



**ASSOGRAFICI**

Socio FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA

---

**2 0 2 2**

**REPORT ATTIVITÀ  
2021-2022**



# Cari Colleghi,

benvenuti alla consultazione del **Report 2022 delle Attività Assografici**.

Il Report ha diversi obiettivi ai quali cerca di dare una risposta chiara e puntuale.

Il primo obiettivo è illustrare, per chi ancora ben non ci conosce, e chiarire, per chi già frequenta l'Associazione, quello che è **l'articolato e complesso sistema organizzativo e di rappresentanza che gravita intorno ad Assografici**: la sezione "Chi siamo" è quindi pensata per aiutare tutti a conoscerci meglio e per comprendere il ruolo delle diverse componenti del Sistema nel rappresentarvi.

Il secondo obiettivo del Report è fornire un **quadro di sintesi dei settori che rappresentiamo**: i numeri, i Ccnl come fondamentali output dell'opera di rappresentanza, gli enti di origine contrattuale, il sistema consortile. Nella sezione "Chi rappresentiamo" trovate queste informazioni e potete completare il quadro conoscitivo dei soggetti coinvolti nel fornire servizi alle aziende del settore.

Il terzo obiettivo è darvi un **panorama riepilogativo dell'attività associativa**. Questo panorama (la sezione "Cosa facciamo") è a sua volta articolato in quattro "viste". Prima vi si ricorda cosa sia stato fatto, in termini di attività istituzionale **in Italia e in Europa**, per tutelare gli interessi delle imprese (importante in quest'ottica anche quanto viene fatto direttamente da Confindustria) e del settore. Poi viene sintetizzato come gli associati siano supportati in termini di **servizi, presidi tematici e progetti**. Quindi viene riepilogato come si presidiano i diversi settori, attraverso **l'attività dei Gruppi di specializzazione merceologica**. Infine, vi viene fornito un quadro esaustivo dell'attività del **Centro Studi Assografici**, delle pubblicazioni prodotte nell'anno, anche dai Gruppi e dalle Associazioni europee alle quali aderiamo, e dei diversi strumenti informativi che l'Associazione offre e dei quali, come Associati, potete usufruire in modo esclusivo.

A questo Report si affianca poi quello Economico Statistico di produzione del Centro Studi: una fonte per tutti noi insostituibile di articolati dati sui nostri settori.

Vi auguro una buona lettura.



Emilio Albertini  
Presidente

# ASSOGRAFICI

# Sommario

*pag. 3*

## **CHI SIAMO**

- 4 La nostra Associazione
- 6 Il nostro Sistema
- 8 Il Sistema Confindustria
- 10 Le Sezioni territoriali della grafica e della trasformazione
- 11 Le Federazioni europee della grafica e della trasformazione
- 12 I soci aggregati ad Assografici

## **CHI RAPPRESENTIAMO**

- 16 Il settore grafico italiano nel 2021
- 17 Il settore cartotecnico trasformatore nel 2021
- 18 I Ccnl a firma Assografici
- 19 Gli enti di origine contrattuale
- 21 Il sistema consortile

## **COSA FACCIAMO**

- 24 **Tuteliamo gli interessi delle imprese**  
L'attività di Confindustria
- 26 **Tuteliamo gli interessi dei nostri settori**  
L'attività istituzionale in Italia  
L'attività istituzionale in Europa
- 38 **Supportiamo le aziende**  
I presidi tematici e i progetti
- 54 **Presidiamo i settori merceologici**  
I Gruppi di specializzazione
- 64 **Produciamo informazioni mirate**  
Il sistema informativo di Assografici  
Il Centro Studi di Assografici  
Pubblicazioni e Ricerche di mercato
- 71 Amministrazione e servizi generali



ASSOGRAFICI

CHI SIAMO

# La nostra Associazione



✉ [assografici@assografici.it](mailto:assografici@assografici.it)  
🌐 [assografici.it](http://assografici.it)



**Emilio Albertini**

Presidente di Albertini Packaging Group SpA, è Presidente di Assografici dal 2019. È Consigliere della Federazione Carta e Grafica e invitato permanente al CdA di Comieco. In passato è stato Presidente di Gifasp e Vice Presidente dell'Unione GCT Milano.

## ASSOGRAFICI

Associazione Nazionale Italiana Industrie Grafiche Cartotecniche e Trasformatrici

È l'Associazione nazionale di categoria che rappresenta le imprese grafiche, cartotecniche e della trasformazione di carta e cartone in Italia, nonché gli stampatori di imballaggi flessibili. Assografici aderisce a Confindustria e si collega alle Federazioni di categoria europee: Intergraf per il settore grafico e Citpa per

quello cartotecnico trasformatore. Dal 2017, Assografici ha creato, con Assocarta e Acimiga, la Federazione Carta e Grafica tramite la quale rappresenta in modo più forte gli interessi del settore e fa sintesi degli stessi all'interno del Sistema confindustriale. Assografici è luogo di aggregazione, confronto, espressione di valori e tutela degli interessi imprenditoriali del settore, esercitati soprattutto tramite la rappresentanza, la firma dei due Ccnl del settore e l'erogazione di servizi agli associati.

## I numeri di Assografici

ASSOCIATI	AZIENDE	ADDETTI
<b>Soci effettivi</b>	<b>627</b>	<b>38.452</b>
di cui direttamente associati	228	19.138
di cui da territoriali	399	19.314
<b>Soci indiretti</b>	<b>310</b>	<b>1.076</b>
di cui da territoriali	31	1.076
di cui soci trasformatori Gifco	279	n.d.
<b>TOTALE</b>	<b>937</b>	<b>39.528</b>

## La governance di Assografici

**PRESIDENZA.** Viene eletta negli anni dispari, con un mandato quadriennale non rinnovabile. Il Presidente in carica è Emilio Albertini, eletto nel 2019.

**CONSIGLIO DI PRESIDENZA.** È formato, oltre che dal Presidente e dall'ultimo Past President come invitato, da fino a 7 Vice Presidenti eletti, con mandato biennale, rinnovabile per non più di tre volte consecutive. Gli attuali Vice Presidenti, rinnovati nell'ultima Assemblea per il biennio 2021-23, sono: Paolo Bandecchi, Carlo Emanuele Bona, Stefano Crechici, Carlo Montedoro, Marco Spada. Completa la squadra di Vice Presidenti Tiziano Galuppo, il Presidente di Unione GCT Milano eletto per il quadriennio 2021-25. Il Past President è Pietro Lironi.

**CONSIGLIO GENERALE.** È l'organo allargato dell'Associazione. Eletto ogni quattro anni, negli anni pari, con mandati rinnovabili fino

a tre volte. Il Consiglio generale è composto da 16 Rappresentanti generali eletti dall'Assemblea, da 12 Rappresentanti territoriali eletti dalle Associazioni o Sezioni territoriali aderenti e da 12 Rappresentanti di categoria eletti dai Gruppi di specializzazione merceologica. Completano il Consiglio i seguenti componenti di diritto: il Presidente e i componenti del Consiglio di Presidenza; tutti i Past President; i Presidenti di Sezioni territoriali aderenti e quelli dei Gruppi di specializzazione merceologica; i Rappresentanti nazionali nei Board delle Federazioni europee di settore; il Presidente della Commissione Innovazione; i Presidenti delle Commissioni sindacali sui Ccnl di categoria; il Presidente dell'Ente Nazionale per l'Istruzione Professionale Grafica; il Presidente o il Vice Presidente di Comieco e i rappresentanti in Conai, quando sono espressione dell'Associazione; il Presidente del Gruppo Giovani imprenditori, se costituito.

**ASSEMBLEA.** Votano tutti i rappresentanti delle aziende e delle Sezioni territoriali associate, con pesi di voto differenziati in rapporto ai contributi versati.

**ORGANI DI CONTROLLO.** La governance si completa con il Collegio dei Probiviri (5 componenti) e quello dei Revisori contabili (3 componenti, di cui 1 iscritto nel registro dei Revisori contabili), eletti ogni quadriennio pari.

## Gruppi di lavoro

**COMMISSIONE INNOVAZIONE.** Attualmente presieduta da Emanuele Bona, ha il compito di promuovere progetti associativi mirati a favorire l'evoluzione tecnologica, organizzativa e manageriale delle aziende del settore.

**GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI.** Costituisce un'importante opportunità per i giovani imprenditori e manager delle aziende associate di sviluppare network, partecipare a progetti formativi e avvicinarsi e integrarsi nella vita associativa.

## L'organizzazione di Assografici/Unione

Direttore Generale **Maurizio D'Adda**

Vice Direzione Generale con delega Comunicazione e Organizzazione **Monica Scorzino**

Vice Direzione Generale con delega Presidi tematici e Servizi associativi **Italo Vailati**

Responsabile nazionale delle relazioni industriali e sindacali **Alberto Gamba**

Segreteria di Direzione e coordinamento pool segreteria **Nadia Murante**

Pool segreteria **Tatiana Grani, Deborah Rizzo, Antonia Mastrandrea**

Amministrazione **Sonia Sigognini, Gabriella Mazzucco**

Servizi generali **Alessandro Veneroni, Monica Miotti**

Gruppi di specializzazione **Fabio Panetta, Italo Vailati, Paolo Violini**

Registro Imprese, rapporti con associati e territori, Comunicazione **Ruggero Adamovit**

### PRESIDI TEMATICI

CENTRO STUDI **Alessandro Rigo, Elena Scalettari**

AMBIENTE-ECONOMIA CIRCOLARE / FOOD CONTACT-QUALITÀ **Italo Vailati**

EDUCATION / SICUREZZA SU LAVORO E AMBIENTALE **Orlando Paiardi, Patrizia Marchesan**

ECONOMIA **Paolo Violini**

FISCO **Patrizia Marchesan**

RELAZIONI SINDACALI – LAVORO – WELFARE **Marco Battaglia, Maurizio Villani**

### PRESIDI MERCEOLOGICI

GRUPPO DI SPECIALIZZAZIONE	SEGRETARIO	REFERENTE SEGRETERIA
Assoparati	Paolo Violini	Tatiana Grani
Gifasp	Fabio Panetta	Tatiana Grani
Gifco	Fabio Panetta	Tatiana Grani
Giflex	Italo Vailati (Elena Scalettari)	Deborah Rizzo
Gipea	Italo Vailati (Elena Scalettari)	Deborah Rizzo
Gipsac	Paolo Violini	Tatiana Grani
Gitac	Italo Vailati (Elena Scalettari)	Deborah Rizzo
Gruppo Carte Valori	Paolo Violini	Tatiana Grani
Shopping Bags	Fabio Panetta	Tatiana Grani
Atif	Monica Scorzino (Ruggero Adamovit)	Deborah Rizzo



**Maurizio D'Adda**

Direttore di Assografici e dell'Unione dal 2017.



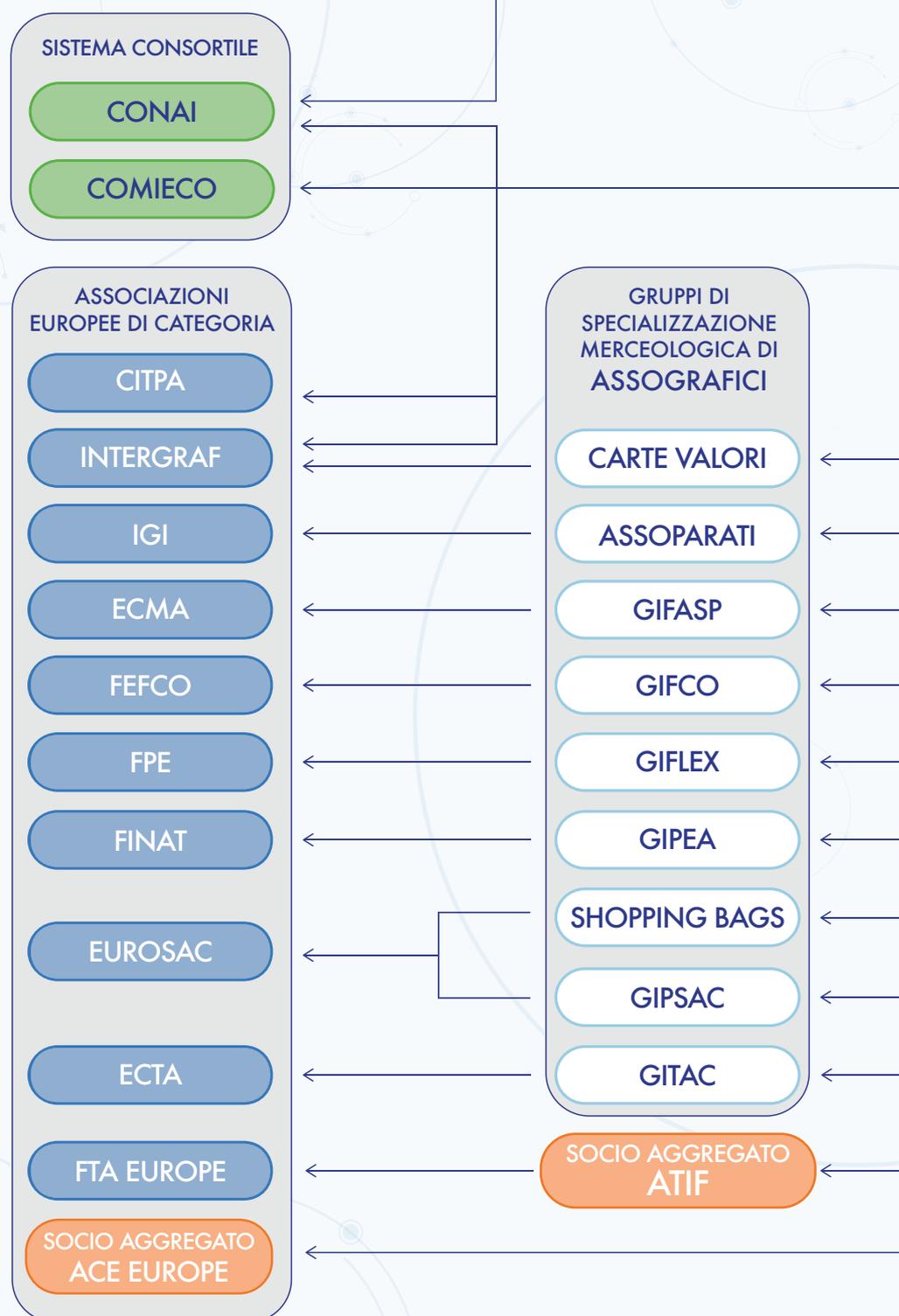
**Nadia Murante**

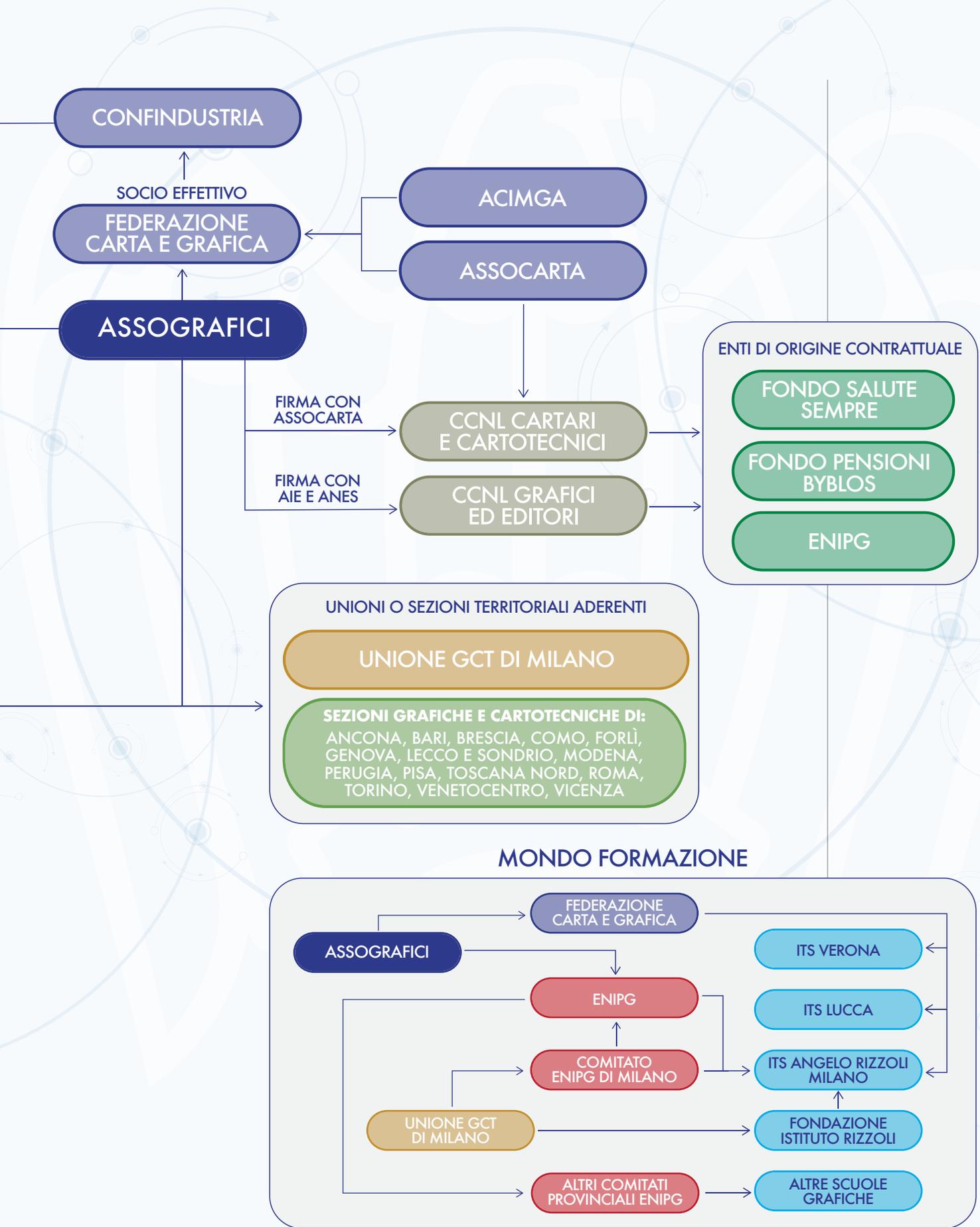
Segreteria di Direzione, coordina il pool di segreteria di Assografici/Unione.



# Il nostro Sistema

A lato uno schema dell'articolato sistema di rappresentanza all'interno del quale Assografici opera e si relaziona.





# Il Sistema Confindustria



✉ info@federazionecartagrafica.it  
 federazionecartagrafica.it



## Carlo Emanuele Bona

Vice Presidente della Vincenzo Bona S.p.A., è Presidente della Federazione Carta e Grafica da giugno 2021. È anche Vice Presidente di Assografici con delega all'innovazione, ai rapporti federativi e al Gruppo Giovani.



## Aldo Peretti

CEO di Uteco Converting S.p.A., è Vice Presidente della Federazione Carta e Grafica.



## Lorenzo Poli

AD Cartiere Saci, è Presidente di Assocarta da giugno 2020.



## Daniele Barbui

Vice Presidente Ace, è Presidente di Acimga da giugno 2021.

## FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA

Federazione tra le Associazioni Industriali della Carta, Stampa, Cartotecnica, Trasformazione e relative Tecnologie

In seguito alla Riforma Pesenti di Confindustria e dopo un percorso iniziato nel 2014, nel giugno del 2017 Assografici, Assocarta e Acimga hanno dato vita alla Federazione Carta e Grafica. Alla Federazione partecipano anche, come soci aggregati, l'Unione Grafici e Cartotecnici di Milano e il consorzio Comieco.

Si tratta di un modello federativo che non prevede, al momento, il superamento giuridico delle tre Associazioni, ma la costituzione di organi comuni di governance e l'affidamento a strutture e meccanismi organizzativi di

coordinamento per il perseguimento delle finalità federative. La soluzione adottata mira quindi da un lato a conservare l'identità delle tre Associazioni e la loro forte relazione con le aziende associate, dall'altro a perseguire quegli specifici obiettivi che la Riforma Pesenti invitava a realizzare, ovvero: fare sintesi degli interessi di categorie imprenditoriali affini per appartenenza settoriale; conseguire sinergie organizzative riducendo sovrapposizioni funzionali e ridondanze; costituire in Confindustria un soggetto unitario più ampio e significativo in termini di rappresentatività.

A fronte del percorso intrapreso, che si mira a definitivamente validare nel prossimo biennio, Confindustria ha riconosciuto alla Federazione un seggio premiale in Consiglio Generale.



## I numeri dei settori della Federazione

	CARTARIO	MACCHINE PER GRAFICA E CARTOTECNICA	STAMPA GRAFICA	CARTOTECNICO TRASFORMATORE	TOTALE
N. Aziende	119	250	13.050	3.150	<b>16.569</b>
N. Addetti	19.050	8.250	74.050	61.300	<b>162.650</b>
Fatturato (mln di €)	8.180	2.744	5.984	8.407	<b>25.315</b>
Saldo della bilancia commerciale (mln di €)	288	1.138	551	1.981	<b>3.958</b>

## I soci della Federazione

**ASSOCARTA.** Fondata l'11 maggio del 1888 con l'obiettivo di "tutelare l'industria e il commercio cartaceo italiano", l'Associazione ha oggi lo scopo di coordinare e promuovere gli interessi di ogni settore dell'industria cartaria in cui operino le imprese associate, e di tutelarli sia a livello nazionale che europeo attraverso Cepi, la Confederazione Europea dell'Industria Cartaria, di cui è socio fondatore.

[assocarta.it](http://assocarta.it)

**ACIMGA.** Dal 1947, l'Associazione dei costruttori italiani di macchine per la produzione di packaging, di stampati industriali e del converting, è il punto di riferimento del settore in Italia e all'estero, rappresentando il "Made by Italy", ovvero l'insieme del sistema di conoscenze nato in Italia e che rappresenta il marchio di fabbrica di queste tecnologie, ovunque vengano prodotte.

