



## TUTELIAMO GLI INTERESSI DEI NOSTRI SETTORI

# L'attività istituzionale in Italia

Coerentemente con l'obiettivo di fare sintesi degli interessi e aumentare la nostra massa critica nell'interlocuzione con il soggetto politico, le attività istituzionali si sono sviluppate prevalentemente sotto il "cappello federativo".



**Massimo Medugno**

*Direttore Generale di Assocarta e Direttore Generale della Federazione per il biennio 2021-23.*



**Enrico Barboglio**

*Direttore Generale di Acimga da giugno 2022.*

### Ambiente ed economia circolare

Su tutte le questioni legislative e di regolamentazione relative la transizione energetica, la difesa dell'ambiente, l'economia circolare – dalla gestione delle foreste sostenibili, al riciclo degli imballaggi alla gestione dei rifiuti – Assografici e la Federazione hanno svolto un ruolo di primo piano nel pubblico dibattito e nel confronto con le istituzioni.

Ma è sulla proposta della Commissione Europea di un nuovo Regolamento sugli imballaggi e sui rifiuti da imballaggio (PPWR) che si è concentrata l'intensa attività istituzionale di Assografici e della Federazione negli ultimi dodici mesi. Un'azione intrapresa già nell'estate del 2022 e mirata a "preparare" Confindustria ad affrontare il delicato fascicolo, elaborando una posizione preventiva, con il coinvolgimento anche del Gruppo Tecnico Ambiente. Un'azione proseguita poi in autunno 2022, con i primi position paper di Federazione e di Confindustria, elaborati in base alle prime indiscrezioni relative al testo legislativo in elaborazione. Un'azione entrata poi nel vivo a partire da novembre 2022, con la pubblicazione della proposta di Regolamento, e che ha visto la Federazione Carta e Grafica impegnata nei gruppi di lavoro di Confindustria, in continui

incontri con i Parlamentari europei più coinvolti nell'iter legislativo, in una relazione continua con i tecnici del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, in diverse audizioni alla Camera e al Senato, nel coordinamento della posizione federativa con quelle delle associazioni europee di riferimento dei nostri settori, nell'elaborazione di puntuali documenti di analisi del Regolamento e di proposte emendative. Un'azione che ovviamente continuerà durante tutto il complesso iter legislativo europeo e alla quale continueranno ad essere dedicate tutte le energie organizzative disponibili in Associazione (intenso, a questo proposito, il lavoro della Commissione Rapporti Istituzionali Packaging, che vede il coinvolgimento anche di esperti e tecnici di aziende e organizzazioni associate ad Assografici).

### WebTV "La carta dell'economia circolare: idee a confronto – Quale strategia per il futuro dell'industria e del Paese?"

Il 13 settembre 2022, in diretta streaming su Ricicla.tv, la Federazione Carta e Grafica e Comieco hanno organizzato un confronto preelettorale con i politici esperti di temi ambientali dei vari partiti protagonisti delle imminenti elezioni politiche: hanno partecipato Maria Chiara Gadda (Azione/IV), Alessandra Gallone (FI), Emma Pavanelli (M5S), Alessia Rotta (PD). Sollecitati anche dagli interventi di Massimo Medugno, Direttore della Federazione, e di Carlo Montalbetti, Direttore di Comieco, gli esponenti delle forze politiche hanno risposto alle domande sulle questioni di maggiore interesse per la filiera: dal costo dell'energia al ruolo del sistema consortile, dalle ricette per spingere ulteriormente l'economia circolare al dibattito europeo sulla revisione della direttiva imballaggi.





### L'Italia del Riciclo 2022

La filiera carta e grafica è stata fra i protagonisti della Conferenza Nazionale dell'Industria del Riciclo del 16 dicembre 2022, promossa dalla Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile, nel corso della quale è stato presentato il Rapporto sul riciclo in Italia.

La Federazione Carta e Grafica ha collaborato con la fornitura dei dati all'elaborazione del documento, che fa il punto sui risultati raggiunti e le prossime sfide a 25 anni dal Dlgs 22/97. La Conferenza ha evidenziato il primato italiano nel riciclo degli imballaggi, la cui punta di diamante è costituita proprio dal recupero e riciclo di carta e cartone. Tema caldo, perché sull'eccellenza del nostro Paese, che ha raggiunto in anticipo i target europei fissati per il 2025, pesa la scure del nuovo regolamento UE la cui brusca sterzata verso il riutilizzo fissa obiettivi che vanno a penalizzare l'industria italiana sia produttrice sia utilizzatrice di imballaggi, all'avanguardia per circolarità, capacità di recupero e riciclo e innovazione nei materiali e nelle procedure.

