



ASSOGRAFICI

Socio FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA

2 0 2 4

REPORT ATTIVITÀ
2023-2024

Cari Colleghi,

benvenuti alla consultazione del **Report 2024 delle Attività Assografici**.

Il Report ha **tre diverse funzioni**, alle quali cerca di rispondere in modo chiaro e organizzato.

La prima funzione è illustrare, per chi ancora ben non ci conosce, e chiarire, per chi già frequenta l'Associazione, quello che è **l'articolato e complesso sistema organizzativo e di rappresentanza che gravita intorno ad Assografici**: la sezione "Chi siamo" è quindi pensata per aiutare tutti a conoscerci meglio e per comprendere il ruolo delle diverse componenti del Sistema nel rappresentarvi.

La seconda è fornire un **quadro di sintesi dei settori che rappresentiamo**: i numeri, i Ccnl come fondamentali output dell'opera di rappresentanza, gli enti di origine contrattuale, il sistema consortile. Nella sezione "Chi rappresentiamo" trovate queste informazioni e potete completare il quadro conoscitivo dei soggetti coinvolti nel fornire servizi alle aziende del settore.

Infine, si vuole fornire un **panorama riepilogativo dell'attività associativa**. Cerchiamo di farlo con la sezione "Cosa facciamo", a sua volta articolato in quattro "viste": una sintesi dell'attività istituzionale svolta **in Italia e in Europa**, per tutelare gli interessi delle imprese (importante in quest'ottica anche l'azione di Confindustria) e del settore; un riepilogo di come gli associati siano supportati in termini di **servizi, presidi tematici e progetti**; un **focus sull'attività dei Gruppi di specializzazione merceologica**, che è la modalità organizzativa con la quale Assografici storicamente presidia i diversi settori del packaging; infine, vi viene fornito un quadro esaustivo dell'attività del **Centro Studi Assografici** e delle pubblicazioni prodotte nell'anno, anche dai Gruppi e dalle Associazioni europee alle quali aderiamo, oltre a un riepilogo dei diversi strumenti informativi che l'Associazione offre in esclusiva agli Associati.

A questo Report si affianca poi quello Economico Statistico di produzione del Centro Studi: una fonte insostituibile di articolati dati sui nostri settori.

Vi auguro una buona lettura.



Emilio Albertini
Presidente

Sommario

<i>pag. 3</i>	CHI SIAMO
4	La nostra Associazione
7	La nostra Federazione
10	Il nostro Sistema
12	Le Sezioni territoriali della grafica e della trasformazione
13	Le Federazioni europee della grafica e della trasformazione
14	I soci aggregati ad Assografici
17	CHI RAPPRESENTIAMO
18	Il settore grafico italiano nel 2023
19	Il settore cartotecnico trasformatore nel 2023
20	I Ccnl a firma Assografici
21	Gli enti di origine contrattuale
23	Il sistema consortile
25	COSA FACCIAMO
26	Tuteliamo gli interessi delle imprese L'attività di Confindustria
32	Tuteliamo gli interessi dei nostri settori L'attività istituzionale in Italia e in Europa
46	Supportiamo le aziende I presidi tematici e i progetti
60	Presidiamo i settori merceologici I Gruppi di specializzazione
72	Produciamo informazioni mirate Il sistema informativo di Assografici Il Centro Studi di Assografici Pubblicazioni e ricerche di mercato
79	Amministrazione e servizi generali



ASSOGRAFICI

CHI SIAMO

La nostra Associazione



Emilio Albertini

Presidente di Albertini Packaging Group S.p.A., è Presidente di Assografici dal 2019. È Consigliere della Federazione Carta e Grafica e invitato permanente al CdA di Comieco. In passato è stato Presidente di Gifasp e Vice Presidente dell'Unione GCT Milano.

ASSOGRAFICI

Associazione Nazionale Italiana Industrie Grafiche Cartotecniche e Trasformatrici

È l'Associazione nazionale di categoria che rappresenta le imprese grafiche, cartotecniche e della trasformazione di carta e cartone in Italia, nonché gli stampatori di imballaggi flessibili. Assografici si collega alle Federazioni di categoria europee: Intergraf per il settore grafico e Citpa per quello cartotecnico trasformatore. Dal 2017, Assografici ha costituito, con Assocarta e Acimga, la Federazione Car-

ta e Grafica per rappresentare in modo più forte gli interessi del settore e fare sintesi degli stessi all'interno del Sistema confindustriale. Con l'evoluzione e il definitivo riconoscimento del soggetto federativo, dal 2024 Assografici aderisce a Confindustria per il tramite della Federazione Carta e Grafica e tutti i soci effettivi di Assografici sono, per statuto, anche soci della Federazione. Assografici è luogo di aggregazione, confronto, espressione di valori e tutela degli interessi imprenditoriali del settore, esercitati soprattutto tramite la rappresentanza, la firma dei due Ccnl del settore e l'erogazione di servizi agli associati.

I numeri di Assografici

ASSOCIATI	AZIENDE	ADDETTI
Soci effettivi	570	42.867
di cui direttamente associati	225	22.014
di cui da territoriali	345	20.853
Soci indiretti	381	4.367
di cui da territoriali	115	4.367
di cui soci trasformatori Gifco	266	n.d.
TOTALE	951	47.234

La governance di Assografici

PRESIDENZA. Viene eletta negli anni dispari, con un mandato quadriennale. Il Presidente in carica è Emilio Albertini, eletto nel 2019 e prorogato straordinariamente per un biennio (2023-25) ai sensi della delibera di indirizzo organizzativo del Consiglio Generale di Confindustria del 17.05.2022.

CONSIGLIO DI PRESIDENZA. È formato, oltre che dal Presidente e dall'ultimo Past President come invitato, da fino a 7 Vice Presidenti eletti, con mandato biennale, rinnovabile per non più di tre volte consecutive.

Gli attuali Vice Presidenti, rinnovati nell'ultima Assemblea per il biennio 2023-25, sono: Paolo Bandecchi, Carlo Emanuele Bona, Stefano Crehici, Carlo Montedoro, Marco Spada (prorogati insieme alla Presidenza) e Alberto

Palaveri. Completa la squadra di Vice Presidenti Tiziano Galuppo, il Presidente di Unione GCT Milano eletto per il quadriennio 2021-25. Il Past President è Pietro Lironi.

CONSIGLIO GENERALE. È l'organo allargato dell'Associazione. Eletto ogni quattro anni, negli anni pari, con mandati rinnovabili fino a tre volte. Il Consiglio Generale è composto da 16 Rappresentanti generali eletti dall'Assemblea, da 12 Rappresentanti territoriali eletti dalle Associazioni o Sezioni territoriali aderenti e da 12 Rappresentanti di categoria eletti dai Gruppi di specializzazione merceologica. Completano il Consiglio i seguenti componenti di diritto: il Presidente e i componenti del Consiglio di Presidenza; tutti i Past President; i Presidenti di Sezioni territoriali aderenti e quelli

dei Gruppi di specializzazione merceologica; i Consiglieri della Federazione e i Rappresentanti nazionali nei Board delle Federazioni europee di settore; il Presidente della Commissione Innovazione; i Presidenti delle Commissioni sindacali sui Ccnl di categoria; il Presidente dell'Ente Nazionale per l'Istruzione Professionale Grafica e Cartotecnica; il Presidente o il Vice Presidente di Comieco e i rappresentanti in Conai, quando sono espressione dell'Associazione; il Presidente del Gruppo Giovani imprenditori, se costituito.

ASSEMBLEA. Votano tutti i rappresentanti delle aziende e delle Sezioni territoriali associate, con pesi di voto differenziati in rapporto ai contributi versati.

ORGANI DI CONTROLLO. La governance si completa con il Collegio dei Probiviri di Federazione (6 componenti) e quello dei Revisori contabili (3 componenti, di cui 1 iscritto nel registro dei Revisori contabili), eletti ogni quadriennio pari.

Gruppi di lavoro

COMMISSIONE INNOVAZIONE. Attualmente presieduta da Emanuele Bona, ha il compito di promuovere progetti associativi mirati a favorire l'evoluzione tecnologica, organizzativa e manageriale delle aziende del settore.

GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI. Nel 2023 si sono poste le basi per un rilancio del Gruppo Giovani Imprenditori di Assografici, un progetto di vitale importanza per l'Associazione e un'opportunità per i giovani imprenditori di relazionarsi con i colleghi e condividere esperienze professionali e personali. Nel mese di aprile 2024 è stato organizzato un primo incontro di rilancio di questo raggruppamento per condividere il percorso realizzato in passato. A seguito di questo primo incontro è stata definita una compagine della governance che metterà le basi per le attività da realizzare nel 2024.



Maurizio D'Adda

*Direttore di Assografici
e dell'Unione GCT
Milano dal 2017 e
Direttore Generale della
Federazione Carta e
Grafica da giugno 2023.*



ASSOGRAFICI
Giovani Imprenditori





Nadia Murante

Segreteria di Direzione,
coordina il pool di
segreteria di Assografici/
Unione GCT Milano.



L'organizzazione di Assografici/Unione GCT Milano

Direttore Generale **Maurizio D'Adda**

Vice Direzione Generale con delega Comunicazione e Organizzazione **Monica Scorzino**

Vice Direzione Generale con delega Presidi tematici e Servizi associativi **Italo Vailati**

Responsabile nazionale delle relazioni industriali e sindacali **Alberto Gamba**

Segreteria di Direzione e coordinamento pool segreteria **Nadia Murante**

Pool segreteria **Tatiana Grani, Deborah Rizzo, Antonia Mastrandrea**

Amministrazione **Sonia Sigognini, Gabriella Mazzucco**

Servizi generali **Alessandro Veneroni, Monica Miotti**

Gruppi di specializzazione **Fabio Panetta, Italo Vailati, Paolo Violini**

Registro Imprese, rapporti con associati e territori, Comunicazione **Ruggero Adamovit, Monica Miotti**

PRESIDI TEMATICI

CENTRO STUDI **Alessandro Rigo, Elena Scalettari**

AMBIENTE-ECONOMIA CIRCOLARE / FOOD CONTACT-QUALITÀ **Italo Vailati**

EDUCATION / SICUREZZA SU LAVORO E AMBIENTALE **Patrizia Marchesan**

ECONOMIA **Paolo Violini**

FISCO **Patrizia Marchesan**

RELAZIONI SINDACALI – LAVORO – WELFARE **Marco Battaglia, Maurizio Villani**

PRESIDI MERCEOLOGICI

GRUPPO DI SPECIALIZZAZIONE	SEGRETARIO	REFERENTE SEGRETERIA
Assoparati	Paolo Violini	Tatiana Grani
Gifasp	Fabio Panetta	Tatiana Grani
Gifco	Fabio Panetta	Tatiana Grani
Giflex	Italo Vailati (Elena Scalettari)	Deborah Rizzo
Gipea	Italo Vailati (Elena Scalettari)	Deborah Rizzo
Gipsac	Paolo Violini	Tatiana Grani
Gitac	Italo Vailati (Elena Scalettari)	Deborah Rizzo
Gruppo Carte Valori	Paolo Violini	Tatiana Grani
Shopping Bags	Fabio Panetta	Tatiana Grani
Atif	Monica Scorzino (Ruggero Adamovit)	Deborah Rizzo

La nostra Federazione

FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA

Federazione tra le Associazioni Industriali della Carta, Stampa, Cartotecnica, Trasformazione e relative Tecnologie

In seguito alla Riforma Pesenti di Confindustria e dopo un percorso iniziato nel 2014, nel giugno del 2017 Assografici, Assocarta e Acimga hanno dato vita alla Federazione Carta e Grafica. Alla Federazione partecipano anche, come soci aggregati, l'Unione GCT Milano e il consorzio Comieco.

A luglio 2023, con l'adozione del nuovo Statuto, la Federazione evolve definitivamente come Federazione di Settore pienamente riconosciuta da Confindustria e tutte le aziende associate ad Assografici (come quelle di Assocarta e Acimga) sono socie anche della Federazione a partire dall'1.1.2024. Si tratta di un modello federativo che non prevede quindi il superamento giuridico delle tre Associazioni,

ma la loro partecipazione a Confindustria per il tramite della Federazione, la costituzione di organi comuni di governance e l'affidamento a strutture e meccanismi organizzativi di coordinamento per il perseguimento delle finalità federative.

La soluzione adottata mira quindi da un lato a conservare l'identità delle tre Associazioni e la loro forte relazione con le aziende associate, dall'altro a perseguire quegli specifici obiettivi che la Riforma Pesenti invitava a realizzare, ovvero: fare sintesi degli interessi di categorie imprenditoriali affini per appartenenza settoriale; conseguire sinergie organizzative riducendo sovrapposizioni funzionali e ridondanze; costituire in Confindustria un soggetto unitario più ampio e significativo in termini di rappresentatività. Grazie al suo peso contributivo complessivo al Sistema, alla Federazione è riconosciuto un seggio in Consiglio Generale di Confindustria.



info@federazionecartagrafica.it
federazionecartagrafica.it



Michele Bianchi

CEO di Reno de Medici Group è Presidente della Federazione Carta e Grafica da giugno 2023.



Carlo Emanuele Bona

Vice Presidente della Vincenzo Bona S.p.A., è Past President della Federazione Carta e Grafica. È anche Vice Presidente di Assografici con delega all'innovazione, ai rapporti federativi e al Gruppo Giovani.

I numeri dei settori della Federazione

	CARTARIO	MACCHINE PER GRAFICA E CARTOTECNICA	GRAFICO	CARTOTECNICO TRASFORMATORE	TOTALE
N. Aziende	119	250	12.700	3.050	16.119
N. Addetti	19.000	8.750	70.650	62.200	160.600
Fatturato (mln di €)	8.160	3.050	6.009	9.971	27.190
Saldo della bilancia commerciale (mln di €)	-195	1.138	530	2.241	3.714



Andrea D'Amato

General Manager di Seda Italy, è Consigliere della Federazione Carta e Grafica da giugno 2024.



Daniele Barbui

Vice Presidente Ace, è Presidente di Acimga da giugno 2021 e Vice Presidente della Federazione Carta e Grafica da giugno 2023.



Lorenzo Poli

AD Cartiere Saci, è Presidente di Assocarta da giugno 2020 e Consigliere della Federazione Carta e Grafica.



Massimo Medugno

Direttore Generale di Assocarta e Direttore Generale della Federazione per il biennio 2021-23.



Enrico Barboglio

Direttore Generale di Acimga da giugno 2022.



I soci della Federazione

Dal 1° gennaio 2024 aderiscono alla Federazione Carta e Grafica i Soci Trasformatori (tutti gli associati di Assografici), i Soci Produttori (tutti gli associati di Assocarta) e i Soci Produttori di tecnologia (tutti gli associati di Acimga).

ASSOCARTA. Fondata l'11 maggio del 1888 con l'obiettivo di "tutelare l'industria e il commercio cartaceo italiano", l'Associazione ha oggi lo scopo di coordinare e promuovere gli interessi di ogni settore dell'industria cartaria in cui operino le imprese associate, e di tutelarli sia a livello nazionale che europeo attraverso Cepi, la Confederazione Europea dell'Industria Cartaria, di cui è socio fondatore.

assocarta.it

ACIMGA. Dal 1947, l'Associazione dei costruttori italiani di macchine per la produzione di packaging, di stampati industriali e del converting, è il punto di riferimento del settore in Italia e all'estero, rappresentando il "Made by Italy", ovvero l'insieme del sistema di conoscenze nato in Italia e che rappresenta il marchio di fabbrica di queste tecnologie, ovunque vengano prodotte.

acimga.it

La governance della Federazione

PRESIDENZA. Viene eletta ogni due anni negli anni dispari. Il Presidente, per il biennio 2023-25, è Michele Bianchi (Assocarta), succeduto a Carlo Emanuele Bona (Assografici), Past President dopo Girolamo Marchi (Assocarta) e Pietro Lironi (Assografici).

CONSIGLIO GENERALE. È formato, oltre che dal Presidente, dall'ultimo Past President e dai Vice Presidenti, da 5 rappresentanti eletti dall'Assemblea ed espressione dei Soci Tra-

sformatori (2 Consiglieri), dei Soci Produttori (2 Consiglieri) e dei Soci Produttori di tecnologia (1 Consigliere).

ORGANI DI CONTROLLO. La governance si completa con il Collegio dei Probiviri di Federazione (6 componenti) e quello dei Revisori contabili (3 componenti, di cui 1 iscritto nel registro dei Revisori contabili), eletti ogni quadriennio pari.

L'organizzazione della Federazione

All'atto della fondazione è stato predisposto un protocollo che prevede presidi associativi trasversali, ai quali le strutture associative collaborano in termini di servizi agli associati e di operatività.

A coordinare la "macchina federativa" vi sono un Direttore (da giugno 2023 Maurizio D'Ad-da di Assografici) e un Comitato di Coordinamento, costituito dai tre Direttori delle Associazioni coinvolte.

Il sistema Confindustria

Confindustria è la principale Associazione di rappresentanza delle imprese manifatturiere e di servizi in Italia.

La mission dell'Associazione è favorire l'affermazione dell'impresa quale motore della crescita economica, sociale e civile del Paese. In questo senso, definisce percorsi comuni e condivide – nel rispetto degli ambiti di autonomia e influenza – obiettivi e iniziative con il mondo dell'economia e della finanza, delle Istituzioni nazionali, europee e internazionali, della PA, delle Parti Sociali, della cultura e della ricerca, della scienza e della tecnologia, della politica, dell'informazione e della società civile. Il valore aggiunto di Confindustria è la sua rete che si dirama dalla sede centrale di Roma, alla Delegazione di Bruxelles, punto di riferimento per l'intero Sistema Italia presso l'Unione Europea, alle 215 Organizzazioni associate presenti sul territorio e nei settori. Oltre alla rete associativa, Confindustria può contare su due asset strategici: il Sole 24 Ore, principale giornale economico nazionale e



il più diffuso a livello europeo, espressione della cultura industriale ed economica del Paese, e la LUISS, ateneo a vocazione internazionale, rivolto a un innovativo progetto di formazione in stretto collegamento con il mondo delle imprese e le esigenze del mercato del lavoro.

LA GOVERNANCE DI CONFINDUSTRIA

È mirata ad assicurare i principi organizzativi fondamentali, come l'adeguata rappresentanza di tutte le componenti associative e la diversificazione delle competenze degli Organi, sedi di sintesi e bilanciamento delle istanze e degli interessi rappresentati. In tale quadro è prevista la nomina di un Presidente eletto ogni quattro anni dall'Assemblea, con un mandato non rinnovabile, a valle di una consultazione ampia e un coinvolgimento diffuso di tutte le Associazioni del Sistema.

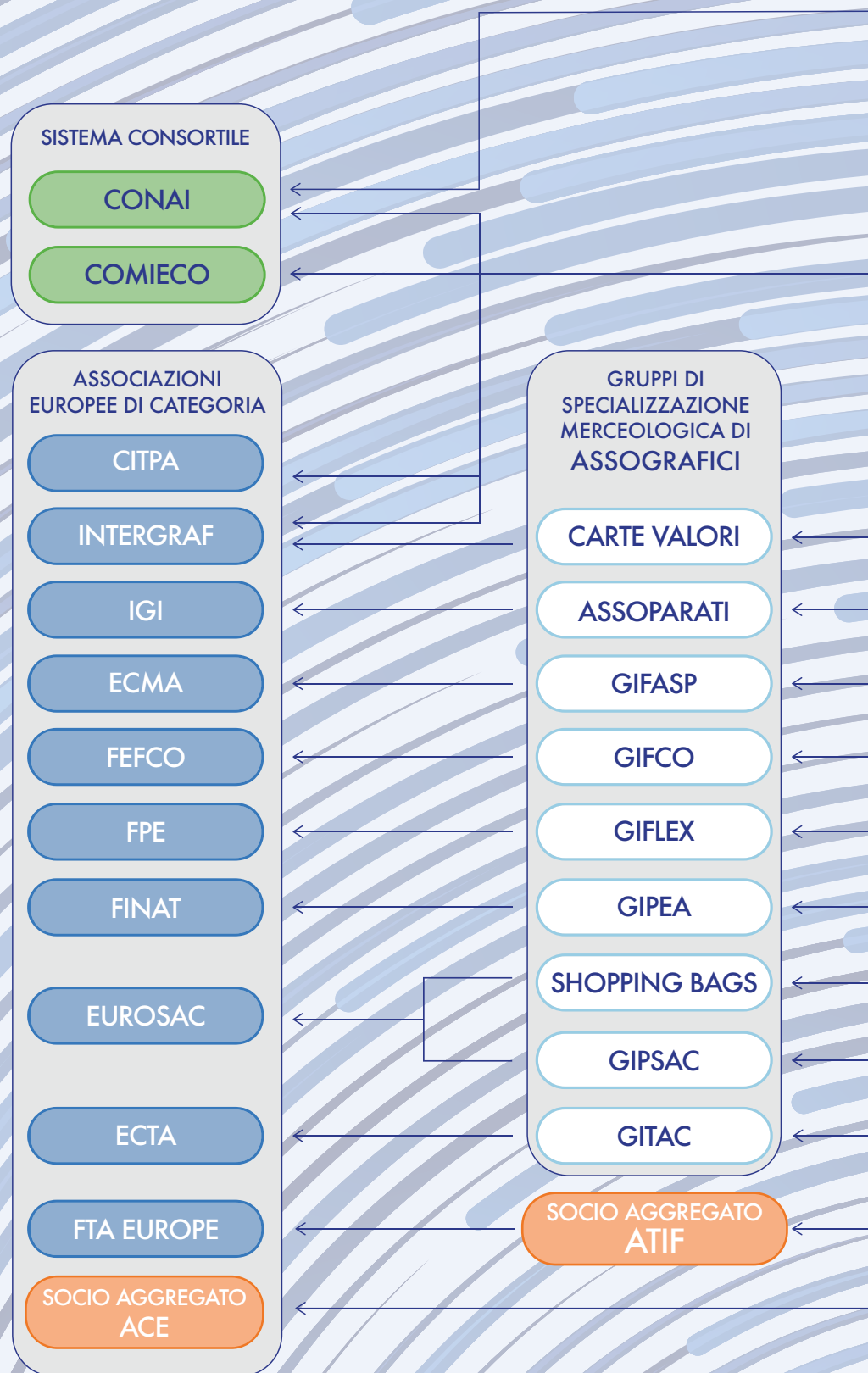


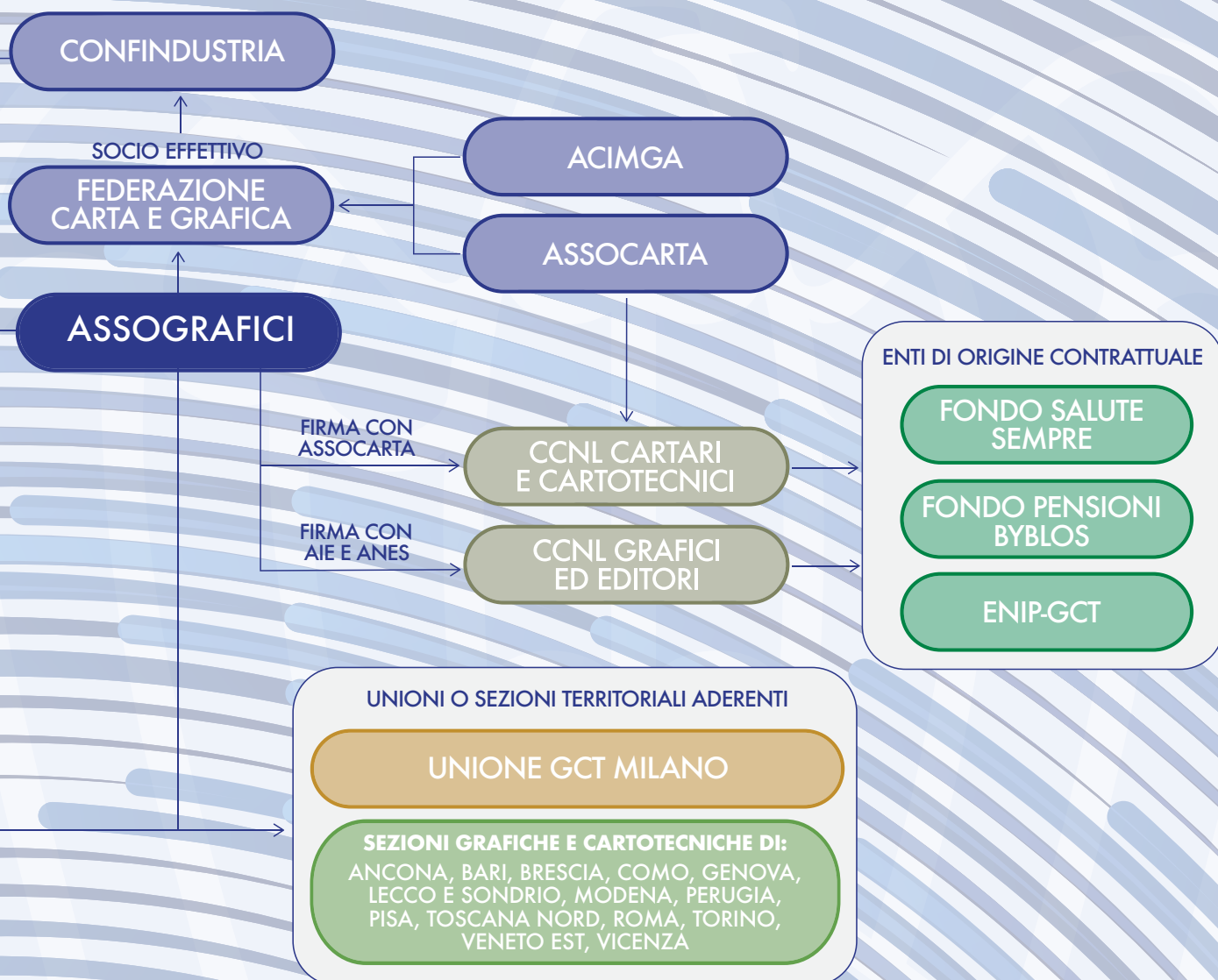
Emanuele Orsini

Amministratore delegato di Sistem Costruzioni, di Tino Prosciutti e presidente di Maranello Residence, è il 32° Presidente di Confindustria dall'aprile 2024.

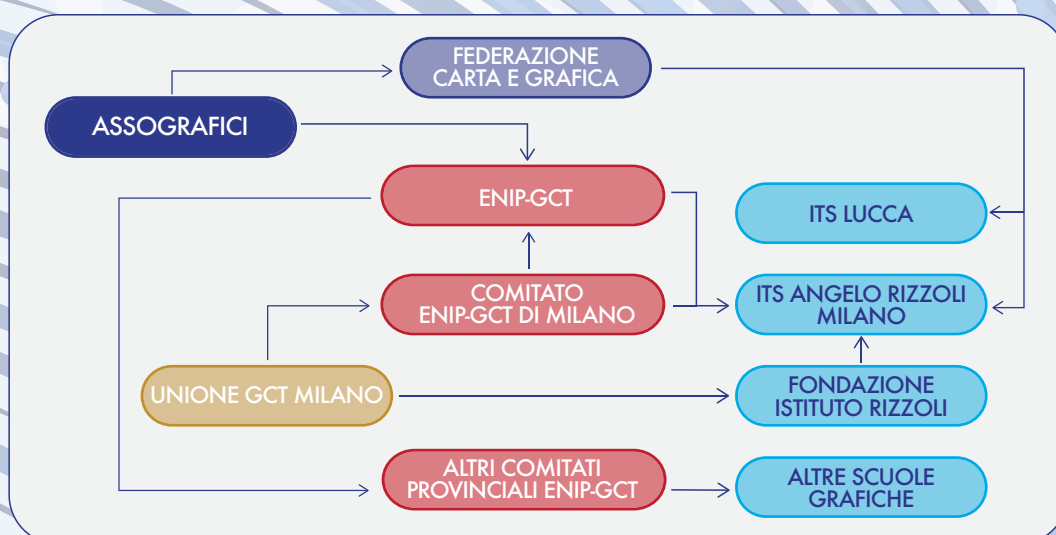
Il nostro Sistema

A lato uno schema dell'articolato sistema di rappresentanza all'interno del quale Assografici opera e si relaziona.





MONDO FORMAZIONE



Le Sezioni territoriali della grafica e della trasformazione



✉ gct@gct.mi.it
🌐 unione.gct.mi.it



Tiziano Galuppo

Amministratore Unico di Eurocarton S.r.l., è Presidente di Unione GCT Milano da giugno 2021 e Vice Presidente di Assografici.



Carlo Montedoro

Direttore tecnico e socio della TMB Stampa S.r.l., è Vice Presidente di Assografici con delega al Territorio e allo sviluppo associativo. Presidente della Sezione Carta, Stampa e Cartotecnica di Unindustria.

UNIONE GCT MILANO

Unione Industriali Grafici Cartotecnici Trasformatori Carta e Affini della Città metropolitana di Milano

L'Unione, fondata nel 1946, è l'espressione tipica di quella cultura Associazionistica che ha formato l'imprenditoria milanese ancor oggi leader sui mercati mondiali. L'Unione associa le industrie grafiche, cartotecniche, della trasformazione di carta e cartone e gli stampatori di imballaggi flessibili della Città metropolitana di Milano ed è una porta di accesso privilegiata al Sistema confindustriale, grazie agli accordi di doppio inquadramento con Assolombarda e Assografici. Alle aziende associate, che costituiscono la parte più rilevante dell'industria del

comparto dell'area milanese, offre servizi sindacali, formativi e informativi mirati sulle specificità del settore. Grazie al percorso di sinergie, le strutture dell'Unione e di Assografici sono oggi perfettamente integrate e le competenze specifiche dell'Associazione milanese sono ora a disposizione di tutti gli associati di Assografici.

I NUMERI DI UNIONE GCT MILANO

Aziende associate	166
Addetti	9.177

I prestigiosi uffici di Piazza Castello, sede anche di Assografici e della Federazione Carta e Grafica, sono di proprietà dell'Unione il cui Presidente – oggi è in carica Tiziano Galuppo – è anche di diritto Vice Presidente di Assografici.

LE SEZIONI TERRITORIALI ADERENTI AD ASSOGRAFICI

Oltre a Milano sono 14 le Sezioni grafiche, cartotecniche e della trasformazione aderenti ad Assografici, con diverse tipologie di accordi che prevedono il doppio inquadramento delle aziende associate. Una grande opportunità, a condizioni agevolate da un punto di vista contributivo, di avere piena partecipazione al Sistema confindustriale, beneficiando sia dei servizi delle Territoriali, sia di quelli di categoria. Se attraverso la Confindustria di territorio si partecipa all'attività istituzionale areale, si godono i servizi sindacali e quelli più generali di consulenza alla gestione aziendale e ai rapporti con la PA, è poi a livello nazionale e con il rapporto di categoria che invece le aziende possono partecipare all'azione di tutela e rappresentanza dei loro settori e possono entrare in relazione con la business community delle aziende loro "simili" o della filiera.

TERRITORIALI ADERENTI AD ASSOGRAFICI	N. SOCI	ADDETTI
Ancona	16	1.200
Bari	8	150
Brescia	9	308
Como	8	946
Genova	12	294
Lecco/Sondrio	9	301
Milano	166	9.177
Modena	4	330
Perugia	15	486
Pisa	4	387
Toscana Nord (Lucca-Pistoia)	7	727
Roma	31	2.193
Torino	26	758
Veneto Est	86	3.178
Vicenza	20	888

CONSULTA DEI TERRITORI. Istituita nel 2019 come strumento di coordinamento e di relazione tra le Sezioni grafiche e cartotecniche territoriali e Assografici, coinvolge i rappresentanti di struttura delle Territoriali, che siano aderenti o meno ad Assografici, e i funzionari di Assografici e di Federazione. Un momento importante di scambio informativo, attraverso il quale è

possibile "far arrivare" alle aziende sul territorio, con maggiore dettaglio e coinvolgimento, informazioni sui servizi e progetti organizzati a livello di categoria, nonché sull'attività di lobbying e rappresentanza che viene svolta negli interessi del settore. A loro volta, i rappresentanti del territorio possono condividere le migliori esperienze e attività sviluppate a livello locale.

