

CHI SIAMO

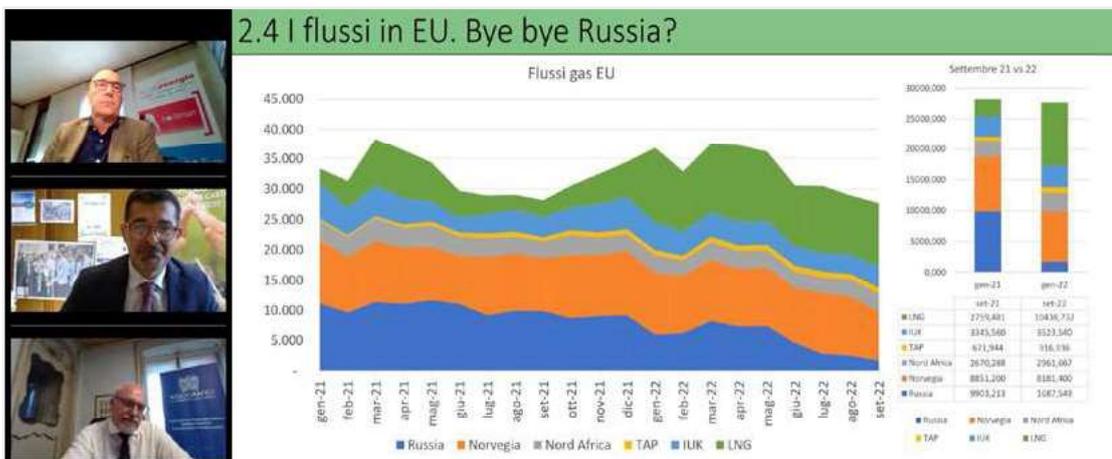
CHI RAPPRESENTIAMO

COSA FACCIAMO
Tuteliamo gli interessi delle imprese e dei nostri settori

COSA FACCIAMO
Supportiamo le aziende

COSA FACCIAMO
Presidiamo i settori merceologici

COSA FACCIAMO
Produciamo informazioni mirate



Paolo Violini

Responsabile dell'Area Economia, è Segretario dei Gruppi Gipsac, Carte Valori e Assoparati. Coordina la redazione dell'AssograficiInforma.

ECONOMIA

L'Area Economia svolge attività d'informazione e assistenza alle imprese in materia di: normative e agevolazioni finanziarie per i settori carta, stampa ed editoria; accesso, gestione e recupero del credito; internazionalizzazione e commercio estero; reti d'impresa; regolamentazione del mercato e consuetudini commerciali.

Webinar "Caro-energia: le istruzioni per le aziende nel seminario della Federazione Carta e Grafica"

Fare chiarezza su cosa sta avvenendo nel settore dell'energia, sia elettrica sia per il gas; spiegare le norme che servono a inquadrare chi è energivoro e chi no e a quali agevolazioni di Stato è possibile accedere; guardare agli scenari futuri in prospettiva con le spiegazioni degli esperti su cosa sta avvenendo in questi mesi di "follia" dei prezzi energetici.



Sono gli obiettivi ai quali ha dato risposta il webinar che si è svolto il 10 ottobre 2022 e che ha visto la partecipazione di Alessandro Bertoglio, responsabile energia di Assocarta, Daniele Bianchi, direttore CTE (Consorzio Toscana Energia) e Luca Sassoli, Amministratore delegato di Burgo Energia.

Assografici interagisce a diversi livelli con le Federazioni europee di categoria e di prodotto e con gli Enti (come la Camera di commercio di Milano) che sostengono, tramite contributi o altre iniziative, i progetti di internazionalizzazione e promozione all'estero del settore grafico e cartotecnico trasformatore, contribuendo con la sua azione a valorizzare e far conoscere il sistema economico-produttivo nazionale.

RETI D'IMPRESA. Assografici ha proseguito l'attività di informazione e consulenza sulle reti d'impresa alle aziende associate interessate. Confindustria, in coordinamento con le Associazioni nazionali e territoriali, segue da vicino l'argomento attraverso RetImpresa (retimpresa.it), l'agenzia confederale per le reti d'impresa al servizio degli associati che organizza eventi, prepara guide di approfondimento e firma accordi di collaborazione per favorire lo sviluppo delle reti sul territorio.

USI E CONSUETUDINI. Assografici collabora con la Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi per l'accertamento e la revisione periodica di usi e consuetudini commerciali dell'industria grafica e cartotecnica trasformatrice applicati nel territorio.



Tatiana Grani

Del pool segreteria, presidia le attività dei Gruppi Gifco, Gifasp, Gipsac, Shopping Bags, Assoparati e Carte Valori. Collabora al presidio dell'Area Economia.





Il Progetto Industria 4.0 di Federazione Carta e Grafica

Il Progetto nasce nel 2017, sull'onda delle agevolazioni fiscali introdotte dal Governo con il Piano Industria 4.0, con l'obiettivo di accompagnare operativamente le aziende non solo a cogliere quelle opportunità fiscali, ma a intraprendere un vero e proprio processo evolutivo in chiave 4.0. Un processo evolutivo che è innanzi tutto culturale, ovvero legato alla comprensione delle opportunità e dei rischi di quella comunemente definita come la quarta rivoluzione industriale, e poi operativo, ovvero l'evoluzione organizzativa e tecnologica necessaria per adeguarsi alle sfide del futuro. Il Progetto, organizzato in collaborazione con Sda Bocconi School of Management, si è sviluppato in due fasi. La prima, ha visto la proposta alle aziende della Federazione di uno strumento di check up, utile a identificare il proprio

posizionamento in termini di adozione dei principi base dell'Industry 4.0 e di confrontarlo con quelli che sono risultati essere i posizionamenti medi nei loro settori. La raccolta dei dati di questi check up ha consentito quindi alla Federazione di pubblicare nel 2018 un vademecum di "Istruzioni per l'uso" all'Industry 4.0, come sintesi del lavoro complessivo di indagine e analisi svolto sul settore, e ha fornito alle aziende anche un feedback personalizzato su quello che poteva essere un loro percorso organizzativo e tecnologico evolutivo.

Una volta coinvolti gli associati a interrogarsi e a valutarsi sui paradigmi dell'Industry 4.0, la seconda fase del progetto, ancora oggi in corso, vuole ora stimolare le aziende del settore ad avviare operativamente i loro percorsi evolutivi. Lo si è fatto con dei momenti di formazione (anche due giorni in aula il 26 e 27 settembre 2019 in Sda Bocconi) mirati a spiegare a imprenditori e manager delle aziende quali fossero i passi operativi da compiere per definire gli obiettivi, i tempi, le modalità con le quali avviare tali percorsi. Ma soprattutto lo si sta facendo offrendo agli associati l'opportunità di usufruire, direttamente in azienda, di un affiancamento da parte del pool di esperti, coordinati dal professor Baglieri di Sda Bocconi, per avviare insieme e in concreto un proprio "cantiere Industry 4.0".

L'emergenza Covid-19 del 2020, dopo i pesantissimi risvolti economici, ha avuto importanti impatti sulle organizzazioni aziendali: ciò che è diventato evidente a tutti è che la tecnologia è stata e sarà sempre più una delle principali leve per affrontare le crisi e scenari di mercato sempre più caratterizzati da elementi di forte incertezza. Ciò rende il progetto Industry 4.0 quanto mai attuale e prioritario per la Federazione Carta e Grafica e per Assografici, a supporto delle aziende dei nostri settori.

