



## TUTELIAMO GLI INTERESSI DELLE IMPRESE

# L'attività di Confindustria

Confindustria costituisce per sua natura un cantiere di policy industriali, economiche, fiscali e del lavoro, con la missione di promuovere, nell'interesse generale del Paese, il ruolo dell'industria e dei valori della cultura d'impresa, contribuendo al processo democratico e ad una migliore qualità della regolazione nazionale ed europea.



**Carlo Bonomi**

Presiede il Consiglio di Amministrazione della Synopo S.p.A., è il Presidente di Confindustria dall'aprile 2020.

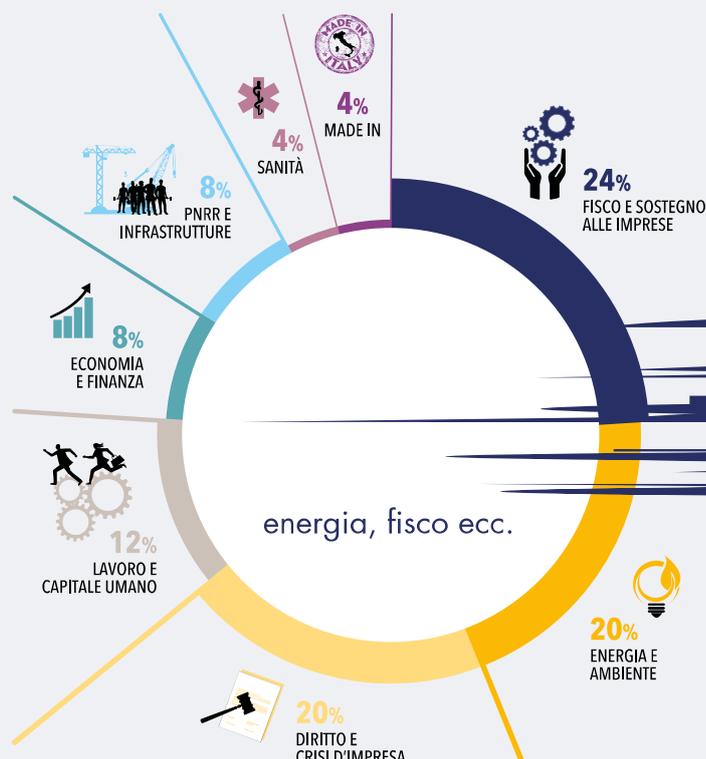
## CONFINDUSTRIA, UN CANTIERE DI POLICY AL SERVIZIO DEL PAESE

Confindustria ha affrontato le sfide dell'ultimo anno con un forte impegno verso il sostegno e la difesa del lavoro, della crescita e della coesione sociale, nell'interesse generale dell'intero Paese e del tessuto produttivo, il quale, già messo alla prova dagli effetti del Covid, della Guerra in Ucraina e da uno shock energetico senza precedenti, ha rischiato di vedere minata la capacità di resilienza delle imprese, che hanno continuato a garantire la tutela di centinaia di migliaia di posti di lavoro.

La forza della rappresentanza di Confindustria passa attraverso la sintesi delle posizioni delle Associazioni del Sistema e un continuo confronto, leale e diretto, con tutte le Istituzioni, per dare valore al processo democratico. Confindustria ha contribuito a rendere più efficaci le misure legislative e a migliorare la qualità della regolazione, anche attraverso lo

strumento delle audizioni parlamentari e delle proposte di modifica ai provvedimenti in itinere, al fine di assicurare alle imprese e al Paese un quadro normativo chiaro, certo e stabile nel tempo.

Quest'anno, in cui ci sono state le pause imposte dal cambio di governo, Confindustria ha tenuto comunque ben 25 audizioni parlamentari presso le Commissioni competenti di Camera e Senato, prendendo posizione su tutti i provvedimenti con impatto sulle imprese e sul sistema industriale del nostro Paese: dai decreti Aiuti alle imprese, alle semplificazioni e incentivi fiscali, dalla Manovra di Bilancio al DEF 2023. I risultati ottenuti evidenziano il ruolo di Confindustria e il suo apporto al processo legislativo, con particolare riferimento ai provvedimenti di natura economica trasversali a tutto il sistema produttivo.