Le Federazioni europee della grafica e della trasformazione

INTERGRAF

Federazione europea del settore grafico e della comunicazione digitale

Intergraf, la Federazione europea per la stampa e la comunicazione digitale, con sede a Bruxelles, rappresenta un'industria di circa 100mila aziende del settore grafico e cartotecnico, per un totale di 600mila addetti, un fatturato di 80 miliardi di euro (EU27 + UK; CH; NO; IS) e un saldo attivo della bilancia commerciale di euro 1,3 miliardi. Associa 22 Associazioni nazionali di settore di altrettanti Paesi e 14 Soci aggregati. La mission di Intergraf si articola nella promozione e nella tutela degli interessi delle industrie grafiche e affini, nella collaborazione con le Istituzioni europee e nel sostegno alla competitività del settore attraverso attività di lobbying, informazione e networking. L'attività svolta da Intergraf è di cruciale importanza per il settore grafico europeo, in quanto piattaforma attraverso la quale le Associazioni nazionali possono condividere conoscenze, confrontarsi, collaborare alla realizzazione delle iniziative europee di supporto all'industria rappresentata.

CITPA

Confederazione europea trasformatori di carta e cartone

Rappresenta gli interessi dell'industria cartotecnica di fronte alle Istituzioni europee. La legislazione e le politiche europee sono di crescente importanza per le industrie della trasformazione di carta e cartone. Oltre il 70% delle leggi economiche, ambientali e sociali sono determinate dalle Istituzioni europee e i governi degli Stati membri sono obbligati a integrare le leggi dell'Ue nella loro legislazione nazionale. Di conseguenza, le industrie della trasformazione di carta e cartone in Europa hanno bisogno di una rappresentanza comune, forte e indipendente dei loro interessi per contribuire a influenzare le politiche dell'Ue o per interagire con le istituzioni dell'Ue.

BOARD. Organo composto da 10 imprenditori designati dalle Associazioni aderenti che definisce le linee guida strategiche generali. I Paesi attualmente rappresentati sono: Danimarca, Estonia, Germania, Italia, Lituania, Paesi Bassi, Regno Unito, Svezia e Ungheria. Anche Fta Europe, la Federazione Europea delle Associazioni Tecniche di Flessografia, siede nel Board di Intergraf.

STEERING COMMITTEE. Oltre ad avere una funzione propositiva rispetto a nuove iniziative o azioni di Intergraf, raccoglie per il Board tutte le informazioni necessarie all'adozione delle decisioni strategiche e presiede all'esecuzione delle linee direttrici indicate dal Board. È costituito dai direttori delle Associazioni aderenti o da altri rappresentanti di primo livello eventualmente designati dalle Associazioni nazionali. Dal 2020 la Presidenza dello steering committee è affidata all'Italia (al Vice Direttore di Assografici, Monica Scorzino). Assografici partecipa anche ad alcuni importanti Gruppi di lavoro come la Commissione ambiente e la Commissione economico statistica, e al Progetto dialogo sociale europeo di cui ha assunto la presidenza per la parte datoriale dal 2019.

ASSEMBLEA GENERALE. Organo collegiale composto da diverse tipologie di membri associati: le varie Associazioni nazionali che rappresentano l'industria della trasformazione di carta e cartone in Europa (i Paesi oggi presenti sono Austria, Belgio, Italia, Portogallo, Germania, Gran Bretagna), le federazioni europee dei diversi settori della trasformazione di carta e cartone (oggi rappresentati tubi e anime in cartone, astucci e scatole pieghevoli, sacchi in carta, cartone ondulato, etichette autoadesive, buste in carta), altri membri associati. Assografici è oggi rappresentata dal funzionario Fabio Panetta.

BOARD OF DIRECTORS. È costituito dai direttori o da altri rappresentanti designati dalle Associazioni nazionali e dalle federazioni europee aderenti. Assografici partecipa anche ad alcuni importanti Gruppi di lavoro come il Comitato per la sicurezza dei prodotti, il Comitato ambiente e il Comitato affari sociali.



✉ office@intergraf.eu
🌐 intergraf.eu



Beatrice Klose
General Manager
di Intergraf.



Giovanni Olivetto
Responsabile Relazioni
esterne e Progetti Speciali
di Lego S.p.A.,
rappresenta Assografici
nel Board di Intergraf.



✉ info@citpa-europe.org
🌐 citpa-europe.org



Eleni Despotou
Secretary General
di Citpa.

I soci aggregati ad Assografici



info@atif.it
atif.it



Andrea Dallavalle

Sales Director Flexo Italia di Koenig & Bauer è il nuovo Presidente di ATIF da giugno 2024.

ATIF

Associazione Tecnica Italiana per la Flessografia

Atif è l'Associazione Tecnica Italiana per la Flessografia che riunisce trasversalmente le imprese che operano nella stampa flessografica. La sua mission consiste nel promuovere la conoscenza della stampa flessografica attraverso molteplici attività, quali eventi congressuali, seminari, corsi di formazione, promozione degli standard di qualità e tutte le iniziative utili allo studio delle problematiche tecniche del settore flessografico anche attraverso il confronto tra addetti ai lavori ed esperti del settore. Inoltre, attraverso la propria Academy, Atif promuove progetti di formazione per le aziende flessografiche e gli operatori, sostenendo anche iniziative di formazione specifiche mirate ai fabbisogni formativi delle imprese. Atif annovera oggi circa un centinaio di aziende associate tra costruttori, aziende di prepress, distributori

di tecnologie, produttori di materiali di consumo, stampatori e print buyer. La governance dell'Associazione è realizzata dalla partecipazione dei soci soprattutto nell'ambito dei seguenti organi o commissioni.

CONSIGLIO DIRETTIVO. Insieme al Presidente è l'organo che dà l'indirizzo strategico di tutte le attività associative.

COMITATO TECNICO. Cuore delle attività di Atif è sede di confronto e formazione tra addetti ai lavori, progettazione di iniziative tecniche, sperimentazione e produzione documentale.

COMMISSIONE MARKETING. Promuove l'immagine dell'Associazione e supporta la direzione nelle iniziative di marketing, comunicazione e sviluppo associativo.

COMMISSIONE EDUCATION. Si occupa di studiare, elaborare e promuovere progetti di formazione per le scuole, i docenti e gli operatori dell'industria flessografica.



info@fta-europe.eu
fta-europe.eu



Sante Conselvan

Managing Director I&C – Gama International e Ceo Gama Americas, è al terzo mandato come Presidente di Fta Europe. Past President di Atif.

FTA EUROPE

European Flexographic Technical Association

Fta Europe è l'Associazione tecnica Europea per la Flessografia, costituita nel 2015 da Atif (I), Atef (E), Atf (F), Efta Benelux e Fia UK quale organizzazione paneuropea delle Associazioni flessografiche. La mission è sviluppare coordinamento e sinergie tra i suoi associati per promuovere la conoscenza della stampa flessografica in Europa attraverso convegni, seminari, progetti di formazione e produzione documen-

tale. Successivamente alla sua fondazione hanno aderito a Fta Europe anche l'Associazione flessografica danese (Grakom), quella svedese (Sweflex) e nel 2023 quella polacca (PLFTA). Fta Europe ha sede a Bruxelles presso gli uffici di Intergraf, di cui è socio aggregato. Un rappresentante di Fta Europe siede nel Board di Intergraf. Dal 2015 la Presidenza è affidata a un rappresentante di Atif, mentre le Associazioni di Uk, Benelux, Francia, Spagna e Danimarca siedono nel Board. Il Segretario generale di Intergraf svolge anche il ruolo di segretario dell'organizzazione flessografica europea.

ACE

The Alliance for Beverage Cartons and the Environment

L'adesione in Italia di ACE – Alliance for Beverage Cartons and the Environment – ad Assografici in qualità di socio aggregato consente lo stretto monitoraggio dell'evoluzione legislativa rispetto alle principali tematiche di interesse per i produttori di cartoni per bevande, tra le quali: materiali rinnovabili, plastic tax, Sup, raccolta e riciclo, direttiva imballaggio e rifiuti da imballaggio, CO2, End of Waste, Epr, PPWR e in generale temi legati all'economia circolare. Grazie anche al coordinamento europeo di queste attività e al supporto operativo di As-

sografici, i produttori di cartoni per bevande potranno beneficiare di un'efficace rappresentanza presso i principali interlocutori nazionali ed europei. Nello specifico, ACE in Italia supporta, anche attraverso la partecipazione a eventi e convegni, la diffusione dei contenuti della roadmap dei cartoni per bevande a favore di un packaging più sostenibile, rinnovabile, riciclabile e a minor impatto climatico per il sistema alimentare, con l'obiettivo di dare un contributo importante al processo di transizione ecologica indicato dal Green Deal e dal Pnrr italiano, attraverso una Roadmap 2030 dedicata alla sostenibilità e con azioni concrete per sostenere l'ulteriore incremento dei tassi di riciclo europei.



✉ secretariat@beveragecarton.eu
🌐 beveragecarton.eu



Micol Bertoni

Public Affairs Director
ACE Italy

AIMSC

Associazione Italiana dei Musei della Stampa e della Carta

L'Associazione dei Musei della Stampa e della Carta – Aimsc è stata creata nel 2005 a Milano da un composito gruppo di fondatori in rappresentanza di Associazioni, musei pubblici e raccolte private, imprenditori, docenti e appassionati. Basata sul volontariato, è al servizio di chi opera per rendere possibile la trasmissione e la condivisione di memorie e di saperi dell'arte grafica e cartaria. Nel corso degli anni, Aimsc ha affiancato i musei asso-

ciati in iniziative sul territorio e nell'organizzazione di congressi itineranti, poiché i musei sono una ricchezza per il Paese e la loro storia si incrocia con quella produttiva e culturale del territorio del quale sono espressione e nel quale si identificano.

A giugno 2024, durante l'assemblea annuale dei soci dell'Associazione Italiana Musei della Stampa e della Carta, sono stati rinnovati tutti gli organi ed eletti i nuovi membri del Consiglio Direttivo, tra i quali il nuovo Presidente Nella Poggi Parigi, i Vice Presidenti Luigi Campanella e Tiziano Galuppo e il Segretario Vincenzo Gilenardi.



✉ gilenardiv@libero.it
🌐 aimsc.it



Nella Poggi Parigi

Restauratore di Beni Culturali specializzata in materiale librario, archivistico e manufatti cartacei, presiede AIMSC da giugno 2024.

IL PACKAGING DI QUALITÀ È UN ELEMENTO DI FORZA DELLA NOSTRA ECONOMIA.



UN CONTRIBUTO DETERMINANTE A PIL E BILANCIA COMMERCIALE

Le nostre aziende sono impegnate nella realizzazione di imballaggi sempre più sostenibili e performanti. E ci riescono così bene, da pesare in modo importante sull'economia nazionale. In cifre, le 16.119 aziende rappresentate dalla nostra Federazione danno lavoro a 160.600 addetti e fatturano circa 27,2 miliardi di euro, pari all'1,3% del Pil. Tutto ciò, anche grazie a una quota rilevante dell'export che genera un saldo positivo della bilancia commerciale di 3,7 miliardi di euro. Un risultato straordinario, sviluppato in buona parte dalla produzione del packaging!



ASSOCARTA è l'associazione imprenditoriale delle imprese che producono in Italia carta, cartoni e paste per carta. I soci di Assocarta rappresentano oltre il 90% della produzione del settore. ASSOGRAFICI è l'associazione delle imprese italiane che operano nei settori dell'industria grafica, cartotecnica, della trasformazione della carta e del cartone e dell'imballaggio flessibile. ACIMGA è l'associazione dei costruttori italiani di macchine per la stampa e il converting.



ASSOGRAFICI

CHI RAPPRESENTIAMO

Il settore grafico italiano nel 2023



Paolo Bandecchi

Presidente e Amministratore Delegato di Rotolito S.p.A., è Vice Presidente di Assografici con delega al settore Grafico.


Imprese
12.700


Addetti
70.650


Fatturato
(mln di euro)
6.009


Esportazioni
(mln di euro)
1.083

MILIONI DI EURO	2022	2023	VAR. %
Fatturato	6.789	6.009	-11,5
Esportazioni	1.303	1.083	-16,9
Importazioni	548	553	0,8
Domanda interna *	6.034	5.479	-9,2
Saldo della bilancia commerciale	755	530	-29,8
Export / Fatturato %	19,2	18,0	
Import / Domanda interna %	9,1	10,1	

* Domanda interna = Consumo apparente = Fatturato + Import - Export

FONTE: ISTAT, EUROSTAT, STIME ASSOGRAFICI

Il settore grafico italiano fattura nel 2023 6.009 milioni di euro, di cui 1.083 di export, e in termini strutturali è rappresentato da circa 12.700 imprese, con 70.650 addetti. L'industria grafica italiana è al secondo posto nell'Ue 27 per fatturato, dopo la Germania.

Sulla base dell'indagine Osi (Osservatorio Stampa e Imballaggio) del Centro Studi Assografici, il settore grafico chiude il 2023 con il fatturato in diminuzione dell'11,5% e la produzione in flessione del 18,5% sul 2022. Il fatturato 2023 è inferiore del 7,7% a quello del 2019 pre-pandemia Covid-19. La diminuzione dell'export in valore grafico è del 16,9% e la flessione è ancora più intensa per l'export in quantità (-35,3%). Sia per il fatturato, sia per l'export, conta l'effetto inflativo che aveva caratterizzato il 2022, con cui ci si confronta.

Sul fronte del fatturato (-11,5%) ci si confronta con un 2022 in cui c'era stata un'intensa crescita (+13,5%) sul 2021, per recuperare i forti aumenti dei prezzi delle carte a uso grafico, delle altre materie prime, dell'energia e dei trasporti. Il fatturato 2023 è inferiore del 7,7% a quello del 2019 pre-pandemia Covid-19. La flessione produttiva (-18,5%) è determinata principalmente dalla grafica pubblicitaria e commerciale (-20,4%), mentre la grafica editoriale chiude con un meno negativo -15,2%. La forte diminuzione produttiva è causata principalmente dagli stampati pubblicitari e commerciali (-21%) e dalle riviste (-18,1%), ma è a due cifre anche la diminuzione produttiva dei libri (-14,2%) mentre aumenta leggermente la

produzione della modulistica (+0,2%).

In termini di domanda, in un complesso contesto geopolitico ed economico internazionale, segnato da guerra in Ucraina e conflitto israelo-palestinese nella Striscia di Gaza, il Pil nazionale 2023 ha un modesto incremento dello 0,9%, con i consumi al +1,2% e l'inflazione in notevole rallentamento, ma ancora alta (+5,9%). Nel 2023 c'è una tenuta sostanziale delle vendite di libri (-0,7% in copie vendute e +0,8% in valore per l'Aie), ma rallenta la domanda di stampati promozionali della GDO, dove l'advertising cala del 4,1%. Il 2023 chiude in crescita per gli investimenti pubblicitari (+2,6% per Nielsen), ma resta in difficoltà la pubblicità sulla stampa con un -2,4%, di cui -4% sui quotidiani e +0,8% sui periodici, dopo un già difficile 2022. Continua la crisi dell'ADV in direct mail (-11,6%), mentre prosegue a due cifre la ripartenza degli investimenti pubblicitari in affissioni (+11,5%).

Pesa in negativo sul fatturato la componente estera: l'export in valore grafico nel 2023 cala del 16,9% e va peggio l'export in quantità (-35,3%), anche per l'export conta l'effetto inflativo del 2022. L'export in valore nel 2023 vale 1.083 milioni di euro e, in termini di incidenza percentuale sul fatturato settoriale, cala di oltre un punto percentuale, dal 19,2% del 2022 al 18% del 2023. L'anno 2023 si chiude all'insegna di una moderata crescita dell'import in valore del settore grafico (+0,8%) sul 2022, a 553 milioni di euro, mentre le importazioni in quantità hanno un simile moderato aumento sul 2022 (+0,4%). Il saldo della bilancia commerciale 2023, seppur diminuendo significativamente del 29,8% sul 2022, a 530 milioni di euro, si conferma positivo e rilevante.

Il settore cartotecnico trasformatore nel 2023

MILIONI DI EURO	2022	2023	VAR. %
Fatturato	10.547	9.971	-5,5
Esportazioni	4.027	3.754	-6,8
Importazioni	1.525	1.513	-0,8
Domanda interna*	8.045	7.730	-3,9
Saldo della bilancia commerciale	2.502	2.241	-10,4
Export / Fatturato %	38,2	37,7	
Import / Domanda interna %	19,0	19,6	

* Domanda interna = Consumo apparente = Fatturato + Import - Export

FONTI: ISTAT, EUROSTAT, STIME ASSOGRAFICI

Il settore cartotecnico trasformatore italiano fattura nel 2023 9.971 milioni di euro, di cui 3.754 di export, e in termini strutturali è rappresentato da circa 3.050 imprese, con 62.200 addetti. L'industria cartotecnica trasformatrice italiana è al secondo posto nell'Ue 27 per fatturato, dopo la Germania.

Sulla base dell'indagine Osi (Osservatorio Stampa e Imballaggio) del Centro Studi Assografici, il settore cartotecnico trasformatore chiude il 2023 con il fatturato in diminuzione del 5,5% e la produzione in calo del 5,8% sul 2022. Il fatturato 2023 supera del 26,1% quello 2019 pre-pandemico. La diminuzione delle esportazioni in valore 2023 è del 6,8%, ma peggiore è la flessione dell'export in quantità (-11%). Sia per il fatturato, sia per l'export, conta l'effetto inflativo che aveva caratterizzato il 2022, con cui ci si confronta.

Sul fronte del fatturato 2023 (-5,5%) ci si confronta con un 2022 in cui c'era stata una crescita molto forte (+25,5%) sul 2021, per recuperare i forti aumenti dei prezzi delle carte per imballaggio e cartotecnica, delle altre materie prime, dei prezzi dell'energia e dei trasporti. Il fatturato 2023 resta molto superiore (+26,1%) a quello del 2019 pre-pandemia Covid-19. Sul fronte della produzione (-5,8%), la produzione di imballaggio in carta, cartone e flessibile diminuisce del 5,3%, ma è più intenso il calo della cartotecnica (-12,1%). Fra i principali prodotti dell'imballaggio, nel 2023 la produzione di cartone ondulato cala del 4,8%, con una ripresa nella seconda parte dell'anno; nel 2023

diminuisce la produzione di astucci pieghevoli (-5,3%), imballaggi flessibili (-4%) ed è in flessione quella dei sacchi (-17,4%). Più negativi, ma differenziati, i risultati 2023 produttivi della cartotecnica: flessione per tubi di cartone (-15%), buste da corrispondenza (-13,3%), carte trattate per uso industriale (-13,1%) e carte da parati (-12,2%); calo produttivo per etichette autoadesive (-7,8%), articoli per scuola, ufficio e cartoleria (-5,8%) e articoli igienici e sanitari (-3%).

In termini di domanda, in un complesso contesto geopolitico ed economico internazionale, segnato da guerra in Ucraina e conflitto israelo-palestinese nella Striscia di Gaza, il Pil nazionale 2023 ha un modesto incremento dello 0,9%, con i consumi al +1,2% e l'inflazione in notevole rallentamento, ma ancora alta (+5,9%). Chiude male la produzione industriale (-2,9%), ma fra i settori della domanda più importanti per l'imballaggio in carta, cartone e flessibile, l'alimentare-bevande ha un moderato calo produttivo (-1,6%), mentre la farmaceutica (+7,3%) e la cosmesi-profumeria (+13,3%) hanno un forte incremento. Il calo dell'export in valore cartotecnico trasformatore è del 6,8% ed è più intenso per l'export in quantità (-11%); anche per l'export conta l'effetto inflativo del 2022. L'export in valore nel 2023 vale 3.754 milioni di euro e, in termini di incidenza percentuale sul fatturato settoriale, cala dal 38,2% del 2022 al 37,7% del 2023. Nel 2023 c'è una leggera diminuzione dello 0,8% dell'import in valore del comparto sul 2022, a 1.513 milioni di euro, mentre le importazioni in quantità hanno un leggero incremento (+0,6%). Il saldo della bilancia commerciale 2023, seppur in calo del 10,4% sul 2022, a 2.241 milioni di euro, resta ampiamente positivo.



Stefano Crechici

Presidente della Modiano Playing Card Co., è Vice Presidente di Assografici con delega al Territorio e allo sviluppo associativo.



Imprese
3.050



Addetti
62.200



Fatturato
(mln di euro)
9.971



Esportazioni
(mln di euro)
3.754

I Ccnl a firma Assografici



ANES

L'Associazione italiana editori e l'Associazione nazionale editori specializzati, firmano il Ccnl Grafici e Editori con Assografici.

CONTRATTO COLLETTIVO NAZIONALE DI LAVORO

per i dipendenti delle aziende grafiche e affini e delle aziende editoriali anche multimediali

È il contratto che Assografici firma insieme ad Aie e Anes, sul fronte datoriale, e con le organizzazioni sindacali Slc-Cgil, Fistel-Cisl, Uilcom-Uil e Ugl e che regola i rapporti tra le aziende grafiche e affini e le aziende editoriali, anche multimediali, e i lavoratori loro dipendenti.

A titolo esemplificativo, utilizzano questo contratto: le aziende che si occupano di stampa (con tutti i procedimenti: offset, rotoffset, flessografia, rotocalco, calcografia, tipografia,

serigrafia, digitale), ma anche di progettazione grafica e di pre stampa, di allestimento e legatoria; le aziende editoriali (libri, periodici, specializzati, editoria elettronica e multimediale).

Il Ccnl estende la sua efficacia anche ai comparti produttivi degli astucci pieghevoli e degli imballaggi flessibili stampati (quando l'apporto delle lavorazioni grafiche si evidenzia in un risultato qualitativo che è prevalente sulle quantità globali di prodotto finito).

CONTRATTO COLLETTIVO NAZIONALE DI LAVORO

per le aziende esercenti l'industria della carta e cartone, della cellulosa, pasta legno, fibra vulcanizzata e presfibra e per le aziende cartotecniche e trasformatrici della carta e del cartone

È il contratto che Assografici firma insieme ad Assocarta, sul fronte datoriale, e con le organizzazioni sindacali Slc-Cgil, Fistel-Cisl, Uilcom-Uil e Ugl e che si applica a tutte le aziende esercenti l'industria della carta e cartone e delle paste per carta e a tutti i lavoratori da esse dipendenti, nonché alle aziende cartotecniche e della trasformazione della carta e del cartone.

A titolo esemplificativo, si intendono per aziende cartotecniche quelle che eseguono le lavorazioni cartotecniche propriamente dette (dalle

buste alla carta da lettere e registri, ma anche pirottini, piatti e bicchieri di cartone, tovaglioli e articoli in cellulosa e carta per uso domestico e sanitario), la fabbricazione dei sacchetti, dei sacchi a grande contenuto, degli astucci, delle scatole, di imballaggi flessibili in genere di carta e cartone, anche se accoppiati con altre materie quali cellophane, politene, plastica ecc.

Si intendono per aziende della trasformazione quelle che esercitano la fabbricazione della carta da parati, delle carte patinate, delle carte e cartoni ondulati.



Assocarta firma il Ccnl Cartari e Cartotecnici con Assografici.



Alberto Gamba

Funzionario dell'Unione Industriale Torino, è Responsabile nazionale delle relazioni industriali e sindacali di Assografici. Capo delegazione delle Commissioni sindacali di Assografici, coordina l'Area lavoro, welfare e relazioni sindacali della Federazione Carta e Grafica.

LE COMMISSIONI SINDACALI

Oltre che negli Organi di Assografici, ove ovviamente le decisioni principali relative ai rinnovi dei Ccnl vengono ufficialmente approvate, è attraverso le Commissioni sindacali che le aziende e le Sezioni territoriali aderenti partecipano con i loro rappresentanti alla definizione degli obiettivi negoziali e poi alle trattative sindacali, quando sviluppate in plenaria. La Commissione per il contratto grafico

è attualmente presieduta dal Vice Presidente Assografici Marco Spada e conta la partecipazione diretta di circa 60 rappresentanti aziendali e territoriali autorizzati dall'Associazione a contribuire ai lavori. Quella per il contratto cartotecnico è attualmente presieduta da Amelio Cecchini e conta la partecipazione diretta di circa 40 rappresentanti aziendali e territoriali.

Gli enti di origine contrattuale

BYBLOS

Fondo pensione complementare

Byblos è un Fondo Pensione Complementare costituito in forma di associazione, autorizzato all'esercizio dell'attività in data 5 febbraio 2002 e iscritto all'Albo dei Fondi Pensione. Il Fondo ha ottenuto il riconoscimento della personalità giuridica con provvedimento del Ministero del Welfare del 6 marzo 2002.

Byblos non ha fini di lucro e ha lo scopo esclusivo di erogare a favore degli iscritti trattamenti pensionistici complementari al sistema obbligatorio pubblico, per assicurare livelli più elevati di copertura previdenziale, ai sensi del DL 5 dicembre 2005 n.252. L'adesione al Fondo Byblos è volontaria ed è riservata ai lavoratori dipendenti assunti in base a contratti di lavoro a tempo indeterminato, di apprendistato, di formazione e lavoro, contratto di inserimento e a tempo determinato. Sono altresì destinatari i lavoratori con contratto intermittente o "a chiamata" e quelli con contratto di prestazione d'opera o di collaborazione riferibili alla categoria del lavoro a progetto di cui agli artt. 61 e ss. del D. Lgs. 276/03 e successive modificazioni, ove siano ricompresi nella contrattazione di settore e da essa regolati.

SALUTE SEMPRE

Fondo di assistenza sanitaria integrativa

Dal 1° giugno 2013 è operativo il Fondo di assistenza sanitaria integrativa Salute Sempre per i settori Stampa, Editoria, Carta, Cartotecnica e affini, costituito dalle Associazioni industriali di categoria (Assografici, Aie, Anes, Assocarta) e dalle Organizzazioni Sindacali dei Lavoratori (Slc-Cgil; Fisl-Cisl; Uilcom; Ugl Chimici).

Nel tempo, Salute Sempre si è aperto anche ai dipendenti di altri CCNL: imprese Radio-Televisive private e del comparto Videofonografico (2015); Esercizi Cinematografici (2017); Teatri e Industria Cine-Audiovisiva (2018); Poligrafici e dipendenti di aziende Editrici e Stampatrici di Giornali quotidiani e Agenzie di stampa (2019). Le prestazioni del Piano sanitario di Salute Sempre sono garantite da UniSalute, leader nell'assicurazione salute.

LA GOVERNANCE DEL FONDO. Ente bilaterale che prevede l'alternanza ogni tre anni alla Presidenza tra parti sindacali e datoriali. Assografici esprime due componenti nel Consiglio di Amministrazione.

SITUAZIONE DEGLI ISCRITTI. I soci al 31 dicembre 2023 sono 38.862, con una riduzione di 2.550 unità rispetto al 2022 dovuta alla cancellazione di 2.164 posizioni a zero, così come previsto dalla delibera Covip sulla trasparenza del 2022. Il bacino di riferimento dei potenziali aderenti è stimato in circa 110.000 unità. Le aziende associate a Byblos sono 1.789, con una riduzione di 120 unità rispetto al 2022, in conseguenza della cancellazione dalle anagrafiche di tutte le aziende cessate.

RENDIMENTO NETTO DEL VALORE QUOTA NEL 2023

Comparto bilanciato	+6,45%
Comparto garantito	+2,64%
Comparto dinamico	+10,69%

COMMENTO SULLA GESTIONE. Nel 2023 i comparti di Byblos hanno avuto un andamento positivo, grazie ai guadagni derivanti dai mercati finanziari.

LA GOVERNANCE DEL FONDO. Ente bilaterale che prevede l'alternanza ogni tre anni alla Presidenza tra parti sindacali e datoriali. Assografici esprime due componenti nel Consiglio Direttivo.

IL DETTAGLIO DEI NOSTRI SETTORI

GRAFICI-EDITORIALI	
Aziende	2.310
Dipendenti	47.750
CARTARI	
Aziende	300
Dipendenti	20.740
CARTOTECNICI	
Aziende	635
Dipendenti	28.600

SITUAZIONE DEGLI ISCRITTI. A Salute Sempre aderiscono 4.300 aziende per un totale di 111.000 iscritti. Un dato importante in termini di welfare che, negli obiettivi dell'attuale Presidente Paolo Simonato, del Vice Presidente Giovanni Luigi Pezzini e del Direttore Tommaso Savio Martinico si vorrebbe ulteriormente incrementare.

fondo
BYBLOS
pensione

✉ info@fondobyblos.it

🌐 fondobyblos.it



Davide Jarach

Vice Presidente del Fondo
Pensioni Byblos dal 2022.



Michele Costa

Consulente del lavoro,
è Consigliere di Byblos
dal 2021.



Floriano Botta

Presidente della Botta
EcoPackaging è Consigliere
di Salute Sempre dal 2014.



Filippo Cecchitelli

Deputy HR Director di Ipzs
è Consigliere di Salute
Sempre dal 2024.



Salute Sempre
assistenza sanitaria integrativa
stampa editoria carta cartotecnica

✉ info@salutesempre.it

🌐 salutesempre.it



✉ Enip-gctct@Enip-gctct.it
www.Enip-gctct.it



Marco Spada

Socio e Responsabile rapporti commerciali della Spadamedia S.r.l., è Vice Presidente Assografici con delega ai temi sindacali e agli organi bilaterali. Già Presidente di Assografici, è Presidente dell'Enip-gct Nazionale.



Tommaso Savio Martinico

Segretario Generale dell'Enip-gct Nazionale e Direttore del Fondo Salute Sempre.



Luigi Stefano Campanella

Presidente della Fondazione Istituto Rizzoli, è Presidente del Comitato Enip-gct Milano dal 2018.

ENIP-GCT

Ente Nazionale per l'Istruzione Professionale Grafica, Cartotecnica e Trasformatrice

L'Enip-gct, Ente Nazionale per l'Istruzione Professionale Grafica, Cartotecnica e Trasformatrice si è costituito nel 1955 pariteticamente tra l'Associazione Nazionale Italiana Industrie Grafiche Cartotecniche e Trasformatrici, aderenti alla Confindustria e le Federazioni dei lavoratori grafici aderenti alla Slc-Cgil, Fisl-Cisl e Uilcom-Uil. A decorrere da luglio 2021 le Parti hanno riconosciuto l'impegno profuso per anni da parte dell'Ente a favore dello sviluppo della formazione del comparto cartotecnico-trasformatore, conferendogli all'interno del CCNL Cartotecnici il medesimo ruolo istituzionale già ricoperto in ambito grafico. L'Enip-gct rappresenta il qualificato tramite tra il mondo del lavoro e quello della scuola per migliaia di giovani che aspirano a lavorare nel dinamico e creativo mondo della grafica, stampa, comunicazione, multimedialità e cartotecnica-trasformatrice. L'Enip-gct cura i rapporti con i Ministeri com-

petenti, Associazioni di settore, Enti-Fondazioni interessati alle questioni riguardanti l'istruzione professionale grafica-cartotecnica, allo scopo di realizzare una proficua collaborazione anche ai fini di un'utilizzazione appropriata e coordinata delle risorse per la formazione professionale, la ricerca e l'innovazione tecnologica relative al settore grafico e cartotecnico.

PRESIDENZA. Il Presidente è nominato dal Consiglio Direttivo dell'Ente su designazione di Assografici.

CONSIGLIO DIRETTIVO. È composto da 28 membri dei quali 14 nominati dalla parte datoriale (Assografici) e 14 di parte sindacale.