L'importanza del ruolo svolto dalla filiera carta e grafica per l'economia circolare Made in Italy nel contesto europeo è stato evidenziato dal Presidente della Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile Edo Ronchi nel corso della presentazione del Rapporto. Andrea D'A-

mato, general manager di Seda International Packaging Group, ha spiegato come, invece di introdurre divieti e prescrizioni, bisognerebbe puntare su una maggiore diffusione dei sistemi di raccolta per garantire un maggior riciclo su larga scala degli imballaggi monouso, che svolgono un ruolo cruciale nella protezione della salute dei consumatori e nella tutela dell'ambiente.

### Paper Week 2023

Dal 15 al 21 aprile 2023 Comieco, in collaborazione con la Federazione Carta e Grafica, Assocarta, Assografici e Unirima, ha organizzato la 3° edizione della Paper Week: una settimana di formazione, informazione e confronto per affrontare da più punti di vista il grande tema della qualità della raccolta differenziata di carta e cartone e presentare agli Italiani tutto il valore della filiera del riciclo. Come di consueto agenda ricca di eventi, anche organizzati da aziende del settore: mostre, lanci di prodotto, attività di formazione, laboratori creativi, spettacoli, eventi di piazza, iniziative sui social network, campagne informative on e off line, campagne per la raccolta differenziata di carta e cartone, pubblicazioni, collaborazioni editoriali, convegni, iniziative per i dipendenti e molto altro...





### **Regolamento imballaggi UE: il riuso generalizzato mette a rischio il sistema italiano del riciclo**

Sul tema Confindustria Toscana Nord ha tenuto un incontro il 26 maggio scorso presso la sede di Lucca. I lavori sono stati aperti dall'intervento a carattere scientifico del prof. Fabio Iraldo dell'Istituto di Management della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, a cui sono seguiti gli interventi con le posizioni delle diverse associazioni coinvolte, a partire da Assografici, Assocarta, Assovetro e Unionplast. Tutti concordano sulla necessità di un utilizzo complementare di riuso e riciclo a seconda degli ambiti e dei prodotti, ma a fronte di un reale vantaggio per l'ambiente, dimostrato da dati concreti. Per Assografici, il vicepresidente del Gifco Gianluca Castellini ha sottolineato l'accordo con gli obiettivi dell'UE, ma ha contestato il modo in cui si vuole arrivare al risultato, che di fatto penalizza il riciclo di carta e cartone, materiali naturalmente biodegradabili e sostenibili per eccellenza.

### **Materie prime e shock energetico**

Il tema dell'escalation dei rincari delle materie prime e le difficoltà di approvvigionamento, in particolare la carta, unite ai rincari dell'energia hanno generato nelle imprese preoccupazioni e difficoltà operative, in particolare durante tutto il secondo semestre 2021 e nel corso del 2022, come conseguenza anche

del conflitto Russia-Ucraina. Assografici e la Federazione hanno monitorato dal primo momento il problema svolgendo analisi a beneficio degli associati e soprattutto dando voce alle difficoltà del settore, con comunicati pubblici e azioni verso le istituzioni.

Se prima del conflitto Russia-Ucraina gli aumenti dipendevano da una scarsità di offerta mondiale o da una rincorsa al rialzo, insieme al prezzo del petrolio, guidata dalla speculazione finanziaria, dopo il conflitto, nel primo semestre 2022, la causa prevalente è diventata la scarsità di offerta, effettiva o temuta ma anticipata nei prezzi di mercato. L'aumento del costo delle materie prime e la crescita vertiginosa del prezzo del gas e dell'energia elettrica sono diventati possibile causa di blocco o di forte rallentamento, nella nostra filiera, delle attività delle cartiere, fortemente energivore: tutto questo si è riversato a valle in termini di aumento di prezzi delle carte, di tutti i tipi, e di loro scarsa disponibilità. Le aziende della stampa e della trasformazione hanno così dovuto affrontare enormi problemi operativi e sopportare una decisa compressione dei margini industriali, nell'impossibilità di trasferire a valle, sui prezzi di vendita, tutti i rincari subiti. Fin dalla prima fase della crisi energetica, Assografici e la Federazione, in autonomia e insieme a Confindustria, hanno proposto al Governo una serie di interventi, congiunturali e strutturali, con audizioni parlamentari e azioni di comunicazione.



