coniuge fiscalmente a carico è offerto da **Salute Sempre**.

PRENOTAZIONI E RIMBORSI

L'iscritto può usufruire delle innumerevoli prestazioni previste dal Piano Sanitario prenotando presso le tante strutture sanitarie convenzionate con UniSalute, tramite più modalità: loggandosi al sito di UniSalute (www.unisalute.it), scaricando sul proprio dispositivo mobile l'APP "UniSalute UP" o da Numero Verde dedicato.



**CONSULTA IL SITO WWW.SALUTESEMPRE.IT PER SCOPRIRE
TUTTE LE OPPORTUNITÁ OFFERTE DAL NOSTRO FONDO**

CONTATTI

Centrale Operativa UniSalute (per informazioni su Piano Sanitario - Prenotazioni - Rimborsi)
N. Verde 800.009.605 (dal lun. al ven. 8:30-19:30)

Assistenza telefonica del Fondo Salute Sempre per le Aziende e gli Iscritti
+39 06 37350433 (dal lun. al ven. 9:00-13:00 | 14:00-17:00)



salutesempre.it



info@salutesempre.it





ASSOGRAFICI

COSA FACCIAMO

TUTELIAMO GLI INTERESSI DELLE IMPRESE

L'attività di Confindustria

Confindustria costituisce per sua natura un cantiere di policy industriali, economiche, fiscali e del lavoro, con la missione di promuovere, nell'interesse generale del Paese, il ruolo dell'industria e dei valori della cultura d'impresa, contribuendo al processo democratico e a una migliore qualità della regolazione nazionale ed europea.



La forza di Confindustria nel fare rappresentanza origina principalmente dalla sua capacità di incidere nelle policy a livello nazionale, europeo e internazionale, grazie alle proposte di valore sviluppate con il supporto della struttura centrale, avvalorate dalla consistenza e rappresentatività trasversale della base

associativa. La rappresentanza di Confindustria è amplificata dal valore di credibilità del suo brand – 115 anni di storia documentata in un archivio messo a disposizione del pubblico – e dalla sua capacità di comunicare le proposte di policy con azioni di advocacy crossmediali.

UN ANNO DI IMPEGNO PER LA CRESCITA ECONOMICA E LA COESIONE SOCIALE

L'attività di rappresentanza istituzionale di Confindustria si è svolta in un contesto particolarmente delicato, connotato da eventi rilevanti sul piano politico internazionale: dal rinnovo delle cariche europee alle elezioni presidenziali negli Stati Uniti. Similmente hanno continuato a plasmare lo scenario di riferimento le conseguenze dei grandi eventi in corso, dalla guerra in Ucraina alle tensioni in Medio-Oriente, fino al cambio di rotta della politica commerciale statunitense e la crisi dei dazi.

In questa cornice, **l'attività istituzionale di Confindustria nei confronti del decisore po-**

litico si è concentrata nella difesa dell'industria, colpita da una graduale perdita di competitività connessa a molteplici fattori e da un conseguente ed analogamente complesso rallentamento della produzione industriale. L'impegno di Confindustria ha riguardato solo per citare alcuni esempi: il **rilancio degli investimenti**, con particolare attenzione all'implementazione di Industria 4.0 e 5.0, l'**attuazione del PNRR**; gli **interventi connessi alla transizione digitale**, la **regolazione dell'Intelligenza Artificiale** e la **cybersicurezza**. Altri aspetti cruciali su cui è stata condotta un'azio-



Maurizio Tarquini

*Direttore Generale
di Confindustria
da aprile 2024.*





“In questo secolo nulla è più come prima: alleanze, transizioni, intelligenze. Per un mondo nuovo servono strumenti nuovi e un patto nuovo tra tutti noi. Tra forze politiche e sociali.”

Emanuele Orsini, *Presidente Confindustria*
Assemblea 2025, Bologna, 27 maggio

ne di forte sensibilizzazione verso le istituzioni sono stati quelli della semplificazione normativa, con l’elaborazione di proposte ad ampio spettro sui temi energetici, ambientali, fiscali, e altri ancora.

Il primo anno della Presidenza Orsini è stato animato da una spiccata attenzione alle tematiche riguardanti la sostenibilità sociale, il welfare aziendale e la formazione per affrontare il mismatch fra domanda e offerta di lavoro. In questo contesto possono essere ricondotti anche i lavori per la definizione e l’avvio di un Piano per l’abitare sostenibile rivolto ai lavoratori a basso reddito e delle fasce più fragili della popolazione.

Su questi e altri dossier l’attività di rappresentanza istituzionale di Confindustria ha percorso più canali, potenziando il dialogo con tutte le forze politiche dell’arco parlamentare. I vertici di Confindustria hanno partecipato a diversi eventi identitari e di rilievo dei partiti politici di

maggioranza e opposizione, valorizzando la posizione delle imprese.

Nel corso dell’anno Confindustria ha intensificato le interlocuzioni con Governo e Parlamento seguendo l’attività legislativa in occasione di tutti i provvedimenti con impatto sul sistema imprenditoriale. **Ha partecipato direttamente ad audizioni su oltre 40 provvedimenti e atti presso la Camera dei Deputati e il Senato della Repubblica.** Sono state contestualmente elaborate e sottoposte all’attenzione del Legislatore proposte di modifica normativa, posizionamenti e contributi di varia natura. Analogamente, sul piano europeo Confindustria ha predisposto **14 Risposte a Consultazioni pubbliche avviate dalla Commissione e 7 Documenti di posizione su diversi dossier di rilevanza strategica per il Sistema associativo.** Inoltre, ha lavorato e contribuito attivamente alla predisposizione di **18 documenti di posizione di BusinessEurope.**

40
AUDIZIONI

con proposte di policy per economia, lavoro ed energia

48
RISPOSTE

a consultazioni pubbliche e posizionamenti europei

EUROPA, LA VOCE DELLE IMPRESE A SUPPORTO DI POLITICHE PER LA COMPETITIVITÀ

L'Europa è fondamentale per le imprese italiane: il mercato unico rappresenta oggi il principale punto di riferimento per la nostra economia, con oltre il **50% dell'export italiano diretto verso l'Unione Europea**. Inoltre, più del 70% della normativa che regola l'attività economica deriva da decisioni prese a livello unionale.

Confindustria riconosce l'importanza di un presidio attento e deciso a livello UE e di conseguenza si adopera per rafforzare la voce dell'industria italiana a Bruxelles. Da sempre, ciò avviene attraverso un dialogo costante e costruttivo con le istituzioni europee e attraverso collaborazioni strutturate con le principali associazioni imprenditoriali del continente, in particolare la BDI tedesca e il MEDEF francese, nonché nell'ambito della casa di tutte le imprese europee rappresentata da BusinessEurope. Nel corso di questo anno, caratterizzato dal rinnovo delle istituzioni europee con l'elezione del nuovo Parlamento europeo a giugno e l'insediamento della nuova Commissione europea a novembre 2024, Confindustria ha ritenuto essenziale investire in un'azione decisa di posizionamento nei confronti delle nuove istituzioni per trasmettere un segnale forte

dell'importanza che attribuisce all'Europa. In uno scenario dominato da una profonda instabilità economica e geopolitica, l'accento è stato posto sull'urgenza di decisioni incisive per rendere l'Europa più competitiva e sulla necessità di rimettere l'industria al centro di tutte le politiche europee, costruendo una forte politica industriale, basata sulla sostenibilità non solo ambientale, ma anche sociale ed economica e supportata da un adeguato livello di investimenti.

Con al centro questo messaggio, al fine di aprire ad aprire un dialogo costruttivo e di porre le basi per un confronto regolare e costante con le istituzioni europee, è stata dunque potenziata l'organizzazione delle visite istituzionali a Bruxelles che coinvolgono il vertice di Confindustria, e che la Delegazione presso l'UE cura e organizza in coordinamento con Roma.

Il 2 ottobre 2024 si è svolto a Bruxelles un primo evento di presentazione del Sistema di Confindustria agli eurodeputati italiani neo-eletti, il 18 marzo 2025 si sono svolti incontri con i Vicepresidenti esecutivi della Commissione europea Teresa Ribera e Raffaele Fitto; il 9 e il 10 aprile seguenti si sono riuniti a Bruxelles il Consiglio di Presidenza, per un confronto





“Adesso è giunto il tempo della responsabilità, del coraggio, della determinazione. Per un’Europa più forte. E per un’Italia ancora più grande”.

Emanuele Orsini, *Presidente Confindustria*
Assemblea 2025, Bologna, 27 maggio

con il Rappresentante Permanente presso l’UE e il Consiglio Generale per uno scambio con gli eurodeputati Vicepresidenti italiani e i Capi Delegazione dei partiti nazionali organizzato presso il Parlamento europeo.

Due visite a Bruxelles del Vicepresidente di Confindustria per l’Europa e del Delegato speciale del Presidente per l’Autonomia strategica si sono volte a luglio 2024 e gennaio 2025, mentre due ulteriori incontri, che hanno ugualmente visto la partecipazione dei vertici di Confindustria, sono stati organizzati, sempre presso il Parlamento europeo, il 18 e 19

marzo 2025, rispettivamente per la presentazione del Rapporto di Confindustria sull’economia circolare e per la discussione delle problematiche legata ai valichi alpini.

Inoltre, nella convinzione del ruolo essenziale del Parlamento europeo nei processi decisionali dell’UE, **l’azione di posizionamento e di presentazione delle priorità di Confindustria ha trovato espressione in sei diversi incontri organizzati presso il Parlamento europeo con i deputati italiani neoeletti, membri delle commissioni parlamentari di più diretto interesse per il mondo delle imprese.**



stre Organizzazioni europee di riferimento, il testo finale del Regolamento presenta, per i settori rappresentati, diversi e sostanziali miglioramenti rispetto a quanto era previsto nella proposta originaria della Commissione Europea.

Newsletter "Scripta"

È uno strumento di riepilogo e aggiornamento trimestrale su tutti i temi di interesse istituzionale della Federazione realizzato per raggiungere gli interlocutori politici e di Governo.

La Newsletter viene inviata a oltre 350 destinatari: Parlamentari delle Commissioni Ambiente, Attività Produttive e Politiche Ue della Camera; delle Commissioni Ambiente, Industria e Politiche Ue del Senato; Uffici di diretta collaborazione dei Ministri e dei Sottosegretari nei Ministeri dell’Ambiente/Transizione Ecologica, dello Sviluppo Economico e della Cultura; dirigenti competenti sui temi delle newsletter nei Medesimi Ministeri; Europarlamentari italiani, in particolare delle Commissioni Envi e Itr. Experience, Print/MAT.



Fibre Packaging Europe

European coalition for renewable, circular and sustainable paper and board packaging.



L'AZIONE DI FPE

Le Associazioni europee dei produttori e dei trasformatori di carta e cartone hanno creato una coalizione associativa, denominata Fibre Packaging Europe, per coordinare e dirigere a livello europeo, attraverso un'unica voce, le attività di difesa, sostegno e sensibilizzazione sugli impatti positivi degli imballaggi a base fibra. Durante l'iter legislativo del Ppwr, l'azione di Fpe si è concentrata su legislatori, responsabili politici e influencer nella Commissione europea e nel Parlamento europeo. Negli ultimi mesi, Fpe è diventato il luogo di confronto e coordinamento dove le diverse "anime" della nostra filiera cercano di trovare una posizione comune, da proporre poi alla Commissione, in merito per esempio ai criteri di riciclabilità e di etichettatura.

All'interno di FPE e delle varie associazioni europee del nostro settore, è intensa l'azione che Federazione Carta e Grafica e Assografici stanno svolgendo per portare a delle posizioni condivise e di interesse per l'intera filiera.

L'AZIONE DI INTERGRAF

Nel 2024 e nel 2025, Intergraf ha rafforzato il proprio impegno per posizionare il settore della stampa come un'industria moderna, orientata alle soluzioni e allineata all'agenda politica in evoluzione dell'Europa. Con l'UE che sposta l'attenzione sull'attuazione, sulla sostenibilità, sulla digitalizzazione e sulla competitività, la stampa si distingue per la sua adattabilità e il contributo significativo che apporta in diversi settori. Tenendo conto di questi cambiamenti Intergraf ha fornito un supporto essenziale agli associati per orientarsi nella complessa legislazione dell'UE.

Nel 2024 Intergraf ha pubblicato documenti guida fondamentali sulla **Direttiva sul Reporting di Sostenibilità Aziendale (CsrD)**, sul **Regolamento UE sulla Deforestazione (Eudr)** e sul **Regolamento Generale sulla Sicurezza dei Prodotti (Gpsr)**. Questi materiali vengono aggiornati regolarmente per riflettere gli sviluppi legislativi, garantendo agli associati l'accesso alle informazioni più aggiornate.

Nel contesto politico attuale, in cui spesso



The European coalition for Renewable, Circular, Sustainable Fibre-Based Packaging

Fibre Packaging Europe is an informal coalition of seven trade associations from Europe's forestry, pulp, paper, packaging, board and carton production and recycling industries.



Monica Scorzino

*Vice Direzione Generale
con delega Comunicazione
e Organizzazione.*

*In Intergraf presiede lo
Steering Committee e il
Dialogo Sociale Europeo
per la parte datoriale.
Coordina Atif e il Gruppo
Giovani Imprenditori
di Assografici.*

prevale una preferenza per la comunicazione digitale, è più importante che mai sottolineare il valore duraturo della stampa. La stampa continua a fornire prodotti essenziali e ad alto impatto, rispondendo in modo efficace alle esigenze della società moderna e dei mercati competitivi. Su questo fronte, nel 2024 e 2025 Intergraf ha costantemente promosso una comunicazione equilibrata che vede la stampa come elemento di completamento della comunicazione digitale. Per rafforzare questo messaggio, **Intergraf ha lanciato la campagna #PrintAhead**, che evidenzia il ruolo fondamentale della stampa in ambiti come la sostenibilità, l'istruzione, l'inclusione e la comunicazione sicura.

La campagna è rivolta ai responsabili politici dell'UE, agli eurodeputati e agli opinion leader, con l'obiettivo di influenzare la percezio-

ne e il dibattito legislativo a livello europeo. Questo lavoro è particolarmente contingente alla luce delle recenti proposte legislative "digital first".



Sempre in questo contesto Intergraf — insieme ad altre tre associazioni — ha rilanciato la **campagna Keep Me Posted EU**, iniziativa che difende il diritto di ogni persona di scegliere come ricevere informazioni importanti, che sia in formato digitale o cartaceo, senza penalizzazioni. La visione è quella di un'Europa in cui la scelta del consumatore sia rispettata e nessuno venga lasciato indietro nella transizione digitale.

Il 2024 ha visto il lancio dell'**Intergraf Academy**, che offre un programma completo di formazione in presenza e online, tra cui webinar, corsi di più giorni e workshop dedicati.



INTERGRAF 05-07/03 2025 CURRENCY+IDENTITY MILAN ITALY *a milestone edition*

EVENTI. Nel campo della stampa di sicurezza Intergraf ha raggiunto un traguardo importante con una delle edizioni di maggior successo dell'**Intergraf Currency+Identity a Milano**, che ha riunito 1.050 partecipanti e oltre 110 espositori. Questo successo sottolinea l'impegno di Intergraf per l'innovazione e l'eccellenza in questo settore specializzato.

Altri momenti di incontro sono stati organizzati in Romania, dove si è svolta l'Assemblea dei Soci e la **Print Matters Conference 2024**, in Norvegia, dove è stata organizzata l'annuale Conferenza dei Direttori 2024.

STEERING COMMITTEE. I partecipanti allo Steering Committee (Italia, Belgio, Danimarca, Estonia, Francia, Germania, Paesi Bassi, Portogallo, Svezia, Svizzera, UK) supportano la direzione di Intergraf nell'attuazione del piano strategico delineato dal Board e svolgono una funzione consultiva e propositiva rispetto ai temi sottoposti a Intergraf dalla Commissione Europea e dalle parti sociali nell'ambito del Dialogo Sociale Europeo.

All'interno di questo gruppo di lavoro si affrontano anche eventuali criticità che possono via via emergere nei Paesi aderenti. Nel 2024/25 lo Steering Committee ha supportato Intergraf nelle seguenti aree: Campagna di comunicazione "10 Messaggi dell'industria grafica" (selezione di un'agenzia di comunicazione – definizione degli obiettivi del progetto e delle linee guida per i contenuti visivi – preparazione di una campagna di sensibilizzazione a livello di settore) – Premio Young Talent Award (scelta del tema "come attrarre giovani talenti nelle aziende grafiche", selezione del vincitore su 9 candidature da 6 Paesi – Partecipazione al Dialogo Sociale Europeo – contributo alla preparazione della Conferenza dei Direttori 2024).

Tra i temi discussi nel corso dell'anno: Imballaggi farmaceutici e bugiardinii; Regolamento UE sulla deforestazione; Campagna "Keep Me Posted"; Regolamento su Imballaggi e Ri-fiuti da Imballaggio; Regolamento sulla sicurezza dei prodotti; Manifesto per una stampa sostenibile.



DIALOGO SOCIALE. Il Dialogo Sociale Europeo è un progetto finanziato dalla Commissione Europea per promuovere e rafforzare il dialogo tra le parti sociali.

Nel 2023 la Commissione Europea con una specifica comunicazione ha ribadito il ruolo centrale da essa attribuito al Dialogo Sociale presentando suggerimenti su come rafforzarlo e promuoverlo ulteriormente. Intergraf partecipa al Dialogo Sociale Europeo settoriale dal 2013. Annualmente si svolgono due gruppi di lavoro e una sessione plenaria con focus su: tendenze tecnologiche, competenze, concorrenza e immagine del settore. Nel 2024 è stato rivisto il programma di lavoro focalizzato su cinque macroaree: politica industriale e competitività (affrontare la trasformazione digitale, i progressi tecnologici, la competitività), sostenibilità ambientale (garantire l'allineamento con le politiche del Green Deal europeo), indicatori sociali (affrontare la carenza di manodopera e lo sviluppo delle competenze), aiuti di Stato e concorrenza sleale (monitorare i sussidi statali per garantire eque condizioni di mercato) – valorizzazione dell'immagine dell'industria grafica (promuovere l'attrattività del settore, la diversità e l'inclusione. In occasione della riunione plenaria sono state



illustrate la campagna "10 Messaggi dell'Industria Grafica", l'iniziativa "Keep Me Posted" e presentati gli sviluppi dell'industria grafica europea e i risultati di Drupa 2024.

L'AZIONE DI CITPA

Nel corso del 2024, attraverso i propri Gruppi di lavoro (Comitato per la sicurezza dei prodotti, il Comitato ambiente e il Comitato affari sociali), Citpa ha lavorato per rispondere ai numerosi temi molto attuali in Europa, che riguardano soprattutto la sostenibilità e il fine vita degli imballaggi. Di particolare rilievo è stato il contributo che l'Associazione ha dato per il presidio del processo legislativo inerente al nuovo Regolamento sugli imballaggi e i rifiuti da imballaggio.