I Comitati provinciali Enip-gct

I Comitati provinciali Enip-gct sono 10: Bari, Bergamo, Como, Genova, Milano, Parma, Perugia, Roma, Torino e Varese. Lo scopo di questi Comitati è di promuovere e potenziare a livello territoriale le iniziative rivolte alla formazione professionale e alla elevazione culturale dei lavoratori grafici e cartotecnici. Sono quindi strutturate e continue le relazioni

tra i Comitati provinciali e le Scuole a indirizzo grafico-cartotecnico ubicate in quei territori. Da Statuto, l'Enip-gct Nazionale svolge una regia unificata delle attività locali, coordinando e sovrintendendo tutte le iniziative nazionali relative alla formazione e istruzione professionale tese allo sviluppo dell'intero settore grafico e cartotecnico.

Il Comitato provinciale di Milano

Dato lo storico sviluppo del mondo grafico nell'area milanese, le tante scuole grafiche e la particolare relazione con l'Unione GCT Milano, è di particolare rilevanza l'attività del Comitato provinciale per l'istruzione professionale grafica, cartotecnica e trasformatrice di Milano. La governance del Comitato è espressa dall'Unione GCT Milano e dalle Organizzazioni provinciali di categoria dei lavoratori aderenti alle Organizzazioni firmatarie del Ccnl. Negli organi deliberanti i datori di lavoro e i lavora-

tori sono rappresentati in misura paritetica; in particolare i rappresentanti dei lavoratori sono nominati in misura proporzionale alla consistenza numerica delle rispettive organizzazioni. Forti sono le relazioni e la collaborazione con la Fondazione Istituto Rizzoli per l'insegnamento delle arti grafiche (anch'essa di emanazione dell'Unione) e con l'ITS Angelo Rizzoli, che il Comitato, insieme all'Unione GCT Milano e alla Fondazione IR, ha contribuito in modo determinante a fondare e sviluppare.

Il sistema consortile

CONAI

Consorzio Nazionale Imballaggi

Conai è un consorzio privato che opera senza fini di lucro ed è un sistema che costituisce la risposta delle imprese private a un problema di interesse collettivo, quale quello ambientale, nel rispetto di indirizzi e obiettivi fissati dal sistema politico. Al sistema consortile aderiscono circa 800.000 imprese produttrici e utilizzatrici di imballaggi. Nato sulla base del Decreto Ronchi del 1997, il Consorzio ha segnato il passaggio da un sistema di gestione basato sulla discarica a un sistema integrato, che si basa sulla prevenzione, sul recupero e sul riciclo dei sei materiali da imballaggio.

Conai collabora con i Comuni in base a specifiche convenzioni regolate dall'Accordo quadro nazionale Anci-Conai e rappresenta per i cittadini la garanzia che i materiali provenienti dalla raccolta differenziata trovino pieno utilizzo attraverso corretti processi di recupero e riciclo. Le aziende aderenti al Consorzio versano un contributo obbligatorio che rappresenta la forma di fi-

nanziamento che permette a Conai di intervenire a sostegno delle attività di raccolta differenziata e di riciclo dei rifiuti di imballaggi.

Conai indirizza l'attività e garantisce i risultati di recupero di 6 Consorzi dei materiali: acciaio (Ricerca), alluminio (Cial), carta/cartone (Comieco), legno (Rilegno), plastica (Corepla), vetro (Coreve), garantendo il necessario raccordo tra questi e la Pubblica Amministrazione.

GOVERNANCE E PARTECIPAZIONE DI ASSOGRAFICI.

Il Consorzio è guidato da un Consiglio d'Amministrazione formato da 17 membri. 8 amministratori appartengono alla categoria dei produttori, 8 alla categoria degli utilizzatori mentre il 17° amministratore è indicato dal Ministro dell'Ambiente e dal Ministro dello Sviluppo Economico in rappresentanza dei consumatori. Il Consiglio di Amministrazione dura in carica tre anni ed elegge tra i suoi membri il Presidente e i Vice Presidenti. Assograftici, insieme ad Assocarta, indica ed elegge un membro del Consiglio di Amministrazione in rappresentanza dei produttori e trasformatori della carta.

COMIECO

Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica

Comieco è il Consorzio nazionale recupero e riciclo degli imballaggi a base cellulosica, e raggruppa cartiere, produttori, trasformatori e importatori di carta e cartone per imballaggio. È stato istituito nel 1985 come ente privato dalla volontà di un gruppo di aziende del settore cartario interessate a promuovere il concetto di "imballaggio ecologico" e dal 1997 è diventato consorzio nazionale per il riciclo di questo tipo di materiale, in ottemperanza al Dlgs 22/97, successivamente Dlgs 152/06. Fa parte del sistema Conai. I consorziati di Comieco sono produttori, importatori e trasformatori di materiale e di imballaggi cellulosici, ma possono aderire anche i recuperatori. Il Consorzio stipula con le amministrazioni locali convenzioni per la raccolta differenziata, e tramite questi soggetti gestisce volontariamente, d'intesa con Conai, il sistema della raccolta e dell'avvio al riciclo dei rifiuti di carta e cartone provenienti dalla raccolta comunale. A oggi Comieco, in qualità di consorzio, raggruppa circa 3.330 aziende tra cartiere, trasformatori di materiale e

di imballaggi cellulosici e impianti di recupero. Comieco si impegna, inoltre, in attività che vanno dalla prevenzione, mediante il sostegno di studi mirati alla realizzazione di imballaggi sostenibili, alla promozione della raccolta differenziata mediante attività di comunicazione e altre iniziative che hanno l'obiettivo di sensibilizzare l'opinione pubblica sul rispetto dell'ambiente e sull'importanza di una corretta raccolta differenziata.

GOVERNANCE E PARTECIPAZIONE DI ASSOGRAFICI.

Il Consorzio è guidato da un Consiglio d'Amministrazione formato da 16 membri: 5 componenti in rappresentanza della categoria dei produttori (indicati da Assocarta); 5 componenti in rappresentanza della categoria dei trasformatori (indicati da Assograftici e ripartiti tra i Gruppi di specializzazione merceologica in funzione dei volumi generati da ogni settore); 5 componenti in rappresentanza della categoria dei recuperatori e/o riciclatori (indicati da Unirima); 1 componente in rappresentanza della categoria degli utilizzatori. Il Consiglio di Amministrazione dura in carica tre anni ed elegge tra i suoi membri il Presidente e i Vice Presidenti che sono espressi in alternanza da Assograftici e Assocarta.



✉ conai@conai.legalmail.it
🌐 conai.org



Ignazio Capuano

Espressione della filiera della carta/cartone, Presidente del Conai da giugno 2023.



Simona Fontana

Direttore Generale di Conai dal 2024.



✉ info@comieco.org
🌐 comieco.org



Amelio Cecchini

Direttore Generale e consigliere della Antonio Sada & Figli S.p.A., è Presidente di Comieco per il triennio 2024-27.



Carlo Montalbetti

Direttore Generale di Comieco dal 1989.



Salute Sempre

assistenza sanitaria integrativa
stampa editoria carta cartotecnica ed affini



**Salute Sempre è il Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa per i lavoratori dei settori
Stampa - Editoria - Carta - Cartotecnica
ed Affini**

Pensa Oggi alla Salute di Domani!

**Da gennaio 2023 il Piano Sanitario
è stato arricchito di nuove prestazioni**

Visita www.salutesempre.it

UniSalute
SPECIALISTI NELL'ASSICURAZIONE SALUTE

Assicurazione leader nel ramo Salute da 10 anni accanto a noi per offrirti il meglio:

- ✓ migliaia di strutture convenzionate
- ✓ prenotazioni veloci su www.unisalute.it o tramite l'App UniSalute UP o tramite Numero Verde dedicato agli iscritti di Salute Sempre 800 009 605
- ✓ iter semplice e veloce per richiedere i rimborsi
- ✓ pareri medici telefonici
- ✓ tariffe agevolate

*E ricorda:
l'iscrizione a Salute Sempre
è un diritto contrattuale!*





ASSOGRAFICI

COSA FACCIAMO

TUTELIAMO GLI INTERESSI DELLE IMPRESE

L'attività di Confindustria

Confindustria costituisce per sua natura un cantiere di policy industriali, economiche, fiscali e del lavoro, con la missione di promuovere, nell'interesse generale del Paese, il ruolo dell'industria e dei valori della cultura d'impresa, contribuendo al processo democratico e a una migliore qualità della regolazione nazionale ed europea.



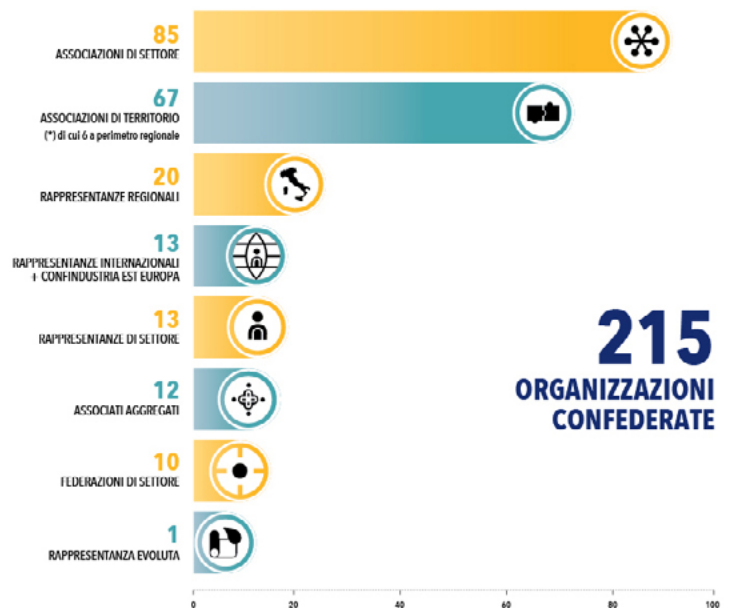
La forza di Confindustria nel fare rappresentanza origina principalmente dalla sua capacità di incidere nelle policy a livello nazionale, europeo e internazionale, grazie alle proposte di valore sviluppate con il supporto della struttura centrale, avvalorate dalla consistenza e rappresentatività trasversale della base associativa. La rappresentanza di Confindustria è amplificata dal valore di credibilità del suo brand – 114 anni di storia documentata in un archivio messo a disposizione del pubblico – e dalla sua capacità di comunicare le proposte di policy con azioni di advocacy crossmediali. Nell'ultimo anno, una testimonianza significativa del riconoscimento internazionale del ruolo di Confindustria è il **B7 Italy 2024: Leading**

the Transitions Together guidato da Emma Marcegaglia su incarico del Presidente Carlo Bonomi, che ha preso ufficialmente il via il 1° gennaio scorso e vede coinvolti i vertici delle organizzazioni imprenditoriali dei paesi G7. A livello europeo, un esempio rilevante dell'azione che Confindustria svolge nei confronti delle istituzioni dell'UE è **Fabbrica Europa**, il manifesto che racchiude le priorità e le raccomandazioni di Confindustria per la prossima legislatura dell'UE, frutto di un'ampia consultazione di tutto il Sistema associativo, presentato ufficialmente dai vertici di Confindustria il 20 febbraio a Roma e poi oggetto di un ciclo di incontri nelle principali città italiane di tutte le circoscrizioni elettorali.

CONFINDUSTRIA, UN CANTIERE DI POLICY AL SERVIZIO DEL PAESE

Confindustria esercita una costante azione di rappresentanza per salvaguardare il binomio impresa-lavoro, favorire la crescita e lo sviluppo, salvaguardando la competitività della base produttiva nazionale nello scenario globale caratterizzato da guerre e transizioni. Le iniziative della Confederazione si articolano a tutto campo, a livello internazionale, europeo – attraverso la Delegazione di Confindustria presso l'UE – nazionale e regionale. Nel periodo di rendicontazione abbiamo rafforzato il costante dialogo, sia a livello parlamentare con i rappresentanti istituzionali chiave sui dossier di maggior interesse, sia nei confronti dell'Esecutivo con i Dicasteri competenti, consolidando un confronto attivo e propositivo con tutte le istituzioni

interessate. Nelle numerose interlocuzioni, sia a livello tecnico con le strutture ministeriali, sia a livello politico con i decisori pubblici, oltre che



Fonte: Relazione attività Confindustria 2023-24



Fonte: Relazione attività Confindustria 2023-24

attraverso la partecipazione a tavoli istituzionali, Confindustria ha portato avanti le istanze delle imprese, confermando il proprio impegno nella promozione di politiche in grado di favorire la crescita e lo sviluppo economico del tessuto produttivo italiano.

Da maggio 2023 a maggio 2024 la nostra Confederazione ha tenuto oltre 37 audizioni in Parlamento, contribuendo a rendere più efficaci le misure legislative e a migliorare la qualità della regolazione, al fine di assicurare alle imprese e al Paese un quadro normativo chiaro, certo e stabile nel tempo. Abbiamo espresso la nostra posizione su tutti i dossier che hanno un impatto sulle attività delle imprese e sul tessuto produttivo italiano: dai provvedimenti in materia di fisco e incentivi a quelli sul lavoro, dai temi energetici al PNRR, passando per l'emergenza e la ricostruzione dei territori. L'elevato numero di interventi svolti, di natura prevalentemente trasversale a tutto il sistema industriale, rappresenta una conferma dell'autorevolezza di Confindustria presso il Legislatore e della rilevanza dei contributi offerti al dibattito parlamentare e al processo legislativo. A livello nazionale, Confindustria ha proseguito il dialogo sui **temi del lavoro** sottolineando l'esigenza di adottare un intervento riformatore di ampio respiro e incisivo da parte del Legislatore, volto ad accompagnare le imprese nei

processi di transizione in corso, bilanciando, in particolare, il rapporto fra gli strumenti per le politiche passive e quelli per le politiche attive. Tale posizione è stata ribadita anche in occasione della discussione sul DL Lavoro (DL 4 maggio 2023 n. 48), dove tra l'altro abbiamo posto particolare attenzione al futuro del lavoro nell'era delle transizioni e alla formazione per le nuove competenze, per favorire l'occupabilità di adulti e giovani. Un focus importante è stato dedicato al ruolo educativo delle imprese, in particolare attraverso gli Istituti Tecnici Superiori (ITS), sul cui tema abbiamo incoraggiato i decisori istituzionali a procedere a una rapida approvazione del DdL Valditara (DdL Istituzione della filiera formativa tecnologico professionale), che ha recepito molte delle istanze di Confindustria.

In tema di **ambiente ed energia**, abbiamo individuato gli snodi chiave della transizione ecologica, fondamentali per lo sviluppo sostenibile e competitivo del sistema industriale, portando avanti una serie di iniziative sia in Europa sia a livello nazionale, quali quelle in tema di imballaggi, qualità dell'aria, emissioni industriali, ecodesign, sistema di tracciabilità dei rifiuti. Per affrontare il caro energia e garantire la sicurezza e l'indipendenza energetica dell'Italia, Confindustria, nel costante dialogo con Governo e Parlamento, ha proposto, in occasione della discussione sul DL Sicurezza energetica (DL 9 dicembre 2023, n. 181), misure sia di carattere congiunturale, come i crediti di imposta, che strutturale, come l'Energy Release, il Gas Release e il Fondo di compensazione dei costi indiretti dell'ETS, nonché una proposta di riforma del mercato elettrico italiano.

La ricerca e l'innovazione sono stati identificati come driver cruciali per lo sviluppo, con azioni finalizzate alla definizione di strategie e strumenti nazionali in sinergia con le politiche europee. A tal fine, abbiamo operato in collaborazione con l'Unione europea e i Ministeri competenti, per definire politiche e interventi efficaci nonché per promuoverne la concreta applicazione. Confindustria ha altresì sostenuto iniziative per la transizione digitale con l'obiettivo comune di sviluppare l'economia



Maurizio Tarquini

Direttore Generale
di Confindustria
da aprile 2024.

dei dati, attraverso la creazione di un ecosistema abilitante e interoperabile e l'utilizzo delle nuove tecnologie di frontiera per assicurare il consolidamento e la concorrenzialità di tutte le filiere produttive.

Abbiamo supportato le imprese nell'**accesso al credito**, anche attraverso l'approvazione di misure specifiche contenute nel DL Fisco Anticipi e nella legge di Bilancio 2024 e abbiamo sostenuto l'incremento degli investimenti, pubblici e privati, attraverso la definizione di chiare strategie, a livello europeo e nazionale, e di strumenti semplici ed efficaci, con particolare riguardo ai settori strategici del Paese.

Confindustria inoltre ha lavorato attivamente per rafforzare il ruolo degli attori sociali nell'**attuazione e nella rimodulazione del PNRR**, affinché il Piano sia in grado di sostenere la crescita e lo sviluppo del tessuto industriale italiano.

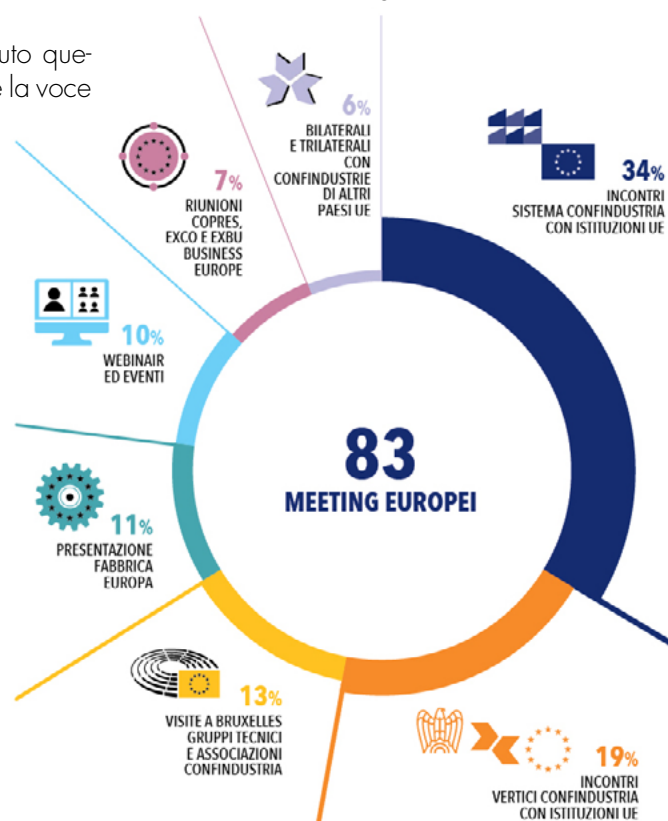
Sui **temi fiscali**, oltre a monitorare le numerose misure approvate nel corso dell'ultimo anno, Confindustria ha fornito il proprio contributo al Governo nella stesura della delega per la riforma del sistema fiscale italiano, che sta prendendo forma in questi mesi con l'approvazione dei successivi decreti legislativi attuativi della legge delega, sui quali stiamo proseguendo un confronto con Esecutivo e Parlamento.

EUROPA, LA VOCE DELLE IMPRESE A SUPPORTO DI POLITICHE PER LA COMPETITIVITÀ

L'Europa ha un ruolo fondamentale per la vita delle imprese italiane: il mercato interno è ormai il nostro riferimento principale (più del 50% dell'export italiano avviene nell'UE) e le regole europee stabiliscono oltre il 70% della normativa di riferimento.

Confindustria ha sempre riconosciuto questo ruolo e investito per far ascoltare la voce delle imprese italiane a Bruxelles, impegnandosi in un dialogo costruttivo con tutte le istituzioni europee, ma anche stabilendo **un dialogo strutturato con le principali altre Confindustrie europee, a partire dalla BDI tedesca e dal MEDEF francese**. Nel corso di questo anno abbiamo più volte e in diversi modi presentato le nostre proposte per costruire un'Europa più prospera, equa e sostenibile, in altre parole: più competitiva. Il Parlamento europeo che sarà eletto a giugno dovrà prendere decisioni vitali per l'Unione europea: la guerra in Ucraina e in Medio Oriente, la crisi energetica e quella delle materie prime, le iniziative dei nostri competitors globali (in primis USA e Cina) richiedono all'Europa di prendere delle iniziative forti

e senza precedenti, e di farlo velocemente. Nel corso di questo anno trascorso, nonostante uno scenario sempre più complesso, l'UE ha continuato a cavalcare le sfide della doppia transizione, verde e digitale, attraverso un'enor-



Fonte: Relazione attività Confindustria 2023-24

me mole di interventi regolamentari in ambito climatico, energetico, ambientale e digitale. Tali interventi, diretti a cambiare radicalmente gli attuali modelli produttivi, hanno aumentato notevolmente la pressione sulle imprese senza tuttavia tenere conto in modo adeguato degli impatti sulla competitività dell'UE, fondamentale per non rimanere indietro nella corsa globale della trasformazione industriale.

In questo contesto, l'attività di Confindustria in Europa è stata orientata a garantire che la centralità dell'industria e le esigenze delle imprese trovassero un riconoscimento adeguato nella definizione degli interventi che l'UE ha introdotto. In linea con questo obiettivo, Confindustria ha espresso la forza della sua rappresentanza anche a livello europeo, dando voce alle istanze e ai bisogni delle imprese.

Da maggio 2023 a maggio 2024 Confindustria ha proseguito l'attività riguardante l'organizzazione di visite istituzionali a Bruxelles che coinvolgono i Vertici di Confindustria, che la Delegazione di Confindustria presso l'UE organizza in coordinamento con le Aree di Roma competenti. Sono poi proseguite le prassi degli incontri che coinvolgono il sistema di Associazioni e imprese presenti a Bruxelles e dei webinar ed eventi sulle tematiche europee più rilevanti. In parallelo, con l'obiettivo di rafforzare le alleanze e l'efficacia del posizionamento sui diversi dossier di rilevanza europea, anche quest'anno, **l'azione di Confindustria si è caratterizzata per la cooperazione stretta con le principali federazioni industriali dei paesi UE.**



Carlo Bonomi

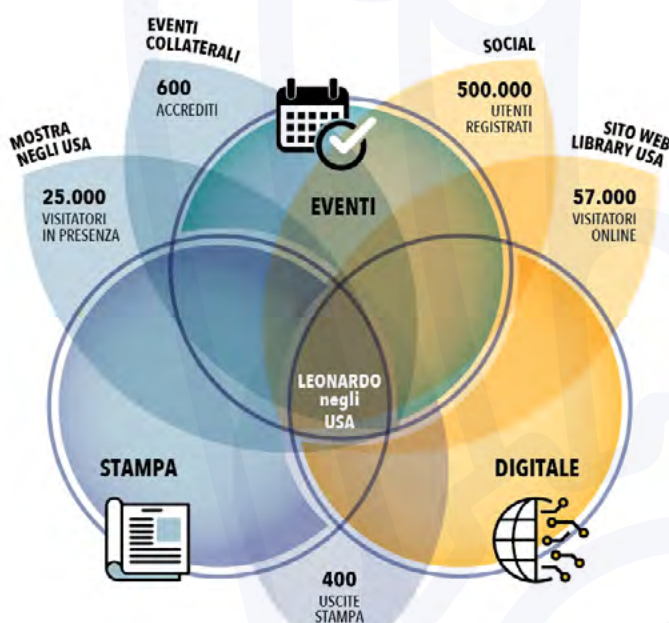
Presidente del Consiglio di Amministrazione della Synopo S.p.A., è stato Presidente di Confindustria fino ad aprile 2024.

“Gli imprenditori sono eroi civili, in questi quattro anni hanno salvato il Paese, e un giorno andrà raccontato.”

Carlo Bonomi, Presidente Confindustria
Il Sole24Ore, 11 novembre 2023

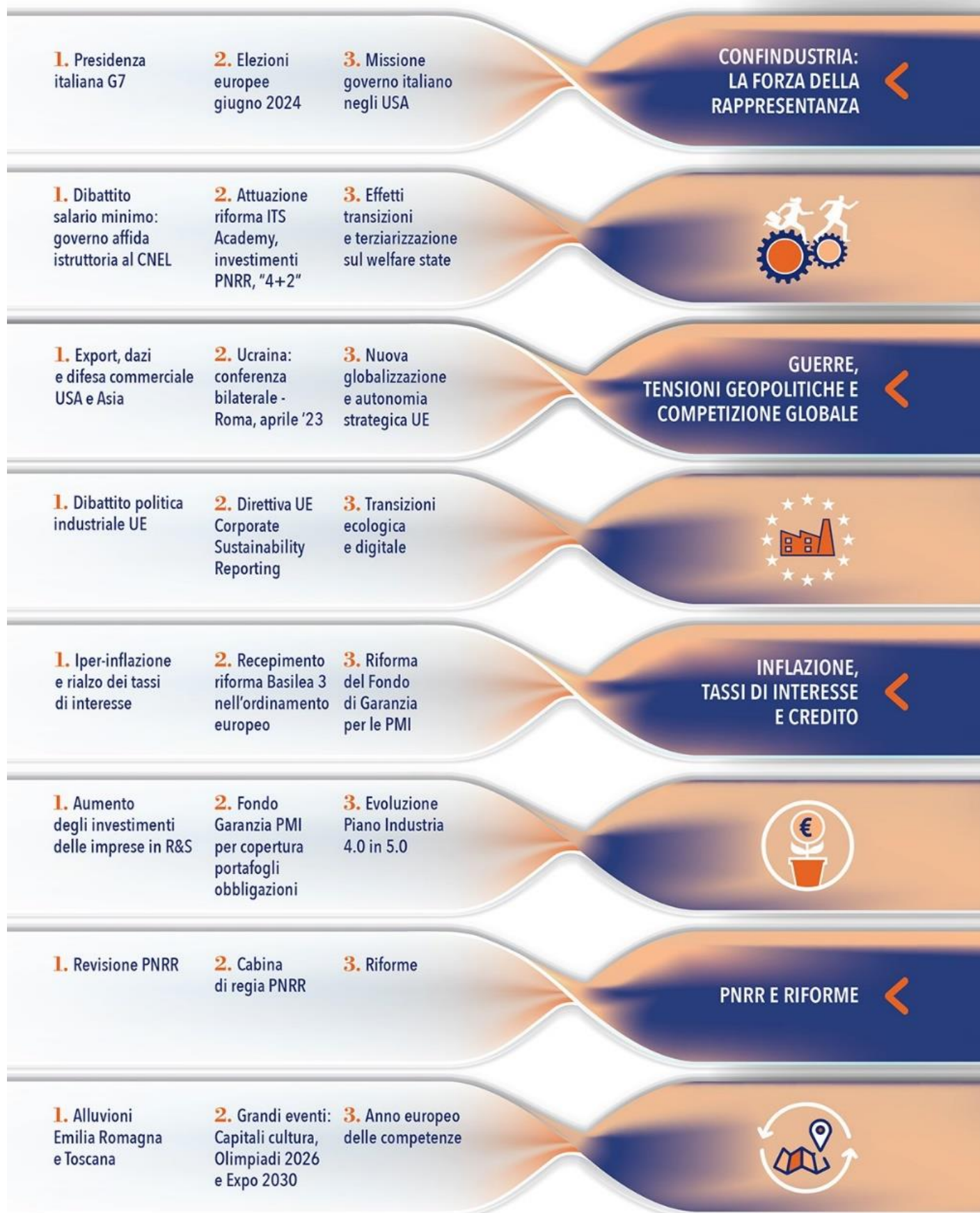
BRAND IDENTITY E COMUNICAZIONE

L'attività di advocacy di Confindustria, facendo leva sulla forza di un brand riconosciuto a livello internazionale, si avvale di strategie di comunicazione che mirano a rispondere ai nuovi bisogni di economia e società e garantiscono costantemente una risposta efficace al posizionamento politico e istituzionale della Confederazione. L'attività di comunicazione riveste, infatti, un ruolo chiave per la trasparenza rispetto agli stakeholder, la persuasione dei decisori pubblici e l'attuazione delle policy. Nell'ambito di piani di comunicazione crossmediali, anche gli eventi possono diventare un canale di advocacy. Nel 2023 la mostra su Leonardo da Vinci negli USA ha espresso la capacità di diplomazia culturale e promozione del made in Italy di Confindustria, raggiungendo oltre 583.00 utenti nel mondo.



Fonte: Relazione attività Confindustria 2023-24

FATTI >>> PRINCIPALI EVENTI CHE HANNO DEFINITO IL CONTESTO





1. Presidenza
Confindustria B7

2. Manifesto
di Confindustria
Fabbrica Europa

3. Mostra
Leonardo da Vinci
negli USA



IL FUTURO DEL LAVORO,
NUOVE COMPETENZE E
SOSTENIBILITÀ SOCIALE

1. Riconoscimento
ruolo contrattazione
collettiva

2. Ruolo
educativo impresa
e promozione
*Made and educated
in Italy*

3. Proposte
per l'equità
e la sostenibilità
del welfare



1. Confindustria
nel mondo:
Washington,
Singapore

2. Iniziative
per la ricostruzione
dell'Ucraina

3. Rapporto CSC
sulle catene
globali del valore



LA NUOVA INDUSTRIA
EUROPEA, TRA SCENARI
DI CRISI E TRANSIZIONI

1. Proposte
per politica
industriale
e competitività

2. Interventi
su finanza e
rendicontazione
per sostenibilità

3. Transizione 5.0
e Regolamento
imballaggi



1. Analisi CSC
riduzione credito
e carenze liquidità
imprese

2. Flessibilità
allungamento
e rinegoziazione
finanziamenti

3. Rafforzamento
sistema garanzie
pubbliche



INVESTIMENTI LEVA
PER LA CRESCITA

1. Rafforzamento
strumenti per R&S:
fiscali e a selezione

2. Basket bond
Sistema
Confindustria

3. Interventi
correttivi
Piano Industria
4.0 e 5.0



1. Audizioni,
monitoraggio
e analisi
su impatto PNRR

2. Proposte
migliorative
per riforme e
investimenti PNRR

3. Proposte
per riforma fiscale
e autonomia
differenziata



ASCOLTO
E SVILUPPO
DEI TERRITORI

1. Risposta
alle emergenze
e ascolto continuo
dei bisogni

2. Capitale della
cultura d'impresa,
eventi e marketing
per lo sviluppo

3. Informazione,
formazione,
mobilitazione,
SFC

TUTELIAMO GLI INTERESSI DEI NOSTRI SETTORI

L'attività istituzionale in Italia e in Europa

Coerentemente con l'obiettivo di fare sintesi degli interessi e aumentare la nostra massa critica nell'interlocuzione con il soggetto politico, le attività istituzionali si sono sviluppate prevalentemente sotto il "cappello federativo". Su tutte le questioni legislative e di regolamentazione relative la transizione energetica, la difesa dell'ambiente, l'economia circolare – dalla gestione delle foreste sostenibili, al riciclo degli imballaggi alla gestione dei rifiuti – Assografici e la Federazione hanno svolto un ruolo di primo piano nel pubblico dibattito e nel confronto con le istituzioni. Fondamentale l'attività di coordinamento con le Associazioni europee di riferimento e con Confindustria per l'interlocuzione con i nostri rappresentanti governativi, anche impegnati nelle commissioni e negli organi comunitari.

