



ASSOGRAFICI

Socio FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA

2 0 2 3

**REPORT ATTIVITÀ
2022-2023**

Cari Colleghi,

benvenuti alla consultazione del **Report 2023 delle Attività Assografici**.

Il Report ha **tre diverse funzioni**, alle quali cerca di rispondere in modo chiaro e organizzato.

La prima funzione è illustrare, per chi ancora ben non ci conosce, e chiarire, per chi già frequenta l'Associazione, quello che è **l'articolato e complesso sistema organizzativo e di rappresentanza che gravita intorno ad Assografici**: la sezione "Chi siamo" è quindi pensata per aiutare tutti a conoscerci meglio e per comprendere il ruolo delle diverse componenti del Sistema nel rappresentarvi.

La seconda è fornire un **quadro di sintesi dei settori che rappresentiamo**: i numeri, i Ccnl come fondamentali output dell'opera di rappresentanza, gli enti di origine contrattuale, il sistema consortile. Nella sezione "Chi rappresentiamo" trovate queste informazioni e potete completare il quadro conoscitivo dei soggetti coinvolti nel fornire servizi alle aziende del settore.

Infine, si vuole fornire un **panorama riepilogativo dell'attività associativa**. Cerchiamo di farlo con la sezione "Cosa facciamo", a sua volta articolato in quattro "viste": una sintesi dell'attività istituzionale svolta **in Italia e in Europa**, per tutelare gli interessi delle imprese (importante in quest'ottica anche l'azione di Confindustria) e del settore; un riepilogo di come gli associati siano supportati in termini di **servizi, presidi tematici e progetti**; un **focus sull'attività dei Gruppi di specializzazione merceologica**, che è la modalità organizzativa con la quale Assografici storicamente presidia i diversi settori del packaging; infine, vi viene fornito un quadro esaustivo dell'attività del **Centro Studi Assografici** e delle pubblicazioni prodotte nell'anno, anche dai Gruppi e dalle Associazioni europee alle quali aderiamo, oltre a un riepilogo dei diversi strumenti informativi che l'Associazione offre in esclusiva agli Associati.

A questo Report si affianca poi quello Economico Statistico di produzione del Centro Studi: una fonte insostituibile di articolati dati sui nostri settori.

Vi auguro una buona lettura.



Emilio Albertini
Presidente

ASSOGRAFICI

Sommario

pag. 3

CHI SIAMO

- 4 La nostra Associazione
- 6 Il nostro Sistema
- 8 Il Sistema Confindustria
- 10 Le Sezioni territoriali della grafica e della trasformazione
- 11 Le Federazioni europee della grafica e della trasformazione
- 12 I soci aggregati ad Assografici

CHI RAPPRESENTIAMO

- 16 Il settore grafico italiano nel 2022
- 17 Il settore cartotecnico trasformatore nel 2022
- 18 I Ccnl a firma Assografici
- 19 Gli enti di origine contrattuale
- 21 Il sistema consortile

COSA FACCIAMO

Tuteliamo gli interessi delle imprese

L'attività di Confindustria

Tuteliamo gli interessi dei nostri settori

L'attività istituzionale in Italia
L'attività istituzionale in Europa

Supportiamo le aziende

I presidi tematici e i progetti

Presidiamo i settori merceologici

I Gruppi di specializzazione

Produciamo informazioni mirate

Il sistema informativo di Assografici
Il Centro Studi di Assografici
Pubblicazioni e Ricerche di mercato

75 Amministrazione e servizi generali



ASSOGRAFICI

CHI SIAMO

La nostra Associazione



✉ assografici@assografici.it
🌐 assografici.it



Emilio Albertini

Presidente di Albertini Packaging Group S.p.A., è Presidente di Assografici dal 2019. È Consigliere della Federazione Carta e Grafica e invitato permanente al CdA di Comieco. In passato è stato Presidente di Gifasp e Vice Presidente dell'Unione GCT Milano.

ASSOGRAFICI

Associazione Nazionale Italiana Industrie Grafiche Cartotecniche e Trasformatrici

È l'Associazione nazionale di categoria che rappresenta le imprese grafiche, cartotecniche e della trasformazione di carta e cartone in Italia, nonché gli stampatori di imballaggi flessibili. Assografici si collega alle Federazioni di categoria europee: Intergraf per il settore grafico e Citpa per quello cartotecnico trasformatore. Dal 2017, Assografici ha costituito, con Assocarta e Acim-

ga, la Federazione Carta e Grafica per rappresentare in modo più forte gli interessi del settore e fare sintesi degli stessi all'interno del Sistema confindustriale. Con l'evoluzione e il definitivo riconoscimento del soggetto federativo, dal 2024 Assografici aderirà a Confindustria per il tramite della Federazione Carta e Grafica. Assografici è luogo di aggregazione, confronto, espressione di valori e tutela degli interessi imprenditoriali del settore, esercitati soprattutto tramite la rappresentanza, la firma dei due Ccnl del settore e l'erogazione di servizi agli associati.

I numeri di Assografici

ASSOCIATI	AZIENDE	ADDETTI
Soci effettivi	638	42.029
di cui direttamente associati	239	21.002
di cui da territoriali	399	21.027
Soci indiretti	309	1.260
di cui da territoriali	30	1.260
di cui soci trasformatrici Gifco	279	n.d.
TOTALE	947	43.289

La governance di Assografici

PRESIDENZA. Viene eletta negli anni dispari, con un mandato quadriennale. Il Presidente in carica è Emilio Albertini, eletto nel 2019 e prorogato straordinariamente per un biennio (2023-25) ai sensi della delibera di indirizzo organizzativo del Consiglio Generale di Confindustria del 17.05.2022.

CONSIGLIO DI PRESIDENZA. È formato, oltre che dal Presidente e dall'ultimo Past President come invitato, da fino a 7 Vice Presidenti eletti, con mandato biennale, rinnovabile per non più di tre volte consecutive. Gli attuali Vice Presidenti, rinnovati nell'ultima Assemblea per il biennio 2023-25, sono: Paolo Bandecchi, Carlo Emanuele Bona, Stefano Crehici, Carlo Montedoro, Marco Spada (prorogati insieme alla Presidenza) e Alberto Palaveri. Completa la squadra di Vice Presidenti Tiziano Galuppo, il Presidente di Unione GCT Milano eletto per il quadriennio 2021-25. Il Past President è Pietro Lironi.

CONSIGLIO GENERALE. È l'organo allargato dell'Associazione. Eletto ogni quattro anni, negli anni pari, con mandati rinnovabili fino a tre volte. Il Consiglio Generale è composto da 16 Rappresentanti generali eletti dall'Assemblea, da 12 Rappresentanti territoriali eletti dalle Associazioni o Sezioni territoriali aderenti e da 12 Rappresentanti di categoria eletti dai Gruppi di specializzazione merceologica. Completano il Consiglio i seguenti componenti di diritto: il Presidente e i componenti del Consiglio di Presidenza; tutti i Past President; i Presidenti di Sezioni territoriali aderenti e quelli dei Gruppi di specializzazione merceologica; i Rappresentanti nazionali nei Board delle Federazioni europee di settore; il Presidente della Commissione Innovazione; i Presidenti delle Commissioni sindacali sui Ccnl di categoria; il Presidente dell'Ente Nazionale per l'Istruzione Professionale Grafica e Cartotecnica; il Presidente o il Vice Presidente di Comieco e i rappresentanti in Conai, quando sono espressione dell'Associazione; il Presidente del Gruppo Giovani imprenditori, se costituito.

ASSEMBLEA. Votano tutti i rappresentanti delle aziende e delle Sezioni territoriali associate, con pesi di voto differenziati in rapporto ai contributi versati.

ORGANI DI CONTROLLO. La governance si completa con il Collegio dei Probiviri (5 componenti) e quello dei Revisori contabili (3 componenti, di cui 1 iscritto nel registro dei Revisori contabili), eletti ogni quadriennio pari.

Gruppi di lavoro

COMMISSIONE INNOVAZIONE. Attualmente presieduta da Emanuele Bona, ha il compito di promuovere progetti associativi mirati a favorire l'evoluzione tecnologica, organizzativa e manageriale delle aziende del settore.

GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI. Costituisce un'importante opportunità per i giovani imprenditori e manager delle aziende associate di sviluppare network, partecipare a progetti formativi e avvicinarsi e integrarsi nella vita associativa.

L'organizzazione di Assografici/Unione GCT Milano

Direttore Generale **Maurizio D'Adda**

Vice Direzione Generale con delega Comunicazione e Organizzazione **Monica Scorzino**

Vice Direzione Generale con delega Presidi tematici e Servizi associativi **Italo Vailati**

Responsabile nazionale delle relazioni industriali e sindacali **Alberto Gamba**

Segreteria di Direzione e coordinamento pool segreteria **Nadia Murante**

Pool segreteria **Tatiana Grani, Deborah Rizzo, Antonia Mastrandrea**

Amministrazione **Sonia Sigognini, Gabriella Mazzucco**

Servizi generali **Alessandro Veneroni, Monica Miotti**

Gruppi di specializzazione **Fabio Panetta, Italo Vailati, Paolo Violini**

Registro Imprese, rapporti con associati e territori, Comunicazione **Ruggero Adamovit, Monica Miotti**

PRESIDI TEMATICI

CENTRO STUDI **Alessandro Rigo, Elena Scalettari**

AMBIENTE-ECONOMIA CIRCOLARE / FOOD CONTACT-QUALITÀ **Italo Vailati**

EDUCATION / SICUREZZA SU LAVORO E AMBIENTALE **Patrizia Marchesan**

ECONOMIA **Paolo Violini**

FISCO **Patrizia Marchesan**

RELAZIONI SINDACALI – LAVORO – WELFARE **Marco Battaglia, Maurizio Villani**

PRESIDI MERCEOLOGICI

GRUPPO DI SPECIALIZZAZIONE	SEGRETARIO	REFERENTE SEGRETERIA
Assoparati	Paolo Violini	Tatiana Grani
Gifasp	Fabio Panetta	Tatiana Grani
Gifco	Fabio Panetta	Tatiana Grani
Giflex	Italo Vailati (Elena Scalettari)	Deborah Rizzo
Gipea	Italo Vailati (Elena Scalettari)	Deborah Rizzo
Gipsac	Paolo Violini	Tatiana Grani
Gitac	Italo Vailati (Elena Scalettari)	Deborah Rizzo
Gruppo Carte Valori	Paolo Violini	Tatiana Grani
Shopping Bags	Fabio Panetta	Tatiana Grani
Atif	Monica Scorzino (Ruggero Adamovit)	Deborah Rizzo



Maurizio D'Adda

Direttore di Assografici e dell'Unione GCT Milano dal 2017 e Direttore Generale della Federazione Carta e Grafica da giugno 2023.



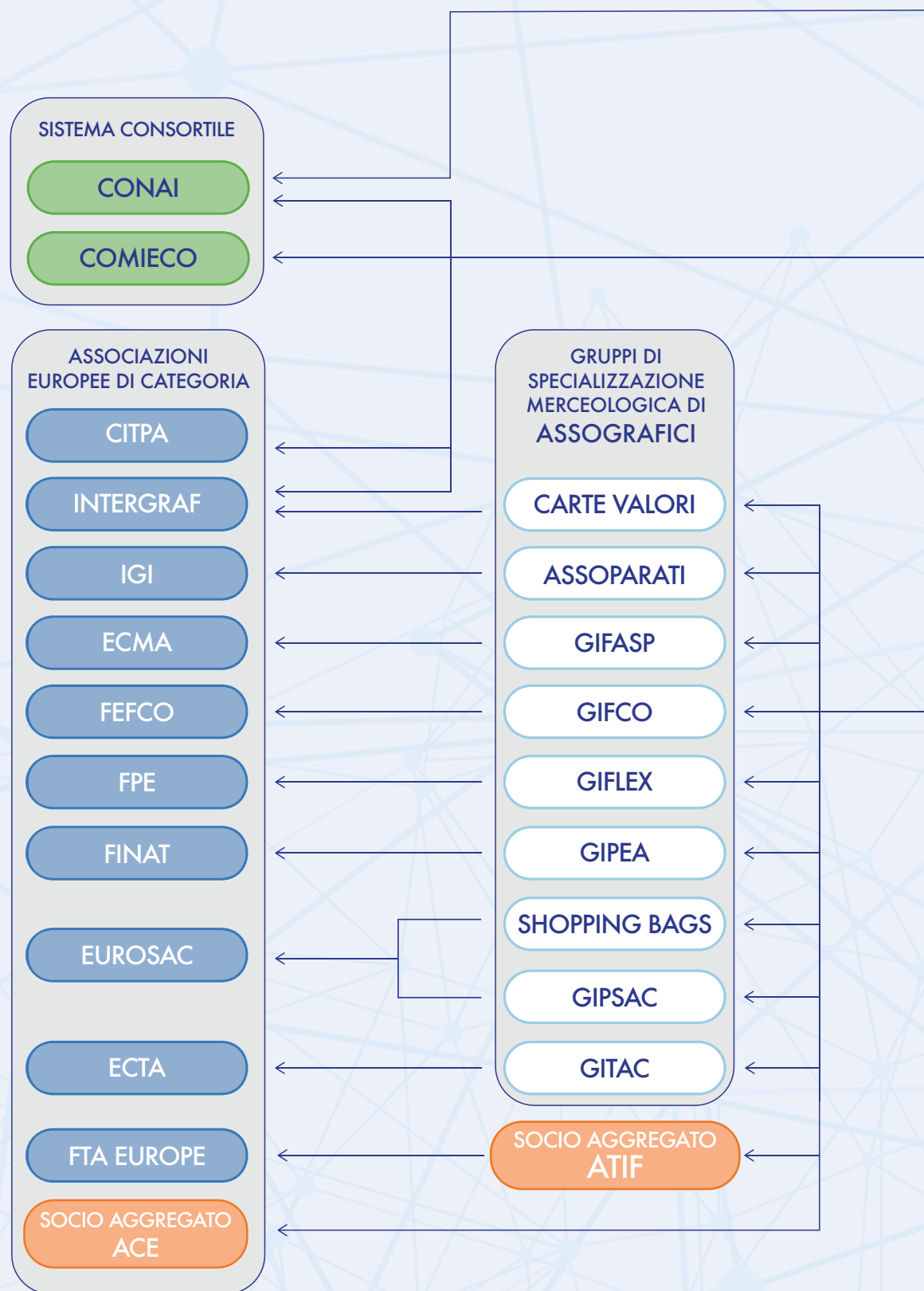
Nadia Murante

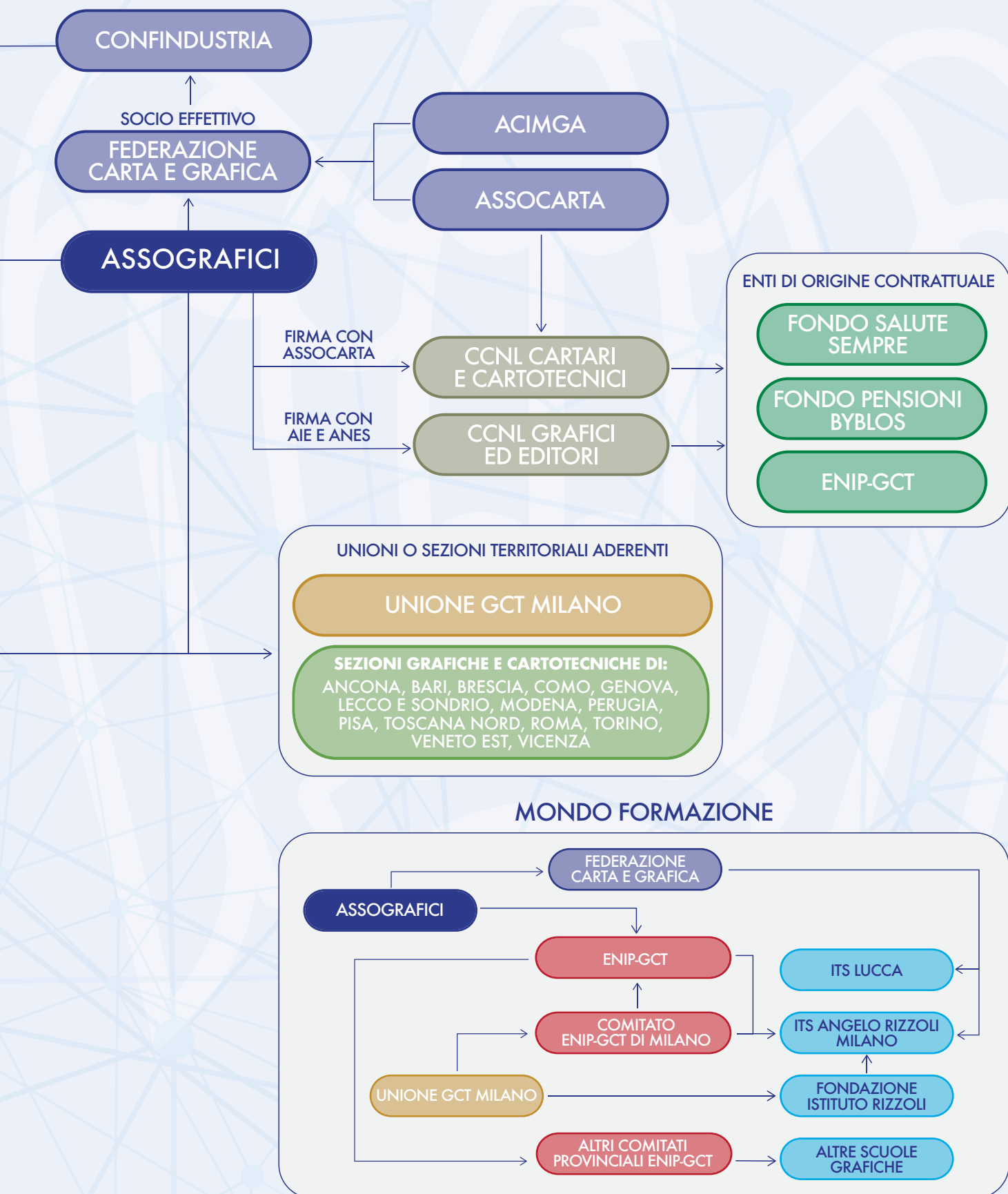
Segreteria di Direzione, coordina il pool di segreteria di Assografici/Unione GCT Milano.



Il nostro Sistema

A lato uno schema dell'articolato sistema di rappresentanza all'interno del quale Assografici opera e si relaziona.





Il Sistema Confindustria



FEDERAZIONE
CARTA E GRAFICA

✉ info@federazionecartagrafica.it
federazionecartagrafica.it



Michele Bianchi

CEO di Reno de Medici Group
è Presidente della Federazione
Carta e Grafica da giugno
2023.



Carlo Emanuele Bona

Vice Presidente della Vincenzo
Bona S.p.A., è Past President
della Federazione Carta e
Grafica. È anche Vice Presidente
di Assografici con delega
all'innovazione, ai rapporti
federativi e al Gruppo Giovani.



Daniele Barbui

Vice Presidente Ace, è
Presidente di Acimga da
giugno 2021 e Vice Presidente
della Federazione Carta e
Grafica da giugno 2023.



Lorenzo Poli

AD Cartiere Saci, è Presidente
di Assocarta da giugno
2020 e Consigliere della
Federazione Carta e Grafica.

FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA Federazione tra le Associazioni Industriali della Carta, Stampa, Cartotecnica, Trasformazione e relative Tecnologie

In seguito alla Riforma Pesenti di Confindustria e dopo un percorso iniziato nel 2014, nel giugno del 2017 Assografici, Assocarta e Acimga hanno dato vita alla Federazione Carta e Grafica. Alla Federazione partecipano anche, come soci aggregati, l'Unione GCT Milano e il consorzio Comieco. A luglio 2023, con l'adozione del nuovo Statuto, la Federazione evolve definitivamente come Federazione di Settore pienamente riconosciuta da Confindustria e tutte le aziende associate ad Assografici (come quelle di Assocarta e Acimga) sono socie anche della Federazione a partire dall'1.1.2024. Si tratta di un modello federativo che non prevede quindi il superamento giuridico delle tre

Associazioni, ma la loro partecipazione a Confindustria per il tramite della Federazione, la costituzione di organi comuni di governance e l'affidamento a strutture e meccanismi organizzativi di coordinamento per il perseguimento delle finalità federative. La soluzione adottata mira quindi da un lato a conservare l'identità delle tre Associazioni e la loro forte relazione con le aziende associate, dall'altro a perseguire quegli specifici obiettivi che la Riforma Pesenti invitava a realizzare, ovvero: fare sintesi degli interessi di categorie imprenditoriali affini per appartenenza settoriale; conseguire sinergie organizzative riducendo sovrapposizioni funzionali e ridondanze; costituire in Confindustria un soggetto unitario più ampio e significativo in termini di rappresentatività. Grazie al suo peso contributivo complessivo al Sistema, alla Federazione è riconosciuto un seggio in Consiglio Generale di Confindustria.

I numeri dei settori della Federazione

	CARTARIO	MACCHINE PER GRAFICA E CARTOTECNICA	GRAFICO	CARTOTECNICO TRASFORMATORE	TOTALE
N. Aziende	119	250	12.900	3.100	16.369
N. Addetti	19.000	8.500	72.150	62.400	162.050
Fatturato (mln di €)	11.150	2.945	6.789	10.547	31.431
Saldo della bilancia commerciale (mln di €)	-352	1.015	777	2.613	4.053

I soci della Federazione

Dal 1° gennaio 2024 aderiscono alla Federazione Carta e Grafica i Soci Trasformatori (tutti gli associati di Assografici), i Soci Produttori (tutti gli associati di Assocarta) e i Soci Produttori di tecnologia (tutti gli associati di Acimga).

ASSOCARTA. Fondata l'11 maggio del 1888 con l'obiettivo di "tutelare l'industria e il commercio cartaceo italiano", l'Associazione ha oggi lo scopo di coordinare e promuovere gli interessi di ogni settore dell'industria cartaria in cui operino le imprese associate, e di tutelarli sia a livello nazionale che europeo attraverso Cepi, la Confederazione Europea dell'Industria Cartaria, di cui è socio fondatore.

assocarta.it

ACIMGA. Dal 1947, l'Associazione dei costruttori italiani di macchine per la produzione di packaging, di stampati industriali e del converting, è il punto di riferimento del settore in Italia e all'estero, rappresentando il "Made by Italy", ovvero l'insieme del sistema di conoscenze nato in Italia e che rappresenta il marchio di fabbrica di queste tecnologie, ovunque vengano prodotte.

acimga.it

La governance della Federazione

PRESIDENZA. Viene eletta ogni due anni negli anni dispari. Il Presidente, per il biennio 2023-25, è Michele Bianchi (Assocarta), succeduto a Carlo Emanuele Bona (Assografici), Past President dopo Girolamo Marchi (Assocarta) e Pietro Lironi (Assografici).

CONSIGLIO GENERALE. È formato, oltre che dal Presidente, dall'ultimo Past President e

dai Vice Presidenti, da 5 rappresentanti eletti dall'Assemblea ed espressione dei Soci Trasformatori (2 Consiglieri), dei Soci Produttori (2 Consiglieri) e dei Soci Produttori di tecnologia (1 Consigliere). Membri del Consiglio Generale, che resterà in carica fino a giugno 2024, sono per Assografici Emilio Albertini e Gianluca Castellini, che da giugno 2023 ha sostituito Giovanni Battista Colombo.

L'organizzazione della Federazione

All'atto della fondazione è stato predisposto un protocollo che prevede presidi associativi trasversali, ai quali le strutture associative collaborano in termini di servizi agli associati e di operatività.

A coordinare la "macchina federativa" vi sono un Direttore (da giugno 2023 Maurizio D'Ad-da di Assografici) e un Comitato di Coordinamento, costituito dai tre Direttori delle Associazioni coinvolte.



Confindustria

Confindustria è la principale associazione di rappresentanza delle imprese manifatturiere e di servizi in Italia. La mission dell'Associazione è favorire l'affermazione dell'impresa quale motore della crescita economica, sociale e civile del Paese. In questo senso, definisce percorsi comuni e condivide – nel rispetto degli ambiti di autonomia e influenza – obiettivi e iniziative con il mondo dell'economia e della finanza, delle Istituzioni nazionali, europee e internazionali, della PA, delle Parti Sociali, della cultura e della ricerca, della scienza e della tecnologia, della politica, dell'informazione e della società civile. Il valore aggiunto di Confindustria è la sua rete che si dirama dalla sede centrale di Roma, alla Delegazione di Bruxelles, punto di riferimento per l'intero Sistema Italia presso l'Unione Europea, alle 222 Organizzazioni associate presenti sul territorio e nei settori. Oltre alla rete associativa, Confindustria può contare su due asset strategici: il

Sole 24 Ore, principale giornale economico nazionale e il più diffuso a livello europeo, espressione della cultura industriale ed economica del Paese, e la LUISS, ateneo a vocazione internazionale, rivolto a un innovativo progetto di formazione in stretto collegamento con il mondo delle imprese e le esigenze del mercato del lavoro.

LA GOVERNANCE DI CONFINDUSTRIA

È mirata ad assicurare i principi organizzativi fondamentali, come l'adeguata rappresentanza di tutte le componenti associative e la diversificazione delle competenze degli Organi, sedi di sintesi e bilanciamento delle istanze e degli interessi rappresentati. In tale quadro è prevista la nomina di un Presidente eletto ogni quattro anni dall'Assemblea, con un mandato non rinnovabile, a valle di una consultazione ampia e un coinvolgimento diffuso di tutte le Associazioni del Sistema.



Pietro Lironi

Past President Assografici, è stato il primo Presidente della Federazione Carta e Grafica nel biennio 2017-2019.



Gianluca Castellini

CEO di Smurfit Kappa Italy, è Consigliere della Federazione Carta e Grafica da giugno 2023.



Le Sezioni territoriali della grafica e della trasformazione



✉ gct@gct.mi.it
🌐 unione.gct.mi.it



Tiziano Galuppo

Amministratore Unico di Primo Piano Industry S.r.l., è Presidente di Unione GCT Milano da giugno 2021 e Vice Presidente di Assografici.



Carlo Montedoro

Direttore tecnico e socio della TMB Stampa S.r.l., è Vice Presidente di Assografici con delega al Territorio e allo sviluppo associativo. Presidente della Sezione Carta, Stampa e Cartotecnica di Unindustria.

UNIONE GCT MILANO

Unione Industriali Grafici Cartotecnici Trasformatori Carta e Affini della Città metropolitana di Milano

L'Unione, fondata nel 1946, è l'espressione tipica di quella cultura associazionistica che ha formato l'imprenditoria milanese ancor oggi leader sui mercati mondiali. L'Unione associa le industrie grafiche, cartotecniche, della trasformazione di carta e cartone e gli stampatori di imballaggi flessibili della Città metropolitana di Milano ed è una porta di accesso privilegiata al Sistema confindustriale, grazie agli accordi di doppio inquadramento con Assolombarda e Assografici. Alle aziende associate, che costituiscono la parte più rilevante dell'industria del

comparto dell'area milanese, offre servizi sindacali, formativi e informativi mirati sulle specificità del settore. Grazie al percorso di sinergie, le strutture dell'Unione e di Assografici sono oggi perfettamente integrate e le competenze specifiche dell'associazione milanese sono ora a disposizione di tutti gli associati di Assografici.

I NUMERI DI UNIONE GCT MILANO

Aziende associate	165
Addetti	10.450

I prestigiosi uffici di Piazza Castello, sede anche di Assografici e della Federazione Carta e Grafica, sono di proprietà dell'Unione il cui Presidente – oggi è in carica Tiziano Galuppo – è anche di diritto Vice Presidente di Assografici.

LE SEZIONI TERRITORIALI ADERENTI AD ASSOGRAFICI

Oltre a Milano sono 14 le Sezioni grafiche, cartotecniche e della trasformazione aderenti ad Assografici, con diverse tipologie di accordi che prevedono il doppio inquadramento delle aziende associate. Una grande opportunità, a condizioni agevolate da un punto di vista contributivo, di avere piena partecipazione al Sistema confindustriale, beneficiando sia dei servizi delle Territoriali, sia di quelli di categoria. Se attraverso la Confindustria di territorio si partecipa all'attività istituzionale areale, si godono i servizi sindacali e quelli più generali di consulenza alla gestione aziendale e ai rapporti con la PA, è poi a livello nazionale e con il rapporto di categoria che invece le aziende possono partecipare all'azione di tutela e rappresentanza dei loro settori e possono entrare in relazione con la business community delle aziende loro "simili" o della filiera.

TERRITORIALI ADERENTI AD ASSOGRAFICI	N. SOCI	ADDETTI
Ancona	16	1.216
Bari	9	163
Brescia	12	322
Como	10	994
Genova	14	351
Lecco/Sondrio	10	308
Milano	165	10.450
Modena	4	330
Perugia	16	536
Pisa	4	376
Toscana Nord (Lucca-Pistoia)	8	766
Roma	30	2.145
Torino	27	820
Veneto Est	84	2.558
Vicenza	20	952

CONSULTA DEI TERRITORI. Istituita nel 2019 come strumento di coordinamento e di relazione tra le Sezioni grafiche e cartotecniche territoriali e Assografici, coinvolge i rappresentanti di struttura delle Territoriali, che siano aderenti o meno ad Assografici, e i funzionari di Assografici e di Federazione. Un momento importante di scambio informativo, attraverso il quale è

possibile "far arrivare" alle aziende sul territorio, con maggiore dettaglio e coinvolgimento, informazioni sui servizi e progetti organizzati a livello di categoria, nonché sull'attività di lobbying e rappresentanza che viene svolta negli interessi del settore. A loro volta, i rappresentanti del territorio possono condividere le migliori esperienze e attività sviluppate a livello locale.