International Confederation of Paper and Board Converters in Europe

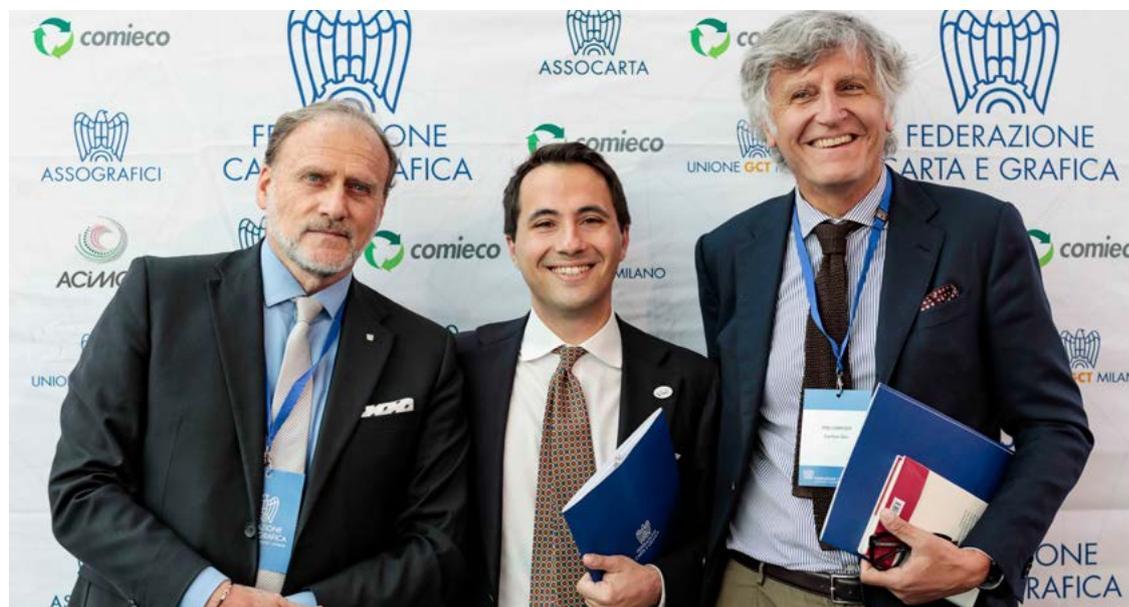


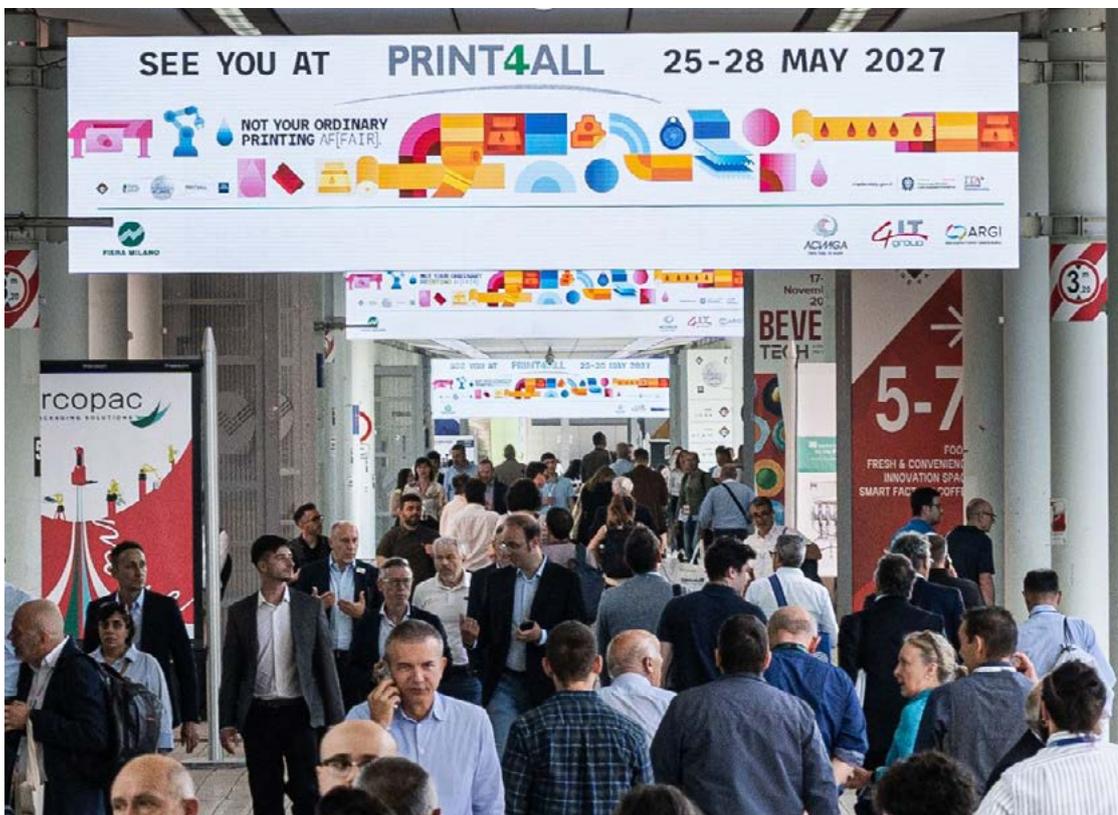
Federazione Carta e Grafica: Assemblea pubblica 2025

Regolamento Ppwr, energia, transizione 5.0 e decarbonizzazione, importanza della lettura su carta. Un'agenda fitta sin dal debutto, quella di Andrea D'Amato, che nell'**Assemblea pubblica, tenuta il 29 maggio in Fiera Milano, nell'ambito della manifestazione Print4All, ha tenuto il suo primo discorso da presidente della Federazione Carta e Grafica**. La panoramica del settore con i dati aggiornati ha caratterizzato una parte significativa della relazione del presidente. Sottolineata la circolarità da record che caratterizza la filiera e i molteplici primati produttivi a livello europeo. Indicazioni da cui la Federazione Carta Grafica emerge come rappresentante di una filiera significativa del Made in Italy che, in termini di output di prodotto finale, porta i nostri stampati e i nostri packaging in giro per il mondo, da soli o in accompagnamento alle nostre merci. Uno dei temi più caldi del momento, quello della disponibilità e dei costi dell'energia è stato affrontato nella tavola rotonda della seconda parte dell'assemblea dal **vicepresidente di Confindustria con delega alle politiche industriali e al Made in Italy, Giuseppe Nocivelli**. Insieme con il vicepresidente di Confindustria, hanno preso parte alla tavola rotonda, mo-



derata del responsabile del settore economia del Corriere della Sera Nicola Saldutti, i due vicepresidenti che affiancheranno D'Amato, Lorenzo Poli, presidente di Assocarta e Aldo Peretti, consigliere past-president di Acimga e il past president della Federazione Michele Bianchi. **Hanno portato il loro contributo all'Assemblea, con messaggi video, l'on. Antonella Sberna, vicepresidente del Parlamento Europeo e l'on. Raffaele Fitto vicepresidente esecutivo della Commissione UE.**





Print4All 2025

L'Assemblea annuale, un convegno su carta, stampa e intelligenza, la presenza in posizione preminente nella nuova area di networking dedicata alla comunità del printing e del converting. Intensa è stata la partecipazione della Federazione e di Assografici, dal **27 al 30 maggio, alla Print4All in Fiera Milano Rho.**

La manifestazione fa parte dell'appuntamento "The Innovation Alliance" che vede svolgersi in contemporanea quattro manifestazioni internazionali – con Print4All ci sono GreenPlast, Ipack-Ima e Intralogistica Italia – per un panorama integrato sulla capacità innovativa della meccanica strumentale a servizio dell'industria manifatturiera. Federazione e Assografici hanno avuto uno spazio preminente nell'area destinata al networking nella parte espositiva di Print4All, in WeArePrint4All HUB.

Nell'area convegni, allestita al centro dell'HUB, la Federazione Carta e Grafica ha organizzato l'incontro "Carta e stampa: Intelligenti si diventa". Fra le molteplici iniziative e aree speciali, da segnalare Corrugated Experience,

dedicata al cartone ondulato, percorso tematico tra le aziende che, portano esperienza e testimonianza di avanguardia tecnologica in un segmento di mercato in crescita costante. Con la presenza in Print4all la Federazione Carta e Grafica viene riconosciuta come il soggetto che rappresenta la filiera della carta, della trasformazione e delle relative tecnologie nei diversi contesti istituzionali, un'eccellenza del Paese, del Made In Italy e dell'intelligenza manifatturiera e creativa.

Zoomark 2025

La Federazione Carta e Grafica è stata protagonista in fiera a Bologna in Zoomark International, il 5 e 6 maggio. Si tratta della fiera B2B più importante d'Europa per il settore degli animali da compagnia, un comparto che ha un giro d'affari superiore agli 8 miliardi di euro l'anno nella sola Italia ed è un grande utilizzatore di packaging, grafica e stampa. In particolare la Federazione è stata protagonista di due convegni con al centro le regole, la sostenibilità e le funzionalità del packaging.

PRINT4ALL

MAY 27-30 2025
FIERAMILANO RHO



ZOOMARK

5-7 May 2025
BolognaFiere, Italy



Paper Week 2025

Si è aperta **lunedì 7 aprile** e si è conclusa **domenica 13 aprile** la quinta edizione della **Paper Week**, che ha visto il Comune di Lucca

– cuore del Distretto Cartario Lucchese – ricevere il testimone dal Comune di Salerno come capitale del riciclo di carta e cartone. Una settimana che ha visto circa 250 eventi cui hanno contribuito i Paper Weeker (scuole, associazioni, artisti, gestori della raccolta, comuni) che per una settimana sono diventati “ambasciatori del riciclo” convogliando nel palinsesto della manifestazione iniziative spontanee che si sono aggiunte a quelle già previste da Comieco: **oltre 90 tra laboratori e workshop, 4 spettacoli teatrali, 12 mostre, quasi 60 attività didattiche, 30 eventi pubblici**, alcuni dei quali dedicati al mondo delle imprese e 8 iniziative online sull’intero territorio nazionale. Superate le **60.000 persone** complessivamente coinvolte dell’edizione 2024 tra cui **15.000 studenti** che hanno partecipato a Riciclo Aperto, l’open day della filiera cartaria, un’opportunità unica per far vedere da vicino a grandi e piccoli cosa avviene dopo la corretta raccolta differenziata e come viene data nuova vita a carta e cartone. Iniziative cui si sono aggiunte quelle delle oltre 150 realtà. Una rete che nel corso degli anni si è fatta sempre più nutrita e attiva come confermano i numeri.

La Paper Week, iniziativa di Comieco, in collaborazione con la Federazione Carta e Grafica, Assocarta, Assografici e Unirima, si è aperta a Lucca con il convegno “Raccolta e riciclo di carta e cartone: 40 anni di economia

circolare al servizio del Paese”, evento insignito della Medaglia del Presidente della Repubblica per i 40 anni di attività di Comieco che ricorrono proprio quest’anno. Nel corso del convegno, concluso dal Viceministro del Mase On. Vannia Gava, è stato presentato uno Studio, condotto da NeXt Economia e Fondazione Symbola, sul valore delle relazioni, vero e proprio motore di sviluppo del sistema Comieco e dell’intera filiera cartaria.

Venerdì 11, nell’ambito dell’iniziativa Riciclo Aperto, una delegazione istituzionale si è recata in visita presso lo stabilimento Lucart di Borgo a Mozzano. Tra i presenti l’On. Massimo Milani, Segretario della Commissione Ambiente della Camera dei Deputati e primo firmatario della proposta di legge sull’istituzione della giornata nazionale del riciclo della carta, l’On. Elisa Montemagni, membro della medesima Commissione e firmataria della proposta e il Presidente della Regione Toscana Eugenio Giani.



18 marzo 2025: Giornata Mondiale del Riciclo

L'Italia si conferma primatista europea del riciclo di carta e cartone da imballaggio. Nella ricorrenza della Giornata Mondiale del Riciclo, spicca il 92% messo a segno nel nostro Paese per ciò che riguarda gli imballi in materiali cellulosici, ma non solo: viaggiamo al di sopra della media Ue anche per il complesso dei materiali riciclabili, con una **quota del 71,9% rispetto alla performance europea del 65,4%. La funzione strategica dell'economia circolare della filiera carta, stampa e trasformazione per la decarbonizzazione e la competitività del Paese sono state evidenziate nel corso della presentazione della "Proposta d'istituzione della Giornata nazionale del riciclo della carta", ospitata dalla Sala Stampa della Camera dei Deputati.** La conferenza stampa è stata promossa dall'on. Massimo Milani per sensibilizzare sull'economia circolare e sull'importanza del riciclo della carta nel nostro Paese lanciando la proposta d'istituire la Giornata Nazionale del Riciclo della Carta.

Paper District in Ecomondo 2024

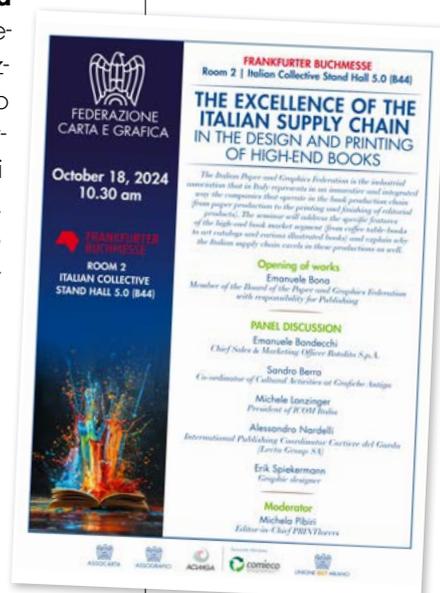
Partecipazione, soddisfazione degli espositori, attività di networking, area meeting sempre affollata: Paper District, l'area dedicata alla filiera della carta e degli imballi, realizzata in Ecomondo con il Patrocinio della Federazione Carta e Grafica, ha chiuso in positivo il bilancio della seconda edizione. Intense le giornate trascorse a Rimini, dal 5 all'8 novembre 2024, nell'ambito della fiera di riferimento in Europa e nel bacino del Mediterraneo per la transizio-



ne ecologica e i nuovi modelli di economia circolare. La presenza della Federazione Carta e Grafica si è concretizzata in particolare nella conferenza inaugurale del Paper District in cui si è parlato de "L'imballaggio sostenibile: la filiera della carta dopo il Ppwr" e in una serie di eventi, organizzati in collaborazione con aziende espositrici e del settore che hanno animato l'area conferenze del District.

Buchmesse Francoforte 2024

I libri di pregio e i protagonisti industriali che li commissionano e li realizzano sono stati al centro dell'incontro **"L'eccellenza della filiera italiana nella progettazione e stampa del libro d'alta gamma"** che la Federazione Carta e Grafica ha organizzato lo scorso 18 ottobre nell'ambito della 76^{ma} Buchmesse di Francoforte, l'appuntamento internazionale di maggiore prestigio riservato al libro. Il confronto a più voci che ha fatto seguito al saluto introduttivo del consigliere della Federazione delegato all'Editoria Carlo Emanuele Bona, ha portato alla ribalta protagonisti e storie imprenditoriali che mettono in risalto le diverse componenti dalle quali nasce l'eccellenza italiana nel settore. Il tavolo dei relatori, moderati dalla giornalista Michela Pibiri di Printlovers, ha visto la presenza di Emanuele Bandecchi (Rotolito Spa), Franco Berra (Grafiche Antiga), Alessandro Nardelli (Cartiere del Garda), Erik Spiekermann (designer), Michele Lanzinger (Presidente di ICOM Italia).





ADVOCACY

La valorizzazione della carta e il progetto Two Sides

Two Sides è un'iniziativa che promuove la sostenibilità della carta in tutti i suoi utilizzi, attraverso una strategia di comunicazione condivisa a livello globale e declinata localmente con iniziative e campagne istituzionali incentrate sul concetto di rinnovabilità della risorsa legno e riciclabilità dei prodotti in carta. Oltre agli storici partner del progetto (tra i quali Assografici), nato nel 2010 a livello europeo, **dal 2019 la Federazione Carta e Grafica è diventata sostenitore di "Naturalmente io amo la carta"**. La newsletter, un sito web dedicato agli operatori (www.it.twosides.info), la presenza costante sui social e la lotta a greenwashing sono al centro delle attività rivolte alla filiera. Tra il 2016 e il 2024 sono state pubblicate centinaia di pagine delle campagne "Non è vero" e "Naturalmente io amo la carta" tra quotidiani, periodici e stampa specializzata grazie alla collaborazione delle Associazioni degli editori Fieg e Anes. La campagna Love Paper ha l'obiettivo di smentire, presso il pubblico dei consumatori e in particolare dei più giovani, i luoghi comuni che tendono ancora ad associare l'uso della carta a problemi ambientali, quali il fenomeno della deforestazione, la generazione di rifiuti o il consumo di energia. Luoghi comuni che la filiera della carta e dell'infor-

mazione intende contrastare con notizie vere supportate da dati sulle reali prestazioni ambientali della filiera della carta e della stampa, sulla forestazione (Fao 2015-2020) e sul riciclo della carta (Erpc European Paper Recycling Council 2020). Two Sides ha di recente aggiornato la brochure "Print and paper: myths and facts" ("Carta e stampa: luoghi comuni e realtà"), che illustra i falsi miti e la realtà dei fatti in materia di sostenibilità di carta e stampa. **L'anno scorso sono state 18 le scuole a indirizzo grafico che hanno aderito con ben 60 progetti al concorso Two Sides Italia "Sostenibilità della comunicazione su carta"**, un bando, frutto della collaborazione tra l'Ente Nazionale per l'Istruzione Professionale Grafica, Cartotecnica e Trasformatrice (Enip-gct), la Federazione Carta e Grafica, l'Associazione Fornitori Industria Grafica (Argi) e l'Associazione Nazionale Distributori di Carta (Adica), per la costruzione di campagne di comunicazione indirizzate ai giovani volte a sfatare i falsi miti che ancora offuscano le eccellenze ambientali della filiera della carta e della stampa italiana. Una iniziativa nata nell'ambito del nuovo progetto scuola Two Sides Italia che si distingue per il nuovo format interattivo fondato sul dialogo innovativo fra industria e scuola con la presenza di esperti della filiera carta e stampa direttamente in aula. Il nuovo progetto scuola ha l'obiettivo di sfatare falsi luoghi comuni che ancora sono fortemente radicati nell'opinione



ORIGAMA LA CARTA
DAI UNA FORMA SOSTENIBILE AL TUO PENSIERO

**Piantala!
Non restare
indifferenziato.**

Ritrova il piacere di accarezzare la carta e lasciati travolgere dalle emozioni che trasmette.

La carta e la stampa sono le prime interessate a ripiantare il legno che utilizzano e a riciclare la carta. Lo sai che in Europa le foreste si estendono di 1500 campi da calcio al giorno e che l'80% circa della carta è riciclata?

Chi vive del bosco, lo protegge!
Così fa anche la carta.

Ogni foglio una storia, in ogni storia un ricordo. Crea la tua! Dai forma al tuo animale preferito.

www.ilovepaper.org

LOVE PAPER

pubblica formando gli studenti sulle evidenze scientifiche che vedono la carta e la stampa fra i materiali più sostenibili per l'ambiente, grazie all'origine naturale della materia prima e all'eccellenza italiana nel riciclo della carta e dell'imballaggio in carta.

Il **21 novembre 2024** presso la sede ConCommercio di Milano, TwoSides, in un incontro rivolto a tutti gli operatori della filiera della carta, della stampa e dell'editoria, ha presentato la nuova campagna "OrigAMA la carta". La declinazione della campagna è andata offline con 260 poster in Metro Milano, 100 rotor nelle edicole di Milano grazie al supporto di Snag e Fieg e 30.0000 volantini distribuiti dal 22 novembre allo stand di OrigAMA al Milan Games Week & Cartoomics, presso Fiera Milano Rho. Al Comicon di Napoli, in maggio 2025, in quattro giorni di fiera del fumetto sono stati somministrati 1.945 Paper Quiz coinvolgendo 5.000 persone, per lo più famiglie e gruppi di ragazzi, sono stati anche distribuiti migliaia di depliant e righelli in carta. Analoga la presenza in giugno, al Comicon di Bergamo in due giornate di fiera dove i Paper Quiz somministrati sono stati 286, a cui hanno partecipato almeno 700 persone.

L'attività di informazione via social sui canali Instagram e Facebook di Love Paper e LinkedIn di Two Sides, solo da inizio 2025, ha mes-

so insieme oltre 3.702.434 visualizzazioni. Sono state pubblicate cinque pagine pubblicitarie della campagna OrigAMA la carta su due riviste di Legambiente (La Nuova Ecologia e Qualenergia) e su Largoconsumo. I canali di comunicazione di Two Sides Italia comprendono la newsletter mensile e i siti it.lovepaper.org e hit.twosides.info. con diffusione di news settimanali.

Il contributo di Two Sides Italia, infine, al Trend Tracker 2025 sulla percezione dei consumatori riguardo alla carta, stampa, imballaggi e prodotti tissue, si è realizzato coinvolgendo un campione di 1.000 cittadini italiani.

ADVOCACY

Sostegno all'editoria e alla lettura, in particolare alla lettura su carta

Anche nell'ultimo anno è proseguita l'azione istituzionale di Assografici e della Federazione mirata alla promozione della lettura e al sostegno di un settore strategico e importante come quello dell'editoria e dell'informazione. Al di là delle misure nel tempo ottenute (Bonus Cultura per i diciottenni, credito d'imposta per la carta dei giornali, interventi vari a sostegno del mondo dell'informazione) e auspicate (credito d'imposta per la carta dei libri, deducibilità consumi editoriali), **da anni la Federazione**



ha intrapreso un'azione di rilancio della lettura su carta e della scrittura a mano come risposta ai sempre più evidenti problemi che la società, e le nuove generazioni in particolare, sta vivendo a causa di un eccesso di digitale, che permea la vita di tutti in modo sempre più esteso e invadente. A fronte di dati scientifici sempre più chiari e unanimi che evidenziano gli effetti riconducibili al propagarsi acritico e dilagante del digitale (perdita di capacità cognitive, diffusione dei Disturbi Specifici dell'Apprendimento, abbassamento delle performance scolastiche, problemi di socializzazione e isolamento giovanile) la valorizzazione delle lettura su carta e della scrittura a mano appaiono non come una difesa corporativa e retrograda della carta, ma come la risposta fattuale a un problema emergente. Tutti siamo immersi nella modernità e perseguiamo gli evidenti benefici che la transizione digitale sta garantendo alla società, ma nello stesso tempo è possibile ragionare sul giusto equilibrio, sul necessario mix nelle nostre diete mediatiche, per non perdere l'incommensurabile valore che scrivere a mano e leggere su carta da sempre garantiscono nello sviluppo delle nostre capacità psico-fisiche.