Ma è sulla proposta della Commissione Europea di un nuovo **Regolamento sugli imballaggi e sui rifiuti da imballaggio (PPWR)** che si è concentrata l'intensa attività istituzionale di Assografici e della Federazione negli ultimi ventiquattro mesi. Un'azione intrapresa già nell'estate del 2022 e mirata a "preparare" Confindustria ad affrontare il delicato fascicolo,

elaborando una posizione preventiva, con il coinvolgimento anche del Gruppo Tecnico Ambiente. Un'azione proseguita poi in autunno 2022, con i primi position paper di Federazione e di Confindustria, elaborati in base alle prime indiscrezioni relative al testo legislativo in elaborazione. Un'azione entrata poi nel vivo a partire da novembre 2022, con la

PRINCIPALI RISULTATI "POSITIVI" SE SI CONSIDERANO LE PREMESSE		PROPOSTA DELLA COMMISSIONE EUROPEA 2022	TESTO APPROVATO DAL COREPER 15 MARZO 2024
Art. 29	Esenzione dagli obiettivi di riuso per le scatole di cartone nel caso di: imballaggi raggruppati; imballaggi per la vendita; imballaggi per il trasporto	✓	✓
	Esenzione dagli obiettivi di riuso per le scatole in cartone per l' e-commerce	✗	✓
	Esenzione dagli obiettivi di riuso per i grandi elettrodomestici	✗	✓
	Esenzioni dagli obiettivi di riuso per imballaggi destinati a merci pericolose, macchinari, attrezzature e prodotti disegnati su misura	✗	✓
	Esenzione dello Stato Membro rinnovata per 5 anni se: • + 5 % su obiettivi di riciclaggio dei rifiuti di imballaggio per materiale al 2025 e si prevede + 5% al 2030 (ex relazione della CE) 3 anni prima di tale data); • almeno 3% di prevenzione dei rifiuti entro il 2028 rispetto al 2018; • operatore economico adotta Piano prevenzione e riciclo e contribuisce a obiettivi.	✗	✓
	Esenzione per latte e deperibili	✗	✓
Art. 25 Allegato V	Restrizioni su certi tipi di formato di imballaggi (1,5kg) – limitati agli imballaggi plastici single use	✗	✓
Art. 24	Rapporto di spazio vuoto massimo del 50% nelle confezioni raggruppate, di trasporto e di vendita	✗	✓
Art. 7	Conteggio plastica riciclata su base annua e per azienda	✗	✓
Art. 3	Definizione di "imballaggio composito" con introduzione della soglia del 5% e l' esclusione di etichette, vernici, pitture, inchiostri, adesivi e lacche	✗	✓



pubblicazione della proposta di Regolamento, e che ha visto la Federazione Carta e Grafica impegnata nei Gruppi di lavoro di Confindustria, in continui incontri con i Parlamentari europei più coinvolti nell'iter legislativo, in una relazione continua con i tecnici del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, in diverse audizioni alla Camera e al Senato, nel coordinamento della posizione federativa con quelle delle Associazioni europee di riferimento dei nostri settori, nell'elaborazione di puntuali documenti di analisi del Regolamento e di proposte emendative.

L'azione ha seguito tutto il complesso iter legislativo europeo, modulandosi nelle sue diverse fasi: il lavoro con le Commissioni, in particolare la Envi, fino a ottobre '23; l'interlocuzione con tutti i Parlamentari europei fino al voto in plenaria di novembre '23; il parallelo lavoro con il Consiglio Europeo, prima sotto la presidenza svedese, poi quella spagnola, fino al Consiglio Ambiente di dicembre '23; le attività del trilatero, nel primo trimestre '24 e sotto la presidenza belga, fino al definitivo voto dell'accordo raggiunto nella seduta plenaria del Parlamento il 24 aprile 2024.

Grazie al lavoro svolto dalla Federazione e dalle nostre Organizzazioni europee di riferimento, il **testo finale del Regolamento presenta, per i settori rappresentati, diversi e sostanziali miglioramenti rispetto a quanto**

era previsto nella proposta originaria della Commissione Europea.

Il lavoro su questo importante fascicolo non è certo finito, dati i numerosi Atti Delegati e Atti di Esecuzione che dovranno essere emanati a sua applicazione. Assografici e la Federazione Carta e Grafica seguiranno quindi negli anni a venire l'evoluzione e l'applicazione del PPWR, continuando a svolgere un'azione di tutela degli interessi del nostro settore e a sviluppare un fondamentale coordinamento in Italia e in Europa.

WEBINAR

14 maggio 2024: PPWR – Packaging and Packaging Waste Regulation

Il **14 maggio** si è tenuto questo seminario organizzato dalla Federazione Carta e Grafica, insieme con Comieco, per esaminare il nuovo regolamento europeo sugli imballaggi e sui rifiuti da imballaggi, il cosiddetto PPWR. Dopo l'intensa attività di lobbying è seguito questo momento di servizio alle aziende che ha registrato oltre 200 presenze, sia presso la sede di Piazza Castello, sia da remoto. È stata anche l'occasione per sottolineare l'efficacia dell'azione congiunta fra le Associazioni industriali e i rappresentanti italiani al Parlamento Europeo, che ha portato alla radicale revisione del documento inizialmente proposto



dalla Commissione, e per tributare quindi un doveroso applauso ai parlamentari europei che si sono impegnati a fondo per tutelare la posizione italiana: Patrizia Toia è intervenuta in presenza, si è collegato invece Massimiliano Salini. In collegamento anche Antonio D'Amato, presidente di Eppa, che ha sottolineato come si tratti di "una vittoria straordinaria per tutto il sistema Italia". L'incontro è stato introdotto e moderato dal Direttore Generale della Federa-

zione Carta e Grafica e di Assografici, Maurizio D'Adda, che ha evidenziato come al testo finale del Regolamento, che la Federazione considera soddisfacente e un risultato positivo per l'Italia, si sia arrivati grazie alla sensibilizzazione esercitata, all'interno e dall'esterno del Parlamento Europeo, dalle diverse componenti industriali italiane interessate al tema e grazie all'azione bipartisan dei rappresentanti politici italiani in Europa. Un Italian job destinato a fare scuola, nelle impressioni condivise negli indirizzi di saluto rivolti alla platea dai Direttori di

Assocarta, Massimo Medugno, e di Acimga, Enrico Barboglio. L'incontro è proseguito con l'approfondimento tecnico della normativa, non ancora corredata dalle regole di applicazione, curato da Claudio Busca, Fabio Panetta, Massimo Ramunni e Italo Vailati. I relatori hanno evidenziato, in ottica di servizio alle aziende, tutte le parti più significative del nuovo Regolamento, i temi che andranno ancora risolti dagli atti delegati e dalle varie norme interpretative, gli effetti più rilevanti per le varie tipologie di imballaggio prodotte all'interno della nostra filiera: quelle in cartone ondulato o in cartone teso (alla fine esentati da tutti gli obiettivi di riutilizzo e non coinvolti dalle restrizioni per i prodotti monouso), gli imballaggi flessibili (per i quali si aprono opportunità di mercato in ottica di riduzione del peso dei rifiuti e di sviluppo dei refill), i cartoni per bevande (importanti le esenzioni per liquidi deperibili come il latte), i sacchi, gli shopper, fino alle etichette e ai tubi. Quanto alle nuove norme legate al tema della riciclabilità di tutti gli imballaggi, è stata sottolineata l'importanza dell'economia circolare e del riciclo nella carta, che ha già oltrepassato l'obiettivo dell'85% previsto nel 2030 e una definizione di riciclo di alta qualità rigorosa, ma aperta a differenti campi d'impiego.



Fibre Packaging Europe

European coalition for renewable, circular and sustainable paper and board packaging.



L'AZIONE DI FPE

Le Associazioni europee dei produttori e dei trasformatori di carta e cartone hanno recentemente creato una coalizione associativa chiamata Fibre Packaging Europe. La coalizione è stata istituita per coordinare e dirigere a livello europeo, attraverso un'unica voce, le attività di difesa, sostegno e sensibilizzazione sugli impatti positivi degli imballaggi a base fibra. L'azione di Fpe si concentra dunque su legislatori, responsabili politici e influencer nella Commissione europea e nel Parlamento europeo, attraverso la creazione di documenti comuni in una serie di aree politiche come la direttiva sugli imballaggi e sui rifiuti di imballaggio, le iniziative sui prodotti sostenibili e gli imballaggi riutilizzabili.

L'AZIONE DI INTERGRAF

Nel corso del 2023 il tema della sostenibilità è stato al centro delle attività di Intergraf. Molteplici le iniziative in questo campo: definizione di una roadmap per il calcolo, la riduzione e la compensazione delle emissioni di carbonio nel settore; promozione di due strumenti per il calcolo dell'impronta di carbonio (ClimateCalc e Klimainitiative); pubblicazione del "Methods for the Assessment of Environmental Schemes for printed products (Maes)". In merito al calcolo delle emissioni di CO₂ nell'industria grafica, nel 2013 Intergraf ha elaborato e quindi diffuso delle raccomandazioni che hanno assunto una crescente popolarità negli ultimi anni, soprattutto per la maggiore attenzione da parte delle aziende grafiche ai temi della sostenibilità. Su questo tema è stato inoltre avviato un tavolo di discussione con alcune Associazioni di editori – internazionali ed europee – nel tentativo di armonizzare con i clienti l'approccio al calcolo dell'impronta di carbonio secondo le linee guida di Intergraf. Nel 2023 è stato pubblicato il **Publishing 2030 accelerator** – calcolo delle emissioni di CO₂ per i prodotti stampati – dove l'Associazione internazionale degli Editori (Ipa) riconosce l'approccio di Intergraf come metodo di riferimento per la valutazione dell'impronta di carbonio nel processo di stampa per la produzione di libri. Nel 2024 anche il Wpcf (World Print and Communication Forum) ha confermato l'impegno alla riduzione dell'impronta di carbonio nell'industria grafica. Il Wpcf ha evidenziato l'esigenza di un approccio comune e della definizione di criteri internazionali condivisi per garantire trasparenza e consistenza alla rendicontazione delle emissioni, alla luce dei 3 obiettivi del Greenhouse Gas Protocol in linea con l'approccio promosso da Intergraf. Infine il Maes è una pubblicazione che illustra i numerosi sistemi di certificazione ambientale disponibili sul mercato per i prodotti stampati, ciascuno con di-



Monica Scorzino

Vice Direzione Generale con delega Comunicazione e Organizzazione. In Intergraf presiede lo Steering Committee e il Dialogo Sociale Europeo per la parte datoriale. Coordina Atif e il Gruppo Giovani Imprenditori di Assografici.



verse finalità e obiettivi. Maes può supportare gli stampatori, come anche i print buyer, a identificare lo schema più adatto alla propria azienda o prodotto. Tra gli elementi chiave del Maes gli otto parametri ambientali identificati da Intergraf per la valutazione della performance ambientale dei prodotti stampati secondo il ciclo di vita del prodotto.

EVENTI. Nel 2023, oltre ad avere collaborato all'organizzazione della packaging conference promossa da FTA Europe nel mese di marzo, Intergraf ha organizzato in Lettonia, a Riga l'annuale Assemblea Generale dei Soci e la collegata *Print Matters for the Future Conference* che ha presentato i trend dell'industria grafica e cartotecnica e i più recenti sviluppi del settore. Nell'occasione è stato assegnato come di consueto il *Young Talent Award* per una tesi sul tema del "ruolo della stampa in un mondo digitale".

La Conferenza dei Direttori di Reykjavik, oltre ai Gruppi di lavoro tra direttori, ha previsto interventi su vari temi, dal carbon footprint, alle campagne nazionali per promuovere la stampa, all'IA e il suo impatto sul settore grafico e cartotecnico, alla carenza di manodopera qualificata.

Il 2023 è stato anche l'anno della *Currency + Identity Conference*, un evento che riunisce esponenti di banche centrali, autorità, stampatori di carte valori e loro fornitori ed è dedicato agli stampati di sicurezza, le banconote, i



documenti di identità. La prossima edizione è prevista in Italia a Milano nel 2025.

Intergraf ha inoltre proseguito la sua attività di promozione del libro stampato insieme a Cepi e Fep, ha monitorato l'evoluzione del PPWR e gli sviluppi della revisione del Regolamento sui prodotti farmaceutici per la parte riguardante la stampa dei bugiardini.

STEERING COMMITTEE. I partecipanti allo Steering Committee (Italia, Belgio, Danimarca, Estonia, Francia, Germania, Paesi Bassi, Portogallo, Svezia, Svizzera, UK) supportano la direzione di Intergraf nell'attuazione del piano strategico delineato dal Board e svolgono una funzione consultiva rispetto ai temi sottoposti a Intergraf dalla Commissione Europea e dalle parti sociali nell'ambito del Dialogo Sociale

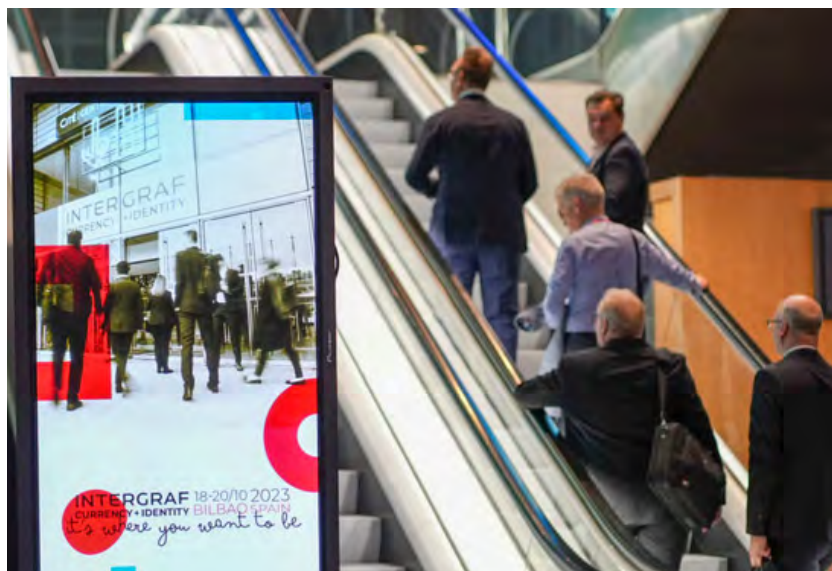




“
It was a pleasure to participate at Intergraf Currency+Identity 2023. What a great event - very informative. Looking forward to the next conference in Milan 2025

Jennifer Small,
Bank of England, UK

www.intergrafconference.com



Europeo. All'interno di questo gruppo di lavoro si affrontano anche eventuali criticità che possono via via emergere nei Paesi aderenti.

Nel 2023/24 si è lavorato a vari temi di interesse per il settore: Eudr, revisione regolamento farmaceutico e bugiardi, Ppwr, problematiche inerenti i divieti alla pubblicità non indirizzata in alcuni Paesi europei. Lo Steering Committee ha inoltre fornito un contributo all'indagine di Intergraf sugli strumenti di comunicazione, ai temi della Conferenza dei Direttori 2023. Lo Steering committee si è anche occupato di un progetto di particolare rilievo, collaborando a definire i contenuti di un documento contenente i messaggi da utilizzare nelle attività di comunicazione per promuovere l'immagine del settore grafico.

DIALOGO SOCIALE. Il Dialogo Sociale Europeo è un progetto finanziato dalla Commissione Europea per promuovere e rafforzare il dialogo tra le parti sociali.

Nel 2023 la Commissione Europea con una specifica comunicazione ha ribadito il ruolo centrale da essa attribuito al Dialogo Sociale presentando suggerimenti su come rafforzarlo e promuoverlo ulteriormente. Intergraf partecipa al Dialogo Sociale Europeo settoriale dal 2013. Nel corso dell'anno vengono organizzati due incontri di Gruppi di lavoro e una sessione plenaria. In questo ambito vengono affrontati temi inerenti la formazione, l'evoluzione delle competenze, l'immagine dell'industria, la

difesa/promozione del prodotto stampato.

Nel 2023 e inizio 2024 da segnalare l'interessante presentazione di una ricerca sull'impatto di Amazon sul settore del packaging illustrata alla riunione plenaria, un intervento sull'economia circolare nel settore cartario e la dichiarazione congiunta sull'approccio "digital first" della normativa europea.

L'AZIONE DI CITPA

Nel corso del 2023, attraverso i propri Gruppi di lavoro (Comitato per la sicurezza dei prodotti, il Comitato ambiente e il Comitato affari sociali), Citpa ha lavorato per rispondere ai numerosi temi molto attuali in Europa, che riguardano soprattutto la sostenibilità e il fine vita degli imballaggi. Di particolare rilievo è stato il contributo che l'Associazione ha dato per il presidio del processo legislativo inerente al nuovo Regolamento sugli imballaggi e i rifiuti da imballaggio.

A tal proposito, Citpa, assieme ad altre 40 Associazioni di categoria, ha cofirmato una dichiarazione congiunta del settore che sostiene la preservazione della base giuridica del mercato interno sulla base della proposta Ppwr. Preservare la base giuridica del mercato interno è di fondamentale importanza per evitare un'ulteriore frammentazione del mercato unico dei prodotti confezionati causata da disposizioni nazionali unilaterali. Si tratta, quindi, di una questione critica per tutti i settori economici.



International Confederation of Paper
and Board Converters in Europe



Paper District a Ecomondo: protagonista la filiera della carta, grafica e trasformazione

Dopo il successo dell'edizione 2023, anche per il 2024 e per il secondo anno consecutivo, Assografici e Federazione Carta e Grafica saranno presenti al Paper District di Ecomondo, che si terrà **dal 5 all'8 novembre 2024** a Rimini. Già in occasione della manifestazione del 2023, Ecomondo in collaborazione con Comieco e Federazione Carta e Grafica ha definito una nuova area tematica posta nel cuore della manifestazione dedicata alla progettazione, in chiave sostenibile, della carta in tutte le sue forme e alle attività di raccolta differenziata, recupero, riciclo, risanamento e ricondizionamento impianti della filiera carta e cartone, trading, certificazione, sistemi di digitalizzazione e tracciabilità di filiera. La partnership con Ecomondo, che vede protagonisti Federazione Carta e Grafica e Comieco, nasce a partire dalla considerazione che quella della carta è una tra le filiere più virtuose in Italia: vanta un tasso di circolarità del 55% e di riciclo all'85% equivalente al target europeo di riciclo carta al 2030. Da qui l'adesione in termini di filiera a Paper District, un'area tematica posta nel cuore di Ecomondo con l'obiettivo di rappresentare e riunire, in modo strutturato e coerente, tutti i comparti industriali rappresentati e di fare da amplificatore per il potenziamento degli importanti sviluppi del settore, coinvolgendo l'intera community grazie a contenuti specifici e verticali e moltiplicando le occasioni di networking e di business.

Paper Week 2024

Dall'8 al 14 aprile 2024 si è svolta la Paper Week, iniziativa di Comieco, in collaborazione con la Federazione Carta e Grafica, Assocarta, Assografici e Unirima. Si tratta della 4ª edizione della settimana di formazione, informazione e confronto che affronta da molteplici punti di vista il grande tema della qualità della raccolta differenziata di carta e cartone e presenta agli Italiani tutto il valore della filiera del riciclo. In 7 giorni circa 62.000 italiani hanno preso parte agli oltre 200 eventi organizzati su tutto il territorio nazionale. Tra loro 14.600 studenti hanno visitato oltre 100 strutture in tutto



il Paese tra impianti di gestione dei rifiuti, cartiere, cartotecniche e musei nell'ambito della manifestazione RicicloAperto, il "porte aperte" della filiera cartaria.

La Paper Week ha visto la realizzazione lungo tutto lo Stivale di laboratori, mostre, workshop, eventi, convegni e iniziative on line organizzate non solo da Comieco, ma anche dai Paperweek, cittadini, professionisti e aziende che hanno messo il loro impegno diventando ambasciatori del riciclo in grado di generare, attraverso la loro azione, conoscenza e cultura sulla tutela dell'ambiente e dell'economia circolare.

Pnrr

Fin dal settembre 2020, è stata intensa l'attività istituzionale (prodotto anche un paper "La Carta per il Recovery plan", svolte diverse audizioni e azioni di comunicazioni) della Federazione Carta e Grafica, insieme al Comieco, per sottolineare come la filiera della carta sia già oggi protagonista dell'economia circolare e meritevole di essere oggetto di massima attenzione nel Recovery Plan italiano, in termini di azioni e fondi mirati alla transizione ecologica. Un'azione che ha portato la filiera della carta a rientrare tra gli ambiti di sviluppo dell'economia circolare e di progetti "flagship" meritevoli di finanziamento, con un'allocatione di budget di 150 milioni di euro. La Federazione ha quindi monitorato e collaborato con il Mite per la stesura dei bandi, ha promosso la loro comunicazione sulla base associativa e organizzato webinar e attività consulenziale a sostegno delle aziende interessate a presentare progetti, ha dato evidenza dei progetti finanziati e supporta ora aziende e Ministero nella loro realizzazione.

ADVOCACY

La valorizzazione della carta e il progetto Two Sides

Two Sides è un'iniziativa che promuove la sostenibilità della carta in tutti i suoi utilizzi, attraverso una strategia di comunicazione condivisa a livello globale e declinata localmente con iniziative e campagne istituzionali incentrate sul concetto di rinnovabilità della risorsa legno e riciclabilità dei prodotti in carta. Oltre agli storici partner del progetto (tra i quali Assografici), nato nel 2010 a livello europeo, dal 2019 la Federazione Carta e Grafica è diventata sostenitore di "Naturalmente io amo la carta". La newsletter, un sito web dedicato agli operatori (www.it.twosides.info), la presenza costante sui social e la lotta a greenwashing sono al centro delle attività rivolte alla filiera.

Nel 2023 è proseguita la promozione della campagna "Love Paper" lanciata nel 2020. Tra il 2016 e il 2023 sono state pubblicate centinaia di pagine delle campagne "Non è vero" e "Naturalmente io amo la carta" tra quotidiani, periodici e stampa specializzata grazie alla collaborazione delle Associazioni degli editori Fieg e Anes. La campagna Love Paper ha l'obiettivo di smentire, presso il pubblico dei consumatori e in particolare dei più giovani, i luoghi comuni che tendono ancora ad associare l'uso della carta a problemi ambientali, quali il fenomeno della deforestazione, la generazione di rifiuti o il consumo di energia. Luoghi comuni che la filiera della carta e dell'informazione intende

contrastare con notizie vere supportate da dati sulle reali prestazioni ambientali della filiera della

carta e della stampa, sulla forestazione (Fao 2015-2020) e sul riciclo della carta (Erpc European Paper Recycling Council 2020).

Two Sides ha di recente aggiornato la brochure "Print and paper: myths and facts" ("Carta e stampa: luoghi comuni e realtà"), che illustra i falsi miti e la realtà dei fatti in materia di sostenibilità di carta e stampa. È stato inoltre diffuso a marzo 2024 un articolo di approfondimento su stampa e digitale, sempre in lingua inglese, dal titolo "Which Is Best, Digital Or Print Communications".

Infine, sono state **18 le scuole a indirizzo grafico che hanno aderito con ben 60 progetti al concorso Two Sides Italia** "Sostenibilità della comunicazione su carta", un bando, frutto della collaborazione tra l'Ente Nazionale per l'Istruzione Professionale Grafica, Cartotecnica e Trasformatrice (Enip-gct), la Federazione Carta e Grafica, l'Associazione Fornitori Industria Grafica (Argi) e l'Associazione Nazionale Distributori di Carta (Adica), per la costruzione di campagne di comunicazione indirizzate ai giovani volte a sfatare i falsi miti che ancora offuscano le eccellenze ambientali della filiera della carta e della stampa italiana. Una iniziativa nata nell'ambito del nuovo progetto scuola Two Sides Italia che si distingue per il nuovo format interattivo fondato sul dialogo innovativo fra industria e scuola con la presenza di esperti della filiera carta e stampa direttamente in aula.

Il nuovo progetto scuola ha l'obiettivo di sfatare falsi luoghi comuni che ancora sono fortemente radicati nell'opinione pubblica formando gli studenti sulle evidenze scientifiche che vedono la carta e la stampa fra i materiali più sostenibili per l'ambiente, grazie all'origine naturale della materia prima e all'eccellenza italiana nel riciclo della carta e dell'imballaggio in carta.

Il lato
verde
della
carta





ADVOCACY

Sostegno all'editoria e alla lettura

Anche nell'ultimo anno è proseguita l'azione istituzionale di Assografici e della Federazione mirata alla promozione della lettura e al sostegno di un settore strategico e importante come quello dell'editoria e dell'informazione.

Al di là delle misure nel tempo ottenute (Bonus Cultura per i diciottenni, credito d'imposta per la carta dei giornali, interventi vari a sostegno del mondo dell'informazione) e auspiccate (credito d'imposta per la carta dei libri, deducibilità consumi editoriali), da anni la Federazione ha intrapreso un'azione di rilancio della lettura su carta e della scrittura a mano come risposta ai sempre più evidenti problemi che la società, e le nuove generazioni in particolare, sta vivendo a causa di un eccesso di digitale, che permea la vita di tutti in modo sempre più esteso e invadente. A fronte di dati scientifici sempre più chiari e unanimi che evidenziano gli effetti riconducibili al propagarsi acritico e dilagante del digitale (perdita di capacità cognitive, diffusione dei Disturbi Specifici dell'Apprendimento, abbassamento delle performance scolastiche, problemi di socializzazione e isolamento giovanile) la valorizzazione delle lettura su carta e della scrittura a mano appaiono non come una difesa corporativa e retrograda della carta, ma come la risposta fattuale a un problema

emergente. Tutti siamo immersi nella modernità e perseguiamo gli evidenti benefici che la transizione digitale sta garantendo alla società, ma nello stesso tempo è possibile ragionare sul giusto equilibrio, sul necessario mix nelle nostre diete mediatiche, per non perdere l'incommensurabile valore che scrivere a mano e leggere su carta da sempre garantiscono nello sviluppo delle nostre capacità psico-fisiche.

La Federazione Carta e Grafica ha quindi deciso di **promuovere e sostenere l'organizzazione, da parte della Fondazione Luigi Einaudi, di un Osservatorio Carta Penna e Digitale**, mirato a: elaborare e diffondere studi, ricerche e pareri che contribuiscano a sviluppare una letteratura affidabile sugli effetti della digitalizzazione (in particolare nel mondo dell'informazione e della formazione/istruzione) sulla valenza dei mezzi analogici (scrittura a mano e lettura su carta) e digitali sia nel corretto sviluppo delle capacità psico-fisiche delle nuove generazioni, sia sulla loro sostenibilità ambientale (anche in comparazione con il digitale); contribuire a ricercare la corretta dieta mediatica capace di valorizzare i punti di forza di carta e digitale; promuovere il pubblico dibattito su queste tematiche; sensibilizzare l'opinione pubblica e indirizzare le famiglie verso comportamenti sostenibili sia sulla carta (educazione alla circolarità delle risorse).

se e al riciclo), sia sul digitale (comprenderne e limitarne gli impatti); indirizzare le scelte del decisore politico; promuovere iniziative mirate alla valorizzazione della scrittura a mano e della lettura su carta in antitesi a fenomeni sempre più pervasivi di digitalizzazione acritica. Nell'ultimo anno sono state quindi molteplici le iniziative mirate a presentare e promuovere l'attività della Fondazione Luigi Einaudi e dell'Osservatorio.

Su questi temi si opera anche in sinergia con le altre Associazioni del settore (Aie, Fieg e anche Confindustria ICT) e a livello europeo e di particolare rilievo è la presa di posizione assunta nel 2023 sul primato del libro cartaceo: "Il libro stampato consente di imparare mentre siamo 'disconnessi' ponendosi più che mai 'un prodotto del futuro, non del passato'", si legge nella nota congiunta rilasciata da Cepi, Intergraf e dalla Federazione degli editori europei che hanno presentato al Parlamento Europeo una dichiarazione sui vantaggi del libro stampato, con sei specifiche richieste alle autorità europee e nazionali:

- ribadire il ruolo della lettura e dei libri nel campo della cultura e dell'istruzione;
- riconoscere i comprovati vantaggi dei libri nello sviluppo del pensiero critico;
- sostenere le librerie per l'importante ruolo che svolgono nelle comunità locali;
- promuovere il valore dei libri stampati come

strumenti di inclusione e il loro ruolo nella protezione di persone con scarso accesso agli strumenti digitali per motivi di età, disabilità e possibilità;

- impegnarsi per garantire il giusto mix di media digitali e stampati nei settori dell'intrattenimento e dell'istruzione, riconoscendo i vantaggi della stampa per la comprensione e l'apprendimento;
- sostenere ulteriori ricerche indipendenti che misurino gli effetti della digitalizzazione sulla lettura e sullo sviluppo di altre competenze.

EVENTO

Scuola digitale? Il valore imprescindibile di carta e penna

Organizzato a Roma **martedì 18 luglio 2023, presso la Sala Zuccari del Senato**, un significativo momento di informazione e attenzione sui vantaggi della lettura su carta e scrittura a mano. Nell'occasione, la Fondazione Einaudi ha presentato lo studio dal titolo "Scuola digitale? Il valore imprescindibile di carta e penna" e ha rappresentato al pubblico della politica e delle istituzioni, della scuola e degli stakeholder l'importanza primaria dell'utilizzo dei metodi tradizionali di insegnamento, ai quali si integrano e non sostituiscono quelli digitali.

Sono intervenuti Andrea Cangini, Segretario generale della Fondazione Luigi Einaudi, Ales-

18 LUGLIO 2023 - ORE 11:00
Sala Zuccari, Palazzo Giustiniani, via della Dogana Vecchia 29, Roma



SCUOLA DIGITALE? IL VALORE IMPRESCINDIBILE DI CARTA E PENNA

Intervengono:
ANDREA CANGINI, Segretario generale Fie
ALESSANDRA GHISLERI, Direttrice Euromedia Research
MASSIMO AMMANITI, Psicoanalista
MARIA TERESA MORASSO, Grafologa
MASSIMO DONA, Filosofo
SERGIO RUSSO, Insegnante
MARTINA COLASANTE, Public Policy Manager, Google

Conclude:
il Ministro dell'Istruzione **GIUSEPPE VALDITARA**

*Le opinioni e i contenuti espressi nell'ambito dell'iniziativa sono nell'esclusiva responsabilità dei proponenti e dei relatori e non sono riconducibili in alcun modo al Senato della Repubblica o ad organi del Senato medesimo.

*L'accesso alla sala - con abbigliamento consoni e, per gli uomini, obbligo di giacca e cravatta - è consentito fino al raggiungimento della capienza massima.

*I giornalisti e gli ospiti devono accreditarsi scrivendo a: accrediti@fondazioneLuigiEinaudi.it

In collaborazione con:

**MINISTERO
DELLA
CULTURA**

**MINISTERO
DELL'UNIVERSITÀ**

**FONDAZIONE
LUIGI EINAUDI
PER STUDI DI POLITICA
ECONOMICA E STORIA**



sandra Ghisleri, Direttrice di Euromedia Research (e che ha presentato i risultati della ricerca "Scrivere e leggere, anche su carta" sulle abitudini di scrittura e lettura degli italiani, in particolare dei più giovani).

Di rilievo istituzionale anche l'intervento, in apertura di convegno, del Presidente della VII Commissione Cultura della Camera Federico Mollicone che ha annunciato il progetto di legge sull'istituzione della giornata della scrittura a mano, tanto è importante e rilevante riportarla al centro dell'attenzione della scuola e delle attività di formazione. Ma sui problemi connessi a un eccesso di digitale e soprattutto sui benefici legati alla lettura su carta e alla scrittura a mano si sono espressi con chiarezza anche gli esperti intervenuti: Maria Teresa Morasso, grafologa, Massimo Ammanniti, psicoanalista, Sergio Russo, insegnante e del filosofo Massimo Donà. Infine, Martina Colasante, Public Policy manager di Google, ha messo in luce come, nel mondo dell'istruzione, il digitale dovrebbe integrare e supportare i metodi tradizionali di insegnamento, non sostituirli, ed essere utilizzato soprattutto là dove può essere più utile (personalizzazione dei percorsi formativi, supporto al docente nell'organizzazione del lavoro, valuta-

zione dei progressi). Ma sui rischi di una dieta troppo digitale, valgono per tutte le parole in chiusura del Ministro dell'Istruzione Giuseppe Valditara: "La rete non può né deve spazzare via la carta e la penna perché lettura su carta e scrittura a mano sono insostituibili. L'apprendimento attraverso i libri non è rimovibile dal sistema dell'istruzione".

Durante l'incontro, il Segretario generale della Fondazione Luigi Einaudi, Andrea Cangini, ha annunciato come la Fondazione voglia ora costituire una sorta di Osservatorio permanente dedicato a questo tema.