Le Federazioni europee della grafica e della trasformazione

INTERGRAF

Federazione europea del settore grafico e della comunicazione digitale

Intergraf, la Federazione europea per la stampa e la comunicazione digitale, con sede a Bruxelles, rappresenta un'industria di circa 110 mila aziende del settore grafico e cartotecnico, per un totale di 610 mila addetti, un fatturato di 70 miliardi di Euro e un saldo attivo della bilancia commerciale di Euro 1,3 miliardi. Associa 22 Associazioni nazionali di settore di altrettanti Paesi e 17 Soci aggregati. Ne fanno parte, dal 2022, anche Islanda e Romania. La mission di Intergraf si articola nella promozione e nella tutela degli interessi delle industrie grafiche e affini, nella collaborazione con le Istituzioni europee e nel sostegno alla competitività del settore attraverso attività di lobbying, informazione e networking. L'attività svolta da Intergraf è di cruciale importanza per il settore grafico europeo, in quanto piattaforma attraverso la quale le associazioni nazionali possono condividere conoscenze, confrontarsi, collaborare alla realizzazione delle iniziative europee di supporto all'industria rappresentata.

CITPA

Confederazione europea trasformatori di carta e cartone

Rappresenta gli interessi dell'industria cartotecnica di fronte alle Istituzioni europee. La legislazione e le politiche europee sono di crescente importanza per le industrie della trasformazione di carta e cartone. Oltre il 70% delle leggi economiche, ambientali e sociali sono determinate dalle Istituzioni europee e i governi degli Stati membri sono obbligati a integrare le leggi dell'Ue nella loro legislazione nazionale. Di conseguenza, le industrie della trasformazione di carta e cartone in Europa hanno bisogno di una rappresentanza comune, forte e indipendente dei loro interessi per contribuire a influenzare le politiche dell'Ue o per interagire con le istituzioni dell'Ue.

BOARD. Organo composto da 10 imprenditori designati dalle Associazioni aderenti e definisce le linee guida strategiche generali. I Paesi attualmente rappresentati sono: Danimarca, Estonia, Germania, Italia, Lituania, Paesi Bassi, Regno Unito, Svezia e Ungheria. Anche Fta Europe, la Federazione Europea delle Associazioni Tecniche di Flessografia, siede nel Board di Intergraf.

STEERING COMMITTEE. Oltre ad avere una funzione propositiva rispetto a nuove iniziative o azioni di Intergraf, raccoglie per il Board tutte le informazioni necessarie all'adozione delle decisioni strategiche e presiede all'esecuzione delle linee direttrici indicate dal Board. È costituito dai direttori delle associazioni aderenti o da altri rappresentanti di primo livello eventualmente designati dalle associazioni nazionali. Dal 2020 la Presidenza dello steering committee è affidata all'Italia (al Vice Direttore di Assografici, Monica Scorzino). Assografici partecipa anche ad alcuni importanti Gruppi di lavoro come la Commissione ambiente e la Commissione economico statistica, e al Progetto dialogo sociale europeo di cui ha assunto la presidenza per la parte datoriale dal 2019.

ASSEMBLEA GENERALE. Organo collegiale composto da diverse tipologie di membri associati: le varie associazioni nazionali che rappresentano l'industria della trasformazione di carta e cartone in Europa (i Paesi oggi presenti sono Austria, Belgio, Italia, Portogallo, Germania, Gran Bretagna), le federazioni europee dei diversi settori della trasformazione di carta e cartone (oggi rappresentati tubi e anime in cartone, astucci e scatole pieghevoli, sacchi in carta, cartone ondulato, etichette autoadesive, buste in carta), altri membri associati. Assografici è oggi rappresentata dal funzionario Fabio Panetta.

BOARD OF DIRECTORS. È costituito dai direttori o da altri rappresentanti designati dalle associazioni nazionali e dalle federazioni europee aderenti. Assografici partecipa anche ad alcuni importanti Gruppi di lavoro come il Comitato per la sicurezza dei prodotti, il Comitato ambiente e il Comitato affari sociali.



✉ office@intergraf.eu
🌐 intergraf.eu



Beatrice Klose

General Manager di Intergraf.



Giovanni Olivetto

Responsabile Relazioni esterne e Progetti Speciali di Lego S.p.A., rappresenta Assografici nel Board di Intergraf.



✉ info@citpa-europe.org
🌐 citpa-europe.org



Eleni Despotou

Secretary General di Citpa.

I soci aggregati ad Assografici



✉ info@atif.it
🌐 atif.it



Marco Gambardella

*Dirigente della Bioplast,
è Presidente di Atif
dal 2018.*

ATIF

Associazione Tecnica Italiana per la Flessografia

Atif è l'Associazione Tecnica Italiana per la Flessografia che riunisce trasversalmente le imprese che operano nella stampa flessografica. La sua mission consiste nel promuovere la conoscenza della stampa flessografica attraverso molteplici attività, quali eventi congressuali, seminari, corsi di formazione, promozione degli standard di qualità e tutte le iniziative utili allo studio delle problematiche tecniche del settore flessografico anche attraverso il confronto tra addetti ai lavori ed esperti del settore. Inoltre, attraverso la propria Academy, Atif promuove progetti di formazione per le aziende flessografiche e gli operatori, sostenendo anche iniziative di formazione specifiche mirate ai fabbisogni formativi delle imprese. Atif annovera oggi circa un centinaio di aziende associate tra costruttori, aziende di prepress, distributori

di tecnologie, produttori di materiali di consumo, stampatori e print buyer. La governance dell'Associazione è realizzata dalla partecipazione dei soci soprattutto nell'ambito dei seguenti organi o commissioni.

CONSIGLIO DIRETTIVO. Insieme al Presidente è l'organo che dà l'indirizzo strategico di tutte le attività associative.

COMITATO TECNICO. Cuore delle attività di Atif è sede di confronto e formazione tra addetti ai lavori, progettazione di iniziative tecniche, sperimentazione e produzione documentale.

COMMISSIONE MARKETING. Promuove l'immagine dell'Associazione e supporta la direzione nelle iniziative di marketing, comunicazione e sviluppo associativo.

COMMISSIONE EDUCATION. Si occupa di studiare, elaborare e promuovere progetti di formazione per le scuole, i docenti e gli operatori dell'industria flessografica.



✉ info@fta-europe.eu
🌐 fta-europe.eu



Sante Conselvan

*Managing Director I&C
– Gama International e
Ceo Gama Americas, è
al terzo mandato come
Presidente di Fta Europe.
Past President di Atif.*

FTA EUROPE

European Flexographic Technical Association

Fta Europe è l'Associazione tecnica Europea per la Flessografia, costituita nel 2015 da Atif (I), Atef (E), Atf (F), Efta Benelux e Fia UK quale organizzazione paneuropea delle associazioni flessografiche. La mission è sviluppare coordinamento e sinergie tra i suoi associati per promuovere la conoscenza della stampa flessografica in Europa attraverso convegni, seminari, progetti di formazione e produzione documen-

tale. Successivamente alla sua fondazione hanno aderito a Fta Europe anche l'Associazione flessografica danese (Grakom), quella svedese (Swefflex) e nel 2023 quella polacca (PLFTA). Fta Europe ha sede a Bruxelles presso gli uffici di Intergraf, di cui è socio aggregato. Un rappresentante di Fta Europe siede nel Board di Intergraf. Dal 2015 la Presidenza è affidata a un rappresentante di Atif, mentre le Associazioni di Uk, Benelux, Francia, Spagna e Danimarca siedono nel Board. Il Segretario generale di Intergraf svolge anche il ruolo di segretario dell'organizzazione flessografica europea.

ACE

The Alliance for Beverage Cartons and the Environment

L'adesione in Italia di ACE – Alliance for Beverage Cartons and the Environment – ad Assografici in qualità di socio aggregato consente lo stretto monitoraggio dell'evoluzione legislativa rispetto alle principali tematiche di interesse per i produttori di cartoni per bevande, tra le quali: materiali rinnovabili, plastic tax, Sup, raccolta e riciclo, direttiva imballaggio e rifiuti da imballaggio, CO2, End of Waste, Epr, PPWR e in generale temi legati all'economia circolare. Grazie anche al coordinamento europeo di queste attività e al supporto operativo di As-

sografici, i produttori di cartoni per bevande potranno beneficiare di un'efficace rappresentanza presso i principali interlocutori nazionali ed europei. Nello specifico, ACE in Italia supporta, anche attraverso la partecipazione ad eventi e convegni, la diffusione dei contenuti della roadmap dei cartoni per bevande a favore di un packaging più sostenibile, rinnovabile, riciclabile e a minor impatto climatico per il sistema alimentare, con l'obiettivo di dare un contributo importante al processo di transizione ecologica indicato dal Green Deal e dal Pnrr italiano, attraverso una Roadmap 2030 dedicata alla sostenibilità e con azioni concrete per sostenere l'ulteriore incremento dei tassi di riciclo europei.



✉ secretariat@beveragecarton.eu
🌐 beveragecarton.eu



Micol Bertoni

Public Affairs Director
ACE Italy

AIMSC

Associazione Italiana dei Musei della Stampa e della Carta

L'Associazione dei Musei della Stampa e della Carta – Aimscc è stata creata nel 2005 a Milano da un composito gruppo di fondatori in rappresentanza di associazioni, musei pubblici e raccolte private, imprenditori, docenti e appassionati. Basata sul volontariato, è al servizio di chi opera per rendere possibile la trasmissione e la condivisione di memorie e di saperi dell'arte grafica e cartaria. Nel corso degli anni, Aimscc ha affiancato i musei associati in iniziative sul territorio e nell'organizzazione di

congressi itineranti, poiché i musei sono una ricchezza per il Paese e la loro storia si incrocia con quella produttiva e culturale del territorio del quale sono espressione e nel quale si identificano. Negli ultimi anni, a causa della pandemia e della riduzione del turismo scolastico, Aimscc ha affiancato le attività in presenza a quelle online, organizzando convegni ed eventi. In particolare, nel febbraio 2023 ha avuto inizio il ciclo di incontri culturali gratuiti "Macchina e Uomo. Al museo per un'esperienza viva" che l'Associazione Italiana dei Musei della Stampa e della Carta promuove online e in collaborazione con i responsabili dei musei associati.



✉ valterviscardi@libero.it
🌐 aimscc.it



INCONTRI CULTURALI AIMSC 2023



Giorgio Montecchi

Docente di bibliografia
e biblioteconomia
presso le Università
Ca' Foscari di Venezia
e Statale di Milano,
presiede Aimscc.



IL PACKAGING DI QUALITÀ È UN ELEMENTO DI FORZA DELLA NOSTRA ECONOMIA.



UN CONTRIBUTO DETERMINANTE A PIL E BILANCIA COMMERCIALE

Le nostre aziende sono impegnate nella realizzazione di imballaggi sempre più sostenibili e performanti. E ci riescono così bene, da pesare in modo importante sull'economia nazionale. In cifre, le quasi 16.400 aziende rappresentate dalla nostra Federazione danno lavoro a più di 162.000 addetti e fatturano circa 31,4 miliardi di euro, pari all'1,6% del Pil. Tutto ciò, anche grazie a una quota rilevante dell'export che genera un saldo positivo della bilancia commerciale di 4,1 miliardi di euro. Un risultato straordinario, sviluppato in buona parte dalla produzione del packaging!



ASSOCARTA è l'associazione imprenditoriale delle imprese che producono in Italia carta, cartoni e paste per carta. I soci di Assocarta rappresentano oltre il 90% della produzione del settore. ASSOGRAFICI è l'associazione delle imprese italiane che operano nei settori dell'industria grafica, cartotecnica, della trasformazione della carta e del cartone e dell'imballaggio flessibile. ACIMGA è l'associazione dei costruttori italiani di macchine per la stampa e il converting.



ASSOGRAFICI

CHI RAPPRESENTIAMO

Il settore grafico italiano nel 2022



Paolo Bandecchi

Presidente e Amministratore Delegato di Rotolito S.p.A., è Vice Presidente di Assografici con delega al settore Grafico.


Imprese
12.900


Addetti
72.150


Fatturato
(mln di euro)
6.789


Esportazioni
(mln di euro)
1.323

MILIONI DI EURO	2021	2022	VAR. %
Fatturato	5.984	6.789	13,5
Esportazioni	1.082	1.323	22,3
Importazioni	531	545	2,6
Domanda interna *	5.434	6.012	10,6
Saldo della bilancia commerciale	550	777	41,3
Export / Fatturato %	18,1	19,5	
Import / Domanda interna %	9,8	9,1	

* Domanda interna = Consumo apparente = Fatturato + Import - Export

FONTE: ISTAT, EUROSTAT, STIME ASSOGRAFICI

Il settore grafico italiano fattura nel 2022 6.789 milioni di euro, di cui 1.323 di export, e in termini strutturali è rappresentato da circa 12.900 imprese, con 72.150 addetti. L'industria grafica italiana si conferma al secondo posto nell'Ue 27 per fatturato, dopo la Germania.

Sulla base dell'indagine Osi (Osservatorio Stampa ed Imballaggio) del Centro Studi Assografici, il settore grafico chiude il 2022 con il fatturato in aumento del 13,5% e la produzione in calo dell'11,4% sul 2021. Il fatturato 2022 supera del 4,3% quello 2019 pre-pandemico. Forte crescita delle esportazioni in valore 2022 (+22,3%), ma l'export in quantità diminuisce a due cifre (-12%). Sia per il fatturato, sia per l'export, conta quindi l'effetto inflativo.

L'intensa crescita del fatturato 2022 è necessaria per recuperare almeno in parte i forti aumenti dei prezzi dell'energia, delle carte grafiche, delle altre materie prime (come inchiostri, solventi e adesivi) e dei trasporti, attenuatisi solo nel 4° trimestre. La crescita di fatturato del biennio 2021-2022, dopo l'intensa perdita del 2020 per la pandemia Covid-19, permette al fatturato 2022 di superare del 4,3% quello del 2019 pre-pandemico.

La negativa performance produttiva 2022 è determinata dalla grafica pubblicitaria e commerciale (-18,1%), mentre la grafica editoriale contiene le perdite (-8%). Gli stampati pubblicitari e commerciali provocano la flessione produttiva settoriale (-18,7%), con la modulistica al -4%; simile il -8,4% dei libri e il -6,4% delle riviste.

In termini di domanda, nonostante la guerra in

Ucraina e le tensioni inflative per la crisi dei prezzi dell'energia e delle materie prime (inflazione IPCA al +8,7%), il quadro macroeconomico italiano 2022 chiude in positivo, con il Pil al +3,7% e i consumi al +3,5%. Le vendite di libri hanno una moderata diminuzione nel 2022 (-2,3% in valore, -2,4% in copie vendute per Aie) dopo però il boom 2021, flettono le vendite degli e-book (-8%), ma prosegue la crescita degli audiolibri (+4,2%); è positivo l'impatto sul mercato dei libri della 18app (Bonus Cultura di 500 euro) per i ragazzi diciottenni. Il 2022 chiude sostanzialmente in pareggio per gli investimenti pubblicitari (+0,1% per Nielsen). Va ancora male la pubblicità sulla stampa (-5,7% su un difficile 2021), per un -4,8% sui periodici e un -6,1% sui quotidiani. Confermato il credito d'imposta del 50% sugli investimenti pubblicitari su quotidiani e periodici.

Rallenta la domanda di stampati promozionali della GDO, dove la pubblicità cala dell'8,8%. Significativa la ripartenza dell'advertising in affissioni (+40,8), lieve la crescita dell'adv in direct mail (+0,4%). +22,3% per le esportazioni in valore grafiche nel 2022, che valgono 1.323 milioni di euro, con l'incidenza percentuale sul fatturato in forte aumento, dal 18,1% del 2021 al 19,5% del 2022. Ma l'export in quantità 2022 è addirittura in calo a due cifre (-12%), per cui conta l'"effetto prezzi". L'anno 2022 si chiude con una moderata crescita dell'import in valore del settore sul 2021 (+2,6%), a 545 milioni di euro, mentre le importazioni in quantità hanno un discreto calo (-5,5%). Il saldo della bilancia commerciale 2022 cresce significativamente del 41,3%, a 777 milioni di euro, confermandosi positivo e rilevante.

Il settore cartotecnico trasformatore nel 2022

MILIONI DI EURO	2021	2022	VAR. %
Fatturato	8.407	10.547	25,5
Esportazioni	3.062	4.017	31,2
Importazioni	1.052	1.404	33,5
Domanda interna *	6.397	7.934	24,0
Saldo della bilancia commerciale	2.010	2.613	30,0
Export / Fatturato %	36,4	38,1	
Import / Domanda interna %	16,4	17,7	

* Domanda interna = Consumo apparente = Fatturato + Import - Export

SOURCE: ISTAT, EUROSTAT, STIME ASSOGRAFICI

Il settore cartotecnico trasformatore italiano fattura nel 2022 10.547 milioni di euro, di cui 4.017 di export, e in termini strutturali è rappresentato da circa 3.100 imprese, con 62.400 addetti. L'industria cartotecnica trasformatrice italiana è al secondo posto nell'Ue 27 per fatturato, dopo la Germania.

Sulla base dell'indagine Osi (Osservatorio Stampa ed Imballaggio) del Centro Studi Assografici, il settore cartotecnico trasformatore chiude il 2022 con il fatturato in aumento del 25,5% e la produzione in calo del 3,1% sul 2021. Il fatturato 2022 supera del 33,4% quello 2019 pre-pandemico. Intensa crescita delle esportazioni in valore 2022 (+31,2%), ma l'export in quantità cresce meno (+2,2%). Sia per il fatturato, sia per l'export, conta quindi l'effetto inflativo.

L'elevato incremento del fatturato 2022 è necessario per recuperare almeno in parte gli intensi aumenti dei prezzi dell'energia, delle carte per imballaggio e cartotecnica, delle altre materie prime (come inchiostri, solventi, adesivi e materie plastiche) e dei trasporti, attenuatisi solo nel 4° trimestre. La crescita di fatturato del biennio 2021-2022, dopo il calo del 2020 determinato dalla pandemia Covid-19, permette al fatturato 2022 di superare del 33,4% quello del 2019 pre-pandemico. La produzione 2022 di imballaggio in carta, cartone e flessibile diminuisce del 3,3%, a fronte del -0,9% della cartotecnica. Fra i principali prodotti dell'imballaggio, la produzione di cartone ondulato cala del 4,4%, dopo il forte +12% del 2021 per l'aumento dell'e-commerce,

dei consumi e dell'industria a valle, e diminuisce dell'1% quella di astucci pieghevoli; cresce moderatamente la produzione di sacchi (+1,2%) e imballaggi flessibili (+1,5%). Nella cartotecnica risultati 2022 differenziati: ancora crescita produttiva favorevole delle etichette autoadesive (+8,6%), significativo incremento per gli articoli igienici e sanitari (+7,2%) e gli articoli per scuola, ufficio e cartoleria (+22,1%). Moderato il calo produttivo delle carte trattate per uso industriale (-2,4%), più intenso per i tubi di cartone (-7%), le buste da corrispondenza (-6,3%) e le carte da parati (-12%).

In termini di domanda, nonostante la guerra in Ucraina e le tensioni inflative per la crisi dei prezzi dell'energia e delle materie prime (inflazione IPCA al +8,7%), il quadro macroeconomico italiano 2022 chiude in positivo, con il Pil al +3,7% e i consumi al +3,5%, ma è lenta la produzione industriale complessiva (-0,3%); va bene (o molto bene) la produzione dei principali settori utilizzatori di imballaggi come l'alimentare-bevande (+1,2%), la farmaceutica (+9,3%) e la cosmesi-profumeria (+11,4%). Esportazioni in valore della cartotecnica trasformazione in forte crescita nel 2022 (+31,2%), che superano i 4 miliardi di euro (4.017 milioni di euro), con l'incidenza percentuale sul fatturato in aumento dal 36,4% del 2021 al 38,1% del 2022. Ma le esportazioni in quantità 2022 crescono meno (+2,2%), per cui conta l'"effetto prezzi". Incremento 2022 del 33,5% dell'import in valore del comparto sul 2021, a 1.404 milioni di euro, e significativo aumento anche delle importazioni in quantità (+19,3%). Il saldo della bilancia commerciale 2022 cresce del 30%, a 2.613 milioni di euro, confermandosi positivo e rilevante.



Stefano Crechici

Presidente della Modiano Playing Card Co., è Vice Presidente di Assografici con delega al Territorio e allo sviluppo associativo.



Imprese
3.100



Addetti
62.400



Fatturato
(mln di euro)
10.547



Esportazioni
(mln di euro)
4.017

I Ccnl a firma Assografici



ANES

L'Associazione italiana editori e l'Associazione nazionale editori specializzati, firmano il Ccnl Grafici e Editori con Assografici.

CONTRATTO COLLETTIVO NAZIONALE DI LAVORO

per i dipendenti delle aziende grafiche e affini e delle aziende editoriali anche multimediali

È il contratto che Assografici firma insieme ad Aie e Anes, sul fronte datoriale, e con le organizzazioni sindacali Slc-Cgil, Fistel-Cisl, Uilcom-Uil e Ugl e che regola i rapporti tra le aziende grafiche e affini e le aziende editoriali, anche multimediali, e i lavoratori loro dipendenti.

A titolo esemplificativo, utilizzano questo contratto: le aziende che si occupano di stampa (con tutti i procedimenti: offset, rotoffset, flessografia, rotocalco, calcografia, tipografia,

serigrafia, digitale), ma anche di progettazione grafica e di pre stampa, di allestimento e legatoria; le aziende editoriali (libri, periodici, specializzati, editoria elettronica e multimediale).

Il Ccnl estende la sua efficacia anche ai comparti produttivi degli astucci pieghevoli e degli imballaggi flessibili stampati (quando l'apporto delle lavorazioni grafiche si evidenzia in un risultato qualitativo che è prevalente sulle quantità globali di prodotto finito).

CONTRATTO COLLETTIVO NAZIONALE DI LAVORO

per le aziende esercenti l'industria della carta e cartone, della cellulosa, pasta legno, fibra vulcanizzata e presfibra e per le aziende cartotecniche e trasformatrici della carta e del cartone

È il contratto che Assografici firma insieme ad Assocarta, sul fronte datoriale, e con le organizzazioni sindacali Slc-Cgil, Fistel-Cisl, Uilcom-Uil e Ugl e che si applica a tutte le aziende esercenti l'industria della carta e cartone e delle paste per carta e a tutti i lavoratori da esse dipendenti, nonché alle aziende cartotecniche e della trasformazione della carta e del cartone.

A titolo esemplificativo, si intendono per aziende cartotecniche quelle che eseguono le lavorazioni cartotecniche propriamente dette (dalle

buste alla carta da lettere e registri, ma anche pirottini, piatti e bicchieri di cartone, tovaglioli e articoli in cellulosa e carta per uso domestico e sanitario), la fabbricazione dei sacchetti, dei sacchi a grande contenuto, degli astucci, delle scatole, di imballaggi flessibili in genere di carta e cartone, anche se accoppiati con altre materie quali cellophane, politene, plastica ecc.

Si intendono per aziende della trasformazione quelle che esercitano la fabbricazione della carta da parati, delle carte patinate, delle carte e cartoni ondulati.



Assocarta firma il Ccnl Cartari e Cartotecnici con Assografici.



Alberto Gamba

Funzionario dell'Unione Industriale Torino, è Responsabile nazionale delle relazioni industriali e sindacali di Assografici. Capo delegazione delle Commissioni sindacali di Assografici, coordina l'Area lavoro, welfare e relazioni sindacali della Federazione Carta e Grafica.

LE COMMISSIONI SINDACALI

Oltre che negli Organi di Assografici, ove ovviamente le decisioni principali relative ai rinnovi dei Ccnl vengono ufficialmente approvate, è attraverso le Commissioni sindacali che le aziende e le Sezioni territoriali aderenti partecipano con i loro rappresentanti alla definizione degli obiettivi negoziali e poi alle trattative sindacali, quando sviluppate in plenaria. La Commissione per il contratto grafico

è attualmente presieduta dal Vice Presidente Assografici Marco Spada e conta la partecipazione diretta di circa 60 rappresentanti aziendali e territoriali autorizzati dall'Associazione a contribuire ai lavori. Quella per il contratto cartotecnico è attualmente presieduta da Piero Attoma, ex Presidente reggente del Gifco, e conta la partecipazione diretta di circa 40 rappresentanti aziendali e territoriali.

Gli enti di origine contrattuale

BYBLOS

Fondo pensione complementare

Byblos è un Fondo Pensione Complementare costituito in forma di associazione, autorizzato all'esercizio dell'attività in data 5 febbraio 2002 e iscritto all'Albo dei Fondi Pensione. Il Fondo ha ottenuto il riconoscimento della personalità giuridica con provvedimento del Ministero del Welfare del 6 marzo 2002. Byblos non ha fini di lucro e ha lo scopo esclusivo di erogare a favore degli iscritti trattamenti pensionistici complementari al sistema obbligatorio pubblico, per assicurare livelli più elevati di copertura previdenziale, ai sensi del D.L. 5 dicembre 2005 n.252. L'adesione al Fondo Byblos è volontaria ed è riservata ai lavoratori dipendenti assunti in base a contratti di lavoro a tempo indeterminato, di apprendistato, di formazione e lavoro, contratto di inserimento e a tempo determinato. Sono altresì destinatari i lavoratori con contratto intermittente o "a chiamata" e quelli con contratto di prestazione d'opera o di collaborazione riferibili alla categoria del lavoro a progetto di cui agli artt. 61 e ss. del D. Lgs. 276/03 e successive modificazioni, ove siano ricompresi nella contrattazione di settore e da essa regolati.

SALUTE SEMPRE

Fondo di assistenza sanitaria integrativa

Dal 1° giugno 2013 è operativo il Fondo di assistenza sanitaria integrativa Salute Sempre per i settori stampa, editoria, carta, cartotecnica ed affini, costituito dalle Associazioni industriali di categoria Assografici, Aie, Anes, Assocarta e dalle Organizzazioni Sindacali dei Lavoratori (Slc-Cgil; Fistel-Cisl; Uil-Comunicazione; Ugl-Chimici). Dal 2018 entrano a far parte di Salute Sempre le produzioni cinematografiche e gli audiovisivi (Anica) e i dipendenti dei teatri di prosa (Agis); dal 2019 il Fondo ha assorbito anche i poligrafici (Fieg).

Le prestazioni del Piano sanitario sono garantite da UniSalute, leader nell'assicurazione salute.

LA GOVERNANCE DEL FONDO. Ente bilaterale che prevede l'alternanza ogni tre anni alla Presi-

LA GOVERNANCE DEL FONDO. Ente bilaterale che prevede l'alternanza ogni tre anni alla Presidenza tra parti sindacali e datoriali. Assografici esprime due componenti nel Consiglio di Amministrazione.

SITUAZIONE DEGLI ISCRITTI. I soci al 31 dicembre 2022 sono 41.412 a fronte di un numero di iscritti dell'anno precedente pari a 39.140 e un bacino d'utenza potenziale di circa 110.000 addetti. Le aziende con lavoratori iscritti al 31 dicembre 2022 sono pari a 1.909 rispetto a 1.901 aziende al 31 dicembre 2021.

RENDIMENTO NETTO DEL VALORE QUOTA NEL 2022

Comparto bilanciato	-9,77%
Comparto garantito	-6,29%
Comparto dinamico	-11,39%

COMMENTO SULLA GESTIONE. Il 2022, com'è noto, è stato un anno negativo per tutti gli asset class di investimento. Al 30 aprile 2023, tutti i comparti del fondo hanno un rendimento positivo, grazie al buon andamento dei mercati (l'azionario guadagna quasi il 5%; l'obbligazionario quasi il 2%).

denza tra parti sindacali e datoriali. Assografici esprime due componenti nel Consiglio Direttivo.

IL DETTAGLIO DEI NOSTRI SETTORI

GRAFICI-EDITORIALI

Aziende	2.260
Dipendenti	47.460

CARTARI

Aziende	280
Dipendenti	20.500

CARTOTECNICI

Aziende	630
Dipendenti	27.500

SITUAZIONE DEGLI ISCRITTI. A Salute Sempre aderiscono 4.160 aziende per un totale di 109.000 iscritti. Un dato importante in termini di welfare che, negli obiettivi dell'attuale Presidente Paolo Simonato, del Vice Presidente Giovanni Luigi Pezzini e del Direttore Tommaso Savio Martinico si vorrebbe ulteriormente incrementare.

Fondo
BYBLOS
pensione

✉ info@fondobyblos.it
🌐 fondobyblos.it



Davide Jarach

Vice Presidente del Fondo Pensioni Byblos dal 2022.
Espressione di Parte Datoriale, Assografici.



Floriano Botta

Membro del Consiglio Direttivo del Fondo Salute Sempre dal 2021.
Espressione di Parte Datoriale, Assografici.