[acimga.it](http://acimga.it)

## La governance della Federazione

**PRESIDENZA.** Viene eletta ogni due anni negli anni dispari. Il Presidente, per il biennio 2021-23, è Carlo Emanuele Bona (Assografici), succeduto a Girolamo Marchi (Assocarta), Past President dopo Pietro Lironi (Assografici).

**CONSIGLIO GENERALE.** È formato, oltre che da Presidente e Vice Presidente, da 5 rappre-

sentanti eletti dall'Assemblea ripartiti tra le Associazioni aderenti in modo proporzionale ai contributi versati (2 rappresentanti a testa per Assografici e per Assocarta, 1 per Acimga). Membri del Consiglio Generale, che resterà in carica fino a giugno 2022, sono per Assografici Emilio Albertini e Giovanni Battista Colombo.

## L'organizzazione della Federazione

All'atto della fondazione è stato predisposto un protocollo che prevede presidi associativi trasversali, ai quali le strutture associative collaborano in termini di servizi agli associati e di operatività.

A coordinare la "macchina federativa" vi sono un Direttore (da giugno 2021 Massimo Medugno di Assocarta) e un Comitato di Coordinamento, costituito dai tre Direttori delle Associazioni coinvolte.



**Pietro Lironi**

*Past President Assografici, è stato il primo Presidente della Federazione Carta e Grafica nel biennio 2017-2019.*



**Girolamo Marchi**

*Presidente di due Società del Gruppo Burgo, è stato il secondo Presidente della Federazione Carta e Grafica nel biennio 2019-2021. Past President di Assocarta.*

## Confindustria

Confindustria è la principale associazione di rappresentanza delle imprese manifatturiere e di servizi in Italia. La mission dell'Associazione è favorire l'affermazione dell'impresa quale motore della crescita economica, sociale e civile del Paese. In questo senso, definisce percorsi comuni e condivide – nel rispetto degli ambiti di autonomia e influenza – obiettivi e iniziative con il mondo dell'economia e della finanza, delle Istituzioni nazionali, europee e internazionali, della PA, delle Parti Sociali, della cultura e della ricerca, della scienza e della tecnologia, della politica, dell'informazione e della società civile. Il valore aggiunto di Confindustria è la sua rete che si dirama dalla sede centrale di Roma, alla Delegazione di Bruxelles, punto di riferimento per l'intero Sistema Italia presso l'Unione Europea, alle 217 Organizzazioni associate presenti sul territorio e nei settori. Oltre alla rete associativa, Confindustria può contare su due asset strategici: il

Sole 24 Ore, principale giornale economico nazionale e il più diffuso a livello europeo, espressione della cultura industriale ed economica del Paese, e la LUISS, ateneo a vocazione internazionale, rivolto a un innovativo progetto di formazione in stretto collegamento con il mondo delle imprese e le esigenze del mercato del lavoro.

### LA GOVERNANCE DI CONFINDUSTRIA

È mirata ad assicurare i principi organizzativi fondamentali, come l'adeguata rappresentanza di tutte le componenti associative e la diversificazione delle competenze degli Organi, sedi di sintesi e bilanciamento delle istanze e degli interessi rappresentati. In tale quadro è prevista la nomina di un Presidente eletto ogni quattro anni dall'Assemblea, con un mandato non rinnovabile, a valle di una consultazione ampia e un coinvolgimento diffuso di tutte le Associazioni del Sistema.



**CONFINDUSTRIA**

confindustria.it



**150.088**

IMPRESSE di cui **98% PMI**



**5.382.382** DIPENDENTI

CONTRIBUTO al **PIL 34%**



**223**  
ORGANIZZAZIONI ASSOCIATE

# Le Sezioni territoriali della grafica e della trasformazione



✉ [gct@gct.mi.it](mailto:gct@gct.mi.it)  
🌐 <https://unione.gct.mi.it/>



**Tiziano Galuppo**

Amministratore Unico di Primo Piano Industry S.r.l., è Presidente da giugno 2021 e Vice Presidente Assografici.

## UNIONE GCT MILANO Unione Industriali Grafici Cartotecnici Trasformatori Carta e Affini

L'Unione, fondata nel 1946, è l'espressione tipica di quella cultura associazionistica che ha formato l'imprenditoria milanese ancor oggi leader sui mercati mondiali. L'Unione associa le industrie grafiche, cartotecniche, della trasformazione di carta e cartone e gli stampatori di imballaggi flessibili di Milano Città metropolitana e provincia ed è una porta di accesso privilegiata al Sistema confindustriale, grazie agli accordi di doppio inquadramento con Assolombarda e Assografici. Alle aziende associate, che costituiscono la parte più rilevante dell'industria del comparto dell'area milanese,

offre servizi sindacali, formativi e informativi mirati sulle specificità del settore. Grazie al percorso di sinergie, le strutture dell'Unione e di Assografici sono oggi perfettamente integrate e le competenze specifiche dell'Unione sono ora a disposizione di tutti gli associati di Assografici.

### I NUMERI DI UNIONE GCT MILANO

Aziende associate	163
Addetti	10.146

I prestigiosi uffici di Piazza Castello, sede anche di Assografici e della Federazione, sono di proprietà dell'Unione il cui Presidente – oggi è in carica Tiziano Galuppo – è anche di diritto Vice Presidente di Assografici.

## LE SEZIONI TERRITORIALI ADERENTI AD ASSOGRAFICI

Oltre a Milano sono ben 15 le Sezioni grafiche, cartotecniche e della trasformazione aderenti ad Assografici, con diverse tipologie di accordi che prevedono il doppio inquadramento delle aziende associate. Una grande opportunità, a condizioni agevolate da un punto di vista contributivo, di avere piena partecipazione al Sistema confindustriale, beneficiando sia dei servizi delle Territoriali, sia di quelli di categoria. Se attraverso la Confindustria di territorio si partecipa all'attività istituzionale areale, si godono i servizi sindacali e quelli più generali di consulenza alla gestione aziendale e ai rapporti con la PA, è poi a livello nazionale e con il rapporto di categoria che invece le aziende possono partecipare all'azione di tutela e rappresentanza dei loro settori e possono entrare in relazione con la business community delle aziende loro "simili" o della filiera.

TERRITORIALI ADERENTI AD ASSOGRAFICI	N. SOCI	ADDETTI
Ancona	17	1.212
Bari	8	151
Brescia	12	322
Como	10	994
Forlì/Cesena	3	183
Genova	14	351
Lecco/Sondrio	10	310
Milano	163	10.146
Modena	4	330
Perugia	16	536
Pisa	3	324
Toscana Nord (Lucca-Pistoia)	8	636
Roma	29	2.114
Torino	29	871
Venetocentro	74	2.277
Vicenza	20	766



**Carlo Montedoro**

Direttore tecnico e socio della TMB Stampa S.r.l., è Vice Presidente di Assografici con delega al Territorio e allo sviluppo associativo. Presidente della Sezione Carta, Stampa e Cartotecnica di Unindustria.

**CONSULTA DEI TERRITORI.** Istituita nel 2019 come strumento di coordinamento e di relazione tra le Sezioni grafiche e cartotecniche territoriali e Assografici, coinvolge i rappresentanti di struttura delle Territoriali, che siano aderenti o meno ad Assografici, e i funzionari di Assografici e di Federazione. Un momento importante di scambio informativo, attraverso il quale è

possibile "far arrivare" alle aziende sul territorio, con maggiore dettaglio e coinvolgimento, informazioni sui servizi e progetti organizzati a livello di categoria, nonché sull'attività di lobbying e rappresentanza che viene svolta negli interessi del settore. A loro volta, i rappresentanti del territorio possono condividere le migliori esperienze e attività sviluppate a livello locale.

# Le Federazioni europee della grafica e della trasformazione

## INTERGRAF

Federazione europea del settore grafico e della comunicazione digitale

Intergraf è la Federazione europea per la stampa e la comunicazione digitale, con sede a Bruxelles. Rappresenta 21 Federazioni nazionali di stampa di 20 Paesi. La mission di Intergraf si articola nella promozione e nella tutela degli interessi delle industrie grafiche e affini, nella collaborazione con le Istituzioni europee e nel sostegno alla competitività del settore attraverso attività di lobbying, informazione e networking. L'attività svolta da Intergraf è di cruciale importanza per il settore grafico europeo, in quanto piattaforma attraverso la quale le associazioni nazionali possono condividere conoscenze, confrontarsi, collaborare alla realizzazione delle iniziative europee di supporto all'industria rappresentata.

**BOARD.** Organo composto da 9 imprenditori designati dalle Associazioni aderenti definisce le linee guida strategiche generali. I Paesi attual-

mente rappresentati all'interno del Board sono: Danimarca, Germania, Italia, Lituania, Paesi Bassi, Portogallo e Ungheria. Anche Fta Europe, la Federazione Europea delle Associazioni Tecniche di Flessografia, siede nel Board di Intergraf.

**STEERING COMMITTEE.** Oltre ad avere una funzione propositiva rispetto a nuove iniziative o azioni di Intergraf, raccoglie per il Board tutte le informazioni necessarie all'adozione delle decisioni strategiche e presiede all'esecuzione delle linee direttrici indicate dal Board. È costituito dai direttori delle associazioni aderenti o da altri rappresentanti di primo livello eventualmente designati dalle associazioni nazionali. Dal 2020 la Presidenza dello steering committee è affidata all'Italia (al Vice Direttore di Assografici, Monica Scorzino). Assografici partecipa anche ad alcuni importanti Gruppi di lavoro come la Commissione ambiente e la Commissione economico statistica, e al Progetto dialogo sociale europeo di cui ha assunto la presidenza dal 2019.

**ASSEMBLEA GENERALE.** Organo collegiale composto dai membri associati (Assografici è oggi rappresentata dal funzionario Fabio Pannetta). Sono socie le varie associazioni nazionali che rappresentano l'industria della trasformazione di carta e cartone in Europa (i Paesi oggi presenti sono Austria, Belgio, Italia, Portogallo, Gran Bretagna), le federazioni europee dei diversi settori della trasformazione di carta e cartone (oggi rappresentati tubi e anime in cartone, astucci e scatole pieghevoli, sacchi in carta, cartone ondulato, etichette autoadesive), alcune aziende di Paesi non rappresentati.

**BOARD OF DIRECTORS.** È costituito dai direttori o da altri rappresentanti designati dalle associazioni nazionali e dalle federazioni europee aderenti. Assografici partecipa anche ad alcuni importanti Gruppi di lavoro come il Comitato per la sicurezza dei prodotti, il Comitato ambiente e il Comitato affari sociali.

## CITPA

Confederazione europea trasformatori di carta e cartone

Rappresenta gli interessi dell'industria cartotecnica di fronte alle Istituzioni europee. La legislazione e le politiche europee sono di crescente importanza per le industrie della trasformazione di carta e cartone. Oltre il 70% delle leggi economiche, ambientali e sociali sono determinate dalle Istituzioni europee e i governi degli Stati membri sono obbligati a integrare le leggi dell'Ue nella loro legislazione nazionale. Di conseguenza, le industrie della trasformazione di carta e cartone in Europa hanno bisogno di una rappresentanza comune, forte e indipendente dei loro interessi per contribuire a influenzare le politiche dell'Ue o per interagire con le istituzioni dell'Ue.

**INTERGRAF**

✉ office@intergraf.eu  
🌐 intergraf.eu



**Beatrice Klose**

General Manager di Intergraf.



**Giovanni Olivetto**

Responsabile Relazioni esterne e Progetti Speciali di Lego S.p.A, rappresenta Assografici nel Board di Intergraf.

**citpa**

✉ info@citpa-europe.org  
🌐 citpa-europe.org



**Eleni Despotou**

Secretary General di Citpa.

# I soci aggregati ad Assografici



✉ info@atif.it  
🌐 atif.it



**Marco Gambardella**

Dirigente della Bioplast,  
è Presidente di Atif  
dal 2018.

## ATIF Associazione Tecnica Italiana per la Flessografia

Atif è l'Associazione Tecnica Italiana per la Flessografia che riunisce trasversalmente le imprese che operano nella stampa flessografica. La sua mission consiste nel promuovere la conoscenza della stampa flessografica (e processi collegati) attraverso molteplici attività, quali eventi congressuali, seminari, corsi di formazione, promozione degli standard di qualità e tutte le iniziative utili allo studio delle problematiche tecniche del settore flessografico anche attraverso il confronto tra addetti ai lavori ed esperti del settore. Inoltre, attraverso la propria Academy, Atif promuove progetti di formazione per le aziende flessografiche e gli operatori, sostenendo anche iniziative di formazione specifiche mirate ai fabbisogni formativi delle imprese. Atif annovera oggi circa un centinaio di aziende associate tra costruttori, aziende di prepress, distributori di tecnologie,

produttori di materiali di consumo, stampatori e print buyer. La governance dell'Associazione è realizzata dalla partecipazione dei soci soprattutto nell'ambito dei seguenti organi o commissioni.

**CONSIGLIO DIRETTIVO.** Insieme al Presidente è l'organo che dà l'indirizzo strategico di tutte le attività associative.

**COMITATO TECNICO.** Cuore delle attività di Atif è sede di confronto e formazione tra addetti ai lavori, progettazione di iniziative tecniche, sperimentazione e produzione documentale tecnica.

**COMMISSIONE MARKETING.** Promuove l'immagine dell'Associazione e supporta la direzione nelle iniziative di marketing, comunicazione e sviluppo associativo.

**COMMISSIONE EDUCATION.** Si occupa di studiare, elaborare e promuovere progetti di formazione per le scuole, i docenti e gli operatori dell'industria flessografica.



✉ info@fta-europe.eu  
🌐 fta-europe.eu



**Sante Conselvan**

Managing Director I&C  
- Gama International e  
Ceo Gama Americas, è  
al terzo mandato come  
Presidente di Fta Europe.  
Past President di Atif.

## FTA EUROPE European Flexographic Technical Association

Fta Europe è l'Associazione tecnica Europea per la Flessografia, costituita nel 2015 da Atif, Atef, Aif, Efta Benelux ed Efia quale organizzazione paneuropea delle associazioni flessografiche. La mission è sviluppare coordinamento e sinergie tra i suoi associati per promuovere la conoscenza della stampa flessografica in Europa attraverso convegni, seminari, progetti di formazione e produzione

documentale. Successivamente alla sua fondazione hanno aderito a Fta Europe anche l'Associazione flessografica danese (Grakom) e quella svedese (Sweflex). Fta Europe ha sede a Bruxelles presso gli uffici di Intergraf, di cui è socio aggregato. Un rappresentante di Fta Europe siede nel Board di Intergraf. Dal 2015 la Presidenza è affidata a un rappresentante di Atif, mentre le Associazioni di Uk, Benelux, Francia, Spagna e Danimarca siedono nel Board. Il Segretario generale di Intergraf svolge anche il ruolo di segretario dell'organizzazione flessografica europea.

## ACE EUROPE

### The Alliance for Beverage Cartons and the Environment

L'adesione di Ace Italia ad Assografici in qualità di socio aggregato consente lo stretto monitoraggio dell'evoluzione legislativa rispetto alle principali tematiche di interesse per i produttori di cartoni per bevande, tra le quali: materiali rinnovabili, plastic tax, Sup, raccolta e riciclo, direttiva imballaggio e rifiuti da imballaggio, CO<sub>2</sub>, End of Waste, Epr, economia circolare. Grazie anche al coordinamento di queste attività con l'Associazione europea Ace Europe e al supporto operativo di Assografici, i produttori di cartoni per bevande

potranno beneficiare di un'efficace rappresentanza presso i principali interlocutori nazionali ed europei. Nel 2021 Ace Italia ha supportato Ace Europe nella diffusione dei contenuti della roadmap a favore di un packaging più sostenibile, rinnovabile, riciclabile e a minor impatto climatico per il sistema alimentare. In particolare in occasione di Ecomondo Ace Europe ha partecipato all'evento "Cartoni per bevande ed economia circolare" insieme a Comieco per dare un contributo importante al processo di transizione ecologica indicato dal Green Deal e dal Pnrr italiano attraverso una Roadmap 2030 dedicata alla sostenibilità e con azioni concrete per sostenere l'ulteriore incremento dei tassi di riciclo europei.

## AIMSC

### Associazione Italiana dei Musei della Stampa e della Carta

L'Associazione dei Musei della Stampa e della Carta – Aimsc è stata creata nel 2005 a Milano da un composito gruppo di fondatori in rappresentanza di associazioni, musei pubblici e raccolte private, imprenditori, docenti e appassionati. Basata sul volontariato, è al servizio di chi opera per rendere possibile la trasmissione e la condivisione di memorie e di saperi dell'arte grafica e cartaria. Nel corso degli anni, Aimsc ha affiancato i musei associati in iniziative sul territorio e nell'organizzazione di congressi itineranti, poiché i musei sono una ricchezza per il Paese e la loro storia si incrocia con quella produttiva e culturale del territorio del quale sono espressione e nel quale si identificano. Negli ultimi anni, a causa

della pandemia e del crollo del turismo scolastico, Aimsc ha affiancato le attività in presenza a quelle online, organizzando convegni ed eventi aggregativi quali il Simposio Internazionale "Nebiole Type Foundry, 1878-1978: new critical assessments" che si è tenuto il 16 e 17 settembre 2021 al Castello del Valentino (Torino), l'incontro del 16 ottobre 2021 al Salone del Libro di Torino dal titolo "Da Gutenberg alla Luna", l'esposizione di Ex Libris della collezione Solstizio d'Estate Onlus durante la manifestazione "Un Natale di Libri" a Bolzano. Ma la vera e propria ripartenza è avvenuta con il XV Congresso Aimsc di Valchiavenna del 9 ottobre 2021, durante il quale si è iniziata la progettazione della partecipazione alla fiera Print4All 2022 per incontrare, finalmente in presenza, appassionati e studenti e tenere viva una tradizione fatta di tecniche di produzione legate alla manualità e alla sapienza antica.



✉ [secretariat@beveragecarton.eu](mailto:secretariat@beveragecarton.eu)  
🌐 [beveragecarton.eu](http://beveragecarton.eu)



**Michele Mastrobuono**

*Referente per ACE Europe  
è membro del CdA  
di Comieco.*



✉ [valterviscardi@libero.it](mailto:valterviscardi@libero.it)  
🌐 [aimsc.it](http://aimsc.it)



**Giorgio Montecchi**

*Docente di bibliografia  
e biblioteconomia  
presso le Università  
Ca' Foscari di Venezia  
e Statale di Milano,  
presiede Aimsc.*

# IL PACKAGING DI QUALITÀ È UN ELEMENTO DI FORZA DELLA NOSTRA ECONOMIA.



## UN CONTRIBUTO DETERMINANTE A PIL E BILANCIA COMMERCIALE

Le nostre aziende sono impegnate nella realizzazione di imballaggi sempre più sostenibili e performanti. E ci riescono così bene, da pesare in modo importante sull'economia nazionale. In cifre, le quasi 17.000 aziende rappresentate dalla nostra Federazione danno lavoro a più di 160.000 addetti e fatturano circa 25,3 miliardi di euro, pari all'1,4% del Pil. Tutto ciò, anche grazie a una quota rilevante dell'export che genera un saldo positivo della bilancia commerciale di 4 miliardi di euro. Un risultato straordinario, sviluppato in buona parte dalla produzione del packaging!



ASSOCARTA è l'associazione imprenditoriale delle imprese che producono in Italia carta, cartoni e paste per carta. I soci di Assocarta rappresentano oltre il 90% della produzione del settore.  
ASSOGRAFICI è l'associazione delle imprese italiane che operano nei settori dell'industria grafica, cartotecnica, della trasformazione della carta e del cartone e dell'imballaggio flessibile.  
ACIMGA è l'associazione dei costruttori Italiani di macchine per la stampa e il converting.



ASSOGRAFICI

CHI RAPPRESENTIAMO

# Il settore grafico italiano nel 2021



**Paolo Bandecchi**

Presidente e Amministratore Delegato di Rotolito S.p.A., è Vice Presidente di Assografici con delega al settore Grafico.

  
**Imprese**  
**13.050**

  
**Addetti**  
**74.050**

  
**Fatturato**  
(mln di euro)  
**5.984**

  
**Esportazioni**  
(mln di euro)  
**1.066**

MILIONI DI EURO	2021	2020	VAR. %
Fatturato	5.984	5.467	<b>9,5</b>
Esportazioni	1.066	907	<b>17,4</b>
Importazioni	515	463	<b>11,2</b>
Domanda interna*	5.433	5.022	<b>8,2</b>
Saldo della bilancia commerciale	551	445	<b>23,9</b>
Export / Fatturato %	17,8	16,6	
Import / Domanda interna %	9,5	9,2	

\* Domanda interna = Consumo apparente = Fatturato + Import - Export

FONTE: ISTAT, EUROSTAT, STIME ASSOGRAFICI

Il settore grafico italiano fattura nel 2021 5.984 milioni di euro, di cui 1.066 di export, e in termini strutturali è rappresentato da circa 13.050 imprese, con 74.050 addetti. Nonostante la crisi degli ultimi anni, più intensa nel 2020 per la pandemia Covid-19, seguita da una ripresa nel 2021, l'industria grafica italiana resta al secondo posto nell'Ue 27 per fatturato, dopo la Germania.