BookCity 2023

Il **16 novembre 2023**, nella cornice di **BookCityMilano 2023**, presso la Sala Buzzati della Fondazione Corriere della Sera, a Milano,

**BOOK
CITY
MILANO**
13/19
NOV
2023



si è tenuto l'evento "Lettura su carta e scrittura a mano: l'azione politica e sociale per la loro valorizzazione" organizzato da Federazione Carta e Grafica e Comieco. L'evento è stato organizzato in collaborazione con BookCity e Fondazione Corriere della Sera. "Anche quest'anno promuoviamo il dibattito sull'urgenza di trovare un bilanciamento e un riequilibrio tra uso dei devices digitali e uso di carta e penna, soprattutto nella scuola", ha affermato Carlo Emanuele Bona, Consigliere Federazione Carta e Grafica, in apertura del dibattito, annunciando l'adesione della Federazione all'Osservatorio permanente su Carta, Penna e Digitale varato dalla Fondazione Luigi Einaudi. Di questi temi si è discusso nella tavola rotonda, moderata da Alessandro Cannavò e con la presenza di esponenti della politica. Andrea Cangini, Segretario della Fondazione Einaudi, ha ricordato i contenuti del Paper "Il valore imprescindibile di carta e penna nei processi di apprendimento" presentato lo scorso luglio in Senato e annunciato la costituzione dell'"Osservatorio permanente carta, penna e digitale", aperto al supporto anche di Associazioni e mondo delle imprese, e che si prefigge di continuare a produrre studi e analisi sul tema, portando suggerimenti alla politica.

EVENTO

L'Osservatorio Carta, Penna e Digitale al Salone del Libro di Torino

Il **10 maggio 2024, a Torino, capitale della cultura d'impresa 2024**, un'altra fondamentale tappa della crescita dell'Osservatorio Carta, Penna e Digitale. L'iniziativa, realizzata dalla Fondazione Luigi Einaudi e che ha fra i primi mentori e sostenitori la Federazione Carta e Grafica: è stata presentata nella giornata inaugurale del Salone Internazionale del Libro. "Il rapporto fra l'uomo e la tecnologia è un tema di grande attualità – ha precisato introducendo l'incontro Carlo Emanuele Bona, Past President della Federazione Carta e Grafica e responsabile della sezione grafico-editoriale dell'Unione Industriali di Torino –. Siamo qui per propiziare la ricerca sui punti di equilibrio fra le necessità dell'uomo e le tecnologie più avanzate, il problema sono gli eccessi e occorre governarli".



Andrea Cangini, segretario generale della Fondazione Luigi Einaudi, ha presentato l'Osservatorio (del quale abbiamo già parlato qui) nel sottolineare l'importanza della scrittura a mano per un giusto equilibrio, soprattutto nell'età formativa, ha evidenziato i ripensamenti di un sistema educativo avanzato come quello svedese, che sta reintroducendo la carta, dopo aver virato completamente sul digitale con risultati insoddisfacenti, o le scelte di divieto di smartphone a scuola su cui medita la Francia. Quindi gli interventi degli specialisti: il prof. Manfred Spitzer dell'Università tedesca di Ulm ha evidenziato i danni al cervello e alle sue capacità cognitive che derivano dagli eccessi d'uso di digitale – restiamo connessi anche 9 ore al giorno –, che si registrano soprattutto nell'età formativa e che possono trovare argine con un adeguato uso della scrittura a mano, indicata fra le attività scolastiche più importanti insieme con sport, musica, recitazione e lavoro manuale. Importanza della scrittura a mano, ribadita dalla grafologa Maria Teresa Morasso, che trova riscontro anche nelle attività a maggiore tasso di creatività, come ha sottolineato lo scrittore Francesco Filippi. L'incontro, nel quale sono intervenuti anche Giorgio Marsiaj e Simone Lattes, rispettivamente Presidente e Responsabile della sezione editori dell'Unione Industriali di Torino, è stato concluso con l'esortazione del Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini: "Prendiamo appunti sulle nostre emozioni".

Osservatorio
Carta, penna & digitale

ATTIVITÀ DI RILIEVO SUL TERRITORIO

Grazie all'intensa attività delle Sezioni Grafiche e Cartotecniche delle Confindustrie territoriali, Assografici mantiene un forte radicamento sul territorio e collabora a numerosi eventi e iniziative.

II° Meeting delle Sezioni Grafiche, Cartotecniche e Cartarie del Centro Italia: al centro il "Valore della carta"

Una giornata intensa e partecipata ha contrassegnato il Secondo Meeting delle Sezioni riunite del Centro Italia della Federazione Carta e Grafica. **L'appuntamento, presso Unindustria Ancona, il 7 giugno**, ha riunito intorno al tema "Il valore della carta" le rappresentanze di tutta la filiera, dando vita a interventi e tavola rotonda finale in cui si è riusciti a dare adeguata rappresentazione alle componenti cartaria, grafica e cartotecnica con evidenza delle rispettive problematiche e delle visioni espresse dalle diverse angolazioni.

La mattinata ha ospitato il convegno che ha dato titolo all'appuntamento. Dopo gli interventi introduttivi, curati da Giovanni Fiorini (Vicepresidente di Confindustria Ancona) e Carlo Montedoro (Vicepresidente di Assografici), è toccato ad Andrea Cangini, Segretario generale della Fondazione Luigi Einaudi, fare il punto sull'importanza della lettura su carta e della scrittura a mano, presentando l'Osservatorio Carta, Penna e Digitale, promosso dalla Fondazione con la partecipazione e il sostegno, fin dalla nascita dell'iniziativa, della Federazione Carta e Grafica. "Sostenibilità della carta fra miti e realtà" è stato invece l'argomento portato alla platea dal Vicedirettore di Assocarta e Country Manager Italia di Two Sides, Massimo Ramunni. La Storia delle cartiere fabrianesi ha

concluso gli interventi della mattina, a cura di Antonio Balsamo, direttore tecnico area Marche di Fedrigoni SPA – cartiere Fabriano.

Il Direttore generale della Federazione Carta e Grafica e di Assografici, Maurizio D'Adda, ha introdotto i lavori del pomeriggio, lanciando i temi sui quali si è articolato il confronto della successiva tavola rotonda: la sostenibilità, la formazione e l'analisi della congiuntura e delle prospettive economiche. Su questi argomenti si è sviluppato un interessante dibattito, al quale hanno preso parte per Confindustria Ancona, Michele Casali, presidente del Gruppo merceologico Carto-Grafico; per Confindustria Ascoli Piceno, Bruno Amadio, presidente della Sezione Aziende Grafiche Cartotecniche; per Confindustria Macerata, Alberto Luchini, presidente della Sezione Cartarie/Grafiche e Cartotecniche; per Confindustria Pesaro Urbino, Neni Rossini, presidente del Gruppo merceologico Carto-Grafico; per Confindustria Umbria, Giuseppe Cellini, presidente della Sezione Industria Grafica e cartotecnica; e infine Massimo Giorgilli, presidente della Sezione Carta, Stampa e Cartotecnica di Unindustria Roma-Frosinone-Latina-Rieti-Viterbo.

EVENTI DI FILIERA

Premio "Oro della Stampa": il più accreditato e storico riconoscimento all'eccellenza dell'industria della stampa e del converting in Italia

Il premio Oro della Stampa viene assegnato a 12 categorie (Cartotecnica, Label Printer, Digital Printer, Wide & Industrial Printer, Converter,



Publishing & Commercial Printer, Printer on Corrugated, Nobilitazioni e Supporti, Technology Innovator, Process Innovator, Imprenditore/Imprenditrice dell'Anno, Industria Grafica dell'Anno) e vengono inoltre conferiti alcuni premi speciali (ESG performance, Cent'anni di Stampa). Tutte le candidature sono sottoposte al vaglio di una Giuria composta da un panel di esperti del settore della stampa provenienti dal mondo dei media, della formazione, delle istituzioni di settore, dei buyer della comunicazione. La cerimonia di premiazione è inoltre preceduta dal Print Economic Forum, un momento di alta formazione riservato al Club delle Eccellenze (costituito dai vincitori delle diverse edizioni dell'Oscar dal 2012). A partire dall'edizione 2022, la manifestazione è organizzata da Stratego Group e da Unione GCT Milano, con il patrocinio di Assografici e della Federazione Carta e Grafica. L'edizione 2023, che ha cambiato il nome del premio in "Oro della Stampa", ha avuto luogo l'1 dicembre 2023 a Milano e ha visto l'assegnazione di quattordici premi Oro della Stampa durante la serata di gala, alla presenza di circa 300 persone. L'edizione 2024, la 33esima del premio, avrà luogo a Milano il 29 novembre 2024 e rinnova la partnership organizzativa tra Stratego Group e Unione GCT Milano, con il patrocinio e la collaborazione di Assografici e della Federazione Carta e Grafica: una partnership strategica che si rinnova dopo il successo delle precedenti e che mira a rafforzare il legame tra il Premio e le imprese del settore per aiutarle a essere protagoniste ed eccellenti sul mercato nazionale e internazionale.

Print4All 2025 e Print4All Conference

Print4All, organizzata da Acimga e Argi in collaborazione con Fiera Milano, è la risposta fieristica a un mercato del printing e converting in profonda evoluzione. Un format trasversale che unisce innovazione tecnologica, business, networking e formazione professionale, offrendo alle aziende una grande occasione di visibilità internazionale. Vetrina dell'innovazione tecnologica, laboratorio di contenuti, incubatore di idee, **Print4All si terrà a Fiera Milano dal 27 al 30 maggio 2025**, quartiere espositivo di eccellenza per spazi e servizi ad alto valore aggiunto. Assografici, Unione GCT Milano e i Gruppi di specializzazione supportano Print4All e tutti gli eventi a esso collegati,



in qualità di patrocinatori ufficiali. Tra gli eventi collegati a Print4All 2025, le principali tappe di avvicinamento sono le Conference annuali, giornate verticali di convegno organizzate annualmente attorno ai focus tematici della manifestazione principale. Se la parola chiave della **Print4All Conference 2023**, che ha avuto luogo il 6 luglio 2023 a Stresa, è stata "convergenza", il titolo dell'edizione 2024, in calendario per l'**11 luglio 2024** a Villa Quaranta, Ospedaletto di Pescantina, Verona, è "Stampa Futura: prospettive di filiera e innovazione per l'industria della stampa del domani". Nel corso della giornata di lavori, le innovazioni e le novità tecnologiche – guardate sia dal punto di vista dei produttori che di brand owner e creativi che hanno modo di utilizzarle – saranno aggregate secondo le tre direttrici che anticipano le aree speciali che torneranno in fiera durante la Print4All 2025: Green Printing, Corrugated Experience, PrintMAT.

Newsletter "Scripta"

È uno strumento di riepilogo e aggiornamento trimestrale su tutti i temi di interesse istituzionale della Federazione realizzato per raggiungere gli interlocutori politici e di Governo. La Newsletter viene inviata a oltre 350 destinatari: Parlamentari delle Commissioni Ambiente, Attività Produttive e Politiche Ue della Camera; delle Commissioni Ambiente, Industria e Politiche Ue del Senato; Uffici di diretta collaborazione dei Ministri e dei Sottosegretari nei Ministeri dell'Ambiente/Transizione Ecologica, dello Sviluppo Economico e della Cultura; dirigenti competenti sui temi delle newsletter nei Medesimi Ministeri; Europarlamentari italiani, in particolare delle Commissioni Envi e Itr.Experience, PrintMAT.



SUPPORTIAMO LE AZIENDE

I presidi tematici e i progetti

L'Associazione di categoria garantisce il presidio e la consulenza tecnica su tematiche specifiche del settore e, sulle tematiche più generali, una continua attività di monitoraggio finalizzato alla selezione dei contenuti di maggior interesse.



AMBIENTE – ECONOMIA CIRCOLARE

Il rispetto dell'ambiente è ormai entrato a fare parte del nostro vivere quotidiano. I richiami a comportamenti sempre più rispettosi del mondo che ci circonda, dell'aria che respiriamo, sono costanti e provengono da più parti. I nostri governanti sono chiamati a fare la loro parte promulgando leggi e provvedimenti che contribuiscano a migliorare l'ambiente nel quale viviamo. Le nostre aziende devono necessariamente contribuire a questo percorso virtuoso potendo contare su Assografici che da sempre si impegna a monitorare la situazione per dare adeguato supporto alle aziende associate contribuendo a fare crescere la cultura del settore anche attraverso specifici incontri organizzati anche all'interno dei Gruppi di specializzazione. Di rilievo è l'attività di lobby dell'Associazione a tutela del settore e per meglio svolgere questo lavoro ormai da due anni opera una "Commissione relazioni istituzionali packaging", alla quale partecipano rappresentanti dei Gruppi e di grandi aziende.



Italo Vailati

Vice Direzione Generale con delega Presidi tematici e Servizi associativi, è Responsabile dell'Area Ambiente-Economia circolare e dell'Area Food contact e Qualità. Segretario dei Gruppi Giflex, Gipea, e Gitac.

più concreto l'impegno delle aziende verso la sostenibilità. Il percorso è stato sviluppato per rispondere alle richieste sempre maggiori di piccole realtà produttive che desiderano appartenere a una "Catena di Custodia" Fsc e/o Pefc in modo da ottenere un plus aziendale e una via di accesso a mercati sempre più orientati a riconoscere la sostenibilità aziendale come elemento imprescindibile. La "Certificazione di Gruppo" risponde all'esigenza di dare alle aziende più piccole la possibilità di rispettare gli standard, diversamente troppo onerosi se occorre provvedere alla certificazione singola.

TIMBER REGULATION, REGOLAMENTO (UE) 995/2010. Dal 2020, in collaborazione con la Monitoring Organisation Conlegno, è stato completato e presentato alle aziende il progetto "Buone pratiche di attuazione della Timber Regulation europea presso le aziende associate della filiera della carta, stampa e cartotecnica", volto a valutare il livello raggiunto da alcune aziende afferenti alle Associazioni della Federazione Carta e Grafica in quanto a conformità con gli obblighi introdotti dal Regolamento Ue 995/2010. I risultati dell'indagine sono stati dettagliati nel report di Conlegno, a disposizione della Federazione Carta e Grafica per ogni eventuale chiarimento.

LA DIFFERENZIAZIONE DEL CAC CARTA PER IMBALLAGGI COMPOSITI. Per il secondo anno consecutivo il contributo ambientale Conai, CAC, per i prodotti in carta e cartone è stato stabilito con un meccanismo di differenziazione in base al contenuto in peso di materiali diversi dalle fibre cellulosiche presenti nell'imballaggio. A partire dall'anno 2025 il CAC sarà sempre differenziato per classi ma la regola di attribuzione della categoria di pagamento non sarà più legata alla percentuale di materiale non cellulosico nell'imballo ma si avrà una classificazione in base al risultato di un test eseguito in conformità al metodo Aticelca.

CLUB CARTA E CARTONI. Creato nel 2012 da Comieco con la collaborazione di Assografici, il Club Carta e Cartoni è un luogo d'aggregazione, informazione e formazione per manager, professionisti e stakeholders legati al mondo del packaging in carta e cartone. Obiettivo primario del Club è alimentare e condividere, all'interno di un'unica piattaforma, tutto quello che è importante e necessario sapere sul packaging in cellulosa in termini di innovazione e sostenibilità. Un'attenzione rivolta all'intera filiera produttiva, alla "catena vitale" del packaging in carta e cartone, con lo scopo di promuovere e diffondere le più interessanti best practice, italiane e internazionali.

PROGETTO CERTIFICAZIONE DI GRUPPO FSC E/O PEFC. Il progetto, operativo da maggio 2021, è nato per iniziativa del Gruppo "Conlegno Trust" al fine di rendere sempre



FOOD CONTACT – QUALITÀ

Quando si parla di prodotti alimentari confezionati, il primo obbligo che si prospetta per chi produce imballaggi per il settore è quello di garantire la sicurezza dei consumatori assicurando al tempo stesso la corretta conservazione degli alimenti. L'azienda che produce materiali e oggetti destinati al contatto con gli alimenti, detti Moca, deve quindi rispondere a una legislazione molto complessa che si evolve di anno in anno diventando sempre più stringente.

Sono sempre più severi i limiti per l'utilizzo di sostanze e additivi presenti negli imballaggi e allo stesso tempo le metodiche analitiche sono sempre più sensibili nella verifica di potenziali contaminanti degli alimenti. Assografici, anche attraverso la partecipazione attiva a seminari, incontri e tavoli di lavoro, tiene sotto controllo la situazione fornendo un aiuto costante alle aziende associate chiamate ad adempiere agli obblighi legislativi e a rispondere risposte alle richieste dei clienti.

Corsi di formazione Moca

Visto l'interesse per i corsi di formazione sui MOCA in carta e cartone, proposti dalla Federazione, si è deciso di programmarli ancora anche nel 2024 offrendo agli associati un corso base (sesta edizione) e un mini-master (terza edizione). Per entrambi i corsi il risultato è stato molto positivo perché si è arrivati alla

saturatione dei posti disponibili. Le modalità di erogazione sono sempre le stesse, cioè 12 ore di lezione suddivise in tre mezze giornate con modalità FAD.

Il successo di questi corsi è dovuto alla praticità con la quale si presentano i vari argomenti consentendo ai partecipanti di avere in mano a fine corso, strumenti di lavoro concreti e utilizzabili da subito. Fondamentale è la collaborazione con Ecolstudio e Innovhub, che hanno messo a disposizione docenti esperti con grandi esperienze maturate direttamente sul campo. Visto il risultato anche nel corso del 2024 saranno proposti entrambi i corsi per offrire supporto e servizio agli associati.

Qualità

Assografici è socio di UNI, ente di normazione italiano, e partecipa ai lavori delle seguenti commissioni:

- Imballaggio: tratta i temi ambientali, l'igiene e la sicurezza ambientale dei packaging, i materiali a contatto con gli alimenti.
- Grafica: la commissione è interfacciata con il Comitato ISO TC 130, tecnologia grafica, ed elabora norme per i processi di stampa.
- Carta: si occupa di normative tecniche relative ai manufatti in carta e cartone.



CORSO DI FORMAZIONE SUI MATERIALI E GLI OGGETTI IN CARTA E CARTONE DESTINATI AL CONTATTO CON I PRODOTTI ALIMENTARI

6° Edizione!

SCHEMA CORSO

OBIETTIVI:
Le disposizioni comunitarie e italiane degli ultimi anni in materia alimentare hanno mutato gli approcci produttivi e hanno portato le aziende di imballaggi e articoli in carta per alimenti a implementare pratiche di produzione e controllo per garantire l'obiettivo primario che è la "sicurezza alimentare" da perseguire per tutelare la salute dei consumatori.

Il percorso formativo proposto si pone l'obiettivo di fornire alle aziende indicazioni pratiche che permettano al partecipante di agire nel rispetto della norma all'interno dei loro specifici processi produttivi. Il corso affronterà anche la realtà, ad esempio, di quelle aziende del mercato che non possono essere trascurate (p. es. analisi del rischio, NIAS, ecc.).

Il partecipante al corso potrà così acquisire quella "consapevolezza" necessaria per operare virtuosamente nel mercato degli oggetti in carta e cartone destinati al contatto con i prodotti alimentari.

DESTINATARI:
Il corso di formazione è destinato a quelle persone che nelle proprie aziende stanno approcciando oppure hanno iniziato da poco ad occuparsi di imballaggi e materiali cellulosici per alimenti. I destinatari possono essere per esempio: imprenditori, responsabili qualità/GMP, responsabili acquisti, responsabili produzione, responsabili magazzino, responsabili manutenzione che si occupano all'interno della propria azienda di imballaggi e articoli a base cellulosica.

DOCENTI:
La docenza è affidata a personale qualificato e con documentata esperienza nel settore, per Ecol Studio ci saranno Eugenio Cavallini, Maria Falso e Ambrogio Pagani, per la Federazione Carta e Grafica Massimo Ramunni e Italo Vallati, mentre per Innovhub Laura Principato.

DURATA, SEDE, DATE E ORARI:
Date: 14 - 21 e 28/06/24. Durata: 12 ore - Orario: 9.00 - 13.00, all'esterno della nostra aula virtuale di Zoom.
La data del corso può subire variazioni, sarà cura di Ecol Studio avvisare tempestivamente dei cambiamenti.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE E MODALITÀ DI ISCRIZIONE:

	Un partecipante	Dal secondo partecipante
Per associati	400€	360€
Non associati	470€	420€

Lo sconto si applica dal secondo partecipante della stessa azienda.

Per ogni lavoratore di Aziende iscritte ad ENIP-GCT è previsto un ulteriore sconto pari a:
€200 sulla quota di partecipazione dovuta dal primo partecipante;
€180 sulla quota di partecipazione dovuta a partire dal secondo partecipante.

Per iscrizioni invia con lo smartphone il QRcode qui a fianco oppure compila il modulo al link:
<https://form.ele/fkstr1wslBqLE>
Per garantire uno svolgimento ottimale del corso, il numero di posti è limitato a 25 partecipanti.

WWW.FEDERAZIONECARTAGRAFICA.IT
WWW.ECOLSTUDIO.COM

ITALIA - TRUZZA - REGIONE LIGURIA



con il sostegno di

UniSalute



Elisabetta Bottazzoli

Sustainability and Circular Economy Advisor è responsabile del Progetto Sostenibilità di Federazione e collabora con Assografici sul presidio della tematica.

Il progetto Sostenibilità di Federazione Carta e Grafica

PERCHÉ UN PROGETTO OPERATIVO SULLA SOSTENIBILITÀ

I 17 obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni guidano la politica e le strategie europee verso la decarbonizzazione e la neutralità climatica. Le coerenti modifiche legislative e il conseguente orientamento di ingenti capitali, pubblici e privati, coinvolgono la Federazione e le Associazioni che la compongono al fianco delle aziende della filiera.

Nel 2022 è stato varato il Progetto "Federazione per la Sostenibilità – Tool" con l'obiettivo di mettere a disposizione degli associati una solida metodologia, il Protocollo, e uno strumento online per la rendicontazione ambientale, sociale ed economica, rispondente agli standard internazionali e alle aspettative sia di clienti e fornitori sia della finanza privata e pubblica.

Il progetto Sostenibilità della Federazione Carta e Grafica è stato reso possibile anche grazie al supporto tecnico del Forum per la Finanza Sostenibile e di Bdo, nonché alle sponsorizzazioni di UNISalute e Comieco. Nel dicembre del 2022 è stato premiato come "Best Performer per l'economia circolare" da Confindustria. A distanza di quattro anni FpS-Tool si sta evolvendo, talvolta seguendo e spesso anticipando, con l'evolversi della normativa europea ponendo particolare attenzione all'obbligatorietà di rendicontazione degli impatti, delle ricadute lungo la catena del valore di tale obbligatorietà e delle richieste sempre più pressanti da parte degli attori del mercato, anche alla luce delle concrete difficoltà nella gestione delle catene di fornitura.

FpS-TOOL METODOLOGIA

Come ormai noto, la Federazione Carta e Grafica ha elaborato una metodologia integrata a supporto delle aziende impegnate a monitorare, misurare e rendicontare la sostenibilità. Una metodologia rispondente ai det-

tami della normativa europea e che fa propri, oltre ai già citati 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti, i criteri Environmental, Social e Governance (Esg). Il Protocollo, supporto documentale della metodologia della Federazione, integra i più diffusi standard internazionali di rendicontazione (Gri, Sasb e Ir) con le principali fonti internazionali e nazionali (da Ellen MacArthur Foundation a Confindustria sino a Comieco) ed è stato validato da parte terza, da Sgs, società leader nel campo dei servizi di ispezione, verifica, analisi e certificazione. La metodologia viene periodicamente aggiornata per rispondere alle sfide poste sia da una normativa a oggi ancora in via di emanazione, sia dall'impegno richiesto nella transizione ecologica, circolare, energetica e digitale.

FpS-TOOL IL SOFTWARE PER GLI ASSOCIATI

Il tool è un vero e proprio software il quale, dopo una preliminare autovalutazione, consente all'azienda di costruire il proprio percorso di rendicontazione in base alle proprie esigenze.

LIVELLO 1, di base, di rendicontazione. È dedicato alle aziende che affrontano la complessità della rendicontazione della sostenibilità per la prima volta, oppure rientrano nella categoria di micro e piccole imprese; l'accesso a questo livello è gratuito per le aziende associate, previa abilitazione. Nel corso del 2024 sarà oggetto di allineamento ai nuovi Standard di rendicontazione europei (Esrs) dedicati alle Pmiche rendicontano in modo volontario i propri impatti.

Dalla seconda metà del 2024, inoltre, tutte le aziende associate Assografici saranno chiamate a compilare il Livello 1 per fornire all'Associazione le informazioni e i dati necessari alla redazione del primo Rapporto associativo sulla sostenibilità, con un particolare focus sugli indicatori ambientali.

LIVELLO 2, evoluto, di rendicontazione. È dedicato alle aziende che vogliono redigere un Report di Sostenibilità confrontandosi con la metodologia della Federazione; l'accesso a questo livello è subordinato al corrispettivo di un contributo economico per l'uso di FpS-Tool pari a € 1.250+IVA annui e va concordato con l'Associazione di riferimento (rilascio delle credenziali di accesso, modulazione del tool in base ai reali bisogni dell'azienda, eventuali supporti consulenziali). Nella seconda metà del 2024 verrà avviato un confronto che coinvolgerà anche alcune aziende associate volto a valutare gli aggiornamenti cui sottoporre sia Protocollo sia Tool per renderlo rispondente ai nuovi dettami normativi in tema di rendicontazione della sostenibilità, andando eventualmente a integrare gli standard già utilizzati con quelli europei (gli Esrs).

FpS-TOOL **SUPPORTO CONSULENZIALE** **E FORMATIVO**

Assograci è a disposizione delle aziende associate per fornire supporto e consulenza. Inoltre, nell'ambito della Federazione e in collaborazione con Bdo, sono stati messi a punto dei possibili pacchetti di supporto operativo e formativo le cui informazioni di dettaglio sono riportate sul sito della Federazione nella sezione dedicata a FpS-Tool oppure richiesti direttamente alla segreteria dell'Associazione.

FpS-TOOL **COME ACCEDERE**

Tutte le informazioni e il form per la richiesta di abilitazione sono disponibili sul sito della Federazione Carta e Grafica: federazionecartagrafica.it/transizione-green/lo-strumento/

CICLO DI WEBINAR IN/FORMATIVI **DELLA FEDERAZIONE PER LA SOSTENIBILITÀ**

Dopo un 2023 ricco di appuntamenti, online e in presenza, volti a promuovere e raccontare il progetto FpS-Tool, dalla fine dello stesso anno e per tutta la prima parte del 2024, la Federazione si è impegnata nell'intento di creare consapevolezza sui temi della sostenibilità grazie ad approfondimenti specifici realizzati in collaborazione con esperti di rilievo nazionale.

Il ciclo di webinar è stato inaugurato il 21 novembre 2023 con l'appuntamento durante il quale è stato affrontato il tema della governance ambientale e che ha visto impegnati esperti di TuttoAmbiente. Sono seguiti:

- Il **22 gennaio 2024**, *I criteri Esg e la rendicontazione della Sostenibilità. Focus sulla G di governance*, in collaborazione con Bdo e la partecipazione di Legance;
- Il **29 febbraio**, *L'approccio Life Cycle Assessment. Applicazioni e strumenti a livello di organizzazione e di prodotto*, in collaborazione con Studio Fieschi;
- Il **19 marzo**, *Strumenti di Finanza Sostenibile e nuove opportunità per le aziende della filiera*, in collaborazione con il Forum per la finanza sostenibile, Bdo e l'Università cattolica di Milano;
- Il **9 maggio**, *Green Claims e Green Washing. Gestire la comunicazione e la reputazione aziendale*, in collaborazione con la Scuola Sant'Anna, Legance e I Corporate.
- **25 giugno**, *Rinnovabilità dei materiali ed Ecodesign dei prodotti*, con la partecipazione di Conai, Cepi e Politecnico di Milano.





Paolo Violini

Responsabile dell'Area Economia, è Segretario dei Gruppi Gipsac, Carte Valori e Assoparati. Coordina la redazione dell'AssograficInforma.



Tatiana Grani

Del pool segreteria, presidia le attività dei Gruppi Gifco, Gifasp, Gipsac, Shopping Bags, Assoparati e Carte Valori. Collabora al presidio dell'Area Economia.

ECONOMIA

L'Area Economia svolge attività d'informazione e assistenza alle imprese in materia di: normative e agevolazioni finanziarie per i settori carta, stampa ed editoria; accesso, gestione e recupero del credito; internazionalizzazione e commercio estero; reti d'impresa; regolamentazione del mercato e consuetudini commerciali.

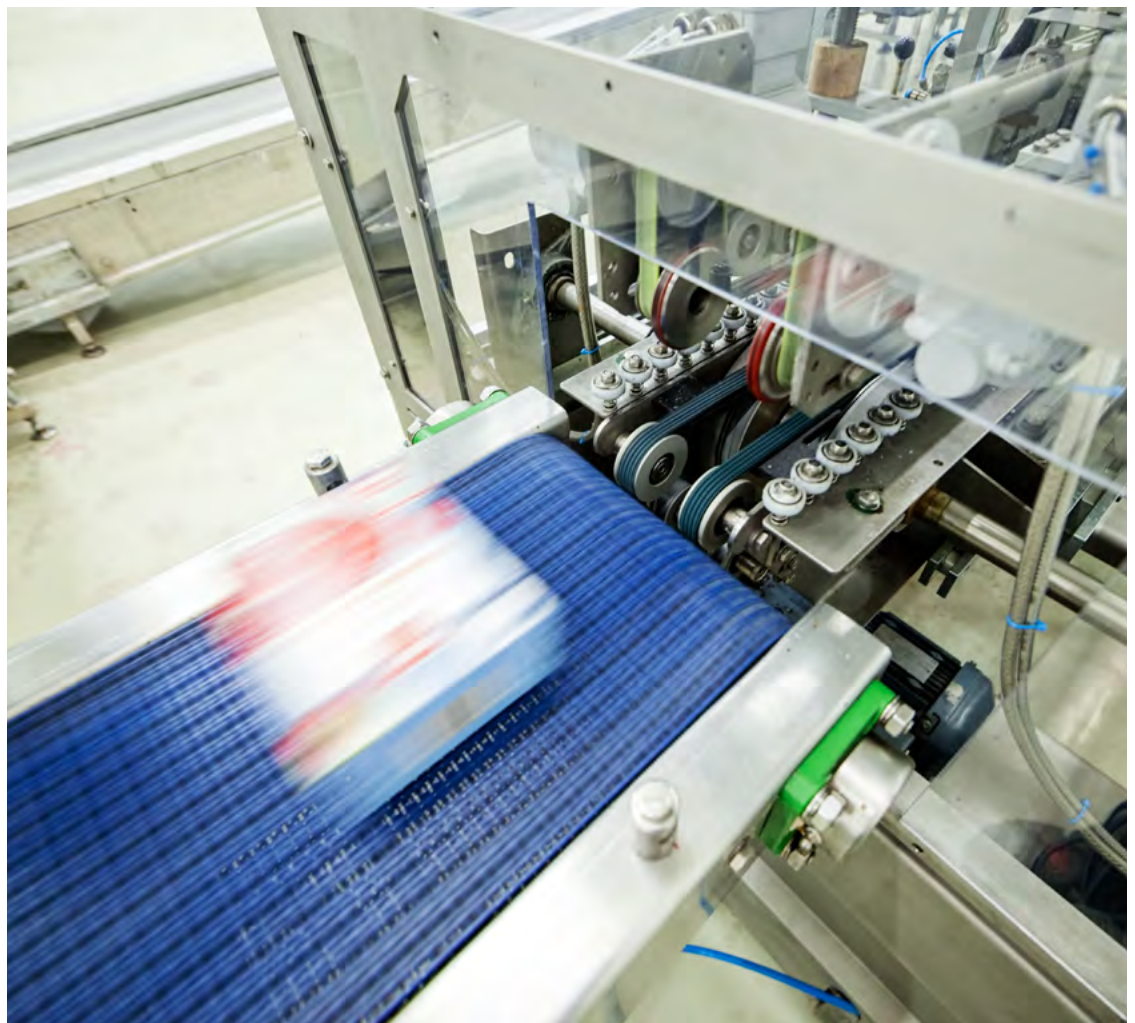
INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE.