Salute Sempre
assistenza sanitaria integrativa
stampa editoria carta cartotecnica ed affini

✉ info@salutesempre.it
🌐 salutesempre.it



✉ enipgct@enipgct.it
🌐 www.enipgct.it



Marco Spada

Socio e Responsabile rapporti commerciali della Spadamedia S.r.l., è Vice Presidente Assografici con delega ai temi sindacali e agli organi bilaterali. Già Presidente di Assografici, è Presidente dell'Enip-gct Nazionale.



Tommaso Savio Martinico

Segretario Generale dell'Enip-gct Nazionale e Direttore del Fondo Salute Sempre.



Luigi Stefano Campanella

Presidente della Fondazione Istituto Rizzoli, è Presidente del Comitato Enip-gct Milano dal 2018.

ENIP-GCT

Ente Nazionale per l'Istruzione Professionale Grafica, Cartotecnica e Trasformatrice

L'Enip-gct, Ente Nazionale per l'Istruzione Professionale Grafica, Cartotecnica e Trasformatrice si è costituito nel 1955 pariteticamente tra l'Associazione Nazionale Italiana Industrie Grafiche Cartotecniche e Trasformatrici, aderenti alla Confindustria e le Federazioni dei lavoratori grafici aderenti alla Slc-Cgil, Fisl-Cisl e Uilcom-Uil. A decorrere da luglio 2021 le Parti hanno riconosciuto l'impegno profuso per anni da parte dell'Ente a favore dello sviluppo della formazione del comparto cartotecnico-trasformatore, conferendogli all'interno del CCNL Cartotecnici il medesimo ruolo istituzionale già ricoperto in ambito grafico. L'Enip-gct rappresenta il qualificato tramite tra il mondo del lavoro e quello della scuola per migliaia di giovani che aspirano a lavorare nel dinamico e creativo mondo della grafica, stampa, comunicazione, multimedialità e cartotecnica-trasformatrice. L'Enip-gct cura i rapporti con i Ministeri com-



petenti, Associazioni di settore, Enti-Fondazioni interessati alle questioni riguardanti l'istruzione professionale grafica-cartotecnica, allo scopo di realizzare una proficua collaborazione anche ai fini di un'utilizzazione appropriata e coordinata delle risorse per la formazione professionale, la ricerca e l'innovazione tecnologica relative al settore grafico e cartotecnico.

PRESIDENZA. Il Presidente è nominato dal Consiglio Direttivo dell'Ente su designazione di Assografici.

CONSIGLIO DIRETTIVO. È composto da 28 membri dei quali 14 nominati dalla parte datoriale (Assografici) e 14 di parte sindacale.

I Comitati provinciali Enip-gct

I Comitati provinciali Enip-gct sono 10: Bari, Bergamo, Como, Genova, Milano, Parma, Perugia, Roma, Torino e Varese. Lo scopo di questi Comitati è di promuovere e potenziare a livello territoriale le iniziative rivolte alla formazione professionale e alla elevazione culturale dei lavoratori grafici e cartotecnici. Sono quindi strutturate e continue le relazioni

tra i Comitati provinciali e le Scuole a indirizzo grafico-cartotecnico ubicate in quei territori. Da Statuto, l'Enip-gct Nazionale svolge una regia unificata delle attività locali, coordinando e sovrintendendo tutte le iniziative nazionali relative alla formazione e istruzione professionale tese allo sviluppo dell'intero settore grafico e cartotecnico.

Il Comitato provinciale di Milano

Dato lo storico sviluppo del mondo grafico nell'area milanese, le tante scuole grafiche e la particolare relazione con l'Unione GCT Milano, è di particolare rilevanza l'attività del Comitato provinciale per l'istruzione professionale grafica, cartotecnica e trasformatrice di Milano. La governance del Comitato è espressa dall'Unione GCT Milano e dalle Organizzazioni provinciali di categoria dei lavoratori aderenti alle Organizzazioni firmatarie del Ccnl. Negli organi deliberanti i datori di lavoro e i lavoratori

sono rappresentati in misura paritetica, mentre i rappresentanti dei lavoratori sono nominati in misura proporzionale alla consistenza numerica delle rispettive organizzazioni. Forti sono le relazioni e la collaborazione con la Fondazione Istituto Rizzoli per l'insegnamento delle arti grafiche (anch'essa di emanazione dell'Unione) e con l'ITS Angelo Rizzoli, che il Comitato, insieme all'Unione GCT Milano e alla Fondazione IR, ha contribuito in modo determinante a fondare e sviluppare.

Il sistema consortile

CONAI

Consorzio Nazionale Imballaggi

Conai è un consorzio privato che opera senza fini di lucro ed è un sistema che costituisce la risposta delle imprese private a un problema di interesse collettivo, quale quello ambientale, nel rispetto di indirizzi e obiettivi fissati dal sistema politico. Al sistema consortile aderiscono circa 800.000 imprese produttrici e utilizzatrici di imballaggi. Nato sulla base del Decreto Ronchi del 1997, il Consorzio ha segnato il passaggio da un sistema di gestione basato sulla discarica a un sistema integrato, che si basa sulla prevenzione, sul recupero e sul riciclo dei sei materiali da imballaggio.

Conai collabora con i Comuni in base a specifiche convenzioni regolate dall'Accordo quadro nazionale Anci-Conai e rappresenta per i cittadini la garanzia che i materiali provenienti dalla raccolta differenziata trovino pieno utilizzo attraverso corretti processi di recupero e riciclo. Le aziende aderenti al Consorzio versano un contributo obbligatorio che rappresenta la forma di fi-

nanziamento che permette a Conai di intervenire a sostegno delle attività di raccolta differenziata e di riciclo dei rifiuti di imballaggi.

Conai indirizza l'attività e garantisce i risultati di recupero di 6 Consorzi dei materiali: acciaio (Ricerca), alluminio (Cial), carta/cartone (Comieco), legno (Rilegno), plastica (Corepla), vetro (Coreve), garantendo il necessario raccordo tra questi e la Pubblica Amministrazione.

GOVERNANCE E PARTECIPAZIONE DI ASSOGRAFICI.

Il Consorzio è guidato da un Consiglio d'Amministrazione formato da 17 membri. 8 amministratori appartengono alla categoria dei produttori, 8 alla categoria degli utilizzatori mentre il 17° amministratore è indicato dal Ministro dell'Ambiente e dal Ministro dello Sviluppo Economico in rappresentanza dei consumatori. Il Consiglio di Amministrazione dura in carica tre anni ed elegge tra i suoi membri il Presidente e i Vice Presidenti. Assograftici, insieme ad Assocarta, indica ed elegge un membro del Consiglio di Amministrazione in rappresentanza dei produttori e trasformatori della carta.

COMIECO

Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica

Comieco è il Consorzio nazionale recupero e riciclo degli imballaggi a base cellulosica, e raggruppa cartiere, produttori, trasformatori e importatori di carta e cartone per imballaggio. È stato istituito nel 1985 come ente privato dalla volontà di un gruppo di aziende del settore cartario interessate a promuovere il concetto di "imballaggio ecologico" e dal 1997 è diventato consorzio nazionale per il riciclo di questo tipo di materiale, in ottemperanza al Dlgs 22/97, successivamente Dlgs 152/06. Fa parte del sistema Conai. I consorziati di Comieco sono produttori, importatori e trasformatori di materiale e di imballaggi cellulosici, ma possono aderire anche i recuperatori. Il Consorzio stipula con le amministrazioni locali convenzioni per la raccolta differenziata, e tramite questi soggetti gestisce volontariamente, d'intesa con Conai, il sistema della raccolta e dell'avvio al riciclo dei rifiuti di carta e cartone provenienti dalla raccolta comunale. A oggi Comieco, in qualità di consorzio, raggruppa circa 3.330 aziende tra cartiere, trasformatori di materiale e

di imballaggi cellulosici e impianti di recupero. Comieco si impegna, inoltre, in attività che vanno dalla prevenzione, mediante il sostegno di studi mirati alla realizzazione di imballaggi sostenibili, alla promozione della raccolta differenziata mediante attività di comunicazione e altre iniziative che hanno l'obiettivo di sensibilizzare l'opinione pubblica sul rispetto dell'ambiente e sull'importanza di una corretta raccolta differenziata.

GOVERNANCE E PARTECIPAZIONE DI ASSOGRAFICI.

Il Consorzio è guidato da un Consiglio d'Amministrazione formato da 16 membri: 5 componenti in rappresentanza della categoria dei produttori (indicati da Assocarta); 5 componenti in rappresentanza della categoria dei trasformatori (indicati da Assograftici e ripartiti tra i Gruppi di specializzazione merceologica in funzione dei volumi generati da ogni settore); 5 componenti in rappresentanza della categoria dei recuperatori e/o riciclatori (indicati da Unirima); 1 componente in rappresentanza della categoria degli utilizzatori. Il Consiglio di Amministrazione dura in carica tre anni ed elegge tra i suoi membri il Presidente e i Vice Presidenti che sono espressi in alternanza da Assograftici e Assocarta.



✉ conai@conai.legalmail.it
🌐 conai.org



Ignazio Capuano

Espressione della filiera della carta/cartone, Presidente del Conai da giugno 2023.



Walter Facciotto

Direttore Generale di Conai dal 2010.



✉ info@comieco.org
🌐 comieco.org



Amelio Cecchini

Dir. Generale e consigliere della Antonio Sada & Figli S.p.A., è Vice Presidente di Comieco, del quale è stato Presidente dal 2018 al 2021.



Carlo Montalbetti

Direttore Generale di Comieco dal 1989.



Salute Sempre

assistenza sanitaria integrativa
stampa editoria carta cartotecnica ed affini



**Salute Sempre è il Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa per i lavoratori dei settori
Stampa - Editoria - Carta - Cartotecnica ed Affini**

Pensa Oggi alla Salute di Domani!

**Da gennaio 2023 il Piano Sanitario
è stato arricchito di nuove prestazioni**

Visita www.salutesempre.it

UniSalute
SPECIALISTI NELL'ASSICURAZIONE SALUTE

Assicurazione leader nel ramo Salute da 10 anni accanto a noi per offrirti il meglio:

- ✓ migliaia di strutture convenzionate
- ✓ prenotazioni veloci su www.unisalute.it o tramite l'App UniSalute UP o tramite Numero Verde dedicato agli iscritti di Salute Sempre 800 009 605
- ✓ iter semplice e veloce per richiedere i rimborsi
- ✓ pareri medici telefonici
- ✓ tariffe agevolate

*E ricorda:
l'iscrizione a Salute Sempre
è un diritto contrattuale!*





ASSOGRAFICI

COSA FACCIAMO

TUTELIAMO GLI INTERESSI DELLE IMPRESE

L'attività di Confindustria

Confindustria costituisce per sua natura un cantiere di policy industriali, economiche, fiscali e del lavoro, con la missione di promuovere, nell'interesse generale del Paese, il ruolo dell'industria e dei valori della cultura d'impresa, contribuendo al processo democratico e ad una migliore qualità della regolazione nazionale ed europea.



Carlo Bonomi

Presiede il Consiglio di Amministrazione della Synopo S.p.A., è il Presidente di Confindustria dall'aprile 2020.

CONFINDUSTRIA, UN CANTIERE DI POLICY AL SERVIZIO DEL PAESE

Confindustria ha affrontato le sfide dell'ultimo anno con un forte impegno verso il sostegno e la difesa del lavoro, della crescita e della coesione sociale, nell'interesse generale dell'intero Paese e del tessuto produttivo, il quale, già messo alla prova dagli effetti del Covid, della Guerra in Ucraina e da uno shock energetico senza precedenti, ha rischiato di vedere minata la capacità di resilienza delle imprese, che hanno continuato a garantire la tutela di centinaia di migliaia di posti di lavoro.

La forza della rappresentanza di Confindustria passa attraverso la sintesi delle posizioni delle Associazioni del Sistema e un continuo confronto, leale e diretto, con tutte le Istituzioni, per dare valore al processo democratico. Confindustria ha contribuito a rendere più efficaci le misure legislative e a migliorare la qualità della regolazione, anche attraverso lo

strumento delle audizioni parlamentari e delle proposte di modifica ai provvedimenti in itinere, al fine di assicurare alle imprese e al Paese un quadro normativo chiaro, certo e stabile nel tempo.

Quest'anno, in cui ci sono state le pause imposte dal cambio di governo, Confindustria ha tenuto comunque ben 25 audizioni parlamentari presso le Commissioni competenti di Camera e Senato, prendendo posizione su tutti i provvedimenti con impatto sulle imprese e sul sistema industriale del nostro Paese: dai decreti Aiuti alle imprese, alle semplificazioni e incentivi fiscali, dalla Manovra di Bilancio al DEF 2023. I risultati ottenuti evidenziano il ruolo di Confindustria e il suo apporto al processo legislativo, con particolare riferimento ai provvedimenti di natura economica trasversali a tutto il sistema produttivo.



Fonte: Relazione attività Confindustria 2022-23

TRA TENSIONI GEOPOLITICHE E CRISI ENERGETICA

Il perdurare di una guerra alle porte dell'Europa ha determinato inevitabili conseguenze in termini di tensioni geopolitiche, crisi energetica e significativi rincari delle materie prime, incidendo fortemente anche sulle politiche in corso volte a sostenere le transizioni green e digital e la ripresa economica del Paese, già duramente colpito da oltre due anni di pandemia. Le ripercussioni sul sistema economico nazionale ed internazionale sono state e, in molti casi continuano ad essere, estremamente consistenti, sia in relazione all'approvvigionamento di materie prime, sia in relazione al co-

sto dell'energia. Ne deriva una condizione di rischio importante per la competitività e, spesso, per la stessa sopravvivenza delle imprese, soprattutto quelle più piccole ed operanti in mercati limitati. I programmi di intervento introdotti dall'UE sono ambiziosi, complessi e interrelati, dal Green Deal al Next Generation EU sino al Piano di Ripresa e Resilienza italiano, e prevedono una ridefinizione delle traiettorie di sviluppo, mobilitando consistenti risorse economiche per accelerare la twin transition e cercare di rispondere alla nuova competizione globale.

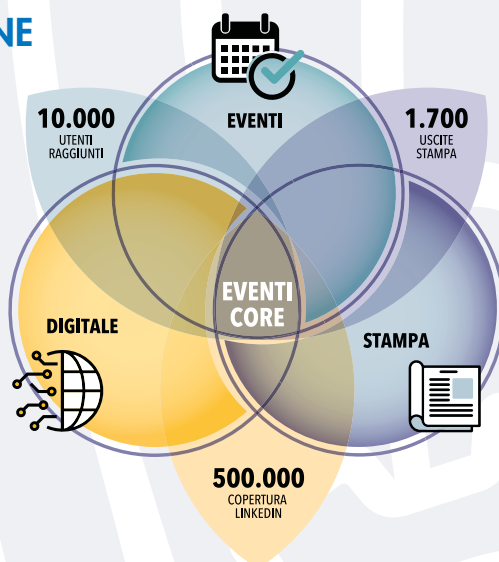
"In ognuna di queste terribili prove, in cui sono state, e restano, a rischio le imprese e centinaia di migliaia di posti di lavoro, non abbiamo mai pensato solo a noi stessi. Continueremo a volere e a sognare un Paese unito. Un Paese in cui il verbo prioritario non è 'prendere', ma è 'dare': dare agli altri, dare lavoro, dare futuro, dare dignità, dare libertà".

Carlo Bonomi, *Presidente Confindustria*
Udienza del Santo Padre all'Assemblea Pubblica, settembre 2022

BRAND IDENTITY E COMUNICAZIONE

Nell'ultimo anno Confindustria ha adottato una strategia di comunicazione crossmediale, in modo da rispondere ai nuovi bisogni di economia e società, garantendo sempre una risposta efficace al posizionamento politico e istituzionale della confederazione, che oggi è chiamata a dare risposte concrete, puntuali e d'indirizzo alle imprese, alle associazioni territoriali, alle federazioni di settore, rispetto alle nuove priorità dettate da uno scenario globale profondamente mutato. In un mondo in cui la comunicazione è sempre più messa al centro delle scelte strategiche associative, aziendali e politiche, l'attività di advocacy si integra in un percorso che parte dalla costruzione di una narrativa capace di generare, con efficacia, consenso e credibilità delle proposte.

L'attività di comunicazione istituzionale, sia in chiave classica sia digitale, ha infatti un ruolo chiave per la trasparenza rispetto agli stakeholder, la persuasione dei decisori pubblici e la messa a terra delle policies.



Gli eventi sono un canale per veicolare i messaggi, amplificati dalla strategia crossmediale. Nel 2022 l'Udienza del Santo Padre all'Assemblea pubblica ha rappresentato un punto storico per Confindustria e tutti i suoi associati, come evidenziato dai risultati raggiunti per presenze fisiche e online, stampa e sui canali social.



Francesca Mariotti

Direttore Generale di Confindustria dal 2020, dove, dal 2014, è anche Direttore dell'Area Politiche Fiscali.

FATTI >>> PRINCIPALI EVENTI CHE HANNO DEFINITO IL CONTESTO

1. Udienza del Santo Padre all'Assemblea Confindustria

2. Riforma ITS

3. Direttiva salari minimi Unione europea

FUTURO DEL LAVORO, NUOVE COMPETENZE E SOSTENIBILITÀ SOCIALE



1. Inflation Reduction Act US

2. Missione governativa in Algeria

3. Conferenza bilaterale ricostruzione Ucraina



1. Price cap dinamico

2. DL Aiuti e DL Energia

3. Nuovo regolamento Market Design Mercato Elettrico

CRISI ENERGETICA E RINCARI MATERIE PRIME



1. Normalizzazione post-pandemia

2. Smartworking per lavoratori fragili

3. Avvio riflessione salute e sanità pubblica



1. Fit for 55 e automotive

2. Regolamento UE imballaggi e Critical Raw Material Act

3. Dossier europei con impatto critico sull'impresa

TRANSIZIONI (ECOLOGICA E DIGITALE) E COMPETITIVITÀ



1. Agosto22: picco giornaliero a 330 euro prezzo gas

2. Ottobre22: picco inflazione +11,8%

3. Marzo23: tassi di interesse BCE +3,5 punti in 9 mesi



1. Indebolimento struttura finanziaria imprese

2. DdL Incentivi

3. Nuove misure PNRR per R&S&I

INVESTIMENTI DELLE IMPRESE LEVA PER LA CRESCITA



1. Attuazione riforme e bandi PNRR

2. Rinvii, REPowerEU e fondi coesione

3. Progetti Riforma Fiscale e Autonomia Differenziata



1. Capitale della cultura d'impresa 2022

2. Verso Olimpiadi Milano Cortina 2026

3. Visita Bie a Roma per Expo 2030

ASCOLTO E SVILUPPO DEI TERRITORI





1. Riflessione imprenditori su "lavoro degno"

2. Riforme orientamento e istruzione tecnica nel PNRR

3. Audizione su regole rappresentatività



GUERRA IN UCRAINA, TENSIONI GEOPOLITICHE E COMPETIZIONE GLOBALE

1. Proposte su quadro temporaneo, aiuti di stato

2. Accordi Algeria e Saudi-Italian Business Council

3. Presidente Bonomi a Kiev. Nuova antenna Confindustria



1. Misure congiunturali e strutturali contro la crisi energetica

2. Proposte per sostegno del sistema economico

3. Proposta di Riforma Mercato Elettrico italiano



CAMBIAMENTI DEL DOPO PANDEMIA

1. Indagine Confindustria sul lavoro 2022

2. Protocollo nazionale sul lavoro in modalità agile

3. Proposte filiera Life Sciences e sanità integrativa



1. Piano nazionale di politica industriale

2. Strategie di lobby a tutela industria italiana

3. Proazioni per facilitare l'attività d'impresa



INFLAZIONE E RIALZO TASSI

1. Impatto rincari energetici su previsioni economiche

2. Allarme rischio spirale prezzi-salari

3. Rischio aumento di 7 mld onere interessi delle imprese



1. Proposta set misure accesso imprese a strumenti finanziari

2. Rafforzamento misure per investimenti

3. Proposte su misure R&S&I e risorse Accordi Innovazione



PNRR E RIFORME

1. Monitoraggio, proposte, comunicazione alle imprese

2. Proposte per Ministro Fitto e documenti per CE

3. Analisi riforme, proposte di intervento, audizioni



1. Documentario "Anima dell'impresa"

2. Supporto Comitati Olimpici

3. Supporto Roma Italia Expo2030

TUTELIAMO GLI INTERESSI DEI NOSTRI SETTORI

L'attività istituzionale in Italia

Coerentemente con l'obiettivo di fare sintesi degli interessi e aumentare la nostra massa critica nell'interlocuzione con il soggetto politico, le attività istituzionali si sono sviluppate prevalentemente sotto il "cappello federativo".



Massimo Medugno

Direttore Generale di Assocarta e Direttore Generale della Federazione per il biennio 2021-23.



Enrico Barboglio

Direttore Generale di Acimga da giugno 2022.

Ambiente ed economia circolare

Su tutte le questioni legislative e di regolamentazione relative la transizione energetica, la difesa dell'ambiente, l'economia circolare – dalla gestione delle foreste sostenibili, al riciclo degli imballaggi alla gestione dei rifiuti – Assografici e la Federazione hanno svolto un ruolo di primo piano nel pubblico dibattito e nel confronto con le istituzioni.

Ma è sulla proposta della Commissione Europea di un nuovo Regolamento sugli imballaggi e sui rifiuti da imballaggio (PPWR) che si è concentrata l'intensa attività istituzionale di Assografici e della Federazione negli ultimi dodici mesi. Un'azione intrapresa già nell'estate del 2022 e mirata a "preparare" Confindustria ad affrontare il delicato fascicolo, elaborando una posizione preventiva, con il coinvolgimento anche del Gruppo Tecnico Ambiente. Un'azione proseguita poi in autunno 2022, con i primi position paper di Federazione e di Confindustria, elaborati in base alle prime indiscrezioni relative al testo legislativo in elaborazione. Un'azione entrata poi nel vivo a partire da novembre 2022, con la pubblicazione della proposta di Regolamento, e che ha visto la Federazione Carta e Grafica impegnata nei gruppi di lavoro di Confindustria, in continui

incontri con i Parlamentari europei più coinvolti nell'iter legislativo, in una relazione continua con i tecnici del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, in diverse audizioni alla Camera e al Senato, nel coordinamento della posizione federativa con quelle delle associazioni europee di riferimento dei nostri settori, nell'elaborazione di puntuali documenti di analisi del Regolamento e di proposte emendative. Un'azione che ovviamente continuerà durante tutto il complesso iter legislativo europeo e alla quale continueranno ad essere dedicate tutte le energie organizzative disponibili in Associazione (intenso, a questo proposito, il lavoro della Commissione Rapporti Istituzionali Packaging, che vede il coinvolgimento anche di esperti e tecnici di aziende e organizzazioni associate ad Assografici).

WebTV "La carta dell'economia circolare: idee a confronto – Quale strategia per il futuro dell'industria e del Paese?"

Il 13 settembre 2022, in diretta streaming su Ricicla.tv, la Federazione Carta e Grafica e Comieco hanno organizzato un confronto preelettorale con i politici esperti di temi ambientali dei vari partiti protagonisti delle imminenti elezioni politiche: hanno partecipato Maria Chiara Gadda (Azione/IV), Alessandra Gallone (FI), Emma Pavanelli (M5S), Alessia Rotta (PD). Sollecitati anche dagli interventi di Massimo Medugno, Direttore della Federazione, e di Carlo Montalbetti, Direttore di Comieco, gli esponenti delle forze politiche hanno risposto alle domande sulle questioni di maggiore interesse per la filiera: dal costo dell'energia al ruolo del sistema consortile, dalle ricette per spingere ulteriormente l'economia circolare al dibattito europeo sulla revisione della direttiva imballaggi.





L'Italia del Riciclo 2022

La filiera carta e grafica è stata fra i protagonisti della Conferenza Nazionale dell'Industria del Riciclo del 16 dicembre 2022, promossa dalla Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile, nel corso della quale è stato presentato il Rapporto sul riciclo in Italia.

La Federazione Carta e Grafica ha collaborato con la fornitura dei dati all'elaborazione del documento, che fa il punto sui risultati raggiunti e le prossime sfide a 25 anni dal Dlgs 22/97. La Conferenza ha evidenziato il primato italiano nel riciclo degli imballaggi, la cui punta di diamante è costituita proprio dal recupero e riciclo di carta e cartone. Tema caldo, perché sull'eccellenza del nostro Paese, che ha raggiunto in anticipo i target europei fissati per il 2025, pesa la scure del nuovo regolamento UE la cui brusca sterzata verso il ri-uso fissa obiettivi che vanno a penalizzare l'industria italiana sia produttrice sia utilizzatrice di imballaggi, all'avanguardia per circolarità, capacità di recupero e riciclo e innovazione nei materiali e nelle procedure.

L'importanza del ruolo svolto dalla filiera carta e grafica per l'economia circolare Made in Italy nel contesto europeo è stato evidenziato dal Presidente della Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile Edo Ronchi nel corso della presentazione del Rapporto. Andrea D'A-

mato, general manager di Seda International Packaging Group, ha spiegato come, invece di introdurre divieti e prescrizioni, bisognerebbe puntare su una maggiore diffusione dei sistemi di raccolta per garantire un maggior riciclo su larga scala degli imballaggi monouso, che svolgono un ruolo cruciale nella protezione della salute dei consumatori e nella tutela dell'ambiente.

Paper Week 2023

Dal 15 al 21 aprile 2023 Comieco, in collaborazione con la Federazione Carta e Grafica, Assocarta, Assografici e Unirima, ha organizzato la 3° edizione della Paper Week: una settimana di formazione, informazione e confronto per affrontare da più punti di vista il grande tema della qualità della raccolta differenziata di carta e cartone e presentare agli Italiani tutto il valore della filiera del riciclo. Come di consueto agenda ricca di eventi, anche organizzati da aziende del settore: mostre, lanci di prodotto, attività di formazione, laboratori creativi, spettacoli, eventi di piazza, iniziative sui social network, campagne informative on e off line, campagne per la raccolta differenziata di carta e cartone, pubblicazioni, collaborazioni editoriali, convegni, iniziative per i dipendenti e molto altro...





Regolamento imballaggi UE: il riuso generalizzato mette a rischio il sistema italiano del riciclo

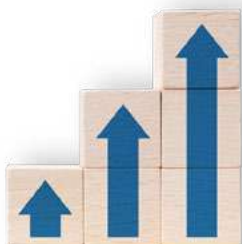
Sul tema Confindustria Toscana Nord ha tenuto un incontro il 26 maggio scorso presso la sede di Lucca. I lavori sono stati aperti dall'intervento a carattere scientifico del prof. Fabio Iraldo dell'Istituto di Management della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, a cui sono seguiti gli interventi con le posizioni delle diverse associazioni coinvolte, a partire da Assografici, Assocarta, Assovetro e Unionplast. Tutti concordano sulla necessità di un utilizzo complementare di riuso e riciclo a seconda degli ambiti e dei prodotti, ma a fronte di un reale vantaggio per l'ambiente, dimostrato da dati concreti. Per Assografici, il vicepresidente del Gifco Gianluca Castellini ha sottolineato l'accordo con gli obiettivi dell'UE, ma ha contestato il modo in cui si vuole arrivare al risultato, che di fatto penalizza il riciclo di carta e cartone, materiali naturalmente biodegradabili e sostenibili per eccellenza.

Materie prime e shock energetico

Il tema dell'escalation dei rincari delle materie prime e le difficoltà di approvvigionamento, in particolare la carta, unite ai rincari dell'energia hanno generato nelle imprese preoccupazioni e difficoltà operative, in particolare durante tutto il secondo semestre 2021 e nel corso del 2022, come conseguenza anche

del conflitto Russia-Ucraina. Assografici e la Federazione hanno monitorato dal primo momento il problema svolgendo analisi a beneficio degli associati e soprattutto dando voce alle difficoltà del settore, con comunicati pubblici e azioni verso le istituzioni.

Se prima del conflitto Russia-Ucraina gli aumenti dipendevano da una scarsità di offerta mondiale o da una rincorsa al rialzo, insieme al prezzo del petrolio, guidata dalla speculazione finanziaria, dopo il conflitto, nel primo semestre 2022, la causa prevalente è diventata la scarsità di offerta, effettiva o temuta ma anticipata nei prezzi di mercato. L'aumento del costo delle materie prime e la crescita vertiginosa del prezzo del gas e dell'energia elettrica sono diventati possibile causa di blocco o di forte rallentamento, nella nostra filiera, delle attività delle cartiere, fortemente energivore: tutto questo si è riversato a valle in termini di aumento di prezzi delle carte, di tutti i tipi, e di loro scarsa disponibilità. Le aziende della stampa e della trasformazione hanno così dovuto affrontare enormi problemi operativi e sopportare una decisa compressione dei margini industriali, nell'impossibilità di trasferire a valle, sui prezzi di vendita, tutti i rincari subiti. Fin dalla prima fase della crisi energetica, Assografici e la Federazione, in autonomia e insieme a Confindustria, hanno proposto al Governo una serie di interventi, congiunturali e strutturali, con audizioni parlamentari e azioni di comunicazione.



Azioni che sono proseguite nel secondo semestre 2022, con il comunicato del 5 settembre 2022 (ribadito ruolo essenziale della filiera, richiesta di credito d'imposta su acquisto carta per editori libri, richiesta di price cap europeo su prezzo gas), con il promemoria del 15 ottobre 2022, congiunto con le OO.SS e rivolto al Governo uscente e a quello entrante (4 punti strutturali da affrontare per evitare, anche il futuro, nuove tensioni energetiche), con il comunicato dell'11 novembre 2022 (apprezzamento da parte della Federazione su alcune iniziative governative).