**Sulla base dell'indagine Osi (Osservatorio Stampa ed Imballaggio) del Centro Studi Assografici, il settore grafico chiude il 2021 con una crescita del fatturato del 9,5% sul 2020 fortemente colpito dalla pandemia Covid-19 (-16% sul 2019); il fatturato 2021 resta però dell'8,1% sotto al 2019. La produzione 2021 ha un incremento del 10%. Significativo +17,4% per le esportazioni in valore.**

L'incremento della produzione 2021 è determinato dalla grafica editoriale (+19,4%), mentre è ancora in moderato calo la grafica pubblicitaria e commerciale (-2,1%), nonostante il confronto con il 2020 pandemico; la ripresa produttiva resta determinata principalmente dalla forte crescita dei libri (+33,6%), mentre la performance peggiore spetta alle riviste (-18,7%); contenuto calo della produzione degli stampati pubblicitari e commerciali (-2,3%). In termini di domanda, a fronte della ripresa dei consumi nazionali (+4,1%), nel 2021 riparte il mercato librario stampato (+16% in valore, +18% in copie vendute), calano invece le vendite 2021 di e-book (-11%) e sono in

forte crescita gli audiolibri (+37%); favorevole l'impatto della 18app (Bonus Cultura di 500 euro) per i diciottenni. Il mercato pubblicitario italiano riparte, chiudendo il 2021 a 8,9 miliardi di euro (per Nielsen), in crescita a due cifre (+13,5) sul 2020 e con un +1% anche sul 2019 pre-crisi. La pubblicità sui periodici cresce del 3,6%, poco meno che sui quotidiani (+4,3%), per cui la pubblicità su stampa aumenta del 4,1%. Gli stampati pubblicitari e commerciali risentono della ripresa solo parziale dei settori utilizzatori dei servizi colpiti dalla pandemia 2020, come turismo, trasporti, attività ricettive e di ristorazione, attività culturali-ricreative e fiere-eventi-presentazioni; aumenta notevolmente l'advertising 2021 della GDO (+32,8% sul 2020) e ripartono gli investimenti pubblicitari in affissioni (+28,6) e in direct mail (+6%). Confermato nel 2021 il credito d'imposta del 50% sugli investimenti pubblicitari su quotidiani e periodici.

Significativo l'incremento delle esportazioni in valore grafiche nel 2021 (+17,4%), a 1.066 milioni di euro, con un'incidenza percentuale sul fatturato che aumenta dal 16,6% del 2020 al 17,8% del 2021. Crescita 2021 a due cifre dell'import in valore grafico (+11,2%), a 515 milioni di euro. Forte aumento per il saldo della bilancia commerciale 2021 (+23,9%), che arriva a 551 milioni di euro.

È stata alta nel 2021 la tensione sul mercato per i forti aumenti dei prezzi (e le difficoltà di reperimento) delle carte a uso grafico, di altre materie prime (come inchiostri, solventi e adesivi), energia e trasporti, con effetti negativi sui margini operativi.

# Il settore cartotecnico trasformatore nel 2021

MILIONI DI EURO	2021	2020	VAR. %
Fatturato	8.407	7.668	<b>9,6</b>
Esportazioni	3.005	2.798	<b>7,4</b>
Importazioni	1.025	870	<b>17,8</b>
Domanda interna*	6.426	5.740	<b>12,0</b>
Saldo della bilancia commerciale	1.981	1.928	<b>2,7</b>
Export / Fatturato %	35,7	36,5	
Import / Domanda interna %	15,9	15,2	

\* Domanda interna = Consumo apparente = Fatturato + Import - Export

FONTE: ISTAT, EUROSTAT, STIME ASSOGRAFICI

Il settore cartotecnico trasformatore italiano fattura nel 2021 8.407 milioni di euro, di cui 3.005 di export, e in termini strutturali è rappresentato da circa 3.150 imprese, con 61.300 addetti. L'industria cartotecnica trasformatrice italiana è al secondo posto nell'Ue 27 per fatturato, dopo la Germania.

**Sulla base dell'indagine Osi (Osservatorio Stampa ed Imballaggio) del Centro Studi Assografici, il settore cartotecnico trasformatore chiude il 2021 con una crescita del fatturato del 9,6% sul 2020 colpito dalla pandemia Covid-19 (-3% sul 2019); il fatturato 2021 supera del 6,4% i livelli 2019. La produzione 2021 ha un incremento del 10,6% sul 2020. Sostegno anche dall'export in valore (+7,4%).**

Leggermente superiore la crescita produttiva 2021 della cartotecnica (+11,4%) rispetto all'imballaggio in carta, cartone e flessibile (+10,5%). Fra i principali prodotti dell'imballaggio, crescita della produzione trainata dal cartone ondulato (+12%), per l'aumento dell'e-commerce, dei consumi e dell'industria a valle, dai sacchi (+8,8%) e dagli astucci pieghevoli (+6,9%); più moderata per l'imballaggio flessibile (+1,5%, dopo però la tenuta 2020). Nella cartotecnica prosegue il ciclo produttivo favorevole 2021 delle etichette autoadesive (+10,1%), bene i tubi in cartone (+9%), le carte trattate per uso industriale (+16,8%) e le carte da parati (+8,2%); stabile la produzione 2021 delle buste da corrispondenza, calo per gli articoli igienici e sanitari

(-3,5%) e gli articoli per scuola, ufficio e cartoleria (-20,6%). In termini di domanda, il Pil 2021 cresce del 6,6% e riprende a due cifre la produzione industriale (+11,5%); il forte sviluppo della cartotecnica trasformazione nel 2021 è stato sospinto dalla diffusa ripresa dei settori utilizzatori di imballaggi, generalmente colpiti nel 2020 dalla crisi pandemica, come alimentare-bevande (+6,2%), cosmetica-profumeria (+10,2%) e (meno) farmaceutica (+1,3%). Ha contribuito inoltre la buona ripresa dei consumi nazionali (+4,1%), simile a quella della spesa delle famiglie (+5,2%), con due trend: è proseguito nel 2021 il forte sviluppo dell'e-commerce, favorendo il consumo di imballaggi da trasporto, soprattutto di cartone ondulato, ed è aumentata la domanda di imballaggi e prodotti cartotecnici sostenibili e riciclabili.

La ripresa del commercio internazionale ha favorito l'export in valore cartotecnico trasformatore (+7,4%), che supera i 3 miliardi di euro (3.005 milioni di euro), ma l'incidenza percentuale sul fatturato settoriale cala moderatamente dal 36,5% del 2020 al 35,7% del 2021. Incremento 2021 del 17,8% dell'import in valore del comparto sul 2020, a 1.025 milioni di euro. Il saldo della bilancia commerciale 2021 cresce del 2,7%, a 1.981 milioni di euro, confermandosi positivo e rilevante. È proseguito nel 2021 l'allarme sul mercato per gli intensi aumenti dei prezzi (e le difficoltà di reperimento) delle carte per imballaggio e cartotecnica e di altre materie prime (come inchiostri, solventi, adesivi e materie plastiche), energia e trasporti, con ripercussioni sui margini operativi.



**Stefano Crechici**

Presidente della Modiano Playing Card Co., è Vice Presidente di Assografici con delega al Territorio e allo sviluppo associativo.



**Imprese**  
3.150



**Addetti**  
61.300



**Fatturato**  
(mln di euro)  
8.407



**Esportazioni**  
(mln di euro)  
3.005

# I Ccnl a firma Assografici



## ANES

L'Associazione italiana editori e l'Associazione nazionale editori specializzati, firmano il Ccnl Grafici e Editori con Assografici.

## CONTRATTO COLLETTIVO NAZIONALE DI LAVORO

per i dipendenti delle aziende grafiche e affini e delle aziende editoriali anche multimediali

È il contratto che Assografici firma insieme ad Aie e Anes, sul fronte datoriale, e con le organizzazioni sindacali Slc-Cgil, Fistel-Cisl, Uilcom-Uil e Ugl e che regola i rapporti tra le aziende grafiche e affini e le aziende editoriali, anche multimediali, e i lavoratori loro dipendenti.

A titolo esemplificativo, utilizzano questo contratto: le aziende che si occupano di stampa (con tutti i procedimenti: offset, rotoffset, flessografia, rotocalco, calcografia, tipografia,

serigrafia, digitale), ma anche di progettazione grafica e di pre stampa, di allestimento e legatoria; le aziende editoriali (libri, periodici, specializzati, editoria elettronica e multimediale).

Il Ccnl estende la sua efficacia anche ai comparti produttivi degli astucci pieghevoli e degli imballaggi flessibili stampati (quando l'apporto delle lavorazioni grafiche si evidenzia in un risultato qualitativo che è prevalente sulle quantità globali di prodotto finito).

## CONTRATTO COLLETTIVO NAZIONALE DI LAVORO

per le aziende esercenti l'industria della carta e cartone, della cellulosa, pasta legno, fibra vulcanizzata e presfibra e per le aziende cartotecniche e trasformatrici della carta e del cartone

È il contratto che Assografici firma insieme ad Assocarta, sul fronte datoriale, e con le organizzazioni sindacali Slc-Cgil, Fistel-Cisl, Uilcom-Uil e Ugl e che si applica a tutte le aziende esercenti l'industria della carta e cartone e delle paste per carta e a tutti i lavoratori da esse dipendenti, nonché alle aziende cartotecniche e della trasformazione della carta e del cartone.

A titolo esemplificativo, si intendono per aziende cartotecniche quelle che eseguono le lavorazioni cartotecniche propriamente dette (dalle

buste alla carta da lettere e registri, ma anche pirottini, piatti e bicchieri di cartone, tovaglioli e articoli in cellulosa e carta per uso domestico e sanitario), la fabbricazione dei sacchetti, dei sacchi a grande contenuto, degli astucci, delle scatole, di imballaggi flessibili in genere di carta e cartone, anche se accoppiati con altre materie quali cellophane, politene, plastica ecc.

Si intendono per aziende della trasformazione quelle che esercitano la fabbricazione della carta da parati, delle carte patinate, delle carte e cartoni ondulati.



Assocarta firma il Ccnl Cartari e Cartotecnici con Assografici.



**Alberto Gamba**

Funzionario dell'Unione Industriale Torino, è Responsabile nazionale delle relazioni industriali e sindacali di Assografici. Capo delegazione delle Commissioni sindacali di Assografici, coordina l'Area lavoro, welfare e relazioni sindacali della Federazione Carta e Grafica.

## LE COMMISSIONI SINDACALI

Oltre che negli Organi di Assografici, ove ovviamente le decisioni principali relative ai rinnovi dei Ccnl vengono ufficialmente approvate, è attraverso le Commissioni sindacali che le aziende e le Sezioni territoriali aderenti partecipano con i loro rappresentanti alla definizione degli obiettivi negoziali e poi alle trattative sindacali, quando sviluppate in plenaria. La Commissione per il contratto grafico

è attualmente presieduta dal Vice Presidente Assografici Marco Spada e conta la partecipazione diretta di circa 60 rappresentanti aziendali e territoriali autorizzati dall'Associazione a contribuire ai lavori. Quella per il contratto cartotecnico è attualmente presieduta da Piero Attoma, Presidente reggente del Gifco, e conta la partecipazione diretta di circa 40 rappresentanti aziendali e territoriali.

# Gli enti di origine contrattuale

## BYBLOS

### Fondo pensione complementare

Byblos è un Fondo Pensione Complementare costituito in forma di associazione, autorizzato all'esercizio dell'attività in data 5 febbraio 2002 e iscritto al numero 124 dell'Albo dei Fondi Pensione. Il Fondo ha ottenuto il riconoscimento della personalità giuridica con provvedimento del Ministero del Welfare del 6 marzo 2002. Byblos non ha fini di lucro e ha lo scopo esclusivo di erogare a favore degli iscritti trattamenti pensionistici complementari al sistema obbligatorio pubblico, per assicurare livelli più elevati di copertura previdenziale, ai sensi del D.L. 5 dicembre 2005 n.252. L'adesione al Fondo Byblos è volontaria ed è riservata ai lavoratori dipendenti assunti in base a contratti di lavoro a tempo indeterminato, di apprendistato, di formazione e lavoro, contratto di inserimento e a tempo determinato. Sono altresì destinatari i lavoratori con contratto intermittente o "a chiamata" e quelli con contratto di prestazione d'opera o di collaborazione riferibili

alla categoria del lavoro a progetto di cui agli artt. 61 e ss. del D. Lgs. 276/03 e successive modificazioni, ove siano ricompresi nella contrattazione di settore e da essa regolati.

**LA GOVERNANCE DEL FONDO.** Ente bilaterale che prevede l'alternanza ogni tre anni alla Presidenza tra parti sindacali e datoriali. Assograci esprime due componenti nel Consiglio di Amministrazione.

**SITUAZIONE DEGLI ISCRITTI.** I soci al 31 dicembre 2021 sono 39.140 a fronte di un numero di iscritti dell'anno precedente pari a 38.455 e un bacino d'utenza potenziale di circa 110.000 addetti. Le aziende con lavoratori iscritti al 31 dicembre 2021 sono pari a 1.901 rispetto a 1.895 aziende al 31 dicembre 2020.

#### RENDIMENTO NETTO DEL VALORE QUOTA NEL 2021

Comparto bilanciato	+6,51%
Comparto garantito	+1,21%
Comparto dinamico	+11,25%

## SALUTE SEMPRE

### Fondo di assistenza sanitaria integrativa

Dal 1° giugno 2013 è operativo il Fondo di assistenza sanitaria integrativa Salute Sempre per i settori stampa, editoria, carta, cartotecnica ed affini, costituito dalle Associazioni industriali di categoria Assograci, Aie, Anes, Assocarta e dalle Organizzazioni Sindacali dei Lavoratori (Fistel-Cisl; Slc-Cgil; Uilcom-Uil; Ugl Chimici). Dal 2018 entrano a far parte di Salute Sempre le produzioni cinematografiche e gli audiovisivi (Anica) e i dipendenti dei teatri di prosa (Agis); dal 2019 il Fondo ha assorbito anche i poligrafici (Fieg). Le prestazioni del Piano sanitario sono garantite da UniSalute, leader nell'assicurazione salute.

**SITUAZIONE DEGLI ISCRITTI.** A Salute Sempre aderiscono 4.100 aziende per un totale di 106.000 iscritti. Un dato importante in termini di welfare che, negli obiettivi dell'attuale Presidente Paolo Simonato, del Vice Presidente Giovanni Luigi Pezzini e del Direttore Tommaso Savio Martinico si vorrebbe ulteriormente incrementare.

#### IL DETTAGLIO DEI NOSTRI SETTORI

<b>GRAFICI-EDITORIALI</b>	
Aziende	2.270
Dipendenti	46.300
<b>CARTARI</b>	
Aziende	290
Dipendenti	20.000
<b>CARTOTECNICI</b>	
Aziende	620
Dipendenti	27.000

**LA GOVERNANCE DEL FONDO.** Ente bilaterale che prevede l'alternanza ogni tre anni alla Presidenza tra parti sindacali e datoriali. Assograci esprime due componenti nel Consiglio Direttivo.

fondo  
**BYBLOS**  
pensione

✉ info@fondobyblos.it  
🌐 fondobyblos.it



**Davide Jarach**

Vice Presidente del Fondo Pensioni Byblos dal 2022.  
Espressione di Parte Datoriale, Assograci.



**Floriano Botta**

Membro del Consiglio Direttivo del Fondo Salute Sempre dal 2021.  
Espressione di Parte Datoriale, Assograci.



**Alessandro Bernardini**

Direttore Personale, Organizzazione e servizi generali di Ipzs S.p.A. e Consigliere Fondo Salute Sempre. Espressione di Parte Datoriale, Assograci.



**Salute Sempre**  
assistenza sanitaria integrativa  
stampa editoria carta cartotecnica ed affini

✉ info@salutesempre.it  
🌐 salutesempre.it



✉ [enipg@enipg.it](mailto:enipg@enipg.it)  
🌐 [enipg.it](http://enipg.it)



### Marco Spada

Socio e Responsabile rapporti commerciali della Spadamedia S.r.l., è Vice Presidente Assografici con delega ai temi sindacali e agli organi bilaterali. Già Presidente di Assografici, è Presidente dell'Enipg Nazionale.



### Tommaso Savio Martinico

Segretario Generale dell'Enipg Nazionale e Direttore del Fondo Salute Sempre.



### Luigi Stefano Campanella

Presidente della Fondazione Istituto Rizzoli, è Presidente del Comitato provinciale per l'Istruzione professionale grafica di Milano dal 2018.

## ENIPG

### Ente Nazionale per l'Istruzione Professionale Grafica

L'Enipg – Ente Nazionale per l'Istruzione Professionale Grafica e Cartotecnica si è costituito nel 1955 pariteticamente tra l'Associazione Nazionale Italiana Industrie Grafiche Cartotecniche e Trasformatrici, aderenti a Confindustria e le Federazioni dei lavoratori grafici aderenti alla Slc-Cgil, Fistel-Cisl e Uilcom-Uil. L'Enipg rappresenta il qualificato tramite tra il mondo del lavoro e quello della scuola per migliaia di giovani che aspirano a lavorare nel dinamico e creativo mondo della grafica, stampa, comunicazione, multimedialità e cartotecnica.

L'Enipg cura i rapporti con i Ministeri competenti, Enti e Istituti anche interregionali, interessati alle questioni riguardanti l'istruzione professionale grafica, allo scopo di realizzare una proficua collaborazione anche ai fini di un'utilizzazione appropriata e coordinata del-



le risorse per la formazione professionale, la ricerca e l'innovazione tecnologica relative al settore grafico e cartotecnico.

**PRESIDENZA.** Il Presidente è nominato dal Consiglio Direttivo dell'Ente su designazione di Assografici.

**CONSIGLIO DIRETTIVO.** È composto da 28 membri dei quali 14 nominati dalla parte datoriale (Assografici) e 14 di parte sindacale.

## I Comitati provinciali Enipg

I Comitati provinciali Enipg sono 10: Bari, Bergamo, Como, Genova, Milano, Parma, Perugia, Roma, Torino e Varese. Lo scopo di questi Comitati è di promuovere e potenziare a livello territoriale le iniziative rivolte alla formazione professionale e alla elevazione culturale dei lavoratori grafici e cartotecnici. Sono quindi strutturate e continue le relazio-

ni tra i Comitati provinciali e le Scuole a indirizzo grafico-cartotecnico ubicate in quei territori. Da Statuto, l'Enipg nazionale svolge una regia unificata delle attività locali, coordinando e sovrintendendo tutte le iniziative nazionali relative alla formazione e istruzione professionale tese allo sviluppo dell'intero settore.

## Il Comitato provinciale di Milano

Dato lo storico sviluppo del mondo grafico nell'area milanese, le tante scuole grafiche e la particolare relazione con l'Unione di Milano, è di particolare rilevanza l'attività del Comitato provinciale per l'Istruzione Professionale Grafica di Milano. La governance del Comitato è espressa dall'Unione Industriali Grafici Cartotecnici Trasformatori Carta e Affini della Provincia di Milano e dalle Organizzazioni provinciali di categoria dei lavoratori aderenti alle Organizzazioni firmatarie del Ccnl. Negli

organi deliberanti i datori di lavoro e i lavoratori sono rappresentati in misura paritetica, mentre i rappresentanti dei lavoratori sono nominati in misura proporzionale alla consistenza numerica delle rispettive organizzazioni. Forti sono le relazioni e la collaborazione con la Fondazione Istituto Rizzoli per l'insegnamento delle arti grafiche (anch'essa di emanazione dell'Unione) e con l'Its Angelo Rizzoli, che il Comitato, insieme all'Unione e alla Fondazione IR, ha contribuito in modo determinante a fondare e sviluppare.

# Il sistema consortile

## CONAI

### Consorzio Nazionale Imballaggi

Conai è un consorzio privato che opera senza fini di lucro ed è un sistema che costituisce la risposta delle imprese private a un problema di interesse collettivo, quale quello ambientale, nel rispetto di indirizzi e obiettivi fissati dal sistema politico. Al sistema consortile aderiscono circa 800.000 imprese produttrici e utilizzatrici di imballaggi. Nato sulla base del Decreto Ronchi del 1997, il Consorzio ha segnato il passaggio da un sistema di gestione basato sulla discarica a un sistema integrato, che si basa sulla prevenzione, sul recupero e sul riciclo dei sei materiali da imballaggio.

Conai collabora con i Comuni in base a specifiche convenzioni regolate dall'Accordo quadro nazionale Anci-Conai e rappresenta per i cittadini la garanzia che i materiali provenienti dalla raccolta differenziata trovino pieno utilizzo attraverso corretti processi di recupero e riciclo. Le aziende aderenti al Consorzio versano un contributo obbligatorio che rappresenta la forma di fi-

nanziamento che permette a Conai di intervenire a sostegno delle attività di raccolta differenziata e di riciclo dei rifiuti di imballaggi.

Conai indirizza l'attività e garantisce i risultati di recupero di 6 Consorzi dei materiali: acciaio (Ricerca), alluminio (Cial), carta/cartone (Comieco), legno (Rilegno), plastica (Corepla), vetro (Coreve), garantendo il necessario raccordo tra questi e la Pubblica Amministrazione.

### GOVERNANCE E PARTECIPAZIONE DI ASSOGRAFICI.

Il Consorzio è guidato da un Consiglio d'Amministrazione formato da 17 membri. 8 amministratori appartengono alla categoria dei produttori, 8 alla categoria degli utilizzatori mentre il 17° amministratore è indicato dal Ministro dell'Ambiente e dal Ministro dello Sviluppo Economico in rappresentanza dei consumatori. Il Consiglio di Amministrazione dura in carica tre anni ed elegge tra i suoi membri il Presidente e i Vice Presidenti. Assografici, insieme ad Assocarta, indica ed elegge un membro del Consiglio di Amministrazione in rappresentanza dei produttori e trasformatori della carta.

## COMIECO

### Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica

Comieco è il Consorzio nazionale recupero e riciclo degli imballaggi a base cellulosica, e raggruppa cartiere, produttori, trasformatori e importatori di carta e cartone per imballaggio. È stato istituito nel 1985 come ente privato dalla volontà di un gruppo di aziende del settore cartario interessate a promuovere il concetto di "imballaggio ecologico" e dal 1997 è diventato consorzio nazionale per il riciclo di questo tipo di materiale, in ottemperanza del Dlgs 22/97, successivamente Dlgs 152/06. Fa parte del sistema Conai. I consorziati di Comieco sono produttori, importatori e trasformatori di materiale e di imballaggi cellulosici, ma possono aderire anche i recuperatori. Il Consorzio stipula con le amministrazioni locali convenzioni per la raccolta differenziata, e tramite questi soggetti gestisce volontariamente, d'intesa con Conai, il sistema della raccolta e dell'avvio al riciclo dei rifiuti di carta e cartone provenienti dalla raccolta comunale. A oggi Comieco, in qualità di consorzio, raggruppa circa 3.330 aziende tra cartiere, trasformatori di materiale e

di imballaggi cellulosici e impianti di recupero. Comieco si impegna, inoltre, in attività che vanno dalla prevenzione, mediante il sostegno di studi mirati alla realizzazione di imballaggi sostenibili, alla promozione della raccolta differenziata mediante attività di comunicazione e altre iniziative che hanno l'obiettivo di sensibilizzare l'opinione pubblica sul rispetto dell'ambiente e sull'importanza di una corretta raccolta differenziata.