CHI SIAMO

CHI RAPPRESENTIAMO

**COSA FACCIAMO**  
Tuteliamo gli interessi delle imprese e dei nostri settori

**COSA FACCIAMO**  
Supportiamo le aziende

**COSA FACCIAMO**  
Presidiamo i settori merceologici

**COSA FACCIAMO**  
Produciamo informazioni mirate

Azioni che sono proseguite nel secondo semestre 2022, con il comunicato del 5 settembre 2022 (ribadito ruolo essenziale della filiera, richiesta di credito d'imposta su acquisto carta per editori libri, richiesta di price cap europeo su prezzo gas), con il promemoria del 15 ottobre 2022, congiunto con le OO.SS e rivolto al Governo uscente e a quello entrante (4 punti strutturali da affrontare per evitare, anche il futuro, nuove tensioni energetiche), con il comunicato dell'11 novembre 2022 (apprezzamento da parte della Federazione su alcune iniziative governative).

### Pnrr

Fin dal settembre 2020, è stata intensa l'attività istituzionale (prodotto anche un paper "La Carta per il Recovery plan", svolte diverse audizioni e azioni di comunicazioni) della Federazione Carta e Grafica, insieme al Comieco, per sottolineare come la filiera della carta sia già oggi protagonista dell'economia circolare e meritevole di essere oggetto di massima attenzione nel Recovery Plan italiano, in termini di azioni e fondi mirati alla transizione ecologica. Un'azione che ha portato la filiera della carta a rientrare tra gli ambiti di sviluppo dell'economia circolare e di progetti "flagship" meritevoli di finanziamento, con un'allocazione di budget di 150milioni di euro. La Federazione ha quindi monitorato e collaborato con il Mite per la stesura dei bandi, ha promosso la loro comunicazione sulla base associativa e organizzato webinar e attività consulenziale

a sostegno delle aziende interessate a presentare progetti. Attività che è proseguita durante l'ultimo anno. Laura D'Aprile, capo dipartimento per lo Sviluppo Sostenibile del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, ha annunciato nel corso di un webinar organizzato dalla Federazione sul tema etichettatura degli imballaggi che le graduatorie definitive delle linee dei Progetti Faro del PNRR, compresa quella dedicata al settore della carta, sarebbero state rese note entro fine 2022.

### Attività di rilievo sul territorio

Grazie all'intensa attività delle Sezioni Grafiche e Cartotecniche delle Confindustrie territoriali, Assografici mantiene un forte radicamento sul territorio e collabora a numerosi eventi e iniziative.

### 1° Meeting delle Sezioni Grafiche, Cartotecniche e Cartarie del Centro Italia: al centro il Progetto Sostenibilità di Federazione Carta e Grafica

Condividere progettualità e iniziative per favorire lo sviluppo dell'industria grafica, cartotecnica e cartaria dell'Italia centrale: è con questo obiettivo che la Federazione Carta e Grafica, in collaborazione con la Sezione Grafica e Cartotecnica di Confindustria Umbria, ha riunito a Perugia il 10 marzo 2023 le imprese del comparto associate a Unindustria,





Confindustria Ancona, Confindustria Ascoli Piceno, Confindustria Macerata e Confindustria Pesaro Urbino in occasione del primo Meeting delle Sezioni Grafiche, Cartotecniche e Cartarie del Centro Italia.

Nel corso dell'iniziativa, che ha visto la partecipazione di rappresentanti delle istituzioni e del mondo finanziario, sono state affrontate le principali tematiche di interesse per le aziende del comparto: dal caro energia alla transizione digitale, dalla gestione degli imballaggi alla valorizzazione della carta come materiale naturale, riciclabile e riciclato. I lavori sono stati aperti dal Presidente della Sezione Grafica e Cartotecnica di Confindustria Umbria Giuseppe Cellini e dal Direttore Generale di Confindustria Umbria Simone Cascioli.