Pnrr

Fin dal settembre 2020, è stata intensa l'attività istituzionale (prodotto anche un paper "La Carta per il Recovery plan", svolte diverse audizioni e azioni di comunicazioni) della Federazione Carta e Grafica, insieme al Comieco, per sottolineare come la filiera della carta sia già oggi protagonista dell'economia circolare e meritevole di essere oggetto di massima attenzione nel Recovery Plan italiano, in termini di azioni e fondi mirati alla transizione ecologica. Un'azione che ha portato la filiera della carta a rientrare tra gli ambiti di sviluppo dell'economia circolare e di progetti "flagship" meritevoli di finanziamento, con un'allocatione di budget di 150 milioni di euro. La Federazione ha quindi monitorato e collaborato con il Mite per la stesura dei bandi, ha promosso la loro comunicazione sulla base associativa e organizzato webinar e attività consulenziale

a sostegno delle aziende interessate a presentare progetti. Attività che è proseguita durante l'ultimo anno. Laura D'Aprile, capo dipartimento per lo Sviluppo Sostenibile del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, ha annunciato nel corso di un webinar organizzato dalla Federazione sul tema etichettatura degli imballaggi che le graduatorie definitive delle linee dei Progetti Faro del PNRR, compresa quella dedicata al settore della carta, sarebbero state rese note entro fine 2022.

Attività di rilievo sul territorio

Grazie all'intensa attività delle Sezioni Grafiche e Cartotecniche delle Confindustrie territoriali, Assografici mantiene un forte radicamento sul territorio e collabora a numerosi eventi e iniziative.

1° Meeting delle Sezioni Grafiche, Cartotecniche e Cartarie del Centro Italia: al centro il Progetto Sostenibilità di Federazione Carta e Grafica

Condividere progettualità e iniziative per favorire lo sviluppo dell'industria grafica, cartotecnica e cartaria dell'Italia centrale: è con questo obiettivo che la Federazione Carta e Grafica, in collaborazione con la Sezione Grafica e Cartotecnica di Confindustria Umbria, ha riunito a Perugia il 10 marzo 2023 le imprese del comparto associate a Unindustria,



**FEDERAZIONE
CARTA E GRAFICA**
ASSOCARTA - ASSOGRAFICI - ACOMGA

10 Marzo 2023

**CONFINDUSTRIA
UMBRIA**

Perugia
Via Palermo 80/a

**1° MEETING
SEZIONI RIUNITE
DEL CENTRO ITALIA**

**CERNIERA DI SVILUPPO
PER IL MANIFATTURIERO
CARTARIO, GRAFICO
E CARTOTECNICO**

*Rafforzare la conoscenza del settore
creando un gruppo forte e coeso*



Confindustria Ancona, Confindustria Ascoli Piceno, Confindustria Macerata e Confindustria Pesaro Urbino in occasione del primo Meeting delle Sezioni Grafiche, Cartotecniche e Cartarie del Centro Italia.

Nel corso dell'iniziativa, che ha visto la partecipazione di rappresentanti delle istituzioni e del mondo finanziario, sono state affrontate le principali tematiche di interesse per le aziende del comparto: dal caro energia alla transizione digitale, dalla gestione degli imballaggi alla valorizzazione della carta come materiale naturale, riciclabile e riciclato. I lavori sono stati aperti dal Presidente della Sezione Grafica e Cartotecnica di Confindustria Umbria Giuseppe Cellini e dal Direttore Generale di Confindustria Umbria Simone Cascioli.

Un focus specifico è stato dedicato alla sostenibilità, con la presentazione del progetto varato dalla Federazione Carta e Grafica per supportare le imprese associate nella rendicontazione delle performance ambientali e sociali, e con una tavola rotonda, moderata dal giornalista Giacomo Marinelli Andreoli, alla quale hanno partecipato Valeria Fazio, Partner Sustainable Innovation BDO Italia, Arianna Lovera, Senior Programme Officer Forum per la Finanza Sostenibile e Chiara Faenza, Responsible Sustainability and Values Innovation COOP Italia. Presenti e intervenuti il Presidente e il Direttore Generale di Assografici, Emilio Albertini

e Maurizio D'Adda, il Direttore Generale di Acimga Enrico Barboglio, il Presidente di ENI-P-GCT, Ente Nazionale per l'Istruzione Professionale Grafica Cartotecnica e Trasformatrice, nonché vice Presidente di Assografici Marco Spada e i Presidenti delle Sezioni dei settori coinvolti: per Unindustria Carlo Montedoro, per Confindustria Ancona Michele Casali, per Confindustria Ascoli Piceno Bruno Amadio, per Confindustria Macerata Alberto Luchini e per Confindustria Pesaro Urbino Neni Rossini.

Unione Industriali Torino: il Gruppo Grafici, Cartai e Cartotecnici a confronto su digitale, web e intelligenza artificiale

Le imprese grafiche e gli editori cavalcano la transizione e guardano al futuro. È stata presentata giovedì 20 aprile a Torino, davanti a un pubblico di imprenditori, una ricerca di Praxi dedicata alla "filiera del contenuto", che abbraccia i settori della grafica e della cartotecnica, della carta e dell'editoria, fino alla produzione di contenuti multimediali, integrati da software e servizi di comunicazione quali supporto e veicolo di trasmissione del prodotto editoriale. Da questa riflessione strategica nasce l'impegno di promuovere una logica di filiera aggregata, aperta a settori industriali affini e nel contempo flessibile, al fine di meglio rappresentare e supportare le aziende del territorio. L'incontro è stato organizzato dal

Gruppo Grafici, Cartai e Cartotecnici dell'Unione Industriali Torino che ha commissionato, insieme al Gruppo degli Editori, la ricerca. Hanno aperto i lavori con le loro relazioni Carlo Emanuele Bona, presidente del Gruppo nonché della Federazione Carta e Grafica e Vice Presidente di Assografici e il Presidente di Unione Industriali Torino Giorgio Marsiaj.

Confindustria Bari e BAT: "Le proprietà della carta" e "La sostenibilità nel packaging"

A beneficio delle aziende associate la Sezione Carta, Editoria, Grafica e Packaging di Confindustria Bari e BAT ha organizzato un ciclo di incontri: il primo il 30 marzo 2023 su caratteristiche e proprietà della carta; il secondo appuntamento il 29 maggio 2023 focalizzato sulla sostenibilità nel packaging, dal bilancio di sostenibilità ai percorsi di sviluppo per la decarbonizzazione, fino alle best practices di aziende che hanno già avviato percorsi virtuosi.

Sostegno all'editoria e alla lettura

Anche nell'ultimo anno è proseguita l'azione istituzionale di Assografici e della Federazione mirata alla promozione della lettura e al sostegno di un settore strategico e importante come quello dell'editoria e dell'informazione.

Grazie anche all'azione della Federazione, che già si era battuta con successo per l'estensione della misura alla sottoscrizione di abbonamenti a quotidiani e periodici, il Governo con la Legge di Bilancio 2022 aveva finalmente

previsto di rendere permanente l'agevolazione del Bonus Cultura per i diciottenni, con uno stanziamento di 230 milioni di euro nel 2022 confermato con la pubblicazione ufficiale in Gazzetta a fine settembre.

Una buona notizia, salutata con favore dalla Federazione, anche perché, dai dati resi noti dal Ministero, fin dalla sua istituzione il Bonus è stato destinato in parte preponderante all'acquisto di libri. Purtroppo, a dicembre 2022 nei giorni concitati precedenti il varo della nuova Legge di Bilancio, la nuova maggioranza di governo ha approvato un emendamento mirato a sopprimere il Bonus Cultura per i diciottenni, per sostituirlo con possibili nuovi incentivi dei quali ancora non si conoscono con precisione i contenuti. Una decisione che la Federazione ha giudicato dannosa sia da un punto di vista strategico, perché è importante promuovere i consumi culturali nei giovani, sia pragmatico, perché tutto il settore culturale ha bisogno di sostegno e, in particolare, l'intera filiera editoriale è stata nel 2022 in profonda difficoltà a causa dei rincari dei costi energetici e la conseguente impennata del costo della carta. Aniché sostenere il settore, come si richiedeva, con un credito d'imposta proprio sugli acquisti di carta a fini editoriali, si è deciso di eliminare il Bonus Cultura che aveva dimostrato essere un sostegno concreto alla domanda di libri. Anche sul fronte della lettura, la Federazione ha operato per ricordare come l'Italia sconti da sempre un vero gap competitivo, comparata agli altri Paesi UE, e come, piuttosto di eliminare questo incentivo per i giovani, fosse importante vararne uno più generalizzato e universale. Anche a fronte degli esiti dei lavori della Commissione Cultura del Senato, che ha evidenziato i danni connessi all'eccesso di digitale, soprattutto a scuola, e la necessità di trovare su questo nuovi equilibri, la Federazione Carta e Grafica ha proseguito nell'arco dell'ultimo anno la sua "battaglia culturale" in difesa della scrittura a mano e della lettura su carta, mettendo le basi per un'importante azione istituzionale che prenderà il via a luglio 2023.





BookCity 2022

Venerdì 18 novembre, la Federazione Carta e Grafica, insieme con Comieco, ha assicurato ancora una volta sostegno e presenza a BookCity, una manifestazione ormai diventata solida tradizione per Milano e per il mondo della lettura. Lo ha fatto con l'organizzazione di un evento, in Sala Buzzati alla Fondazione Corriere della Sera, dal suggestivo titolo "Letture su carta e scrittura a mano patrimonio culturale dell'umanità", per riaffermare le ottime ragioni della carta come supporto per la lettura, l'apprendimento, la memoria. L'introduzione istituzionale – con relativa indicazione di peculiarità e primati della filiera della carta, grafica e trasformazione e dell'industria del recupero e riciclo – ha visto gli interventi del Presidente della Federazione Carta e Grafica, Carlo Emanuele Bona, e del direttore

di Comieco, Carlo Montalbetti. A seguire gli interventi di Andreas Aceranti, psichiatra e neuroscienziato, Eleonora Gaudenzi, Presidente dell'Associazione Grafologica Italiana, Anna Teresa Ferri, Direttrice Istituto Rinnovata Pizzigoni di Milano. Lo scrittore Nicola Gardini ha quindi testimoniato il fascino del libro e l'esaltazione della lettura sulla carta, che giunge al piacere del possesso dei volumi nella propria biblioteca domestica. Chiusura dell'evento, moderato da Alessandro Cannavò del Corriere della Sera, con l'intervenuto di Andrea Cangini che, come senatore nella passata legislatura, è stato proprio il relatore dell'indagine conoscitiva sull' "l'impatto del digitale sugli studenti, con particolare riferimento ai processi d'apprendimento", condotta dalla VII Commissione Istruzione Pubblica e Beni Culturali del Senato.

BOOK
16-20 novembre
CITY MILANO
La festa del libro e della lettura



Newsletter "Scripta"

È uno strumento di riepilogo e aggiornamento trimestrale su tutti i temi di interesse istituzionale della Federazione realizzato per raggiungere gli interlocutori politici e di Governo. La Newsletter viene inviata a oltre 350 destinatari: Parlamentari delle Commissioni Ambiente, Attività Produttive e Politiche Ue della Camera; delle Commissioni Ambiente, Industria e Politiche Ue del Senato; Uffici di diretta collaborazione dei Ministri e dei Sottosegretari nei Ministeri dell'Ambiente/Transizione Ecologica, dello Sviluppo Economico e della Cultura; dirigenti competenti sui temi delle newsletter nei Medesimi Ministeri; Europarlamentari italiani, in particolare delle Commissioni Envi e Itrc.

#ilbricisalveranno

Manifesto sulla necessità di riscoprire ciò che solo una lettura autorevole consente di scoprire.

Il mondo digitale ci appare produrre agevolazioni talmente evidenti che ogni aspetto della nostra vita sembra ormai dipendere fortemente da esso. La verità è che ci stiamo abituando ad abusarne, al punto che assorbe sempre di più il nostro tempo e le nostre relazioni, in un modo che spesso assume aspetti patologici. Allo stesso tempo, il continuo numero di informazioni a portata di smartphone genera in tutti noi quella illusione di sapere che indebolisce la nostra capacità di pensare, approfondire, riflettere.

Per non perdere queste capacità di acquisire conoscenze e formulare concetti è necessario tornare a riempire il nostro tempo di letteratura, poesia, giornalismo di qualità. È un processo urgente, quello del ritorno alla lettura, anche per un'altra ragione: la fruizione bulimica, frenetica e incessante di contenuti digitali contribuisce a indebolire le nostre capacità di concentrazione, memorizzazione e comprensione di un testo scritto.

A tal proposito, le ricerche condotte su questo fenomeno mostrano la superiorità del supporto cartaceo a quello digitale in quanto la lettura su carta offre alla mente migliori punti di riferimento. Libri, quotidiani e riviste stampate, oltre a stimolare il benessere personale e il libero pensiero, contribuiscono quindi a difendere la nostra salute mentale.

Le quattro suggestioni di seguito riportate si pongono come le fondamenta su cui il mondo della politica, della cultura, della scuola e dell'editoria possono promuovere la lettura; processo essenziale per migliorare la nostra salute – in particolare quella delle nuove generazioni – e la società in cui viviamo.

1. Impariamo a chiederci cosa sappiamo di ciò che sappiamo.

Il digitale opera inondando le persone di post irrilevanti e news spesso infondate. Editori e giornalisti della carta stampata, quotidianamente, si impegnano a fornire un'informazione autorevole. La competenza e l'affidabilità di un giornalista hanno un prezzo che non va vissuto come un costo bensì come un investimento per la nostra società e i nostri giovani. Le notizie e opinioni che leggiamo su quotidiani e periodici ci permettono di guardare il mondo da nuovi punti di vista, migliorando così il nostro atteggiamento critico.

2. Impegniamoci a ridare la giusta attenzione alla nostra attenzione.

Il digitale promette di aiutarci a fare molte cose contemporaneamente ma è ormai scientificamente provato che l'iper-connessione sta riducendo la nostra capacità di concentrazione. Dobbiamo incoraggiare le persone a chiudere più applicazioni e aprire più libri. Perché niente come un romanzo o un saggio ha il potere di spegnere la distrazione e accendere l'entusiasmo.

3. Difendiamo il valore della lettura e dei libri stampati.

Le storie sui social scadono dopo un giorno. Quelle stampate nei libri durano una vita. Le prime si consumano e subito si dimenticano. Le seconde crescono in profondità. Dobbiamo difendere il senso di appagamento che può essere conquistato solo emozionandosi pagina dopo pagina. Grazie ai libri teniamo in vita saperi e pensieri che si tramandano di generazione in generazione. I libri hanno anche questa qualità: conservano e ci donano i segni di chi ci ha preceduto.

4. Distinguiamo il valore di ciò che leggiamo.

Le parole sullo schermo scivolano via veloci. Una volta pubblicate, sono modificabili o cancellabili in un click. Stampate sulla carta acquisiscono una forza e una "durevolezza" che costringe chi le scrive a valutarle, rivederle, limarle una a una. Leggere un giornale o un libro stampato è il modo più distensivo di allargare il proprio vocabolario e imparare a trovare le parole giuste per ogni situazione. Fare una grande scorta di parole ci permette di affrontare ogni situazione con la consapevolezza di sapere esprimere con precisione le nostre idee. E più parole impareremo, più potremo dire di sentirci liberi.

TUTELIAMO GLI INTERESSI DEI NOSTRI SETTORI

L'attività istituzionale in Europa

In coordinamento con le Associazioni europee di riferimento e con Confindustria per l'interlocuzione con i nostri rappresentanti governativi impegnati nelle commissioni e negli organi comunitari.



Italo Vailati

Vice Direzione Generale con delega Presidi tematici e Servizi associativi, è Responsabile dell'Area Ambiente-Economia circolare e dell'Area Food contact e Qualità. Segretario dei Gruppi Giflex, Gipea, e Gitac.

Green Deal e conseguenti provvedimenti legislativi

Il documento del 2019 sul Green Deal si pone l'obiettivo che tutti gli imballaggi nel mercato dell'Ue siano riutilizzabili o riciclabili entro il 2030. Obiettivo che poi è alla base di numerosi documenti strategici a livello europeo che si sono susseguiti negli ultimi due anni: New Circular Economy Action Plan (marzo 2020), Farm2Fork (maggio 2020), Biodiversity Strategy (maggio 2020), Strategia in materia di sostanze chimiche per la sostenibilità (ottobre 2020), Organic Farming Action Plan (marzo 2021), Nuova Politica Industriale Europea (marzo 2020; agg. maggio 2021), Zero-Pollution Action Plan (maggio 2021), New Eu Forest Strategy (luglio 2021).

Da questi documenti strategici si contano oltre 15 iniziative legislative che impatteranno anche il nostro settore e che sono allo studio e preparazione delle istituzioni europee. Una serie di dossier che andranno attentamente monitorati e sui quali la Federazione è impegnata in una necessaria azione di coordinamento anche a livello di associazioni europee di riferimento del nostro settore.

La Revisione della Direttiva Imballaggi, ovvero la proposta di un Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR)

Come previsto, si è rilevato come il provvedimento legislativo più imminente e delicato per tutto il settore della produzione di imballaggi e su questo, dopo l'attività relativa alle Linee guida sulla Direttiva Sup, si è concentrata negli ultimi 12 mesi l'azione della Federazione e di Assografici, in termini di coordinamento a livello europeo dell'azione della filiera e di sensibilizzazione degli stakeholder italiani, come ampiamente rendicontato nella sezione precedente. Il punto di partenza da cui si è mossa la Commissione Europea nel promuovere questo Regolamento (quindi poi immediatamente esecutivo in tutto il territorio Ue per evitare la possibile frammentazione del mercato unico derivante da legislazioni difformi) è sintetizzabile nei seguenti punti:

- si è assistito a una crescita esponenziale degli imballaggi immessi sul mercato; il riutilizzo è in costante declino negli ultimi 20 anni;
- percentuali anche molto elevate di riciclo di imballaggi non risolvono il problema dell'aumento dei rifiuti;



- il 30% degli imballaggi immessi sul mercato non è riciclabile.

Alla luce di queste premesse, la proposta di Regolamento si pone i seguenti obiettivi:

- affrontare la crescente quantità di rifiuti di imballaggio introducendo obiettivi di riduzione per tutti gli Stati Membri (procapite, rispetto a 2018, riduzione rifiuti del 5% entro il 2030/10% entro il 2035/15% entro il 2040);
- introdurre contenuto riciclato negli imballaggi in plastica;
- ridurre la complessità degli imballaggi;
- progettare il riutilizzo e la riciclabilità nell'imballaggio tramite linee guida di DfR (Design for Recycling), con l'obiettivo che il 100% degli imballaggi siano riciclabili (diversi criteri) al 2030, e riciclabili su larga scala (altri parametri) al 2035.

Tra le varie misure del Regolamento, al fine di conseguire gli obiettivi di cui sopra, si introducono anche ambiziosi obiettivi di riutilizzo (vincolanti per 10 settori, fra cui commercio al dettaglio, Horeca e trasporti), restrizioni all'immissione al consumo di packaging e prodotti monouso (per esempio nel confezionamento di frutta e verdure e in Horeca), vengono varate misure contro l'overpackaging e nuove regole per l'etichettatura.

Promozione del libro e della lettura

La promozione della lettura è un obiettivo di Assografici e fra le missioni fondanti della Federazione Carta e Grafica.

Su questo tema si opera anche a livello europeo e di particolare rilievo è la presa di posizione di marzo 2023 sul primato del libro cartaceo: "Il libro stampato consente di imparare mentre siamo "disconnessi" ponendosi più che mai "un prodotto del futuro, non del passato", si legge nella nota congiunta rilasciata da Cepi, Intergraf e dalla Federazione degli editori europei che hanno presentato al Parlamento Europeo una dichiarazione sui vantaggi del libro stampato, con sei specifiche richieste alle autorità europee e nazionali:

- ribadire il ruolo della lettura e dei libri nel campo della cultura e dell'istruzione;
- riconoscere i comprovati vantaggi dei libri nello sviluppo del pensiero critico;
- sostenere le librerie per l'importante ruolo che svolgono nelle comunità locali;

- promuovere il valore dei libri stampati come strumenti di inclusione e il loro ruolo nella protezione di persone con scarso accesso agli strumenti digitali per motivi di età, disabilità e possibilità;
- impegnarsi per garantire il giusto mix di media digitali e stampati nei settori dell'intrattenimento e dell'istruzione, riconoscendo i vantaggi della stampa per la comprensione e l'apprendimento;
- sostenere ulteriori ricerche indipendenti che misurino gli effetti della digitalizzazione sulla lettura e sullo sviluppo di altre competenze.

L'azione di Intergraf

Molti i temi sui quali Intergraf esplica un'intensa attività di lobby presso le istituzioni comunitarie. Nel corso del 2022 e del primo semestre del 2023 Intergraf si è occupata dei temi più cogenti per l'industria grafica e cartotecnica europea: dalla questione energetica che ha avuto un forte impatto sull'operatività delle imprese, alle conseguenze della guerra in Ucraina che ha determinato una forte impennata dei prezzi delle materie prime oltre alle problematiche correlate al reperimento delle stesse. Intergraf ha adottato iniziative proattive per portare queste problematiche all'attenzione dei decisori politici europei, monitorando nel contempo le iniziative legislative e condividendo preziose informazioni sugli schemi di supporto disponibili per mitigare gli effetti della crisi. Il tema della sostenibilità è stato cruciale nel 2022 e 2023 e lo sarà anche negli anni a venire con impatti importanti anche sui settori rappresentati da Intergraf. Su questo fronte si sono articolate diverse iniziative di Intergraf: una prima collegata al rilancio del progetto del calcolo delle emissioni di carbonio (con una diffusione e promozione delle raccomandazioni di Intergraf anche nei confronti di associazioni della filiera e la definizione di una roadmap che possa affiancare le aziende grafiche nel calcolo delle emissioni e nell'adozione delle necessarie misure alla loro riduzione e compensazione); in secondo luogo Intergraf ha monitorato l'evoluzione del Regolamento sugli imballaggi e rifiuti da imballaggi coordinando attività di lobby anche con altre associazioni europee coinvolte. Nel 2022 Intergraf ha inoltre promosso azioni di valorizzazione della let-



Monica Scorzino

Vice Direzione Generale
con delega Comunicazione
e Organizzazione.
In Intergraf presiede lo
Steering Committee e il
Dialogo Sociale Europeo
per la parte datoriale.
Coordina Atif e il Gruppo
Giovani Imprenditori
di Assografici.



tura e del libro stampato in collaborazione con la Federazione europea degli Editori e Cepi. Dopo 10 anni di attività di lobby a fine 2022 Intergraf è riuscita a far includere i prodotti grafici nell'ambito di applicazione del nuovo Regolamento sui prodotti provenienti da aree non deforestate. Questo comporterà l'obbligo di apposite due diligence per i prodotti importati da Paesi extra europei. Intergraf elabora, inoltre, statistiche economiche e supporta campagne di sensibilizzazione e comunicazione per rafforzare l'immagine dell'industria grafica europea ("Two Sides", "Keep Me Posted"), promuove l'"Intergraf Student Award" per diffondere la conoscenza del settore anche tra giovani studenti e lavoratori, premiando le tesine più innovative su tematiche collegate al futuro e all'immagine dell'industria grafica.

EVENTI. Al tema imballaggio, molto caldo nel 2022/23, è stata dedicata la Shaping the Future Conference, svoltasi a Bruxelles nel mese di marzo, organizzata in collaborazione con Fta Europe, che ha visto la partecipazione di circa 120 addetti ai lavori provenienti da 18 diversi Paesi europei. Nel 2022 Intergraf ha inoltre organizzato i seguenti eventi: la Conferenza dei Direttori a Vienna in settembre e l'annuale Assemblea dei Soci in concomitanza con la "Print Matters for the Future" Conferenze a maggio a Stoccolma.

STEERING COMMITTEE. I partecipanti allo Steering Committee (Italia, Danimarca, Germania, Lituania, Portogallo, Svezia, Ungheria) supportano la direzione di Intergraf nell'attuazione del piano strategico delineato dal Board e svolgono una funzione consultiva rispetto ai temi sottoposti a Intergraf dalla Commissione Europea

e dalle parti sociali nell'ambito del Dialogo Sociale Europeo. All'interno di questo gruppo di lavoro si affrontano anche eventuali criticità che possono via via emergere nei Paesi aderenti. Nel 2022/23 lo Steering Committee si è occupato degli sviluppi in tema di restrizioni alla posta non indirizzata, degli aumenti dei prezzi della carta e carenza di forniture di materie prime,

dell'approccio "digital only" delle istituzioni europee che si traduce in provvedimenti che penalizzano il prodotto stampato. Lo Steering committee si è inoltre occupato di individuare temi di interesse per il progetto Dialogo Sociale Europeo, per la Conferenza "Shaping the Future of Print" (focalizzata sul mercato del packaging a marzo 2023), per la Conferenza dei Direttori. Anche nel 2022 è stato promosso il progetto Intergraf "Young Talent Award 23" quest'anno incentrato sul tema della digitalizzazione. I giovani candidati hanno prodotto una tesina sul tema "Il ruolo della stampa nel mondo digitale".

DIALOGO SOCIALE. Il Dialogo Sociale Europeo è un progetto finanziato dalla Commissione Europea per promuovere e rafforzare il dialogo tra le parti sociali. Intergraf partecipa al progetto per il settore grafico e cartotecnico dal 2013. Nel corso dell'anno vengono organizzati due incontri di gruppi di lavoro ed una sessione plenaria. I temi oggetto di discussione, ricerca e promozione riguardano la formazione, l'evoluzione delle skill, l'immagine dell'industria, la difesa del prodotto stampato. Nel corso del 2022 e inizio 2023 gli incontri tra rappresentanti di Intergraf e di UNI Europa Graphical e la Commissione Europea si sono occupati, fra l'altro, della revisione della direttiva macchine per la parte relativa alla stampa di manuali tecnici, all'ulteriore sviluppo del progetto "Print Your Future", alla promozione e condivisione di un progetto di ricerca sull'impatto del modello di business Amazon sul settore grafico e cartotecnico. Nel corso dell'anno sono stati diffusi due comunicati congiunti, un primo sul tema della non neutralità dell'approccio "digital by default" o "digital only" del legislatore europeo ed un secondo sulla direttiva macchine.

Fibre Packaging Europe

European coalition for renewable, circular and sustainable paper and board packaging.



L'azione di Citpa

Nel corso del 2022, attraverso i propri gruppi di lavoro (Comitato per la sicurezza dei prodotti, il Comitato ambiente e il Comitato affari sociali), Citpa ha lavorato per rispondere ai numerosi temi molto attuali in Europa, che riguardano soprattutto la sostenibilità e il fine vita degli imballaggi. Importante l'aggiornamento della Linea guida per il calcolo dell'impronta di carbonio degli imballaggi a base carta. Infine, di particolare rilievo è il contributo che l'Associazione ha dato e sta dando per presidiare il processo legislativo inerente al nuovo Regolamento sugli imballaggi e i rifiuti da imballaggio.

L'azione di Fpe

Le associazioni europee dei produttori e dei trasformatori di carta e cartone hanno recentemente creato una coalizione associativa chiamata Fibre Packaging Europe. La coalizione è stata istituita per coordinare e dirigere a livello europeo, attraverso un'unica voce, le attività di difesa, sostegno e sensibilizzazione sugli impatti positivi degli imballaggi a base fibra. L'azione di Fpe si concentra dunque su legislatori, responsabili politici e influencer nella Commissione europea e nel Parlamento europeo, attraverso la creazione di documenti comuni in una serie di aree politiche come la direttiva sugli imballaggi e sui rifiuti di imballaggio, le iniziative sui prodotti sostenibili e gli imballaggi riutilizzabili.

Il progetto Two Sides

Two Sides è un'iniziativa globale che promuove la sostenibilità della carta in tutti i suoi utilizzi, attraverso una strategia di comunicazione condivisa a livello globale e declinata localmente con iniziative e campagne istituzionali incentrate sul concetto di rinnovabilità della risorsa legno e riciclabilità dei prodotti in carta. Oltre agli storici partner del progetto (tra i quali Assografici), nato nel 2010 a livello europeo, dal 2019 la Federazione Carta e Grafica è

diventata sostenitore di "Naturalmente io amo la carta". La newsletter, un sito web dedicato agli operatori (www.it.twosides.info), la presenza costante sui social e la lotta a greenwashing sono al centro delle attività rivolte alla filiera. Nel 2022 è proseguita la promozione della campagna "Love Paper" lanciata nel 2020. Tra il 2016 e il 2022 sono state pubblicate oltre 250 pagine delle campagne "Non è vero" e "Naturalmente io amo la carta" tra quotidiani, periodici e stampa specializzata grazie alla collaborazione delle associazioni degli editori Fieg e Anes. La campagna Love Paper ha l'obiettivo di smentire, presso il pubblico dei consumatori e in particolare dei più giovani, i luoghi comuni che tendono ancora ad associare l'uso della carta a problemi ambientali, quali il fenomeno della deforestazione, la generazione di rifiuti o il consumo di energia. Luoghi comuni che la filiera della carta e dell'informazione intende contrastare con notizie vere supportate da dati sulle reali prestazioni ambientali della filiera della carta e della stampa, sulla forestazione (Fao 2015-2020) e sul riciclo della carta (Epc European Paper Recycling Council 2020). La campagna è declinata su tre soggetti con differenti head focalizzate sulla crescita forestale europea, *La carta ama gli alberi*, performance del riciclo della carta, *Da carta rinasce carta*, e sui temi della quota di energia sostenibile e rinnovabile utilizzata in Europa per produrre carta e dei vantaggi di memorabilità della lettura su carta, *Carta, energia per la mente*.