La Federazione Carta e Grafica ha quindi deciso di promuovere e sostenere l'organizzazione, da parte della Fondazione Luigi Einaudi, di un Osservatorio Carta Penna e Digitale, mirato a: elaborare e diffondere studi, ricerche e pareri che contribuiscano a sviluppare una letteratura affidabile sugli effetti della digitalizzazione (in particolare nel mondo dell'informazione e della formazione/istruzione) sulla valenza dei mezzi analogici (scrittura a mano e lettura su carta) e digitali sia nel corretto sviluppo delle capacità psicofisiche delle nuove generazioni, sia sulla loro sostenibilità ambientale (anche in comparazione con il digitale); contribuire a ricercare la corretta dieta mediatica capace di valorizzare i punti di forza di carta e digitale; promuovere il pubblico dibattito su queste tematiche; sensibilizzare l'opinione pubblica e indirizzare le famiglie verso comportamenti sostenibili sia sulla carta (educazione alla circolarità delle risorse e al riciclo), sia sul digitale (comprenderne e limitarne gli impatti); indirizzare le scelte del decisore politico; promuovere iniziative mirate alla valo-

rizzazione della scrittura a mano e della lettura su carta in antitesi a fenomeni sempre più pervasivi di digitalizzazione acritica. Nell'ultimo anno sono state quindi molteplici le iniziative mirate a presentare e promuovere l'attività della Fondazione Luigi Einaudi e dell'Osservatorio. Su questi temi si opera anche in sinergia con le altre Associazioni del settore (Aie, Fieg e anche Confindustria ICT) e a livello europeo e di particolare rilievo è la presa di posizione assunta nel 2023 sul primato del libro cartaceo: "Il libro stampato consente di imparare mentre siamo 'disconnessi' ponendosi più che mai 'un prodotto del futuro, non del passato'", si legge nella nota congiunta rilasciata da Cepi, Intergraf e dalla Federazione degli editori europei che hanno presentato al Parlamento Europeo una dichiarazione sui vantaggi del libro stampato, con sei specifiche richieste alle autorità europee e nazionali:

- ribadire il ruolo della lettura e dei libri nel campo della cultura e dell'istruzione;
- riconoscere i comprovati vantaggi dei libri nello sviluppo del pensiero critico;
- sostenere le librerie per l'importante ruolo che svolgono nelle comunità locali;
- promuovere il valore dei libri stampati come strumenti di inclusione e il loro ruolo nella protezione di persone con scarso accesso agli strumenti digitali per motivi di età, disabilità e possibilità;
- impegnarsi per garantire il giusto mix di media digitali e stampati nei settori dell'intrattenimento e dell'istruzione, riconoscendo i vantaggi della stampa per la comprensione e l'apprendimento;
- sostenere ulteriori ricerche indipendenti che misurino gli effetti della digitalizzazione sulla lettura e sullo sviluppo di altre competenze.

Significative, in termini di risultati raggiunti con questa attività di advocacy, sono le due circolari che il Ministro dell'Istruzione del Merito Giuseppe Valditara ha emanato nel corso dell'ultimo anno per limitare l'uso del digitale e degli smartphone in tutti gli ordini scolastici. Lo scorso 29 luglio 2025 una delegazione della Federazione Carta e Grafica, guidata dal presidente Andrea D'Amato, ha incontrato il Ministro Valditara per rappresentare il plauso e l'adesione della Federazione Carta e Grafica verso l'attenzione e i provvedimenti adottati.

EVENTO

Costituzione intergruppo parlamentare

L'istituzione del "quarto d'ora di lettura su carta" e la promozione di biblioteche diffuse sono le prime possibili iniziative che saranno sviluppate dal neonato intergruppo parlamentare in difesa della scrittura a mano e della lettura su carta, presentato il **15 ottobre a Roma**, presso la sala Caduti di Nassirya del Senato della Repubblica. L'iniziativa nasce dalle attività dell'Osservatorio Carta, Penna e Digitale attuato, in seno alla Fondazione Luigi Einaudi, dal giornalista e segretario generale della Fondazione, già senatore nella precedente legislatura, Andrea Cangini, ed è stata sostenuta fin dalla fase progettuale dalla Federazione Carta e Grafica. Il lancio dell'intergruppo è stato a cura della senatrice Lavinia Mennuni, che ha dato notizia dell'adesione, fin dalla prima costituzione dell'organismo, di oltre venti deputati e senatori, ai quali stanno già aggiungendosi altri membri del parlamento.

Al centro dell'incontro di lancio dell'intergruppo, il tema dei danni che produce, soprattutto nei giovani nella fase di apprendimento, l'eccesso di dispositivi digitali. Con il contributo del neuroscienziato Antonio Suppa, del presidente dell'Accademia della Crusca Paolo D'Achille, della grafologa Valeria Angelini e della giornalista Annalisa Terranova, è stata evidenziata, nelle diverse articolazioni, l'importanza della scrittura a mano, sia per il coinvolgimento – e conseguente sviluppo – delle facoltà cerebrali, sia per gli aspetti comportamentali e creativi che accompagnano questa attività altamente formativa. L'intergruppo rappresenta un importante tassello istituzionale che va a fissare e ulteriormente legittimare l'attività dell'Osservatorio.

EVENTO

Leggere il presente per scrivere il futuro

Si è tenuto lo scorso **7 novembre a Roma** il convegno **"Leggere il presente per scrivere il futuro – Il valore imprescindibile della lettura su carta e della scrittura a mano in corsivo"**, a cura dell'Osservatorio Carta, Penna e Digitale della Fondazione Luigi Einaudi, sostenuto fin dalla fase progettuale dalla Federazione Carta e Grafica, dal titolo. Sono intervenuti Giuseppe



Valditara, Ministro dell'Istruzione e del merito, Lotta Edholm, Ministro dell'Educazione e della Ricerca svedese, la scrittrice Susanna Tamaro e la Neuroscienziata statunitense Maryanne Wolf. In particolare Lotta Edholm ha informato del percorso intrapreso per il ritorno, nella scuola svedese, all'utilizzo dei supporti cartacei, dato il fatto che la precoce esposizione dei bambini alla tecnologia non sembra affatto aver portato ai risultati sperati in una fase di entusiastica informatizzazione avviata anni fa. Il ministro Giuseppe Valditara ha ricordato le misure che il Ministero sta attuando in Italia (utilizzo del diario, stimolo alla lettura, dissuasione e il divieto dall'uso del cellulare in classe) e quelle che sono allo studio (divieto di utilizzo dei social per i minori). La neuroscienziata statunitense Maryanne Wolf, intervenuta con un videomessaggio, ha ricordato che il cervello umano non è nato per leggere ma, attraverso le sue capacità plastiche ha acquisito le capacità di leggere e di leggere profondamente, cioè di utilizzare la lettura per creare conoscenza e comunicazione. La scrittrice Susanna Tamaro ha raccontato la propria passione per la scrittura su carta e la propria esperienza di maestra e di scrittrice di libri per bambini.



BookCity 2024

Il **14 novembre** la Federazione Carta e Grafica è stata di nuovo protagonista a BookCity Milano per divulgare l'importanza dei libri e della lettura su carta. L'evento organizzato dalla Federazione, insieme – come ormai tradizione – con la Fondazione Corriere della Sera, ha acceso i **riflettori sul Piano naziona-**





le d'azione per la promozione della lettura 2024-2026, il cui schema di decreto ministeriale approvato dalle commissioni Cultura di Camera e Senato è corredato dalla raccomandazione al Governo di contemplare tutte le azioni che possano valorizzare la lettura su carta e la scrittura a mano. Nell'incontro, moderato dal redattore capo vicario del Corriere della Sera Mario Garofalo, intervista ad Adriano Monti Buzzetti, presidente del Ce-PELL, Centro per la promozione del libro e della lettura del ministero della Cultura, l'ente preposto al coordinamento e all'attuazione del Piano. Ha seguito una tavola rotonda a più voci, con il neurologo e psicoterapeuta Pierluigi Brustenghi, studioso e divulgatore del cervello umano che

ha contribuito alla stesura delle linee di indirizzo della medicina narrativa dell'Istituto Superiore di Sanità, il segretario generale della Fondazione Luigi Einaudi nonché direttore dell'Osservatorio Carta, Penna e Digitale Andrea Cangini, e la senatrice Lavinia Mennuni, promotrice dell'intergruppo parlamentare in difesa della scrittura a mano in corsivo e della lettura su carta. Ha concluso l'appuntamento Massimo Ramunni, vice direttore generale di Assocarta, con la presentazione degli esiti dell'iniziativa "La sostenibilità della lettura, fra carta e digitale" che ha coinvolto le scuole, promossa da TwoSidedItalia.

SCUOLA – CORSO PER DOCENTI

Leggere per crescere Un libro contro il deterioramento cerebrale

Un appuntamento importante lungo la strada dell'affermazione della lettura su carta come

metodo fondamentale per l'apprendimento e per la corretta formazione degli adolescenti. **Lunedì 17 febbraio**, presso la Sala Caduti di Nassiriya del Senato della Repubblica, è stato presentato il **primo corso "Leggere per crescere – Un libro contro il deterioramento cerebrale"**, che ha messo in pratica un'azione formativa specifica sui docenti, nella scuola, per prevenire e affrontare i rischi di disturbi dell'apprendimento nei ragazzi che fanno uso eccessivo di smartphone e dispositivi digitali. Un'azione attuata con l'autorevolezza e la competenza espressa ai massimi livelli dal Centro per il libro e la lettura del Ministero della Cultura, che promuove il corso e lo inserisce in testa alla sua iniziativa Libriamoci, una settimana di lettura ad alta voce nelle scuole di tutta Italia.

EVENTO

Salone del Libro di Torino 2025

La Federazione Carta e Grafica, ha promosso l'incontro **"Leggere l'Intelligenza" nella giornata inaugurale, giovedì 15 maggio, del Salone Internazionale del Libro di Torino**.

Le attività analogiche, quali lettura e scrittura su carta, sono indispensabili per il corretto sviluppo del cervello a partire dall'infanzia. Sono attività che si collocano alla base della "filiera dell'intelligenza", che parte proprio dallo sviluppo delle sinapsi cerebrali fin dal grembo materno e trova una fase di insostituibile potenziamento tramite gli stimoli e le attività analogiche.





Lo ha spiegato bene il neurologo e psicoterapeuta Pierluigi Brustenghi, autore del libro "Intelligenti si diventa" (Mondadori editore) presentato nel corso dell'evento.

La Federazione Carta e Grafica è ormai da anni in prima linea nell'evidenziare ruolo e importanza della lettura su carta, come ha detto nell'intervento introduttivo il consigliere della Federazione Emanuele Bona.

E le criticità degli impatti del troppo digitale, a più riprese evidenziate dall'Osservatorio Carta Penna & Digitale della Fondazione Luigi Einaudi, sono state ribadite dal direttore Andrea Cangini. Intervento anche di Luciano Lanna, direttore del Centro per il libro e la lettura del Ministero della Cultura, che ha sviluppato, su idea della Federazione Carta e Grafica e con l'operatività dell'Osservatorio Carta, Penna e Digitale, l'**iniziativa "Leggere per crescere"**, il corso-pilota, rivolto ai docenti della scuola primaria e secondaria di primo grado per affrontare specificamente e il modo adeguato il brain-rot, il deterioramento cerebrale indotto dagli abusi di digitale nell'età dello sviluppo. L'importanza di una dieta mediatica appropriata, per mixare adeguatamente i contenuti analogici con l'indispensabile supporto del digitale, oggetto dell'intervento di Eleonora Faina DG di Anitec-Assinform.

EVENTI DI FILIERA

Print Economic Forum e Premi Oro della Stampa 2024

L'Oro della Stampa brilla ancora una volta: il premio ha celebrato le aziende che operano seguendo l'innovazione tecnologica, i processi produttivi e la sostenibilità. Queste realtà imprenditoriali, con la loro storia e le loro persone, sono state premiate durante la **cena di gala al Centro Congressi Stella Polare di Fiera Milano il 29 novembre** davanti a una platea di oltre quattrocento ospiti. Sedici categorie distinte per premiare l'eccellenza nel panorama grafico, ognuna dedicata a un settore specifico. Novità di questa edizione la categoria Digital Textile Printing e la differenziazione delle categorie Publishing e Commercial. Le altre categorie sono Cartotecnica, Label Printer, Digital Printer, Wide & Industrial Printer, Converter, Printer on Corrugated, Nobilitazioni e Supporti, Technology Innovator, Process Innovator, Imprenditore/Imprenditrice dell'Anno, Industria Grafica dell'Anno. Vengono inoltre conferiti alcuni premi speciali (ESG performance, Cent'anni di Stampa). Tutte le candidature sono sottoposte al vaglio di una Giuria composta da un panel di esperti del settore della stampa provenienti dal mondo dei media, della formazione, delle istituzioni di settore, dei buyer della comunicazione. La cerimonia di premiazione è inoltre preceduta dal **Print Economic Forum**, un momento di alta formazione riservato al Club delle Eccellenze (costituito dai vincitori delle diverse edizioni dal 2012). A partire dall'edizione 2022, la manifestazione è organizzata da Stratego Group e da Unione GCT Milano, con il patrocinio di Assografici e della Federazione Carta e Grafica.



SUPPORTIAMO LE AZIENDE

I presidi tematici e i progetti

L'Associazione di categoria garantisce il presidio e la consulenza tecnica su tematiche specifiche del settore e, sulle tematiche più generali, una continua attività di monitoraggio finalizzato alla selezione dei contenuti di maggior interesse.



Italo Vailati

Vice Direzione Generale con delega Presidi tematici e Servizi associativi, è Responsabile dell'Area Ambiente-Economia circolare e dell'Area Food contact e Qualità. Segretario dei Gruppi Giflex, Gipea, e Gitac.

AMBIENTE – ECONOMIA CIRCOLARE

Il rispetto dell'ambiente è ormai entrato a fare parte del nostro vivere quotidiano. I richiami a comportamenti sempre più rispettosi del mondo che ci circonda, dell'aria che respiriamo, sono costanti e provengono da più parti. I nostri governanti sono chiamati a fare la loro parte promulgando leggi e provvedimenti che contribuiscano a migliorare l'ambiente nel quale viviamo. Le nostre aziende devono necessariamente contribuire a questo percorso virtuoso potendo contare su Assografici che da sempre si impegna a monitorare la situazione per dare adeguato supporto alle aziende associate contribuendo a fare crescere la cultura del settore anche attraverso specifici incontri organizzati anche all'interno dei Gruppi di specializzazione. Di rilievo è l'attività di lobby dell'Associazione a tutela del settore e per meglio svolgere questo lavoro ormai da due anni opera una "Commissione relazioni istituzionali packaging", alla quale partecipano rappresentanti dei Gruppi e di grandi aziende.

LA DIFFERENZIAZIONE DEL CAC CARTA PER IMBALLAGGI COMPOSITI.

Anche nel 2024 il contributo ambientale Conai, Cac, per i prodotti in carta e cartone è stato stabilito con un meccanismo di differenziazione in base al contenuto in peso di materiali diversi dalle fibre cellulose presenti nell'imballaggio. Nel corso dell'anno però è stato annunciato che a metà 2025 sarebbe cambiato il contributo con l'introduzione di nuove categorie che intendono premiare quei prodotti che sono stati certificati in conformità al metodo Aticelca. Pertanto, confrontando due imballi compositi,

con la stessa percentuale di materiale non celluloso, quello che dispone di un test con il metodo Aticelca, potrà usufruire di una riduzione del contributo ambientale rispetto all'imballo non certificato.

EUDR REGULATION, REGOLAMENTO (UE) 2023/1115.

A fine anno 2023 è stato pubblicato il regolamento (UE) 2023/1115, noto come Eudr, contro la deforestazione e il degrado forestale, e destinato a entrare in vigore a fine anno 2024. nQuesto regolamento abolisce il precedente atto legislativo (UE) 995/2010, conosciuto come Timber regulation. La novità principale riguarda il percorso di "due diligence" che, con la vecchia legge, si fermava alla prima immissione sul mercato del derivato celluloso mentre nel nuovo regolamento si estende a tutta la catena della trasformazione fino al prodotto finito.

Con questa nuova impostazione tutte le aziende associate restano coinvolte nel processo e quindi si rende necessario il monitoraggio continuo degli adempimenti necessari.

Assografici, a metà anno 2024, ha organizzato un evento, molto partecipato, in collaborazione con Assocarta e Conlegno, le domande e le perplessità sollevate sulle modalità operative per rispondere ai requisiti di questa legge sono state molte e provenienti da numerosi paesi per cui l'autorità europea, con il regolamento (UE) 2024/3234 ha disposto il rinvio di un anno dell'entrata in vigore del regolamento Eudr posticipandola fine 2025.

Assografici tiene alta l'attenzione su questo provvedimento e aggiorna tempestivamente le aziende associate su tutti i chiarimenti e le semplificazioni introdotte per rendere più facili gli adempimenti necessari.



FOOD CONTACT – QUALITÀ

Quando si parla di prodotti alimentari confezionati, il primo obbligo che si prospetta per chi produce imballaggi per il settore è quello di garantire la sicurezza dei consumatori assicurando al tempo stesso la corretta conservazione degli alimenti. L'azienda che produce materiali e oggetti destinati al contatto con gli alimenti, detti Moca, deve quindi rispondere a una legislazione molto complessa che si evolve di anno in anno diventando sempre più stringente.

Sono sempre più severi i limiti per l'utilizzo di sostanze e additivi presenti negli imballaggi e allo stesso tempo le metodiche analitiche sono sempre più sensibili nella verifica di potenziali contaminanti degli alimenti. Assografici, anche attraverso la partecipazione attiva a seminari, incontri e tavoli di lavoro, tiene sotto controllo la situazione fornendo un aiuto costante alle aziende associate chiamate ad adempiere agli obblighi legislativi e a rispondere risposte alle richieste dei clienti.

Corsi di formazione Moca

Visto l'interesse per i corsi di formazione sui Moca in carta e cartone, proposti dalla Federazione, si è deciso di programmarli ancora anche nel 2024 offrendo agli associati un corso base (sesta edizione) e un mini-master

(terza edizione). Per entrambi i corsi il risultato è stato molto positivo perché si è arrivati alla saturazione dei posti disponibili. Le modalità di erogazione sono sempre le stesse, cioè 12 ore di lezione suddivise in tre mezze giornate con modalità Fad.

Il successo di questi corsi è dovuto alla praticità con la quale si presentano i vari argomenti consentendo ai partecipanti di avere in mano a fine corso, strumenti di lavoro concreti e utilizzabili da subito. Fondamentale è la collaborazione con Ecolstudio e Innovhub, che hanno messo a disposizione docenti esperti con grandi esperienze maturate direttamente sul campo. Visto il risultato anche nel corso del 2025 saranno proposti entrambi i corsi per offrire supporto e servizio agli associati.

Qualità

Assografici è socio di Uni, ente di normazione italiano, e partecipa ai lavori delle seguenti commissioni:

- Imballaggio: tratta i temi ambientali, l'igiene e la sicurezza ambientale dei packaging, i materiali a contatto con gli alimenti.
- Grafica: la commissione è interfacciata con il Comitato Iso TC130, tecnologia grafica, ed elabora norme per i processi di stampa.
- Carta: si occupa di normative tecniche relative ai manufatti in carta e cartone.



CORSO DI FORMAZIONE SUI MATERIALI E GLI OGGETTI IN CARTA E CARTONE DESTINATI AL CONTATTO CON I PRODOTTI ALIMENTARI



7° Edizione!

SCHEDA CORSO

OBIETTIVI:

Le disposizioni comunitarie e italiane degli ultimi anni in materia alimentare hanno mutato gli approcci produttivi e hanno portato le aziende di imballaggi e articoli in carta per alimenti a implementare pratiche di produzione e controllo per garantire l'obiettivo primario che è la "sicurezza alimentare" da perseguire per tutelare la salute dei consumatori.



con il sostegno di

UniSalute



Elisabetta Bottazzoli

Sustainability and Circular Economy Advisor è responsabile del Progetto Sostenibilità di Federazione e collabora con Assografici sul presidio della tematica.

Il progetto Sostenibilità di Federazione Carta e Grafica

L'IMPEGNO PER LA DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ NON SOLO AMBIENTALE

Sono trascorsi 3 anni dal lancio del Progetto "Federazione per la Sostenibilità – Tool" (FpS-TOOL) il cui obiettivo era mettere a disposizione degli associati strumenti a supporto della rendicontazione ambientale, sociale ed economica, rispondenti agli standard internazionali e alle aspettative sia di clienti e fornitori sia della finanza privata e pubblica. Grazie al rafforzamento del partenariato con BDO, alla conferma della collaborazione con il Forum per la Finanza Sostenibile e alle sponsorizzazioni di UNISalute e Comieco, nel corso del 2024 è stato avviato un processo di adeguamento alle novità normative europee introdotte con l'entrata in vigore della Direttiva sulla Rendicontazione della sostenibilità (Direttiva 2022/2464, nota con CSRD e recepita in Italia dal D.Lgs. 125/2024) e gli standard di rendicontazione europei obbligatori (ESRS) e volontari (VSME). Un processo di revisione e aggiornamento che ha subito alcune battute di arresto a causa di alcuni ulteriori interventi della Commissione Europea sulla CRSD stessa, a oggi non ancora conclusi (cosiddetto pacchetto Omnibus). Nonostante l'incertezza di questa fase di definizione e ridefinizione del contesto legislativo e dei connessi obblighi ai quali sono chiamate le aziende, il progetto FpS-TOOL si è rafforzato e si è posto un obiettivo ambizioso: raccogliere ed elaborare, in forma aggregata e anonima, i dati e le informazioni sulla sostenibilità rendicontate dalle imprese associate per redigere Rapporti Associativi, prima, e un Rapporto Federativo, poi.