Un focus specifico è stato dedicato alla sostenibilità, con la presentazione del progetto varato dalla Federazione Carta e Grafica per supportare le imprese associate nella rendicontazione delle performance ambientali e sociali, e con una tavola rotonda, moderata dal giornalista Giacomo Marinelli Andreoli, alla quale hanno partecipato Valeria Fazio, Partner Sustainable Innovation BDO Italia, Arianna Lovera, Senior Programme Officer Forum per la Finanza Sostenibile e Chiara Faenza, Responsible Sustainability and Values Innovation COOP Italia. Presenti e intervenuti il Presidente e il Direttore Generale di Assografici, Emilio Albertini

e Maurizio D'Adda, il Direttore Generale di Acimga Enrico Barboglio, il Presidente di ENI-P-GCT, Ente Nazionale per l'Istruzione Professionale Grafica Cartotecnica e Trasformatrice, nonché vice Presidente di Assografici Marco Spada e i Presidenti delle Sezioni dei settori coinvolti: per Unindustria Carlo Montedoro, per Confindustria Ancona Michele Casali, per Confindustria Ascoli Piceno Bruno Amadio, per Confindustria Macerata Alberto Luchini e per Confindustria Pesaro Urbino Neni Rossini.

### **Unione Industriali Torino: il Gruppo Grafici, Cartai e Cartotecnici a confronto su digitale, web e intelligenza artificiale**

Le imprese grafiche e gli editori cavalcano la transizione e guardano al futuro. È stata presentata giovedì 20 aprile a Torino, davanti a un pubblico di imprenditori, una ricerca di Praxi dedicata alla "filiera del contenuto", che abbraccia i settori della grafica e della cartotecnica, della carta e dell'editoria, fino alla produzione di contenuti multimediali, integrati da software e servizi di comunicazione quali supporto e veicolo di trasmissione del prodotto editoriale. Da questa riflessione strategica nasce l'impegno di promuovere una logica di filiera aggregata, aperta a settori industriali affini e nel contempo flessibile, al fine di meglio rappresentare e supportare le aziende del territorio. L'incontro è stato organizzato dal

Gruppo Grafici, Cartai e Cartotecnici dell'Unione Industriali Torino che ha commissionato, insieme al Gruppo degli Editori, la ricerca. Hanno aperto i lavori con le loro relazioni Carlo Emanuele Bona, presidente del Gruppo nonché della Federazione Carta e Grafica e Vice Presidente di Assografici e il Presidente di Unione Industriali Torino Giorgio Marsiaj.

### Confindustria Bari e BAT: "Le proprietà della carta" e "La sostenibilità nel packaging"

A beneficio delle aziende associate la Sezione Carta, Editoria, Grafica e Packaging di Confindustria Bari e BAT ha organizzato un ciclo di incontri: il primo il 30 marzo 2023 su caratteristiche e proprietà della carta; il secondo appuntamento il 29 maggio 2023 focalizzato sulla sostenibilità nel packaging, dal bilancio di sostenibilità ai percorsi di sviluppo per la decarbonizzazione, fino alle best practices di aziende che hanno già avviato percorsi virtuosi.

### Sostegno all'editoria e alla lettura

Anche nell'ultimo anno è proseguita l'azione istituzionale di Assografici e della Federazione mirata alla promozione della lettura e al sostegno di un settore strategico e importante come quello dell'editoria e dell'informazione.

Grazie anche all'azione della Federazione, che già si era battuta con successo per l'estensione della misura alla sottoscrizione di abbonamenti a quotidiani e periodici, il Governo con la Legge di Bilancio 2022 aveva finalmente

previsto di rendere permanente l'agevolazione del Bonus Cultura per i diciottenni, con uno stanziamento di 230 milioni di euro nel 2022 confermato con la pubblicazione ufficiale in Gazzetta a fine settembre.