### GOVERNANCE E PARTECIPAZIONE DI ASSOGRAFICI.

Il Consorzio è guidato da un Consiglio d'Amministrazione formato da 16 membri: 5 componenti in rappresentanza della categoria dei produttori (indicati da Assocarta); 5 componenti in rappresentanza della categoria dei trasformatori (indicati da Assografici e ripartiti tra i Gruppi di specializzazione merceologica in funzione dei volumi generati da ogni settore); 5 componenti in rappresentanza della categoria dei recuperatori e/o riciclatori (indicati da Unirima); 1 componente in rappresentanza della categoria degli utilizzatori. Il Consiglio di Amministrazione dura in carica tre anni ed elegge tra i suoi membri il Presidente e i Vice Presidenti che sono espressi in alternanza da Assografici e Assocarta.



✉ [conai@conai.legalmail.it](mailto:conai@conai.legalmail.it)  
🌐 [conai.org](http://conai.org)



**Walter Facciotto**  
*Direttore generale di Conai dal 2010.*



**Piero Capodieci**  
*Membro del CdA di Conai, Past President di Assografici dal 2008 al 2011.*



✉ [info@comieco.org](mailto:info@comieco.org)  
🌐 [comieco.org](http://comieco.org)



**Amelio Cecchini**  
*Dir. Generale e consigliere della Antonio Sada & Figli S.p.A., è Vice Presidente di Comieco, del quale è stato Presidente dal 2018 al 2021.*



**Carlo Montalbetti**  
*Direttore Generale di Comieco dal 1989.*

# IL PACKAGING DI QUALITÀ HA IL POLLICE VERDE.



## PRIVILEGIARE CARTA E CARTONE SIGNIFICA AUMENTARE LA SUPERFICIE FORESTALE.

Le nostre aziende privilegiano l'utilizzo di materiali a ridotto impatto ambientale. Non a caso quelli a base cellulosa occupano un posto di primissimo piano. Infatti, come sanno i più informati, non solo carta e cartone sono biodegradabili al 100% e riciclabili per ben 7 volte, ma il loro impiego contribuisce ad estendere le aree forestali. Insomma, diversamente da ciò che si crede, più carta vuol dire più alberi!



ASSOCARTA è l'associazione imprenditoriale delle imprese che producono in Italia carta, cartoni e paste per carta. I soci di Assocarta rappresentano oltre il 90% della produzione del settore. ASSOGRAFICI è l'associazione delle imprese italiane che operano nei settori dell'industria grafica, cartotecnica, della trasformazione della carta e del cartone e dell'imballaggio flessibile. ACIMGA è l'associazione dei costruttori italiani di macchine per la stampa e il converting.



ASSOGRAFICI

COSA FACCIAMO

## TUTELIAMO GLI INTERESSI DELLE IMPRESE

# L'attività di Confindustria

Confindustria costituisce per sua natura un cantiere di policy industriali, economiche, fiscali e del lavoro, con la missione di promuovere, nell'interesse generale del Paese, il ruolo dell'industria e dei valori della cultura d'impresa, contribuendo al processo democratico e ad una migliore qualità della regolazione nazionale ed europea.



**Carlo Bonomi**

Presiede il Consiglio di Amministrazione della Synopo S.p.A., è il Presidente di Confindustria dall'aprile 2020.

## CONFINDUSTRIA, UN CANTIERE DI POLICY AL SERVIZIO DEL PAESE

Nel corso degli ultimi dodici mesi, Confindustria ha partecipato alla definizione delle politiche pubbliche, anche intervenendo in oltre trenta audizioni in Parlamento, per garantire il necessario sostegno al tessuto imprenditoriale del Paese, particolarmente colpito dagli effetti della pandemia e successivamente dalle conseguenze del conflitto in Ucraina sul rialzo dei prezzi e sulla scarsità delle commodity. Ha portato avanti, inoltre, le istanze dell'industria sui temi del lavoro e della formazione, sulla riforma fiscale, sulle agevolazioni per le imprese ed il rilancio degli investimenti privati, sui temi ambientali, sulle semplificazioni e sulle riforme necessarie all'implementazione del Pnrr, sulle crisi d'impresa.

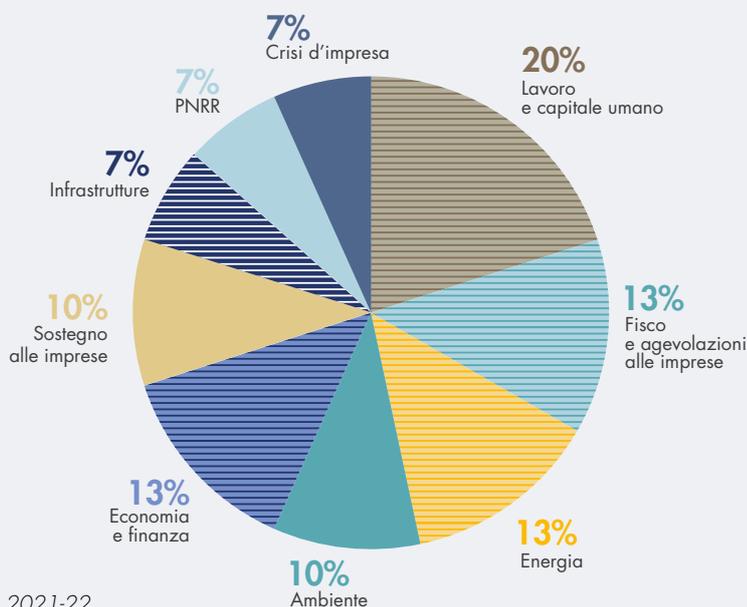
Attualmente, nel nostro Paese l'attività di rappresentanza degli interessi non è oggetto di una disciplina organica. Sono attivi, a livello nazionale, sia il Registro dei Rappresentanti di interessi della Camera dei Deputati, sia il Registro Trasparenza del Ministero dello Sviluppo

economico, presso i quali Confindustria è regolarmente iscritta, fin dalla loro istituzione. Tuttavia, il dibattito sul tema, soprattutto negli ultimi mesi, è stato molto acceso e ha condotto per la prima volta all'approvazione, in prima lettura alla Camera, di una Proposta di Legge che punta a disciplinare a livello nazionale l'attività di rappresentanza di interessi, attualmente in discussione in seconda lettura al Senato. Per il valore collettivo della sua azione di rappresentanza e in virtù del ruolo riconosciuto costituzionalmente, Confindustria è attualmente esclusa dall'applicazione della disciplina prevista dalla nuova Proposta di Legge. Il provvedimento istituisce il Registro dei rappresentanti di interessi presso l'Autorità garante della Concorrenza e del Mercato, prevedendo adempimenti ed oneri sia in termini organizzativi sia di gestione, che avrebbero gravato eccessivamente sulle Associazioni imprenditoriali, le quali svolgono, per loro missione, un ruolo preminente di rappresentanza di interessi.

### NUMERO AUDIZIONI MAGGIO 2021-2022

**30**

audizioni con proposte di policy economiche e sociali



Fonte: Relazione attività Confindustria 2021-22

## RISPOSTE CONCRETE E LUNGIMIRANTI A EVENTI ECCEZIONALI

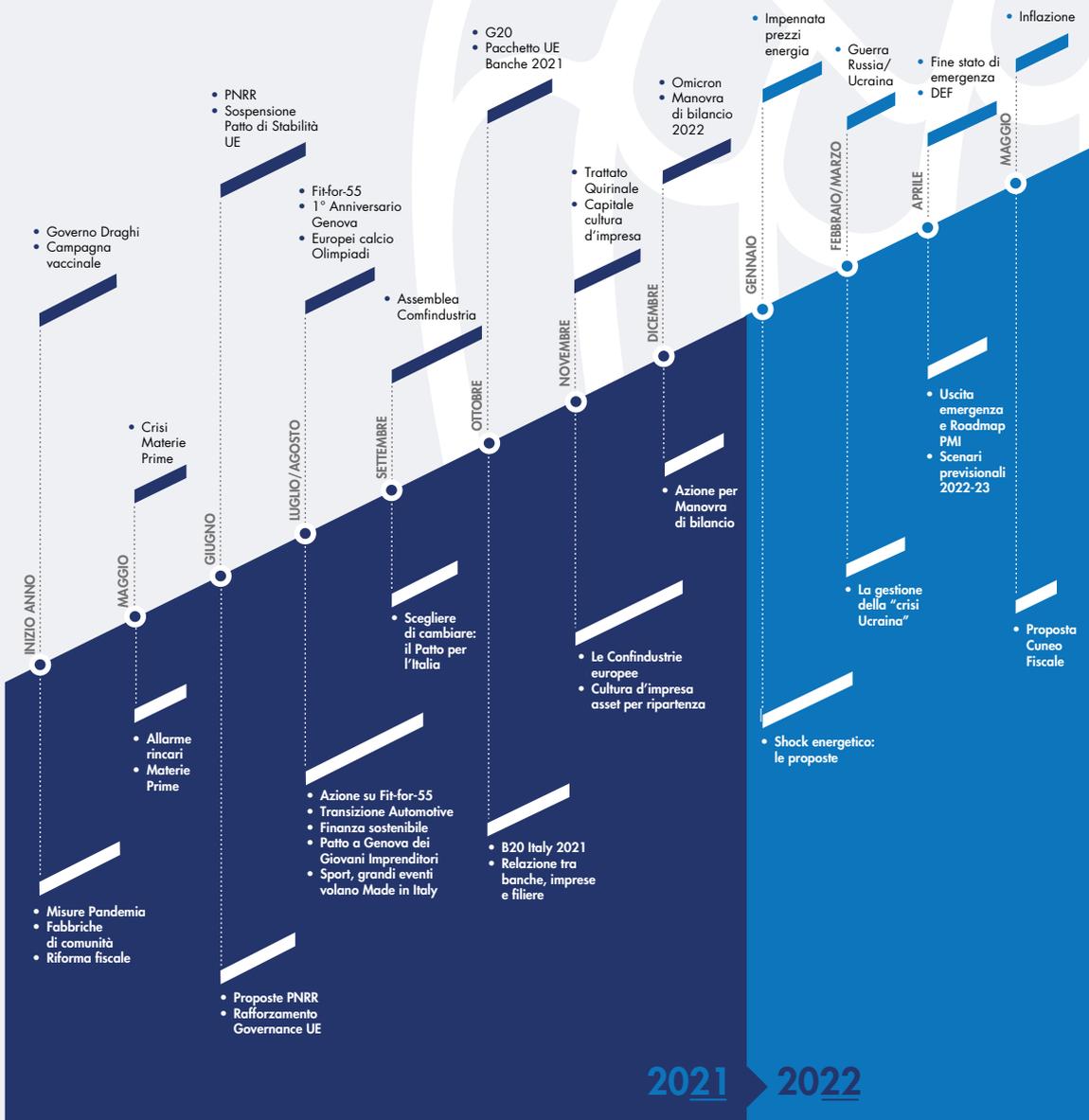
L'ultimo anno è stato caratterizzato da profondi cambiamenti e sfide che hanno coinvolto il Paese, l'Europa, il mondo. Eventi straordinari a cui è stato, ed è, necessario dare una risposta – concreta e lungimirante allo stesso tempo – capace di trovare una sintesi tra diverse posizioni e interessi. Nel periodo maggio 2021-maggio 2022 Confindustria ha quotidianamente trovato risposte e soluzioni alle priorità emerse. Attività preparatorie, analisi, posizionamenti, proposte, progetti e iniziative speciali sono state portate avanti lungo tutto l'anno, con passione, professionalità e dedizione, da tutta la squadra di Presidenza e dalla struttura di Confindustria.

**Sfide globali richiedono risposte condivise, ma soprattutto concrete e tempestive. Come grande attore della crescita e coesione nazionale, Confindustria ha intanto fatto, e continua a fare, il suo dovere perché l'Italia conduca al meglio la sua azione internazionale per la soluzione di questi nodi.**

**Carlo Bonomi**

Presidente Confindustria

Assemblea Pubblica "Scegliere di cambiare", settembre 2021



**Francesca Mariotti**

Direttore Generale di Confindustria dal 2020, dove, dal 2014, è anche Direttore dell'Area Politiche Fiscali.

## TUTELIAMO GLI INTERESSI DEI NOSTRI SETTORI

# L'attività istituzionale in Italia

Coerentemente con l'obiettivo di fare sintesi degli interessi e aumentare la nostra massa critica nell'interlocuzione con il soggetto politico, le attività istituzionali si sono sviluppate prevalentemente sotto il "cappello federativo".



**Massimo Medugno**  
Direttore Generale di  
Assocarta e Direttore  
Generale della Federazione  
per il biennio 2021-23.



**Enrico Barboglio**  
Direttore Generale di  
Acimga da giugno 2022.

### Materie prime e shock energetico

L'escalation dei rincari delle materie prime e le difficoltà di approvvigionamento, in particolare la carta, unite ai rincari dell'energia hanno generato nelle imprese preoccupazioni e difficoltà operative, durante tutto il 2021, con particolari tensioni nel secondo semestre. Assografici e la Federazione hanno monitorato dal primo momento il problema svolgendo analisi a beneficio degli associati e soprattutto dando voce alle difficoltà del settore, con comunicati pubblici e azioni verso le istituzioni. Se prima del conflitto Russia-Ucraina gli aumenti dipendevano da una scarsità di offerta mondiale o da una rincorsa al rialzo, insieme al prezzo del petrolio, guidata dalla speculazione finanziaria, dopo il conflitto, nel primo semestre 2022, la causa prevalente è diventata la scarsità di offerta, effettiva o temuta ma anticipata nei prezzi di mercato. L'aumento del costo delle materie prime e la crescita vertiginosa del prezzo del gas e dell'energia elettrica sono diventati possibile causa di blocco o di forte rallentamento, nella nostra filiera, delle attività delle cartiere, fortemente energivore: tutto questo si è riversato a valle in termini di aumento di prezzi delle carte, di tutti i tipi, e di loro scarsa disponibilità. Le aziende della stampa e della trasformazione hanno così dovuto affrontare enormi problemi operativi e sopportare una decisa compressione dei margini industriali, nell'impossibilità di trasferire a valle, sui prezzi di vendita, tutti i rincari subiti. Fin dalla prima fase della crisi energetica, Assografici e la Federazione, in autonomia e insieme a Confindustria, hanno proposto al Governo una serie di interventi, congiunturali e strutturali. In particolare, su queste tematiche, si se-

gnalano l'audizione presso Arera (8 novembre 2021), l'audizione sul Ddl Concorrenza in Commissione Industria del Senato (15 febbraio 2022), la memoria sul Decreto Energia presentata in Commissioni Ambiente e Attività produttive della Camera (10 marzo 2022), l'azione, congiunta con Aie, per la richiesta di un credito d'imposta sugli acquisti di carta a fini editoriali. In termini di comunicazione la nota e comunicato del 26 novembre 2021 con le principali sigle sindacali, la nota del 4 dicembre 2021 con Aie, il comunicato di Federazione del 23 dicembre 2021, l'azione di fine 2021, tramite Assocarta e unitamente agli altri settori energivori.

### Web talk "L'industria cartaria nella congiuntura internazionale"

Per fronteggiare la complicata situazione di mercato che sta coinvolgendo numerose aziende dei nostri settori, con l'impennata dei prezzi dell'energia e delle materie prime, oltre all'emergere di diffuse situazioni di difficoltà nel reperimento delle materie prime stesse, a partire dalla carta, Federazione Carta e Grafica ha organizzato il 27 ottobre 2021 un web talk per dare modo alle imprese di avere in presa diretta una decodifica dello scenario attuale e un'interpretazione di quelle che possono essere le prospettive a breve e medio termine.



Mercoledì 27 Ottobre, ore 12.00  
WEB TALK SU TENSIONI DI MERCATO

### L'INDUSTRIA CARTARIA NELLA CONGIUNTURA INTERNAZIONALE

Rialzi dei costi energetici e delle materie prime  
si riflettono sul prezzo e anche sulla disponibilità  
della carta: cosa sta succedendo?

PARTENDO DALLA RECENTE NOTA CONGIUNTURALE DI ASSOCARTA,  
NE PARLIAMO CON IL DIRETTORE MASSIMO MEDUGNO

CLICCA QUI PER L'ISCRIZIONE

Segreteria Organizzativa: Tel. 02 4981051 - Email: info@federazionecartagrafica.it





## Assemblea Pubblica Federazione Carta e Grafica "L'essenziale ruolo della filiera della stampa e del packaging"

I dati della filiera della carta e della grafica nel 2021, ma soprattutto le difficoltà di mercato derivanti da shock energetico e crisi materia prima sono stati oggetto di comunicazione e discussione nell'Assemblea pubblica di Federazione, tenutasi il 3 maggio 2022, in Fiera Milano, nella prima giornata della manifestazione della Print4All, e aperta dalla relazione del Presidente della Federazione Carta e Grafica Carlo Emanuele Bona.

L'Assemblea pubblica è proseguita con l'intervento in video del ministro per lo Sviluppo Economico Giancarlo Giorgetti, quindi, con la tavola rotonda che ha portato alla ribalta dell'Assemblea la voce delle aziende. Moderati dalla giornalista del Corriere della Sera Rita Quercè, al confronto hanno preso parte Paolo Bandecchi (Presidente e Ceo Rotolito Spa), Isabella Bussi (Fedrigoni Group), Gianluca Castellini (Ceo Smurfit Kappa Italy), Davide Garavaglia, (AD Bobst Italia), Antonio Marchi (Palladio Group) e Velleda Virno (AD Di Mauro Flexible Packaging). Le conclusioni dell'assise sono state affidate al vicepresidente di Confindustria Alberto Marengi.

## Pnrr

Fin dal settembre 2020, è stata intensa l'attività istituzionale svolta della Federazione Carta e Grafica, insieme al Comieco, per sottolineare come la filiera della carta sia già oggi protagonista dell'economia circolare e meritevole di essere oggetto di massima attenzione nel Recovery Plan italiano, in termini di azioni e fondi mirati alla transizione ecologica. La filiera ha prodotto a fine 2021 un documento (*La carta per il Recovery plan*) che riepiloga tutti i dati e le evidenze sulla sostenibilità della carta, sulle performance della filiera in tema di economia circolare e articola una serie di proposte operative, in termini di indirizzo di possibili investimenti per lo sviluppo della filiera.

Diverse le audizioni condotte nelle varie Commissioni parlamentari sia alla Camera sia al Senato, con puntuali osservazioni e proposte costruite sulla base delle prime stesure governative del Pnrr. Numerosi anche gli interventi della Federazione su queste tematiche sui media nazionali e la partecipazione a eventi e convegni. Importante anche l'azione condotta con le sigle sindacali del settore che



ha portato alla condivisione di un position paper che ricorda, tra i vari temi, la necessità che la transizione green sia condotta con gradualità, anche nel rispetto della competitività delle imprese e della salvaguardia dei livelli occupazionali.

Nella stesura finale del Pnrr, presentato dall'Italia in Europa, la filiera della carta è alla fine rientrata tra gli ambiti di sviluppo dell'economia circolare e di progetti "flagship" meritevoli di finanziamento, con un'allocazione di budget di 150 milioni di euro. La Federazione nel corso del 2021 ha monitorato e collaborato con il Mite per la stesura dei bandi, ha promosso la loro comunicazione sulla base associativa e organizzato webinar e attività consulenziale a sostegno delle aziende interessate a presentare progetti. Attività che è proseguita nel primo semestre 2022.

### **Ambiente ed economia circolare**

Su tutte le questioni legislative e di regolamentazione relative la transizione energetica, la difesa dell'ambiente, l'economia circolare – dalla gestione delle foreste sostenibili, al riciclo degli imballaggi alla gestione dei rifiuti – Assografici e la Federazione hanno svolto un ruolo di primo piano nel pubblico dibattito e nel confronto con le istituzioni.

Il 7 settembre 2021, la Federazione Carta e Grafica ha interloquuto con la Segreteria tecnica del Mite sui contenuti delle Linee guida del Piano per la transizione ecologica e, il 30 novembre 2021, nell'ambito delle consultazioni sulla Strategia nazionale per l'economia circolare, ha prodotto per il Mite una memoria dettagliata. Il 15 febbraio 2022, in audizione alla Commissione Industria, commercio, turismo del Senato, la Federazione ha avanzato tre proposte (disporre che la privativa comunale non debba mai comprendere attività di trattamento dei rifiuti urbani da raccolta differenziata; introduzione di semplificazioni per lo sviluppo dell'impiantistica necessaria a gestire gli scarti del riciclo; valorizzare a fini di sviluppo industriale l'allocazione di una parte rilevante dell'energia idroelettrica prodotta) per il miglioramento del disegno di legge Concorrenza in termini di rifiuti ed energia. L'11 marzo 2022, nel corso di un'audizione

dinanzi alle Commissioni riunite Attività Produttive e Ambiente della Camera dei Deputati, la Federazione ha chiesto immediate misure compensative, a livello europeo e nazionale, per il caro-gas: attuare al più presto la "gas release", per estrarre più gas Made in Italy con un meccanismo di anticipazione finanziaria e rendere applicabile il credito d'imposta in una prospettiva biennale o almeno annuale.

Il 18 marzo 2022, in occasione della Giornata Mondiale del riciclo 2022, la Federazione ha ribadito l'importanza per l'Italia, Paese povero di materie prime, dei successi raggiunti dalla filiera in termini di recupero e avvio al riciclo degli imballaggi in carta e cartone. Il 25 maggio 2022, in una nota diffusa nella giornata inaugurale del G7 Ambiente ed Energia, la Federazione Carta e Grafica, a nome dell'intera filiera, ha espresso soddisfazione per la linea impostata dall'Italia in materia di biometano e forestazione.