Assografici interagisce a diversi livelli con le Federazioni europee di categoria e di prodotto e con gli Enti (come la Camera di commercio di Milano) che sostengono, tramite contributi o altre iniziative, i progetti di internazionalizzazione e promozione all'estero del settore grafico e cartotecnico trasformatore, contribuendo con la sua azione a valorizzare e far conoscere il sistema economico-produttivo nazionale.

RETI D'IMPRESA. Assografici ha proseguito l'attività di informazione e consulenza sulle reti d'impresa alle aziende associate interessate. Confindustria, in coordinamento con le Associazioni nazionali e territoriali, segue da vicino l'argomento attraverso RetImpresa (retimpresa.it), l'agenzia confederale per le reti d'impresa al servizio degli associati che organizza eventi, prepara guide di approfondimento e firma accordi di collaborazione per favorire lo sviluppo delle reti sul territorio.



USI E CONSUETUDINI. Assografici collabora con la Cciaa metropolitana di Milano Monza Brianza Lodi per l'accertamento e la revisione periodica di Usi e Consuetudini commerciali dell'industria grafica e cartotecnica trasformatrice applicati nel territorio.





Il Progetto Industria 4.0 di Federazione Carta e Grafica

Il Progetto nasce nel 2017, sull'onda delle agevolazioni fiscali introdotte dal Governo con il Piano Industria 4.0, con l'obiettivo di accompagnare operativamente le aziende non solo a cogliere quelle opportunità fiscali, ma a intraprendere un vero e proprio processo evolutivo in chiave 4.0. Un processo evolutivo che è innanzi tutto culturale, ovvero legato alla comprensione delle opportunità e dei rischi di quella comunemente definita come la quarta rivoluzione industriale, e poi operativo, ovvero l'evoluzione organizzativa e tecnologica necessaria per adeguarsi alle sfide del futuro. Il Progetto, organizzato in collaborazione con Sda Bocconi School of Management, si è sviluppato in due fasi. La prima, ha visto la proposta alle aziende della Federazione di uno strumento di check up, utile a identificare il proprio posizionamento in termini di adozione dei principi base dell'Industry 4.0 e di confrontarlo con quelli che sono risultati essere i posizionamenti medi nei loro settori.

La raccolta dei dati di questi check up ha consentito quindi alla Federazione di pubblicare nel 2018 un vademecum di "Istruzioni per l'uso" all'Industry 4.0, come sintesi del lavoro complessivo di indagine e analisi svolto sul settore, e ha fornito alle aziende anche un feedback personalizzato su quello che poteva essere un loro percorso organizzativo e tecnologico evolutivo.

Una volta coinvolti gli associati a interrogarsi e a valutarsi sui paradigmi dell'Industry 4.0, la seconda fase del progetto, ancora oggi in corso, vuole ora stimolare le aziende del settore ad avviare operativamente i loro percorsi evolutivi. Lo si è fatto con dei momenti di formazione (anche due giorni in aula il 26 e 27 settembre 2019 in Sda Bocconi) mirati a spiegare a imprenditori e manager delle aziende quali fossero i passi operativi da compiere per definire gli obiettivi, i tempi, le modalità con le quali avviare tali percorsi. Ma soprattutto lo si sta facendo offrendo agli as-

sociati l'opportunità di usufruire, direttamente in azienda, di un affiancamento da parte del pool di esperti, coordinati dal professor Baglieri di Sda Bocconi, per avviare insieme e in concreto un proprio "cantieri Industry 4.0".

L'emergenza Covid-19 degli ultimi anni, dopo i pesantissimi risvolti economici, ha avuto importanti impatti sulle organizzazioni aziendali: ciò che è diventato evidente a tutti è che la tecnologia è stata e sarà sempre più una delle principali leve per affrontare le crisi e scenari di mercato sempre più caratterizzati da elementi di forte incertezza. Ciò rende il progetto Industry 4.0 quanto mai attuale e prioritario per la Federazione Carta e Grafica e per Assografici, a supporto delle aziende dei nostri settori.





FISCALE

ASSISTENZA. L'Area fornisce un servizio di consulenza alle aziende associate in tema di imposte sul reddito, Irap, tributi locali, Iva e altre imposte indirette, con particolare attenzione a quesiti inerenti:

- fatturazione di cessioni o prestazioni di servizi relativi alla stampa di prodotti editoriali con aliquota Iva agevolata 4%;
- agevolazioni fiscali applicabili ai nostri settori;
- tassazione dei redditi da lavoro dipendente, assimilato e autonomo come adempimento del sostituto d'imposta (chiarimenti su ritenute e addizionali Irpef, detrazioni d'imposta e oneri deducibili, Certificazione Unica, modello 770 e F24...);
- comunicazioni di irregolarità e cartelle di pagamento emesse dall'Agenzia delle Entrate.

INFORMAZIONE. Le frequenti modifiche legislative, e il conseguente impatto sull'operatività delle aziende, comportano la costante necessità di monitorare e comunicare tempestivamente, attraverso i consueti canali informativi, le novità fiscali più rilevanti così da consentire alle imprese di stare al passo con l'evoluzione del quadro normativo e di disporre delle indicazioni necessarie al rispetto degli adempimenti fiscali. Tra i principali temi seguiti, si ricordano in particolare:

- credito d'imposta per investimenti pubblicitari, c.d. Bonus pubblicità, con indicazioni puntuali per la relativa fruizione da parte delle aziende interessate;
- Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza e il relativo impatto sull'intero sistema imprenditoriale.

Nell'ultimo anno, infine, particolare attenzione è stata riservata a:

- misure e provvedimenti fiscali di volta in volta introdotti da Legislatore e Governo per

contenere gli effetti economici derivanti dalla grave crisi internazionale in Ucraina (crediti d'imposta energia e gas, innalzamento soglia fringe benefit, buoni carburante...);

- Riforma dell'Irpef 2024;
- agevolazioni fiscali Piano Transizione 5.0 e investimenti 4.0;
- credito imballaggi e prodotti ecosostenibili.

APPUNTAMENTI INFORMATIVI GRATUITI PER GLI ASSOCIATI.

Sulle tematiche di maggiore interesse per le imprese e sulle novità legislative che hanno richiesto un immediato aggiornamento, abbiamo offerto ai nostri Associati i webinar e convegni gratuiti promossi da Confindustria:

- 2023 gennaio "Legge di Bilancio 2023, le principali misure fiscali per le imprese";
- 2023 febbraio "Investimenti innovativi, Ricerca e Sviluppo";
- 2023 marzo "Crediti energia e gas";
- 2023 marzo "Crisi di impresa, le principali novità";
- 2023 giugno "Il nuovo quadro normativo in materia di appalti pubblici: un cambio di paradigma".

ISA (INDICI SINTETICI DI AFFIDABILITÀ FISCALE) – I NUOVI STUDI DI SETTORE.

Grazie alla partecipazione attiva ai Gruppi di lavoro dell'Agenzia delle Entrate aperti alle Associazioni di categoria, prosegue la consueta azione di aggiornamento degli Isa di riferimento per i nostri settori e il loro adeguamento in situazioni straordinarie relative a novità normative, andamento dei mercati e con particolare attenzione a specifiche realtà economiche/territoriali:

- CD35U – Editoria, prestampo, stampa e legatoria;
- CD47U – Fabbricazione di articoli in carta e cartone.

SINDACALE

L'Area fornisce assistenza alle imprese associate in tema di applicazione del Ccnl Grafici e Editori e del Ccnl Cartari e Cartotecnici, contrattazione di secondo livello, novità legislative, supporto sulla gestione normativa e legale del rapporto di lavoro nelle sue molteplici configurazioni, sulle assunzioni, inserimento dei disabili e assunzione di lavoratori stranieri, sulle problematiche giuslavoristiche, sindacali, previdenziali e assistenziali, obbligatorie e integrative, sugli aspetti assicurativi degli infortuni sul lavoro. Assicura il necessario sostegno alle imprese nelle contrattazioni aziendali collettive a livello nazionale e nei rapporti con gli Enti e Fondi bilaterali di settore.

CCNL CARTOTECNICI. Il Ccnl è stato pubblicato nel luglio 2022 ed è in scadenza a dicembre 2024. Il testo attuale si articola in 13 capitoli oltre alla sfera di applicabilità e durata. I capitoli si riferiscono rispettivamente agli Istituti di carattere sindacale, Instaurazione del rapporto di lavoro, Assenze, Tipologia di rapporto e classificazione, Orario di lavoro, Retribuzioni, stipendi e salari, Trasferte e trasferimenti, Formazione, Tutele, Disciplina del rapporto di lavoro, Salute, sicurezza, formazione e ambiente, Norme specifiche per i quadri e Disposizioni finali. Come più volte ricordato, il testo prevede una durata fino al 2024, una forte gradualità per l'adeguamento ai nuovi minimi contrattuali e un'unica tantum di € 150,00 lordi che è già stata corrisposta dalle aziende a scioglimento della riserva.

Nel frattempo, proseguono da due anni i lavori della Commissione Inquadramenti. Il testo portava già una prima novità in merito, con l'introduzione degli istituti della polifunzionalità e della polivalenza, la Commissione paritetica si propone di creare le condizioni per procedere a una rivisitazione del sistema degli inquadramenti, in chiave più moderna, che sappia valorizzare la centralità del lavoratore e sia resa più fruibile da una separazione dei profili professionali delle aziende cartarie rispetto a quelli delle aziende cartotecniche.

Nonostante nel recente rinnovo ci fossero novità significative anche sul piano della gestione amministrativa, quale la mensilizzazione per

gli operai, è emerso che le aziende cartotecniche hanno recepito le modifiche degli istituti senza incontrare particolari difficoltà. In sostanza, le principali novità riguardano:

- **Per la parte economica** si è previsto: 5 anni di durata (fino al 31/12/2024); 100 € di aumento complessivo, comprensivo dell'elemento di modernizzazione contrattuale, parametrato sul C1, diviso in 4 tranches (30 € 1/1/2022 – 30 € 1/1/2023 – 20 € 1/1/2024 – 20 € 1/7/2024; aumento dello 0,3% di Byblos (nuova percentuale 1,5%) da gennaio 2023.
- **Per la parte normativa**, in particolare, si segnala: per i contratti a tempo determinato, oltre alla stagionalità, l'individuazione di alcune causali atte a consentire la prosecuzione oltre i 12 mesi e fino a 24; con riferimento alla classificazione professionale, oltre all'istituzione di un gruppo paritetico e della polifunzionalità e polivalenza, sono state introdotte alcune specifiche sull'inquadramento del conduttore di taglierine; nella disciplina dell'orario è stata aggiunta la possibilità di adottare il lavoro sui sei giorni settimanali anche prevedendo meccanismi di prestazione individuale su cinque giorni tramite il c.d. riposo a scorrimento e/o adottare in sede aziendale, tramite confronto con le Rsu, forme di plurisettimanaltà dell'orario di lavoro tramite alternanza di periodi con prestazioni di 6 ore su 6 giorni lavorativi (c.d. 6x6) e prestazioni di 8 ore su tre turni avvicendati su 5 giorni; sul cambio turno si è chiarito che il limite massimo di 24 volte l'anno deve intendersi nel senso che si considera modificabile con un preavviso di 18 ore, l'orario afferente la singola prestazione lavorativa e si è previsto che, in merito alle modifiche di orario che impattano sull'intera struttura dei turni settimanali e/o sull'intero ciclo settimanale, tali modifiche potranno essere disposte dall'Azienda con un preavviso minimo di 48 ore in un limite di 6 volte all'anno e non potranno, salvo consenso da parte del lavoratore, protrarsi per più di due cicli settimanali consecutivi e/o ripetersi senza un intervallo di almeno due settimane; mensilizzazione della retri-



Marco Battaglia

Responsabile dell'Area
Sindacale, coordina anche
il Gruppo HR Editori.



Maurizio Villani

Funzionario dell'Area
Sindacale.



Antonia Mastrandrea

*Del pool segreteria,
presidia le attività
dell'Area Sindacale.*

buzione e conseguente equiparazione della normativa tra impiegati e operai; banca ore (anche in negativo).

- **Per la parte inerente all'innovazione,** digitalizzazione e automazione è essenziale far sì che tutti gli addetti siano in grado di svolgere le attività cui sono preposti con competenze aggiornate e in grado di interfacciarsi con i nuovi impianti. Ciò si potrà realizzare anche attraverso un uso più ampio delle risorse che sono e dovrebbero essere messe a disposizione da parte del Fondo Nuove Competenze.

A livello nazionale saranno intrapresi quei percorsi che, anche con il coinvolgimento dell'Enip-gct, consentano di definire dei meccanismi di coordinamento che favoriscano il processo di modernizzazione del sistema delle competenze. A tal proposito, le aziende hanno provveduto all'iscrizione all'Enip-gct dal 2022 con obbligo contributivo che decorrerà dal 2023. Conto Individuale del Tempo (nuova possibilità di utilizzo di ore permesso, ferie, ecc.); innalzamento dell'età di riferimento per la tutela prevista nei conteggi perequativi.

CCNL GRAFICI. Le trattative per il rinnovo del CCNL si sono aperte in plenaria a Roma il 18 aprile 2023 presso il Cnel e si sono concluse, dopo diversi incontri, il 19 dicembre con la sottoscrizione dell'ipotesi di accordo.

L'ultimo rinnovo ha evidenziato cambiamenti sostanziali, forte modernizzazione da molti punti di vista.

È cambiata la sfera di applicazione del Contratto, che si estende, con effetto immediato, all'area digitale, con particolare riguardo a quella complementare alle attività del settore grafico ed editoriale e che ne rappresenta, almeno in parte, l'evoluzione.

Nel nuovo testo il titolo del Contratto recita, infatti: "Contratto collettivo nazionale di lavoro per i dipendenti delle aziende grafiche, editoriali, digitali e affini".

Sono stati inseriti nuovi profili digitali, alcuni più tecnici e di settore, ma, anche, diversi trasversali e aventi come contenuto mansioni nuove, peraltro già presenti, almeno, nelle aziende di dimensioni medio/grandi.

È stato istituito l'Organismo Bilaterale Permanente che è il riferimento strategico e operativo per le relazioni istituzionali, industriali e per



la Comunicazione, seguirà l'evoluzione dei modelli organizzativi e dell'organizzazione del lavoro a 360 gradi, potrà anche favorire o dare ingresso nel contratto a specifici settori e si occuperà del costante aggiornamento dei profili professionali, con particolare riferimento a quelli digitali che hanno una rapidissima evoluzione.

È stata inserita nel Ccnl una piattaforma di settore per i servizi welfare. L'Enip-gct promuoverà la formazione in presenza o FAD (formazione a distanza) sui temi riguardanti la parità di genere e la lotta alla violenza domestica.

Proroga dell'iscrizione automatica di tutti i lavoratori a Salute Sempre per l'intera durata del Contratto e incremento della quota mensile di iscrizione, integralmente a carico azienda, che passa da 10 a 13 euro. Per gli anni 2024, 2025 e 2026, oltre ai lavoratori con contratto a tempo indeterminato, saranno iscritti automaticamente al Fondo anche tutti i lavoratori con contratto a tempo determinato di durata non inferiore ai 12 mesi disciplinati dal Ccnl.

È stata prevista una specifica procedura sindacale da attivarsi nel caso di modifica del Ccnl applicato in azienda.

Per conciliare le esigenze aziendali di smaltimento delle ferie/rol/ex festività/riposo compensativo con quelle di particolari categorie di lavoratori che, per condizioni soggettive, finiscono col necessitare di un maggior monte

ore rispetto a quello a propria disposizione, sono stati previsti gli istituti del conto individuale del tempo e delle ferie e rol solidali da attivarsi a livello aziendale, previo accordo sindacale.

Per quanto riguarda i permessi previsti dall'art. 33, comma 3 della legge 104/1992, è stata aggiunta una norma in merito alla richiesta del permesso.

Il nuovo contratto recepisce, inoltre, nel modo più ampio la possibilità conferita ai contratti collettivi di prevedere le causali per la stipula di contratti a tempo determinato fino a 24 mesi prevista dalla più recente normativa.

Infine, per la parte economica, unitamente agli aumenti dei minimi salariali previsti in 5 tranches:

Marzo 2024	€ 90
Ottobre 2024	€ 30
Maggio 2025	€ 30
Ottobre 2025	€ 50
Luglio 2026	€ 52

si è disposto:

- un aumento del contributo Byblos a carico dell'azienda dello 0,2%;
- incremento del Tem (minimi salariali esclusi Edr e Contingenza);
- incremento del contributo per l'iscrizione a Salute Sempre che passa a complessivi € 13,00 mensili da gennaio e, pertanto, ha decorrenza con il versamento da effettuarsi in febbraio.

SICUREZZA SUL LAVORO E AMBIENTALE

SICUREZZA SUL LAVORO. Presidio tematico su salute, igiene e sicurezza dei lavoratori con offerta di consulenza mirata, adeguati servizi informativi e corsi a supporto delle imprese, destinati ai responsabili della prevenzione e protezione, ai rappresentanti dei lavoratori e ai principali attori della sicurezza in azienda, per la loro preparazione specifica e l'attuazione delle normative correlate.

Stesura e diffusione di manuali pratici per l'informazione dei lavoratori. Ultimo testo pubblicato: "La sicurezza nell'uso delle macchine grafiche e cartotecniche – Indicazioni utili per conoscere

e valutare il rischio meccanico tra Direttive di Prodotto e Testo Unico".

SICUREZZA AMBIENTALE. Presidio tematico su gestione, deposito temporaneo, trasporto e smaltimento rifiuti industriali e rifiuti urbani, con definizione delle superfici e pertinenze soggette al pagamento della relativa tassa; corretta classificazione, codice Cer, trasporto in ADR, compilazione di registro carico e scarico e formulario trasporto, compilazione del modello unico di dichiarazione ambientale (Mud). Assistenza nell'attuazione delle norme vigenti e nella gestione dei rapporti con gli Enti preposti nelle fasi di autorizzazione e denuncia annuale degli scarichi idrici e del prelievo di acque da pozzi.





Patrizia Marchesan

Responsabile dell'Area Fisco, dell'Area Sicurezza sul lavoro e ambientale e dell'Area Education.

EDUCATION (Formazione e Istruzione)

L'ambito education, che riguarda la formazione delle risorse umane impiegate nelle imprese, l'evoluzione manageriale di quadri e dirigenti, piuttosto che la scolarizzazione e la preparazione professionale delle risorse da inserire oggi e in futuro nelle nostre aziende, rappresenta un ambito che Assografici presidia con sempre maggiore attenzione e con risorse dedicate.

BANDO ENIP-GCT E NUOVE OFFERTE FORMATIVE. A gennaio 2024, in sinergia con l'Unione di Milano, abbiamo presentato a Enip-gct una richiesta di contributi coordinata per tutta la nostra offerta formativa 2024.

L'avvenuta approvazione dei progetti:

- ci ha consentito di proporre ogni nostro corso di formazione a quote agevolate per i lavoratori di aziende iscritte a Enip-gct;
- ha contribuito a permetterci di ampliare la nostra offerta formativa che oggi comprende corsi in ambito Bilancio e Contabilità, Marketing & Comunicazione, Salute e Sicurezza sul lavoro, Intelligenza artificiale, Lean Production.

PORTALE FORMAZIONE. PercorsiImpresa è la nuova area pubblica dedicata a tutta l'offerta formativa mirata del nostro sistema associativo, con un importante focus sul mondo dell'istruzione grafica e cartotecnica e segnalazione di strumenti utili per promuovere investimenti mirati in formazione, anche finanziata e gratuita.

La formazione per il comparto del packaging

Proseguono monitoraggio e valutazione delle competenze richieste dalle aziende ai neoassunti, a integrazione dell'indagine sui fabbisogni formativi nel comparto packaging. Lavoro finalizzato ad adeguare la gamma e i contenuti dell'offerta formativa alle reali esigenze di funzionamento delle imprese.

L'obiettivo è di canalizzare le esigenze delle aziende verso differenti tipologie di formazione, ciascuna con strumenti formativi idonei. Sviluppo del sistema di Corsi Its dedicati al

comparto Packaging, il nostro sempre più rilevante segmento di mercato.

LUCCA ITS – ACADEMY CARTARIO, CARTOTECNICO E MECCANICO. Percorso biennale di specializzazione post diploma nel territorio di Lucca, contraddistinto dalla spiccata territorialità con concentrazione di imprese dello stesso comparto che forniscono un notevole supporto, giusto connubio fra scuole e aziende e sede dei corsi ubicata in posizione strategica. Spendibile sia nel settore cartario che meccanico, con segmenti di riferimento nei costruttori di macchine per carta sanitaria e nel cartone ondulato, il Corso è promosso da Confindustria Toscana Nord e Federazione Carta e Grafica, in collaborazione con Fondazione Its Prime di Pistoia e finanziamento iniziale della Regione Toscana. Si alternano corsi biennali a vocazione cartaria-cartotecnica (Its Paper) con corsi a più marcata vocazione meccanica (Its Papergear).

MILANO ITS ACADEMY ANGELO RIZZOLI, PERCORSO PACKAGING. Erogati un corso biennale Its Packaging Specialist e un corso annuale Its Packaging Industriale. Il biennio Its Packaging Specialist fornisce al diplomato le competenze per gestire tutte le operazioni tecnico-produttive e di supporto commerciale, per lo sviluppo, la realizzazione e la commercializzazione di un prodotto di packaging con un piano formativo finalizzato alla conoscenza di: flusso produttivo, tecnologie di stampa, materiali, gestione cliente, packaging intelligente e interconnesso, tecniche di anticounterfeiting per il packaging, tecnologie e normative di packaging alimentare.

Il percorso Its Packaging, allineato ai progetti di sviluppo tecnologico del nuovo Piano Nazionale Ripresa e Resilienza, consente l'accesso anche ai diplomati del 4° anno della Formazione Professionale i quali, una volta ottenuto il diploma Its, possono accedere ai percorsi Its e completare la formazione fino al V° livello EQF. Il profilo della figura in uscita dal corso Its Industriale è quello di Operatore tecnico specializzato nell'industria del packaging, capace di gestire l'intero processo produttivo di prestampa, stampa e post stampa del prodotto.

**PERCORSI
IMPRESA**





CORSO DI ALTA FORMAZIONE DESI MODENA.

Il nuovo percorso formativo, ideato e progettato da Enip-gct, Assografici, Fondazione Democenter di Modena, Dipartimento di Architettura dell'Università di Bologna, docenti e consulenti esperti di settore, è nato dall'esigenza di rispondere alle sfide attuali della filiera cartotecnica/packaging su sostenibilità, economia circolare, tecnologie Industry 4.0. Dopo il notevole successo riscosso con la prima edizione, il Corso è stato riproposto a febbraio 2023, ampliando le attività pratiche di sviluppo e utilizzo di software all'avanguardia, prevedendo un maggior numero di ore di formazione (63) e programmando ulteriori attività di project work. È attualmente allo studio una terza edizione.

L'attività dell'Enip-gct Nazionale

L'Enip-gct – Ente Nazionale per l'Istruzione Professionale Grafica, Cartotecnica e Trasformatrice – rappresenta il qualificato tramite tra il mondo del lavoro e quello della Scuola, per indirizzare i giovani al mondo della Grafica, Stampa, Comunicazione, Multimedialità, Cartotecnica e Trasformazione. In collaborazione con la struttura di Assografici, l'Ente si pone come soggetto di indirizzo dell'Area Education associativa. A luglio 2021, l'Enip-gct Nazionale è stato riconosciuto ufficialmente anche dal Ccnl dei Cartotecnici Industria: le Parti, come già previsto dal Ccnl per i dipendenti del settore grafico, al fine incrementare e potenziare

l'istruzione e l'aggiornamento professionale nel settore cartotecnico-trasformatore, riconoscono l'Enip-gct Nazionale quale organismo atto a provvedere allo studio, alla promozione e al coordinamento delle iniziative dirette a favorire lo sviluppo tecnico e professionale del settore. Viene istituito un contributo di assistenza contrattuale a favore dell'Enip-gct, in vigore dal 2023 (sono escluse le aziende cartarie, del converting del tissue).

L'ATTIVITÀ ISTITUZIONALE

- L'Enip-gct Nazionale eroga annualmente borse di studio a favore di allievi meritevoli frequentanti le 35 Scuole del circuito Enip-gct; si tratta di piccoli segnali di vicinanza alle nuove generazioni, incentivando il loro impegno nel frequentare con profitto il percorso formativo scelto.
- L'Enip-gct offre gratuitamente a docenti e studenti delle scuole a indirizzo grafico-cartotecnico occasioni di aggiornamento attraverso l'erogazione di webinar, spesso organizzati in collaborazione con note Case Costruttrici e/o altre Associazioni di settore, incontri incentrati su argomenti tecnici o trasversali spesso richiesti dalle stesse scuole.
- Procede sul sito istituzionale dell'Enip-gct (www.enipgct.it) il servizio gratuito di match tra domanda e offerta di lavoro, attraverso un'apposita Sezione (creata nel 2022) e dedicata ai giovani in uscita dalla scuola, che possono ricercare ed eventualmente





Deborah Rizzo

*Del pool segreteria,
presidia le attività dei
Gruppi Giflex, Gipea,
Gifasp e di Atif.*

candidarsi per offerte di lavoro provenienti da aziende di settore grafiche e cartotecniche in cerca di specifici profili professionali e competenze, il tutto nel pieno rispetto della privacy.

- Per consentire a Scuole e aziende di attingere a contenuti formativi sempre aggiornati, dal 2023 l'Enip-gct offre un nuovo servizio: www.formazione.enipgct.it, una piattaforma e-learning, che si arricchisce periodicamente di nuovi corsi, materiali, dispense e video-lezioni, visionabili gratuitamente per gli associati.

EVENTI, MANIFESTAZIONI, CONCORSI

- Durante l'ultimo Convegno Nazionale Enip-gct delle scuole grafiche e cartotecniche (Bari, ottobre 2022) l'Enip-gct si era impegnato a installare presso la Scuola locale Marconi-Hack una macchina per consentire ai ragazzi che frequentano l'indirizzo Grafica e Comunicazione di poter applicare concretamente la teoria alla pratica su una vera macchina da stampa e cartotecnica in un ciclo completo. Grazie anche alla collaborazione della Confindustria di Bari e Bat, del Comitato Provinciale Enip-gct di Bari, di Assografici e delle Sigle sindacali di categoria l'obiettivo è stato raggiunto e il progetto si è concretizzato e senz'altro consentirà alle aziende del comparto della provincia di Bari di attingere a figure professionali oggi fortemente richieste all'interno delle aziende. L'inserimento di una macchina in una scuola vuol dire costruire un percorso condiviso a favore di giovani e aziende.
- A ottobre 2023 è uscita la **prima edizione del Bando Formazione Enip-gct**: l'Ente ha stanziato un budget di € 110.000 a favore di tutte le aziende iscritte interessate a presentare un progetto per formare e aggiornare i propri dipendenti. Sono stati sovvenzionati 25 progetti che dovranno concludersi entro dicembre 2024. In Autunno 2024 uscirà il prossimo Bando con un budget superiore (€ 170.000).
- **Concorso Sostenibilità della comunicazione su carta**: 17 Istituti partecipanti, 102 progetti presentati da oltre 400 studenti

delle scuole di grafica, che si sono cimentati con grande creatività e abilità nella realizzazione di campagne di comunicazione per aiutare a smentire le fake news che ruotano intorno alla carta stampata. Il concorso è nato dalla collaborazione tra Enip-gct Nazionale, Federazione Carta e Grafica, Argi e Adica, parte di un più ampio progetto europeo denominato "Two Sides", che promuove la sostenibilità della comunicazione stampata. La premiazione il 12 giugno 2024 a Roma in seno a un Evento su Formazione e Sicurezza sul lavoro, organizzato da Enip-gct ed Enip-gct RM per le Aziende grafiche e cartotecniche e le Scuole di settore del Centro Italia.

La formazione flessografica di Atif

Le attività di formazione nel settore della flessografia sono realizzate da Atif, Associazione Tecnica Italiana per la Flessografia, socio aggregato di Assografici.

I CORSI. I corsi di formazione continua offerti da ATIF si dividono in corsi d'aula con un programma completo di 4 giornate (una introduttiva e le altre avanzate dedicate ai componenti del gruppo stampa, alla pre stampa e alla calibrazione del processo) e corsi erogati in azienda anche personalizzati sulle caratteristiche del flusso di lavorazione. Nel 2023, oltre a interventi formativi specifici nelle sedi di alcune aziende di stampa, sono stati organizzati corsi in aula sui seguenti temi applicati alla stampa flessografica: la stampa del packaging, il sistema di inchiostrazione, il pacchetto lastra e le competenze di stampa, colore e pre stampa, calibrazione del sistema di stampa.





COMMISSIONE EDUCATION. Questa commissione composta da soci Atif si propone principalmente di portare la formazione flessografica nelle scuole attraverso progetti formativi che prevedono sia lezioni d'aula per docenti e studenti, sia visite in aziende e progetti concreti per avvicinare gli studenti alla materia flessografica. Nel 2023 è proseguito il progetto con l'Istituto Engim Turazza (TV) con sessioni formative per i docenti e gli studenti. Inoltre sono stati avviati contatti con l'IS San Marco di Mestre (VE) per alcuni incontri d'aula sulla flessografia da inserire nell'anno scolastico 24/25, mentre a inizio d'anno si è organizzato un incontro presso un'azienda di stampa flexo e un'azienda di pre stampa con alcune classi del CFP di Mestre. Sempre in collaborazione con Enip-gct anche nel 2023 è stato promosso il concorso BestStudentInFlexo con la premiazione di una tesina sulla flessografia assegnata a uno studente dell'IIS Da Vinci-Ripamonti di Como. Prosegue, inoltre, il sostegno di Atif ai corsi specifici come il Master in Materiali e Tecnologie Sostenibili per Packaging Polimerici e Cellulosici (Matespack) presso l'Università di Salerno.

L'attività di Atif

Nel perseguimento della propria mission di divulgazione della conoscenza flessografica, Atif organizza anche eventi, seminari, incontri

per diffondere tra gli addetti ai lavori il know how specifico di questo processo.

FLEXO DAY. Cambio di sede per i due principali eventi Atif, trasferiti a Milano con l'edizione 2023. Il format dell'evento ha previsto il consueto momento di confronto dedicato agli imprenditori e un secondo incontro tecnico di diffusione del know how flexo. Oltre 600 i partecipanti complessivi delle due sessioni.

BESTINFLEXO. Il concorso 2023 ha segnato il record di partecipazione alla cerimonia di premiazione con circa 500 addetti ai lavori che si sono riuniti per celebrare l'industria flessografica.

L'ATTIVITÀ IN EUROPA. Atif è tra i soci fondatori di Fta Europe e partecipa attivamente anche alle attività internazionali con propri esperti e associati. Nel 2023 Fta Europe ha organizzato la consueta Packaging Conference a Bruxelles, in collaborazione con Intergraf, ha avviato l'organizzazione degli Fta Europe Awards 2024 e pianificato una serie di webinar tecnici da organizzare nel 2024. A giugno 2024 si sono svolti gli Fta Europe Diamond awards 2024 in occasione di Drupa nell'ambito dei quali le aziende flexo italiane finaliste hanno fatto la parte del leone, con 13 aziende premiate sul totale, portando a casa 5 ori, 4 argenti e 4 bronzi e aggiudicandosi anche il super premio Best in Show.

FlexoDay[®] 2023

BestinFlexo[®] 2023

PRESIDIAMO I SETTORI MERCEOLOGICI

I Gruppi di specializzazione



✉ segreteria@gifasp.it
🌐 gifasp.com



Alessandro Tomassini

Titolare Tecnocarta S.a.s.,
è Presidente Gifasp
dal 2019.

GIFASP

Gruppo Italiano Fabbricanti
Astucci e Scatole Pieghevoli

Il Gifasp è l'Associazione che raggruppa i fabbricanti di astucci e scatole pieghevoli in cartoncino. L'Associazione risulta tradizionalmente impegnata nell'organizzazione di seminari, viaggi di studio all'estero, incontri formativi a tema, visite guidate presso stabilimenti cartotecnici e aziende fornitrici del settore.