FpS-TOOL METODOLOGIA

L'aggiornamento di FpS-TOOL, volto a garantire la piena rispondenza al quadro normativo europeo, mantiene la coerenza con la metodologia elaborata dalla Federazione Carta e Grafica integrando i riferimenti ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite e

alcuni indicatori specifici della filiera, con un accento particolare al fattore ambientale. Ciò per consentire alle aziende associate di avere strumenti idonei per rispondere alle sfide poste sia da una normativa è a oggi ancora in via di emanazione sia dall'impegno richiesto nella transizione ecologica, circolare, energetica e digitale. Il Protocollo, scaricabile dal sito della Federazione Carta e Grafica (<https://federazionecartagrafica.it/transizione-green/il-nostro-progetto/>) rappresenta il supporto documentale alla metodologia federativa.

FpS-TOOL IL SOFTWARE PER GLI ASSOCIATI

Oltre al Protocollo, la Federazione mette a disposizione anche il Tool, un vero e proprio software che consente all'azienda di affrontare l'impegno della rendicontazione: dal primo giugno del 2025 è online il nuovo Tool che presenta alcune importanti novità sotto due aspetti generali:

- conformità agli standard europei di rendicontazione, per ora i Vsme;
- fruibilità e ottimizzazione del Tool sotto il profilo informatico.

Approfondendo il primo punto:

LIVELLO 1, si conferma il livello dedicato alle piccole e medie imprese non quotate e, ora, riferisce allo standard europeo di rendicontazione, Voluntary Sustainability Reporting Standard for SMEs - VSME, sviluppato dal Gruppo Consultivo Europeo per l'Informativa Finanziaria (EFRAG). La metodologia della Federazione prevede il popolamento degli indicatori per entrambi i piani Basic e Comprehensive del VSME; il mantenimento dell'evidenza delle responsabilità in coerenza con la precedente versione - identità e governance, responsabilità lungo la filiera, verso la comunità e i clienti, economica, gestione del personale e ambientale; l'integrazione con alcune domande e indicatori che hanno lo scopo di meglio rappresentare le peculiarità e i punti di forza della filiera.

LIVELLO 2, rimane il livello dedicato alle grandi aziende che sono chiamate a rispondere all'obbligo di rendicontazione, ma a oggi non è ancora stato ultimato poiché, come scritto sopra, è in corso un processo di revisione degli obblighi normativi e di semplificazione degli standard di rendicontazione (ESRS). Il livello sarà aggiornato appena definito il quadro normativo europeo.

RACCOLTA DATI E INFORMAZIONI PER I RAPPORTI DI GRUPPI DI SPECIALIZZAZIONE/ ASSOCIATIVI/FEDERATIVO

Rappresenta la grande novità introdotta dal giugno 2025 e si articola nel seguente modo:

1. le aziende che accedono e popolano gli indicatori del Livello 1 – quindi tutte le aziende che rendicontano volontariamente o per la prima volta o che in passato hanno utilizzato altri standard (per esempio il GRI) – NON debbono fare alcuna azione aggiuntiva in quanto sarà l'associazione a elaborare, in forma anonima e aggregata, quanto già da loro inserito;
2. tutte le aziende che sono chiamate all'obbligo di rendicontazione come da normativa in via di revisione, alle quali appena concluso l'iter sarà dedicato l'aggiornamento del Livello 2, dovranno accedere all'apposita sezione e inserire dati e informazioni contribuendo così alla raccolta ed elaborazione, in forma anonima e aggregata, degli indicatori.

FpS-TOOL COME ACCEDERE

Tutte le informazioni e il form per la richiesta di abilitazione sono disponibili sul sito della Federazione Carta e Grafica: federazionecartagrafica.it/transizione-green/lo-strumento/. Una volta abilitati è sufficiente seguire le istruzioni e comunque, per qualsiasi dubbio o informazione aggiuntiva contattare la propria associazione di riferimento.

CICLO DI WEBINAR IN/FORMATIVI DELLA FEDERAZIONE PER LA SOSTENIBILITÀ

Dopo un 2023 ricco di appuntamenti, online e in presenza, volti a promuovere e raccontare il progetto FpS-Tool, dalla fine dello stesso anno e per tutta la prima parte del 2024, la Federazione si è impegnata nell'intento di creare consapevolezza sui temi della sostenibilità grazie ad approfondimenti specifici realizzati in collaborazione con esperti di rilievo nazionale. **Il ciclo di webinar è stato inaugurato il 21 novembre 2023** con l'appuntamento durante il quale è stato affrontato il tema della governance ambientale e che ha visto impegnati esperti di TuttoAmbiente. Sono seguiti:

- Il **22 gennaio 2024**, *I criteri Esg e la rendicontazione della Sostenibilità. Focus sulla G di governance*, in collaborazione con Bdo e la partecipazione di Legance;
- Il **29 febbraio**, *L'approccio Life Cycle Assessment. Applicazioni e strumenti a livello di organizzazione e di prodotto*, in collaborazione con Studio Fieschi;
- Il **19 marzo**, *Strumenti di Finanza Sostenibile e nuove opportunità per le aziende della filiera*, in collaborazione con il Forum per la finanza sostenibile, Bdo e l'Università cattolica di Milano;
- Il **9 maggio**, *Green Claims e Green Washing. Gestire la comunicazione e la reputazione aziendale*, in collaborazione con la Scuola Sant'Anna, Legance e I Corporate.
- **25 giugno**, *Rinnovabilità dei materiali ed Ecodesign dei prodotti*, con la partecipazione di Conai, Cepi e Politecnico di Milano.

Il **23 luglio 2025** ha preso il via un **nuovo ciclo di webinar** con il primo appuntamento dal titolo *Le ultime novità sulla rendicontazione di sostenibilità. Istruzioni per l'uso dei nuovi standard*, dedicato appunto all'illustrazione degli ultimi importanti aggiornamenti allo strumento di Federazione, alla luce delle novità normative europee.





Paolo Violini

Responsabile dell'Area Economia, è Segretario dei Gruppi Gipsac, Carte Valori e Assoparati. Coordina la redazione dell'AssograficInforma.



Tatiana Grani

Del pool segreteria, presidia le attività dei Gruppi Gifco, Gifasp, Gipsac, Shopping Bags, Assoparati e Carte Valori. Collabora al presidio dell'Area Economia.

ECONOMIA

L'Area Economia svolge attività d'informazione e assistenza alle imprese in materia di: normative e agevolazioni finanziarie per i settori carta, stampa ed editoria; accesso, gestione e recupero del credito; internazionalizzazione e commercio estero; reti d'impresa; regolamentazione del mercato e consuetudini commerciali.

INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE.

Assografici interagisce a diversi livelli con le Federazioni europee di categoria e di prodotto e con gli Enti (come la Camera di commercio di Milano) che sostengono, tramite contributi o altre iniziative, i progetti di internazionalizzazione e promozione all'estero del settore grafico e cartotecnico trasformatore, contribuendo con la sua azione a valorizzare e far conoscere il sistema economico-produttivo nazionale.

RETI D'IMPRESA. Assografici ha proseguito l'attività di informazione e consulenza sulle reti d'impresa alle aziende associate interessate. Confindustria, in coordinamento con le Associazioni nazionali e territoriali, segue da vicino l'argomento attraverso RetImpresa (retimpresa.it), l'agenzia confederale per le reti d'impresa al servizio degli associati che organizza eventi, prepara guide di approfondimento e firma accordi di collaborazione per favorire lo sviluppo delle reti sul territorio.



USI E CONSUETUDINI. Assografici collabora con la Cciao metropolitana di Milano Monza Brianza Lodi per l'accertamento e la revisione periodica di Usi e Consuetudini commerciali dell'industria grafica e cartotecnica trasformatrice applicati nel territorio.





FISCALE

ASSISTENZA. L'Area fornisce un servizio di consulenza alle aziende associate in tema di imposte sul reddito, Irap, tributi locali, Iva e altre imposte indirette, con particolare attenzione a quesiti inerenti:

- fatturazione di cessioni o prestazioni di servizi relativi alla stampa di prodotti editoriali con aliquota Iva agevolata 4%;
- agevolazioni fiscali applicabili ai nostri settori;
- tassazione dei redditi da lavoro dipendente, assimilato e autonomo come adempimento del sostituto d'imposta (chiarimenti su ritenute e addizionali Irpef, detrazioni d'imposta e oneri deducibili, Certificazione Unica, modello 770 e F24...);
- comunicazioni di irregolarità e cartelle di pagamento emesse dall'Agenzia delle Entrate.

INFORMAZIONE. Le frequenti modifiche legislative, e il conseguente impatto sull'operatività delle aziende, comportano la costante necessità di monitorare e comunicare tempestivamente, attraverso i consueti canali infor-

mativi, le novità fiscali più rilevanti così da consentire alle imprese di stare al passo con l'evoluzione del quadro normativo e di disporre delle indicazioni necessarie al rispetto degli adempimenti fiscali. Tra i principali temi seguiti, si ricordano in particolare:

- credito d'imposta per investimenti pubblicitari, c.d. Bonus pubblicità, con indicazioni puntuali per la relativa fruizione da parte delle aziende interessate;
- Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza e il relativo impatto sull'intero sistema imprenditoriale.

Nell'ultimo anno, infine, particolare attenzione è stata riservata a:

- Riforma dell'Irpef e dell'Ires;
- agevolazioni fiscali Piano Transizione 5.0 e investimenti 4.0.

APPUNTAMENTI INFORMATIVI GRATUITI PER GLI ASSOCIATI.

Sulle tematiche di maggiore interesse per le imprese e sulle novità legislative che richiedono un immediato aggiornamento, organizziamo webinar gratuiti dedicati agli Associati e offriamo quelli promossi da Confindustria.

ISA (INDICI SINTETICI DI AFFIDABILITÀ FISCALE) – I NUOVI STUDI DI SETTORE.

Grazie alla partecipazione attiva ai gruppi di lavoro dell'Agenzia delle Entrate aperti alle Associazioni di categoria, prosegue la consueta azione di aggiornamento degli Isa di riferimento per i nostri settori e il loro adeguamento in situazioni straordinarie relative a novità normative, andamento dei mercati e con particolare attenzione a specifiche realtà economiche/territoriali:

- DD35U – Editoria, pre stampa, stampa e legatoria;
- DD47U – Fabbricazione di articoli in carta e cartone.



SINDACALE

L'Area fornisce assistenza alle imprese associate in tema di applicazione del Ccnl Grafici e Editori e del Ccnl Cartari e Cartotecnici, contrattazione di secondo livello, novità legislative, supporto sulla gestione normativa e legale del rapporto di lavoro nelle sue molteplici configurazioni, sulle assunzioni, inserimento dei disabili e assunzione di lavoratori stranieri, sulle problematiche giuslavoristiche, sindacali, previdenziali e assistenziali, obbligatorie e integrative, sugli aspetti assicurativi degli infortuni sul lavoro. Assicura il necessario sostegno alle imprese nelle contrattazioni aziendali collettive a livello nazionale e nei rapporti con gli Enti e Fondi bilaterali di settore.

CCNL CARTOTECNICI. Il Ccnl pubblicato nel luglio 2022 è scaduto a dicembre 2024. Il Contratto rimane applicabile fino ad intervenuto rinnovo, nel corso del 2024 sono però proseguiti i lavori della Commissione Inquadramenti che ha elaborato un sistema di classificazione più moderno e funzionale da proporre al tavolo di trattativa. Il testo rinnovato nel 2022 si articola in 13 capitoli oltre alla sfera di applicabilità e durata. I capitoli si riferiscono rispettivamente agli Istituti di carattere sindacale, Instaurazione del rapporto di lavoro, Assenze, Tipologia di rapporto e classificazione, Orario di lavoro, Retribuzioni, stipendi e salari, Trasferte e trasferimenti, Formazione, Tutele, Disciplina del rapporto di lavoro, Salute, sicurezza, formazione e ambiente, Norme specifiche per i quadri e Disposizioni finali. Come più volte ricordato, il testo prevede una durata fino al 2024, una forte gradualità per l'adeguamento ai nuovi minimi contrattuali e un'una tantum di € 150,00 lordi che è già stata corrisposta dalle aziende a scioglimento della riserva.

Nel frattempo, proseguono da due anni i lavori della Commissione Inquadramenti. Il testo portava già una prima novità in merito, con l'introduzione degli istituti della polifunzionalità e della polivalenza, la Commissione paritetica si propone di creare le condizioni per procedere a una rivisitazione del sistema degli inquadramenti, in chiave più moderna, che

sappia valorizzare la centralità del lavoratore e sia resa più fruibile da una separazione dei profili professionali delle aziende cartarie rispetto a quelli delle aziende cartotecniche.

Nonostante nel recente rinnovo ci fossero novità significative anche sul piano della gestione amministrativa, quale la mensilizzazione per gli operai, è emerso che le aziende cartotecniche hanno recepito le modifiche degli istituti senza incontrare particolari difficoltà. In sostanza, le principali novità riguardano:

- **Per la parte economica** si è previsto: 5 anni di durata (fino al 31/12/2024); 100 € di aumento complessivo, comprensivo dell'elemento di modernizzazione contrattuale, parametrato sul C1, diviso in 4 tranches (30 € 1/1/2022 – 30 € 1/1/2023 – 20 € 1/1/2024 – 20 € 1/7/2024; aumento dello 0,3% di Byblos (nuova percentuale 1,5%) da gennaio 2023.
- **Per la parte normativa**, in particolare, si segnala: per i contratti a tempo determinato, oltre alla stagionalità, l'individuazione di alcune causali atte a consentire la prosecuzione oltre i 12 mesi e fino a 24; con riferimento alla classificazione professionale, oltre all'istituzione di un gruppo paritetico e della polifunzionalità e polivalenza, sono state introdotte alcune specifiche sull'inquadramento del conduttore di taglierine; nella disciplina dell'orario è stata aggiunta la possibilità di adottare il lavoro sui sei giorni settimanali anche prevedendo meccanismi di prestazione individuale su cinque giorni tramite il c.d. riposo a scorrimento e/o adottare in sede aziendale, tramite confronto con le Rsu, forme di plurisettimanarietà dell'orario di lavoro tramite alternanza di periodi con prestazioni di 6 ore su 6 giorni lavorativi (c.d. 6x6) e prestazioni di 8 ore su tre turni avvicendati su 5 giorni; sul cambio turno si è chiarito che il limite massimo di 24 volte l'anno deve intendersi nel senso che si considera modificabile con un preavviso di 18 ore, l'orario afferente la singola prestazione lavorativa e si è previsto che, in merito alle modifiche di orario che impattano sull'intera struttura dei turni settimanali e/o sull'intero ciclo settimana-



Marco Battaglia

Responsabile dell'Area
Sindacale, coordina anche
il Gruppo HR Editori.



Maurizio Villani

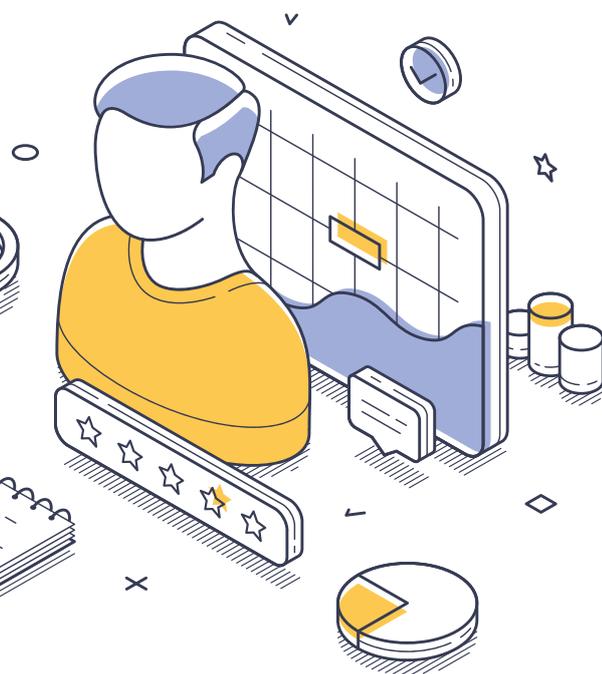
Funzionario dell'Area
Sindacale.

le, tali modifiche potranno essere disposte dall'Azienda con un preavviso minimo di 48 ore in un limite di 6 volte all'anno e non potranno, salvo consenso da parte del lavoratore, protrarsi per più di due cicli settimanali consecutivi e/o ripetersi senza un intervallo di almeno due settimane; mensilizzazione della retribuzione e conseguente equiparazione della normativa tra impiegati e operai; banca ore (anche in negativo).

- **Per la parte inerente all'innovazione**, digitalizzazione e automazione è essenziale far sì che tutti gli addetti siano in grado di svolgere le attività cui sono preposti con competenze aggiornate e in grado di interfacciarsi con i nuovi impianti. Ciò si potrà realizzare anche attraverso un uso più ampio delle risorse che sono e dovrebbero essere messe a disposizione da parte del Fondo Nuove Competenze.

A livello nazionale saranno intrapresi quei percorsi che, anche con il coinvolgimento dell'Enip-gct, consentano di definire dei meccanismi di coordinamento che favoriscano il processo di modernizzazione del sistema delle competenze. A tal proposito, le aziende hanno provveduto all'iscrizione all'Enip-gct dal 2022 con obbligo contributivo che decorrerà dal 2023. Conto Individuale del Tempo (nuova possibilità di utilizzo di ore permesso, ferie, ecc.); innalzamento dell'età di riferimento per la tutela prevista nei conteggi perequativi.

CCNL GRAFICI. Le trattative per il rinnovo del CCNL si sono aperte in plenaria a Roma il 18 aprile 2023 presso il Cnel e si sono concluse, dopo diversi incontri, il 19 dicembre con la sottoscrizione dell'ipotesi di accordo. L'ultimo rinnovo ha evidenziato cambiamenti sostanziali, forte modernizzazione da molti punti di vista. È cambiata la sfera di applicazione del Contratto, che si estende, con effetto immediato, all'area digitale, con particolare riguardo a quella complementare alle attività



del settore grafico ed editoriale e che ne rappresenta, almeno in parte, l'evoluzione.

Nel nuovo testo il titolo del Contratto recita, infatti: "Contratto collettivo nazionale di lavoro per i dipendenti delle aziende grafiche, editoriali, digitali e affini".

Sono stati inseriti nuovi profili digitali, alcuni più tecnici e di settore, ma, anche, diversi trasversali e aventi come contenuto mansioni nuove, peraltro già presenti, almeno, nelle aziende di dimensioni medio/grandi.

È stato istituito l'Organismo Bilaterale Permanente che è il riferimento strategico e operativo per le relazioni istituzionali, industriali e per la Comunicazione, seguirà l'evoluzione dei modelli organizzativi e dell'organizzazione del lavoro a 360 gradi, potrà anche favorire o dare ingresso nel contratto a specifici settori e si occuperà del costante aggiornamento dei profili professionali, con particolare riferimento a quelli digitali che hanno una rapidissima evoluzione.

È stata inserita nel Ccnl una piattaforma di settore per i servizi welfare. L'Enip-gct promuoverà la formazione in presenza o Fad (formazione a distanza) sui temi riguardanti la parità di genere e la lotta alla violenza domestica. Proroga dell'iscrizione automatica di tutti i lavoratori a Salute Sempre per l'intera durata del Contratto e incremento della quota mensile di iscrizione, integralmente a carico azienda, che passa da 10 a 13 euro.



Antonia Mastrandrea

Del pool segreteria, presidia le attività dell'Area Sindacale.

Per gli anni 2024, 2025 e 2026, oltre ai lavoratori con contratto a tempo indeterminato, saranno iscritti automaticamente al Fondo anche tutti i lavoratori con contratto a tempo determinato di durata non inferiore ai 12 mesi disciplinati dal Ccnl.

È stata prevista una specifica procedura sindacale da attivarsi nel caso di modifica del Ccnl applicato in azienda. Per conciliare le esigenze aziendali di smaltimento delle ferie/rol/ex festività/riposo compensativo con quelle di particolari categorie di lavoratori che, per condizioni soggettive, finiscono col necessitare di un maggior monte ore rispetto a quello a propria disposizione, sono stati previsti gli istituti del conto individuale del tempo e delle ferie e rol solidali da attivarsi a livello aziendale, previo accordo sindacale.