Two Sides Love Paper ha partecipato, nel corso del 2022, alle principali iniziative di Legambiente e al campionato mondiale di plogging, presentando i valori di sostenibilità della carta e distribuendo brochure e gadget. I contenuti della campagna Love Paper sono stati inoltre diffusi anche nelle più importanti fiere e manifestazioni della filiera della carta, della stampa e dell'editoria con la diffusione di 400.000 brochure e di 35.000 righelli distribuiti.



What a great, sustainable idea.

The Myth
European forests are shrinking

The Fact
European forests have been growing by over 1,500 football pitches every day

The Myth
Planted forests are bad for the environment

The Fact
Well-managed planted forests reduce the pressure on natural forests and can provide many other environmental benefits

The Myth
Paper production is a major cause of global greenhouse gas emissions

The Fact
Most of the energy used is renewable and carbon intensity is surprisingly low

Il lato verde della carta



SUPPORTIAMO LE AZIENDE

I presidi tematici e i progetti

L'Associazione di categoria garantisce il presidio e la consulenza tecnica su tematiche specifiche del settore e, sulle tematiche più generali, una continua attività di monitoraggio finalizzato alla selezione dei contenuti di maggior interesse.



AMBIENTE – ECONOMIA CIRCOLARE

Il rispetto dell'ambiente è ormai entrato a fare parte del nostro vivere quotidiano. I richiami a comportamenti sempre più rispettosi del mondo che ci circonda, dell'aria che respiriamo, sono costanti e provengono da più parti. I nostri governanti sono chiamati a fare la loro parte promulgando leggi e provvedimenti che contribuiscano a migliorare l'ambiente nel quale viviamo. Le nostre aziende devono necessariamente contribuire a questo percorso virtuoso potendo contare su Assografici che da sempre si impegna a monitorare la situazione per dare adeguato supporto alle aziende associate contribuendo a fare crescere la cultura del settore anche attraverso specifici incontri organizzati anche all'interno dei Gruppi di specializzazione. Di rilievo è l'attività di lobby dell'associazione a tutela del settore e per meglio svolgere questo lavoro ormai da due anni opera una "Commissione relazioni istituzionali packaging", alla quale partecipano rappresentanti dei Gruppi e di grandi aziende.

NORME SU ETICHETTATURA. Dopo diversi rinvii negli ultimi anni, con il mese di gennaio 2023 è entrato in vigore il decreto legislativo 119/2020 che, modificando l'articolo 219 del decreto legge 152/2006, ha introdotto l'obbligo di marcatura degli imballaggi secondo la decisione (UE) 97/129 e l'obbligo di indicazione del fine vita degli imballaggi.

Precedentemente, a novembre 2022, il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica ha pubblicato il Decreto n. 360 del 28 settembre 2022, "Linee Guida sull'etichettatura degli

imballaggi ai sensi dell'art. 219, comma 5, del decreto legislativo 3 aprile 2006, n. 152".

Il decreto riporta in allegato la linea guida che ha fissato le corrette regole da seguire per etichettare tutti gli imballaggi come previsto dall'articolo 219. Il decreto 228 del dicembre 2021 aveva previsto che gli imballaggi privi dei requisiti di etichettatura già immessi in commercio o già provvisti di etichettatura alla data del 1° gennaio 2023 potessero essere commercializzati fino a esaurimento delle scorte. Le nuove regole sull'etichettatura sono molto rilevanti per l'attività di tante aziende associate pertanto l'Associazione si è attivata per dare risposta a tutte le domande e a tutte le criticità emerse inviando opportune circolari e organizzando anche un webinar a dicembre 2022.

Webinar "Linee guida sull'etichettatura degli imballaggi"

Oltre 150 aziende collegate al webinar del 19 dicembre organizzato dalla Federazione Carta e Grafica in collaborazione con Comieco e aperto dall'intervento di Laura D'Aprile, capo dipartimento per lo Sviluppo Sostenibile del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica. Al centro dell'attenzione il decreto 360 del 28 settembre 2022, in vigore a partire dal 1° gennaio 2023, sul quale sono stati forniti spiegazioni, dettagli tecnici e case histories. Italo Vailati, vicedirettore di Assografici, ha fornito l'inquadramento tecnico della normativa, mentre Roberto Di Molfetta, vicedirettore di Comieco, ha presentato le diverse casistiche sulle destinazioni finali. Ampia e partecipata la sezione del convegno dedicata alle domande e risposte.

LA DIFFERENZIAZIONE DEL CAC CARTA PER IMBALLAGGI COMPOSITI. Con l'inizio del 2023 è andato a regime il nuovo meccanismo di pagamento di un contributo ambientale Conai, CAC, per i prodotti in carta e cartone, differenziato in base al contenuto in peso di materiali diversi dalle fibre cellulosiche pre-



senti nell'imballaggio. Questa scelta era stata fatta per coprire i costi di riciclo dovuti alla presenza di una sempre maggiore quantità di imballaggi accoppiati carta/plastica basandosi sul principio che l'imballaggio paghi i costi di selezione e riciclo proporzionalmente alla difficoltà con cui può essere riciclato.

Resta ancora da decidere quando per definire la classe di appartenenza di un imballo si passerà dalle regole attuali (contenuto di materiale non cellulosico) a quelle che prevedono una classificazione in base al risultato della prova con il test Aticelca.

PROGETTO CERTIFICAZIONE DI GRUPPO FSC E/O PEFC. Il progetto, operativo da maggio 2021, è nato per iniziativa del Gruppo "Conlegno Trust" al fine di rendere sempre più concreto l'impegno delle aziende verso la sostenibilità. Il percorso è stato sviluppato per rispondere alle richieste sempre maggiori di piccole realtà produttive che desiderano appartenere a una "Catena di Custodia" Fsc e/o Pefc in modo da ottenere un plus aziendale e una via di accesso a mercati sempre più orientati a riconoscere la sostenibilità aziendale come elemento imprescindibile. La "Certificazione di Gruppo" risponde all'esigenza di dare alle aziende più piccole la possibilità di rispettare gli standard, diversamente troppo onerosi se occorre provvedere alla certificazione singola.

TIMBER REGULATION, REGOLAMENTO (UE) 995/2010. Dal 2020, in collaborazione con la Monitoring Organisation Conlegno, è stato completato e presentato alle aziende il progetto "Buone pratiche di attuazione della Timber Regulation europea presso le aziende associate della filiera della carta, stampa e cartotecnica", volto a valutare il livello raggiunto da alcune aziende afferenti alle associazioni della Federazione Carta e Grafica in quanto a conformità con gli obblighi introdotti dal Regolamento Ue 995/2010. I risultati dell'indagine sono stati dettagliati nel report di Conlegno, a disposizione della Federazione Carta e Grafica per ogni eventuale chiarimento.

CLUB CARTA E CARTONI. Creato nel 2012 da Comieco con la collaborazione di Assografici, il Club Carta e Cartoni è un luogo d'aggregazione, informazione e formazione per manager, professionisti e stakeholders legati al mondo del packaging in carta e cartone. Obiettivo primario del Club è alimentare e condividere, all'interno di un'unica piattaforma, tutto quello che è importante e necessario sapere sul packaging in cellulosa in termini di innovazione e sostenibilità. Un'attenzione rivolta all'intera filiera produttiva, alla "catena vitale" del packaging in carta e cartone, con lo scopo di promuovere e diffondere le più interessanti best practice, italiane e internazionali.



Fabio Panetta

Segretario dei Gruppi Gifco, Gifasp, Shopping Bags, presidia anche le relazioni consortili e alcune tematiche ambientali. Rappresenta Assografici in Citpa.



CLUB CARTA E CARTONI



**CONLEGNO
TRVST**



Regolamento (UE) n. 995/2010
EU Timber Regulation (EUTR)

Il progetto Sostenibilità di Federazione Carta e Grafica

PERCHÉ UN PROGETTO

OPERATIVO SULLA SOSTENIBILITÀ

Il tema sostenibilità sta diventando sempre più pervasivo e trasversale nella società e ha riflessi su diversi ambiti d'azione Federativi e Associativi. In particolare, in ambito rapporti istituzionali, è evidente come molte materie oggetto di legislazione sono e saranno sempre più impattate da finalità legate al tema della sostenibilità. Anche per le aziende, il tema sostenibilità sarà sempre più rilevante, per lo meno in tre ambiti: quello dell'accREDITamento commerciale (dimostrare ai propri clienti di avere prodotti e processi sostenibili), quello dell'accesso al credito (la sostenibilità condiziona già o condizionerà sempre più i criteri con i quali le banche lo concedono) e quello dell'accesso a finanziamenti (sempre più legati ai criteri della finanza sostenibile). Nel 2020 la Federazione Carta e Grafica ha quindi varato il Progetto Sostenibilità ed Economia circolare, per fornire un concreto sostegno organizzativo alle aziende e accompagnarle in un percorso verso la pratica attuazione della sostenibilità, che permetta di cogliere tutti i vantaggi derivanti da una strategia sostenibile integrata nel proprio business model. Il Progetto si poneva infatti l'obiettivo di fornire agli associati proprio uno strumento operativo utile a sviluppare una rendicontazione ambientale, sociale ed economica, rispondente agli standard internazionali e alle aspettative sia di clienti e fornitori sia della finanza privata e pubblica.

FpS-TOOL

METODOLOGIA

Da marzo 2022, dopo quasi due anni di lavoro, la Federazione Carta e Grafica ha quindi messo a di-



con il sostegno di



sposizione degli associati una metodologia integrata (trattasi infatti di un protocollo e di un tool operativo) utile per monitorare, misurare e rendicontare la sostenibilità, realizzata appositamente per le aziende della filiera e sviluppata anche con il contributo di tante aziende associate. Una metodologia coerente e rispettosa degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dall'Agenda 2030 (i 17 SDGs) e dei criteri Environmental Social Governance (Esg della finanza sostenibile) e che integrerà i più diffusi standard internazionali di rendicontazione (Gri, Sasb e Ir) con molteplici norme (per esempio le Iso) e fonti internazionali e nazionali (da Ellen MacArthur Foundation a Confindustria sino a Comieco). Gli strumenti a disposizione delle associate sono stati ideati e realizzati con il supporto tecnico del Forum per la Finanza Sostenibile (in particolare per gli approfondimenti e la coerenza con gli Esg) e Bdo e grazie anche alla sponsorizzazione di UNISalute.

Metodologia e strumenti sono stati anche validati da parte terza, ovvero da Sgs società leader mondiale nel campo dei servizi di ispezione, verifica, analisi e certificazione.

FpS-TOOL

IL SOFTWARE PER GLI ASSOCIATI

Il tool è un vero e proprio software il quale, dopo una preliminare autovalutazione, consente all'azienda di costruire il proprio percorso di rendicontazione coerentemente con le proprie esigenze.

LIVELLO 1, di base, di rendicontazione. È dedicato alle aziende che affrontano la complessità della rendicontazione della sostenibilità per la prima volta, oppure rientrano nella categoria di micro e piccole imprese; l'accesso a questo livello è gratuito per le aziende associate, previa abilitazione.

LIVELLO 2, evoluto, di rendicontazione. È dedicato alle aziende che vogliono redigere un Report di Sostenibilità confrontandosi con la metodologia della Federazione; l'accesso a questo livello è subordinato al corrispettivo di un contributo economico per l'uso di FpS-TOOL pari a € 1.250+IVA annui e va concordato con l'Associazione di riferimento (rilascio delle credenziali di accesso, modulazione del tool in base ai reali bisogni dell'azienda, eventuali supporti consulenziali). Abilitandosi a FpS-TOOL l'azienda può accedere inoltre a:

- un documento di self assessment strategico da utilizzare (a scopo esclusivamente interno) per verificare il proprio livello di presidio dei temi della sostenibilità e dell'economia circolare e avviare una riflessione su opportunità e criticità;

- un modulo di autovalutazione che, rispondendo a semplici domande, suggerisce il livello di rendicontazione più idoneo all'azienda;
- al Protocollo per la definizione della Strategia ESG della Federazione.

FpS-TOOL SUPPORTO CONSULENZIALE E FORMATIVO

Federazione Carta e Grafica, in collaborazione con BDO, ha messo a punto questi possibili pacchetti di supporto operativo e formativo.

Pacchetto formazione di 8 ore € 1.250+IVA

Per aziende che vogliono iniziare il percorso di rendicontazione di base e che vogliono a tal fine formare personale interno e per aziende evolute che vogliono intraprendere un percorso di rendicontazione evoluto o che vogliono armonizzare il loro bilancio di sostenibilità alla metodologia della Federazione e a tal fine formare personale interno.

Pacchetto supporto a rilevamento dati € 750+IVA

Per aziende che vogliono iniziare il percorso di rendicontazione di base e che vogliono a tal fine avere supporto per essere guidati nella compilazione e per aziende evolute che vogliono armonizzare il loro bilancio di sostenibilità alla metodologia della Federazione e che vogliono a tal fine avere supporto per essere guidati nella compilazione.

FpS-TOOL COME ACCEDERE

Tutte le informazioni e il form per la richiesta di abilitazione sono disponibili sul sito della Federazione Carta e Grafica: federazionecartagrafica.it/transizione-green/lo-strumento/

Webinar "Federazione per la Sostenibilità: come e per chi cambiano gli obblighi di rendicontazione"

A valle di numerosi eventi dedicati al tema sostenibilità, FpS-TOOL è stato presentato la prima volta il 1° marzo 2022 a tutte le aziende della Federazione e successivamente in diversi eventi nazionali e territoriali: in Confindustria Bari e BAT (il 16.03.22), in Assindustria Venetocentro e Confindustria Vicenza (il 31.03.22), in Confindustria Umbria (il 13.04.22), in Unindustria Roma (il 20.04.22), in occasione della fiera Print4All (il 6.05.22). Il 15 marzo 2023, a un anno dalla prima release dello strumento, è stato organizzato un nuovo webinar, introdotto da Massimo Medugno per la Federazione Carta e Grafica e con la partecipazione di Elisabetta Bottazzoli, Referente Progetto Sostenibilità di Federazione, di Andrea Gambaro, Supervisor Sustainable Innovation Team BDO e Laura Ligi, Product Coordinator D&I e Parità di Genere SGS, durante il quale è stato fatto un punto sul mutevole quadro legislativo relativo alla rendicontazione di sostenibilità ed è stato presentato l'aggiornamento dello strumento ai nuovi standard GRI.

RICONOSCIMENTO FEDERAZIONE PREMIATA DA CONFINDUSTRIA COME BEST PERFORMER

Il 13 dicembre 2022, a Roma, presso la sede di Unindustria, il Progetto Sostenibilità della Federazione Carta e Grafica è stato insignito del premio "Best Performer per l'economia circolare" di Confindustria.

Un significativo riconoscimento per la visione e per l'attività svolta dalla Federazione nel campo della sostenibilità e dell'economia circolare. "La Federazione Carta e Grafica ha sviluppato una metodologia innovativa di rendicontazione delle performance di sostenibilità e di circolarità delle imprese – si legge nella motivazione – basata su due strumenti: un Protocollo, per diffondere la cultura di base sui temi della sostenibilità, e un software, strumento di rendicontazione online che comprende anche indicatori di circolarità, in coerenza con i criteri ESG", si legge sul Sole24Ore, in edicola il 14 dicembre.





FOOD CONTACT – QUALITÀ

Quando si parla di prodotti alimentari confezionati il primo obbligo che si prospetta per chi produce imballaggi per il settore è quello di garantire la sicurezza dei consumatori assicurando al tempo stesso la corretta conservazione degli alimenti. L'azienda che produce materiali e oggetti destinati al contatto con gli alimenti, detti Moca, deve quindi rispondere a una legislazione molto complessa che si evolve di anno in anno diventando sempre più stringente.

Sono sempre più severi i limiti per l'utilizzo di sostanze e additivi presenti negli imballaggi e allo stesso tempo le metodiche analitiche sono sempre più sensibili nella verifica di potenziali contaminanti degli alimenti. Assografici, anche attraverso la partecipazione attiva a seminari, incontri e tavoli di lavoro, tiene sotto controllo la situazione fornendo un aiuto costante alle aziende associate chiamate ad adempiere agli obblighi legislativi e a rispondere risposte alle richieste dei clienti.

Corsi di formazione Moca

A partire dall'anno 2021 la Federazione, in collaborazione con Ecolstudio e Innovhub, ha proposto due corsi di formazione, uno di base e uno specialistico, sui materiali e gli oggetti in carta e cartone destinati a venire a contatto con gli alimenti (Moca). La partecipazione a questi corsi è stata elevata al punto che il corso base è stato ripetuto tre volte in meno di sei mesi. A inizio anno 2022 il corso base è stato riproposto in versione FAD con modalità videoconferenza, sviluppandolo su 3 mezze giornate per un totale di 12 ore di lezione.

Di nuovo questo corso ha fatto registrare un sold-out con la partecipazione di diverse aziende che hanno iscritto i propri collaboratori che hanno approcciato per la prima volta il complesso mondo dei Moca in carta e cartone e della loro legislazione. A seguire nella seconda metà dell'anno è stata proposta una nuova edizione del corso specialistico, denominato "Mini-master in Sicurezza e Conformità dei Moca in carta e cartone, sempre in collaborazione con Ecolstudio e Innovhub. Questo corso è diviso in tre moduli separati che trattano ognuno un capitolo diverso della conformità dei Moca, partendo dalla valutazione del rischio, passando attraverso la stesura di un piano analitico di controllo per arrivare alla compilazione della dichiarazione di conformità degli imballaggi a contatto con gli alimenti. I docenti sono esperti del settore che hanno maturato una profonda conoscenza dei temi che riguardano i Moca lavorando sul campo per molti anni. Vista l'elevata partecipazione ai corsi la Federazione ha deciso di riproporre i due corsi anche durante il 2023.

Qualità

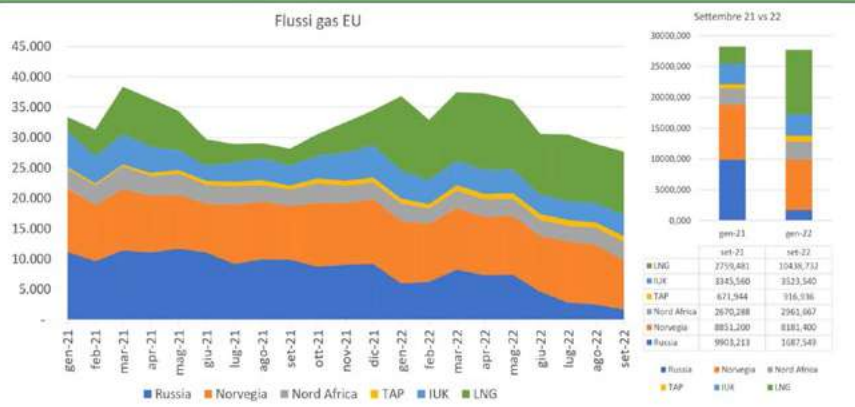
Assografici è socio di UNI, ente di normazione italiano, e partecipa ai lavori delle seguenti commissioni:

- Imballaggio: tratta i temi ambientali, l'igiene e la sicurezza ambientale dei packaging, i materiali a contatto con gli alimenti.
- Grafica: la commissione è interfacciata con il Comitato ISO TC130, tecnologia grafica, ed elabora norme per i processi di stampa.
- Carta: si occupa di normative tecniche relative ai manufatti in carta e cartone.





2.4 I flussi in EU. Bye bye Russia?



ECONOMIA

L'Area Economia svolge attività d'informazione e assistenza alle imprese in materia di: normative e agevolazioni finanziarie per i settori carta, stampa ed editoria; accesso, gestione e recupero del credito; internazionalizzazione e commercio estero; reti d'impresa; regolamentazione del mercato e consuetudini commerciali.

Webinar "Caro-energia: le istruzioni per le aziende nel seminario della Federazione Carta e Grafica"

Fare chiarezza su cosa sta avvenendo nel settore dell'energia, sia elettrica sia per il gas; spiegare le norme che servono a inquadrare chi è energivoro e chi no e a quali agevolazioni di Stato è possibile accedere; guardare agli scenari futuri in prospettiva con le spiegazioni degli esperti su cosa sta avvenendo in questi mesi di "folia" dei prezzi energetici.



Sono gli obiettivi ai quali ha dato risposta il webinar che si è svolto il 10 ottobre 2022 e che ha visto la partecipazione di Alessandro Bertoglio, responsabile energia di Assocarta, Daniele Bianchi, direttore CTE (Consorzio Toscana Energia) e Luca Sassoli, Amministratore delegato di Burgo Energia.

INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE.

Assografici interagisce a diversi livelli con le Federazioni europee di categoria e di prodotto e con gli Enti (come la Camera di commercio di Milano) che sostengono, tramite contributi o altre iniziative, i progetti di internazionalizzazione e promozione all'estero del settore grafico e cartotecnico trasformatore, contribuendo con la sua azione a valorizzare e far conoscere il sistema economico-produttivo nazionale.

RETI D'IMPRESA. Assografici ha proseguito l'attività di informazione e consulenza sulle reti d'impresa alle aziende associate interessate. Confindustria, in coordinamento con le Associazioni nazionali e territoriali, segue da vicino l'argomento attraverso RetImpresa (retimpresa.it), l'agenzia confederale per le reti d'impresa al servizio degli associati che organizza eventi, prepara guide di approfondimento e firma accordi di collaborazione per favorire lo sviluppo delle reti sul territorio.

USI E CONSUETUDINI. Assografici collabora con la Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi per l'accertamento e la revisione periodica di usi e consuetudini commerciali dell'industria grafica e cartotecnica trasformatrice applicati nel territorio.



Paolo Violini

Responsabile dell'Area Economia, è Segretario dei Gruppi Gipsac, Carte Valori e Assoparati. Coordina la redazione dell'AssograficiInforma.



Tatiana Grani

Del pool segreteria, presidia le attività dei Gruppi Gifco, Gifasp, Gipsac, Shopping Bags, Assoparati e Carte Valori. Collabora al presidio dell'Area Economia.





Il Progetto Industria 4.0 di Federazione Carta e Grafica

Il Progetto nasce nel 2017, sull'onda delle agevolazioni fiscali introdotte dal Governo con il Piano Industria 4.0, con l'obiettivo di accompagnare operativamente le aziende non solo a cogliere quelle opportunità fiscali, ma a intraprendere un vero e proprio processo evolutivo in chiave 4.0. Un processo evolutivo che è innanzi tutto culturale, ovvero legato alla comprensione delle opportunità e dei rischi di quella comunemente definita come la quarta rivoluzione industriale, e poi operativo, ovvero l'evoluzione organizzativa e tecnologica necessaria per adeguarsi alle sfide del futuro. Il Progetto, organizzato in collaborazione con Sda Bocconi School of Management, si è sviluppato in due fasi. La prima, ha visto la proposta alle aziende della Federazione di uno strumento di check up, utile a identificare il proprio

posizionamento in termini di adozione dei principi base dell'Industry 4.0 e di confrontarlo con quelli che sono risultati essere i posizionamenti medi nei loro settori. La raccolta dei dati di questi check up ha consentito quindi alla Federazione di pubblicare nel 2018 un vademecum di "Istruzioni per l'uso" all'Industry 4.0, come sintesi del lavoro complessivo di indagine e analisi svolto sul settore, e ha fornito alle aziende anche un feedback personalizzato su quello che poteva essere un loro percorso organizzativo e tecnologico evolutivo.

Una volta coinvolti gli associati a interrogarsi e a valutarsi sui paradigmi dell'Industry 4.0, la seconda fase del progetto, ancora oggi in corso, vuole ora stimolare le aziende del settore ad avviare operativamente i loro percorsi evolutivi. Lo si è fatto con dei momenti di formazione (anche due giorni in aula il 26 e 27 settembre 2019 in Sda Bocconi) mirati a spiegare a imprenditori e manager delle aziende quali fossero i passi operativi da compiere per definire gli obiettivi, i tempi, le modalità con le quali avviare tali percorsi. Ma soprattutto lo si sta facendo offrendo agli associati l'opportunità di usufruire, direttamente in azienda, di un affiancamento da parte del pool di esperti, coordinati dal professor Baglieri di Sda Bocconi, per avviare insieme e in concreto un proprio "cantiere Industry 4.0".

L'emergenza Covid-19 del 2020, dopo i pesantissimi risvolti economici, ha avuto importanti impatti sulle organizzazioni aziendali: ciò che è diventato evidente a tutti è che la tecnologia è stata e sarà sempre più una delle principali leve per affrontare le crisi e scenari di mercato sempre più caratterizzati da elementi di forte incertezza. Ciò rende il progetto Industry 4.0 quanto mai attuale e prioritario per la Federazione Carta e Grafica e per Assografici, a supporto delle aziende dei nostri settori.



FISCALE

ASSISTENZA. L'Area fornisce un servizio di consulenza alle aziende associate in tema di imposte sul reddito, Irap, tributi locali, Iva e altre imposte indirette, con particolare attenzione a quesiti inerenti:

- fatturazione di cessioni o prestazioni di servizi relativi alla stampa di prodotti editoriali con aliquota Iva agevolata 4%;
- agevolazioni fiscali applicabili ai nostri settori;
- tassazione dei redditi da lavoro dipendente, assimilato e autonomo come adempimento del sostituto d'imposta (chiarimenti su ritenute e addizionali Irpef, detrazioni d'imposta e oneri deducibili, Certificazione Unica, modello 770 e F24...);
- comunicazioni di irregolarità e cartelle di pagamento emesse dall'Agenzia delle Entrate.

INFORMAZIONE. Le frequenti modifiche legislative, e il conseguente impatto sull'operatività delle aziende, comportano la costante necessità di monitorare e comunicare tempestivamente, attraverso i consueti canali informativi, le novità fiscali più rilevanti così da consentire alle imprese di stare al passo con l'evoluzione del quadro normativo e di disporre delle indicazioni necessarie al rispetto degli adempimenti fiscali. Tra i principali temi seguiti, si ricordano in particolare:

- credito d'imposta per investimenti pubblicitari, c.d. Bonus pubblicità, con indicazioni puntuali per la relativa fruizione da parte delle aziende interessate;
- attuazione della riforma complessiva del Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza e il relativo impatto sull'intero sistema imprenditoriale.

Nell'ultimo anno, infine, grande attenzione è stata riservata a:

- misure e provvedimenti fiscali di volta in volta introdotti da Legislatore e Governo per contenere gli effetti economici derivanti dalla grave crisi internazionale in Ucraina (crediti d'imposta energia e gas, innalzamento soglia fringe benefit a 3.000 euro, buoni carburante...).

APPUNTAMENTI INFORMATIVI GRATUITI PER GLI ASSOCIATI.

Sulle tematiche di maggiore interesse per le imprese e sulle novità legislative che hanno richiesto un immediato aggiornamento, abbiamo offerto ai nostri Associati i webinar gratuiti promossi da Confindustria:

- 2022 luglio "Le nuove regole di trasmissione delle operazioni con l'estero";
- 2023 gennaio "Legge di Bilancio 2023, le principali misure fiscali per le imprese";
- 2023 febbraio "Investimenti innovativi, Ricerca e Sviluppo";
- 2023 marzo "Crediti energia e gas";
- 2023 marzo "Crisi di impresa, le principali novità".

ISA (INDICI SINTETICI DI AFFIDABILITÀ FISCALE) - I NUOVI STUDI DI SETTORE.

Grazie alla partecipazione attiva ai gruppi di lavoro dell'Agenzia delle Entrate aperti alle Associazioni di categoria, prosegue la consueta azione di aggiornamento degli Isa di riferimento per i nostri settori e il loro adeguamento in situazioni straordinarie relative a novità normative, andamento dei mercati e con particolare attenzione a specifiche realtà economiche/territoriali:

- CD35U - Editoria, pre stampa, stampa e legatoria;
- CD47U - Fabbricazione di articoli in carta e cartone.





Marco Battaglia

Responsabile dell'Area
Sindacale, coordina anche
il Gruppo HR Editori.



Maurizio Villani

Funzionario dell'Area
Sindacale.

SINDACALE

L'Area fornisce assistenza alle imprese associate in tema di applicazione del Ccnl Grafici e Editori e del Ccnl Cartari e Cartotecnici, contrattazione di secondo livello, novità legislative, supporto sulla gestione normativa e legale del rapporto di lavoro nelle sue molteplici configurazioni, sulle assunzioni, inserimento dei disabili e assunzione di lavoratori stranieri, sulle problematiche giuslavoristiche, sindacali, previdenziali e assistenziali, obbligatorie e integrative, sugli aspetti assicurativi degli infortuni sul lavoro. Assicura il necessario sostegno alle imprese nelle contrattazioni aziendali collettive a livello nazionale e nei rapporti con gli Enti e Fondi bilaterali di settore.