Il 5 giugno, Giornata mondiale dell'Ambiente, la Federazione Carta e Grafica ha ribadito che i settori da essa rappresentati sono in prima linea su economia circolare, sostenibilità e transizione green.

### **IV Forum Legambiente**

La Federazione Carta e Grafica ha preso parte il 18 novembre 2021 al IV forum Nazionale sulla Gestione Forestale Sostenibile – Conservare, Ricostruire, Rigenerare – organizzato da Legambiente, a Roma. L'occasione è stata propizia per presentare la filiera circolare rappresentata dalla Federazione, fortemente impegnata sul fronte del riciclo della carta e del cartone e sulla sostenibilità delle foreste sia in termini di approvvigionamento che di riforestazione – anche urbana – per la riduzione di CO<sub>2</sub> al 2030. Quest'ultima è una importante leva di decarbonizzazione, che se fosse incentivata, renderebbe le imprese partecipi del vantaggio ambientale di fissazione della CO<sub>2</sub> e potrebbe portare benefici al sistema manifatturiero italiano riducendo le emissioni di CO<sub>2</sub> in atmosfera e contribuendo alla gestione del territorio. L'84% della cellulosa impiegata in Italia è dotata di certificazione forestale sostenibile (es. Fsc o Pefc) e proviene dalle foreste Europee che non stanno diminuendo, ma sono



al contrario in crescita: tra il 2005 e il 2015 (dato Fao 2005-2015) le foreste europee sono cresciute di 44.000 kmq, un'area corrispondente a oltre 1.500 campi da calcio al giorno.

### L'Italia del Riciclo 2021

Nel processo di riciclo della carta e cartone da imballaggi, in cui l'industria italiana è all'assoluta avanguardia, avendo già superato lo scorso anno, con l'87,3%, il target europeo 2035 (85%), occorre adesso un ulteriore scatto in avanti. Bisogna realizzare impianti per completare il ciclo del riciclo per la gestione degli scarti per utilizzare fino in fondo il rifiuto, a differenza di quanto avviene oggi. Lo ha spiegato il 14 dicembre 2021 il Direttore generale della Federazione Carta e Grafica, Massimo Medugno, a margine della presentazione della dodicesima edizione del rapporto "L'Italia del Riciclo" realizzato dalla Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile e Fise Unicircular, con il patrocinio del Ministero della Transizione ecologica e di Ispra. La strategia nazionale sull'economia circolare – questa la posizione della Federazione – dovrebbe viaggiare in stretta correlazione al Piano nazionale sulla gestione rifiuti in cui si parla di flussi significativi di rifiuti verso altri Paesi europei e si prende in considera-

zione la raccolta della carta per migliorare la qualità del riciclo. Le raccolte differenziate si fanno carico di impurità che nascono dalla raccolta urbana e che finiscono poi negli impianti di trasformazione in cartiera diventando rifiuti speciali. È di fondamentale importanza la realizzazione di impianti per completare il ciclo del riciclo per la gestione degli scarti per utilizzare fino in fondo il rifiuto evitando di arricchire i nostri competitori sovvenzionando con il nostro export di rifiuti l'economia circolare di altri Paesi.

La questione, di grande importanza per la corretta impostazione della circolarità in una filiera che è ritenuta "faro" della transizione ecologica dal Governo ed è una punta di diamante per la generazione di materie prime seconde nel nostro Paese.

### II° Edizione Paper Week Dal 4 al 10 aprile 2022

Assografici è stato fra i promotori della Paper Week, la settimana di eventi dedicata alla filiera del riciclo di carta e cartone e organizzata da Comieco dal 4 al 10 aprile 2022, in collaborazione anche con Federazione Carta e Grafica, Assocarta e Unirima e con il Patrocinio del Ministero per la Transizione Ecologica. La filiera della carta è stata protagonista di una serie di eventi concepiti con l'obiettivo di sensibilizzare i cittadini sull'importanza di un gesto quotidiano come la raccolta differenziata e di raccontare loro "cosa succede dopo il cassonetto", coinvolgendoli in iniziative virtuali e in presenza, giochi e quiz.

Anche quest'anno la Paper Week ha previsto





un mix di iniziative a carattere informativo, di approfondimento, discussione e ludico partendo dagli appuntamenti fissi come RicicloAperto Virtuale e la Paper Week Challenge ai quali si è aggiunta la Carta al Tesoro, novità di quest'anno. Assografici ha presenziato con propri rappresentanti a diversi convegni che arricchivano il programma dell'iniziativa.

### Plastic Tax

Fin dalla sua istituzione a fine 2019, Assografici si è battuta, insieme a tutta Confindustria, contro questo provvedimento, la cui entrata in vigore è stata più volte prorogata e sulla quale l'attività continua perché venga definitivamente eliminata.

### Recepimento Direttiva (Ue) 904/2019 – Nota come direttiva SUP (single use plastic)

Come ormai noto, l'autorità europea ha deciso d'intervenire per cercare di porre rimedio al grave problema dell'inquinamento dei mari e delle coste dovuto all'immondizia lasciata dall'uomo. Nella verifica delle tipologie principali degli inquinanti è stato appurato che la maggior parte dei rifiuti erano costituiti da prodotti monouso soprattutto di materia plastica. È stata quindi varata una direttiva, che ha stabilito diverse regole su una vasta gamma di prodotti monouso costituiti da plastica oppure che contengono parzialmente plastica. Le regole vanno dal divieto per alcuni prodotti, ai programmi di riduzione dell'immissione sul mercato di altri, fino alla tassazione supplementare per trattare il loro fine vita, in base alla logica

della responsabilità estesa del produttore. L'equiparazione dei prodotti monouso in carta a quelli in plastica, anche quando questa componente è largamente minoritaria in termini di peso dei materiali (per esempio un mero rivestimento) è stata oggetto di intensa attività di lobbying da parte delle Associazioni della filiera in occasione della scrittura e diffusione nel 2021, da parte della Commissione Europea, delle Linee Guida di orientamento per l'applicazione della Direttiva 2019/904/Ue, pubblicate in data 7 giugno 2021 sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea. Il dibattito si è quindi spostato in Italia (ricordiamo in merito anche le audizioni il 21.09.2021 alla Camera e al Senato della Federazione) per l'attività di recepimento della Direttiva, avvenuta con il Decreto Legislativo 8 novembre 2021, n. 196, di recepimento (con quasi cinque mesi di ritardo) con entrata in vigore il 14 gennaio 2022. Grazie all'azione di Assografici e della Federazione, appoggiata anche da Confindustria, il recepimento italiano, all'art. 3, comma 1 (recante la definizione di plastica così come prevista dalla Direttiva 2019/904/Ue) specifica – in aggiunta rispetto a quanto previsto dal diritto comunitario – che rimangono esclusi dalla suddetta definizione i "materiali quali vernici, inchiostri, adesivi nonché rivestimenti in plastica aventi un peso inferiore al 10 per cento rispetto al peso totale del prodotto, che non costituiscono componente strutturale principale dei prodotti finiti". Tale specifica, unitamente a un'apertura anche alle bioplastiche, è stata oggetto di un parere circostanziato della Commissione Europea, che ha trovato però il Governo italiano pronto nella difesa del proprio schema di recepimento, forte anche delle argomentazioni prodotte dal nostro Sistema.



**Evento "Il recepimento italiano della Direttiva SUP – Il ruolo della carta nell'economia circolare e nel riciclo secondo un approccio scientifico".**

Giovedì 17 Marzo 2022 la Federazione Carta e Grafica, in collaborazione con Comieco, ha realizzato un incontro di approfondimento sul tema del recepimento italiano della Direttiva SUP, mettendo in risalto le evi-

denze scientifiche che negano un minor impatto ambientale del riuso verso il riciclo ed evidenziando il pericoloso orientamento europeo che spinge verso il riuso e la riduzione se non eliminazione degli imballaggi monouso, al di là della loro riciclabilità. All'incontro hanno presenziato diversi parlamentari delle Commissioni Ambiente, Industria e Politiche Ue di Camera e Senato.

### Sostegno all'editoria e alla lettura

Anche nell'ultimo anno è proseguita l'azione istituzionale di Assografici e della Federazione mirata alla promozione della lettura e al sostegno di un settore strategico e importante come quello dell'editoria e dell'informazione. Grazie anche all'azione della Federazione, che già si era battuta con successo per l'estensione della misura alla sottoscrizione di abbonamenti a quotidiani e periodici, il Governo, con l'articolo 108 della Legge di Bilancio 2022, ha finalmente reso permanente l'agevolazione del Bonus Cultura per i diciottenni, che per il 2022 potrà contare su 230 milioni di euro di stanziamento. Una buona notizia per gli editori di libri e giornali, in un momento di grande difficoltà per gli stampati a causa della scarsità della carta e dei fortissimi rincari sia della materia prima sia dell'energia. Ricordiamo che il buono da 500 euro per i diciottenni, dai dati resi noti dal Ministero, fin dalla sua istituzione è stato destinato in parte preponde-

rante all'acquisto di libri. La forte impennata dei costi delle materie prime e dell'energia sta mettendo a dura prova la tenuta della filiera editoriale: si rischiano una minore offerta di libri e riviste, ritardi nelle consegne, possibili aumenti dei prezzi per il pubblico dei lettori, gravi problemi per l'editoria scolastica. L'allarme è stato lanciato congiuntamente dall'Associazione Italiana Editori (Aie), dall'Associazione Nazionale Editoria di Settore (Anes) e dalla Federazione Carta e Grafica che, di fronte alla grave emergenza, chiedono al Governo un credito di imposta sull'acquisto di carta grafica per fini editoriali. Una misura urgente a favore della sostenibilità dell'industria editoriale e necessaria per contribuire alla resilienza della filiera, di primaria importanza per il Paese e già faticosamente impegnata a gestire le delicate sfide del mercato.

La Federazione Carta e Grafica ha poi proseguito, nell'arco dell'ultimo anno, la sua "battaglia culturale" in difesa della lettura su carta, garanzia di qualità e di maggiore apprendimento, a discapito di un eccesso di digitale che sta minando la salute della popolazione, in particolare quella delle nuove generazioni.

### Premio Campiello 2021

La Federazione Carta e Grafica ha sostenuto come partner sponsor, accanto a sigle di rilievo quali Confindustria Veneto e Comieco, la 59esima edizione del Premio Campiello, la cui





cerimonia di premiazione finale si è tenuta il 4 settembre 2021 all'Arsenale di Venezia. La partnership fa parte delle iniziative alle quali Federazione Carta e Grafica prende attivamente parte per invitare la società civile, il mondo della politica, della cultura, della scuola e dell'editoria a stimolare la lettura di qualità.

### BookCity 2021

Per la sesta edizione consecutiva Federazione Carta e Grafica è stata partner di Bookcity Milano (17-21 novembre 2021) con l'obiettivo di sostenere e promuovere la lettura quale bene pubblico primario per la formazione di giovani e adulti. In occasione di BookCity 2020, Federazione Carta e Grafica e Bookcity avevano sottoscritto il "Manifesto sull'urgenza del riscoprire ciò che solo una lettura autorevole permette di scoprire" e lanciato la campagna di comunicazione #ilbricisalveranno sul valore dei libri e del supporto cartaceo. Il dibattito su questi temi è proseguito il 19 novembre 2021, presso la Sala Buzzati della Fondazione Corriere della Sera, con un evento di grande impatto che ha visto il coinvolgimento dello scrittore e giornalista Beppe Severgnini, dello psicologo Matteo Lancini e di due esponenti della Commissione Cultura della Camera dei Deputati, gli onorevoli Flavia Piccoli Nardelli e Antonio Palmieri. "Sfogliare / Cliccare

– Affettività, sviluppo cognitivo e relazionale nell'era del digitale (e della pandemia)" il titolo dell'incontro, moderato dalla giornalista Lavinia Spingardi di Sky TG24.

### Newsletter "Scripta"

È uno strumento di riepilogo e aggiornamento trimestrale su tutti i temi di interesse istituzionale della Federazione realizzato per raggiungere gli interlocutori politici e di Governo. La Newsletter viene inviata a oltre 350 destinatari: Parlamentari delle Commissioni Ambiente, Attività Produttive e Politiche Ue della Camera; delle Commissioni Ambiente, Industria e Politiche Ue del Senato; Uffici di diretta collaborazione dei Ministri e dei Sottosegretari nei Ministeri dell'Ambiente/Transizione Ecologica, dello Sviluppo Economico e della Cultura; dirigenti competenti sui temi delle newsletter nei Medesimi Ministeri; Europarlamentari italiani delle Commissioni Nevi e Itre.



# #ilbricisalveranno

## Manifesto sulla necessità di riscoprire ciò che solo una lettura autorevole consente di scoprire.

Il mondo digitale ci appare produrre agevolazioni talmente evidenti che ogni aspetto della nostra vita sembra ormai dipendere fortemente da esso. La verità è che ci stiamo abituando ad abusarne, al punto che assorbe sempre di più il nostro tempo e le nostre relazioni, in un modo che spesso assume aspetti patologici. Allo stesso tempo, il continuo numero di informazioni a portata di smartphone genera in tutti noi quella illusione di sapere che indebolisce la nostra capacità di pensare, approfondire, riflettere.

Per non perdere queste capacità di acquisire conoscenze e formulare concetti è necessario tornare a riempire il nostro tempo di letteratura, poesia, giornalismo di qualità. È un processo urgente, quello del ritorno alla lettura, anche per un'altra ragione: la fruizione bulimica, frenetica e incessante di contenuti digitali contribuisce a indebolire le nostre capacità di concentrazione, memorizzazione e comprensione di un testo scritto.

A tal proposito, le ricerche condotte su questo fenomeno mostrano la superiorità del supporto cartaceo a quello digitale in quanto la lettura su carta offre alla mente migliori punti di riferimento. Libri, quotidiani e riviste stampate, oltre a stimolare il benessere personale e il libero pensiero, contribuiscono quindi a difendere la nostra salute mentale.

Le quattro suggestioni di seguito riportate si pongono come le fondamenta su cui il mondo della politica, della cultura, della scuola e dell'editoria possono promuovere la lettura; processo essenziale per migliorare la nostra salute – in particolare quella delle nuove generazioni – e la società in cui viviamo.

### **1. Impariamo a chiederci cosa sappiamo di ciò che sappiamo.**

Il digitale opera inondando le persone di post irrilevanti e news spesso infondate. Editori e giornalisti della carta stampata, quotidianamente, si impegnano a fornire un'informazione autorevole. La competenza e l'affidabilità di un giornalista hanno un prezzo che non va vissuto come un costo bensì come un investimento per la nostra società e i nostri giovani. Le notizie e opinioni che leggiamo su quotidiani e periodici ci permettono di guardare il mondo da nuovi punti di vista, migliorando così il nostro atteggiamento critico.

### **2. Impegniamoci a ridare la giusta attenzione alla nostra attenzione.**

Il digitale promette di aiutarci a fare molte cose contemporaneamente ma è ormai scientificamente provato che l'iper-connessione sta riducendo la nostra capacità di concentrazione. Dobbiamo incoraggiare le persone a chiudere più applicazioni e aprire più libri. Perché niente come un romanzo o un saggio ha il potere di spegnere la distrazione e accendere l'entusiasmo.

### **3. Difendiamo il valore della lettura e dei libri stampati.**

Le storie sui social scadono dopo un giorno. Quelle stampate nei libri durano una vita. Le prime si consumano e subito si dimenticano. Le seconde crescono in profondità. Dobbiamo difendere il senso di appagamento che può essere conquistato solo emozionandosi pagina dopo pagina. Grazie ai libri teniamo in vita saperi e pensieri che si tramandano di generazione in generazione. I libri hanno anche questa qualità: conservano e ci donano i segni di chi ci ha preceduto.

### **4. Distinguiamo il valore di ciò che leggiamo.**

Le parole sullo schermo scivolano via veloci. Una volta pubblicate, sono modificabili o cancellabili in un click. Stampate sulla carta acquisiscono una forza e una "durevolezza" che costringe chi le scrive a valutarle, rivederle, limarle una a una. Leggere un giornale o un libro stampato è il modo più distensivo di allargare il proprio vocabolario e imparare a trovare le parole giuste per ogni situazione. Fare una grande scorta di parole ci permette di affrontare ogni situazione con la consapevolezza di sapere esprimere con precisione le nostre idee. E più parole impareremo, più potremo dire di sentirci liberi.

## TUTELIAMO GLI INTERESSI DEI NOSTRI SETTORI

# L'attività istituzionale in Europa

In coordinamento con le Associazioni europee di riferimento e con Confindustria per l'interlocuzione con i nostri rappresentanti governativi impegnati nelle commissioni e negli organi comunitari.



**Italo Vailati**

Vice Direzione Generale con delega Presidi tematici e Servizi associativi, è Responsabile dell'Area Ambiente-Economia circolare e dell'Area Food contact e Qualità. Segretario dei Gruppi Giflex, Gipea, e Gitac.

### Green Deal e conseguenti provvedimenti legislativi

Il documento del 2019 sul Green Deal si pone l'obiettivo che tutti gli imballaggi nel mercato dell'Ue siano riutilizzabili o riciclabili entro il 2030. Obiettivo che poi è alla base di numerosi documenti strategici a livello europeo che si sono susseguiti negli ultimi due anni: New Circular Economy Action Plan (marzo 2020), Farm2Fork (maggio 2020), Biodiversity Strategy (maggio 2020), Strategia in materia di sostanze chimiche per la sostenibilità (ottobre 2020), Organic Farming Action Plan (marzo 2021), Nuova Politica Industriale Europea (marzo 2020; agg. maggio 2021), Zero-Pollution Action Plan (maggio 2021), New Eu Forest Strategy (luglio 2021). Da questi documenti strategici si contano oltre 15 iniziative legislative che impatteranno anche il nostro settore e che sono allo studio e preparazione delle istituzioni europee. Una serie di dossier che andranno attentamente monitorati e sui quali la Federazione è impegnata in una necessaria azione di coordinamento anche a livello di associazioni europee di riferimento del nostro settore.

### Revisione della Direttiva Imballaggi

È sicuramente il provvedimento legislativo più imminente e delicato per tutto il settore della produzione di imballaggi e su questo, dopo l'attività relativa alle Linee guida sulla Direttiva Sup, si sta concentrando l'azione della Federazione e di Assografici, in termini di coordinamento a livello europeo dell'azione della filiera e di sensibilizzazione degli stakeholder italiani. Il punto di partenza da cui si muove Dg Env è sintetizzabile nei seguenti punti:

- si assiste a una crescita esponenziale degli imballaggi immessi sul mercato; il riutilizzo è in costante declino negli ultimi 20 anni;
- percentuali anche molto elevate di riciclo di imballaggi non risolvono il problema dell'aumento dei rifiuti;
- il 30% degli imballaggi immessi sul mercato non è riciclabile.

Alla luce di queste premesse, l'obiettivo è rendere tutti gli imballaggi riutilizzabili o riciclabili entro il 2030 e questo è un primo elenco delle misure proposte e in discussione: la forma giuridica della Ppwd dovrebbe evolvere da Direttiva a Regolamento (per evitare la frammentazione del mercato unico);

- si vuole introdurre un obiettivo generale di riduzione dei rifiuti di imballaggio (ipotesi: del 5% entro il 2030 e del 10% entro il 2040);
- si mira a introdurre anche obiettivi di riutilizzo vincolanti per 10 settori, fra cui commercio al dettaglio, Horeca e trasporti (gli obiettivi sarebbero differenziati, ma molto ambiziosi: ad es. per l'Horeca si parla di target di riutilizzo >50% al 2040);
- verrà introdotta una definizione di overpackaging; si sta lavorando a una definizione trasversale di imballaggio riciclabile e la Ce intende sviluppare/promuovere criteri di progettazione per il riciclo per tutti gli imballaggi, per permettere alle imprese di valutarne la riciclabilità;
- la Ce sta lavorando anche sul concetto di imballaggio compostabile, per armonizzarne la definizione;
- si stanno esaminando sistemi obbligatori di cauzione (Drs) con relativi requisiti minimi obbligatori;
- è probabile che vengano introdotti requisiti di etichettatura armonizzati a livello europeo, in particolare per gli imballaggi riutilizzabili e il contenuto riciclato e si sta considerando l'introduzione di istruzioni armonizzate a livello Ue per la raccolta differenziata, ispirandosi a quanto avviene nei Paesi nordici (pittogrammi/simboli). Questo punto verrà però affrontato nell'ambito della revisione della Direttiva quadro sui rifiuti (Wfd) prevista per il 2023.

I punti più critici (per i nostri settori) sono senz'altro l'idea di introdurre obiettivi di riutilizzo obbligatori e la definizione di riciclabilità. Su questo tema proseguirà intensa l'attività istituzionale di Federazione e Assografici.

## L'azione di Intergraf

Molti i temi sui quali Intergraf esplica un'intensa attività di lobby presso le istituzioni comunitarie. Nel corso del 2021 e del primo semestre del 2022 l'attività di Intergraf è passata dai temi collegati al progetto "Print Your Future", terminato a inizio 2022 e focalizzato su come attrarre lavoratori nell'industria grafica, alle intense attività di comunicazione volte a evidenziare le criticità determinate dai continui incrementi dei prezzi della carta e dalla carenza di questa materia prima sul mercato. Intergraf si occupa inoltre di tutte le attività che possono fornire un supporto all'industria grafica europea nell'ottica di adeguamento alla green e digital transition. Su questi temi nel 2021/22 Intergraf ha lavorato alla definizione di una roadmap per il calcolo, la riduzione e la compensazione delle emissioni di CO<sub>2</sub> da parte delle aziende grafiche. Intergraf elabora, inoltre, statistiche economiche e supporta campagne di sensibilizzazione e comunicazione per rafforzare l'immagine dell'industria grafica europea ("Two Sides", "Keep Me Posted"), promuove l'"Intergraf Student Award" per diffondere la conoscenza del settore anche tra i giovani studenti, premiando la tesina più innovativa su come migliorare l'immagine dell'industria grafica.