Per quanto riguarda i permessi previsti dall'art. 33, comma 3 della legge 104/1992, è stata aggiunta una norma in merito alla richiesta del permesso.

Il nuovo contratto recepisce, inoltre, nel modo più ampio la possibilità conferita ai contratti collettivi di prevedere le causali per la stipula di contratti a tempo determinato fino a 24 mesi prevista dalla più recente normativa. Infine, per la parte economica, unitamente agli aumenti dei minimi salariali previsti in 5 tranches:

Marzo 2024	€ 90
Ottobre 2024	€ 30
Maggio 2025	€ 30
Ottobre 2025	€ 50
Luglio 2026	€ 52

si è disposto:

- un aumento del contributo Byblos a carico dell'azienda dello 0,2%;
- incremento del Tem (minimi salariali esclusi Edr e Contingenza);
- incremento del contributo per l'iscrizione a Salute Sempre che passa a complessivi € 13,00 mensili da gennaio e, pertanto, ha decorrenza con il versamento da effettuarsi in febbraio.

SICUREZZA SUL LAVORO E AMBIENTALE

SICUREZZA SUL LAVORO. Presidio tematico su salute, igiene e sicurezza dei lavoratori con offerta di consulenza mirata, adeguati servizi informativi e corsi a supporto delle imprese, destinati ai responsabili della prevenzione e protezione, ai rappresentanti dei lavoratori e ai principali attori della sicurezza in azienda, per la loro preparazione specifica e l'attuazione delle normative correlate.

Stesura e diffusione di manuali pratici per l'informazione dei lavoratori.

SICUREZZA AMBIENTALE. Presidio tematico su gestione, deposito temporaneo, trasporto e smaltimento rifiuti industriali e rifiuti urbani, con definizione delle superfici e pertinenze soggette al pagamento della relativa tassa; corretta classificazione, codice Cer, trasporto in Adr, compilazione di registro carico e scarico e formulario trasporto, compilazione del modello unico di dichiarazione ambientale (Mud) e del nuovo registro elettronico nazionale sulla tracciabilità dei rifiuti (Rentri). Assistenza nell'attuazione

delle norme vigenti e nella gestione dei rapporti con gli Enti preposti nelle fasi di autorizzazione e denuncia annuale degli scarichi idrici e del prelievo di acque da pozzi.





Patrizia Marchesan

Responsabile dell'Area Fisco, dell'Area Sicurezza sul lavoro e ambientale e dell'Area Education.

EDUCATION (Formazione e Istruzione)

L'ambito education, che riguarda la formazione delle risorse umane impiegate nelle imprese, l'evoluzione manageriale di quadri e dirigenti, piuttosto che la scolarizzazione e la preparazione professionale delle risorse da inserire oggi e in futuro nelle nostre aziende, rappresenta un ambito che Assografici presidia con sempre maggiore attenzione e con risorse dedicate.

BANDO ENIP-GCT E NUOVE OFFERTE FORMATIVE. Ogni anno, in sinergia con l'Unione di Milano, presentiamo a Enip-gct una richiesta di contributi coordinata per tutta la nostra offerta formativa. L'approvazione dei progetti:

- ci consente di proporre ogni nostro corso di formazione a quote agevolate per i lavoratori di aziende iscritte a Enip-gct;
- contribuisce a permetterci di ampliare la nostra offerta che oggi comprende formazione mirata alla professionalizzazione di operatori di fustellatura e corsi in ambito Bilancio e Contabilità, Marketing & Comunicazione, Salute e Sicurezza sul lavoro, Intelligenza artificiale.

PORTALE FORMAZIONE. Percorsimpresa è l'area pubblica dedicata a tutta l'offerta formativa mirata del nostro sistema associativo, con un importante focus sul mondo dell'istruzione grafica e cartotecnica e segnalazione di strumenti utili per promuovere investimenti mirati in formazione, anche finanziata e gratuita.

La formazione per il comparto del packaging

Proseguono monitoraggio e valutazione delle competenze richieste dalle aziende ai neoassunti, a integrazione dell'indagine sui fabbisogni formativi nel comparto packaging. Lavoro finalizzato ad adeguare la gamma e i contenuti dell'offerta formativa alle reali esigenze di funzionamento delle imprese.

L'obiettivo è di canalizzare le esigenze delle aziende verso differenti tipologie di formazione, ciascuna con strumenti formativi idonei. Sviluppo del sistema di Corsi Its dedicati al

comparto Packaging, il nostro sempre più rilevante segmento di mercato.

LUCCA ITS – ACADEMY CARTARIO, CARTOTECNICO E MECCANICO. Percorso biennale di specializzazione post diploma nel territorio di Lucca, contraddistinto dalla spiccata territorialità con concentrazione di imprese dello stesso comparto che forniscono un notevole supporto, giusto connubio fra scuole e aziende e sede dei corsi ubicata in posizione strategica. Spendibile sia nel settore cartario che meccanico, con segmenti di riferimento nei costruttori di macchine per carta sanitaria e nel cartone ondulato, il Corso è promosso da Confindustria Toscana Nord e Federazione Carta e Grafica, in collaborazione con Fondazione Its Prime di Pistoia e finanziamento iniziale della Regione Toscana. Si alternano corsi biennali a vocazione cartaria-cartotecnica (Its Paper) con corsi a più marcata vocazione meccanica (Its Papergear).

MILANO ITS ACADEMY ANGELO RIZZOLI, PERCORSO PACKAGING. Erogati Erogati un corso biennale Its Packaging Specialist e un corso annuale Its Packaging Industriale. Il biennio Its Packaging Specialist fornisce al diplomato le competenze per gestire tutte le operazioni tecnico- produttive e di supporto commerciale, per lo sviluppo, la realizzazione e la commercializzazione di un prodotto di packaging con un piano formativo finalizzato alla conoscenza di: flusso produttivo, tecnologie di stampa, materiali, gestione cliente, packaging intelligente e interconnesso, tecniche di anticounterfeiting per il packaging, tecnologie e normative di packaging alimentare. Il percorso Its Packaging, allineato ai progetti di sviluppo tecnologico del nuovo Piano Nazionale Ripresa e Resilienza, consente l'accesso anche ai diplomati del 4° anno della Formazione Professionale i quali, una volta ottenuto il diploma Its, possono accedere ai percorsi Its e completare la formazione fino al V° livello EQF. Il profilo della figura in uscita dal corso Its Industriale è quello di Operatore tecnico specializzato nell'industria del packaging, capace di gestire l'intero processo produttivo di pre stampa, stampa e post stampa del prodotto.

**PERCORSI
IMPRESA**





to attraverso l'erogazione di **webinar**, spesso organizzati in collaborazione con note Case Costruttrici e/o altre Associazioni di settore, incontri incentrati su argomenti tecnici o trasversali spesso richiesti dalle stesse scuole.

- Procede sul sito istituzionale dell'Enip-gct (www.enipgct.it) il servizio gratuito di **match tra domanda e offerta di lavoro**, attraverso un'apposita Sezione

dedicata ai giovani in uscita dalla scuola, che possono ricercare ed eventualmente candidarsi per offerte di lavoro provenienti da aziende di settore grafiche e cartotecniche in cerca di specifici profili professionali e competenze, il tutto nel pieno rispetto della privacy.

- Per consentire a Scuole e aziende di attingere a contenuti formativi sempre aggiornati, l'Enip-gct ha creato e offre una **piattaforma e-learning**, da fruire in modalità sincrona o asincrona, che viene arricchita periodicamente con nuovi corsi, materiali, dispense e video-lezioni, visionabili gratuitamente per gli associati (www.formazione.enipgct.it).

L'attività dell'Enip-gct Nazionale

L'Enip-gct – Ente Nazionale per l'Istruzione Professionale Grafica, Cartotecnica e Trasformatrice – rappresenta il qualificato tramite tra il mondo del Lavoro e quello della Scuola, per indirizzare i giovani al mondo della Grafica, Stampa, Comunicazione, Multimedialità, Cartotecnica e Trasformazione. In collaborazione con la struttura di Assografici, l'Ente si pone come soggetto di indirizzo dell'Area Education associativa. A luglio 2021, l'Enip-gct Nazionale è stato riconosciuto ufficialmente anche dal Ccnl dei Cartotecnici Industria: le Parti, come già previsto dal Ccnl per i dipendenti del settore grafico, al fine incrementare e potenziare l'istruzione e l'aggiornamento professionale nel settore cartotecnico-trasformatore, riconoscono l'Enip-gct Nazionale quale organismo atto a provvedere allo studio, alla promozione e al coordinamento delle iniziative dirette a favorire lo sviluppo tecnico e professionale del settore. Viene istituito un contributo di assistenza contrattuale a favore dell'Enip-gct, in vigore dal 2023 (sono escluse le aziende cartarie, del converting del tissue).

L'ATTIVITÀ ISTITUZIONALE

- L'Enip-gct Nazionale eroga annualmente **borse di studio** a favore di allievi meritevoli frequentanti le 35 Scuole del circuito Enip-gct; si tratta di piccoli segnali di vicinanza alle nuove generazioni, incentivando il loro impegno nel frequentare con profitto il percorso formativo scelto.
- L'Enip-gct offre gratuitamente a docenti e studenti delle scuole a indirizzo grafico-cartotecnico occasioni di aggiornamen-

EVENTI, MANIFESTAZIONI, CONCORSI.

Il 2025 è un anno importante per l'Enip-gct, che compie **70 anni di attività**: dal 1955 al fianco delle scuole e delle imprese grafiche e cartotecniche. L'Enip-gct ha omaggiato tutte le istituzioni scolastiche e aziende del settore di una **nuova pubblicazione** celebrativa, che racchiude 70 anni di storia, passione ed impegno. Le celebrazioni culmineranno a Torino, 8 e 9 ottobre 2025 in occasione della **XII Ed. del Convegno Nazionale delle Scuole Grafiche e Cartotecniche**.

- Sono 10 i vincitori del **Concorso Nazionale** di abilità grafiche e cartotecniche "**Celebriamo i 70 anni di storia di Enip-gct**" indetto dall'Enip-gct in occasione delle celebrazioni del 70° anno di attività. Sono pervenute 28 candidature, gli studenti erano





chiamati a mettere in campo tutto il loro talento e creatività per realizzare un logo celebrativo dell'Ente e uno studio per un calendario da tavolo, in carta e cartoncino, e brandizzare col logo creato la fustella di una scatola. I premi (n. 10 borse di studio del valore di 1.000€) saranno consegnati in occasione dell'evento di premiazione previsto in seno ai lavori del XII Convegno Nazionale.

- A ottobre 2024 l'Enip-gct ha lanciato la **2° edizione del Bando Formazione**: 200.000€ di budget stanziato (superiore al budget della prima edizione), 33 soggetti proponenti e 41 progetti presentati, tutti approvati. La formazione dovrà concludersi entro il 31/12/2025. Si lavora già alla 3° edizione.
- Il 20/11/2024 l'Enip-gct Nazionale ha firmato **in esclusiva col MIM il 4° Protocollo d'Intesa** "per rafforzare le competenze dei giovani per il loro orientamento e la futura occupabilità". Il Protocollo avrà durata triennale.
- Presentato alla **Print4All 2025** un progetto di Enip-gct, Argi, Acimga, Assografici e Assocarta, con il Patrocinio di Federazione Carta e Grafica, progetto che nasce con l'obiettivo di valorizzare la filiera della Stampa e della Cartotecnica, rendendola attrattiva per i giovani. Si tratta di un **docu-film** dal titolo: **"Mattia fa le scatole. Storie di giovani in fabbrica"**, che vuole essere uno **strumento di orientamento** per gli studenti della scuola secondaria di primo grado e le loro famiglie alle prese con la

scelta della scuola secondaria di secondo grado, facendo conoscere il nostro mondo.

- L'Enip-gct è al lavoro per supportare un altro progetto molto ambizioso e di utilità sociale, promosso da Fondazione Carta Etica del Packaging in collaborazione con il Ministero della Giustizia: **"Ripartiamo dal Packaging"**. Obiettivo: offrire a giovani detenuti selezionati una concreta opportunità di formazione professionale e reinserimento sociale nel mondo del packaging e della stampa. Il progetto pilota si svolgerà presso la Casa Circondariale di Lodi tra settembre e ottobre 2025.

La formazione flessografica di Atif

Le attività di formazione nel settore della flessografia sono realizzate da Atif, Associazione Tecnica Italiana per la Flessografia, socio aggregato di Assografici.

I CORSI. I corsi di formazione continua offerti da Atif si dividono in corsi d'aula con un programma completo di 4 giornate (una introduttiva e le altre avanzate dedicate ai componenti del gruppo stampa, alla pre stampa e alla calibrazione del processo) e corsi erogati in azienda anche personalizzati sulle caratteristiche del flusso di lavorazione. Nel 2024, oltre a interventi formativi specifici nelle sedi di alcune aziende di stampa, sono stati organizzati corsi in aula sui seguenti temi applicati alla stampa flessografica: la stampa del packaging, il sistema di inchiostrazione, il pacchetto lastra e le competenze di stampa, colore e pre stampa, calibrazione del sistema di stampa.



Deborah Rizzo

Del pool segreteria, presidia le attività dei Gruppi Giflex, Gipea, Gifasp e di Atif.



COMMISSIONE EDUCATION.

L'obiettivo della commissione è diffondere know how sulla flessografia, mostrare ai giovani e alle scuole un settore industriale in evoluzione e ricco di opportunità. Opportunità anche per le aziende sempre alla ricerca di personale formato. L'obiettivo è quello di inserire la materia flessografica

grafia nei piani di studio formando i docenti. Atif vuole diventare partner delle scuole per offrire formazione verticale, aggiornamenti sullo sviluppo della tecnologia, delle normative e sviluppare progetti. La formazione che Atif propone attraverso la Commissione Education ha un taglio teorico e pratico, le spiegazioni vertono su stampati reali.

Nel 2024/2025 la Commissione Education ha realizzato corsi di flessografia in aula presso IIS San Marco di Mestre 50 studenti classe 3° - 15 ore - IIS Turazza di Treviso 20 studenti 4°, 20 ore da parte della docente + 10 interventi verticali da parte della commissione - IIS Gandhi Monza 100 studenti 2 terze, 2 quarte 2 quinte - 6 ore di formazione ai docenti + 14 ore - IIS Ripamonti 2 giornate di lezione teorico e pratiche, svolte presso il Centro Tecnologico di Atif sulla macchina da stampa per un totale di 60 studenti delle 5° classi. L'esperienza formativa è stata completata con le visite in azienda pre stampa e stampa. I corsi hanno avuto interesse e alcuni studenti hanno scelto di fare lo stage presso le aziende flessografiche ospitanti.

L'attività di Atif

Nel perseguimento della propria mission di divulgazione della conoscenza flessografica, Atif organizza anche eventi, seminari, incontri per diffondere tra gli addetti ai lavori il know how specifico di questo processo.

FLEXO DAY. Giornate entusiasmanti quelle del FlexoDay 2024, ricche di incontri, spunti di riflessione, condivisione e networking.



Oltre 600 persone si sono registrate alle due giornate convegnistiche di mercoledì pomeriggio e giovedì mattina. Numeri che testimoniano il valore di questa due giorni per l'industria flessografica italiana. Un format consolidato che riscuote successo, un pomeriggio di riflessioni su tematiche dedicate agli imprenditori ed una sessione più tecnica con contributi preparati dal comitato tecnico di Atif oppure condivisi da Fta Europe con cui Atif collabora da anni a livello europeo. Oltre all'edizione nazionale questo evento si configura anche in una versione territoriale **FlexoDay Sud** svoltasi nel 2024 a Salerno in concomitanza con l'annuale Assemblée dei Soci.

BESTINFLEXO. Il concorso 2024 ha consolidato i record di partecipazione alla manifestazione della qualità di stampa flessografica, con la consueta presenza di circa 500 addetti ai lavori che si sono riuniti per celebrare l'industria del packaging. **Appuntamento al 2025 per il decennale del premio.**

L'ATTIVITÀ IN EUROPA. Nel 2024 sono svolti gli **Fta Europe Diamond awards 2024** in occasione di Drupa nell'ambito dei quali le aziende flexo italiane finaliste hanno fatto la parte del leone, con 13 aziende premiate sul totale, portando a casa 5 ori, 4 argenti e 4 bronzi e aggiudicandosi anche il super premio Best in Show. A inizio 2025 Fta Europe ha organizzato il consueto appuntamento sul packaging in collaborazione con Intergraf. Alla **Packaging Conference** svoltasi a Bruxelles sono stati presentati contenuti di interesse per il settore con una visione sui principali trend di mercato, tecnologici e normativi. L'edizione 2025 ha visto la partecipazione di un centinaio di addetti ai lavori provenienti da 23 diversi Paesi.



PRESIDIAMO I SETTORI MERCEOLOGICI

I Gruppi di specializzazione



✉ segreteria@gifasp.it
🌐 gifasp.com



Alberto Luca

Presidente di Lucaprint S.p.A., è Presidente Gifasp dal 2025.

GIFASP

Gruppo Italiano Fabbricanti
Astucci e Scatole Pieghevoli

Il Gifasp è l'Associazione che raggruppa i fabbricanti di astucci e scatole pieghevoli in cartoncino. L'Associazione risulta tradizionalmente impegnata nell'organizzazione di seminari, viaggi di studio all'estero, incontri formativi a tema, visite guidate presso stabilimenti cartotecnici e aziende fornitrici del settore.

Il Gifasp pubblica abitualmente una relazione economica annuale realizzata da una società esterna di studi economici e basata sull'analisi dei bilanci delle aziende più significative del settore, oltre a promuovere l'aggiornamento sulle nuove tecnologie e attuare iniziative di valorizzazione del prodotto cartotecnico.

I NUMERI DI GIFASP

Soci	30
Addetti	2.690
Soci simpatizzanti	33

Il settore ha mostrato nel 2024 un aumento del 1,6% delle quantità prodotte rispetto al 2023: aumenti spinti soprattutto dal segmento della

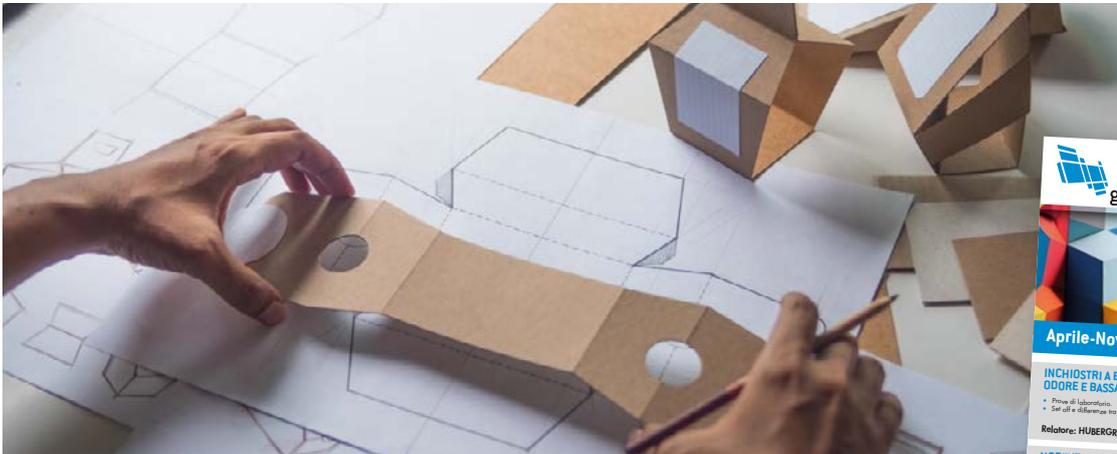
cosmesi-profumeria e, in misura minore, dal comparto alimentare; in sofferenza maggiore il segmento della farmaceutica.

EVENTI 2024. Il **28 e 29 giugno** si è tenuto a Ponzano Veneto (TV) presso il Relais Monaco Country Hotel il **43° Convegno Nazionale Gifasp**. L'evento ha affrontato e approfondito temi come la digitalizzazione e la sostenibilità della fabbrica, l'industria 5.0 e l'intelligenza artificiale. L'**Assemblea d'Autunno Gifasp** si è svolta l'**8 novembre** a Bologna. In tale occasione è stato presentato il tradizionale Osservatorio Gifasp sulle condizioni economico-finanziarie del settore astucci e scatole pieghevoli, ovvero un'analisi annuale dei risultati del settore declinata nei suoi opportuni cluster di impresa, tramite la lettura dei bilanci societari. Dallo studio sull'analisi dei bilanci 2023 è emerso che il settore, complici anche i ribassi di prezzo lungo la filiera, ha registrato un moderato calo dei fatturati (-0,8%), pur rimanendo su livelli ampiamente superiori a quelli pre-pandemici.

ATTIVITÀ E LAVORO DELLE COMMISSIONI.

