



TUTELIAMO GLI INTERESSI DEI NOSTRI SETTORI

L'attività istituzionale in Europa

In coordinamento con le Associazioni europee di riferimento e con Confindustria per l'interlocuzione con i nostri rappresentanti governativi impegnati nelle commissioni e negli organi comunitari.



Italo Vailati

Vice Direzione Generale con delega Presidi tematici e Servizi associativi, è Responsabile dell'Area Ambiente-Economia circolare e dell'Area Food contact e Qualità. Segretario dei Gruppi Giflex, Gipea, e Gitac.

Green Deal e conseguenti provvedimenti legislativi

Il documento del 2019 sul Green Deal si pone l'obiettivo che tutti gli imballaggi nel mercato dell'Ue siano riutilizzabili o riciclabili entro il 2030. Obiettivo che poi è alla base di numerosi documenti strategici a livello europeo che si sono susseguiti negli ultimi due anni: New Circular Economy Action Plan (marzo 2020), Farm2Fork (maggio 2020), Biodiversity Strategy (maggio 2020), Strategia in materia di sostanze chimiche per la sostenibilità (ottobre 2020), Organic Farming Action Plan (marzo 2021), Nuova Politica Industriale Europea (marzo 2020; agg. maggio 2021), Zero-Pollution Action Plan (maggio 2021), New Eu Forest Strategy (luglio 2021).

Da questi documenti strategici si contano oltre 15 iniziative legislative che impatteranno anche il nostro settore e che sono allo studio e preparazione delle istituzioni europee. Una serie di dossier che andranno attentamente monitorati e sui quali la Federazione è impegnata in una necessaria azione di coordinamento anche a livello di associazioni europee di riferimento del nostro settore.

La Revisione della Direttiva Imballaggi, ovvero la proposta di un Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR)

Come previsto, si è rilevato come il provvedimento legislativo più imminente e delicato per tutto il settore della produzione di imballaggi e su questo, dopo l'attività relativa alle Linee guida sulla Direttiva Sup, si è concentrata negli ultimi 12 mesi l'azione della Federazione e di Assografici, in termini di coordinamento a livello europeo dell'azione della filiera e di sensibilizzazione degli stakeholder italiani, come ampiamente rendicontato nella sezione precedente. Il punto di partenza da cui si è mossa la Commissione Europea nel promuovere questo Regolamento (quindi poi immediatamente esecutivo in tutto il territorio Ue per evitare la possibile frammentazione del mercato unico derivante da legislazioni difformi) è sintetizzabile nei seguenti punti:

- si è assistito a una crescita esponenziale degli imballaggi immessi sul mercato; il riutilizzo è in costante declino negli ultimi 20 anni;
- percentuali anche molto elevate di riciclo di imballaggi non risolvono il problema dell'aumento dei rifiuti;



- il 30% degli imballaggi immessi sul mercato non è riciclabile.

Alla luce di queste premesse, la proposta di Regolamento si pone i seguenti obiettivi:

- affrontare la crescente quantità di rifiuti di imballaggio introducendo obiettivi di riduzione per tutti gli Stati Membri (procapite, rispetto a 2018, riduzione rifiuti del 5% entro il 2030/10% entro il 2035/15% entro il 2040);
- introdurre contenuto riciclato negli imballaggi in plastica;
- ridurre la complessità degli imballaggi;
- progettare il riutilizzo e la riciclabilità nell'imballaggio tramite linee guida di DfR (Design for Recycling), con l'obiettivo che il 100% degli imballaggi siano riciclabili (diversi criteri) al 2030, e riciclabili su larga scala (altri parametri) al 2035.

Tra le varie misure del Regolamento, al fine di conseguire gli obiettivi di cui sopra, si introducono anche ambiziosi obiettivi di riutilizzo (vincolanti per 10 settori, fra cui commercio al dettaglio, Horeca e trasporti), restrizioni all'immissione al consumo di packaging e prodotti monouso (per esempio nel confezionamento di frutta e verdure e in Horeca), vengono varate misure contro l'overpackaging e nuove regole per l'etichettatura.