**EVENTI.** Nel 2021 e inizio 2022 Intergraf è tornata a organizzare eventi in presenza: la Conferenza dei Direttori a Bruxelles, la conferenza "Shaping the future of Print" sui libri a Francoforte, la Conferenza sulla Sicurezza e le Carte Valori a Lione e la Conferenza "Print Matters for the Future" svoltasi a Stoccolma.



**STEERING COMMITTEE.** I partecipanti allo Steering Committee (Italia, Danimarca, Germania, Lituania, Portogallo, Svezia, Ungheria) supportano la direzione di Intergraf nell'attuazione del piano strategico delineato dal Board e svolgono una funzione consultiva rispetto ai temi sottoposti a Intergraf dalla Commissione Europea e dalle parti sociali nell'ambito del Dialogo Sociale Europeo. All'interno di questo gruppo di lavoro si affrontano anche eventuali criticità che possono via via emergere nei Paesi aderenti. Nel 2021/22 lo Steering Committee ha preso in esame e individuato le misure e azioni più opportune da sottoporre al Board relativamente a una serie di tematiche cruciali a livello europeo: in particolare oggetto di attenzione il tema delle limitazioni crescenti in molti Paesi europei (Olanda, Germania, Francia, Lussemburgo con tentativi anche in Portogallo) alla posta non indirizzata, i problemi derivanti dagli aumenti dei prezzi della carta e dalla carenza di forniture di materie prime che hanno duramente colpito anche l'industria grafica e cartotecnica europea, nonché iniziative di intervento rispetto a provvedimenti delle istituzioni europee che prevedono la digitalizzazione dei documenti a scapito del prodotto stampato. Lo Steering committee si è inoltre occupato di individuare temi di interesse per il progetto Dialogo Sociale Europeo, per la

**PYF**  
PRINT YOUR FUTURE



**Monica Scorzino**

*Vice Direzione Generale  
con delega Comunicazione  
e Organizzazione.*

*In Intergraf presiede lo  
Steering Committee e il  
Dialogo Sociale Europeo  
per la parte datoriale.  
Coordina Atif e il Gruppo  
Giovani Imprenditori  
di Assografici.*





Conferenza “Shaping the Future of Print” (focalizzata sul mercato dei libri e svoltasi a ottobre 2021), per la Conferenza dei Direttori. Nel 2021 è stato concluso il progetto “Print your Future” e promosso il progetto Intergraf “Young Talent Award 22”.

**DIALOGO SOCIALE.** Tutti gli incontri previsti dal progetto Dialogo Sociale Europeo, sostenuto dalla Commissione Europea allo scopo di rafforzare il dialogo tra le parti sociali su alcuni temi cardine dell’industria grafica nel campo dell’istruzione, formazione e immagine del settore, sono stati organizzati online e in forma ibrida. Nel 2021 le parti sociali hanno partecipato a due incontri dei gruppi di lavoro e una sessione plenaria. Oggetto di studio e approfondimento i temi legati agli effetti dei processi di digitalizzazione sull’industria grafica, i problemi legati al reperimento di manodopera, il lancio di una ricerca sui nuovi modelli di business che sarà focalizzata sull’impatto di Amazon sul mercato grafico. Nel 2021/22 sono state inoltre condivise e pubblicate dichiarazioni congiunte su temi dell’impatto della pandemia, dell’egua-

glianza e diversità nel settore, della digitalizzazione dei manuali d’istruzione stampati.

### L’azione di Citpa

Nel corso del 2021, attraverso i propri gruppi di lavoro, Commissione Ambiente e Commissione Food Contact, Citpa ha lavorato per rispondere ai numerosi temi molto attuali in Europa, che riguardano soprattutto la sostenibilità e il fine vita dei prodotti. Di particolare rilievo è il contributo che l’Associazione ha dato rispondendo alla consultazione pubblica dell’autorità europea su un nuovo documento, entrato a fare parte del pacchetto sull’ambiente, e che tratta la gestione delle foreste in Europa e l’utilizzo del legname. Questa indagine si inquadra in un più ampio progetto che vuole promuovere la sostenibilità e l’economia circolare a 360 gradi in tutta Europa nell’arco dei prossimi anni. Sempre sul filone della protezione dell’ambiente è partito un nuovo progetto, denominato “Fit for 55” che si prefigge di raggiungere la neutralità delle emissioni in atmosfera entro i prossimi 330 anni. Anche in questo caso Citpa si è fatta parte diligente nel fornire contributi scientifici ed evidenze su quanto sta facendo la filiera della carta e cartone per contribuire a raggiungere certi obiettivi. In collaborazione con le altre associazioni della carta, come Cepi e Fefco, sono stati inviati alle autorità di riferimento documenti che inquadrano i processi di fine vita degli imballaggi cellulosici e di come questi rispondono ai requisiti delle recenti direttive europee sui rifiuti da imballaggi raccolte sotto la sigla di direttive Ppwd (Packaging and Packaging Waste Directive).



**LA CARTA AMA GLI ALBERI**  
1.500 campi da calcio al giorno. Così tanto crescono le foreste europee. Quelle da cui si ottiene il legno per fare la carta. Questa è una notizia, vera.  
LEGGI LE NOTIZIE VERE SULLA CARTA >

**DA CARTA RINASCE CARTA**  
Più del 72% della carta e del cartone viene riciclato in Europa. Questa è una notizia, vera.  
LEGGI LE NOTIZIE VERE SULLA CARTA >

**CARTA, ENERGIA PER LA MENTE**  
Il 60% dell'energia usata per produrre la carta in Europa è rinnovabile. Leggere su carta non consuma e rimane impresso. Questa è una notizia, vera.  
LEGGI LE NOTIZIE VERE SULLA CARTA >

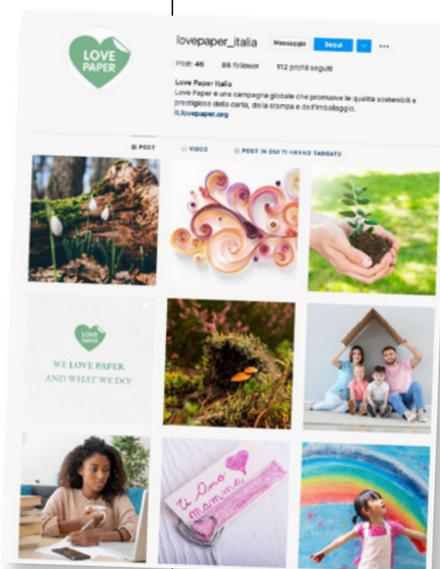
## Il progetto Two Sides

Two Sides è un'iniziativa globale che promuove la sostenibilità della carta in tutti i suoi utilizzi, attraverso una strategia di comunicazione condivisa a livello globale e declinata localmente con iniziative e campagne istituzionali incentrate sul concetto di rinnovabilità della risorsa legno e riciclabilità dei prodotti in carta. Oltre agli storici partner del progetto (tra i quali Assografici), nato nel 2010 a livello europeo, dal 2019 la Federazione Carta e Grafica è diventata sostenitore di "Naturalmente io amo la carta". Nel 2021 è proseguita la promozione della campagna Two Sides "Love Paper" lanciata nel 2020. Sul sito <https://it.lovepaper.org/>, dedicato agli approfondimenti sul mondo della carta in termini di creatività, formazione e sostenibilità, oltre ai contenuti delle pagine pubblicitarie, è possibile trovare numerosi spunti per "creare" con la carta. La campagna "Love Paper" ha l'obiettivo di smentire, presso il pubblico dei consumatori e in particolare dei più giovani, i luoghi comuni che tendono ancora ad associare l'uso della carta a problemi ambientali, quali il fenomeno della deforestazione, la generazione di rifiuti o il consumo di energia. Luoghi comuni che la filiera della carta e dell'informazione intende contrastare con notizie vere supportate da dati sulle reali prestazioni ambientali della filiera della carta e della stampa, sulla forestazione (Fao 2005-2015) e sul riciclo della carta (Erpc - European Paper Recycling Council 2018).

La campagna è declinata su tre soggetti con differenti head focalizzate sulla crescita forestale europea (*La carta ama gli alberi*), sulla performance del riciclo della carta (*Da carta rinasce carta*) e sui temi della quota di energia sostenibile e rinnovabile utilizzata in Europa per produrre carta e dei vantaggi di memorabilità della lettura su carta (*Carta, energia per la mente*).

Il progetto di comunicazione Two sides "Love Paper" ha inoltre avviato in Italia, a partire da aprile 2022, la seconda parte della campagna social, parte di un'azione che per tutto l'anno sarà volta a sensibilizzare la platea digitale e a incrementare la consapevolezza dei valori di sostenibilità di carta, stampa e imballaggi in carta e cartone. La campagna coinvolge tre canali social (Instagram, Facebook, per il brand Love Paper che si rivolge a cittadini e consumatori, e Twitter per il brand Two Sides che si rivolge al business to business della filiera della carta, della stampa e dell'editoria) attraverso azioni mirate con cadenza trimestrale. Tra i temi trattati l'approvvigionamento sostenibile da parte dell'industria cartaria, l'importanza dei libri per l'apprendimento e l'educazione e la giornata mondiale della biodiversità.

Il lato  
verde  
della  
carta



## SUPPORTIAMO LE AZIENDE

# I presidi tematici e i progetti

L'Associazione di categoria garantisce il presidio e la consulenza tecnica su tematiche specifiche del settore e, sulle tematiche più generali, una continua attività di monitoraggio finalizzato alla selezione dei contenuti di maggior interesse.



## AMBIENTE – ECONOMIA CIRCOLARE

Non passa giorno senza che non ci siano richiami a un comportamento più “green” che impegni tutti a fare scelte che contribuiscano a ridurre l'inquinamento per poter restituire un mondo più pulito alle nuove generazioni. Lo scenario normativo sul packaging e il suo recupero è quindi in continua evoluzione, con molti interventi legislativi anche a livello Ue, con tutta l'attività di recepimento conseguente. Assografici è impegnata a monitorare la situazione per dare adeguato supporto alle aziende associate contribuendo a fare crescere la cultura del settore e, oltre all'attività di lobbying a tutela del settore, Assografici fornisce agli associati una continua informativa, anche con specifici incontri organizzati all'interno dei Gruppi di specializzazione. Su queste tematiche è stata costituita anche una “Commissione relazioni istituzionali packaging”, alla quale partecipano rappresentanti dei Gruppi e di grandi aziende.

**NORME SU ETICETTATURA.** Nel recepimento italiano, nel settembre 2020, del pacchetto di leggi europee sull'economia circolare è stato modificato un articolo del decreto legge 152/2006 introducendo da subito l'obbligo di marcatura degli imballaggi secondo la decisione (Ue) 97/129 e con obbligo di indicazione del fine vita degli imballaggi, senza però tenere conto di un periodo di transizione per allinearsi ai requisiti riportati nel dettato legislativo e senza valutare la molteplicità di casi nei quali era impossibile marcare gli imballaggi. Le nuove regole sull'etichettatura, molto rilevanti per l'attività di tante aziende associate, entreranno al momento in vigore solo dal 1° gennaio 2023, e con adeguati tempi per l'esaurimento delle scorte. In questi ultimi due anni l'Associazione si è impegnata per dipanare la matassa delle criticità emerse inviando circolari che di volta in volta chiarivano la situazione e indica-

vano le novità subentranti (rinvii e chiarimenti ministeriali). Contemporaneamente, l'ufficio Ambiente – Economia Circolare di Assografici si è reso disponibile per ricevere decine e decine di quesiti posti via mail e per via telefonica, rispondendo puntualmente a ogni richiesta, e ha collaborato con il Conai per lo sviluppo della piattaforma dedicata all'argomento, nella quale sono confluite tutte le indicazioni messe a punto per supportare le aziende.

## IL PROGETTO DI DIFFERENZIAZIONE DEL CAC CARTA PER IMBALLAGGI COMPOSITI.

L'anno 2020 ha visto la novità della proposta d'introduzione di un contributo ambientale Conai, Cac, per i prodotti in carta e cartone compositi, differenziato in base al contenuto in peso delle fibre cellulosiche presenti nell'imballaggio. Questa scelta, nata per coprire gli accresciuti costi di riciclo dovuti alla presenza di una sempre maggiore quantità di imballaggi accoppiati carta/plastica, si basa sul principio che un imballaggio paghi i costi di selezione e riciclo proporzionalmente alla difficoltà con cui può essere riciclato. Dopo uno studio preliminare e un'indagine presso i consorziati, per stabilire i volumi di materiale in gioco, Comieco ha stabilito 4 diverse classi con contributi differenziati in base al reale contenuto in peso di fibra cellulosica. La proposta è stata poi approvata dal Consiglio di Amministrazione di Conai e diventata operativa a partire da gennaio 2022. Per il futuro si prevede che la definizione della classe di appartenenza sarà stabilita in base al risultato della prova con il test Aticelca, messo a punto proprio per quantificare il grado di riciclabilità di qualsiasi imballaggio in carta e cartone anche composito.

## Webinar “La riciclabilità, dall'ecodesign alla comunicazione, per dare più valore all'imballaggio”

La Federazione Carta e Grafica ha preso parte all'edizione 2021 di Connex, il grande evento di partenariato industriale promosso da Con-



industria. Per l'occasione è stato organizzato il 1° dicembre 2021 un webinar di avvicinamento sugli imballaggi e la loro riciclabilità. Il seminario ha affrontato strategie e strumenti a disposizione delle imprese per sviluppare e adottare imballaggi sempre più sostenibili e in linea con le richieste del mercato. Il cittadino è ormai particolarmente attento alla sostenibilità dei prodotti e dei materiali con cui sono imballati e carta e cartone presentano caratteristiche e valori intrinseci di sostenibilità, quali la riciclabilità e la biodegradabilità, che li rendono particolarmente adatti a soddisfare la domanda. All'ecodesign il compito di preservarli ed esaltarli garantendo al contempo l'innovazione tecnologica e lo sviluppo di nuove applicazioni.

### Convegno "Le sfide della riciclabilità: opportunità e limiti dei nuovi materiali compositi a prevalenza carta"

La diversificazione contributiva degli imballaggi a prevalenza di peso in carta e cartone è una realtà acquisita. Questa è una leva impiegata per orientare le aziende verso imballaggi sempre più riciclabili. Con questa necessità di avere imballaggi cellulosici sempre più performanti è importante cercare di capire quali siano le prospettive di evoluzione della riciclabilità anche in ambito europeo. Per questo motivo Innovhub ha organizzato un momento



d'incontro il 24 novembre 2021 che è stato arricchito dalle relazioni dei rappresentanti della Federazione Carta e Grafica e di un'azienda associata ad Assografici.

### Convegno "Prodotti monouso in carta e cartone – una soluzione sostenibile"

La direttiva europea (Ue) 2019/904 ha introdotto delle limitazioni nell'utilizzo dei prodotti monouso in generale e specialmente per i prodotti monouso in plastica. Nel recepimento italiano della direttiva, anche grazie alle sollecitazioni della Federazione Carta e Grafica, sono state introdotte importanti modifiche escludendo dal campo di applicazione i prodotti monouso in compositi a prevalenza in peso della carta e con un contenuto di plastica inferiore al 10%. Il seminario del 5 maggio 2022, tenutosi in occasione di Print4All, ha affrontato l'attuale contesto nazionale ed europeo dal quale chi progetta e/o utilizza imballaggi monouso in carta e cartone non può prescindere, tra nuovi requisiti normativi, l'avvio al corretto fine vita dei materiali e la crescente richiesta di informazione da parte dei consumatori.

**PNRR.** Anche grazie all'azione associativa e federativa, il recovery plan ha stanziato fondi mirati a progetti faro per l'economia circolare, con un bando specifico per il settore della carta. Su questa opportunità è stata svolta puntuale attività informativa e di sostegno alle imprese associate.

### Webinar "Pnrr e DL Semplificazioni: le novità e le opportunità per le imprese della filiera"

Oltre 70 miliardi di euro destinati alla transizione ecologica attraverso il Pnrr rappresentano un'occasione irripetibile per la filiera carta-grafica. È il segnale lanciato nel corso della web conference tenutasi il 10 settembre 2021 durante la quale le novità normative, le opportunità e le innovazioni procedurali sono state spiegate dagli esperti. Scopo dell'iniziativa, organizzata dalla Federazione Carta e Grafica, fornire alle imprese gli elementi che, fra risorse





### Fabio Panetta

Segretario dei Gruppi Gifco, Gifasp, Shopping Bags, presidia anche le relazioni consortili e alcune tematiche ambientali. Rappresenta Assografici in Citpa.

disponibili e disposizioni amministrative più snelle ed efficaci, danno la possibilità di inquadrare il nuovo paradigma di sviluppo, per un impegno che, lungo la strada irreversibile del Green Deal, guarda oltre il 2026, scadenza prevista per il Recovery Plan che rende disponibili le risorse europee. La prima parte dell'incontro ha visto al centro gli obiettivi e gli strumenti resi disponibili attraverso il Pnrr; la seconda parte gli approfondimenti del DL 77, cosiddetto DL Semplificazioni. Hanno preso parte all'incontro, con le loro relazioni: Fabrizio Vigni, già presidente della Commissione Ambiente della Camera e primo firmatario di numerose proposte di legge in materia di tutela dell'ambiente e promozione della green economy, intervenuto a nome del Circular Economy Network; Marco Ravazzolo, Responsabile Area Ambiente di Confindustria; Carlo Montalbetti, direttore generale del Comieco.

### Webinar "Pnrr e i progetti 'faro' carta e cartone"

Il 10 novembre 2021 il webinar, organizzato dalla Federazione Carta Grafica e aperto dal Presidente Carlo Emanuele Bona, ha visto l'intervento di Laura D'Aprile, Capo Dipartimento Transizione Ecologica e Investimenti Verdi, sull'importanza per la filiera dei progetti faro carta e cartone. Marco Moretti, Managing Director and Partner Boston Consulting Group e Dario Accorona, Project Leader Boston Consulting Group, ha illustrato nei dettagli il bando carta e cartone. Risposte alle tante domande e intervento conclusivo dell'Presidente di Assocarta e Consigliere di Federazione Carta e Grafica Lorenzo Poli.



**PROGETTO CERTIFICAZIONE DI GRUPPO FSC E/O PEFC.** Il progetto, operativo da maggio 2021, è nato per iniziativa del Gruppo "Conlegno Trust" al fine di rendere sempre più concreto l'impegno delle aziende verso la sostenibilità. Il percorso è stato sviluppato per rispondere alle richieste sempre maggiori di piccole realtà produttive che desiderano appartenere a una "Catena di Custodia" Fsc e/o Pefc in modo da ottenere un plus aziendale e una via di accesso a mercati sempre più

orientati a riconoscere la sostenibilità aziendale come elemento imprescindibile. La "Certificazione di Gruppo" risponde all'esigenza di dare alle aziende più piccole la possibilità di rispettare gli standard, diversamente troppo onerosi se occorre provvedere alla certificazione singola.

**TIMBER REGULATION, REGOLAMENTO (UE) 995/2010.** Dal 2020, in collaborazione con la Monitoring Organisation Conlegno, è stato completato e presentato alle aziende il progetto "Buone pratiche di attuazione della Timber Regulation europea presso le aziende associate della filiera della carta, stampa e cartotecnica", volto a valutare il livello raggiunto da alcune aziende afferenti alle associazioni della Federazione Carta e Grafica in quanto a conformità con gli obblighi introdotti dal Regolamento Ue 995/2010. I risultati dell'indagine sono stati dettagliati nel report di Conlegno, a disposizione della Federazione Carta e Grafica per ogni eventuale chiarimento.



**CLUB CARTA E CARTONI.** Creato nel 2012 da Comieco con la collaborazione di Assografici, il Club Carta e Cartoni è un luogo d'aggregazione, informazione e formazione per manager, professionisti e stakeholders legati al mondo del packaging in carta e cartone. Obiettivo primario del Club è alimentare e condividere, all'interno di un'unica piattaforma, tutto quello che è importante e necessario sapere sul packaging in cellulosa in termini di innovazione e sostenibilità. Un'attenzione rivolta all'intera filiera produttiva, alla "catena vitale" del packaging in carta e cartone, con lo scopo di promuovere e diffondere le più interessanti best practice, italiane e internazionali.



## Il progetto Sostenibilità di Federazione Carta e Grafica

### Perché un progetto operativo sulla sostenibilità

Il tema sostenibilità sta diventando sempre più pervasivo e trasversale nella società e ha riflessi su diversi ambiti d'azione Federativi e Associativi. In particolare, in ambito rapporti istituzionali, è evidente come molte materie oggetto di legislazione sono e saranno sempre più impattate da finalità legate al tema della sostenibilità. Anche per le aziende, il tema sostenibilità sarà sempre più rilevante, per lo meno in tre ambiti: quello dell'accreditamento commerciale (dimostrare ai propri clienti di avere prodotti e processi sostenibili), quello dell'accesso al credito (la sostenibilità condiziona già o condizionerà sempre più i criteri con i quali le banche lo concedono) e quello dell'accesso a finanziamenti (ingenti fondi dedicati, sempre più legati ai criteri della finanza sostenibile). Nel 2020 la Federazione Carta e Grafica ha quindi varato il Progetto Sostenibilità ed Economia circolare, per fornire un concreto sostegno pratico-organizzativo alle aziende. Fornendo loro gli strumenti necessari per una rendicontazione ambientale, sociale ed economica rispondente agli standard internazionali e alle aspettative sia di clienti e fornitori sia della finanza privata e pubblica. Il Progetto mira quindi ad accompagnare le aziende in un percorso verso la pratica attuazione della sostenibilità, per cogliere tutti i vantaggi derivanti da una strategia sostenibile integrata nel proprio business model.