Nel corso del 2024 è stato realizzato il programma delle attività tecniche della Gifasp





Academy attraverso **5 webinar** intesi a dare formazione agli operatori delle aziende cartotecniche associate su temi come gli inchiostri a basso odore e migrazione, i pigmenti performanti, la nobilitazione della stampa, le colle a caldo e a freddo, sensitometria e colorimetria. Inoltre, è stato presentato dal Comitato Tecnico Gifasp il quarto documento tecnico della Gifasp Academy sul tema della barriera funzionale nel packaging. Il documento, destinato alle maestranze delle aziende associate (responsabili di reparto, responsabili Area Qualità, capo turno, capo macchina), presenta informazioni chiare accompagnate da infografiche e fotografie.

ATTIVITÀ INTERNAZIONALE. Il Gifasp aderisce all'Associazione europea Ecma (*European Carton Makers Association*) in qualità di Gruppo rappresentativo nazionale del settore. Inoltre, collabora strettamente con Pro Carton, nell'ottica di promozione dell'immagine del packaging cartotecnico. In ambito Ecma, il Gifasp è direttamente rappresentato con suoi delegati all'interno dell'Association Development Committee (un comitato che ha il compito di fornire una piattaforma collaborativa tra l'Ecma e le Associazioni cartotecniche nazionali per lo scambio di informazioni e per garantire l'allineamento tra le policy nazionali e comunitarie), dell'Executive Committee (l'organo direttivo) e dell'Assemblea Generale (l'organo rappresentativo).

Nel corso del 2024 Ecma ha:

- rilasciato due dichiarazioni sul tema bisfenolo A (BPA) negli imballaggi alimentari,

una volta a fornire maggiori dettagli sul progetto di legge europeo che vorrebbe metterli al bando, l'altra per rassicurare i clienti delle aziende associate;

- pubblicato una dichiarazione riguardante l'ordinanza francese sugli oli minerali negli inchiostri da stampa solo ed esclusivamente riguardo gli imballaggi immessi al consumo sul mercato francese;
- pubblicato il report intitolato "European Carton Prospects 2024 Interim Report – A View from the Edge", che fornisce gli ultimi dati di mercato con proiezioni future fino al 2028.

Inoltre, Ecma ha organizzato il **19 e 20 settembre 2024 a Berlino** in Germania il Congresso annuale, il cui tema è stato "Resilience in a sea of adversity".





Fausto Ferretti
Titolare FEPA S.p.A.,
è Presidente Gifco
dal 2021.

GIFCO Gruppo Italiano Fabbricanti Cartone Ondulato

Gifco è l'associazione che raggruppa i fabbricanti di cartone ondulato e di imballaggi in cartone ondulato. L'Associazione fornisce ai propri associati informazioni su aspetti tecnici e normativi relativi al cartone ondulato attraverso un continuo monitoraggio e aggiornamento degli aspetti giuridico-legali e delle problematiche ambientali relative alla produzione e all'uso del packaging cellulosico. Realizza documenti statistici, economici e studi di settore. Inoltre, organizza, in collaborazione con enti e laboratori specializzati nel settore cartario, attività formative sul controllo qualità delle carte e degli imballaggi in cartone ondulato. Il settore ha mostrato nel 2024 una crescita della produzione (+2,8%) rispetto ai numeri del 2023. Numeri che, tolta l'eccezionalità del periodo covid (2021-2022), mostrano una crescita costante nell'ultimo quinquennio.

I NUMERI DI GIFCO

Soci ordinari	56
Addetti	5.815
Soci trasformatori	258
Soci simpatizzanti	65

EVENTI 2024. Il **10 e 11 maggio** si è tenuto presso il Savoia Excelsior Palace di Trieste il **Convegno annuale Gifco**.

I lavori pubblici del Convegno sono stati aperti il pomeriggio di venerdì 10 dal Presidente Gifco Fausto Ferretti, il quale ha presentato una relazione sulle attività e sulla gestione del Gruppo dell'anno precedente. Nella prima mezza giornata di lavori si è parlato dello stato tecnologico del settore declinato nei concetti di controllo qualità del processo produttivo con Ronald van de Ven di Valmet, di automazione dei magazzini con Riccardo Ferretto di Wipro Ferretto e di digitalizzazione con Marvin Moehle di Mondi. Marco Eikelenboom, Presidente di Cepi, ha fatto una panoramica sul mercato internazionale ed europeo delle carte per ondulatore e, infine, si è parlato del Regolamento europeo sugli imballaggi (Ppwr), e dei risultati ottenuti dopo quasi due anni di attività di advocacy, con Eleni Despotou, direttore generale di Fefco. Nella seconda mezza giornata dei lavori si è tenuta una tavola rotonda sul tema dell'intelligenza artificiale e del suo impatto nell'industria e nella società – moderata da Enrico Pagliarini di Radio 24 – a cui hanno partecipato Antonio D'Ortenzio, Senior Manager Solutions Architecture di Amazon Web Services, Stefano Linari, Chairman & Ceo di Alleantia, David Orban, Managing Advisor di Beyond Enterprizes, Daniele Panfilo, Ceo e co-founder di Aindo.

ATTIVITÀ E LAVORO DELLE COMMISSIONI. In tema di sostenibilità ambientale, Il progetto di definizione delle regole di rispetto ambien-





tale di categoria per il cartone ondulato attraverso il marchio **Made Green in Italy**, sviluppato in collaborazione con Bestack (Conorzio delle aziende produttrici di imballaggi in cartone ondulato per ortofrutta) e con il supporto tecnico di Ergo, spin-off della Scuola Superiore di Studi Universitari e di Perfezionamento Sant'Anna di Pisa, è stato sottoposto a una ulteriore revisione resa necessaria a seguito di alcune criticità emerse successivamente all'elaborazione dei nuovi dati per la revisione delle Regole di Categoria di Prodotto (Rcp).

Dopo la presentazione in anteprima nel corso del Convegno annuale Gifco di Trieste, sono state date alle stampe 2.000 copie della nuova monografia sul cartone ondulato dal titolo "Il cartone. Una lunga storia di successo industriale italiano". Ogni azienda e/o stabilimento associato al Gifco (sia trasformatori che fornitori) è stata omaggiata con una copia gratuita.

ATTIVITÀ INTERNAZIONALE. Gifco aderisce e collabora con Fefco, la Federazione Europea Fabbricanti Cartone Ondulato. Nel corso del 2024 è continuata la partecipazione del Gifco alle tradizionali attività della Fefco, la quale ha proseguito le iniziative volte a difendere e migliorare l'immagine del cartone ondulato attraverso l'attività di lobbying nei con-



fronti dei policy makers europei su questioni di particolare interesse per l'industria del cartone ondulato (individualmente o in collaborazione con altre associazioni della filiera del packaging cellulosico).

Il Ppwr, ovvero il Regolamento europeo sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggi, è stato anche nel 2024 al centro dell'attenzione delle attività Fefco che ha sostenuto la causa e le ragioni degli imballaggi in cartone ondulato. Al tempo stesso, la **Fefco ha continuato a seguire altri dossier chiave per il settore**, tra cui la legislazione sulla sicurezza alimentare (sostanze chimiche, Pfas, ecc.), il Regolamento sulla deforestazione (Eudr), il Regolamento sull'eco-design per prodotti sostenibili (Espr), la Direttiva Green Claims.



Fabio Panetta

Segretario dei Gruppi Gifco, Gifasp, Shopping Bags, presidia anche le relazioni consortili e alcune tematiche ambientali. Rappresenta Assografici in Citpa.

The corrugated cardboard sector produces
THE MOST RECYCLED PACKAGING*

WHO ELSE?

*Cardboard's recycling rate is at least 83.2%, according to Eurostat 2022.

The circular solution for Europe.

Welcome to the information portal of the European Corrugated Board Industry.
The European Federation of Corrugated Board Manufacturers (FEFCO) is a non-profit organisation representing the interests of the industry across Europe and addressing a wide range of issues, from technical topics to economical questions.





✉ info@giflex.it
🌐 giflex.it



Alberto Palaveri

Membro del CDA del Gruppo Sacchital, è Presidente Giflex dal 2020 e da giugno 2023 è anche Vice Presidente Assografici, con delega al presidio e coordinamento dei Gruppi di Specializzazione merceologica.

GIFLEX Gruppo Imballaggio Flessibile

Giflex, all'interno di Assografici, rappresenta i produttori italiani di imballaggi flessibili.

Il gruppo ha da sempre sviluppato un'ampia campagna di monitoraggio e aggiornamento di tutti quegli aspetti legali che impattano sul settore del flessibile con un occhio di riguardo, soprattutto negli ultimi anni, per le tematiche ambientali relative alla produzione e all'uso dell'imballaggio flessibile.

Le attività principali si sono concentrate nella promozione del valore del packaging presso le istituzioni e l'opinione pubblica e nel fornire supporto alle aziende associate.

Nel corso dell'anno appena trascorso è proseguito il confronto serrato sulla proposta di regolamento sugli imballaggi e sui rifiuti da imballaggi, nota come Ppwr, che poi è diventata legge a inizio 2025. Non è mancato il confronto con il mondo politico per continuare nell'opera di affermazione del valore dell'imballaggio flessibile.

Dal punto di vista del mercato, si può affermare che l'anno ha avuto un andamento a due velocità. Il primo semestre 2024 è partito bene con un incremento degli ordinativi e delle vendite.

La seconda metà dell'anno ha risentito della difficile situazione congiunturale internazionale che ha generato un clima di incertezza generale che ha frenato tutti nuovi investimenti e i nuovi progetti con conseguente rallentamento degli ordinativi. Questa situazione di incertezza è proseguita anche nei primi mesi dell'anno 2025. La qualità del lavoro portato avanti da Giflex è stata premiata ancora una volta con l'iscrizione al gruppo di nuove società portano il numero totale di associati oltre la soglia delle 100 aziende associate, trasformatori più simpatizzanti.

I NUMERI DI GIFLEX

Soci	47
Addetti	6.000
Soci simpatizzanti	61

EVENTI 2024. Nel corso dell'ultimo anno sono stati diversi gli eventi organizzati da Giflex.

Oltre ai tradizionali due congressi, tenutisi a maggio a Roma e a novembre a Torino, si sono aggiunti due importanti momenti di incontro che hanno dato importanza al gruppo e hanno dato migliorato la visibilità di Giflex presso le istituzioni.



A **metà ottobre** si è tenuta una **conferenza stampa presso la Camera dei deputati**, durante la quale è stata presentata la linea guida di calcolo del parametro Lca (life cycle assesment) che fornisce una misura dell'impatto ambientale di un imballaggio. La linea guida, messa a punto dal comitato scientifico di Giflex, è unica nel suo genere e rappresenta un importante strumento di lavoro per le aziende del settore perché consente di scegliere le soluzioni d'imballaggio a minor impatto ambientale.



Nell'anno 2025 ricorre l'anniversario del **quarantesimo anno di fondazione di Giflex** e il gruppo ha voluto festeggiarlo come una manifestazione che ha visto la presenza di oltre 350 partecipanti e che è stata una vera festa con ospiti importanti che si sono avvicendati sul palco. Non è mancato un momento dedicato ai presidenti di Giflex che si sono avvicendati nel corso degli anni e che hanno contribuito alla crescita del gruppo. Tornando ai due convegni organizzati nel 2024, nel **congresso di primavera** il gruppo ha scelto di ampliare i temi di discussione dedicando una sessione di lavori alla situazione geopolitica italiana e internazionale. La restante parte dei lavori si è concentrata, come detto nel titolo dell'evento – *Flessibile, un packaging da raccontare* – sul ruolo dell'imballaggio nella percezione, nella valutazione e nelle aspettative del consumatore. L'ultima sessione del congresso è stata dedicata ai temi caldi ambientali del momento e cioè Ppwr, fine vita del packaging flessibile e linea guida Giflex per il calcolo dell'impatto ambientale con la metodologia Lca.

Nel **congresso d'autunno**, intitolato "Con il flessibile si può", sono stati trattati argomenti più legati alle opportunità future del flessibile soprattutto in chiave di utilizzo di nuove tecnologie come l'intelligenza artificiale. Il confronto sui temi ambientali ha visto anche la partecipazione di esponenti del mondo politico a testimonianza della volontà di Giflex di valorizzare l'imballaggio flessibile presso le istituzioni.

ATTIVITÀ E LAVORO DELLE COMMISSIONI.

Uno dei punti di forza di Giflex è rappresentato dalle attività dei diversi comitati che operano all'interno del gruppo con la collaborazione di tutte le aziende associate.

Oltre ai comitati tecnico e marketing, presenti fin dai primi anni di Giflex, negli ultimi anni si sono aggiunti i comitati sostenibilità, sicurezza e comunicazione.

Scopo di questi gruppi di lavoro, composti su base volontaria, dai rappresentanti delle aziende associate, e quello di affrontare argomenti specifici del settore e di interesse per le attività lavorative dei soci Giflex.

Quando è stato necessario, sono stati coinvolti anche i soci simpatizzanti oppure altre Associazioni, per dare maggiori contenuti ai progetti in corso.

Comitato tecnico e comitato sostenibilità, nell'ultimo anno, hanno lavorato spesso in maniera congiunta per fornire interpretazioni complete alle nuove normative europee entrate in vigore e in particolare per studiare a fondo il regolamento Ppwr.

Marketing e comunicazione si sono occupati di alimentare il piano editoriale di comunicazione sui canali social e sulle riviste di settore. Il comitato Sicurezza, nel corso dell'anno, ha monitorato l'evoluzione della normativa Bref/Bat sulle emissioni in atmosfera, che è diventata legge all'inizio dell'anno 2025.

ATTIVITÀ INTERNAZIONALE. In Europa Giflex è associato a FPE – Flexible Packaging Europe e rappresenta il secondo gruppo per dimensioni e numero di aziende associate. Nel board di FPE è presente anche un rappresentante di un'azienda Giflex e ricopre la carica di vicepresidente. Sempre ampia e sempre attiva è la partecipazione delle aziende Giflex ai vari Gruppi di lavoro di FPE. Spesso nelle riunioni del comitato tecnico, viene dato ampio spazio alla presentazione delle attività di studio e ricerca di Giflex.

Negli ultimi due anni è stato costituito un gruppo ristretto di esperti per occuparsi delle attività di lobby e advocacy presso le istituzioni europee. Di questo gruppo fanno parte un rappresentante di Giflex e due rappresentanti di aziende associate a Giflex.





✉ gipea@gipea.net
🌐 gipea.net



Stefano Salvemini

Amministratore di Editrice
L'Immagine S.r.l.,
è Presidente Gipea
da maggio 2024.

GIPEA Gruppo Italiano Produttori Etichette Autoadesive

All'interno di Assografici, Gipea è il gruppo di specializzazione che rappresenta i produttori di etichette autoadesive da rotolo.

La realtà italiana del settore è molto frazionata e in continua evoluzione con un passaggio graduale da aziende artigianali ad aziende condotte in modo manageriale per tenere conto delle mutate condizioni economiche, sociali e delle innovazioni tecnologiche introdotte nel settore.

Grazie a questa evoluzione il settore sta acquistando valore e oggi è meno difficile far riconoscere l'importanza delle etichette come strumento di riconoscimento e di trasmissione di informazioni e messaggi. La novità principale dell'anno ha riguardato le elezioni per il rinnovo del direttivo e la conseguente nomina del nuovo presidente di Gipea.

Nel corso del convegno di primavera, tenutosi a Genova, l'assemblea dei soci ordinari ha eletto i rappresentanti del nuovo direttivo.

Successivamente i neoeletti membri del direttivo hanno individuato e nominato come presidente Stefano Salvemini dell'azienda L'immagine Etichette di Molfetta.

Nel corso dell'anno è sempre rimasto attivo il canale della segreteria Gipea per rispondere alle principali richieste che arrivano dal mercato e per avere chiarimenti sulle recenti novità legislative che impattano sul prodotto e sui nuovi requisiti ambientali.

È continuata anche in quest'ultimo anno la collaborazione di Gipea con Celab, progetto europeo che si occupa di ricercare soluzioni per il settore etichette sempre più sostenibili, puntando soprattutto sulle tecnologie per il riciclo di liner e matrice.

I NUMERI DI GIPEA

Soci	70
Addetti	2.500
Soci simpatizzanti	37

I temi predominanti per gli etichettifici sono sempre quelli ambientali perché il mercato vuole sempre di più prodotti green.

Il 2024 ha visto la definizione dei contenuti principali del regolamento europeo sugli imballaggi e sui rifiuti da imballaggi, regolamento meglio conosciuto come Ppwr.

A inizio 2005 finalmente è stato pubblicato il regolamento (UE)2025/40 che di fatto ha stabilito il percorso da seguire per tutti gli imballaggi nei prossimi due decenni.

I primi obblighi entreranno in vigore da agosto 2026 però già da adesso bisognerà ripensare ai nuovi prodotti da immettere sul mercato affinché siano conformi al regolamento Ppwr.

Sul fronte del mercato si può solo dire che l'anno appena trascorso è stato caratterizzato da molte incertezze legate alla difficile situazione congiunturale sia italiana che internazionale. L'andamento del settore ne ha risentito anche se a fine anno i segnali erano moderatamente orientati verso il segno positivo.





EVENTI 2024. Nel corso dell'ultimo anno Gipea ha organizzato **due momenti d'incontro** per confrontarsi con tutti gli addetti ai lavori della filiera.

Il **congresso di primavera**, tenutosi a Genova, aveva per titolo "Creatività sostenibile – Dare forma al futuro" e ha visto la partecipazione di oltre 100 iscritti. Dopo l'assemblea privata che ha visto l'elezione del nuovo consiglio direttivo e la nomina del nuovo presidente di Gipea, sul podio si sono alternati i relatori che hanno dato, da diversi punti di osservazione, la visione del futuro del settore chiamato a rispondere alle nuove sollecitazioni ambientali e all'evoluzione digitale con l'introduzione nelle attività aziendali dell'intelligenza artificiale. Nella seconda giornata non è mancata una sessione dedicata agli aspetti sociali con il confronto sul tema della parità di genere vista come una vera opportunità di crescita aziendale.

L'incontro è terminato con l'aggiornamento sui nuovi aspetti legislativi in essere e con particolare al regolamento imballaggi e rifiuti da imballaggi noto come Ppwr.

Il **convegno tecnico**, tenutosi a Milano, come da tradizione è stato dedicato a temi più specifici del settore etichette come le future tendenze e le opportunità della transizione 5.0. In questa occasione si è dato spazio anche alla presentazione del gruppo giovani imprenditori di Assografici, gruppo costituito per dare

un futuro sempre più concreto all'associazione e ai suoi gruppi di lavoro. La seconda parte dell'incontro è stata dedicata alla presentazione della nuova edizione dell'osservatorio di settore basato su oltre cento bilanci delle principali aziende del settore.

COMUNICAZIONE. L'uso dei canali social è abituale per Gipea. Principalmente si ricorre al sito web e alla pagina LinkedIn. La comunicazione è servita alle aziende associate ma è servita anche per mostrare agli etichettifici non associati i principali contenuti delle attività del gruppo e gli aggiornamenti legislativi che hanno toccato il settore delle etichette autoadesive. Il buon lavoro della pagina LinkedIn è testimoniato dalla crescita del numero di follower che ora sono più di 2200 contatti.

ATTIVITÀ INTERNAZIONALE. Gipea in Europa è associato a Finat (*International Federation of Converters of Sensitive and Thermo-plastic Adhesives Labels*).

L'organizzazione europea rappresenta il settore in Europa e tiene contatti anche con organizzazioni simili di altre nazioni come Australia e Giappone. Da sempre Gipea esprime un suo rappresentante nel board di Finat, mentre la segreteria partecipa attivamente ai Gruppi di lavoro istituiti per affrontare problemi specifici del settore.





✉ gitac@assografici.it
 🌐 <https://assografici.it/gruppi/gitac/>



Emanuele Redaelli

Amministratore Delegato di Tilsa S.r.l. e Presidente Gitac dal 2017.