Fonte: Relazione attività Confindustria 2022-23

## TRA TENSIONI GEOPOLITICHE E CRISI ENERGETICA

Il perdurare di una guerra alle porte dell'Europa ha determinato inevitabili conseguenze in termini di tensioni geopolitiche, crisi energetica e significativi rincari delle materie prime, incidendo fortemente anche sulle politiche in corso volte a sostenere le transizioni green e digital e la ripresa economica del Paese, già duramente colpito da oltre due anni di pandemia. Le ripercussioni sul sistema economico nazionale ed internazionale sono state e, in molti casi continuano ad essere, estremamente consistenti, sia in relazione all'approvvigionamento di materie prime, sia in relazione al co-

sto dell'energia. Ne deriva una condizione di rischio importante per la competitività e, spesso, per la stessa sopravvivenza delle imprese, soprattutto quelle più piccole ed operanti in mercati limitati. I programmi di intervento introdotti dall'UE sono ambiziosi, complessi e interrelati, dal Green Deal al Next Generation EU sino al Piano di Ripresa e Resilienza italiano, e prevedono una ridefinizione delle traiettorie di sviluppo, mobilitando consistenti risorse economiche per accelerare la twin transition e cercare di rispondere alla nuova competizione globale.



**Francesca Mariotti**

*Direttore Generale di Confindustria dal 2020, dove, dal 2014, è anche Direttore dell'Area Politiche Fiscali.*

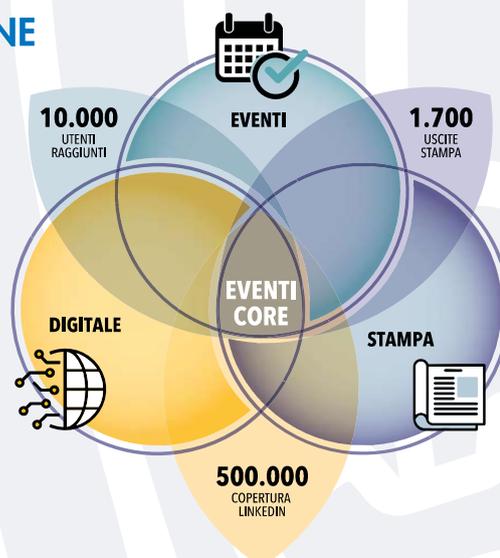
**Carlo Bonomi**, *Presidente Confindustria*

Udienza del Santo Padre all'Assemblea Pubblica, settembre 2022

## BRAND IDENTITY E COMUNICAZIONE

Nell'ultimo anno Confindustria ha adottato una strategia di comunicazione crossmediale, in modo da rispondere ai nuovi bisogni di economia e società, garantendo sempre una risposta efficace al posizionamento politico e istituzionale della confederazione, che oggi è chiamata a dare risposte concrete, puntuali e d'indirizzo alle imprese, alle associazioni territoriali, alle federazioni di settore, rispetto alle nuove priorità dettate da uno scenario globale profondamente mutato. In un mondo in cui la comunicazione è sempre più messa al centro delle scelte strategiche associative, aziendali e politiche, l'attività di advocacy si integra in un percorso che parte dalla costruzione di una narrativa capace di generare, con efficacia, consenso e credibilità delle proposte.

L'attività di comunicazione istituzionale, sia in chiave classica sia digitale, ha infatti un ruolo chiave per la trasparenza rispetto agli stakeholder, la persuasione dei decisori pubblici e la messa a terra delle policies.



Gli eventi sono un canale per veicolare i messaggi, amplificati dalla strategia crossmediale. Nel 2022 l'Udienza del Santo Padre all'Assemblea pubblica ha rappresentato un punto storico per Confindustria e tutti i suoi associati, come evidenziato dai risultati raggiunti per presenze fisiche e online, stampa e sui canali social.