CCNL CARTOTECNICI. L'ipotesi di accordo è stata sottoscritta il 28 luglio 2021, con scioglimento della riserva nel mese di ottobre; a seguito degli incontri con i sindacati nazionali, è stata portata a termine la stesura e il Ccnl è stato pubblicato nel luglio 2022. Nel corso delle operazioni di stesura è stata decisa una diversa distribuzione dell'indice, al fine di rendere il testo contrattuale più facilmente fruibile. In particolare, il nuovo testo si articola in 13 capitoli oltre alla sfera di applicabilità e durata. I capitoli si riferiscono rispettivamente agli Istituti di carattere sindacale, Instaurazione del rapporto di lavoro, Assenze, Tipologia di rapporto e classificazione, Orario di lavoro, Retribuzioni, stipendi e salari, Trasferte e trasferimenti, Formazione, Tutele, Disciplina del rapporto di lavoro, Salute, sicurezza, formazione e ambiente, Norme specifiche per i quadri e Disposizioni finali. Come più volte ricordato, il testo prevede una durata fino al 2024, una forte gradualità per l'adeguamento ai nuovi minimi contrattuali ed un'unica tantum di € 150,00 lordi che è già stata corrisposta dalle aziende a scioglimento della riserva.

Nel frattempo, è stato dato avvio ai lavori della Commissione Inquadramenti. Il testo portava già una prima novità in merito, con l'introduzione degli istituti della polifunzionalità e della polivalenza, la Commissione paritetica si propone di creare le condizioni per procedere a una rivisitazione del sistema degli inquadramenti, in chiave più moderna, che sappia

valorizzare la centralità del lavoratore e sia resa più fruibile da una separazione dei profili professionali delle aziende cartarie rispetto a quelli delle aziende cartotecniche.

Nonostante nel recente rinnovo ci fossero novità significative anche sul piano della gestione amministrativa, quale la mensilizzazione per gli operai, è emerso che le aziende cartotecniche hanno recepito le modifiche degli istituti senza incontrare particolari difficoltà. In sostanza, le principali novità riguardano:

- **Per la parte economica** si è previsto: 5 anni di durata (fino al 31/12/2024); 100 € di aumento complessivo, comprensivo dell'elemento di modernizzazione contrattuale, parametrato sul C1, diviso in 4 tranches (30 € 1/1/2022 – 30 € 1/1/2023 – 20 € 1/1/2024 – 20 € 1/7/2024; aumento dello 0,3% di Byblos (nuova percentuale 1,5%) da gennaio 2023.
- **Per la parte normativa**, in particolare, si segnala: per i contratti a tempo determinato, oltre alla stagionalità, l'individuazione di alcune causali atte a consentire la prosecuzione oltre i 12 mesi e fino a 24; con riferimento alla classificazione professionale, oltre all'istituzione di un gruppo paritetico e della polifunzionalità e polivalenza, sono state introdotte alcune specifiche sull'inquadramento del conduttore di taglierine; nella disciplina dell'orario è stata aggiunta la possibilità di adottare il lavoro sui sei giorni settimanali anche prevedendo meccanismi di prestazione individuale su cinque giorni tramite il c.d. riposo a scorrimento e/o adottare in sede aziendale, tramite confronto con le Rsu, forme di plurisettemanali dell'orario di lavoro tramite alternanza di periodi con prestazioni di 6 ore su 6 giorni lavorativi (c.d. 6x6) e prestazioni di 8 ore su tre turni avvicendati su 5 giorni; sul cambio turno si è chiarito che il limite massimo di 24 volte l'anno deve intendersi nel senso che si considera modificabile con un preavviso di 18 ore, l'orario afferente la singola prestazione lavorativa e si è previsto che, in merito alle modifiche di orario che impattano sull'intera struttura dei turni settimanali e/o sull'intero ciclo settimanale, tali modifiche



Antonia Mastrandrea

*Del pool segreteria,
presidia le attività
dell'Area Sindacale.*

potranno essere disposte dall'Azienda con un preavviso minimo di 48 ore in un limite di 6 volte all'anno e non potranno, salvo consenso da parte del lavoratore, protrarsi per più di due cicli settimanali consecutivi e/o ripetersi senza un intervallo di almeno due settimane; mensilizzazione della retribuzione e conseguente equiparazione della normativa tra impiegati e operai; banca ore (anche in negativo).

Per la parte inerente all'innovazione, digitalizzazione e automazione è essenziale far sì che tutti gli addetti siano in grado di svolgere le attività cui sono preposti con competenze aggiornate e in grado di interfacciarsi con i nuovi impianti. Ciò si potrà realizzare anche attraverso un uso più ampio delle risorse che sono e dovrebbero essere messe a disposizione da parte del Fondo Nuove Competenze.

A livello nazionale saranno intrapresi quei percorsi che, anche con il coinvolgimento dell'Enip-gct, consentano di definire dei meccanismi di coordinamento che favoriscano il processo di modernizzazione del sistema delle competenze. A tal proposito, le aziende hanno provveduto all'iscrizione all'Enip-gct dal 2022 con obbligo contributivo che decorrerà dal 2023. Conto Individuale del Tempo (nuova possibilità di utilizzo di ore permesso, ferie, ecc.); innalzamento dell'età di riferimento per la tutela prevista nei conteggi perequativi.

CCNL GRAFICI. Il Ccnl sottoscritto a inizio 2021 prevedeva una durata di due anni e

il sindacato a fine 2022 non ha quindi disdetto. Il 26 ottobre 2022 le parti hanno sottoscritto un accordo di proroga fino al 31 dicembre 2023 dell'iscrizione automatica al Fondo Salute Sempre dei lavoratori a tempo indeterminato del settore, precisando che i relativi valori, e quelli di eventuali prolungamenti, saranno ritenuti parte integrante dei miglioramenti economici che dovessero discendere dal rinnovo del Ccnl. Per il periodo indicato, quindi, le aziende continuano a farsi carico della quota del 30% del contributo spettante al lavoratore. Sono escluse dall'obbligo di iscrizione e versamento le aziende che prima dell'iscrizione al fondo avessero già in essere forme di prevenzione e/o assistenza sanitaria integrativa equivalenti a favore della generalità o di una categoria di dipendenti.

Il 1° marzo 2023 Assografici ha ricevuto la piattaforma di rinnovo contrattuale da parte di Slc-Cgil, Fisl Cisl E Uilcom Uil, avendola in precedenza già ricevuta da Ugl.

Si sono pertanto avviate le trattative con incontro in plenaria a Roma il 18 aprile 2023 presso il Cnel, nel corso del quale è stato fornito alle Oo.ss. un quadro esaustivo delle difficoltà che il settore grafico editoriale sta vivendo. Il tavolo negoziale è poi proseguito con il secondo incontro del 31 maggio, nel corso del quale si è dato atto del lavoro che si sta svolgendo per dare corso alla richiesta di ampliamento della sfera di applicazione del Contratto ed individuazione di nuovi profili in ambito digital. La trattativa è tuttora in corso.



SICUREZZA SUL LAVORO E AMBIENTALE

SICUREZZA SUL LAVORO. Presidio tematico su salute, igiene e sicurezza dei lavoratori con offerta di consulenza mirata, adeguati servizi informativi e corsi a supporto delle imprese, destinati ai responsabili della prevenzione e protezione, ai rappresentanti dei lavoratori e ai principali attori della sicurezza in azienda, per la loro preparazione specifica e l'attuazione delle normative correlate.

Stesura e diffusione di manuali pratici per l'informazione dei lavoratori. Ultimo testo pubblicato: "La sicurezza nell'uso delle macchine grafiche e cartotecniche – Indicazioni utili per conoscere

e valutare il rischio meccanico tra Direttive di Prodotto e Testo Unico".

SICUREZZA AMBIENTALE. Presidio tematico su gestione, deposito temporaneo, trasporto e smaltimento rifiuti industriali e rifiuti urbani, con definizione delle superfici e pertinenze soggette al pagamento della relativa tassa; corretta classificazione, codice Cer, trasporto in ADR, compilazione di registro carico e scarico e formulario trasporto, compilazione del modello unico di dichiarazione ambientale (Mud). Assistenza nell'attuazione delle norme vigenti e nella gestione dei rapporti con gli Enti preposti nelle fasi di autorizzazione e denuncia annuale degli scarichi idrici e del prelievo di acque da pozzi.



EDUCATION (Formazione e Istruzione)

L'ambito education, che riguarda la formazione delle risorse umane impiegate nelle imprese, l'evoluzione manageriale di quadri e dirigenti, piuttosto che la scolarizzazione e la preparazione professionale delle risorse da inserire oggi e in futuro nelle nostre aziende, rappresenta un ambito che Assografici presidia con sempre maggiore attenzione e con risorse dedicate.

La formazione per il comparto del packaging

Proseguono monitoraggio e valutazione delle competenze richieste dalle aziende ai neoassunti, ad integrazione dell'indagine sui fabbisogni formativi nel comparto packaging. Lavoro finalizzato ad adeguare la gamma e i contenuti dell'offerta formativa alle reali esigenze di funzionamento delle imprese. L'obiettivo è di canalizzare le esigenze delle aziende verso differenti tipologie di formazione, ciascuna con strumenti formativi idonei. Sviluppo del sistema di Corsi Its dedicati al comparto Packaging, il nostro sempre più rilevante segmento di mercato.

LUCCA ITS – ACADEMY CARTARIO, CARTOTECNICO E MECCANICO. Si è concluso nel 2021 il primo percorso biennale Its Paper 19 di specializzazione post diploma nel terri-

torio di Lucca, contraddistinto dalla spiccata territorialità con concentrazione di imprese dello stesso comparto che forniscono un notevole supporto, giusto connubio fra scuole e aziende e sede dei corsi ubicata in posizione strategica. Spendibile sia nel settore cartario che meccanico, con segmenti di riferimento nei costruttori di macchine per carta sanitaria e nel cartone ondulato, il Corso è promosso da Confindustria Toscana Nord e Federazione Carta e Grafica, in collaborazione con Fondazione Its Prime di Pistoia e finanziamento iniziale della Regione Toscana. Si alternano corsi biennali a vocazione cartaria-cartotecnica (Its Paper) con corsi a più marcata vocazione meccanica (Its Papergear).

MILANO ITS ACADEMY ANGELO RIZZOLI, PERCORSO PACKAGING.

Nell'autunno 2022 sono stati avviati contemporaneamente il terzo corso biennale Its Packaging Specialist e il terzo corso annuale Its Packaging Industriale. Il biennio Its Packaging Specialist fornisce al diplomato le competenze per gestire tutte le operazioni tecnico-produttive e di supporto commerciale, per lo sviluppo, la realizzazione e la commercializzazione di un prodotto di packaging con un piano formativo finalizzato alla conoscenza di: flusso produttivo, tecnologie di stampa, materiali, gestione cliente, packaging intelligente e interconnesso, tecniche di anti-



Patrizia Marchesan

Responsabile dell'Area Fisco, dell'Area Sicurezza sul lavoro e ambientale e dell'Area Education.



contraffazione per il packaging, tecnologie e normative di packaging alimentare. Il percorso Ifts Packaging, allineato ai progetti di sviluppo tecnologico del nuovo Piano Nazionale Ripresa e Resilienza, consente l'accesso anche ai diplomati del 4° anno della Formazione Professionale i quali, una volta ottenuto il diploma Ifts, possono accedere ai percorsi Ifs e completare la formazione fino al V° livello EQF. Il profilo della figura in uscita dal corso Ifts Industriale è quello di Operatore tecnico specializzato nell'industria del packaging, capace di gestire l'intero processo produttivo di prestampa, stampa e post stampa del prodotto.



CORSO DI ALTA FORMAZIONE DESI MODENA. Il nuovo percorso formativo, ideato e progettato da Enip-gct, Assografici, Fondazione Democenter di Modena, Dipartimento di Architettura dell'Università di Bologna, docenti e consulenti esperti di settore, è nato dall'esigenza di rispondere alle sfide attuali della filiera cartotecnica/packaging su sostenibilità, economia circolare, tecnologie Industry 4.0. Dopo il notevole successo riscosso con la prima edizione, il Corso è stato riproposto a febbraio 2023, ampliando le attività pratiche di sviluppo e utilizzo di software all'avanguardia, prevedendo un maggior numero di ore di formazione (63) e programmando ulteriori attività di project work.

L'attività dell'Enip-gct Nazionale

L'Enip-gct – Ente Nazionale per l'Istruzione Professionale Grafica, Cartotecnica e Trasformatrice – rappresenta il qualificato tramite tra il mondo del Lavoro e quello della Scuola, per indirizzare i giovani al mondo della Grafica, Stampa, Comunicazione, Multimedialità, Cartotecnica e Trasformatrice. In collaborazione con la struttura di Assografici, l'Ente si pone come soggetto di indirizzo dell'Area Education associativa. A luglio 2021, l'Enip-gct Nazionale è stato riconosciuto ufficialmente dal Ccnl dei Cartotecnici Industria: le Parti, come già previsto dal Ccnl per i dipendenti del settore grafico, al fine incrementare e potenziare l'istruzione e l'aggiornamento professionale nel settore cartotecnico-trasformatore, riconoscono l'Enip-gct Nazionale quale organismo atto a provvedere allo studio, alla promozione

e al coordinamento delle iniziative dirette a favorire lo sviluppo tecnico e professionale del settore. Viene istituito un contributo di assistenza contrattuale a favore dell'Enip-gct, in vigore dal 2023: nel corso del 2022 le aziende del settore cartotecnico-trasformatore sono tenute a censirsi presso l'Ente (sono escluse le aziende cartarie, del converting del tissue).

L'ATTIVITÀ ISTITUZIONALE. Fin dalla sua costituzione (1955) l'Enip-gct Nazionale cura i rapporti con il Ministero dell'Istruzione, Associazioni, Enti ed Istituti interessati alle questioni riguardanti l'Istruzione Professionale grafica-cartotecnica, allo scopo di realizzare una proficua collaborazione anche ai fini di un'utilizzazione appropriata e coordinata delle risorse per l'istruzione e la formazione professionale, la ricerca e l'innovazione tecnologica relative al settore grafico e cartotecnico-trasformatore.

- È ancora in vigore e sta dando i suoi frutti il 3° Protocollo d'Intesa che l'Enip-gct Nazionale ha firmato nel 2020 in esclusiva col Miur, denominato: "Rafforzare le competenze dei giovani per il loro orientamento e la futura occupabilità". L'accordo mira a favorire una maggiore interazione tra sistema del lavoro e mondo della formazione e nasce per promuovere il tema dell'acquisizione delle competenze trasversali e per l'orientamento spendibili nel mercato del lavoro da parte di studenti e docenti degli Istituti Tecnici e Professionali del settore grafico-cartotecnico.
- L'Enip-gct Nazionale eroga annualmente borse di studio a favore di allievi merite-





Deborah Rizzo

*Del pool segreteria,
presidia le attività dei
Gruppi Giflex, Gipea,
Gifasp e di Atif.*

voli frequentanti le 35 Scuole del circuito Enip-gct, si tratta di piccoli segnali di vicinanza alle nuove generazioni, incentivando il loro impegno nel frequentare con profitto il percorso formativo scelto.

OFFERTA FORMATIVA. L'Enip-gct Nazionale offre gratuitamente a docenti e studenti delle scuole a indirizzo grafico-cartotecnico occasioni di aggiornamento attraverso l'erogazione di webinar, spesso organizzati in collaborazione con note Case Costruttrici e/o altre Associazioni di settore, incontri incentrati su argomenti tecnici o trasversali spesso richiesti dalle stesse scuole. Recentemente il sito istituzionale dell'Ente www.Enip-gctct.it è stato arricchito da una sezione dedicata ai giovani in uscita dalla scuola, che possono ricercare ed eventualmente candidarsi per offerte di lavoro provenienti da aziende di settore grafiche e cartotecniche in cerca di specifici profili professionali e competenze, il tutto nel pieno rispetto della privacy. Si allarga la famiglia degli Istituti riconosciuti dall'Enip-gct Nazionale: il 21 aprile 2022 una delegazione bilaterale dell'Enip-gct Nazionale ha visitato i locali (aule e laboratori) dell'IISS G. Marconi - M. Hack di Bari e, dopo aver accertato i requisiti di merito della Scuola, si è espressa favorevolmente in merito al suo riconoscimento in seno alle 34 Scuole ad indirizzo grafico-cartotecnico già accreditate presso l'Enip-gct Nazionale.

EVENTI, MANIFESTAZIONI, CONCORSI

- Si è tenuta a Bari il 18 ottobre 2022 la XI Edizione del **Convegno Nazionale Enip-gct**

delle Scuole Grafiche e Cartotecniche, manifestazione che ha riunito sotto la prestigiosa cornice del Circolo dell'Unione – Teatro Petruzzelli, simbolo della città ospitante, tutti gli attori del comparto. Presenti: oltre 30 Scuole a indirizzo grafico-cartotecnico; i vertici delle Associazioni Assografici, Argi, Acimga, Atif, Gifco, Taga Italia e Aimsc; i rappresentanti delle Federazioni Sindacali di categoria Slc-Cgil, Fistel-Cisl, Uil-Comunicazione; Istituzioni nazionali e locali; la Confindustria locale e gli Sponsor (Comieco, Conai, Heidelberg, Koenig&Bauer, Ricoh, Fondo Pensione Byblos, Salute Sempre e UniSalute), che con il loro prezioso contributo hanno contribuito alla riuscita dell'evento. Titolo e leitmotiv dell'intero convegno: la professionalità, il valore e l'importanza di orientare, formare e preparare i giovani, che con le loro competenze dovranno supportare le aziende di settore, oggi più che mai in cerca di figure professionali aggiornate, motivate ed in linea con le esigenze di un mercato in continua trasformazione. La giornata convegnistica ha visto avvicinarsi sul palco relatori d'eccezione, di alto profilo. Molto atteso il momento della Tavola Rotonda, intitolata: "Istruzione e formazione grafica e cartotecnica: si riparte tutti insieme", durante la quale è stata più volte sottolineata l'importanza di agire in modo coeso verso azioni di sviluppo delle competenze grafiche e cartotecniche.

- In seno al Convegno Nazionale dell'Enip-gct si è tenuto l'**Evento di Premiazione del Concorso Nazionale Modiano – Enip-gct**

(2020/2021) dal titolo: "Realizza il Logo e le Carte da gioco celebrative per i 150 anni di Modiano". Sono stati premiati ben 9 studenti meritevoli e creativi, selezionati da un'attenta Commissione di esperti tra oltre 700 candidature pervenute, i quali hanno ricevuto importanti borse di studio.

- A ottobre 2022 è stato inaugurato il **Piano Formativo 2022-2023 della Fondazione ITS "Maria Gaetana Agnesi" – Tech & Innovation Academy**, Scuola ad alta specializzazione post diploma, di cui Enip-gct Nazionale è Socio Fondatore insieme ad altri partner (tra cui: Tim, Telecom Italia S.p.A., Olivetti S.p.A., Randstad Italia S.p.A., Sapienza Università di Roma, Adecco, ITI G. Galilei). Sono partiti i primi 2 corsi post diploma che rilasceranno il Diploma di Tecnico Superiore: si tratta di un Corso per diventare Data Analyst e di un Corso per diventare Digital Transformation Specialist, entrambe figure oggi molto richieste dal mondo del lavoro.

La formazione flessografica di Atif

Le attività di formazione nel settore della flessografia sono realizzate da Atif, Associazione Tecnica Italiana per la Flessografia, socio aggregato di Assografici.

I CORSI. I corsi di formazione continua offerti da ATIF si dividono in corsi d'aula con un programma completo di 4 giornate (una introduttiva e le altre avanzate dedicate ai componenti del gruppo stampa, alla pre stampa e alla calibrazione del processo) e corsi erogati in azienda anche personalizzati sulle caratteristiche del flusso di lavorazione. Nel 2022 sono ripresi i corsi in presenza, sia in aula che in azienda.

COMMISSIONE EDUCATION. Nel 2022 il progetto pilota realizzato nel 2021 presso l'Istituto Turazza ha visto una sua evoluzione con l'incremento delle ore di insegnamento della materia flessografica realizzata dal docente formato da Atif con il supporto della documentazione tecnica fornita dall'Associazione. Ad integrazione delle lezioni alcuni componenti la Commissione Education hanno contribuito con approfondimenti mirati su: importanza della pre stampa grafica, processo di stampa, inchio-

stri, anilox, biadesivi, cliché. Anche questa seconda fase del progetto ha previsto una parte pratica con la realizzazione di un porta panino stampato in flexo da donare ai ragazzi di un progetto charity. Questo format verrà replicato presso altri istituti tecnici nell'ambito di un progetto di collaborazione avviato con Enip-gct. Sempre in collaborazione con Enip-gct anche nel 2022 è stato promosso il concorso BestStudentInFlexo con la premiazione di una tesina sulla flessografia assegnata ad uno studente del CFP San Marco Mestre-Venezia. Atif sostiene inoltre corsi specifici come il Master in Materiali e Tecnologie Sostenibili per Packaging Polimerici e Cellulosici (Matespack) presso l'Università di Salerno.

L'attività di Atif

Nel perseguimento della propria mission di divulgazione della conoscenza flessografica Atif organizza anche eventi, seminari, incontri per diffondere tra gli addetti ai lavori il know how specifico di questo processo.

FLEXO DAY. A novembre 2022 il FlexoDay è tornato completamente in presenza e con la formula articolata su due mezze giornate sospesa a causa delle restrizioni dovute alla pandemia. Due le sessioni di incontro, una di scenario rivolta agli imprenditori delle aziende flessografiche ed una più tecnica per gli addetti ai lavori. Oltre 600 i partecipanti complessivi delle due sessioni.

BESTINFLEXO. Il concorso 2023 ha segnato il record dei lavori inviati dai partecipanti (circa 240) e una grande partecipazione alla cerimonia di premiazione svoltasi a Bologna. Circa 400 gli addetti ai lavori che si sono riuniti per celebrare l'industria flessografica.

IL CENTRO TECNOLOGICO ATIF. Nel 2022 nell'ambito di un progetto più ampio di riqualificazione professionale di personale per il settore grafico e cartotecnico promosso dalla Provincia di Como in collaborazione con l'IISS Davinci-Ripamonti, Atif si è occupata della formazione degli addetti per il settore flessografico. Nel 2023 verranno programmati alcuni corsi sperimentali presso il centro tecnologico.



L'ATTIVITÀ IN EUROPA. Atif è tra i soci fondatori di Fta Europe e partecipa attivamente anche alle attività internazionali con propri esperti e associati. Nel 2022 Fta Europe ha organizzato gli Fta Europe Awards 2022 a Milano in occasione di Ipack-Ima e Print4All con la partecipazione di circa 370 addetti dell'industria flessografica europea e mondiale. Durante la serata di gala le aziende flexo italiane finaliste hanno fatto la parte del leone, con 12 aziende premiate sul totale, portando a casa 5 ori, 3 argenti e 4 bronzi e aggiudicandosi anche il super premio Best in Show. Nel 2023 Fta Europe ha inoltre organizzato e promosso, in collaborazione con Intergraf, il convegno Shaping the Future with Packaging che ha avuto luogo a Bruxelles il 9 e 10 marzo e che ha visto la partecipazione di oltre 120 addetti ai lavori.



Particolarmente ricca l'agenda dei lavori che ha proposto temi correlati alla sostenibilità del packaging e alla transizione verde, facendo da cornice ad un'intensa attività di networking tra i partecipanti.



OSCAR DELLA STAMPA: il più accreditato e storico riconoscimento all'eccellenza dell'industria della stampa e del converting in Italia.

La manifestazione è organizzata da Stratego Group e da Unione GCT Milano, con il patrocinio di Assografici e della Federazione Carta e Grafica. L'edizione 2022 ha segnato il record di partecipazione alla cerimonia di premiazione organizzata a Milano, con circa 280 rappresentanti dell'industria grafica e cartotecnica italiana. Oltre 100 le candidature spontanee ricevute e 17 segnalazioni del mercato valutate da una giuria composta da 7 esperti di finanza, comunicazione e mercato della stampa. L'Oscar viene assegnato a 8 categorie (Cartotecnica, Label Printer, Digital Printer, Wide & Industrial Printer, Converter, Publishing & Commercial Printer, Printer on Corrugated, Nobilitazioni e Supporti) e vengono inoltre conferiti premi speciali (Technology Innovator, Process Innovator, Imprenditore/Imprenditrice dell'Anno, ESG performance, Industria Grafica dell'Anno, Cent'anni di Stampa). La cerimonia di premiazione è inoltre preceduta dal Print Economic Forum, un momento di alta formazione riservato al Club delle Eccellenze (costituito dai vincitori delle diverse edizioni dell'Oscar dal 2012).



Ente Nazionale per l'Istruzione Professionale Grafica Cartotecnica e Trasformatrice

Dal 1955 formiamo professionisti per il mondo del
lavoro grafico e cartotecnico



Sei un'azienda che applica il
CCNL Grafici o il CCNL
Cartotecnici e non sei ancora
iscritto all'ENIP-GCT?
Affrettati ad associarti, è
obbligatorio!

Tanti vantaggi e servizi!!! Visita
www.enipgct.it



Con oltre 60 anni di
storia siamo il
qualificato tramite
tra il mondo del
Lavoro e quello
della Scuola per
migliaia di giovani
che aspirano a
lavorare nel
dinamico, creativo e
stimolante mondo
della grafica e della
cartotecnica.



PRESIDIAMO I SETTORI MERCEOLOGICI

I Gruppi di specializzazione



✉ segreteria@gifasp.it
🌐 gifasp.com



Alessandro Tomassini

*Titolare Tecnocarta S.a.S.,
è Presidente Gifasp
dal 2019.*

GIFASP

**Gruppo Italiano Fabbricanti
Astucci e Scatole Pieghevoli**

Il Gifasp è l'associazione che raggruppa i fabbricanti di astucci e scatole pieghevoli in cartoncino. L'Associazione risulta tradizionalmente impegnata nell'organizzazione di seminari, viaggi di studio all'estero, incontri formativi a tema, visite guidate presso stabilimenti cartotecnici e aziende fornitrici del settore.

Il Gifasp pubblica abitualmente una relazione economica annuale realizzata da una società esterna di studi economici e basata sull'analisi dei bilanci delle aziende più significative del settore, oltre a promuovere l'aggiornamento sulle nuove tecnologie e attuare iniziative di valorizzazione del prodotto cartotecnico.

Il settore ha mostrato nel 2022 un lieve calo dell'1% delle quantità prodotte rispetto al 2021; tiene comunque la domanda del segmento, per la moderata crescita del comparto alimentare e quella più intensa della cosmesi-profumeria e della farmaceutica.

I NUMERI DI GIFASP

Soci	25
Addetti	2.275
Soci simpatizzanti	30

EVENTI 2022. Il 17 e 18 giugno si è tenuto a Napoli presso l'Hotel Britannique il 41° Convegno Nazionale Gifasp. Il tema del convegno è stato legato alla sostenibilità della filiera del packaging in cartoncino.

L'Assemblea d'Autunno Gifasp si è svolta il 7 novembre a Bologna. In tale occasione è stato presentato il tradizionale Osservatorio Gifasp sulle condizioni economico-finanziarie del settore astucci e scatole pieghevoli, ovvero un'analisi annuale dei risultati del settore declinata nei suoi opportuni cluster di impresa, tramite la lettura dei bilanci societari. Dallo studio sull'analisi dei bilanci 2021 è emerso che il settore ha registrato una ri-accelerazione dei fatturati, toccando un nuovo punto di massimo storico. Il fatturato medio settoriale risulta in aumento (+9,9%) rispetto all'anno precedente.





ATTIVITÀ E LAVORO DELLE COMMISSIONI.

Nel corso del 2022 è stato realizzato il programma delle attività tecniche della Gifasp Academy attraverso 5 webinar intesi a dare formazione agli operatori delle aziende cartotecniche associate su temi come la cyber security, le tolleranze produttive di un astuccio, la fustellatura laser, il rilievo e il suo avviamento, marchi e design. Inoltre, è stato presentato dal Comitato Tecnico Gifasp il secondo documento tecnico della Gifasp Academy sul tema delle tolleranze dimensionali nella realizzazione di un astuccio pieghevole. Il documento, destinato alle maestranze delle aziende associate (responsabili di reparto, responsabili Area Qualità, capo turno, capo macchina), presenta informazioni chiare accompagnate da infografiche e fotografie.

ATTIVITÀ INTERNAZIONALE. Il Gifasp aderisce all'Associazione europea Ecma (European Carton Makers Association) in qualità di Gruppo rappresentativo nazionale del settore. Inoltre, collabora strettamente con Pro Carton, nell'ottica di promozione dell'immagine del packaging cartotecnico. In ambito Ecma, il Gifasp è direttamente rappresentato con suoi

delegati all'interno dell'Association Development Committee (un comitato che ha il compito di fornire una piattaforma collaborativa tra l'Ecma e le Associazioni cartotecniche nazionali per lo scambio di informazioni e per garantire l'allineamento tra le policy nazionali e comunitarie), dell'Executive Committee (l'organo direttivo) e dell'Assemblea Generale (l'organo rappresentativo). Nel corso del 2022 Ecma ha sviluppato una nuova versione 2.1 delle Good Manufacturing Practice (Gmp) e ha rilasciato delle Linee Guida di best practice per gli imballaggi secondari farmaceutici. Queste nuove linee guida sono uno strumento di informazione e gestione che può essere adottato dalle aziende trasformatrici e verificato attraverso una corretta implementazione, concentrandosi su tutti gli aspetti della gestione degli ordini e del processo di produzione per il settore farmaceutico. Inoltre, Ecma ha organizzato il 15 e 16 settembre 2022 a Cracovia in Polonia il Congresso annuale, il cui tema è stato "Sustainability Unboxed".





info@gifco.it
gifco.it



Fausto Ferretti

Titolare Sandra S.p.A.,
è Presidente Gifco
dal 2021.