### FpS-TOOL: metodologia

Da marzo 2022, dopo quasi due anni di lavoro, la Federazione Carta e Grafica ha quindi messo a disposizione degli associati una metodologia (un protocollo e un tool operativo) integrata capace di monitorare, misurare, rendicontare la sostenibilità e fondata su strumenti realizzati appositamente per le aziende della filiera e sviluppati con il contributo di tante aziende associate. Una metodologia coerente e rispettosa degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dall'Agenda 2030 (i 17 SDGs) e dei criteri Environmental Social Governance (Esg della finanza sostenibile) e che integrerà i più diffusi standard internazionali di rendicontazione (Gri, Sasb e Ir) con molteplici norme (per esempio le Iso) e fonti internazionali e nazionali (da Ellen MacArthur Foundation a Confindustria sino a Comieco).

Gli strumenti a disposizione delle associate sono stati ideati e realizzati con il supporto tecnico del Forum per la Finanza Sostenibile (in particolare

per gli approfondimenti e la coerenza con gli Esg) e Bdo e grazie anche alla sponsorizzazione di UNISalute. Metodologia e strumenti sono stati anche validati da parte terza, ovvero da Sgs società leader mondiale nel campo dei servizi di ispezione, verifica, analisi e certificazione.

### FpS-TOOL: il software per gli associati

Il tool è un vero e proprio software il quale, dopo una preliminare autovalutazione, consente all'azienda di costruire il proprio percorso di rendicontazione coerentemente con le proprie esigenze.

**LIVELLO 1** ovvero di base, di rendicontazione. È dedicato alle aziende che affrontano la complessità della rendicontazione della sostenibilità per la prima volta, oppure rientrano nella categoria di micro e piccole imprese; l'accesso a questo livello è gratuito per le aziende associate, previa abilitazione.

**LIVELLO 2** ovvero evoluto, di rendicontazione. È dedicato alle aziende che vogliono redigere un Report di Sostenibilità confrontandosi con la metodologia della Federazione; l'accesso a questo livello è subordinato al corrispettivo di un contributo economico per l'uso di FpS-TOOL pari a € 1.250+IVA annui e va concordato con l'Associazione di riferimento (rilascio delle credenziali di accesso, modulazione del tool in base ai reali bisogni dell'azienda, eventuali supporti consulenziali).



## Il progetto Sostenibilità di Federazione Carta e Grafica

Abilitandosi a FpS-TOOL l'azienda può accedere inoltre a:

- un documento di self assessment strategico da utilizzare (a scopo esclusivamente interno) per verificare il proprio livello di presidio dei temi della sostenibilità e dell'economia circolare e avviare una riflessione su opportunità e criticità;
- un modulo di autovalutazione che, rispondendo a semplici domande, suggerisce il livello di rendicontazione più idoneo all'azienda;
- al Protocollo per la definizione della Strategia ESG della Federazione.

### Supporto consulenziale e formativo

Federazione Carta e Grafica, in collaborazione con BDO, ha messo a punto questi possibili pacchetti di supporto operativo e formativo.

**Pacchetto formazione di 8 ore, € 1.250+IVA:** per aziende che vogliono iniziare il percorso di rendicontazione di base e che vogliono a tal fine formare personale interno e per aziende evolute che vogliono intraprendere un percorso di rendicontazione evoluto o che vogliono armonizzare il loro bilancio di sostenibilità alla metodologia della Federazione e a tal fine formare personale interno.

**Pacchetto supporto a rilevamento dati: € 750+IVA:** per aziende che vogliono iniziare il percorso di rendicontazione di base e che vogliono a tal fine avere supporto per essere guidati nella compilazione e per aziende evolute che vogliono armonizzare il loro bilancio di sostenibilità alla metodologia della Federazione e che vogliono a tal fine avere supporto per essere guidati nella compilazione.

### Accesso a FpS-TOOL

Tutte le informazioni e il form per la richiesta di abilitazione sono disponibili sul sito della Federazione Carta e Grafica: <https://federazionecartagrafica.it/transizione-green/lo-strumento/>

### Webinar "Federazione per la sostenibilità: una metodologia e un software per tutte le aziende"

FpS-TOOL è stato presentato il 1° marzo 2022 a tutte le aziende della Federazione in un webinar aperto dal Presidente della Federazione Carta e Grafica Carlo Emanuele Bona e che ha visto la partecipazione anche dell'allora Vicepresidente di Confindustria con delega all'Ambiente, alla Sostenibilità e alla Cultura Cristina Piovesana. Lo strumento, nello specifico, è

stato presentato da Elisabetta Bottazoli, referente del Progetto e dai vicepresidenti di Assografici Italo Vailati e di Assocarta Massimo Ramunni. All'incontro sono anche intervenuti Massimiliano Baldelli, di Unisalute, sponsor del Progetto, e Federica Brumen, di Comieco, socio aggregato della Federazione. Successivamente il progetto e il software sono stati presentati in eventi organizzati in Confindustria Bari e BAT (il 16.03.22), in Assindustria Venetocentro e Confindustria Vicenza (il 31.03.22), in Confindustria Umbria (il 13.04.22), in Unindustria Roma (il 20.04.22) e in occasione della fiera Print4All (il 6.05.22).



## FOOD CONTACT – QUALITÀ

Nel settore alimentare, il tema della sicurezza dei consumatori è sempre più importante e gli imballaggi svolgono un ruolo fondamentale nel garantire la corretta conservazione dei prodotti. Insieme ai requisiti prestazionali, però, i materiali e gli oggetti destinati al contatto con gli alimenti, detti Moca, devono anche rispondere a una legislazione complessa per garantire che l'imballo non contamini l'alimento mettendo a rischio la salute del consumatore. Ogni anno infatti crescono i limiti per l'utilizzo di sostanze e additivi presenti negli imballaggi e le tecniche analitiche diventano sempre più sensibili per monitorare l'eventuale contaminazione degli

alimenti. L'evoluzione legislativa e le crescenti richieste dei clienti sono state attentamente monitorate da Assografici attraverso momenti d'incontro, seminari e tavoli di lavoro per poter supportare le aziende associate nell'adempimento degli obblighi di legge e per dare risposte corrette ai quesiti della clientela.

Assografici presidia in ugual modo anche il tema qualitativo e si impegna per diffondere la cultura della qualità e delle certificazioni. Assografici è socio di Uni, ente di normazione italiano, e partecipa ai lavori di alcune commissioni.

- Imballaggio: tratta i temi ambientali, il contatto alimentare, l'igiene e la sicurezza.
- Grafica: la commissione è interfacciata con



il Comitato ISO TC130, tecnologia grafica, ed elabora norme per i processi di stampa.

- Carta: si occupa di normative tecniche relative ai manufatti in carta e cartone.

### Corsi di formazione MOCA

Le disposizioni comunitarie e italiane degli ultimi anni in materia alimentare hanno mutato gli approcci produttivi e hanno portato le aziende di packaging per alimenti a implementare pratiche di produzione e controllo per garantire l'obiettivo primario della "sicurezza alimentare", a tutela della salute dei consumatori. Sfruttando tutte le competenze specifiche disponibili all'interno del perimetro della Federazione sul tema dei Moca (materiali e oggetti destinati al contatto con alimenti) e sull'onda del successo del corso base di inizio 2021, è stato messo a punto dalla Federazione un nuovo corso specialistico, che rappresenta idealmente la prosecuzione del corso base già svolto a inizio 2021, e che è stato programmato in tre appuntamenti, nelle giornate del 12, 19 e 26 novembre 2021. L'iniziativa, dal titolo "Mini-master in Sicurezza e Conformità dei prodotti in carta e cartone destinati al contatto con gli alimenti", è stata realizzata dalla Federazione Carta e Grafica, in collaborazione con Ecolstudio e Innovhub.

Nelle giornate dell'11, 18 e 25 marzo 2022, si è svolto inoltre il nuovo Corso di formazione Base di Federazione Carta e Grafica sui Moca, giunto alla sua quarta edizione. Il corso, programmato in Fad con modalità videoconferenza sincrona e sviluppato su 3 mezze giornate per un totale di 12 ore di formazione, ha fatto registrare anche quest'anno un nuovo sold-out ed è stato indirizzato al personale di aziende associate che per la prima volta si trovano ad approciare il complesso mondo degli imballaggi e materiali cellulosici per alimenti o ne hanno da poco iniziato la produzione. Infine, il 10, 17 e 24 giugno 2022 è stato replicato anche il "Mini-master in Sicurezza e

Conformità dei prodotti in carta e cartone destinati al contatto con gli alimenti", realizzato dalla Federazione Carta e Grafica, nuovamente in collaborazione con Ecolstudio e Innovhub. Indirizzato a imprenditori, responsabili qualità/Gmp, responsabili acquisti, di produzione e di magazzino e manutenzione che, all'interno della propria azienda, si occupano di imballaggi e articoli a base cellulosica, il nuovo mini-master si è svolto in modalità Fad, con videoconferenza sincrona, in tre moduli di mezza giornata, per un totale di 12 ore di formazione. La docenza è stata affidata a esperti altamente qualificati e con documentata esperienza nel settore, provenienti da Ecol Studio e da Innovhub – Stazioni Sperimentali per l'Industria.

### Webinar sull'applicazione della legislazione food contact

Il 3 dicembre 2021 si è tenuto un webinar informativo organizzato da Intergraf e Fta Europe sulla legislazione dei materiali a contatto con gli alimenti, al fine di illustrare le ultime normative Ue e la guida congiunta sull'applicazione della legislazione food contact.

In uno scenario giuridico non armonizzato, per quanto riguarda le normative sui materiali a contatto con gli alimenti, Fta Europe e Intergraf hanno pubblicato la loro guida congiunta all'inizio del 2021 con l'obiettivo di fornire agli stampatori una presentazione chiara.

Nel corso dell'incontro, Intergraf ha illustrato il quadro politico sui Fcm, mentre Italo Vailati, Vice Direttore di Assografici, ha presentato più in dettaglio i contenuti del documento guida, sottolineandone l'importanza per gli stampatori di imballaggi alimentari e per l'intera catena del valore.





**Paolo Violini**

Responsabile dell'Area Economia, è Segretario dei Gruppi Gipsac, Carte Valori e Assoparati. Coordina la redazione dell'AssograficiInforma.



**Tatiana Grani**

Del pool segreteria, presidia le attività dei Gruppi Gifco, Gifasp, Gipsac, Shopping Bags, Assoparati e Carte Valori. Collabora al presidio dell'Area Economia.



## ECONOMIA

L'Area Economia svolge attività d'informazione e assistenza alle imprese in materia di: normative e agevolazioni finanziarie per i settori carta, stampa ed editoria; accesso, gestione e recupero del credito; internazionalizzazione e commercio estero; reti d'impresa; regolamentazione del mercato e consuetudini commerciali.

## INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE.

Assografici interagisce a diversi livelli con le Federazioni Europee di categoria e di prodotto e con gli Enti (come la Cciaa metropolitana di Milano) che sostengono, tramite contributi o altre iniziative, i progetti di internazionalizzazione e promozione all'estero del settore grafico e cartotecnico trasformatore, contribuendo con la sua azione a valorizzare e far conoscere il sistema economico-produttivo nazionale.

**RETI D'IMPRESA.** Assografici ha proseguito l'attività di informazione e consulenza sulle reti d'impresa alle aziende associate interessate. Confindustria, in coordinamento con le Associazioni nazionali e territoriali, segue da vicino l'argomento attraverso RetImpresa ([www.retimpresa.it](http://www.retimpresa.it)), l'agenzia confederale per le reti d'impresa al servizio degli associati che organizza eventi, prepara guide di approfondimento e firma accordi di collaborazione per favorire lo sviluppo delle reti sul territorio.

**USI E CONSUETUDINI.** Assografici collabora con la Cciaa metropolitana di Milano Monza Brianza Lodi per l'accertamento e la revisione periodica di Usi e Consuetudini commerciali dell'industria grafica e cartotecnica trasformatrice applicati nel territorio.

## Il Progetto Industria 4.0 di Federazione Carta e Grafica

Il Progetto nasce nel 2017, sull'onda delle agevolazioni fiscali introdotte dal Governo con il Piano Industria 4.0, con l'obiettivo di accompagnare operativamente le aziende non solo a cogliere quelle opportunità fiscali, ma a intraprendere un vero e proprio processo evolutivo in chiave 4.0. Un processo evolutivo che è innanzi tutto culturale, ovvero legato alla comprensione delle opportunità e dei rischi di quella comunemente definita come la quarta rivoluzione industriale, e poi operativo, ovvero l'evoluzione organizzativa e tecnologica necessaria per adeguarsi alle sfide del futuro. Il Progetto, organizzato in collaborazione con Sda Bocconi School of Management, si è sviluppato in due fasi. La prima, ha visto la proposta alle aziende della Federazione di uno strumento di check up, utile a identificare il proprio posizionamento in termini di adozione dei principi base dell'Industry 4.0 e di confrontarlo con quelli che sono risultati essere i posizionamenti medi nei loro settori. La raccolta dei dati di questi check up ha consentito quindi alla Federazione di pubblicare nel 2018 un vademecum di "Istruzioni per l'uso" all'Industry 4.0, come sintesi del lavoro complessivo di indagine e analisi svolto sul settore, e ha fornito alle aziende anche un feedback personalizzato su quello che

poteva essere un loro percorso organizzativo e tecnologico evolutivo. Una volta coinvolti gli associati a interrogarsi e a valutarsi sui paradigmi dell'Industry 4.0, la seconda fase del progetto, ancora oggi in corso, vuole ora stimolare le aziende del settore ad avviare operativamente i loro percorsi evolutivi. Lo si è fatto con dei momenti di formazione (il primo organizzato il 26 e 27 settembre 2019 in Sda Bocconi) mirati a spiegare a imprenditori e manager delle aziende quali fossero i passi operativi da compiere per definire gli obiettivi, i tempi, le modalità con le quali avviare tali percorsi. Ma soprattutto lo si sta facendo offrendo agli associati l'opportunità di usufruire, direttamente in azienda, di un affiancamento da parte del pool di esperti, coordinati dal professor Baglieri di Sda Bocconi, per avviare insieme e in concreto un proprio "cantiere Industry 4.0". L'emergenza Covid-19 del 2020 sta avendo pesantissimi risvolti economici e avrà conseguenze sulle organizzazioni aziendali che oggi è difficile prevedere: ciò che però è già evidente a tutti è che la tecnologia, insieme alla sostenibilità, sarà probabilmente una delle principali chiavi di svolta per uscire dalla crisi. Ciò rende il progetto Industry 4.0 quanto mai attuale e prioritario per la Federazione Carta e Grafica, per Assografici e soprattutto per le aziende dei nostri settori.

## FISCALE

L'Area fornisce un servizio di consulenza alle aziende associate su problematiche di natura fiscale, con particolare attenzione a quesiti inerenti:

- emissione di fatture per cessioni o prestazioni di servizi relativi alla stampa di prodotti editoriali con Iva agevolata 4%;
- problematiche inerenti l'obbligo di fatturazione elettronica;
- applicazione dell'Iva su esportazioni e commercio intracomunitario.

Assistenza su norme relative ai sostituti d'imposta nell'ambito del reddito da lavoro dipendente e assimilato, per chiarimenti su ritenute e addizionali Irpef, detrazioni d'imposta e oneri deducibili, certificazione unica, compilazione modello 770 e modello F24 e consigli mirati in caso di comunicazioni di irregolarità e cartelle di pagamento emesse dall'Agenzia delle Entrate. Risposta a quesiti su reddito d'impresa e da lavoro autonomo.

Monitoraggio costante sull'evoluzione dell'iter burocratico del Bonus pubblicità (credito d'imposta per investimenti pubblicitari) fornendo puntuali aggiornamenti, attraverso i consueti canali informativi, per la sua fruizione da parte delle nostre aziende interessate.

Massima attenzione all'attuazione della riforma complessiva del Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza, destinata ad avere un impatto relevantissimo sull'intero sistema imprenditoriale.

Oltre al consueto servizio di monitoraggio e comunicazione delle novità fiscali più rilevanti, a sostegno delle nostre aziende nel periodo di

grave crisi pandemica Covid-19, è stata offerta un'informazione completa e tempestiva sulle numerose misure e sui provvedimenti di volta in volta introdotti dal Governo a sostegno delle imprese.

### ISA (INDICI SINTETICI DI AFFIDABILITÀ FISCALE) – I NUOVI STUDI DI SETTORE.

È proseguita la consueta azione di aggiornamento degli Isa di riferimento per i nostri settori e il loro adeguamento in situazioni straordinarie, novità normative, andamento dei mercati, con particolare attenzione a specifiche realtà economiche e territoriali:

- BD35U – Editoria, prestampa, stampa e legatoria;
- BD47U – Fabbricazione di articoli in carta e cartone.

### NUOVA CLASSIFICAZIONE DEI RIFIUTI E IMPATTO SULLA TARI.

Il 12 aprile 2021, il MiTE, in condivisione con il Mef, ha adottato una circolare contenente diversi chiarimenti relativi all'applicazione della Tari alla luce delle modifiche alla disciplina apportate dalle novità normative in materia di rifiuti e imballaggi. Il documento recepisce le richieste avanzate dal nostro sistema. Nello specifico, la circolare chiarisce un aspetto di particolare importanza per le imprese associate, ossia che le superfici dove avviene la lavorazione industriale sono escluse dall'applicazione del prelievo sui rifiuti, comprendendo in tale esclusione i magazzini di materie prime, di merci e di prodotti finiti, sia con riferimento alla quota fissa sia alla quota variabile.



**Patrizia Marchesan**

*Responsabile dell'Area Fisco, supporta anche l'attività dell'Area Sicurezza sul lavoro e ambientale e dell'Area Education.*





**Marco Battaglia**

Responsabile dell'Area Sindacale, coordina anche il Gruppo HR Editori.



**Maurizio Villani**

Funzionario dell'Area Sindacale.

## SINDACALE

L'Area fornisce assistenza alle imprese associate in tema di applicazione del Ccnl Grafici e Editori e del Ccnl Cartari e Cartotecnici, contrattazione di secondo livello, novità legislative, supporto sulla gestione normativa e legale del rapporto di lavoro nelle sue molteplici configurazioni, sulle assunzioni, inserimento dei disabili e assunzione di lavoratori stranieri, sulle problematiche giuslavoristiche, sindacali, previdenziali e assistenziali, obbligatorie e integrative, sugli aspetti assicurativi degli infortuni sul lavoro. Assicura il necessario sostegno alle imprese nelle contrattazioni aziendali collettive a livello nazionale e nei rapporti con gli Enti e Fondi bilaterali di settore.

**CCNL CARTOTECNICI.** L'ipotesi di accordo è stata sottoscritta il 28 luglio 2021, con scioglimento della riserva nel mese di ottobre; a seguito degli incontri con i sindacati nazionali, è stata portata a termine la stesura del Ccnl e il testo è attualmente in stampa. Il contratto è pertanto pienamente applicabile e ormai a regime. Nel corso delle operazioni di stesura è stata decisa una diversa distribuzione dell'indice, al fine di rendere il testo contrattuale più facilmente fruibile. In particolare, il nuovo testo si articola in 13 capitoli oltre alla sfera di applicabilità e durata. I capitoli si riferiscono rispettivamente agli Istituti di carattere sindacale, Instaurazione del rapporto di lavoro, Assenze, Tipologia di rapporto e classificazione, Orario di lavoro, Retribuzioni, stipendi e salari, Trasferte e trasferimenti, Formazione, Tutele, Disciplina del rapporto di lavoro, Salute, sicurezza, formazione e ambiente, Norme specifiche per i quadri e Disposizioni finali.

Come più volte ricordato, il testo prevede una durata fino al 2024, una forte gradualità per l'adeguamento ai nuovi minimi contrattuali ed un'una tantum di € 150,00 lordi che è già stata corrisposta dalle aziende a scioglimento della riserva. Nel frattempo, è stato dato avvio ai lavori della Commissione Inquadramenti. Il testo portava già una prima novità in merito, con l'introduzione degli istituti della polifunzionalità e della polivalenza, la Commissione paritetica si propone di creare le condizioni per procedere a una rivisitazione del sistema

degli inquadramenti, in chiave più moderna, che sappia valorizzare la centralità del lavoratore e sia resa più fruibile da una separazione dei profili professionali delle aziende cartarie rispetto a quelli delle aziende cartotecniche. Nonostante nel recente rinnovo ci fossero novità significative anche sul piano della gestione amministrativa, quale la mensilizzazione per gli operai, è emerso che le aziende cartotecniche hanno recepito le modifiche degli istituti senza incontrare particolari difficoltà. In sostanza, le principali novità riguardano:

- **Per la parte economica** si è previsto: 5 anni di durata (fino al 31/12/2024); 100 € di aumento complessivo, comprensivo dell'elemento di modernizzazione contrattuale, parametrato sul C1, diviso in 4 tranches (30 € 1/1/2022 – 30 € 1/1/2023 – 20 € 1/1/2024 – 20 € 1/7/2024; aumento dello 0,3% di Byblos (nuova percentuale 1,5%) da gennaio 2023.
- **Per la parte normativa**, in particolare, si segnala: per i contratti a tempo determinato, oltre alla stagionalità, l'individuazione di alcune causali atte a consentire la prosecuzione oltre i 12 mesi e fino a 24; con riferimento alla classificazione professionale, oltre all'istituzione di un gruppo paritetico e della polifunzionalità e polivalenza, sono state introdotte alcune specifiche sull'inquadramento del conduttore di taglierine; nella disciplina dell'orario è stata aggiunta la possibilità di adottare il lavoro sui sei giorni settimanali anche prevedendo meccanismi di prestazione individuale su cinque giorni tramite il c.d. riposo a scorrimento e/o adottare in sede aziendale, tramite confronto con le Rsu, forme di plurisettemanali dell'orario di lavoro tramite alternanza di periodi con prestazioni di 6 ore su 6 giorni lavorativi (c.d. 6x6) e prestazioni di 8 ore su tre turni avvicendati su 5 giorni; sul cambio turno si è chiarito che il limite massimo di 24 volte l'anno deve intendersi nel senso che si considera modificabile con un preavviso di 18 ore, l'orario afferente la singola prestazione lavorativa e si è previsto che, in merito alle modifiche di orario che impattano sull'intera struttura dei turni settimanali e/o

sull'intero ciclo settimanale, tali modifiche potranno essere disposte dall'Azienda con un preavviso minimo di 48 ore in un limite di 6 volte all'anno e non potranno, salvo consenso da parte del lavoratore, protrarsi per più di due cicli settimanali consecutivi e/o ripetersi senza un intervallo di almeno due settimane; mensilizzazione della retribuzione e conseguente equiparazione della normativa tra impiegati e operai; banca ore (anche in negativo).