Promozione del libro e della lettura

La promozione della lettura è un obiettivo di Assografici e fra le missioni fondanti della Federazione Carta e Grafica.

Su questo tema si opera anche a livello europeo e di particolare rilievo è la presa di posizione di marzo 2023 sul primato del libro cartaceo: "Il libro stampato consente di imparare mentre siamo "disconnessi" ponendosi più che mai "un prodotto del futuro, non del passato", si legge nella nota congiunta rilasciata da Cepi, Intergraf e dalla Federazione degli editori europei che hanno presentato al Parlamento Europeo una dichiarazione sui vantaggi del libro stampato, con sei specifiche richieste alle autorità europee e nazionali:

- ribadire il ruolo della lettura e dei libri nel campo della cultura e dell'istruzione;
- riconoscere i comprovati vantaggi dei libri nello sviluppo del pensiero critico;
- sostenere le librerie per l'importante ruolo che svolgono nelle comunità locali;

- promuovere il valore dei libri stampati come strumenti di inclusione e il loro ruolo nella protezione di persone con scarso accesso agli strumenti digitali per motivi di età, disabilità e possibilità;
- impegnarsi per garantire il giusto mix di media digitali e stampati nei settori dell'intrattenimento e dell'istruzione, riconoscendo i vantaggi della stampa per la comprensione e l'apprendimento;
- sostenere ulteriori ricerche indipendenti che misurino gli effetti della digitalizzazione sulla lettura e sullo sviluppo di altre competenze.

L'azione di Intergraf

Molti i temi sui quali Intergraf esplica un'intensa attività di lobby presso le istituzioni comunitarie. Nel corso del 2022 e del primo semestre del 2023 Intergraf si è occupata dei temi più cogenti per l'industria grafica e cartotecnica europea: dalla questione energetica che ha avuto un forte impatto sull'operatività delle imprese, alle conseguenze della guerra in Ucraina che ha determinato una forte impennata dei prezzi delle materie prime oltre alle problematiche correlate al reperimento delle stesse. Intergraf ha adottato iniziative proattive per portare queste problematiche all'attenzione dei decisori politici europei, monitorando nel contempo le iniziative legislative e condividendo preziose informazioni sugli schemi di supporto disponibili per mitigare gli effetti della crisi. Il tema della sostenibilità è stato cruciale nel 2022 e 2023 e lo sarà anche negli anni a venire con impatti importanti anche sui settori rappresentati da Intergraf. Su questo fronte si sono articolate diverse iniziative di Intergraf: una prima collegata al rilancio del progetto del calcolo delle emissioni di carbonio (con una diffusione e promozione delle raccomandazioni di Intergraf anche nei confronti di associazioni della filiera e la definizione di una roadmap che possa affiancare le aziende grafiche nel calcolo delle emissioni e nell'adozione delle necessarie misure alla loro riduzione e compensazione); in secondo luogo Intergraf ha monitorato l'evoluzione del Regolamento sugli imballaggi e rifiuti da imballaggi coordinando attività di lobby anche con altre associazioni europee coinvolte. Nel 2022 Intergraf ha inoltre promosso azioni di valorizzazione della let-



Monica Scorzino

Vice Direzione Generale
con delega Comunicazione
e Organizzazione.
In Intergraf presiede lo
Steering Committee e il
Dialogo Sociale Europeo
per la parte datoriale.
Coordina Atif e il Gruppo
Giovani Imprenditori
di Assografici.



tura e del libro stampato in collaborazione con la Federazione europea degli Editori e Cepi. Dopo 10 anni di attività di lobby a fine 2022 Intergraf è riuscita a far includere i prodotti grafici nell'ambito di applicazione del nuovo Regolamento sui prodotti provenienti da aree non deforestate. Questo comporterà l'obbligo di apposite due diligence per i prodotti importati da Paesi extra europei. Intergraf elabora, inoltre, statistiche economiche e supporta campagne di sensibilizzazione e comunicazione per rafforzare l'immagine dell'industria grafica europea ("Two Sides", "Keep Me Posted"), promuove l'"Intergraf Student Award" per diffondere la conoscenza del settore anche tra giovani studenti e lavoratori, premiando le tesine più innovative su tematiche collegate al futuro e all'immagine dell'industria grafica.