Una buona notizia, salutata con favore dalla Federazione, anche perché, dai dati resi noti dal Ministero, fin dalla sua istituzione il Bonus è stato destinato in parte preponderante all'acquisto di libri. Purtroppo, a dicembre 2022 nei giorni concitati precedenti il varo della nuova Legge di Bilancio, la nuova maggioranza di governo ha approvato un emendamento mirato a sopprimere il Bonus Cultura per i diciottenni, per sostituirlo con possibili nuovi incentivi dei quali ancora non si conoscono con precisione i contenuti. Una decisione che la Federazione ha giudicato dannosa sia da un punto di vista strategico, perché è importante promuovere i consumi culturali nei giovani, sia pragmatico, perché tutto il settore culturale ha bisogno di sostegno e, in particolare, l'intera filiera editoriale è stata nel 2022 in profonda difficoltà a causa dei rincari dei costi energetici e la conseguente impennata del costo della carta. Aniché sostenere il settore, come si richiedeva, con un credito d'imposta proprio sugli acquisti di carta a fini editoriali, si è deciso di eliminare il Bonus Cultura che aveva dimostrato essere un sostegno concreto alla domanda di libri. Anche sul fronte della lettura, la Federazione ha operato per ricordare come l'Italia sconti da sempre un vero gap competitivo, comparata agli altri Paesi UE, e come, piuttosto di eliminare questo incentivo per i giovani, fosse importante vararne uno più generalizzato e universale. Anche a fronte degli esiti dei lavori della Commissione Cultura del Senato, che ha evidenziato i danni connessi all'eccesso di digitale, soprattutto a scuola, e la necessità di trovare su questo nuovi equilibri, la Federazione Carta e Grafica ha proseguito nell'arco dell'ultimo anno la sua "battaglia culturale" in difesa della scrittura a mano e della lettura su carta, mettendo le basi per un'importante azione istituzionale che prenderà il via a luglio 2023.



CHI SIAMO

CHI RAPPRESENTIAMO

**COSA FACCIAMO**  
Tuteliamo gli interessi delle imprese e dei nostri settori

**COSA FACCIAMO**  
Supportiamo le aziende

**COSA FACCIAMO**  
Presidiamo i settori merceologici

**COSA FACCIAMO**  
Produciamo informazioni mirate



### BookCity 2022

Venerdì 18 novembre, la Federazione Carta e Grafica, insieme con Comieco, ha assicurato ancora una volta sostegno e presenza a BookCity, una manifestazione ormai diventata solida tradizione per Milano e per il mondo della lettura. Lo ha fatto con l'organizzazione di un evento, in Sala Buzzati alla Fondazione Corriere della Sera, dal suggestivo titolo "Lettura su carta e scrittura a mano patrimonio culturale dell'umanità", per riaffermare le ottime ragioni della carta come supporto per la lettura, l'apprendimento, la memoria. L'introduzione istituzionale – con relativa indicazione di peculiarità e primati della filiera della carta, grafica e trasformazione e dell'industria del recupero e riciclo – ha visto gli interventi del Presidente della Federazione Carta e Grafica, Carlo Emanuele Bona, e del diretto-

re di Comieco, Carlo Montalbetti. A seguire gli interventi di Andreas Aceranti, psichiatra e neuroscienziato, Eleonora Gaudenzi, Presidente dell'Associazione Grafologica Italiana, Anna Teresa Ferri, Direttrice Istituto Rinnovata Pizzigoni di Milano. Lo scrittore Nicola Gardini ha quindi testimoniato il fascino del libro e l'esaltazione della lettura sulla carta, che giunge al piacere del possesso dei volumi nella propria biblioteca domestica. Chiusura dell'evento, moderato da Alessandro Cannavò del Corriere della Sera, con l'intervento di Andrea Cangini che, come senatore nella passata legislatura, è stato proprio il relatore dell'indagine conoscitiva sull' "l'impatto del digitale sugli studenti, con particolare riferimento ai processi d'apprendimento", condotta dalla VII Commissione Istruzione Pubblica e Beni Culturali del Senato.



### Newsletter "Scripta"

È uno strumento di riepilogo e aggiornamento trimestrale su tutti i temi di interesse istituzionale della Federazione realizzato per raggiungere gli interlocutori politici e di Governo. La Newsletter viene inviata a oltre 350 destinatari: Parlamentari delle Commissioni Ambiente, Attività Produttive e Politiche Ue della Camera; delle Commissioni Ambiente, Industria e Politiche Ue del Senato; Uffici di diretta collaborazione dei Ministri e dei Sottosegretari nei Ministeri dell'Ambiente/Transizione Ecologica, dello Sviluppo Economico e della Cultura; dirigenti competenti sui temi delle newsletter nei Medesimi Ministeri; Europarlamentari italiani, in particolare delle Commissioni Envi e Iltre.