Il Gifasp pubblica abitualmente una relazione economica annuale realizzata da una società esterna di studi economici e basata sull'analisi dei bilanci delle aziende più significative del settore, oltre a promuovere l'aggiornamento sulle nuove tecnologie e attuare iniziative di valorizzazione del prodotto cartotecnico.

I NUMERI DI GIFASP

Soci	25
Addetti	2.275
Soci simpatizzanti	30

Il settore ha mostrato nel 2023 un calo del 5,3% delle quantità prodotte rispetto al 2022; soffre la domanda del segmento nel comparto alimentare, mentre va meglio quella della cosmesi-profumeria e della farmaceutica.

EVENTI 2023. Il 23 e 24 giugno si è tenuto a Torgiano (PG) presso l'Hotel Le Tre Vaselle Resort & Spa il 42° Convegno Nazionale Gifasp. Il tema dell'evento è stato legato alla green transition tra opportunità di business e nuove legislazioni all'orizzonte. L'Assemblea d'Autunno Gifasp si è svolta il 3 novembre a Bologna. In tale occasione è stato presentato il tradizionale Osservatorio Gifasp sulle condizioni economico-finanziarie del settore astucci e scatole pieghevoli, ovvero un'analisi annuale dei risultati del settore declinato nei suoi opportuni cluster di impresa, tramite la lettura dei bilanci societari. Dallo studio sull'analisi dei bilanci 2022 è emerso che il settore, complici anche gli incrementi di prezzo lungo la filiera, ha registrato un forte aumento dei fatturati (+24.3%), toccando un nuovo punto di massimo storico.

ATTIVITÀ E LAVORO DELLE COMMISSIONI.

Nel corso del 2023 è stato realizzato il programma delle attività tecniche della Gifasp Academy attraverso 4 webinar intesi a dare formazione agli operatori delle aziende cartotecniche associate su temi come gli inchiostri convenzionali e UV per stampa offset, la bagnatura in stampa offset, marchi, proprietà industriale e design. Inoltre, è stato presentato





dal Comitato Tecnico Gifasp il terzo documento tecnico della Gifasp Academy sul tema delle soluzioni di bagnatura per la stampa offset. Il documento, destinato alle maestranze delle aziende associate (responsabili di reparto, responsabili Area Qualità, capo turno, capo macchina), presenta informazioni chiare accompagnate da infografiche e fotografie.

ATTIVITÀ INTERNAZIONALE. Il Gifasp aderisce all'Associazione europea Ecma (European Carton Makers Association) in qualità di Gruppo rappresentativo nazionale del settore. Inoltre, collabora strettamente con Pro Carton, nell'ottica di promozione dell'immagine del packaging cartotecnico. In ambito Ecma, il Gifasp è direttamente rappresentato con suoi delegati all'interno dell'Association Development Committee (un comitato che ha il compito di fornire una piattaforma collaborativa



tra l'Ecma e le Associazioni cartotecniche nazionali per lo scambio di informazioni e per garantire l'allineamento tra le policy nazionali e comunitarie), dell'Executive Committee (l'organo direttivo) e dell'Assemblea Generale (l'organo rappresentativo).

Nel corso del 2023 Ecma ha:

- rilasciato delle Linee Guida di best practice per gli imballaggi secondari farmaceutici, uno strumento di informazione e gestione che può essere adottato dalle aziende trasformatrici e verificato attraverso una corretta implementazione, concentrandosi su tutti gli aspetti della gestione degli ordini e del processo di produzione per il settore farmaceutico;
- organizzato un webinar sulla revisione della Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR), fornendo una comprensione più ampia di questo importante atto legislativo;
- realizzato un questionario sul tema della sicurezza alimentare a beneficio delle aziende cartotecniche da utilizzare nelle comunicazioni con i propri fornitori. Il questionario in questione è una lista di controllo di supporto da usare quando si richiedono informazioni accurate e indica quale tipo di informazioni è utile ottenere dai vari fornitori di cartone/cartoncino, inchiostri, adesivi e materiale plastico intermedio.

Inoltre, Ecma ha organizzato il 21 e 22 settembre 2023 a Siviglia in Spagna il Congresso annuale, il cui tema è stato "Circular Cartons & Beyond".





Fausto Ferretti

Titolare Sandra S.p.A.,
è Presidente Gifco
dal 2021.

GIFCO

Gruppo Italiano Fabbricanti Cartone Ondulato

Gifco è l'Associazione che raggruppa i fabbricanti di cartone ondulato e di imballaggi in cartone ondulato. L'Associazione fornisce ai propri associati informazioni su aspetti tecnici e normativi relativi al cartone ondulato attraverso un continuo monitoraggio e aggiornamento degli aspetti giuridico-legali e delle problematiche ambientali relative alla produzione e all'uso del packaging cellulosico. Realizza documenti statistici, economici e studi di settore. Inoltre, organizza, in collaborazione con enti e laboratori specializzati nel settore cartario, attività formative sul controllo qualità delle carte e degli imballaggi in cartone ondulato. Il settore ha mostrato nel 2023 una flessione della produzione rispetto ai numeri del 2022. Numeri che sono, comunque, coerenti con la crescita dell'ultimo decennio e il dato del 2023 rimane superiore a quelli registrati nel periodo pre-covid.

I NUMERI DI GIFCO

Soci ordinari	53
Addetti	5.540
Soci trasformatori	266
Soci simpatizzanti	56

EVENTI 2023. Il 12 e 13 maggio 2023 si è tenuto presso il Palace Hotel di Milano Marittima (RA) il Convegno annuale Gifco.

I lavori pubblici del Convegno sono stati aperti il pomeriggio di venerdì 12 maggio dal Presidente Gifco Fausto Ferretti, il quale ha presentato una relazione sulle attività e sulla gestione del Gruppo dell'anno precedente.

Nella prima mezza giornata di lavori si è parlato dello stato tecnologico del settore con Gianluca Berrettini e Marco Bertola del gruppo Fosber e con Ralf Schiffmann di Göpfert. A seguire Marvin Moehle, Senior Product & Strategy Manager del gruppo Mondi, ha fatto una panoramica sul mercato internazionale del packaging cellulosico. Si è parlato anche del nuovo Regolamento europeo sugli imballaggi con Eleni Despotou, direttore generale di Fefco e del sistema riciclo di imballaggi in Italia con Roberto Di Molfetta, vicedirettore e responsa-



bile dell'area riciclo e recupero di Comieco. Nella seconda mezza giornata dei lavori si è tenuta una tavola rotonda dal taglio prettamente economico – moderata da Sebastiano Barisoni, vicedirettore esecutivo di Radio 24 – a cui hanno partecipato Alberto Marengi, Vicepresidente di Confindustria, Francesco Pugliese, Ceo di Conad, Guido Barilla, Presidente del Gruppo Barilla, Gianluca Castellini, Ceo di Smurfit Kappa Italia, Giampiero Maioli, Ceo di Crédit Agricole Italia, e Federico Visconti, Rettore LIUC – Università Cattaneo.

ATTIVITÀ E LAVORO DELLE COMMISSIONI.

In tema di sostenibilità ambientale è proseguito il progetto di definizione delle regole di rispetto ambientale di categoria per il cartone ondulato attraverso il marchio Made Green in Italy, sviluppato in collaborazione con Bestack (Consorzio delle aziende produttrici di imballaggi in cartone ondulato per ortofrutta) e con il supporto tecnico di Ergo, spin-off della Scuola Superiore di Studi Universitari e di Perfezionamento Sant'Anna di Pisa. Made Green in Italy è un marchio dell'ex Ministero della Transizione Ecologica (oggi MASE, Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica) riservato ai prodotti delle aziende, o Associazioni di aziende, che si dotano di Regole di Categoria di Prodotto (RCP) per la valutazione e la comunicazione dell'impronta ambientale dei propri prodotti e per misurarne il grado di sostenibilità.

Dopo i primi test da parte di alcune aziende del Gruppo di Lavoro, è emersa la necessità di provvedere a una ulteriore revisione delle categorie di prodotto (e dei relativi dati) da sottoporre per approvazione al Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica.

Di conseguenza, è stato posticipato a settembre 2024 la realizzazione di un webinar di presentazione del progetto Made Green in Italy a beneficio di tutti i Soci Gifco.

Nel corso del 2023 è stata ultimata la revisione del testo della **nuova monografia sul cartone ondulato, un'opera concepita con lo scopo di essere al tempo stesso divulgativa, propedeutica e formativa**. Quasi 400

pagine che raccontano una lunga storia – dalla metà dell'Ottocento ai giorni nostri – del successo industriale del cartone ondulato nel nostro Paese.

ATTIVITÀ INTERNAZIONALE. Gifco aderisce e collabora con Fefco, la Federazione Europea Fabbricanti Cartone Ondulato. Nel corso del 2023 è continuata la partecipazione del Gifco alle tradizionali attività della Fefco, la quale ha proseguito le iniziative volte a difendere e migliorare l'immagine del cartone ondulato attraverso l'attività di lobbying nei confronti dei policy makers europei su questioni di particolare interesse per l'industria del cartone ondulato (individualmente o in collaborazione con altre Associazioni della filiera del packaging cellulosico).

Il Ppwr, ovvero il Regolamento europeo sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggi, è stato, specialmente nell'ultimo anno, al centro dell'attenzione delle attività Fefco poiché, una volta che entrerà in vigore, definirà il quadro giuridico di funzionamento nella produzione di imballaggi. Nella sua proposta di revisione legislativa pubblicata nel novembre 2022, la Commissione europea mirava a ridurre i rifiuti di imballaggio attraverso varie misure, in particolare imponendo obiettivi obbligatori per il riutilizzo degli imballaggi. Sebbene l'intenzione alla base di questi obiettivi fosse quella di ridurre gli sprechi e promuovere la circolarità, è emersa da parte degli stakeholder la necessità di riconoscere che un approccio univoco per tutti i materiali di imballaggio non sarebbe stato appropriato. Gli imballaggi in cartone ondu-

to sono fondamentalmente diversi da altri tipi di imballaggi monouso o da altri materiali non riciclabili oggetto di iniziative di riutilizzo. A differenza di altri materiali, il cartone ondulato è già ampiamente riciclato e la sua fibra viene riutilizzata all'interno dei sistemi di gestione dei rifiuti esistenti. È un materiale che si presta naturalmente a molteplici cicli di vita attraverso il riciclo, senza comprometterne la qualità o le prestazioni. Pertanto, la Fefco ha ampiamente sostenuto il riconoscimento degli imballaggi in cartone ondulato come esentato dagli obiettivi obbligatori di riutilizzo. L'attenzione dovrebbe, infatti, concentrarsi sul rafforzamento delle infrastrutture di riciclo, sul miglioramento dei sistemi di raccolta e smistamento e sull'educazione dei consumatori circa la riciclabilità e sostenibilità degli imballaggi. Le prove scientifiche, ma anche la collaborazione attiva delle aziende e delle Associazioni nazionali, sono state determinanti per ottenere il pieno riconoscimento della circolarità del cartone da parte del Parlamento europeo e degli Stati membri, in modo che venisse esentato dagli obiettivi di riutilizzo degli imballaggi da trasporto, compresi il commercio elettronico e i grandi elettrodomestici, imballaggi raggruppati e imballaggi di vendita.

Al tempo stesso, la Fefco ha continuato a seguire altri dossier chiave per il settore, tra cui il regolamento sulla deforestazione, la bozza di direttiva Green Claims, la bozza di regolamento sulla restrizione del Bisfenolo A nei materiali e articoli a contatto con gli alimenti, la revisione della direttiva quadro sui rifiuti e sui materiali e articoli a contatto con gli alimenti.



FEFCO
Corrugated Packaging



Fabio Panetta

Segretario dei Gruppi Gifco, Gifasp, Shopping Bags, presidia anche le relazioni consortili e alcune tematiche ambientali. Rappresenta Assografici in Citpa.



info@giflex.it
giflex.it



Alberto Palaveri

Membro del CDA del Gruppo Sacchital, è Presidente Giflex dal 2020 e da giugno 2023 è anche Vice Presidente Assografici.

GIFLEX Gruppo Imballaggio Flessibile

Giflex è il gruppo di specializzazione che rappresenta i produttori di imballaggi flessibili all'interno di Assografici. Il gruppo ha come missione il continuo monitoraggio e aggiornamento degli aspetti giuridico-legali del settore e delle tematiche ambientali relative alla produzione e all'uso dell'imballaggio flessibile, promuovendo il valore del packaging presso le istituzioni e l'opinione pubblica e fornendo supporto alle aziende associate.

Nell'ultimo anno, contraddistinto soprattutto per la proposta di regolamento sugli imballaggi e sui rifiuti da imballaggi, nota come Ppwr, è stata molto intensa l'attività di comunicazione e promozione del valore dell'imballaggio flessibile e sia il presidente del gruppo sia il segretario generale hanno incontrato diversi rappresentanti politici, anche nominati al Parlamento europeo, per presentare le istanze del gruppo rispetto a una proposta di legge che penalizza il settore per ragioni che non hanno fondamenti scientifici.

L'annata, dal punto di vista commerciale, ha visto una stasi del mercato che, dopo le turbolenze dell'anno precedente, ha provveduto a svuotare i magazzini di prodotti finiti ordinati in eccesso nel 2022 per fare fronte alle forti variazioni di prezzo dovute all'inflazione e al rincaro dei costi energetici.

Un riconoscimento della qualità del lavoro portato avanti è stato l'incremento del numero di aziende associate (+10%) che si sono iscritte al gruppo nella convinzione di ricevere un supporto importante nello svolgimento delle attività aziendali.

I NUMERI DI GIFLEX

Soci	43
Addetti	5.500
Soci simpatizzanti	57

EVENTI 2023. Due sono stati i momenti d'incontro organizzati da Giflex e aperti a tutti gli associati. In primavera il gruppo, dopo l'esperienza positiva dell'anno precedente, è tornato a tenere a Roma il congresso di due giorni per rafforzare i contatti con il mondo istituzionale. Il titolo dell'evento è stato "La sostenibile leggerezza del packaging flessibile".

Gran parte del convegno è stata dedicata ai temi ambientali con una panoramica sulle soluzioni per il fine vita del flessibile e un'attenzione particolare per il riciclo chimico che rappresenta una delle ipotesi più interessanti per riciclare correttamente gli imballaggi a base di polimeri.

I lavori sono stati dedicati, nella parte finale del congresso, a un interessante confronto sul Ppwr con la presenza anche di rappresentanti del mondo politico.





Proseguendo con la valorizzazione del flessibile, in autunno a Milano, si è tenuto il secondo momento d'incontro del gruppo con un evento dal titolo "Imballaggio flessibile, la leggerezza che riduce lo spreco alimentare". Questo convegno ha dato spazio alla discussione sugli effetti negativi ambientali che si possono generare in seguito allo spreco delle risorse alimentari. Importante è stata la testimonianza della rappresentante della Fao che ha mostrato i numeri dello spreco alimentare e ha anche evidenziato quale apporto positivo può venire dal corretto uso degli imballaggi che proteggono il cibo e ne consentono il trasporto in sicurezza senza rischi di danneggiamento o contaminazione.

ATTIVITÀ E LAVORO DELLE COMMISSIONI.

I Gruppi di lavoro di Giflex sono da sempre uno dei punti di forza del gruppo. Le attività di questi Gruppi sono concentrate in 4 aree distinte: marketing/comunicazione, tecnica, sostenibilità e sicurezza. All'interno di questi comitati si affrontano temi specifici che possono interessare le aziende associate. Quando è necessario si coinvolgono i soci simpatizzanti oppure altre Associazioni, per poter portare avanti progetti specifici che riguardano l'intera filiera. Un ampio lavoro è stato portato avanti dal comitato sostenibilità per studiare e interpretare la nuova proposta di legge sul packaging e sui rifiuti da packaging (Ppwr) mentre

il comitato tecnico si è dedicato allo studio e alle analisi sulle sostanze Pfas ormai messe al bando in numerosi paesi europei e in Usa. La commissione marketing ha continuato a occuparsi di comunicazione con un articolato programma sui canali social di informazione e valorizzazione dell'imballaggio flessibile. Il comitato Sicurezza ha proseguito lo studio delle nuove normative Bref/Bat sulle emissioni in atmosfera, che diventeranno legge ed entreranno in vigore a fine 2024.

ATTIVITÀ INTERNAZIONALE. In Europa Giflex è associato a Fpe – Flexible Packaging Europe e rappresenta il secondo gruppo per dimensioni e numero di aziende associate. In base al livello di rappresentanza del gruppo italiano sono stati assegnati due posti nel board di FPE e uno dei due rappresentanti è anche vicepresidente. Molto nutrita e attiva è la partecipazione delle aziende Giflex ai vari Gruppi di lavoro di Fpe e in particolare, nelle riunioni del comitato tecnico, uno dei punti all'ordine del giorno riguarda sempre l'aggiornamento sulle attività di studio e ricerca di Giflex. Negli ultimi due anni è stato costituito un gruppo ristretto di esperti per occuparsi delle attività di lobby e advocacy presso le istituzioni europee. Di questo gruppo fanno parte un rappresentante di Giflex e due rappresentanti di aziende associate a Giflex.





✉ gipea@gipea.net
🌐 gipea.net



Stefano Salvemini

Amministratore di Editrice Etichette S.r.l., è Presidente Gipea da maggio 2024.

GIPEA Gruppo Italiano Produttori Etichette Autoadesive

Gipea è il gruppo di specializzazione che all'interno di Assografici rappresenta i produttori di etichette autoadesive. Quello delle etichette è un settore molto frammentato: secondo una verifica effettuata dal gruppo, in Italia si contano almeno 600 etichettifici, molti dei quali ancora come aziende artigianali di piccole dimensioni. La situazione si sta evolvendo e negli ultimi anni si è assistito a un graduale passaggio gestionale, con diverse aziende che sono oggi gestite con criteri industriali e sono guidate da manager preparati e competenti. Grazie a questa evoluzione il settore sta acquistando valore e oggi è meno difficile far riconoscere l'importanza delle etichette come strumento di riconoscimento e di trasmissione di informazioni e messaggi. Dopo i difficili anni della pandemia che avevano limitato i momenti d'incontro, il gruppo è tornato a organizzare due convegni in un anno che hanno visto un numero sempre crescente di partecipanti. È sempre rimasto attivo il canale della segreteria Gipea per fare fronte alle principali richieste che arrivano dal mercato e per avere chiarimenti sulle recenti

novità legislative che impattano sul prodotto e sui nuovi requisiti ambientali.

Nell'ultimo anno Gipea ha confermato la sua collaborazione con Celab, progetto europeo dedicato alla ricerca di soluzioni per il settore etichette sempre più sostenibili, puntando soprattutto sulle tecnologie per il riciclo di liner e matrice.

I NUMERI DI GIPEA

Soci	74
Addetti	2.500
Soci simpatizzanti	37

Per gli etichettifici i temi principali dell'anno sono stati ancora la sostenibilità e l'economia circolare soprattutto perché le aziende sono state chiamate a rispondere alle esigenze di un mercato che vuole sempre di più prodotti green. Il 2022 ha visto però nascere un problema di scarsità di materie prime, dovuto a diverse situazioni contingenti, e solo nella parte finale dell'anno la situazione è tornata alla normalità. Da metà anno in poi ha tenuto banco il problema dell'aumento dei costi energetici che ha provocato una situazione di forte tensione sul mercato delle etichette modificando i trend di vendita e acquisto dei materiali autoadesivi.





EVENTI 2023. Due sono stati i momenti d'incontro organizzati da Gipea per confrontarsi con tutti gli addetti ai lavori della filiera.

Il congresso di primavera ha dedicato ampio spazio a quelle nuove attività aziendali che possono qualificare gli etichettifici come aziende all'avanguardia, non solo per i processi tecnologici ma anche per l'attenzione agli aspetti sociali ed economici. Due le testimonianze di etichettifici associati che hanno intrapreso progetti ambiziosi: la prima azienda, pur non essendo obbligata per legge, ha pubblicato il proprio rapporto di sostenibilità evidenziando che la sostenibilità non è solo rispetto per l'ambiente ma anche rispetto per gli aspetti sociali, economici e di impatto sul territorio che la circonda. La seconda azienda ha spiegato la propria scelta di certificarsi come azienda B Corp, standard che richiede alle aziende di rispettare elevate performance di sostenibilità sociale e ambientale generando per i propri stakeholder più valore di quanto da essi ne acquisisca. Il numero di partecipanti al congresso ha sorpassato la soglia dei 100 iscritti, riconfermando che il settore è vivace e ha voglia di confrontarsi al suo interno per cercare di intercettare i trend futuri.

Il secondo appuntamento dell'anno, in autunno, è stato incentrato su temi molto più specifici come l'analisi economica del settore grafico cartotecnico, analisi alla quale si è direttamente collegata la presentazione dell'osservatorio di

settore basato su oltre cento bilanci delle principali aziende del settore.

COMUNICAZIONE. I principali strumenti di comunicazione con gli associati per Gipea sono stati, negli ultimi anni, il sito web e la pagina LinkedIn. Attraverso i post usciti sui canali social, Gipea ha potuto comunicare a tutti soci, ma anche ai non associati, i principali contenuti delle attività del gruppo e gli aggiornamenti legislativi che hanno toccato il settore delle etichette autoadesive. Il buon lavoro della pagina LinkedIn è testimoniato dalla continua crescita del numero di follower che ha passato il traguardo degli oltre 2.000 contatti.

ATTIVITÀ INTERNAZIONALE. Gipea in Europa è associato a Finat (International Federation of Converters of Sensitive and Thermo-plastic Adhesives Labels). L'organizzazione europea rappresenta il settore in Europa e tiene contatti anche con organizzazioni simili di altre nazioni come Australia e Giappone. Da sempre Gipea esprime un suo rappresentante nel board di Finat, mentre la segreteria partecipa attivamente ai Gruppi di lavoro istituiti per affrontare problemi specifici del settore.





✉ gitac@assografici.it

🌐 <https://assografici.it/gruppi/gitac/>



Emanuele Redaelli

Amministratore Delegato
di Tilsa S.r.l. e Presidente
Gitac dal 2017.

GITAC

Gruppo Italiano Tubi Anime Cartone

Gitac è il gruppo di specializzazione di Assografici che rappresenta i produttori di tubi e anime in cartone. Il numero di soci è aumentato nell'ultimo anno e attualmente conta 17 aziende associate che rappresentano più o meno il 70% della produzione nazionale del settore. L'ultimo anno si è contraddistinto per una difficoltà del settore di riuscire a traghettare nel tempo l'andamento nel mercato. Ha pesato molto la situazione congiunturale italiana che ha generato un clima d'incertezza nei settori dei clienti delle aziende associate a Gitac, con conseguente difficoltà nella programmazione degli ordini.

Resta molto importante la questione ambientale, con sempre più richieste di garantire la riciclabilità dei tubi e delle anime in cartone. Per questo motivo Gitac ha avviato un secondo ciclo di sperimentazioni, in collaborazione con un laboratorio italiano di prim'ordine, al fine di stabilire una metodologia di prova dei tubi per valutare la riciclabilità. Questo progetto ha visto anche la collaborazione di Aticelca come ente chiamato a verificare la validità del metodo.

I NUMERI DI GITAC

Soci	17
Addetti	500

I risultati delle prove sono attesi entro la prima metà dell'anno 2024 e potranno essere oggetto di una presentazione da tenersi nel corso della riunione annuale di Ecta, Associazione di riferimento per le aziende di Gitac in Europa.

ATTIVITÀ E LAVORO DELLE COMMISSIONI. Il gruppo di lavoro, composto da tecnici delle

ECTA

European Core and Tube Association
Europäische Hartpapier-Hülsen-Vereinigung e.V.
Association Européenne des Tubes Carton



aziende associate a Gitac, ha verificato che la condizione dei tubi in cartone in Italia è differente da altre nazioni europee perché nel nostro paese i tubi sono sempre considerati imballaggi e perciò devono rispondere alla legislazione degli imballaggi e dei rifiuti da imballaggi. In altri paesi europei sono imballaggi solo i tubi destinati al circuito domestico e all'utilizzatore finale (B2C), mentre le anime usate per scopi industriali (per esempio i tubi sui quali sono avvolte le bobine di carta) sono classificate come supporto tecnico e quindi non sono imballaggi. Tale differenza di classificazione è importante e si chiede che venga stabilita una regola uguale in tutti gli stati membri della Comunità europea.

ATTIVITÀ INTERNAZIONALE. In Europa, Gitac aderisce a Ecta, European Core and Tube Association, esprimendo anche un membro italiano nel board del gruppo europeo. Nel 2024 la riunione annuale si terrà a Varsavia e, se le prove saranno completate e i risultati saranno disponibili, un rappresentante di Gitac presenterà la metodologia per valutare la riciclabilità dei tubi in cartone.



GIPSAC

Gruppo Italiano Produttori Sacchi Carta

Il Gruppo elabora studi statistici sull'andamento del settore basati sulla raccolta di dati specifici tra i propri associati e sull'analisi dei bilanci aziendali. Realizza inoltre statistiche di mercato, promuove l'aggiornamento sulle nuove tecnologie e organizza iniziative di valorizzazione del prodotto.

I NUMERI DI GIPSAC

Soci	9
Addetti	1.212

Tra le principali attività del 2023-24:

- assemblee e riunioni periodiche per esaminare e affrontare situazioni e problematiche del comparto;
- l'analisi dei bilanci delle aziende del settore;
- il Focus Bilanci Europei, studio sulle condi-

zioni economico-finanziarie di un campione significativo di concorrenti europei, produttori di sacchi in carta a grande capacità, realizzato attraverso l'analisi dei bilanci;

- la Congiuntura Ulisse, osservatorio trimestrale sull'andamento nazionale e internazionale di prezzi, mercati e Paesi concorrenti.

Nel giugno 2023 il Gipsac ha aperto la pagina LinkedIn.

ATTIVITÀ INTERNAZIONALE. Il Gipsac coopera nell'attività di Eurosac, la Federazione europea di settore, collaborando all'impostazione e allo sviluppo delle linee strategiche; attualmente due rappresentanti italiani ricoprono le cariche di Presidente e Vice Presidente. L'attività di Eurosac nel 2023-24 si è caratterizzata per l'organizzazione periodica di seminari e workshop su temi legati all'industria dei sacchi e per l'Eurosac Congress "Empowering Circularity" del 23-25 maggio 2024 a Porto.



GRUPPO SHOPPING BAGS

Il Gruppo Shopping Bags promuove iniziative di valorizzazione del prodotto shopper in carta, esamina le problematiche di tipo tecnico in riferimento al mondo degli utilizzatori finali dei prodotti rappresentati, promuove l'aggiornamento sulle nuove tecnologie di stampa.

I NUMERI DEL GRUPPO SHOPPING BAGS

Soci	8
Soci simpatizzanti	4

ATTIVITÀ INTERNAZIONALE

Nell'arco del 2023, il Carrier Bags Communication Work Group, creato in seno alle organizzazioni Cepi Eurokraft ed Eurosac, ha realizzato, attraverso la piattaforma The Paper Bag e nell'ambito del progetto sul riuso degli shopper in carta, delle linee guida industriali per i sacchetti di carta di alta qualità. Per i produttori di sacchetti di carta e per i loro clienti il documento funge da orientamento tra tutti i parametri che influiscono sulla resistenza e sulla durata dei sacchetti.



Segreteria Gipsac
<https://assografici.it/gruppi/gipsac/>



Roberto Croso

Presidente del CdA di Saccarta S.p.A.,
 è Presidente Gipsac dal 2017.



t.grani@grupposhoppingbags.it
grupposhoppingbags.it



Stefano Fiorini

Business Units Director
 Shopping&Luxury Divisions
 Fiorini International S.p.A.,
 è presidente dal 2022.



Gruppo Stampatori Italiani
di Carte Valori

✉ Segreteria Carte Valori
🌐 [https://assografici.it/
gruppi/stampatori-italiani/](https://assografici.it/gruppi/stampatori-italiani/)



✉ Segreteria Assoparati
🌐 [https://assografici.it/
gruppi/assoparati/](https://assografici.it/gruppi/assoparati/)

GRUPPO STAMPATORI ITALIANI DI CARTE VALORI E FORNITORI DI PRODOTTI DI SICUREZZA

Il Gruppo associa le aziende produttrici di documenti di sicurezza che rispettano il controllo di accesso alle aree di produzione; la disponibilità di tutto il ciclo di produzione, di caveau e depo-

siti protetti; l'organizzazione interna aziendale; la rintracciabilità del prodotto in ogni fase di lavorazione e controllo qualitativo e quantitativo delle materie prime utilizzate. Nel 2017, il Gruppo ha aperto le adesioni, in qualità di soci aggregati, ad aziende non strettamente del settore stampa di carte valori, ma che operano comunque nell'ambito dei "prodotti di sicurezza".

ASSOPARATI

Le aziende produttrici di carte da parati aderenti al Gruppo rappresentano la maggior parte del mercato italiano.

Il Gruppo organizza iniziative comuni di promozione del settore e studia l'andamento del mercato, interno e internazionale, sulla base dei dati Istat raccolti dalla Segreteria.

Il tavolo HR aziende editoriali

Coinvolge a oggi 17 responsabili dell'area Risorse Umane di aziende editoriali e loro concessionarie e nasce con l'obiettivo di creare un tavolo di confronto tra HR e funzionari associativi, all'interno del quale condividere esperienze, approfondire tematiche tecniche, creare network e rafforzare le relazioni personali. I temi di principale interesse sono quelli di natura giuslavoristica e legati all'ambito organizzativo e sindacale, ai Ccnl e ai fondi bilaterali, alla formazione, alla normativa fiscale e previdenziale e, non ultima, all'attività di carattere istituzionale che l'Associazione svolge a favore del settore. Come sviluppo operativo del gruppo, di particolare interesse l'attività di raccolta e condivisione dei dati relativi alla popolazione lavorativa delle aziende coinvolte al Tavolo (giunta nel 2024 alla sesta rilevazione annuale) che permette ai partecipanti di avere uno strumento unico di benchmark settoriale sui principali parametri di struttura, dinamica e remunerazione del personale, a cui si aggiungono focus su tematiche di forte attualità come le politiche aziendali sui servizi di welfare a disposizione dei dipendenti, sullo smart working, sugli ammortizzatori sociali e sulle difficoltà di reperimento del personale e delle competenze riscontrate dalle aziende.



IL PACKAGING DI QUALITÀ HA SETTE VITE.



UN IMPEGNO COSTANTE PER L'UTILIZZO DI MATERIALI ALTAMENTE RICICLABILI.

Le nostre aziende sono molto sensibili agli aspetti legati alla sostenibilità. Per questo selezionano con molta attenzione i materiali da utilizzare e investono risorse importanti per migliorarne le performance in termini funzionali e ambientali. Carta e cartone, come tutti sanno, oltre ad essere biodegradabili, sono riciclabili per ben sette volte!



ASSOCARTA è l'associazione imprenditoriale delle imprese che producono in Italia carta, cartoni e paste per carta. I soci di Assocarta rappresentano oltre il 90% della produzione del settore. ASSOGRAFICI è l'associazione delle imprese italiane che operano nei settori dell'industria grafica, cartotecnica, della trasformazione della carta e del cartone e dell'imballaggio flessibile. ACIMGA è l'associazione dei costruttori italiani di macchine per la stampa e il converting.