EVENTI. Al tema imballaggio, molto caldo nel 2022/23, è stata dedicata la Shaping the Future Conference, svoltasi a Bruxelles nel mese di marzo, organizzata in collaborazione con Fta Europe, che ha visto la partecipazione di circa 120 addetti ai lavori provenienti da 18 diversi Paesi europei. Nel 2022 Intergraf ha inoltre organizzato i seguenti eventi: la Conferenza dei Direttori a Vienna in settembre e l'annuale Assemblea dei Soci in concomitanza con la "Print Matters for the Future" Conferenze a maggio a Stoccolma.

STEERING COMMITTEE. I partecipanti allo Steering Committee (Italia, Danimarca, Germania, Lituania, Portogallo, Svezia, Ungheria) supportano la direzione di Intergraf nell'attuazione del piano strategico delineato dal Board e svolgono una funzione consultiva rispetto ai temi sottoposti a Intergraf dalla Commissione Europea

e dalle parti sociali nell'ambito del Dialogo Sociale Europeo. All'interno di questo gruppo di lavoro si affrontano anche eventuali criticità che possono via via emergere nei Paesi aderenti. Nel 2022/23 lo Steering Committee si è occupato degli sviluppi in tema di restrizioni alla posta non indirizzata, degli aumenti dei prezzi della carta e carenza di forniture di materie prime,

dell'approccio "digital only" delle istituzioni europee che si traduce in provvedimenti che penalizzano il prodotto stampato. Lo Steering committee si è inoltre occupato di individuare temi di interesse per il progetto Dialogo Sociale Europeo, per la Conferenza "Shaping the Future of Print" (focalizzata sul mercato del packaging a marzo 2023), per la Conferenza dei Direttori. Anche nel 2022 è stato promosso il progetto Intergraf "Young Talent Award 23" quest'anno incentrato sul tema della digitalizzazione. I giovani candidati hanno prodotto una tesina sul tema "Il ruolo della stampa nel mondo digitale".

DIALOGO SOCIALE. Il Dialogo Sociale Europeo è un progetto finanziato dalla Commissione Europea per promuovere e rafforzare il dialogo tra le parti sociali. Intergraf partecipa al progetto per il settore grafico e cartotecnico dal 2013. Nel corso dell'anno vengono organizzati due incontri di gruppi di lavoro ed una sessione plenaria. I temi oggetto di discussione, ricerca e promozione riguardano la formazione, l'evoluzione delle skill, l'immagine dell'industria, la difesa del prodotto stampato. Nel corso del 2022 e inizio 2023 gli incontri tra rappresentanti di Intergraf e di UNI Europa Graphical e la Commissione Europea si sono occupati, fra l'altro, della revisione della direttiva macchine per la parte relativa alla stampa di manuali tecnici, all'ulteriore sviluppo del progetto "Print Your Future", alla promozione e condivisione di un progetto di ricerca sull'impatto del modello di business Amazon sul settore grafico e cartotecnico. Nel corso dell'anno sono stati diffusi due comunicati congiunti, un primo sul tema della non neutralità dell'approccio "digital by default" o "digital only" del legislatore europeo ed un secondo sulla direttiva macchine.

Fibre Packaging Europe

European coalition for renewable, circular and sustainable paper and board packaging.



L'azione di Citpa

Nel corso del 2022, attraverso i propri gruppi di lavoro (Comitato per la sicurezza dei prodotti, il Comitato ambiente e il Comitato affari sociali), Citpa ha lavorato per rispondere ai numerosi temi molto attuali in Europa, che riguardano soprattutto la sostenibilità e il fine vita degli imballaggi. Importante l'aggiornamento della Linea guida per il calcolo dell'impronta di carbonio degli imballaggi a base carta. Infine, di particolare rilievo è il contributo che l'Associazione ha dato e sta dando per presidiare il processo legislativo inerente al nuovo Regolamento sugli imballaggi e i rifiuti da imballaggio.