GITAC
 Gruppo Italiano Tubi Anime Cartone

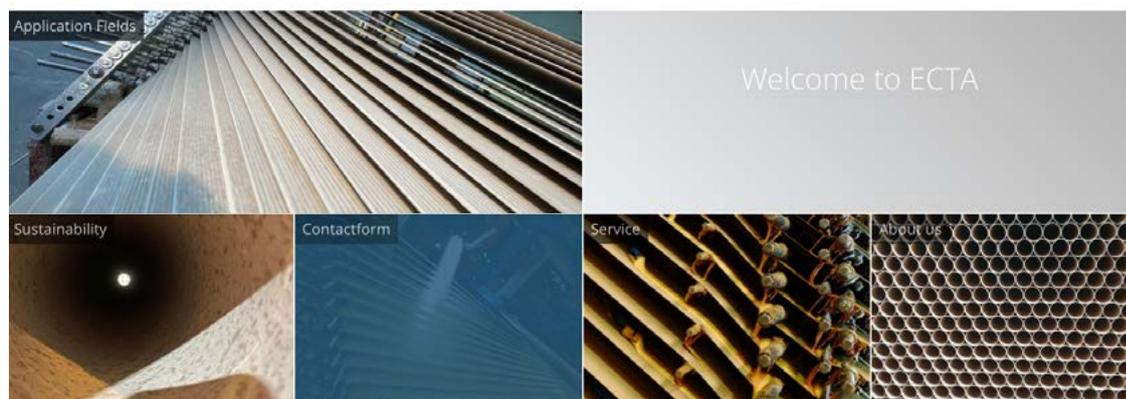
Il gruppo di specializzazione di Assografici che rappresenta i produttori di tubi e anime in cartone è Gitac. Nell'ultimo anno il numero di aziende associate è rimasto fermo a 17 aziende che, però, rappresentano più o meno il 70% della produzione nazionale del settore. L'andamento del mercato nell'ultimo anno è stato molto altalenante con una discreta difficoltà nel riuscire a guardare nel tempo la situazione e di conseguenza nel riuscire a programmare le attività produttive delle aziende. Nel corso dell'anno è proseguito e terminato lo studio, in collaborazione con Innovhub e Aticelca, per misurare la riciclabilità dei tubi in cartone.

I NUMERI DI GITAC

Soci	17
Addetti	500

I risultati del lavoro sono stati molto utili per definire una metodologia dettagliata, valida e specifica per i tubi. Le conclusioni di questo studio, unico in Europa, sono state oggetto di una presentazione durante la **riunione annuale di Ecta**, associazione europea di riferimento per Gitac, tenutasi a Varsavia. A inizio 2025, Aticelca ha pubblicato la nuova edizione del metodo Aticelca 501 che contiene al suo interno un nuovo specifico capitolo dedicato alla metodologia di misura per le strutture tridimensionali in cartoncino, tra le quali rientrano i tubi prodotti dalle aziende associate a Gitac.

ECTA European Core and Tube Association
 Europäische Hartpapier-Hülsen-Vereinigung e.V.
 Association Européenne des Tubes Carton



ATTIVITÀ E LAVORO DELLE COMMISSIONI.

Il gruppo, dando seguito alla sperimentazione già avviata negli anni passati, ha portato avanti una sperimentazione in collaborazione con Innovhub per arrivare a definire una metodologia di verifica della riciclabilità dei tubi in cartone che in Italia, uno di due stati in Europa, sono sempre classificati come imballaggi anche quando operano in un sistema B2B.

ATTIVITÀ INTERNAZIONALE.

In Europa, Gitac aderisce a Ecta, European Core and Tube Association, esprimendo anche un membro italiano nel board del gruppo europeo. Nel 2024 la riunione annuale si è tenuta a Varsavia e, durante l'incontro un rappresentante di Gitac ha presentato la metodologia per valutare la riciclabilità dei tubi in cartone.

GIPSAC

Gruppo Italiano Produttori Sacchi Carta

Il Gruppo elabora studi statistici sull'andamento del settore basati sulla raccolta di dati specifici tra i propri associati e sull'analisi dei bilanci aziendali. Realizza inoltre statistiche di mercato, promuove l'aggiornamento sulle nuove tecnologie e organizza iniziative di valorizzazione del prodotto.

I NUMERI DI GIPSAC

Soci	9
Addetti	1.212

Tra le principali attività del 2024-25:

- assemblee e riunioni periodiche per esaminare e affrontare situazioni e problematiche del comparto;
- l'analisi dei bilanci delle aziende del settore;
- il Focus Bilanci Europei, studio sulle condi-

zioni economico-finanziarie di un campione significativo di concorrenti europei, produttori di sacchi in carta a grande capacità, realizzato attraverso l'analisi dei bilanci;

- la Congiuntura Ulisse, osservatorio trimestrale sull'andamento nazionale e internazionale di prezzi, mercati e Paesi concorrenti.

Gipsac è presente sul canale LinkedIn.

ATTIVITÀ INTERNAZIONALE. Il Gipsac coopera nell'attività di Eurosac, la Federazione europea di settore, collaborando all'impostazione e allo sviluppo delle linee strategiche; attualmente due rappresentanti italiani ricoprono le cariche di Presidente e Vice Presidente. L'attività di Eurosac nel 2024-25 si è caratterizzata per l'organizzazione periodica di seminari e workshop su temi legati all'industria dei sacchi e per l'Eurosac Congress "Envisioning the paper sacks of tomorrow" del 22-24 maggio 2024 a Salonico.

GRUPPO SHOPPING BAGS

Il Gruppo Shopping Bags promuove iniziative di valorizzazione del prodotto shopper in carta, esamina le problematiche di tipo tecnico in riferimento al mondo degli utilizzatori finali dei prodotti rappresentati, promuove l'aggiornamento sulle nuove tecnologie di stampa.

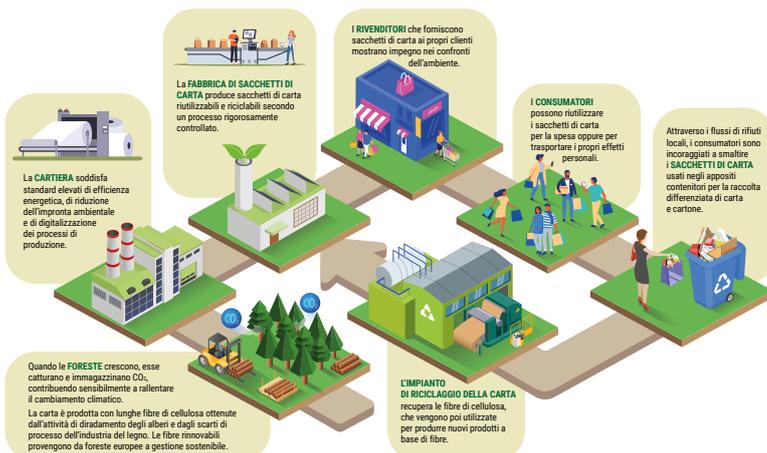
A fine 2024 è scaduto il mandato del Consiglio di Presidenza e, in occasione dell'Assemblea dei Soci del 14 gennaio 2025, è stato nominato Alberto Bovo quale nuovo Presidente del Gruppo per il biennio 2024-2026.

ATTIVITÀ INTERNAZIONALE

Nell'arco del 2024, il Carrier Bags Communication Work Group, creato in seno alle organizzazioni Cepi Eurokraft ed Eurosac, ha pubblicato, attraverso la piattaforma The Paper Bag, una serie di comunicati stampa sul tema dell'economia circolare in generale e sul ciclo dei sacchetti di carta nello specifico.

I NUMERI DEL GRUPPO SHOPPING BAGS

Soci	8
Soci simpatizzanti	4



Il ciclo sostenibile dei sacchetti di carta



✉ Segreteria Gipsac
 🌐 <https://assografici.it/gruppi/gipsac/>



Federica Fabris

CFO e Responsabile del Sistema Integrato QAS presso Valvosacco S.p.A., è Presidente Gipsac dal 2025.



✉ t.grani@grupposhoppingbags.it
 🌐 grupposhoppingbags.it



Alberto Bovo

Managing Director di Bovo S.p.A., è Presidente del Gruppo Shopping Bags dal 2025.



Gruppo Stampatori Italiani
di Carte Valori

✉ Segreteria Carte Valori
🌐 [https://assografici.it/
gruppi/stampatori-italiani/](https://assografici.it/gruppi/stampatori-italiani/)



assoparati

✉ Segreteria Assoparati
🌐 [https://assografici.it/
gruppi/assoparati/](https://assografici.it/gruppi/assoparati/)

GRUPPO STAMPATORI ITALIANI DI CARTE VALORI E FORNITORI DI PRODOTTI DI SICUREZZA

Il Gruppo associa le aziende produttrici di documenti di sicurezza che rispettano il controllo di accesso alle aree di produzione; la disponibilità di tutto il ciclo di produzione, di caveau e depo-

siti protetti; l'organizzazione interna aziendale; la rintracciabilità del prodotto in ogni fase di lavorazione e controllo qualitativo e quantitativo delle materie prime utilizzate. Nel 2017, il Gruppo ha aperto le adesioni, in qualità di soci aggregati, ad aziende non strettamente del settore stampa di carte valori, ma che operano comunque nell'ambito dei "prodotti di sicurezza".

ASSOPARATI

Le aziende produttrici di carte da parati aderenti al Gruppo rappresentano la maggior parte del mercato italiano.

Il Gruppo organizza iniziative comuni di promozione del settore e studia l'andamento del mercato, interno e internazionale, sulla base dei dati Istat raccolti dalla Segreteria.

Il tavolo HR aziende editoriali

Coinvolge a oggi 17 responsabili dell'area Risorse Umane di aziende editoriali e loro concessionarie e nasce con l'obiettivo di creare un tavolo di confronto tra HR e funzionari associativi, all'interno del quale condividere esperienze, approfondire tematiche tecniche, creare network e rafforzare le relazioni personali. I temi di principale interesse sono quelli di natura giuslavoristica e legati all'ambito organizzativo e sindacale, ai Ccnl e ai fondi bilaterali, alla formazione, alla normativa fiscale e previdenziale e, non ultima, all'attività di carattere istituzionale che l'Associazione svolge a favore del settore. Come sviluppo operativo del gruppo, di particolare interesse l'attività di raccolta e condivisione dei dati relativi alla popolazione lavorativa delle aziende coinvolte al Tavolo (giunta nel 2025 alla settima rilevazione annuale) che permette ai partecipanti di avere uno strumento unico di benchmark settoriale sui principali parametri di struttura, dinamica e remunerazione del personale, a cui si aggiungono focus su tematiche di forte attualità come le politiche aziendali sui servizi di welfare a disposizione dei dipendenti, sullo smart working, sull'utilizzo dell'intelligenza artificiale in azienda, sugli ammortizzatori sociali e sulle difficoltà di reperimento del personale e delle competenze riscontrate dalle aziende.



IL PACKAGING DI QUALITÀ HA SETTE VITE.



UN IMPEGNO COSTANTE PER L'UTILIZZO DI MATERIALI ALTAMENTE RICICLABILI.

Le nostre aziende sono molto sensibili agli aspetti legati alla sostenibilità. Per questo selezionano con molta attenzione i materiali da utilizzare e investono risorse importanti per migliorarne le performance in termini funzionali e ambientali. Carta e cartone, come tutti sanno, oltre ad essere biodegradabili, sono riciclabili per ben sette volte!



ASSOCARTA è l'associazione imprenditoriale delle imprese che producono in Italia carta, cartoni e paste per carta. I soci di Assocarta rappresentano oltre il 90% della produzione del settore. ASSOGRAFICI è l'associazione delle imprese italiane che operano nei settori dell'industria grafica, cartotecnica, della trasformazione della carta e del cartone e dell'imballaggio flessibile. ACIMGA è l'associazione dei costruttori italiani di macchine per la stampa e il converting.

PRODUCIAMO INFORMAZIONI MIRATE

Il sistema informativo di Assografici

L'Area Comunicazione di Assografici è deputata al coordinamento per l'Associazione e i Gruppi di specializzazione delle attività di sviluppo associativo, di media relations, di diffusione dell'immagine istituzionale e di organizzazione dei principali eventi istituzionali, spesso a sua volta in coordinamento con i partner di Federazione Carta e Grafica. Il suo compito principale resta però quello di massimizzare l'efficacia della comunicazione agli associati, in modo tale che possano usufruire e beneficiare al meglio dei servizi informativi offerti e partecipare attivamente alla vita associativa.



Ruggero Adamoviti

Coordina le attività di comunicazione e di sviluppo associativo, gestisce registro imprese e rapporti con associati e territori e partecipa al presidio di Atif.

Il sistema informativo dell'Associazione è articolato in un'offerta ampia e mirata di strumenti di comunicazione verso gli associati. Nel corso degli ultimi anni, a fianco degli strumenti da sempre utilizzati si sono aggiunti nuovi strumenti, come la newsletter Notizie Associate e il Monitoraggio delle attività legislative istituzionali, con l'obiettivo di dare una sempre più ampia visibilità alle iniziative realizzate e mettere a disposizione delle imprese associate, delle Territoriali aderenti e degli operatori della filiera informazioni puntuali e sempre più esaustive. Dal 2021 Assografici è presente sui social network, con il lancio del profilo ufficiale LinkedIn. Da settembre 2021 è stata inaugurata la nuova parte pubblica del sito di Assografici (www.assografici.it), totalmente rinnovata nella grafica e nell'organizzazione dei contenuti e parte di un innovativo sistema multisite che consente di condividere e diffondere agevolmente le informazioni del sistema provenienti dai canali federativi, associativi e dei Gruppi di specializzazione.

Negli ultimi 2 anni sono state portate a termine le aree riservate dei siti web di alcuni Gruppi di specializzazione, mentre le vecchie aree riser-

vate dei siti Assografici e Unione sono confluite in un nuovo portale comune alle due Associazioni, denominato **InformalImpresa** (informa.assografici.it), che fornisce agli associati un rapido accesso a tutti i contenuti riservati, alle circolari prodotte dai presidi tematici associativi e all'archivio completo del sistema informativo. A fianco della nuova area riservata comune di InformalImpresa, è online anche il nuovo Anuario delle aziende associate, denominato **RiCercalImpresa**, consultabile pubblicamente e contenente i dati principali delle aziende associate. A completare l'offerta disponibile in rete di contenuti per gli associati, si aggiunge **PercorsiImpresa** (percorsimpresa.assografici.it), il nuovo portale sviluppato dall'Area Formazione di Assografici e Unione Gct in collaborazione con Enip-gct, dedicato alle offerte formative associative e al mondo dell'istruzione grafica e cartotecnica.

Ulteriori strumenti informativi in forza all'Associazione sono infine rappresentati dalle pubblicazioni realizzate da Assografici, dalla Federazione Carta e Grafica, dai Gruppi di specializzazione, dai soci aggregati e dalle Federazioni.

PERCORSI
IMPRESA

HOME | NOSTRI PERCORSI | FORMAZIONE FINANZIATA | ISTRUZIONE | FORMAZIONE ENIP-GCT | CONTATTI

ASSOGRAFICI | UNIONE GCT MILANO | GCT

L'aggiornamento continuo delle imprese è fattore indispensabile per competere sui mercati

LE CIRCOLARI

Il sistema di comunicazione dem e mailing è ormai un consolidato strumento di comunicazione diretta, al servizio degli associati. Basato su templates sviluppati ad hoc, ha il grande pregio di segmentare e categorizzare con maggior chiarezza, anche grazie a un sistema identificativo di icone immediatamente riconoscibili, le comunicazioni in uscita dai diversi presidi.



Quindicinale dell'Associazione Nazionale Italiana Industrie Grafiche Cartotecniche e Trasformatrici

La storica testata quindicinale rappresenta il principale compendio, dedicato agli associati, di contenuti di carattere tecnico provenienti dai presidi dell'Associazione.



La Newsletter Notizie Associative è uno strumento dedicato agli aggiornamenti sulla vita associativa e alle attività di Assografici e dei Gruppi di specializzazione, con l'obiettivo di rendere partecipi i soci delle principali attività ed eventi e di far conoscere l'operato di Assografici anche al di fuori del perimetro associativo.



Un report di monitoraggio settimanale dell'attività legislativa istituzionale di Senato della Repubblica, Camera dei Deputati, Presidenza del Consiglio e dei principali Ministeri e organi rappresentanti la compagine di Governo.

WEBINAR

La piattaforma web dedicata di Assografici, condivisa con la Federazione e utilizzata anche dai Gruppi di specializzazione, ha ospitato nel corso dell'ultimo anno circa 15 webinar ai quali hanno preso parte oltre 1.000 partecipanti.

INFORMAIMPRESA E RICERCAIMPRESA

Dopo il lancio del nuovo sito di Federazione Carta e Grafica e delle nuove parti pubbliche dei siti web di Assografici, Unione, Gifasp e Giflex, si è concluso il progetto di ammodernamento dei siti associativi con la messa online delle rispettive aree riservate, entrate a far parte del nuovo sistema interconnesso. È dunque online InformaImpresa (informa.assografici.it), il nuovo portale dedicato ai contenuti riservati per le aziende associate di Assografici e Unio-

ne Gct Milano. La nuova area riservata ospita anche un database con le informazioni anagrafiche delle aziende associate, sia quelle di natura pubblica visibili anche sull'Annuario, sia quelle di natura privata necessarie per gestire il rapporto con l'Associazione e utili per garantire all'associato un servizio più mirato e personalizzato. Alla nuova area riservata comune, come anche al database collegato a InformaImpresa, hanno accesso 2 distinte tipologie di utenti: l'utente Mastro e l'utente Base. L'**utente Mastro** è la persona indicata dall'azienda associata come referente nella gestione dei rapporti con l'Associazione: ha accesso illimitato a tutti i contenuti dell'area riservata e facoltà di modifica di tutti i dati dell'azienda presenti nel database; gestisce inoltre l'aggiornamento della pagina profilo aziendale e può creare ulteriori utenti Mastro e nuovi utenti Base. L'**utente Base**, che ha accesso illimitato a tutti i contenuti informativi presenti sul portale, ma al quale è preclusa la possibilità di modificare i dati dell'azienda e aggiungere nuovi utenti. Le richieste di accesso, login e assegnazione password per la nuova area riservata InformaImpresa sono gestite da Assografici e Unione Gct tramite un supporto sempre attivo per le aziende associate, contattabile all'indirizzo e-mail informaimpresa@assografici.it. È online anche il nuovo il **nuovo Annuario delle aziende associate: RiCercaImpresa**. Consultabile pubblicamente e accessibile dalle rispettive homepage dei siti pubblici di Assografici, Unione Gct e Gruppi di specializzazione, contiene i dati principali delle aziende associate e consente di consultare l'Annuario degli Associati e di cercare le aziende secondo specifici parametri (area territoriale, attività, prodotti e servizi).

SOCIAL NETWORK

Attiva dalla primavera 2021, la pagina LinkedIn ha costantemente consolidato la propria presenza online, incrementando ogni anno il proprio numero di iscritti fino al raggiungimento dei quasi 2.000 iscritti attuali, all'interno di un network che conta oltre 15.000 follower se si considerano i profili social collegati di Federazione Carta e Grafica, Unione GCT Milano e dei Gruppi di Specializzazione di Assografici. Grazie al presidio social, l'Associazione arricchisce la propria offerta in termini di comunicazione, mettendo al servizio degli associati e di un pubblico sempre più vasto una ulteriore fonte di informazione sulle attività, gli eventi e la vita associativa.



www.linkedin.com/company/assografici-confindustria

PRODUCIAMO INFORMAZIONI MIRATE

Il Centro Studi di Assografici

Il Centro Studi svolge attività di analisi economica, autonoma o con altri Centri di Ricerca, per la realizzazione di studi e rapporti economici, congiunturali e strutturali, quantitativi e qualitativi, sul settore grafico e cartotecnico trasformatore, e analisi di bilancio, indirizzati alle imprese, alla struttura interna (Gruppi di specializzazione), alle Associazioni Territoriali, alla Federazione Carta e Grafica, alle Federazioni Europee e ad altre Istituzioni, Enti e operatori; aderisce alla comunità dei Centri Studi di Confindustria.



Alessandro Rigo
Responsabile del Centro Studi di Assografici.

LE PRINCIPALI INDAGINI E REPORT 2024/2025

Indagine Osi (Osservatorio Stampa e Imballaggio)

L'indagine Osi è un'indagine congiunturale quali-quantitativa trimestrale storica del Centro Studi Assografici che analizza gli andamenti del settore grafico e cartotecnico trasformatore nel trimestre indagato, a livello nazionale e Ue, tramite i principali indicatori statistici disponibili di varie fonti (soprattutto Assografici, Istat e Eurostat), con un giudizio sulle tendenze del trimestre successivo.

I dati di fonte Assografici sono ottenuti dall'elaborazione dei questionari del Panel Osi, composto da una cinquantina di imprese grafiche e cartotecniche trasformatrici associate. Le tabelle e i grafici della nota descrivono gli andamenti tendenziali e congiunturali di fatturato e produzione e le previsioni a breve su produzione, fatturato, ordini interni e ordini esteri.

Indagine Flash

Lanciata nel 2021, è un'indagine flash trimestrale che ha lo scopo di fotografare e monitorare in tempi rapidi l'andamento del settore grafico e cartotecnico trasformatore e dei molteplici segmenti che li compongono. L'indagine ha monitorato gli effetti e la difficile situazione aziendale legati alle situazioni emergenziali in atto sul mercato delle aziende grafiche e cartotecniche trasformatrici associate e nei diversi comparti negli ultimi anni (pandemia Covid-19, crisi dei prezzi delle materie prime e dell'energia, ecc.) ed è stata finalizzata anche all'attività istituzionale. L'indagine è composta da 6 domande di veloce compilazione focalizzate sui trend di fattu-

rato e produzione (a consuntivo del trimestre appena concluso e previsionali sul trimestre e sui 6 mesi successivi), a cui si aggiungono con cadenza annuale alcuni quesiti di approfondimento come, nel numero di giugno 2025, il monitoraggio dei costi di produzione tra 2024 e 2025, in termini di variazione e di peso percentuale del costo dei fattori produttivi.