PRODUCIAMO INFORMAZIONI MIRATE

Il sistema informativo di Assografici

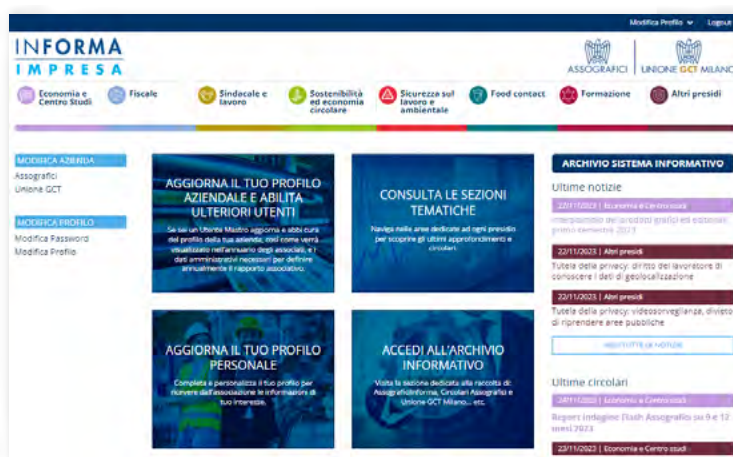
L'Area Comunicazione di Assografici è deputata al coordinamento per l'Associazione e i Gruppi di specializzazione delle attività di sviluppo associativo, di media relations, di diffusione dell'immagine istituzionale e di organizzazione dei principali eventi istituzionali, spesso a sua volta in coordinamento con i partner di Federazione Carta e Grafica. Il suo compito principale resta però quello di massimizzare l'efficacia della comunicazione agli associati, in modo tale che possano usufruire e beneficiare al meglio dei servizi informativi offerti e partecipare attivamente alla vita associativa.



Ruggero Adamovitch

Coordina le attività di comunicazione e di sviluppo associativo, gestisce registro imprese e rapporti con associati e territori e partecipa al presidio di Atif.

Il sistema informativo dell'Associazione è articolato in un'offerta ampia e mirata di strumenti di comunicazione verso gli associati. Nel corso degli ultimi anni, a fianco degli strumenti da sempre utilizzati si sono aggiunti nuovi strumenti, come la newsletter Notizie Associative, la Rassegna stampa e il Monitoraggio delle attività legislative istituzionali, con l'obiettivo di dare una sempre più ampia visibilità alle iniziative realizzate e mettere a disposizione delle imprese associate, delle Territoriali aderenti e degli operatori della filiera informazioni puntuali e sempre più esaustive. Dal 2021 Assografici è presente sui social network, con il lancio del profilo ufficiale LinkedIn. Da settembre 2021 è stata inaugurata la nuova parte pubblica del sito di Assografici (www.assografici.it), totalmente rinnovata nella grafica e nell'organizzazione dei contenuti e parte di un innovativo sistema multisite che consente di condividere e diffondere agevolmente le informazioni del sistema provenienti dai canali federativi, associativi e dei Gruppi di specializzazione. Nel 2022 e 2023 sono state portate a termine le aree riservate dei siti web di alcuni Gruppi di specializzazione, mentre a settembre 2023 le vecchie aree riservate dei siti Assografici e Unione sono confluite in un nuovo portale comune alle due Associazioni, denominato **InformaImpresa** (informa.assografici.it), che fornisce agli associati un rapido accesso a tutti i contenuti riservati, alle circolari prodotte dai presidi tematici associativi e all'archivio completo del sistema informativo. A fianco della nuova area riservata comune di InformaImpresa, a partire dal mese di novembre 2023 è online anche il nuovo Annuario delle aziende associate, denominato **RiCercaImpresa**, consultabile pubblicamente e contenente i dati principali delle aziende associate. A completare



l'offerta disponibile in rete di contenuti per gli associati, si aggiunge **PercorsiImpresa** (percorsimpresa.assografici.it), il nuovo portale sviluppato dall'Area Formazione di Assografici e Unione Gct in collaborazione con Enip-gct, dedicato alle offerte formative associative e al mondo dell'istruzione grafica e cartotecnica. Ulteriori strumenti informativi in forza all'Associazione sono infine rappresentati dalle pubblicazioni realizzate da Assografici, dalla Federazione Carta e Grafica, dai Gruppi di specializzazione, dai soci aggregati e dalle Federazioni.

LE CIRCOLARI

Il sistema di comunicazione dem e mailing è ormai un consolidato strumento di comunicazione diretta, al servizio degli associati. Basato su templates sviluppati ad hoc, ha il grande pregio di segmentare e categorizzare con maggior chiarezza, anche grazie a un sistema identificativo di icone immediatamente riconoscibili, le comunicazioni in uscita dai diversi presidi.



Quindicinale dell'Associazione Nazionale Italiana Industrie Grafiche Cartotecniche e Trasformatrici

La storica testata quindicinale rappresenta il principale compendio, dedicato agli associati, di contenuti di carattere tecnico provenienti dai presidi dell'Associazione.

Assografici Newsletter

La Newsletter Notizie Associative è uno strumento dedicato agli aggiornamenti sulla vita associativa e alle attività di Assografici e dei Gruppi di specializzazione, con l'obiettivo di rendere partecipi i soci delle principali attività ed eventi e di far conoscere l'operato di Assografici anche al di fuori del perimetro associativo.

Federazione Carta e Grafica Rassegna Stampa

Una rassegna interattiva e multimediale dai principali media, cartacei e online, con gli articoli di particolare rilievo e interesse per la filiera rappresentata dalla Federazione Carta e Grafica, selezionati settimanalmente da Assografici e suddivisi in sezioni tematiche.

Assografici Monitoraggio

Un report di monitoraggio settimanale dell'attività legislativa istituzionale di Senato della Repubblica, Camera dei Deputati, Presidenza del Consiglio e dei principali Ministeri e organi rappresentanti la compagine di Governo.

WEBINAR

La piattaforma web dedicata di Assografici, condivisa con la Federazione e utilizzata anche dai Gruppi di specializzazione, ha ospitato nel corso dell'ultimo anno circa 15 webinar ai quali hanno preso parte oltre 1.000 partecipanti.

INFORMAIMPRESA E RICERCAIMPRESA

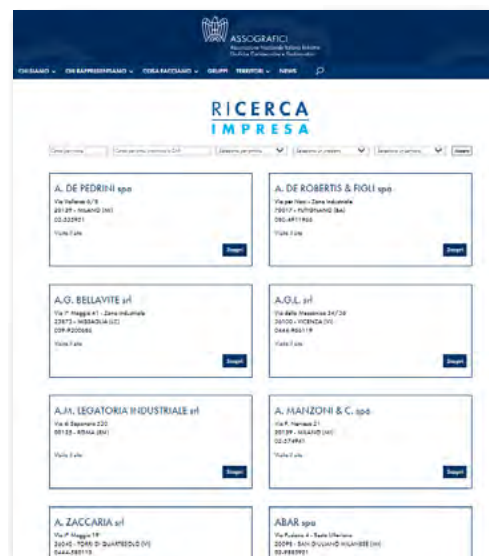
Dopo il lancio del nuovo sito di Federazione Carta e Grafica e delle nuove parti pubbliche dei siti web di Assografici, Unione, Gifasp e Giflex, nel 2023 si è concluso il progetto di ammodernamento dei siti associativi con la messa online delle rispettive aree riservate, entrate a far parte del nuovo sistema interconnesso. Dal 21 settembre 2023 è online **InformaImpresa** (informa.assografici.it), il nuovo portale dedicato ai contenuti riservati per le aziende associate di Assografici e Unione Gct Milano. La nuova area riservata ospita anche un database con le informazioni anagrafiche delle aziende associate, sia quelle di natura pubblica visibili anche sull'Annuario, sia quelle di natura privata necessarie per gestire il rapporto con l'Associazione

e utili per garantire all'associato un servizio più mirato e personalizzato. Alla nuova area riservata comune, come anche al database collegato a InformaImpresa, hanno accesso 2 distinte tipologie di utenti: l'utente Mastro e l'utente Base. L'**utente Mastro** è la persona indicata dall'azienda associata come referente nella gestione dei rapporti con l'Associazione: ha accesso illimitato a tutti i contenuti dell'area riservata e facoltà di modifica di tutti i dati dell'azienda presenti nel database; gestisce inoltre l'aggiornamento della pagina profilo aziendale e può creare ulteriori utenti Mastro e nuovi utenti Base. L'**utente Base**, che ha accesso illimitato a tutti i contenuti informativi presenti sul portale, ma al quale è preclusa la possibilità di modificare i dati dell'azienda e aggiungere nuovi utenti.

Le richieste di accesso, login e assegnazione password per la nuova area riservata InformaImpresa sono gestite da Assografici e Unione GCT tramite un supporto sempre attivo per le aziende associate, contattabile all'indirizzo e-mail **informaimpresa@assografici.it**. Dal 20 novembre 2023 è online anche il nuovo Annuario delle aziende associate: **RiCercaImpresa**. Consultabile pubblicamente e accessibile dalle rispettive homepage dei siti pubblici di Assografici, Unione Gct e Gruppi di specializzazione, contiene i dati principali delle aziende associate e consente di consultare l'Annuario degli Associati e di cercare le aziende secondo specifici parametri (area territoriale, attività, prodotti e servizi).

SOCIAL NETWORK

Attiva dalla primavera 2021, la pagina LinkedIn di Assografici ha costantemente consolidato la propria presenza online, incrementando ogni anno il proprio numero di iscritti fino al raggiungimento dei 1.650 iscritti attuali. Grazie al presidio social, l'Associazione arricchisce la propria offerta in termini di comunicazione, mettendo al servizio degli associati e di un pubblico sempre più vasto una ulteriore fonte di informazione sulle attività, gli eventi e la vita associativa.



www.linkedin.com/company/assografici-confindustria

PRODUCIAMO INFORMAZIONI MIRATE

Il Centro Studi di Assografici

Il Centro Studi svolge attività di analisi economica, autonoma o con altri Centri di Ricerca, per la realizzazione di studi e rapporti economici, congiunturali e strutturali, quantitativi e qualitativi, sul settore grafico e cartotecnico trasformatore, e analisi di bilancio, indirizzati alle imprese, alla struttura interna (Gruppi di specializzazione), alle Associazioni Territoriali, alla Federazione Carta e Grafica, alle Federazioni Europee e ad altre Istituzioni, Enti e operatori; aderisce alla comunità dei Centri Studi di Confindustria.



Alessandro Rigo
Responsabile del Centro Studi di Assografici e della Federazione Carta e Grafica.

LE PRINCIPALI INDAGINI E REPORT 2023/2024

Indagine Osi (Osservatorio Stampa e Imballaggio)

L'indagine Osi è un'indagine congiunturale quali-quantitativa trimestrale storica del Centro Studi Assografici che analizza gli andamenti del settore grafico e cartotecnico trasformatore nel trimestre indagato, a livello nazionale e Ue, tramite i principali indicatori statistici disponibili di varie fonti (soprattutto Assografici, Istat e Eurostat), con un giudizio sulle tendenze del trimestre successivo. I dati di fonte Assografici sono ottenuti dall'elaborazione dei questionari del Panel Osi, composto da una cinquantina di imprese grafiche e cartotecniche trasformatrici associate. Le tabelle e i grafici della nota descrivono gli andamenti tendenziali e congiunturali di fatturato e produzione e le previsioni a breve su produzione, fatturato, ordini interni e ordini esteri.

consuntivo del trimestre appena concluso e previsionali sul trimestre e sui 6 mesi successivi), a cui si aggiungono con cadenza annuale alcuni quesiti di approfondimento come, nel numero di maggio 2024, il monitoraggio dei costi di produzione tra 2023 e 2024, in termini di variazione e di peso percentuale del costo dei fattori produttivi.

Report Economico Statistico 2023-2024

Il Report Economico Statistico 2023-2024 di Assografici ha lo scopo di fornire dati e informazioni soprattutto settoriali (sul settore grafico e cartotecnico trasformatore, compreso l'imballaggio flessibile), ma anche macroeconomici, a livello internazionale e italiano, sul 2023 con alcune prime indicazioni sul 2024. È costituito da una prima parte descrittiva (la Relazione sull'economia e sui settori) e da una seconda parte tabellare (il Compendio Statistico 2019-2023), in cui vi è la raccolta annuale di dati e informazioni statistiche ufficiali settoriali negli ultimi 5 anni, relativi a produzione, consumo, fatturato, investimenti, commercio estero, prezzi, retribuzioni, cassa integrazione guadagni, numero di imprese, addetti e dipendenti. Nell'edizione 2023-2024 è presente una sezione dedicata ai dati 2023 della Federazione Carta e Grafica (costituita da Assografici, Acimga e Assocarta), sulla filiera carta, macchine per grafica e cartotecnica, grafica e cartotecnica trasformazione. Le fonti principali sono l'Istat, l'Eurostat, il Centro Studi Assografici, i Gruppi di specializzazione e le Associazioni di Filiera.

Indagini statistiche dei Gruppi di Specializzazione Assografici

Indagini periodiche, quali-quantitative, realizzate dal Centro Studi, a supporto delle Segreterie dei Gruppi di specializzazione di Assografici.



Indagine Flash

Lanciata nel 2021, è un'indagine flash trimestrale che ha lo scopo di fotografare e monitorare in tempi rapidi l'andamento del settore grafico e cartotecnico trasformatore e dei molteplici segmenti che li compongono. L'indagine ha monitorato gli effetti e la difficile situazione aziendale legati alle situazioni emergenziali in atto sul mercato delle aziende grafiche e cartotecniche trasformatrici associate e nei diversi comparti negli ultimi anni (pandemia Covid-19, crisi dei prezzi delle materie prime e dell'energia, ecc.) ed è stata finalizzata anche all'attività istituzionale. L'indagine è composta da 6 domande di veloce compilazione focalizzate sui trend di fatturato e produzione (a

Indagine Gruppo HR Editori su struttura del personale e dinamica retributiva

Avviata nel 2019 dalla Direzione e dal Centro Studi Assografici, in collaborazione con la società di ricerche di mercato Pepe Research, e giunta nel 2024 alla sua sesta edizione, l'indagine annuale consiste di una nota di commento sui risultati di un campione di 17 imprese editoriali, aderenti al Gruppo HR (Human Resources) Editori, con Ccnl grafico-editoriale, poligrafici e giornalisti. L'indagine fotografa ogni anno la situazione su:

- struttura e dinamica della manodopera occupata, per i contratti indagati, per età e tipologia contrattuale dei lavoratori;
- ammortizzatori sociali utilizzati dalle aziende;
- politiche aziendali sui servizi di welfare a disposizione dei dipendenti e sullo smart working;
- difficoltà di reperimento del personale e delle competenze riscontrate dalle aziende;
- retribuzioni annue lorde (Ral) medie pro-capite, per i contratti indagati, per livello dei lavoratori, con una specifica su Mbo e premio di risultato.

Indagine Confindustria sul Lavoro (su imprese grafiche e cartotecniche trasformatrici)

Realizzata annualmente dal Centro Studi Assografici in collaborazione con il Centro Studi Confindustria, l'ultima edizione di marzo 2024 consiste di 2 note di commento sui risultati di un campione di 40 imprese grafiche e produttrici di imballaggi stampati, con Ccnl grafico-editoriale, e di un campione di 50 aziende cartotecniche trasformatrici, con Ccnl cartotecnico trasformatore. L'indagine, svolta nella primavera del 2023, e relativa al 2022 (e inizio 2023), ha approfondito alcuni temi nuovi, come il difficile reperimento del personale e delle competenze da parte delle imprese con Ccnl grafico-editoriale e cartotecnico trasformatore con le azioni intraprese per farvi fronte, le modalità di gestione dei processi di ricambio generazionale e le ricadute della crisi energetica 2022 sulla forza lavoro. È stato ripreso inoltre nel report il tema del lavoro agile, in termini di diffusione e vantaggi/problematiche concreti riscontrati nell'utilizzo di questa modalità di lavoro. Il report fornisce poi informazioni su trend/struttura dell'occupazione, orari di lavoro/assenze e po-

litiche aziendali di gestione del lavoro/contrattazione aziendale (diffusione e materie regolate).

Nota congiunturale della Federazione Carta e Grafica

Fra i principali obiettivi della Federazione Carta e Grafica (costituita da Assografici, Assocarta e Acimga) vi sono garantire un'informazione economico-statistica periodica sui trend e le performance dei settori che la costituiscono (macchine per la grafica e cartotecnica, cartario, grafico e cartotecnico trasformatore) e dare voce alle problematiche congiunturali e di politica industriale della filiera.

A tal fine nel 2023 il Centro Studi di Federazione ha realizzato trimestralmente una nota congiunturale che analizza i risultati della filiera e dei singoli settori che la compongono, nei diversi periodi dell'anno analizzati, accompagnata da un relativo comunicato stampa dell'Ufficio Stampa di Federazione; i due testi sono indirizzati alla stampa nazionale economica (come Il Sole 24 Ore) e di settore.



LE ALTRE ATTIVITÀ

- Il Centro Studi Assografici diffonde indagini e ricerche economiche del Centro Studi Confindustria, in particolare il Rapporto di previsione economica, la Congiuntura Flash, la nuova Indagine Rapida CSC sull'attività delle grandi imprese industriali, il nuovo Real Time Turnover Index (RTT), le Note a tema e le Infografiche;
- collabora con l'Istat, per lo scambio continuativo di informazioni finalizzate ad aggiornare e migliorare le indagini dell'Istituto;
- raccoglie mensilmente i prezzi minimi e massimi delle carte e dei cartoni per la grafica e la cartotecnica trasformazione, rilevati dalla Commissione Carta e Cartoni della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, in cui operano alcuni rappresentanti delle imprese designati da Assografici. Elabora e analizza trimestralmente tali prezzi per diverse tipologie selezionate e significative di carte e cartoni dei settori e segmenti di riferimento, a fini statistici.



Elena Scalettari

Collabora alle attività del Centro Studi e supporta il presidio delle attività di Giflex, Gipea, Gitac e del Gruppo HR Editori.

PRODUCIAMO INFORMAZIONI MIRATE

Pubblicazioni e ricerche di mercato

Ecco elencate le principali pubblicazioni prodotte dal sistema Assografici e disponibili per le aziende associate.

2024 Intergraf Economic Report

Il Report statistico annuale di Intergraf descrive il profilo statistico dell'industria grafica europea, coi dati Eurostat

più recenti su numero di imprese, numero di addetti, fatturato, valore della produzione, costo del lavoro e commercio estero dei principali prodotti stampati. Presenta i trend 2023 dell'industria grafica in alcuni Paesi Ue descritti dai Centri Studi

delle Associazioni nazionali, e le previsioni di mercato fino al 2028 della società di ricerche Smithers, partner di Intergraf. Fornisce informazioni su altri settori della filiera (cartario, inchiostri, librario, editoriale) e sui comparti pubblicità, energia, poste. Il format grafico del Report è stato rivisto e aggiornato completamente nel 2023, al fine di permettere una migliore leggibilità delle informazioni online.

Smithers. La seconda parte del rapporto invece contiene i dati, i trend, i driver e le previsioni di mercato al 2027 elaborati da Smithers sul mercato del packaging europeo, stampato e non stampato, per segmento produttivo.

2021 Intergraf European Book Market Report

Il Report contiene un'analisi completa del mercato europeo del libro, realizzata da Intergraf con il supporto della società di ricerche di mercato Smithers, composta da due sezioni. La prima parte di questo rapporto fornisce una panoramica delle principali informazioni presentate dai relatori all'evento "Shaping the Future with Books", svoltosi in due momenti: il primo a febbraio 2021 via webinar e il secondo a ottobre 2021 in presenza alla Fiera del libro di Francoforte. La seconda parte del rapporto, invece, contiene i dati, i trend e le previsioni di mercato elaborati da Smithers sul mercato librario europeo.

2020 European Commercial Print Report

80 esponenti del mondo grafico si sono incontrati a Bruxelles nella Commercial Print Conference organizzata da Intergraf, con Smithers Pira e Nopa (Nordic Offset Printers Association). Il Report conseguente di Smithers Pira illustra i principali trend del mercato europeo degli stampati pubblicitari e commerciali fino al 2024 e fornisce un'analisi quantitativa per tipologia di stampato/tecnologia di stampa. Nella prima sezione approfondisce temi ambientali come la sostenibilità, l'economia circolare e i nuovi requisiti relativi alle emissioni ambientali degli stampatori.

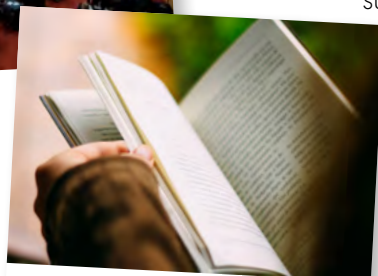
2018 European Magazine Market Report

A seguito del seminario dedicato al mercato delle riviste di febbraio 2018, Intergraf ha prodotto nel 2018 questo Report, che riporta nella prima sezione strategica i risultati qualitativi del seminario e nella seconda sezione economica, curata dalla società di ricerca Smithers Pira, i dati quantitativi sul mercato

2023 Intergraf Packaging Market Report

Il Report contiene un'analisi approfondita del mercato europeo del packaging, realizzata da Intergraf con il supporto della società

di ricerche di mercato Smithers, composta da due sezioni. La prima parte di questo rapporto fornisce una rassegna delle principali informazioni presentate dai relatori all'evento "Shaping the Future with Packaging", svoltosi a marzo 2023 a Bruxelles, organizzato da Intergraf con FTA Europe e



delle riviste in Europa e i trend principali di mercato, anche per segmento produttivo.

2016 Intergraf European Direct Mail Market Report

È un'analisi completa del mercato europeo del direct mail. La prima sezione è un resoconto del Direct Mail Seminar, organizzato a novembre 2016 da Intergraf e Fepe (Federazione Europea Produttori Buste), con una descrizione dell'industria del direct mail, i risultati di una Swot analysis e alcune strategie di successo per le imprese grafiche di questo mercato. La seconda sezione contiene un'analisi del mercato del direct mail in Europa di Smithers Pira, con molteplici statistiche, trend e previsioni al 2021.

Intergraf Economic News

La newsletter economica trimestrale, realizzata da Intergraf, individua i trend del fatturato dell'industria grafica europea, del consumo di carte grafiche, dei prezzi delle carte grafiche e dei prezzi di cellulosa, carte da riciclare, energia e tariffe postali.

Condizioni Generali di Contratto

Sulla base delle esperienze maturate sul settore grafico, Assografici ha raccolto e ordinato in un contratto-tipo le principali clausole contrattuali, definendo, con l'assistenza di un qualificato studio legale, un testo utilizzabile per la stesura di capitolati di fornitura di prodotti e servizi di prestampa, stampa, legatoria e finissaggio.

Innovare, sempre. Riflessioni strategiche sui possibili percorsi d'innovazione

Raccolta di una serie di articoli focalizzati sul tema dell'innovazione e delle strategie di business nel settore della stampa editoriale e commerciale realizzata dal Gruppo Innovazione di Assografici in collaborazione con Italia Grafica.

Competenze future nel settore grafico

Report finale del progetto "Print Skills" di Intergraf finalizzato all'identificazione delle skill future degli addetti del settore grafico. La pubblicazione riporta alcuni casi di studio che illustrano le sfide da affrontare nel mercato, alcune best practice dell'industria e i risultati di una indagine condotta per identificare gli strumenti idonei a riconoscere, analizzare e risolvere i problemi legati all'identificazione delle competenze future nel settore grafico.

Industry 4.0 Istruzioni per l'uso – Check-up per le Industrie della Carta e della Grafica: analisi, diagnosi, terapia

Frutto del Progetto Industria 4.0 realizzato dalla Federazione Carta e Grafica, il vademecum illustra lo stato dell'arte nell'adozione delle logiche 4.0 da parte delle aziende della filiera, delineato grazie ai risultati dello specifico Check-up realizzato per misurare il grado di maturità 4.0 del comparto. Contiene anche delle vere e proprie "Istruzioni per l'Uso", ossia indicazioni sul percorso che le aziende possono intraprendere per evolvere verso il modello di business 4.0.



PUBBLICAZIONI DEI GRUPPI DI SPECIALIZZAZIONE E DEI SOCI AGGREGATI

ASSOPARATI

- Manuale sulla posa delle carte da parati

GIFASP

- Documento Tecnico (Doc 03 - Rev. 01/2023) Soluzioni di bagnatura per la stampa offset - Formulazione e caratteristiche, argomenti correlati al sistema produttivo
- Osservatorio economico del settore cartotecnico 2023, basato sull'analisi dei bilanci dell'anno 2022 delle aziende del settore
- Documento Tecnico (Doc 02 - Rev. 01/2022) Tolleranze dimensionali nel processo di realizzazione di un astuccio pieghevole - Individuazione della tolleranza naturale di processo
- Documento Tecnico (Doc 01 - Rev. 01/2021) Rilievo a caldo, a freddo – Fustellatura contemporanea con rilievo

GIFCO

- Relazione del Presidente sulla gestione dell'anno 2023
- Monografia "Il Cartone – Una lunga storia di successo industriale italiano" (2024)
- Cartone ondulato a contatto con alimenti (Guida normativa 2020)
- Regolamento Tecnico-Commerciale per la fabbricazione e commercializzazione dei prodotti in cartone ondulato (2019)

GIFLEX

- Linee guida sulle condizioni generali di vendita
- Linee sui capitoli di vendita degli imballaggi flessibili
- Linee guida sui capitoli di acquisto delle materie prime
- Modelli di dichiarazione di conformità del prodotto destinato al contatto con alimenti
- Linea guida sul controllo del "set off" per gli imballaggi flessibili
- Linea guida per la valutazione del rischio
- Protocollo d'analisi per Mosh e Moah

- Indagine annuale sui bilanci delle aziende italiane del settore del flessibile – elaborata da Mecs
- Valorizzare gli imballaggi flessibili – Osservare l'innovazione, definire l'identità, raccontare la value story

GIPEA

- Quaderno Sicurezza e conformità delle etichette autoadesive destinate al contatto con gli alimenti
- Quaderno Vademecum sui contratti di fornitura nella stampa di etichette autoadesive
- Usi e consuetudini nella produzione e nel commercio di etichette autoadesive, accertati dalla Camera di Commercio di Milano
- Manuale tecnico Finat – Metodi di prova (8° edizione)

GIPSAC

- Condizioni generali di vendita dei sacchi in carta a grande capacità
- Elaborazioni StudiaBo che comprendono:
 - studio di settore Gipsac, analisi annuale sui bilanci delle imprese italiane del comparto;
 - congiuntura Ulisse, analisi trimestrale di mercati, concorrenti e prezzi internazionali nel settore;
 - focus Bilanci Europei, condizioni economico-finanziarie delle aziende concorrenti europee attraverso l'analisi dei bilanci di un campione significativo di imprese del settore.

GITAC

- Guida Il tubo in cartone:
 - Condizioni Generali di Contratto per la Produzione e il Commercio dei tubi in Cartone;
 - Linee Guida Ecta – European Core and Tube Association per la sicurezza.

GRUPPO SHOPPING BAGS

- Marchio Shopping Bags Sicuro (2012)
- Compostaggio e biodegradabilità shopping bags – Consorzio Italiano Compostatori (2009)

- Condizioni di vendita shopping bags (2002-2009)

ATIF

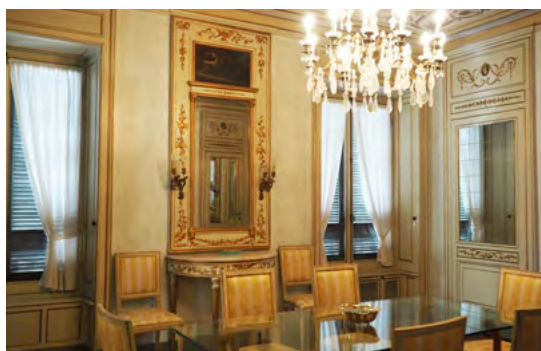
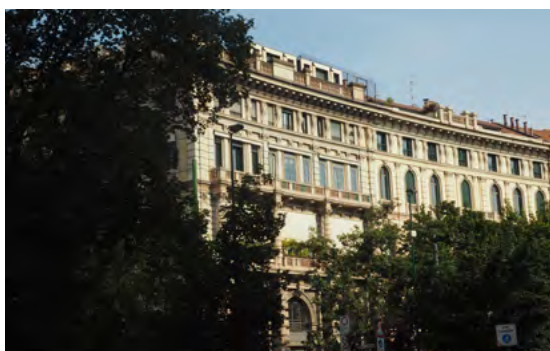
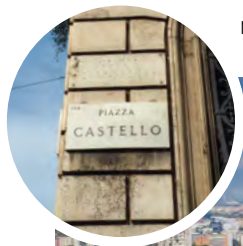
- Linee Guida sulla Flessografia: pubblicazione redatta allo scopo di facilitare il lavoro di preparatori e stampatori del comparto flessografico per realizzare prodotti stampati il più possibile corrispondenti alle aspettative dei committenti in termini di qualità e costanza. Alcuni dei seguenti documenti rappresentano aggiornamenti di parti delle Linee Guida:
 - ST Scheda tecnica 01 sulla Norma ISO 12647-06
 - DOC 02 Troubleshooting
 - DOC 03 Parametri e sistemi di controllo di qualità delle lavorazioni e dei prodotti flessografici
 - DOC 04 Procedura e check up di stampa Macchine flessografiche
 - DOC 04.1 Caratterizzazione dei sistemi di stampa flessografica
 - DOC 05 Illuminanti e condizioni per la valutazione visiva
 - DOC 06 Materiali di riproduzione per la stampa flessografica
 - DOC 07 Matrici Flessografiche
 - DOC 08 Nastri biadesivi per il montaggio delle matrici flessografiche
 - DOC 09 Comunicare il colore in digitale
 - DOC 10 Inchiostri flessografici
 - DOC 11 Anilox
 - DOC 12 Supporti di stampa (documento in fase di realizzazione)
 - DOC 13 Maniche
 - DOC 16 Il retino in flessografia
 - DOC 17 Dalla offset alla flexo su cartone ondulato

Amministrazione e servizi generali

L'attività associativa è anche una complessa attività organizzativa. Gli uffici di Piazza Castello sono la sede della Federazione Carta e Grafica, di Assografici, dell'Unione, del Comitato provinciale dell'Enip-gct, di tutti i Gruppi di specializzazione, dei soci aggregati Atif e Ace, della società Centro Servizi Sviluppo. Da quattro anni sono anche la sede di Acimga, partner in Federazione Carta e Grafica.

Nell'arco del 2023 e nel primo semestre 2024 si è sviluppata intensa l'attività associativa, anche se il modo di lavorare e anche di incontrarsi degli associati è mutato definitivamente dopo la pandemia. Alle attività in presenza, convegni, seminari e riunioni di Assografici e Unione e dei Gruppi di specializzazione, si affiancano attività sviluppate tramite le piattaforme digitali, o alle riunioni ed eventi è possibile

partecipare anche in remoto. L'Amministrazione associativa gestisce il rapporto con oltre 1.000 soci diretti e indiretti e territoriali e con circa 150 fornitori. Tiene la contabilità ed elabora i bilanci di 7 soggetti, tra Associazioni e società, oltre che i conti di tutti i Gruppi di specializzazione. Senza il prezioso lavoro di chi si occupa di tutta questa attività amministrativa e organizzativa, la vita associativa raccontata in questo report non potrebbe svilupparsi.



Sonia Sigognini

Responsabile Amministrazione di Assografici, presidia anche gli economics della Federazione, dell'Unione GCT Milano, dei Gruppi e di Atif.



Gabriella Mazzucco

Collabora alle attività dell'Amministrazione con focus sull'Unione GCT Milano e sul Comitato Enip-gct Milano.



Alessandro Veneroni

Responsabile dei Servizi Generali, è il facility manager dell'Associazione.



Monica Miotti

Responsabile della reception e dell'accoglienza, supporta le attività di gestione registro imprese e rapporti con associati e territori.



Coordinamento editoriale

Ruggero Adamovit

Progetto grafico e impaginazione

Eurologos Milano

Stampa

CIEMME S.r.l. – Segrate

Milano, luglio 2024

ASSOG



ASSOGRAFICI

Associazione Nazionale Italiana Industrie
Grafiche Cartotecniche e Trasformatrici

Piazza Castello 28 – 20121 Milano
assografici@assografici.it – www.assografici.it

Socio Federazione CARTA E GRAFICA