GIFCO

Gruppo Italiano Fabbricanti
Cartone Ondulato

Gifco è l'associazione che raggruppa i fabbricanti di cartone ondulato e di imballaggi in cartone ondulato. L'Associazione fornisce ai propri associati informazioni su aspetti tecnici e normativi relativi al cartone ondulato attraverso un continuo monitoraggio e aggiornamento degli aspetti giuridico-legali e delle problematiche ambientali relative alla produzione e all'uso del packaging cellulosico. Realizza documenti statistici, economici e studi di settore. Inoltre, organizza, in collaborazione con enti e laboratori specializzati nel settore cartario, attività formative sul controllo qualità delle carte e degli imballaggi in cartone ondulato. Il settore ha mostrato nel 2022 una modesta flessione della produzione rispetto ai numeri record del 2021, mantenendola comunque sui più alti livelli storici.

I NUMERI DI GIFCO

Soci ordinari	52
Addetti	5.540
Soci trasformatori	279
Soci simpatizzanti	58

EVENTI 2022. Il 13 e 14 maggio 2022 si è tenuto ad Acaya (LE), presso l'Acaya Golf Resort & Spa, il Convegno annuale Gifco. Tra i temi affrontati nel programma dei lavori durante il primo giorno: la rappresentanza in Europa dell'industria del cartone ondulato svolta dalla Fefco e la visione del mercato italiano ed internazionale relativamente ai principali fornitori multinazionali di materia prima cellulosica, di tecnologia e macchinari per la trasformazione degli imballaggi in cartone ondulato. Nella seconda mezza giornata dei lavori si è tenuta una tavola rotonda composta da rappresentanti del mondo imprenditoriale e bancario e moderata da Sebastiano Barisoni, Vicedirettore Esecutivo di Radio24. La tavola rotonda, dal taglio prettamente economico, è stata una occasione per discutere dello sce-

nario economico italiano e internazionale in un contesto fortemente influenzato dallo shock energetico e da una complessità nell'approvvigionamento di tutte le materie prime.

ATTIVITÀ E LAVORO DELLE COMMISSIONI.

In tema di sostenibilità è ufficialmente partito, in collaborazione con Bestack (Consorzio delle aziende produttrici di imballaggi in cartone ondulato per ortofrutta) e con il supporto di un partner tecnico come Ergo (spin-off della Scuola Superiore di Studi Universitari e di Perfezionamento Sant'Anna di Pisa), il progetto del marchio Made Green in Italy, ovvero un progetto di definizione delle regole di rispetto ambientale di categoria per il cartone ondulato. Made Green in Italy è un marchio dell'ex Ministero della Transizione Ecologica (oggi Mase, Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica) riservato ai prodotti delle aziende, o associazioni di aziende, che si dotano di Regole di Categoria di Prodotto (Rcp) per la valutazione e la comunicazione dell'impronta ambientale dei propri prodotti e per misurarne il grado di sostenibilità. Sono state individuate sei diverse fasi del progetto con relativi timing di realizzazione.

A termine del progetto, previsto per settembre 2023), qualsiasi impresa del settore potrà chiedere la certificazione se si troverà nei parametri previsti. Il percorso per ottenere la certificazione da un ente certificatore esterno, autorizzato dal ministero competente, e la concessione del marchio Made Green in Italy da apporre sui propri imballaggi prevederà i seguenti step:

- L'individuazione di un centro di consulenza che faccia uno studio Lca/Pef del processo produttivo.
- La raccolta dei dati in una apposita checklist concordata con il centro di consulenza e in accordo con la Rcp.
- L'elaborazione dei dati raccolti su uno specifico software Lca per valutare gli impatti ambientali per categoria.
- Gli impatti ambientali vengono classificati e aggregati secondo le regole della Rcp per il confronto con il benchmark: se si è in classe A o in classe B, allora è possibile certificarsi, se si è in C no!
- Una volta appurato che si è in classe A o B, è possibile chiamare un ente di certificazione



**Your circular
partner for
e-commerce**

**#DeliverON
eCommerce**



per la verifica di terza parte (Attenzione: se si è in classe B è necessario anche avere un piano di miglioramento dei propri impatti).

Nel 2022 il Consiglio di Presidenza Gifco ha deciso di ricostituire la Commissione Tecnica del Gruppo, affidando il ruolo di presidente e coordinatore della stessa ad Aladino Franceschini, persona di comprovata conoscenza tecnica ed esperienza nel settore. Come primo incarico gli viene affidato il progetto di revisione e aggiornamento della monografia sul cartone ondulato, la cui ultima edizione risale a più di venti anni fa (maggio 2000).

La nuova edizione, che verrà ultimata nel corso del 2023, sarà composta da diversi capitoli che illustreranno, con un carattere sia informativo che formativo, le caratteristiche della carta e del cartone, oltre alle varie fasi della produzione del cartone ondulato e la sua trasformazione in imballaggio. Infine, ci saranno capitoli dedicati ai regolamenti tecnici europei e al tema della sostenibilità ambientale dell'imballaggio in cartone ondulato. La nuova monografia è stata concepita con lo scopo di avere tre peculiarità ed essere al tempo stesso divulgativa, propedeutica e formativa. In tal modo, sarà un fondamentale strumento in azienda per chi già lavora nel settore ma con competenze incomplete, per chi si approccia per la prima volta ma non è coinvolto in produzione e per chi è coinvolto nel reparto tecnico produttivo e necessita di formazione.

ATTIVITÀ INTERNAZIONALE. Gifco aderisce e collabora con Fefco, la Federazione Europea Fabbrikanti Cartone Ondulato. Nel corso del 2022 è continuata la partecipazione del Gifco alle tradizionali attività della Fefco, la qua-

le ha proseguito le iniziative volte a difendere e migliorare l'immagine del cartone ondulato attraverso l'attività di lobbying nei confronti dei policy makers europei su questioni di particolare interesse per l'industria del cartone ondulato (individualmente o in collaborazione con altre associazioni della filiera del packaging cellulosico). Relativamente alla realizzazione di specifici studi di settore sono stati prodotti numerosi lavori, di seguito riassunti:

- Il Comitato Health & Safety della Fefco ha avviato la raccolta dei dati statistici 2021 sulla sicurezza.
- È stata rilasciata la versione rivista e aggiornata del codice internazionale per imballaggi in cartone ondulato rinominata "Fefco Code – Design styles library for corrugated board products".
- È stato pubblicato, in collaborazione con Cepi ContainerBoard, il report 2021 sulla Life Cycle Analysis (LCA) per il settore del cartone ondulato.
- Sono stati pubblicati tre studi scientifici, condotti da una società di consulenza indipendente (Ramboll) e da un istituto di ricerca (Vtt), con l'obiettivo di valutare l'impatto degli imballaggi in cartone ondulato riciclabili rispetto agli imballaggi in plastica riutilizzabili, giungendo a una serie di conclusioni importanti.
- È stata presentata la Climate Neutrality Roadmap, ovvero il piano del settore del cartone ondulato per raggiungere la neutralità climatica entro il 2050.

FEFCO
Corrugated Packaging





info@giflex.it
giflex.it



Alberto Palaveri

Membro del CDA del Gruppo Sacchital, è Presidente Giflex dal 2020 e da giugno 2023 è anche Vice Presidente Assografici.

GIFLEX Gruppo Imballaggio Flessibile

All'interno di Assografici, Giflex è il gruppo di specializzazione che rappresenta i produttori di imballaggi flessibili. La missione del gruppo è il supporto alle aziende per aggiornarle su tutti gli aspetti giuridico-legali del settore, sulle tematiche ambientali relative all'uso del packaging flessibile. Giflex ha anche il mandato importante di rappresentare il settore presso le istituzioni per portare avanti le istanze e le necessità del comparto del flessibile.

L'ultimo anno è stato particolarmente complicato, a causa della situazione congiunturale italiana ed internazionale, con forti tensioni sul fronte dei costi delle materie prime e dei costi dell'energia.

Pur muovendosi in questa situazione le aziende associate sono state in grado di fare fronte ai problemi riuscendo a chiudere l'anno 2022 con risultati discreti dimostrando una buona tenuta del settore. Le parole più ricorrenti nelle attività giornaliere delle aziende sono state sostenibilità ed economia circolare. I temi del fine vita degli imballaggi flessibili e della loro riciclabilità sono i più studiati e analizzati. Per dimostrare il valore del packaging flessibile è continuata l'attività di advocacy con il contributo di una società consulente, organizzando incontri con rappresentanti politici e istituzionali. Grazie a questa attività i rappresentanti di Giflex sono stati chiamati tre volte in Parlamento e

al Senato, in altrettante commissioni, per esprimere il proprio parere sulla proposta di regolamento europeo sugli imballaggi e su rifiuti da imballaggio, meglio nota come Ppwr.

I NUMERI DI GIFLEX

Soci	40
Addetti	5.000
Soci simpatizzanti	54

EVENTI 2022. A partire dall'anno 2022 si è potuti tornare ad organizzare un evento di due giorni in presenza. L'incontro si è tenuto a Roma, nel mese di maggio, e aveva per titolo "Imballaggio flessibile, in equilibrio nell'era della discontinuità". È stata una due giorni che ha voluto fornire nuovi strumenti e disegnare una strada comune per il futuro dell'imballaggio flessibile, a partire da una storia di valore comune simboleggiata in un'unica immagine identificativa e riassunta in uno slogan, "leggerezza che avvolge". Il congresso è stata l'occasione per confrontarsi anche con il mondo politico e con le istituzioni per discutere temi di primaria importanza per il settore del flessibile come il riciclo e la proposta europea di regolamento sugli imballaggi e sui rifiuti da imballaggio, Ppwr, cercando di evidenziare le criticità contenute nel testo legislativo proposto. Il nuovo simbolo e il claim che lo accompagna sono stati presentati in Europa nel corso dell'assemblea di Fpe che si è tenuta a Porto nel mese di giugno.





IMBALLAGGIO FLESSIBILE
Leggerezza che avvolge.

Nel mese di ottobre 2022 il dibattito sui temi ambientali dell'imballaggio flessibile è stato al centro del secondo convegno organizzato da Giflex a Bologna. Nel corso della giornata si è parlato di riciclo chimico come soluzione per il fine vita degli imballaggi in plastica, di Lca come strumento scientifico utile per misurare l'impatto ambientale di un packaging.

Per completare la giornata sono stati presentati i risultati della ricerca scientifica commissionata all'Università di Bologna, e che aveva per tema la storia di valore dell'imballaggio flessibile. Le conclusioni della ricerca simboleggiata dai sei valori che contraddistinguono il packaging flessibile, sono poi diventate argomento di formazione per un workshop che Giflex ha organizzato per i propri associati.

ATTIVITÀ E LAVORO DELLE COMMISSIONI.

Giflex ha sempre dato importanza ai gruppi di lavoro come strumenti per dare un servizio di qualità alle aziende associate. All'interno del gruppo operano diversi comitati suddivisi tra comitato Tecnico, Marketing, Sostenibilità e Sicurezza.

Ognuno di questi comitati si occupa di temi specifici d'interesse per le aziende associate e quando si ritiene utile i comitati interagi-

scono tra loro per fornire i migliori servizi ai soci. Nell'ultimo anno è stato portato avanti soprattutto il tema della sostenibilità con un lavoro coordinato tra il comitato Sostenibilità, che ha fornito i contenuti tecnici, e il comitato Marketing che ha predisposto la campagna di informazione. Non è mancato il supporto del comitato Tecnico che ha iniziato un lavoro di revisione dei capitolati tecnici e dei metodi di misura di Giflex. Il comitato Sicurezza ha iniziato lo studio delle nuove normative, Bref/Bat, sulle emissioni in atmosfera, che entreranno in vigore a fine 2024.

ATTIVITÀ INTERNAZIONALE. In Europa il gruppo Giflex è associato a Fpe – Flexible Packaging Europe. Giflex, all'interno dell'Associazione, rappresenta il secondo gruppo per dimensioni e quote di mercato. Grazie a ciò può contare su due rappresentanti nel board di Fpe, uno dei quali è anche vice presidente. La partecipazione del gruppo ai lavori di Fpe è attiva con la presenza nelle assemblee e durante le riunioni dei Comitati Tecnico e Sostenibilità. Nell'ultimo anno è stato istituito un gruppo di lavoro ristretto che si occupa delle attività di advocacy presso le istituzioni. In questo gruppo due sono i rappresentanti di Giflex.



FLEXIBLE
PACKAGING EUROPE



✉ gipea@gipea.net
🌐 gipea.net



Elisabetta Brambilla

Presidente di
Eurolabel S.r.l.,
è Presidente Gipea
dal 2018.

GIPEA Gruppo Italiano Produttori Etichette Autoadesive

Nell'organizzazione di Assografici, Gipea è il gruppo di specializzazione che rappresenta i produttori di etichette autoadesive. Questo è un settore molto frazionato, si contano oltre 600 aziende in Italia, con ancora una prevalenza di aziende artigianali di piccole dimensioni.

Negli ultimi anni, però, si è assistito ad una graduale evoluzione con un incremento di società gestite con criteri industriali e con una ben definita organizzazione manageriale. Gipea opera al fianco degli imprenditori delle aziende associate per contribuire alla valorizzazione, non solo economica, del settore e delle etichette prodotte.

Il recente problema pandemico ha limitato negli ultimi anni i momenti d'incontro ma non sono mancate le occasioni di confronto utilizzando i canali informatici. Gli associati hanno potuto contare sempre sulla segreteria di Gipea per fare fronte alle principali richieste che arrivano dal mercato e per avere chiarimenti sugli aspetti legislativi, ambientali e di prodotto, che riguardano gli etichettifici.

È continuata, a livello europeo, la collaborazione di Gipea con Celab, progetto europeo che ha lo scopo di creare un'industria delle

etichette autoadesive sempre più circolare fornendo soluzioni e offrendo formazione per rendere possibile il riciclo di liner e matrice.

Gipea ha contribuito al censimento degli etichettifici e della loro distribuzione sul territorio italiano per poter organizzare al meglio i percorsi di raccolta dei liner e delle matrici per avviarle a riciclo e raggiungere entro il 2025 il target previsto del riciclo del 75%.

I NUMERI DI GIPEA

Soci	74
Addetti	2.500
Soci simpatizzanti	34

Per gli etichettifici i temi principali dell'anno sono stati ancora la sostenibilità e l'economia circolare soprattutto perché le aziende sono state chiamate a rispondere alle esigenze di un mercato che vuole sempre di più prodotti green. Il 2022 ha visto però nascere un problema di scarsità di materie prime, dovuto a diverse situazioni contingenti, e solo nella parte finale dell'anno la situazione è tornata alla normalità. Da metà anno in poi ha tenuto banco il problema dell'aumento dei costi energetici che ha provocato una situazione di forte tensione sul mercato delle etichette modificando i trend di vendita e acquisto dei materiali autoadesivi.





EVENTI 2022. Nei primi mesi dell'anno non è stato possibile incontrarsi per il perdurare della emergenza pandemica pertanto il gruppo ha rinviato il congresso annuale al mese di settembre. L'incontro si è tenuto a Sirolo e già il titolo dell'evento, "Sostenibilità e futuro: il binomio vincente", dava un'indicazione dei temi che sarebbero stati trattati. L'incontro però era anche importante perché si doveva rinnovare il Direttivo e si doveva procedere alla nomina del nuovo presidente. L'Assemblea all'unanimità ha riconfermato la fiducia a Elisabetta Brambilla come Presidente del gruppo per il prossimo biennio.

Tornando ai temi del congresso è importante sottolineare due momenti particolarmente significativi. Il primo è stato la relazione del presidente di Finat, associazione europea del settore, che ha tracciato un quadro della situazione europea del mercato delle etichette ed ha ipotizzato gli scenari futuri. Il secondo momento ha visto come protagonista un giovane designer, generazione millennial, che ha presentato il suo progetto di etichetta con il quale ha vinto il concorso internazionale LABELicious indetto da Finat. La presenza di questo giovane è stata voluta per dare spazio alle nuove generazioni e per stimolare gli imprenditori ad investire in nuove idee partendo dal punto di vista dei giovani che rappresentano il nostro futuro.

La partecipazione di oltre 100 iscritti ha riconfermato la volontà di confrontarsi in un periodo di forti tensioni congiunturali che hanno generato un clima d'incertezza come non si era mai visto prima. Nel mese di novembre si è tenuto il webinar con la presentazione dell'undicesima edizione dell'osservatorio

economico dei bilanci delle aziende produttrici di etichette autoadesive.

Pur nell'incertezza del momento, con la crisi delle materie prime, il conflitto in Ucraina, l'aumento dei costi energetici, il settore ha mostrato una buona tenuta, con una crescita di qualche punto percentuale in volume e una crescita maggiore in fatturato.

ATTIVITÀ. Nell'ultimo anno, Gipea, oltre al tradizionale congresso, ha continuato ad utilizzare come principali strumenti di comunicazione con gli associati il sito web e la pagina LinkedIn. Gli associati hanno potuto mantenersi informati su tutti i temi che interessavano le aziende e nel corso dell'anno è stato lanciato anche un nuovo tool, denominato "cerco e offro", con lo scopo di poter mettere in comunicazione gli etichettifici per favorire scambi di materie prime nelle situazioni di emergenza. Il buon lavoro della pagina LinkedIn è testimoniato dalla continua crescita del numero di follower che ha passato il traguardo dei 1900 contatti.

ATTIVITÀ INTERNAZIONALE. Gipea in Europa è associato a Finat (International Federation of Converters of Sensitive and Thermo-plastic Adhesives Labels). L'organizzazione europea è da sempre attiva nel rappresentare il settore e da alcuni anni ha instaurato stretti rapporti di collaborazione con le corrispondenti associazioni di Australia, Giappone e Stati Uniti. Un rappresentante di Gipea fa parte del board Finat. Attraverso la segreteria del gruppo sono presidiati anche i diversi gruppi di lavoro che trattano i temi più importanti per il settore.





✉ gitac@assografici.it

🌐 <https://assografici.it/gruppi/gitac/>



Emanuele Redaelli

Amministratore Delegato
di Tilsa S.r.l. e Presidente
Gitac dal 2017.

GITAC

Gruppo Italiano Tubi Anime Cartone

Gitac è il gruppo di specializzazione di Assografici che rappresenta i produttori di tubi e anime in cartone. Attualmente conta 16 aziende associate che rappresentano circa il 70% della produzione nazionale del settore.

Le difficoltà maggiori nel corso dell'ultimo anno sono state sicuramente la reperibilità delle materie prime, l'aumento dei costi del cartoncino e dei costi delle risorse energetiche. In una difficile situazione congiunturale il gruppo ha reagito facendo ricorso a riunioni via web dove è stato possibile per le aziende confrontarsi anche sui temi della sostenibilità e della riciclabilità dei tubi e delle anime che sono i principali requisiti sui quali fanno richieste i clienti del settore.

I NUMERI DI GITAC

Soci	16
Addetti	500

Grazie allo studio fatto in collaborazione con Aticelca è stato possibile definire le condizioni di prova per dimostrare, attraverso un protocollo condiviso, la riciclabilità dei tubi.

I risultati dei test condotti con un laboratorio specializzato hanno fatto parte di una presentazione che Gitac ha tenuto a Ginevra, nel corso del congresso annuale di Ecta, associazione di riferimento in Europa per Gitac.

ATTIVITÀ E LAVORO DELLE COMMISSIONI. Il gruppo di lavoro, composto da tecnici delle aziende associate a Gitac insieme a 3 primari laboratori italiani e agli esperti di Aticelca ha



effettuato diverse prove per stabilire quale è la migliore soluzione per testare la riciclabilità dei tubi. Dalle prime prove si è constatato che oltre un certo spessore dei tubi la norma tecnica Uni 11743:2019 non è più applicabile perché i tempi di bagnatura non sono sufficienti. Si è deciso quindi di lavorare sulla preparazione dei provini trovando le dimensioni ottimali per effettuare il test.

Si devono ancora definire le migliori condizioni di prova per i tubi ad alto spessore però è già chiaro che si può dimostrare che i tubi in cartone sono riciclabili sempre.

ATTIVITÀ INTERNAZIONALE. In Europa, Gitac aderisce a Ecta, European Core and Tube Association, esprimendo anche un membro italiano nel board del gruppo europeo.

Nel corso dell'anno 2022, nell'incontro di settembre, il gruppo Gitac è stato invitato a presentare il lavoro svolto con Aticelca per la definizione della riciclabilità dei tubi e delle anime in cartone.

ECTA

European Core and Tube Association

Europäische Hartpapier-Hülsen-Vereinigung e.V.

Association Européenne des Tubes Carton



GIPSAC

Gruppo Italiano Produttori Sacchi Carta

Il Gruppo elabora studi statistici sull'andamento del settore basati sulla raccolta di dati specifici tra i propri associati e sull'analisi dei bilanci aziendali. Realizza inoltre statistiche di mercato, promuove l'aggiornamento sulle nuove tecnologie e organizza iniziative di valorizzazione del prodotto.

I NUMERI DI GIPSAC

Soci	9
Addetti	1.112

Tra le principali attività del 2022-23:

- assemblee e riunioni periodiche per esaminare e affrontare situazione e problematiche del comparto;
- l'analisi dei bilanci delle aziende del settore;
- il Focus Bilanci Europei, studio sulle condizioni economico-finanziarie di un campione significativo di concorrenti europei, produttori di sacchi in carta a grande capacità, realizzato attraverso l'analisi dei bilanci;
- la Congiuntura Ulisse, osservatorio trimestrale sull'andamento nazionale e internazionale di prezzi, mercati e Paesi concorrenti.



Segreteria Gipsac
<https://assografici.it/gruppi/gipsac/>



Roberto Croso

Presidente del CdA di
Saccarta S.p.A.,
è Presidente Gipsac
dal 2017.



ATTIVITÀ INTERNAZIONALE. L'attività di Euro-sac nel 2022-23 si è caratterizzata per l'organizzazione periodica di seminari e workshop su temi legati all'industria dei sacchi e per l'Eurosac Congress del 4-6 maggio 2023 a Verona. Con la presenza di oltre 130 delegati, l'Eurosac Congress 2023 è stato un momento di networking e di aggiornamento sulle tematiche di interesse per il settore. Con lo slogan "Sacchi di carta: dalla natura alla natura", si

è affrontato il tema del recupero e del riciclaggio degli imballaggi vuoti. Mapei ha presentato il progetto pilota "Un sacco dopo l'altro" (progetto al quale partecipa anche Gipsac) per promuovere il recupero della carta degli imballaggi utilizzati in edilizia. Il Congresso si è concluso con la serata Wine and Food Night "Bella Italia", gestita e offerta dai Soci Eurosac italiani presso la Tenuta Santa Maria di Gaetano Bertani.



✉ t.grani@grupposhoppingbags.it
🌐 grupposhoppingbags.it



Stefano Fiorini

Business Units Director
Shopping&Luxury Divisions
Fiorini International S.p.A.,
Presidente del Gruppo
Shopping Bags dal 2022



Gruppo Stampatori Italiani
di Carte Valori

✉ Segreteria Carte Valori
🌐 [https://assografici.it/
gruppi/stampatori-italiani/](https://assografici.it/gruppi/stampatori-italiani/)



✉ Segreteria Assoparati
🌐 [https://assografici.it/
gruppi/assoparati/](https://assografici.it/gruppi/assoparati/)

GRUPPO SHOPPING BAGS

Il Gruppo Shopping Bags promuove iniziative di valorizzazione del prodotto shopper in carta, esamina le problematiche di tipo tecnico in riferimento al mondo degli utilizzatori finali dei prodotti rappresentati, promuove l'aggiornamento sulle nuove tecnologie di stampa.

I NUMERI DEL GRUPPO SHOPPING BAGS

Soci	9
Soci simpatizzanti	6

ATTIVITÀ INTERNAZIONALE

Nell'arco del 2022, il Carrier Bags Communication Work Group, creato in seno alle organizzazioni Cepi Eurokraft ed Eurosac, ha

portato avanti, attraverso la piattaforma The Paper Bag, una serie di attività tra cui:

- nell'ambito delle attività di comunicazione, è stato finalizzato il video di animazione "Why paper bags are strong brand ambassadors" e rilasciato su Youtube affinché tutte le aziende associate possano utilizzare il video attraverso i propri canali social per un'ampia diffusione delle informazioni utili in esso contenute;
- la pubblicazione delle linee guida industriali per i sacchetti di carta di alta qualità. Per i produttori di sacchetti di carta e per i loro clienti il documento funge da orientamento tra tutti i parametri che influenzano sulla resistenza e sulla durata dei sacchetti.

GRUPPO STAMPATORI ITALIANI DI CARTE VALORI E FORNITORI DI PRODOTTI DI SICUREZZA

Il Gruppo associa le aziende produttrici di documenti di sicurezza che rispettano il controllo di accesso alle aree di produzione; la disponibilità di tutto il ciclo di produzione, di caveau e depo-

siti protetti; l'organizzazione interna aziendale; la rintracciabilità del prodotto in ogni fase di lavorazione e controllo qualitativo e quantitativo delle materie prime utilizzate. Nel 2017, il Gruppo ha aperto le adesioni, in qualità di soci aggregati, ad aziende non strettamente del settore stampa di carte valori, ma che operano comunque nell'ambito dei "prodotti di sicurezza".

ASSOPARATI

Le aziende produttrici di carte da parati aderenti al Gruppo rappresentano la maggior parte del mercato italiano.

Il Gruppo organizza iniziative comuni di promozione del settore e studia l'andamento del mercato, interno e internazionale, sulla base dei dati Istat raccolti dalla Segreteria.

Il tavolo HR aziende editoriali

Coinvolge ad oggi 16 responsabili dell'area Risorse Umane di aziende editoriali e loro concessionarie e nasce con l'obiettivo di creare un tavolo di confronto tra HR e funzionari associativi, all'interno del quale condividere esperienze, approfondire tematiche tecniche, creare network e rafforzare le relazioni personali. I temi di principale interesse sono quelli di natura giuslavoristica e legati all'ambito organizzativo e sindacale, ai Ccnl e ai fondi bilaterali, alla formazione, alla normativa fiscale e previdenziale e, non ultima, all'attività di carattere istituzionale che l'Associazione svolge a favore del settore.

Come sviluppo operativo del gruppo, di particolare interesse l'attività di raccolta e condivisione dei dati relativi alla popolazione lavorativa delle aziende coinvolte al Tavolo (giunta nel 2023 alla quinta rilevazione annuale) che permette ai partecipanti di avere uno strumento unico di benchmark settoriale sui principali parametri di struttura, dinamica e remunerazione del personale, a cui si aggiungono focus su tematiche di forte attualità come l'osservatorio smart working.



IL PACKAGING DI QUALITÀ HA SETTE VITE.



UN IMPEGNO COSTANTE PER L'UTILIZZO DI MATERIALI ALTAMENTE RICICLABILI.

Le nostre aziende sono molto sensibili agli aspetti legati alla sostenibilità. Per questo selezionano con molta attenzione i materiali da utilizzare e investono risorse importanti per migliorarne le performance in termini funzionali e ambientali. Carta e cartone, come tutti sanno, oltre ad essere biodegradabili, sono riciclabili per ben sette volte!



ASSOCARTA è l'associazione imprenditoriale delle imprese che producono in Italia carta, cartoni e paste per carta. I soci di Assocarta rappresentano oltre il 90% della produzione del settore. ASSOGRAFICI è l'associazione delle imprese italiane che operano nei settori dell'industria grafica, cartotecnica, della trasformazione della carta e del cartone e dell'imballaggio flessibile. ACIMGA è l'associazione dei costruttori italiani di macchine per la stampa e il converting.

PRODUCIAMO INFORMAZIONI MIRATE

Il sistema informativo di Assografici

L'Area Comunicazione di Assografici è deputata al coordinamento per l'Associazione e i Gruppi di specializzazione delle attività di sviluppo associativo, di media relations, di diffusione dell'immagine istituzionale e di organizzazione dei principali eventi istituzionali, spesso a sua volta in coordinamento con i partner di Federazione Carta e Grafica. Il suo compito principale resta però quello di massimizzare l'efficacia della comunicazione agli associati, in modo tale che possano usufruire e beneficiare al meglio dei servizi informativi offerti e partecipare attivamente alla vita associativa.



Ruggero Adamovitch

Coordina le attività di comunicazione e di sviluppo associativo, gestisce registro imprese e rapporti con associati e territori e partecipa al presidio di Atif.