Report Economico Statistico 2024-2025

Il Report Economico Statistico 2024-2025 di Assografici ha lo scopo di fornire dati e informazioni soprattutto settoriali (sul settore grafico e cartotecnico trasformatore, compreso l'imballaggio flessibile) ma anche macroeconomici, a livello internazionale e italiano, sul 2024 con alcune prime indicazioni sul 2025.

È costituito da una prima parte descrittiva (la Relazione sull'economia e sui settori) e da una seconda parte tabellare (il Compendio Statistico 2020-2024), in cui vi è la raccolta annuale di dati e informazioni statistiche ufficiali settoriali negli ultimi 5 anni, relativi a produzione, consumo, fatturato, investimenti, commercio estero, prezzi, retribuzioni, cassa integrazione guadagni, numero di imprese, addetti e dipendenti. Nell'edizione 2024-2025 è presente una sezione dedicata ai dati 2024 della Federazione Carta e Grafica (costituita da Assografici, Acim-ga e Assocarta), sulla filiera carta, macchine per grafica e cartotecnica, grafica e cartotecnica trasformazione. Le fonti principali sono l'Istat, l'Eurostat, il Centro Studi Assografici, i Gruppi di Specializzazione e le Associazioni di Filiera.

Indagini statistiche dei Gruppi di Specializzazione Assografici

Indagini periodiche, quali-quantitative, realizzate dal Centro Studi, a supporto delle Segreterie dei Gruppi di specializzazione di Assografici.



Indagine Gruppo HR Editori su struttura del personale e dinamica retributiva

Avviata nel 2019 dalla Direzione e dal Centro Studi Assografici, in collaborazione con la società di ricerche di mercato Pepe Research, e giunta nel 2025 alla settima edizione, l'indagine annuale consiste di una nota di commento sui risultati di un campione di 17 imprese editoriali, aderenti al Gruppo HR (Human Resources) Editori, con Ccnl grafico-editoriale, poligrafici e giornalisti. L'indagine fotografa ogni anno la situazione su:

- struttura e dinamica della manodopera occupata, per i contratti indagati, per età e tipologia contrattuale dei lavoratori;
- ammortizzatori sociali utilizzati dalle aziende;
- politiche aziendali sui servizi di welfare a disposizione dei dipendenti e sullo smart working;
- difficoltà di reperimento del personale e delle competenze riscontrate dalle aziende;
- retribuzioni annue lorde (Ral) medie pro-capite, per i 3 contratti indagati, per livello dei lavoratori, con una specifica su Mbo e premio di risultato.

Indagine Confindustria sul Lavoro (su imprese grafiche e cartotecniche trasformatrici)

Realizzata annualmente dal Centro Studi Assografici in collaborazione con il Centro Studi Confindustria, l'ultima edizione di marzo 2025 consiste di 2 note di commento sui risultati di un campione di 47 imprese grafiche e produttrici di imballaggi stampati con 4.177 dipendenti, con Ccnl grafico-editoriale, e di un campione di 46 aziende cartotecniche trasformatrici, con 6.577 dipendenti, con Ccnl cartotecnico trasformatore.

L'indagine, svolta nella primavera del 2024, e relativa a fine 2023 (e inizio 2024), ha approfondito in questa edizione con particolare attenzione alcuni temi come, da un lato, le competenze di difficile reperimento da parte delle imprese e le azioni intraprese per farvi fronte, fra cui la formazione e, dall'altro lato, i premi variabili collettivi erogati e le iniziative di welfare adottate a livello aziendale. È stato ripreso inoltre nel report il tema del lavoro agile, continuando a monitorarne la diffusione ma anche chiedendo alle imprese quanti lavoratori siano

stati impiegati con questa modalità di lavoro e con quale frequenza di utilizzo. Il report fornisce poi informazioni su trend/struttura dell'occupazione, orari di lavoro/assenze e politiche aziendali di gestione del lavoro/contrattazione aziendale (diffusione e materie regolate).

Nota congiunturale della Federazione Carta e Grafica

Fra i principali obiettivi della Federazione Carta e Grafica (costituita da Assografici, Assocarta e Acimga) vi sono garantire un'informazione economico-statistica periodica sui trend e le performance dei settori che la costituiscono (macchine per la grafica e cartotecnica, cartario, grafico e cartotecnico trasformatore) e dare voce alle problematiche congiunturali e di politica industriale della filiera. A tal fine nel 2024 il Centro Studi di Federazione ha realizzato trimestralmente una nota congiunturale che analizza i risultati della filiera e dei singoli settori che la compongono, nei diversi periodi dell'anno analizzati, accompagnata da un relativo comunicato stampa dell'Ufficio Stampa di Federazione; i due testi sono stati indirizzati alla stampa nazionale economica (come Il Sole 24 Ore) e di settore.

LE ALTRE ATTIVITÀ

- Il Centro Studi Assografici diffonde indagini e ricerche economiche del Centro Studi Confindustria, in particolare l'indagine rapida sull'attività delle grandi imprese industriali, l'indagine Real Time Turnover (RTT) Index, la Congiuntura Flash, i Rapporti di previsione economica, i Rapporti sull'industria, le Note a tema e le Infografiche;
- collabora con l'Istat, per lo scambio continuativo di informazioni finalizzate ad aggiornare e migliorare le indagini dell'Istituto;
- raccoglie mensilmente i prezzi minimi e massimi delle carte e dei cartoni per la grafica e la cartotecnica trasformazione, rilevati dalla Commissione Carta e Cartoni della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, in cui operano alcuni rappresentanti delle imprese designati da Assografici. Elabora e analizza trimestralmente tali prezzi per diverse tipologie selezionate e significative di carte e cartoni dei settori e segmenti di riferimento, a fini statistici.



Elena Scalettari

Collabora alle attività del Centro Studi e supporta il presidio delle attività di Giflex, Gipea, Gitac e del Gruppo HR Editori.

PRODUCIAMO INFORMAZIONI MIRATE

Pubblicazioni e ricerche di mercato

Ecco elencate le principali pubblicazioni prodotte dal sistema Assografici e disponibili per le aziende associate.

2025 Intergraf Economic Report

Il Report statistico annuale di Intergraf descrive il profilo statistico dell'industria grafica europea, coi dati Eurostat più recenti su numero di imprese, numero di addetti, fatturato, valore della produzione, costo del lavoro e commercio estero dei principali prodotti stampati. Presenta i trend 2024 dell'industria grafica in alcuni Paesi Ue descritti dai Centri Studi delle Associazioni nazionali, e le previsioni di mercato fino al 2029 della società di ricerche Smithers, partner di Intergraf. Fornisce informazioni su altri settori della filiera (cartario, inchiostri, librario, editoriale) e sui comparti pubblicità, energia, poste. Il format grafico del Report è stato rivisto e aggiornato completamente, al fine di permettere una migliore leggibilità delle informazioni online.

2025 Intergraf Packaging Market Report

Il Report contiene un'analisi aggiornata del mercato europeo del packaging, realizzata da Intergraf con il supporto della società di ricerche di mercato Smithers, composta da due sezioni. La prima parte di questo rapporto fornisce una rassegna dei temi più rilevanti presentati dai relatori all'evento "Shaping the Future with Packaging", svoltosi ad aprile 2025 a Bruxelles, organizzato da Intergraf con FTA Europe e Smithers. Si analizza la significativa trasformazione del settore del packaging, che deve confrontarsi con la EU Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR) e con le nuove spinte derivanti dall'economia circolare, dalla sostenibilità, dalla digitalizzazione (fra cui il packaging smart e interattivo e l'intelligenza artificiale), dalla comunicazione e dalle nuove tecnologie di stampa. La seconda parte del rapporto invece contiene i dati, i trend, i driver e le previsioni di mercato al 2029 elaborati da Smithers sul mercato del packaging europeo, stampato e non stampato, per segmento produttivo.



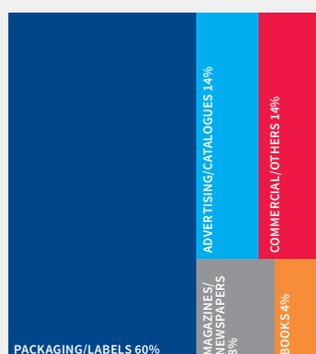
Profile of the European printing industry

110.000
COMPANIES

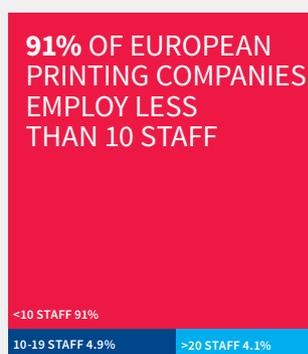
550.000
EMPLOYEES

€ 85 billion
TURNOVER

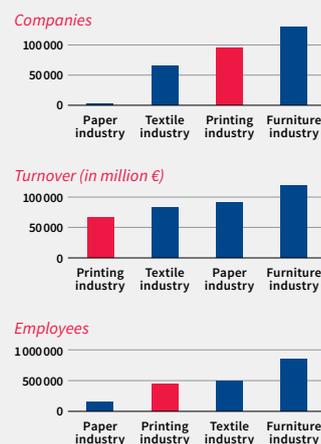
Share of turnover per product (EU27, 2023)



Size of the EU printing industry (EU27, 2022)



Profile comparison of selected manufacturing sectors (EU27, 2022)



Source: Eurostat 2025, processed by Intergraf, data for EU27+UK+NO+CH+IS except when specified differently.

2021 Intergraf European Book Market Report

Il Report contiene un'analisi completa del mercato europeo del libro, realizzata da Intergraf con il supporto della società di ricerche di mercato Smithers, composta da due sezioni. La prima parte di questo rapporto fornisce una panoramica delle principali informazioni presentate dai relatori all'evento "Shaping the Future with Books", svoltosi in due momenti: il primo a febbraio 2021 via webinar e il secondo a ottobre 2021 in presenza alla Fiera del libro di Francoforte. La seconda parte del rapporto invece contiene i dati, i trend e le previsioni di mercato elaborati da Smithers sul mercato librario europeo.

2020 European Commercial Print Report

80 esponenti del mondo grafico si sono incontrati a Bruxelles nella Commercial Print Conference organizzata da Intergraf, con Smithers Pira e Nopa (Nordic Offset Printers Association). Il Report conseguente di Smithers Pira illustra i principali trend del mercato europeo degli stampati pubblicitari e commerciali fino al 2024 e fornisce un'analisi quantitativa per tipologia di stampato/tecnologia di stampa. Nella prima sezione approfondisce temi ambientali come la sostenibilità, l'economia circolare e i nuovi requisiti relativi alle emissioni ambientali degli stampatori.

2018 European Magazine Market Report

A seguito del seminario dedicato al mercato delle riviste di febbraio 2018, Intergraf ha prodotto nel 2018 questo Report, che riporta nella prima sezione strategica i risultati qualitativi del seminario e nella seconda sezione economica, curata dalla società di ricerca Smithers Pira, i dati quantitativi sul mercato delle riviste in Europa e i trend principali di mercato, anche per segmento produttivo.

Intergraf Economic News

La newsletter economica trimestrale, realizzata da Intergraf, individua i trend del fatturato dell'industria grafica europea, del consumo di carte grafiche, dei prezzi delle carte grafiche e dei prezzi di cellulosa, carte da riciclare, energia e tariffe postali.

Condizioni Generali di Contratto

Sulla base delle esperienze maturate sul settore grafico, Assografici ha raccolto e ordinato in un



contratto-tipo le principali clausole contrattuali, definendo, con l'assistenza di un qualificato studio legale, un testo utilizzabile per la stesura di capitolati di fornitura di prodotti e servizi di pre stampa, stampa, legatoria e finissaggio.

Innovare, sempre. Riflessioni strategiche sui possibili percorsi d'innovazione

Raccolta di una serie di articoli focalizzati sul tema dell'innovazione e delle strategie di business nel settore della stampa editoriale e commerciale realizzata dal Gruppo Innovazione di Assografici in collaborazione con Italia Grafica.

Competenze future nel settore grafico

Report finale del progetto "Print Skills" di Intergraf finalizzato all'identificazione delle skill future degli addetti del settore grafico. La pubblicazione riporta alcuni casi di studio che illustrano le sfide da affrontare nel mercato, alcune best practice dell'industria e i risultati di una indagine condotta per identificare gli strumenti idonei a riconoscere, analizzare e risolvere i problemi legati all'identificazione delle competenze future nel settore grafico.

Industry 4.0 Istruzioni per l'uso Check-up per le Industrie della Carta e della Grafica: analisi, diagnosi, terapia

Frutto del Progetto Industria 4.0 realizzato dalla Federazione Carta e Grafica, il vademecum illustra lo stato dell'arte nell'adozione delle logiche 4.0 da parte delle aziende della filiera, delineato grazie ai risultati dello specifico Check-up realizzato per misurare il grado di maturità 4.0 del comparto. Contiene anche delle vere e proprie "Istruzioni per l'Uso", ossia indicazioni sul percorso che le aziende possono intraprendere per evolvere verso il modello di business 4.0.



PUBBLICAZIONI DEI GRUPPI DI SPECIALIZZAZIONE E DEI SOCI AGGREGATI

ASSOPARATI

- Manuale sulla posa delle carte da parati

GIFASP

- Documento Tecnico (Doc 04 – Rev. 01/2024) Barriera funzionale nel packaging
- Documento Tecnico (Doc 03 – Rev. 01/2023) Soluzioni di bagnatura per la stampa offset – Formulazione e caratteristiche, argomenti correlati al sistema produttivo
- Osservatorio economico del settore cartotecnico 2023, basato sull'analisi dei bilanci dell'anno 2022 delle aziende del settore
- Documento Tecnico (Doc 02 – Rev. 01/2022) Tolleranze dimensionali nel processo di realizzazione di un astuccio pieghevole - Individuazione della tolleranza naturale di processo
- Documento Tecnico (Doc 01 – Rev. 01/2021) Rilievo a caldo, a freddo – Fustellatura contemporanea con rilievo

GIFCO

- Relazione del Presidente sulla gestione dell'anno 2024
- Monografia "Il Cartone – Una lunga storia di successo industriale italiano" (2024)
- Cartone ondulato a contatto con alimenti (Guida normativa 2020)
- Regolamento Tecnico-Commerciale per la fabbricazione e commercializzazione dei prodotti in cartone ondulato (2019)

GIFLEX

- Linee guida sulle condizioni generali di vendita
- Linee sui capitoli di vendita degli imballaggi flessibili
- Linee guida sui capitoli di acquisto delle materie prime
- Modelli di dichiarazione di conformità del prodotto destinato al contatto con alimenti
- Linea guida sul controllo del "set off" per gli imballaggi flessibili

- Linea guida per la valutazione del rischio
- Protocollo d'analisi per Mosh e Moah
- Indagine annuale sui bilanci delle aziende italiane del settore del flessibile – elaborata da Mecs
- Valorizzare gli imballaggi flessibili – Osservare l'innovazione, definire l'identità, raccontare la value story

GIPEA

- Quaderno Sicurezza e conformità delle etichette autoadesive destinate al contatto con gli alimenti
- Quaderno Vademecum sui contratti di fornitura nella stampa di etichette autoadesive
- Usi e consuetudini nella produzione e nel commercio di etichette autoadesive, accertati dalla Camera di Commercio di Milano
- Manuale tecnico Finat – Metodi di prova (8° edizione)

GIPSAC

- Condizioni generali di vendita dei sacchi in carta a grande capacità
- Elaborazioni StudiaBo che comprendono:
 - studio di settore Gipsac, analisi annuale sui bilanci delle imprese italiane del comparto;
 - congiuntura Ulisse, analisi trimestrale di mercati, concorrenti e prezzi internazionali nel settore;
 - focus Bilanci Europei, condizioni economico-finanziarie delle aziende concorrenti europee attraverso l'analisi dei bilanci di un campione significativo di imprese del settore.

GITAC

- Guida Il tubo in cartone:
 - Condizioni Generali di Contratto per la Produzione e il Commercio dei tubi in Cartone;
 - Linee Guida Ecta – European Core and Tube Association per la sicurezza.

GRUPPO SHOPPING BAGS

- Marchio Shopping Bags Sicuro (2012)

- Compostaggio e biodegradabilità shopping bags – Consorzio Italiano Compostatori (2009)
- Condizioni di vendita shopping bags (2002-2009)

ATIF

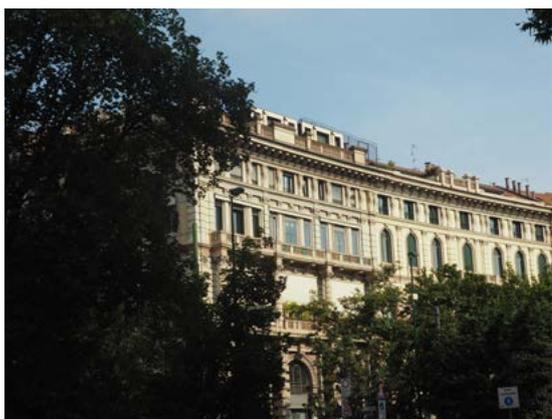
- Linee Guida sulla Flessografia: pubblicazione redatta allo scopo di facilitare il lavoro di preparatori e stampatori del comparto flessografico per realizzare prodotti stampati il più possibile corrispondenti alle aspettative dei committenti in termini di qualità e costanza. Alcuni dei seguenti documenti rappresentano aggiornamenti di parti delle Linee Guida:
 - ST Scheda tecnica 01 sulla Norma ISO 12647-06
 - DOC 02 Troubleshooting
 - DOC 03 Parametri e sistemi di controllo di qualità delle lavorazioni e dei prodotti flessografici
 - DOC 04 Procedura e check up di stampa Macchine flessografiche
 - DOC 04.1 Caratterizzazione dei sistemi di stampa flessografica
 - DOC 05 Illuminanti e condizioni per la valutazione visiva
 - DOC 06 Materiali di riproduzione per la stampa flessografica
 - DOC 07 Matrici Flessografiche
 - DOC 08 Nastri biadesivi per il montaggio delle matrici flessografiche
 - DOC 09 Comunicare il colore in digitale
 - DOC 10 Inchiostri flessografici
 - DOC 11 Anilox
 - DOC 12 Supporti di stampa (documento in fase di realizzazione)
 - DOC 13 Maniche
 - DOC 16 Il retino in flessografia
 - DOC 17 Dalla offset alla flexo su cartone ondulato

Amministrazione e servizi generali

L'attività associativa è anche una complessa attività organizzativa. Gli uffici di Piazza Castello sono la sede della Federazione Carta e Grafica, di Assografici, dell'Unione, del Comitato provinciale dell'Enip-gct, di tutti i Gruppi di specializzazione, dei soci aggregati Atif e Ace, della società Centro Servizi Sviluppo e di Acimga, partner in Federazione Carta e Grafica.

Nell'arco del 2024 e nel primo semestre 2025 si è sviluppata intensa l'attività associativa, molto cambiata negli ultimi anni, dopo l'evento pandemico. Alle attività in presenza, convegni, seminari e riunioni di Assografici e Unione e dei Gruppi di specializzazione, si affiancano tante attività sviluppate tramite le piattaforme digitali e alle riunioni ed eventi è possibile quasi sempre partecipare anche in remoto.

L'Amministrazione associativa gestisce il rapporto con oltre 1.000 soci diretti e indiretti e territoriali e con circa 150 fornitori. Tiene la contabilità ed elabora i bilanci di 7 soggetti, tra Associazioni e società, oltre che i conti di tutti i Gruppi di specializzazione. Senza il prezioso lavoro di chi si occupa di tutta questa attività amministrativa e organizzativa, la vita associativa raccontata in questo report non potrebbe svilupparsi.



Tiziana Rivolta

Responsabile Amministrazione di Assografici, presidia anche gli economics della Federazione, dell'Unione GCT Milano, dei Gruppi e di Atif.



Gabriella Mazzucco

Collabora alle attività dell'Amministrazione con focus sull'Unione GCT Milano e sul Comitato Enip-gct Milano.

SIAMO QUI!



Alessandro Veneroni

Responsabile dei Servizi Generali, è il facility manager dell'Associazione.



Monica Miotti

Responsabile della reception e dell'accoglienza, supporta le attività di gestione registro imprese e rapporti con associati e territori.



Coordinamento editoriale

Ruggero Adamovit

Progetto grafico e impaginazione

Eurologos Milano

Milano, settembre 2025

ASSOGRAFICI



ASSOGRAFICI

Associazione Nazionale Italiana Industrie
Grafiche Cartotecniche e Trasformatrici

Piazza Castello 28 – 20121 Milano
assografici@assografici.it – www.assografici.it

Socio Federazione CARTA E GRAFICA