



gruppo italiano fabbricanti  
astucci e scatole pieghevoli

**Gruppo di specializzazione Assografici**

Piazza Castello 28 – 20121 Milano  
Tel. +39 02 4981051  
Fax +39 02 4816947  
segreteria@gifasp.it – www.gifasp.com  
Codice Fiscale 02116820156

**COMUNICATO STAMPA: 42° CONVEGNO NAZIONALE GIFASP**

*GIFASP, il Gruppo Italiano Fabbricanti Astucci Pieghevoli, ha dato appuntamento ai suoi associati il 23 e 24 giugno 2023 a Torgiano (PG) per il consueto Convegno Nazionale.*

Il **23 e 24 giugno 2023** si è tenuto a **Torgiano (PG)** presso l'**Hotel Le Tre Vaselle Resort & Spa** il **42° Convegno Nazionale GIFASP** – Gruppo di specializzazione di Assografici che riunisce i fabbricanti di astucci e scatole pieghevoli in cartoncino – alla presenza di circa ottanta partecipanti provenienti dalle aziende associate. L'evento, incentrato sulla **green transition tra opportunità di business e nuove legislazioni all'orizzonte**, è stato un'occasione stimolante e costruttiva per il Gruppo, fatta di relazioni personali e di discussioni sulle tematiche di maggior interesse e attualità per il comparto.

Quest'anno il Convegno è stato anticipato dalla visita allo stabilimento dell'azienda associata Tecnocarta, una realtà cartotecnica innovativa presente sul territorio umbro. I lavori pubblici del Convegno sono stati quindi aperti il pomeriggio di venerdì 23 giugno dal **Presidente GIFASP Alessandro Tomassini** il quale, dopo gli indirizzi di saluto e dopo aver presentato nel dettaglio il programma della due giorni e i relatori, ha consegnato alla cartotecnica IPI di Arzano (Gruppo Seda) una targa celebrativa quale riconoscimento per i 25 anni di associazionismo in Gifasp.

Passando alle presentazioni, **Horst Bittermann, Direttore Generale di Pro Carton** (Associazione europea dei produttori di cartone e cartoncino), si è focalizzato, in principio, sul concetto di transizione verde nel mondo del packaging secondo la percezione del consumatore emersa da una recente ricerca condotta sulle abitudini dei consumatori italiani. Per poi analizzare i potenziali impatti della Packaging & Packaging Waste Regulation (PPWR) sia dal punto di vista ambientale dei consumi di CO<sub>2</sub> sia dal punto di vista dell'industria europea degli imballi cellulósici.

In linea con questo tema è intervenuto **Renato Somekh, Stora Enso Italia**, con un focus sul Green Deal e le attuali sfide degli imballaggi, nonché le limitazioni e le condizioni da soddisfare per il PPWR.

**Peter Andrich, CEO di Koenig & Bauer IT** ha presentato i progetti in corso per il gruppo tedesco sul tema della transizione verde. In particolare, su tre versanti: il sito produttivo principale della Koenig & Bauer in Germania, il sito di distribuzione Koenig & Bauer in Italia e le tecnologie a supporto della transizione ecologica realizzate su varie macchine da stampa.

La conclusione del Convegno, nella mattinata di sabato 24 giugno, è stata affidata a una stimolante **tavola rotonda** moderata da **Stefano Lavorini, Direttore di Italiaimballaggio**, che ha visto la partecipazione di diversi attori: il mondo associativo rappresentato da **Maurizio D'Adda, Direttore Generale di Assografici**, il mondo cartotecnico rappresentato da **Alessandro Lazzarini di Tecnocarta** e **Fabrizio Volpe di Seda International Packaging Group**, il mondo degli utilizzatori rappresentato da **Giorgio Boccardo di Pharma Partners** e, infine, il mondo della grande distribuzione organizzata rappresentato da **Luciano Villani di Coop Italia**. Durante il dibattito sono stati affrontati temi cruciali come la sostenibilità, l'etica, la comunicazione e le strategie di adattamento di ciascun attore al futuro regolamento europeo.



**ASSOGRAFICI**  
Socio FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA



Per maggiori informazioni:  
Fabio Panetta (Segretario Gifasp): [segreteria@gifasp.it](mailto:segreteria@gifasp.it)