L'azione di Fpe

Le associazioni europee dei produttori e dei trasformatori di carta e cartone hanno recentemente creato una coalizione associativa chiamata Fibre Packaging Europe. La coalizione è stata istituita per coordinare e dirigere a livello europeo, attraverso un'unica voce, le attività di difesa, sostegno e sensibilizzazione sugli impatti positivi degli imballaggi a base fibra. L'azione di Fpe si concentra dunque su legislatori, responsabili politici e influencer nella Commissione europea e nel Parlamento europeo, attraverso la creazione di documenti comuni in una serie di aree politiche come la direttiva sugli imballaggi e sui rifiuti di imballaggio, le iniziative sui prodotti sostenibili e gli imballaggi riutilizzabili.

Il progetto Two Sides

Two Sides è un'iniziativa globale che promuove la sostenibilità della carta in tutti i suoi utilizzi, attraverso una strategia di comunicazione condivisa a livello globale e declinata localmente con iniziative e campagne istituzionali incentrate sul concetto di rinnovabilità della risorsa legno e riciclabilità dei prodotti in carta. Oltre agli storici partner del progetto (tra i quali Assografici), nato nel 2010 a livello europeo, dal 2019 la Federazione Carta e Grafica è

diventata sostenitore di "Naturalmente io amo la carta". La newsletter, un sito web dedicato agli operatori (www.it.twosides.info), la presenza costante sui social e la lotta a greenwashing sono al centro delle attività rivolte alla filiera. Nel 2022 è proseguita la promozione della campagna "Love Paper" lanciata nel 2020. Tra il 2016 e il 2022 sono state pubblicate oltre 250 pagine delle campagne "Non è vero" e "Naturalmente io amo la carta" tra quotidiani, periodici e stampa specializzata grazie alla collaborazione delle associazioni degli editori Fieg e Anes. La campagna Love Paper ha l'obiettivo di smentire, presso il pubblico dei consumatori e in particolare dei più giovani, i luoghi comuni che tendono ancora ad associare l'uso della carta a problemi ambientali, quali il fenomeno della deforestazione, la generazione di rifiuti o il consumo di energia. Luoghi comuni che la filiera della carta e dell'informazione intende contrastare con notizie vere supportate da dati sulle reali prestazioni ambientali della filiera della carta e della stampa, sulla forestazione (Fao 2015-2020) e sul riciclo della carta (Epc European Paper Recycling Council 2020). La campagna è declinata su tre soggetti con differenti head focalizzate sulla crescita forestale europea, *La carta ama gli alberi*, performance del riciclo della carta, *Da carta rinasce carta*, e sui temi della quota di energia sostenibile e rinnovabile utilizzata in Europa per produrre carta e dei vantaggi di memorabilità della lettura su carta, *Carta, energia per la mente*.

Two Sides Love Paper ha partecipato, nel corso del 2022, alle principali iniziative di Legambiente e al campionato mondiale di plogging, presentando i valori di sostenibilità della carta e distribuendo brochure e gadget. I contenuti della campagna Love Paper sono stati inoltre diffusi anche nelle più importanti fiere e manifestazioni della filiera della carta, della stampa e dell'editoria con la diffusione di 400.000 brochure e di 35.000 righelli distribuiti.



What a great,
sustainable idea.

The Myth
European forests are
shrinking

The Fact
European forests have
been growing by over
1,500 football pitches
every day

The Myth
Planted forests are bad
for the environment

The Fact
Well-managed planted
forests reduce the
pressure on natural
forests and can provide
many other
environmental benefits

The Myth
Paper production is a
major cause of global
greenhouse gas
emissions

The Fact
Most of the energy used
is renewable and
carbon intensity is
surprisingly low

Il lato
verde
della
carta