Il sistema informativo dell'Associazione è articolato in un'offerta ampia e mirata di strumenti di comunicazione verso gli associati. Nel corso degli ultimi anni, a fianco degli strumenti da sempre utilizzati si sono aggiunti nuovi strumenti, come la newsletter Notizie Associate, la Rassegna stampa e il Monitoraggio delle attività legislative istituzionali, con l'obiettivo di dare una sempre più ampia visibilità alle iniziative realizzate e mettere a disposizione delle imprese associate, delle Territoriali aderenti e degli operatori della filiera informazioni puntuali e sempre più esaustive. Dal 2021 Assografici è presente sui social network, con il lancio del profilo ufficiale LinkedIn. Da settembre 2021 è stata inaugurata la nuova parte pubblica del sito di Assografici (www.assografici.it), totalmente rinnovata nella grafica e nell'organizzazione dei contenuti e parte di un innovativo sistema multisite che consente di condividere e diffondere agevolmente le informazioni del sistema provenienti dai canali federativi, associativi e dei Gruppi di specializzazione. Nel 2022 e 2023 sono state portate a termine le aree riservate dei siti web di alcuni Gruppi di specializzazione, mentre sono in via di affinamento le rispettive aree riservate dei siti Assografici e Unione.

Ulteriori strumenti informativi in forza all'Associazione sono rappresentati dalle pubblicazioni realizzate da Assografici, dalla Federazione Carta e Grafica, dai Gruppi di specializzazione, dai soci aggregati e dalle Federazioni.

LE CIRCOLARI

Il sistema di comunicazione dem e mailing è ormai un consolidato strumento di comunicazione diretta, al servizio degli associati. Basato su templates sviluppati ad hoc a partire dalla definizione delle tipologie di contenuti veicolati (circolari, eventi, governance...), ha il grande pregio di

segmentare e categorizzare con maggior chiarezza, anche grazie a un sistema identificativo di icone immediatamente riconoscibili, le comunicazioni in uscita dai diversi presidi. Il sistema consente inoltre la misurabilità dei dati di ritorno delle campagne mail inviate, restituendo così all'Associazione indicatori precisi sull'efficacia della propria comunicazione e sul livello di interesse degli associati verso gli argomenti trattati.



La storica testata quindicinale rappresenta il principale compendio di contenuti di carattere tecnico provenienti dai presidi dell'Associazione (sindacale, fiscale, economico, ecologico, nuove tecnologie) e dedicato agli associati. Inalterata nella cadenza e nella veste grafica, si pone come principale strumento utile allo svolgimento delle attività delle imprese associate.



La Newsletter Notizie Associate, alternandosi nella periodicità alle uscite di Assografici Informa, è uno strumento dedicato agli aggiornamenti sulla vita associativa e alle attività di Assografici e dei Gruppi di specializzazione, con l'obiettivo di rendere partecipi i soci delle principali attività associative e di far conoscere l'operato di Assografici anche al di fuori del perimetro associativo. Notizie Associate si arricchisce così di aggiornamenti da tutte le componenti del Sistema: dalle notizie dei Territori alle informazioni sulle iniziative di Federazione Carta e Grafica, dalle news sulle attività delle associazioni internazionali di riferimento per il nostro settore fino a quelle inerenti all'operato di Confindustria, a Roma e a Bruxelles.



RASSEGNA STAMPA

Una rassegna interattiva e multimediale dai principali media, cartacei e online, con gli articoli di particolare rilievo e interesse per la filiera rappresentata dalla Federazione Carta e Grafica, selezionati settimanalmente da Assografici, e suddivisi in sezioni tematiche.

MONITORAGGIO

Un report di monitoraggio settimanale dell'attività legislativa istituzionale di Senato della Repubblica, Camera dei Deputati, Presidenza del Consiglio e dei principali Ministeri e organi rappresentanti la compagine di Governo. Ogni settimana una sintesi dei provvedimenti e degli atti di indirizzo e controllo adottati e disposti dalle istituzioni, con segnalazioni riguardanti le tematiche di maggior interesse e rilievo per la Filiera della Carta, Editoria, Stampa e Trasformazione.

WEBINAR

Anche nel corso del 2022 e per la prima parte del 2023, la parte di attività dell'Associazione e dei suoi Gruppi di specializzazione legata a seminari e convegni ha affiancato al ritorno in presenza anche il proseguimento delle attività online. La piattaforma web dedicata di Assografici, condivisa con la Federazione e utilizzata anche dai Gruppi di specializzazione, ha ospitato nel corso dell'ultimo anno circa 20 webinar ai quali hanno preso parte più di 1000 partecipanti.

SITO INTERNET ISTITUZIONALE E NUOVO SISTEMA MULTISITE

Dopo il lancio del nuovo sito di Federazione Carta e Grafica e delle nuove parti pubbliche dei siti web di Assografici, Unione, Gifasp e Giflex, nel 2023 è in fase di affinamento la seconda fase del progetto di ammodernamento dei siti associativi con la messa online delle rispettive aree riservate, entrate a far parte del nuovo sistema interconnesso.

SOCIAL NETWORK

Attiva dalla primavera 2021, la pagina LinkedIn di Assografici ha costantemente consolidato la propria presenza online, raddoppiando ogni anno il proprio numero di iscritti fino al raggiungimento dei quasi 1500 iscritti attuali. Grazie al presidio social, l'Associazione arricchisce la propria offerta in termini di comunicazione, mettendo al servizio degli associati e di un pubblico sempre più vasto una ulteriore fonte di informazione sulle attività, gli eventi e la vita associativa.

Una nuova modalità comunicativa caratterizzata da inclusione, partecipazione e interconnessione, inserita in un ampio sistema di interrelazioni che parte dalla Confindustria Nazionale, passa per la Federazione Carta e Grafica e approda alle numerose attività e aggiornamenti di Assografici e dei suoi Gruppi di specializzazione merceologica.



www.linkedin.com/company/assografici-confindustria

PRODUCIAMO INFORMAZIONI MIRATE

Il Centro Studi di Assografici

Il Centro Studi svolge attività di analisi economica, autonoma o con altri Centri di Ricerca, per la realizzazione di studi e rapporti economici, congiunturali e strutturali, quantitativi e qualitativi, sul settore grafico e cartotecnico trasformatore, e analisi di bilancio, indirizzati alle imprese, alla struttura interna (Gruppi di Specializzazione), alle Associazioni Territoriali, alla Federazione Carta e Grafica, alle Federazioni Europee e ad altre Istituzioni, Enti e operatori; aderisce alla comunità dei Centri Studi di Confindustria.



Alessandro Rigo
Responsabile del Centro Studi di Assografici e della Federazione Carta e Grafica.

LE PRINCIPALI INDAGINI E REPORT 2022/2023

Indagine Osi (Osservatorio Stampa e Imballaggio)

L'indagine Osi è un'indagine congiunturale quali-quantitativa trimestrale storica del Centro Studi Assografici che analizza gli andamenti del settore grafico e cartotecnico trasformatore nel trimestre indagato, a livello nazionale ed Ue, tramite i principali indicatori statistici disponibili di varie fonti (soprattutto Assografici, Istat e Eurostat), con un giudizio sulle tendenze del trimestre successivo. I dati di fonte Assografici sono ottenuti dall'elaborazione dei questionari del Panel Osi, composto da una cinquantina di imprese grafiche e cartotecniche trasformatrici associate. Le tabelle e i grafici della nota descrivono gli andamenti tendenziali e congiunturali di fatturato e produzione, ordinati interni e ordinati esteri.

Indagine Flash

Lanciata ad aprile 2021, è un'indagine flash trimestrale che ha lo scopo di fotografare e monitorare in tempi rapidi l'andamento del settore grafico e cartotecnico trasformatore e dei molteplici segmenti che li compongono. L'indagine ha monitorato gli effetti e la difficile situazione aziendale legati alle situazioni emergenziali in atto sul mercato delle aziende grafiche e cartotecniche trasformatrici associate e nei diversi comparti ed è stata finalizzata anche all'attività istituzionale. L'indagine è composta da 6 domande di veloce compilazione focalizzate sui trend di fatturato e produzione (a consuntivo del trimestre

appena concluso e previsionali sul trimestre e sui 6 mesi successivi), a cui si aggiungono con cadenza annuale alcuni quesiti di approfondimento su temi di forte attualità come, nel numero di marzo 2023, il forte rialzo dei costi di produzione tra 2022 e 2023, in termini di variazione e di peso percentuale del costo dei fattori produttivi.

Report Economico Statistico 2022-2023

Il Report Economico Statistico 2022-2023 di Assografici ha lo scopo di fornire dati e informazioni soprattutto settoriali (sul settore grafico e cartotecnico trasformatore, compreso l'imballaggio flessibile) ma anche macroeconomici, a livello internazionale e italiano, sul 2022 con alcune prime indicazioni sul 2023. È costituito da una prima parte descrittiva (la Relazione sull'economia e sui settori) e da una seconda parte tabellare (il Compendio Statistico 2018-2022), in cui vi è la raccolta annuale di dati e informazioni statistiche ufficiali settoriali negli ultimi 5 anni, relativi a produzione, consumo, fatturato, investimenti, commercio estero, prezzi, retribuzioni, cassa integrazione guadagni, numero di imprese, addetti e dipendenti. Nell'edizione 2022-2023 è presente una sezione dedicata ai dati 2022 della Federazione Carta e Grafica (costituita da Assografici, Acimga e Assocarta), sulla filiera carta, macchine per grafica e cartotecnica, grafica e cartotecnica trasformazione. Le fonti principali sono l'Istat, l'Eurostat, il Centro Studi Assografici, i Gruppi di Specializzazione e le Associazioni di Filiera.

Indagini statistiche dei Gruppi di Specializzazione Assografici

Indagini periodiche, quali-quantitative, realizzate dal Centro Studi, a supporto delle Segreterie dei Gruppi di Specializzazione di Assografici.



Indagine Gruppo HR Editori su struttura del personale e dinamica retributiva

Avviata nel 2019 dalla Direzione e dal Centro Studi Assografici, in collaborazione con la società di ricerche di mercato Pepe Research, e giunta nel 2023 alla sua quinta edizione, l'indagine annuale consiste di una nota di commento sui risultati di un campione di 16 imprese editoriali, aderenti al Gruppo HR (Human Resources) Editori, con Ccnl grafico-editoriale, poligrafici e giornalisti. L'indagine fotografa ogni anno la situazione su:

- struttura e dinamica della manodopera occupata, per i 3 contratti indagati, per età e tipologia contrattuale dei lavoratori;
- ammortizzatori sociali utilizzati dalle aziende;
- politiche aziendali sui servizi di welfare a disposizione dei dipendenti e sullo smart working;
- retribuzioni annue lorde (Ral) medie pro-capite, per i 3 contratti indagati, per livello dei lavoratori, con una specifica su Mbo e premio di risultato.

Indagine Confindustria sul Lavoro (su imprese grafiche e cartotecniche trasformatrici)

Realizzata annualmente dal Centro Studi Assografici in collaborazione con il Centro Studi Confindustria, l'ultima edizione di marzo 2023 consiste di 2 note di commento sui risultati di un campione di 31 imprese grafiche e produttrici di imballaggi stampati, con Ccnl grafico-editoriale, e di un campione di 41 aziende cartotecniche trasformatrici, con Ccnl cartotecnico trasformatore. L'indagine, svolta nella primavera del 2022 e relativa a fine 2021, ha approfondito il tema dell'utilizzo dello smart working da parte delle imprese, in virtù dell'ampia adozione di tale organizzazione del lavoro per la crisi sanitaria Covid-19, analizzandone la diffusione (prima, durante e dopo la pandemia), le modalità di introduzione, le condizioni di accesso, le opportunità/rischi, gli investimenti e i cambiamenti organizzativi. Il report fornisce inoltre informazioni su struttura/trend dell'occupazione, orari di lavoro e assenze, uso degli ammortizzatori sociali, politiche aziendali di gestione del lavoro e contrattazione aziendale (diffusione e materie regolate).

Nota congiunturale della Federazione Carta e Grafica

Fra i principali obiettivi della Federazione Carta e Grafica (costituita da Assografici, Assocarta e Acimga) vi sono garantire un'informazione economico-statistica periodica sulle performance dei settori che la costituiscono (macchine per la grafica e cartotecnica, cartario, grafico e cartotecnico trasformatore) e dare voce alle problematiche congiunturali e di politica industriale della filiera.

A tal fine, nel 2022 il Centro Studi di Federazione ha realizzato 3 testi, rivolti alla stampa nazionale economica (come Il Sole 24 Ore) e di settore, diffusi a aprile, luglio e ottobre. Nello specifico, la nota congiunturale realizzata dal Centro Studi di Federazione analizza i risultati congiunturali della filiera e dei singoli settori che la compongono nei diversi periodi dell'anno analizzati ed è accompagnata da un relativo comunicato stampa dell'Ufficio Stampa di Federazione.

LE ALTRE ATTIVITÀ

- Il Centro Studi Assografici diffonde indagini e ricerche economiche del Centro Studi Confindustria, in particolare l'indagine rapida sulla produzione industriale, la Congiuntura Flash, i Rapporti di previsione economica, i Rapporti sull'industria, le Note a tema e le Infografiche;
- collabora con l'Istat, per lo scambio continuativo di informazioni finalizzate ad aggiornare e migliorare le indagini dell'Istituto;
- raccoglie mensilmente i prezzi minimi e massimi delle carte e dei cartoni rilevati dalla Commissione Carta e Cartoni della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, in cui operano alcuni rappresentanti delle imprese designati da Assografici. Elabora e analizza trimestralmente tali prezzi nel report "Monitoraggio prezzi carte e cartoni per grafica e cartotecnica trasformazione", per diverse tipologie selezionate e significative di carte e cartoni dei segmenti e settori di riferimento.



Elena Scalettari

Collabora alle attività del Centro Studi e supporta il presidio delle attività di Giflex, Gipea, Gitac e del Gruppo HR Editori.



PRODUCIAMO INFORMAZIONI MIRATE

Pubblicazioni e ricerche di mercato

Ecco elencate le principali pubblicazioni prodotte dal sistema Assografici e disponibili per le aziende associate.

2023 Intergraf Economic Report

Il Report statistico annuale di Intergraf descrive il profilo statistico dell'industria grafica euro-

pea, coi dati Eurostat più recenti su numero di imprese, numero di addetti, fatturato, valore della produzione, costo del lavoro e commercio estero dei principali prodotti stampati. Presenta i trend 2022 dell'industria grafica in alcuni Paesi Ue descritti dai

Centri Studi delle Associazioni nazionali, e le previsioni di mercato fino al 2027 della società di ricerche Smithers, partner di Intergraf. Fornisce informazioni su altri settori della filiera (cartario, inchiostri, librario, editoriale) e sui comparti pubblicità, energia, poste. Il Report 2023 ha un format completamente nuovo e rivisto, che permette una migliore leggibilità delle informazioni online.

2023 Intergraf Packaging Market Report

Il Report contiene un'analisi approfondita del mercato europeo del packaging, realizzata da Intergraf con il supporto della società

di ricerche di mercato Smithers, composta da due sezioni. La prima parte di questo rapporto fornisce una rassegna delle principali informazioni presentate dai relatori all'evento "Shaping the Future with Packaging", svoltosi a marzo 2023 a Bruxelles, organizzato da Intergraf con FTA Europe e

Smithers. La seconda parte del rapporto invece contiene i dati, i trend, i driver e le previsioni di mercato al 2027 elaborati da Smithers sul mercato del packaging europeo, stampato e non stampato, per segmento produttivo.

2021 Intergraf European Book Market Report

Il Report contiene un'analisi completa del mercato europeo del libro, realizzata da Intergraf con il supporto della società di ricerche di mercato Smithers, composta da due sezioni. La prima parte di questo rapporto fornisce una panoramica delle principali informazioni presentate dai relatori all'evento "Shaping the Future with Books", svoltosi in due momenti: il primo a febbraio 2021 via webinar e il secondo a ottobre 2021 in presenza alla Fiera del libro di Francoforte. La seconda parte del rapporto invece contiene i dati, i trend e le previsioni di mercato elaborati da Smithers sul mercato librario europeo.

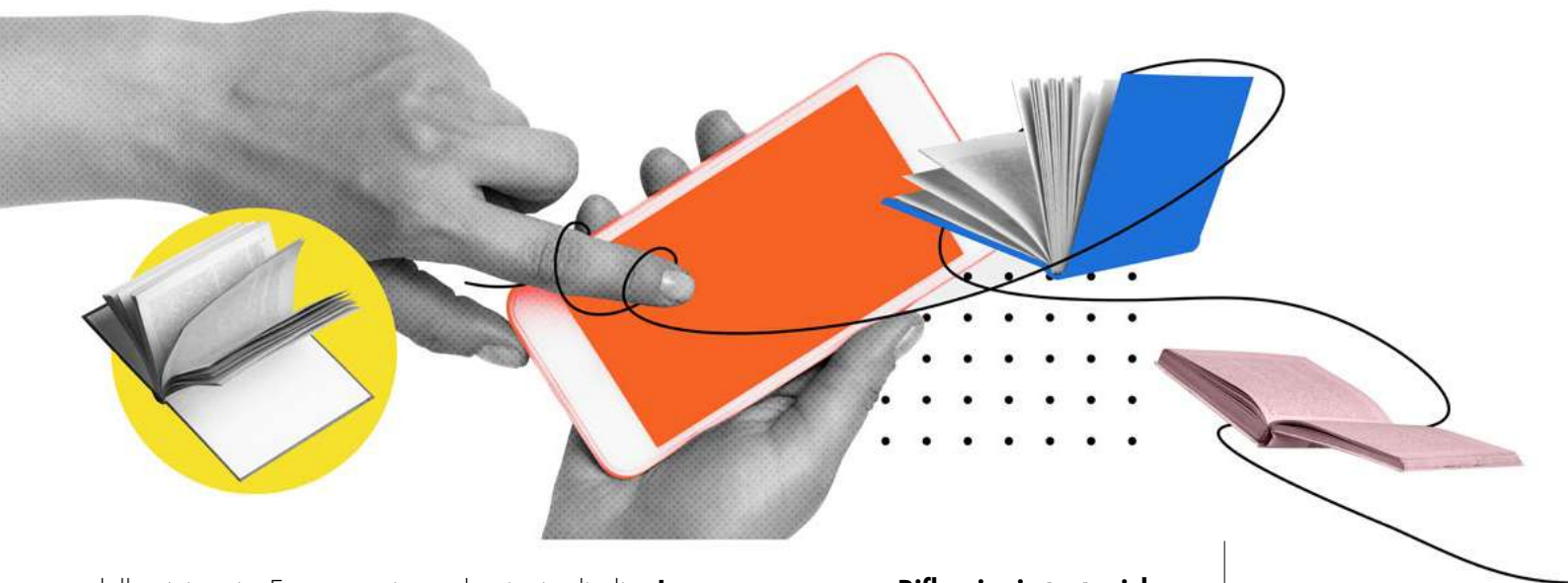
2020 European Commercial Print Report

80 esponenti del mondo grafico si sono incontrati a Bruxelles nella Commercial Print Conference organizzata da Intergraf, con Smithers Pira e Nopa (Nordic Offset Printers Association). Il Report conseguente di Smithers Pira illustra i principali trend del mercato europeo degli stampati pubblicitari e commerciali fino al 2024 e fornisce un'analisi quantitativa per tipologia di stampato/tecnologia di stampa. Nella prima sezione approfondisce temi ambientali come la sostenibilità, l'economia circolare e i nuovi requisiti relativi alle emissioni ambientali degli stampatori.

2018 European Magazine Market Report

A seguito del seminario dedicato al mercato delle riviste di febbraio 2018, Intergraf ha prodotto nel 2018 questo Report, che riporta nella prima sezione strategica i risultati qualitativi del seminario e nella seconda sezione economica, curata dalla società di ricerca Smithers Pira, i dati quantitativi sul mercato





delle riviste in Europa e i trend principali di mercato, anche per segmento produttivo.

2016 Intergraf European Direct Mail Market Report

È un'analisi completa del mercato europeo del direct mail. La prima sezione è un resoconto del Direct Mail Seminar, organizzato a novembre 2016 da Intergraf e Fepe (Federazione Europea Produttori Buste), con una descrizione dell'industria del direct mail, i risultati di una Swot analysis e alcune strategie di successo per le imprese grafiche di questo mercato. La seconda sezione contiene un'analisi del mercato del direct mail in Europa di Smithers Pira, con molteplici statistiche, trend e previsioni al 2021.

Intergraf Economic News

La newsletter economica trimestrale, realizzata da Intergraf, individua i trend del fatturato dell'industria grafica europea, del consumo di carte grafiche, dei prezzi delle carte grafiche e dei prezzi di cellulosa, carte da riciclare, energia e tariffe postali.

Condizioni Generali di Contratto

Sulla base delle esperienze maturate sul settore grafico, Assografici ha raccolto e ordinato in un contratto-tipo le principali clausole contrattuali, definendo, con l'assistenza di un qualificato studio legale, un testo utilizzabile per la stesura di capitolati di fornitura di prodotti e servizi di pre stampa, stampa, legatoria e finissaggio.

Innovare, sempre. Riflessioni strategiche sui possibili percorsi d'innovazione

Raccolta di una serie di articoli focalizzati sul tema dell'innovazione e delle strategie di business nel settore della stampa editoriale e commerciale realizzata dal Gruppo Innovazione di Assografici in collaborazione con Italia Grafica.

Competenze future nel settore grafico

Report finale del progetto "Print Skills" di Intergraf finalizzato all'identificazione delle skill future degli addetti del settore grafico. La pubblicazione riporta alcuni casi di studio che illustrano le sfide da affrontare nel mercato, alcune best practice dell'industria e i risultati di una indagine condotta per identificare gli strumenti idonei a riconoscere, analizzare e risolvere i problemi legati all'identificazione delle competenze future nel settore grafico.

Industry 4.0 Istruzioni per l'uso – Check-up per le Industrie della Carta e della Grafica: analisi, diagnosi, terapia

Frutto del Progetto Industria 4.0 realizzato dalla Federazione Carta e Grafica, il vademecum illustra lo stato dell'arte nell'adozione delle logiche 4.0 da parte delle aziende della filiera, delineato grazie ai risultati dello specifico Check-up realizzato per misurare il grado di maturità 4.0 del comparto. Contiene anche delle vere e proprie "Istruzioni per l'Uso", ossia indicazioni sul percorso che le aziende possono intraprendere per evolvere verso il modello di business 4.0.

PUBBLICAZIONI DEI GRUPPI DI SPECIALIZZAZIONE E DEI SOCI AGGREGATI

ASSOPARATI

- Manuale sulla posa delle carte da parati

GIFASP

- Documento Tecnico (Doc 01-Rev. 01/2021) Rilievo a caldo, a freddo – Fustellatura contemporanea con rilievo
- Osservatorio economico del settore cartotecnico basato sull'analisi dei bilanci dell'anno 2020 delle aziende del settore
- Fustelle per la lavorazione del cartone teso e del cartone ondulato (anno 2019)
- Codice Etico Gifasp (2016)

GIFCO

- Relazione del Presidente sulla gestione dell'anno 2021
- Cartone ondulato a contatto con alimenti (Guida normativa 2020)
- Regolamento Tecnico-Commerciale per la fabbricazione e commercializzazione dei prodotti in cartone ondulato (2019)
- Brochure "Il Cartone Ondulato" (2018)
- Definizione carte kraftliner e semi-chimica scandinava (anno 2012)
- Carte per ondulatori: termini di accettazione e verifica delle forniture di carta destinata alla fabbricazione del cartone ondulato, pubblicazione redatta dalla Commissione Tecnica Gifco in collaborazione con Assocarta (versione 2010)

GIFLEX

- Linee guida sulle condizioni generali di vendita
- Linee sui capitoli di vendita degli imballaggi flessibili
- Linee guida sui capitoli di acquisto delle materie prime
- Modelli di dichiarazione di conformità del prodotto destinato al contatto con alimenti
- Linea guida sul controllo del "set off" per gli imballaggi flessibili
- Linea guida per la valutazione del rischio
- Protocollo d'analisi per Mosh e Moah

- Indagine statistica annuale sull'andamento del settore – elaborata da Prometeia
- Indagine annuale sui bilanci delle aziende italiane del settore del flessibile – elaborata da Prometeia
- Indagine biennale sul confronto dei bilanci delle aziende europee con i bilanci delle aziende italiane – elaborata da Prometeia

GIPEA

- Quaderno Sicurezza e conformità delle etichette autoadesive destinate al contatto con gli alimenti
- Quaderno Vademecum sui contratti di fornitura nella stampa di etichette autoadesive
- Usi e consuetudini nella produzione e nel commercio di etichette autoadesive, accertati dalla Camera di Commercio di Milano
- Manuale tecnico Finat – Metodi di prova (8° edizione)

GIPSAC

- Condizioni generali di vendita dei sacchi in carta a grande capacità
- Elaborazioni StudiaBo che comprendono:
 - studio di settore Gipsac, analisi annuale sui bilanci delle imprese italiane del comparto;
 - congiuntura Ulisse, analisi trimestrale di mercati, concorrenti e prezzi internazionali nel settore;
 - focus Bilanci Europei, condizioni economico-finanziarie delle aziende concorrenti europee attraverso l'analisi dei bilanci di un campione significativo di imprese del settore.

GITAC

- Guida Il tubo in cartone:
 - Condizioni Generali di Contratto per la Produzione e il Commercio dei tubi in Cartone;
 - Linee Guida Ecta – European Core and Tube Association per la sicurezza.

GRUPPO SHOPPING BAGS

- Marchio Shopping Bags Sicuro (2012)

- Compostaggio e biodegradabilità shopping bags – Consorzio Italiano Compostatori (2009)
- Condizioni di vendita shopping bags (2002-2009)

ATIF

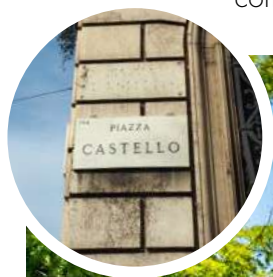
- Linee Guida sulla Flessografia: pubblicazione redatta allo scopo di facilitare il lavoro di preparatori e stampatori del comparto flessografico per realizzare prodotti stampati il più possibile corrispondenti alle aspettative dei committenti in termini di qualità e costanza. Alcuni dei seguenti documenti rappresentano aggiornamenti di parti delle Linee Guida:
 - ST Scheda tecnica 01 sulla Norma ISO 12647-06
 - DOC 02 Troubleshooting
 - DOC 03 Parametri e sistemi di controllo di qualità delle lavorazioni e dei prodotti flessografici
 - DOC 04 Procedura e check up di stampa – Macchine flessografiche
 - DOC 04.1 Caratterizzazione dei sistemi di stampa flessografica
 - DOC 05 Illuminanti e condizioni per la valutazione visiva
 - DOC 06 Materiali di riproduzione per la stampa flessografica
 - DOC 07 Matrici Flessografiche
 - DOC 08 Nastri biadesivi per il montaggio delle matrici flessografiche
 - DOC 09 Comunicare il colore in digitale. Capire il formato CxF/X e il suo utilizzo
 - DOC 10 Gli inchiostri flessografici
 - DOC 11 Anilox
 - DOC 12 Supporti di stampa (documento in fase di realizzazione)
 - DOC 13 Maniche
 - DOC 16 Il retino e la microretinatura in flessografia

Amministrazione e Servizi generali

L'attività associativa è anche una complessa attività organizzativa. Gli uffici di Piazza Castello sono la sede della Federazione Carta e Grafica, di Assografici, dell'Unione, del Comitato provinciale dell'Enip-gct, di tutti i Gruppi di specializzazione, dei soci aggregati Atif e Ace, della società Centro Servizi Sviluppo. Da quattro anni sono anche la sede di Acimga, partner in Federazione Carta e Grafica.

Nell'arco del 2022 e nel primo semestre 2023 l'attività associativa è tornata a svolgersi con i ritmi e le modalità pre-pandemia, anche se il modo di lavorare e anche di incontrarsi degli associati è mutato definitivamente. Alle attività in presenza, convegni, seminari e riunioni di Assografici e Unione e dei Gruppi di Specializzazione, si affiancano attività sviluppate tramite le piattaforme digitali, o alle riunioni ed eventi è possibile partecipare anche in remoto. Un servizio, ma anche una complessità organizzativa

alla quale i Servizi generali hanno dovuto fare fronte, anche dotandosi dei necessari supporti informatici. L'Amministrazione associativa gestisce il rapporto con oltre 1.000 soci diretti e indiretti e territoriali e con circa 150 fornitori. Tiene la contabilità ed elabora i bilanci di 7 soggetti, tra Associazioni e società, oltre che i conti di tutti i Gruppi di specializzazione. Senza il prezioso lavoro di chi si occupa di tutta questa attività amministrativa e organizzativa, la vita associativa raccontata in questo report non potrebbe svilupparsi.



Sonia Sigognini

Responsabile Amministrazione di Assografici, presidia anche gli economics della Federazione, dell'Unione GCT Milano, dei Gruppi e di Atif.



Gabriella Mazzucco

Collabora alle attività dell'Amministrazione con focus sull'Unione GCT Milano e sul Comitato Enip-gct Milano.



Alessandro Veneroni

Responsabile dei Servizi Generali, è il facility manager dell'Associazione.



Monica Miotti

Responsabile della reception e dell'accoglienza, supporta le attività di gestione registro imprese e rapporti con associati e territori.



Coordinamento editoriale

Ruggero Adamovit

Progetto grafico e impaginazione

Eurologos Milano

Milano, giugno 2023

ASSOG



ASSOGRAFICI

Associazione Nazionale Italiana Industrie
Grafiche Cartotecniche e Trasformatrici

Piazza Castello 28 – 20121 Milano
assografici@assografici.it – www.assografici.it

Socio Federazione CARTA E GRAFICA