Per la parte inerente all'innovazione, digitalizzazione e automazione è essenziale far sì che tutti gli addetti siano in grado di svolgere le attività cui sono preposti con competenze aggiornate e in grado di interfacciarsi con i nuovi impianti. Ciò si potrà realizzare anche attraverso un uso più ampio delle risorse che sono e dovrebbero essere messe a disposizione da parte del Fondo Nuove Competenze.

A livello nazionale saranno intrapresi quei percorsi che, anche con il coinvolgimento dell'Enipg, consentano di definire dei meccanismi di coordinamento che favoriscano il processo di modernizzazione del sistema delle competenze. A tal proposito, le aziende hanno provveduto all'iscrizione all'Enipg dal 2022 con obbligo contributivo che decorrerà dal 2023. Conto Individuale del Tempo (nuova possibilità di utilizzo di ore permesso, ferie, ecc.); innalzamento dell'età di riferimento per la tutela prevista nei conteggi perequativi.

**CCNL GRAFICI.** Il 19 gennaio 2021 è stata sottoscritta l'ipotesi di rinnovo, successivamente divenuta applicabile, a seguito dello scioglimento della riserva del sindacato di fine marzo. Il Ccnl prevedeva una durata di due anni, fino al 31.12.2022 e il sindacato nel semestre precedente ha mandato rituale disdetta. Siamo pertanto in attesa di ricevere la piattaforma di rinnovo contrattuale. Il Ccnl, nel 2021, è stato rinnovato nei limiti del mandato datoriale che prevedeva il riferimento agli indici Ipca di allora e il rispetto di una gradualità per la parte economica e le modifiche della normativa della tredicesima/gratifica natalizia; dell'art. 30 relativamente alla saldatura del terzo turno (40 ore) e all'inserimento dei nuovi livelli per gli editori con baricentro al livello 2 per gli incre-

menti dei minimi. Il nuovo Ccnl, nello specifico, ha una durata di 2 anni con decorrenza dal 1° gennaio 2021 e prevede:

- **Per la parte economica** un incremento dei minimi contrattuali di 80 € parametrati sul livello B3 (livello 2 per gli editori), da corrispondersi in tre tranches a maggio 2021 (25 €), gennaio 2022 (25 €) e ottobre 2022 (30 €). Oltre a un'unica tantum di 300 € da corrispondersi in due rate: a giugno 2021 (200 €) e a giugno 2022 (100 €). A cui si aggiungono 10 € a carico azienda per l'iscrizione a Salute Sempre tornata obbligatoria nei due anni di vigenza del Contratto.
- **Per la parte normativa**, in particolare, a decorrere dal gennaio 2021 l'importo della tredicesima/gratifica natalizia è stabilita nella misura di 26/26 - 173 ore per tutti i dipendenti. Per i lavoratori che a dicembre 2020 hanno una gratifica natalizia di 200 ore viene fatto un conteggio nello stesso mese calcolando l'importo di 27 ore. Tale importo, denominato Erc (Elemento di Raccordo Contrattuale), viene congelato in cifra fissa non rivalutabile e non assorbibile, è omnicomprensivo e pertanto non avrà alcuna incidenza su alcun istituto contrattuale o di legge, e dall'anno 2021 maturerà progressivamente per mese/frazione di mese e verrà corrisposto (con voce Erc a cedolino paga) ai lavoratori di cui sopra nel mese di dicembre contestualmente alla gratifica natalizia di 173 ore. Per tutti gli altri lavoratori, ai quali non si applica l'Erc, è invece previsto un incremento della contribuzione Byblos dello 0,3% nel 2021, 0,4% nel 2022 e 0,5% dal 2023. Al fine di realizzare una piena utilizzazione degli impianti, in sede aziendale, dopo un confronto preventivo con la Rsu, potranno essere attuate articolazioni d'orario atte a saldare i tre turni e quindi a coprire l'arco delle 24 ore per l'intero orario settimanale dello stabilimento o dei singoli reparti interessati. È stata riformata la classificazione professionale con l'inserimento dei nuovi livelli per gli editori. Il testo è stato inoltre aggiornato nella parte normativa, recependo anche qualche modifica a favore delle aziende, quali, a titolo



**Antonia Mastrandrea**

*Del pool segreteria,  
presidia le attività  
dell'Area Sindacale.*



esemplificativo, la riduzione del 5% delle maggiorazioni previste per le ore prestate oltre l'orario contrattuale nella flessibilità tempestiva e per il lavoro supplementare nel part time, un miglioramento della disciplina dell'apprendistato e del contratto a tempo determinato, nei limiti di quanto consentito dal Decreto Dignità. In ultimo, sono state istituite commissioni che lavoreranno in merito:

- alla verifica dello stato del settore e degli obiettivi strategici/azioni congiunte di Lobby anche in relazione alle risorse che saranno rese disponibili dall'Ue;
- alla verifica dell'ipotesi di ampliamento della sfera di applicazione del Ccnl anche in un'ottica di filiera del settore, in particolare nei confronti delle aziende di comunicazione che lavorano sui diversi supporti e relativi profili professionali tenuto conto dell'accelerazione della transizione al digitale;

- agli Enti Bilaterali, su contenuti e governance;
- smart working e formazione professionale;
- ciclo continuo.

Il testo contrattuale è articolato in sette parti. Parte prima: *Norme generali*; parte seconda: *Operai*; parte terza: *Impiegati*; parte quarta: *Quadri*; parte quinta: *Classificazione professionale (Grafici ed Editori)*; parte sesta: *Periodici*; parte settima: *Stipendi e salari*.

### Webinar di approfondimento sul CCNL Cartai Cartotecnici

In data 18 novembre 2021 è stato organizzato un incontro con i responsabili dell'Area sindacale di Assografici, per approfondire nel corso di un webinar riservato alle aziende associate e alle Associazioni territoriali di Confindustria aderenti ad Assografici, le principali novità introdotte nel nuovo Ccnl Cartai Cartotecnici.



## SICUREZZA SUL LAVORO E AMBIENTALE

**SICUREZZA SUL LAVORO.** Presidio tematico su salute, igiene e sicurezza dei lavoratori con offerta di consulenza mirata, adeguati servizi informativi e corsi a supporto delle imprese, destinati ai responsabili della prevenzione e protezione, ai rappresentanti dei lavoratori e ai principali attori della sicurezza in azienda, per la loro preparazione specifica e l'attuazione delle normative correlate. Stesura e diffusione di manuali pratici per l'informazione dei lavoratori. Ultimo testo pubblicato: "La sicurezza nell'uso delle macchine grafiche e cartotecniche – Indicazioni utili per conoscere e valutare il rischio meccanico tra Direttive di Prodotto e Testo Unico".

Nel 2021, con il perdurare della grave crisi pandemica Covid-19, è proseguita l'assistenza alle imprese dei nostri comparti sugli obblighi di sanificazione dei reparti e delle postazioni di lavoro nonché quelli relativi a dispositivi di protezione personale e distanziamenti previsti dal Protocollo sanitario, fornendo una costante e puntuale consulenza, telefonica e a mezzo mail, sulla corretta interpretazione e applica-

zione degli obblighi in esso contenuti con indicazioni su: reperimento delle mascherine, modalità di accesso ai luoghi di lavoro, misurazione della temperatura, distanziamento fra i lavoratori, misure igienico-sanitarie da adottare, cartellonistica da affiggere, corretta informazione. Grazie a questo servizio le nostre aziende hanno potuto ottemperare a tutte le disposizioni previste dai protocolli sanitari di sicurezza, in modo da proseguire l'attività produttiva nel massimo rispetto delle prescrizioni a tutela della salute dei lavoratori.

**SICUREZZA AMBIENTALE.** Presidio tematico su gestione, deposito temporaneo, trasporto e smaltimento rifiuti industriali e rifiuti urbani, con definizione delle superfici e pertinenze soggette al pagamento della relativa tassa; corretta classificazione, codice Cer, trasporto in ADR, compilazione di registro carico e scarico e formulario trasporto, compilazione del modello unico di dichiarazione ambientale (Mud). Assistenza nell'attuazione delle norme vigenti e nella gestione dei rapporti con gli Enti preposti nelle fasi di autorizzazione e denuncia annuale degli scarichi idrici e del prelievo di acque da pozzi.

## EDUCATION (Formazione e Istruzione)

L'ambito education, che riguarda la formazione delle risorse umane impiegate nelle imprese, l'evoluzione manageriale di quadri e dirigenti, piuttosto che la scolarizzazione e la preparazione professionale delle risorse da inserire oggi e in futuro nelle nostre aziende, rappresenta un ambito che Assografici presidia con sempre maggiore attenzione e con risorse dedicate.

### La formazione per il comparto del packaging

Sono proseguiti il monitoraggio e la valutazione delle competenze richieste dalle aziende ai neoassunti, a completamento dell'indagine sui fabbisogni formativi nel comparto packaging. Lavoro finalizzato ad adeguare la gamma e i contenuti dell'offerta formativa alle reali esigenze di funzionamento delle imprese. L'obiettivo è di canalizzare le esigenze delle aziende verso differenti tipologie di formazione, ciascuna con strumenti formativi idonei.

Sviluppo del sistema di Corsi Its dedicati al comparto Packaging, il nostro sempre più rilevante segmento di mercato.

**VERONA ITS – ACADEMY CARTARIO CARTOTECNICO.** Promosso e sostenuto da Federazione Carta e Grafica, Fondazione Its Academy Meccatronico Veneto e cofinanziato da regione Veneto, con sede presso l'Istituto Salesiano San Zeno e il prezioso apporto dell'Associazione Formazione Cartaria, nel giugno 2021 si è concluso il primo biennio del corso Its: "Tecnico Superiore per l'innovazione dei processi e prodotti nell'industria della carta e del packaging sostenibile".



**LUCCA ITS – ACADEMY CARTARIO, CARTOTECNICO E MECCANICO.** Si è concluso nel giugno 2021 il primo percorso biennale Its Paper 19 di specializzazione post diploma nel territorio di Lucca, contraddistinto dalla spiccata territorialità con concentrazione di imprese dello stesso comparto che forniscono un notevole supporto, giusto connubio fra scuole e aziende e sede dei corsi ubicata in posizione strategica. Spendibile sia nel settore cartario che meccanico, con segmenti di riferimento nei costruttori di macchine per carta sanitaria e nel cartone ondulato, il Corso è promosso da Confindustria Toscana Nord e Federazione Carta e Grafica, in collaborazione con Fondazione Its Prime di Pistoia e finanziamento iniziale della Regione Toscana.



Avviata la terza edizione, a vocazione cartaria Paper 21, mentre nel giugno 2022 si conclude il secondo percorso Its, Paper Gear 2020 a più marcata vocazione meccanica, le cui docenze tecniche sono garantite in buona parte dalle aziende meccaniche.

**PERCORSO PACKAGING ITS ANGELO RIZOLI DI MILANO.** Nell'autunno 2021 sono stati avviati contemporaneamente il secondo corso biennale Its Packaging Specialist e il secondo corso annuale Its Packaging Industriale. Il biennio Its Packaging Specialist fornisce al diplomato le competenze per gestire tutte le operazioni tecnico-produttive e di supporto commerciale, per lo sviluppo, la realizzazione e la commercializzazione di un prodotto di packaging con un piano formativo finalizzato alla conoscenza di: flusso produttivo, tecnologie di stampa, materiali, gestione cliente, packaging intelligente e interconnesso, tec-



**Orlando Paiardi**

*Responsabile dell'Area Sicurezza sul lavoro e ambientale e coordinatore delle attività Education.*





niche di anticontraffazione per il packaging, tecnologie e normative di packaging alimentare. Il percorso Ifts Packaging, allineato ai progetti di sviluppo tecnologico del nuovo Piano Nazionale Ripresa e Resilienza, consente l'accesso anche ai diplomati del 4° anno della Formazione Professionale i quali, una volta ottenuto il diploma Ifts, possono accedere ai percorsi Its e completare la formazione fino al V° livello EQF. Il profilo della figura in uscita dal corso Ifts Industriale è quello di Operatore tecnico specializzato nell'industria del packaging, capace di gestire l'intero processo produttivo di prestampa, stampa e post stampa del prodotto.

**CORSO DI ALTA FORMAZIONE DESI MODENA.** La prima edizione del Corso di Alta formazione su Design e Sostenibilità degli Imballaggi è partita il 22 aprile 2021, con 20 partecipanti iscritti dalle aziende di filiera sui 20 posti disponibili. Il nuovo percorso formativo, ideato e progettato da Enipg, Assografici, Fondazione Democenter di Modena, Dipartimento di Architettura dell'Università di Bologna, docenti e consulenti esperti di settore, è nato dall'esigenza di rispondere alle sfide attuali della filiera cartotecnica/packaging su sostenibilità, economia circolare, tecnologie Industry 4.0. Il Corso, che verrà riproposto nell'autunno 2022, è offerto in Fad con modalità videoconferenza sincrona e prevede l'erogazione di 58 ore di formazione con l'aggiunta di attività e interventi ad arricchire la prima edizione. L'obiettivo è perfezionare le competenze di risorse interne alle aziende da potenziare per formare figure professionali altamente specializzate, aggiornate con conoscenze tecniche su materiali e tecnologie e, allo stesso tempo, con forti capacità progettuali.

## L'attività dell'Enipg Nazionale

L'Enipg – Ente Nazionale per l'Istruzione Professionale Grafica e Cartotecnica – rappresenta il qualificato tramite tra il mondo del lavoro e quello della Scuola, per indirizzare i giovani al mondo della Grafica, Stampa, Comunicazione, Multimedialità, Cartotecnica e Trasformatrice. In collaborazione con la struttura di Assografici, l'Ente si pone come soggetto di indirizzo dell'Area Education associativa.

A luglio 2021, l'Enipg Nazionale è stato riconosciuto ufficialmente dal Ccnl dei Cartotecnici Industria: le Parti (come già previsto dal Ccnl per i dipendenti del settore grafico) al fine di promuovere, incrementare e potenziare l'istruzione e l'aggiornamento professionale nel settore cartotecnico-trasformatore riconoscono l'Enipg Nazionale quale organismo atto a provvedere allo studio, alla promozione e al coordinamento delle iniziative dirette a favorire lo sviluppo tecnico e professionale del settore. Viene istituito un contributo di assistenza contrattuale a favore dell'Enipg, che entrerà in vigore nel 2023: nel corso del 2022 le aziende del settore cartotecnico sono tenute a censirsi presso l'Ente (sono escluse le aziende cartarie, del converting e del tissue).

**L'ATTIVITÀ ISTITUZIONALE.** Da sempre l'Enipg Nazionale cura i rapporti con il Ministero dell'Istruzione, Enti e Istituti interessati alle questioni riguardanti l'Istruzione Professionale Grafica, allo scopo di realizzare una proficua collaborazione anche ai fini di un'utilizzazione appropriata e coordinata delle risorse per l'istruzione e la formazione professionale, la ricerca e l'innovazione tecnologica relative al settore grafico e cartotecnico-trasformatore.

- È ancora in vigore e sta dando i suoi frutti il 3° Protocollo d'Intesa che l'Enipg Nazionale ha firmato nel 2020 in esclusiva col Ministero dell'Istruzione, denominato "Rafforzare le competenze dei giovani per il loro orientamento e la futura occupabilità". L'accordo mira a favorire una maggiore interazione tra sistema del lavoro e mondo della formazione e nasce per promuovere il tema dell'acquisizione delle competenze trasversali e per l'orientamento spendibili nel mercato del lavoro da parte di studenti



e docenti degli Istituti Tecnici e Professionali del settore grafico-cartotecnico.

- L'Enipg Nazionale eroga annualmente delle borse di studio a favore di allievi meritevoli frequentanti le 34 Scuole del circuito Enipg, per dare un piccolo segnale di vicinanza alle nuove generazioni, incentivando il loro impegno nel frequentare con profitto il percorso formativo scelto.

**OFFERTA FORMATIVA.** Dal 2010 l'Enipg Nazionale offre gratuitamente a docenti e studenti delle scuole a indirizzo grafico-cartotecnico occasioni di aggiornamento attraverso l'erogazione di webinar, incentrati su argomenti tecnici o trasversali spesso richiesti dalle stesse scuole. Le relative registrazioni vengono poi messe a disposizione dall'Enipg in un'apposita sezione denominata "Libreria Digitale" all'interno del nuovo sito istituzionale dell'Ente [www.enipg.it](http://www.enipg.it). Il sito è stato arricchito anche da una sezione dedicata ai giovani in uscita dalla scuola, che possono ricercare ed eventualmente candidarsi per offerte di lavoro provenienti da aziende di settore grafiche e cartotecniche in cerca di specifici profili professionali e competenze, il tutto nel rispetto della privacy.

#### EVENTI, MANIFESTAZIONI, CONCORSI

- **Gara Nazionale del Ministero dell'Istruzione dedicata al settore della Grafica e Comunicazione:** il 20-21 maggio 2021 si è tenuta a Bologna in presenza presso l'Istituto Aldini Valeriani, Scuola riconosciuta dall'Enipg Nazionale, l'Edizione 2021 di questa competizione, che è stata molto partecipata e che ha visto tra gli organizzatori anche l'Enipg Nazionale e Assografici.
- **Partecipazione a Print4All 2022:** dal 3



al 6 maggio 2022 l'Enipg Nazionale era presente al Print4All con uno stand dedicato al "Progetto Scuole" in collaborazione con Argi. Enipg Nazionale e Argi hanno portato in Fiera il mondo dell'istruzione in un contesto altamente tecnologico dedicato al mondo del printing e del converting. Durante i 4 giorni di manifestazione sono stati accolti oltre 1.900 studenti di 22 Istituti a indirizzo grafico-cartotecnico provenienti da tutta Italia. I giovani ospiti accompagnati dai loro docenti sono stati coinvolti in diverse attività seminari e in tour guidati presso gli stand delle più importanti case costruttrici di settore. In Fiera era presente anche una delegazione del Comitato Provinciale Enipg di Roma e del Comitato Provinciale Enipg di Milano.

- **Fondazione Istituto Tecnico Superiore "Maria Gaetana Agnesi" – Tech & Innovation Academy:** il 12 maggio 2022 si è costituita a Roma la nuova Fondazione Its Agnesi e l'Enipg Nazionale è tra i Soci Fondatori insieme all'Enipg e ad altri partner di livello, tra cui: Tim, Telecom Italia Spa, Olivetti Spa, Randstad Italia Spa, Sapienza Università di Roma, Adecco, ITI Galilei, e altri. Principali finalità della neonata Fondazione ITS:

**PRINT4ALL**

More than the sum of the parts.



**Deborah Rizzo**

*Del pool segreteria, presidia le attività dei Gruppi Giflex, Gipea, Gifasp e di Atif.*



- assicurare, con continuità, l'offerta di tecnici superiori a livello post-secondario in relazione a figure che rispondano alla domanda proveniente dal mondo del lavoro in relazione al settore di riferimento;
- sostenere le misure per l'innovazione e il trasferimento tecnologico alle piccole e medie imprese;
- diffondere la cultura tecnica e scientifica e promuovere l'orientamento dei giovani verso le professioni tecniche;
- stabilire organici rapporti con i fondi interprofessionali per la formazione continua dei lavoratori;
- sostenere le misure per lo sviluppo dell'economia e le politiche attive del lavoro.
- **Concorso nazionale Modiano-Enipg "Realizza il logo e le carte da gioco celebrative per i 150 anni di storia di Modiano"**: nel 2021 si è concluso il lavoro di selezione di oltre 700 elaborati e candidature arrivati all'Enipg Nazionale da tantissimi studenti provenienti da oltre 60 Istituti Tecnici e Professionali d'Italia a indirizzo grafico-cartotecnico, che hanno partecipato a questo concorso. La Premiazione ufficiale dei 6 giovani vincitori (3 per ciascuna categoria in gara) si terrà in occasione del prossimo Convegno dell'Enipg Nazionale.



- **Convegno Nazionale delle Scuole Grafiche e Cartotecniche Enipg**: posticipata causa pandemia al 17-18 ottobre 2022 l'XI Edizione di questo atteso appuntamento Enipg Nazionale, che riunirà tutti gli attori del settore (Scuole, Comitati, Associazioni, Sindacato, Aziende, Case costruttrici e Autorità) per fare il punto della situazione sul nostro mondo alla luce dei recenti sviluppi tecnologici e sociali verificatisi. La due giorni si terrà a Bari in presenza in collaborazione con il Comitato Provinciale Enipg di Bari.

## La formazione flessografica di Atif

Le attività di formazione nel settore della flessografia sono realizzate da Atif, Associazione Tecnica Italiana per la Flessografia, socio aggregato di Assografici. Tramite la propria Academy costituita nel luglio 2019 Atif ha inteso creare un vero e proprio contenitore di tutte le attività formative realizzate attraverso progetti specifici finanziati e autofinanziati.

**I CORSI.** Si dividono in corsi d'aula con un programma completo di 4 giornate (una introduttiva e le altre avanzate dedicate ai componenti del gruppo stampa, alla pre stampa e alla calibrazione del processo) e corsi in azienda personalizzati sulle caratteristiche del flusso di lavorazione. Anche nel 2021 a causa delle restrizioni vigenti per la pandemia i corsi di formazione sono stati sostituiti da flexo pills, webinar formativi offerti a tutti gli addetti del settore. I temi trattati nel corso del 2021 e inizio 2022 sono stati: stampa dell'elettronica e reologia, il biadesivo nel cartone ondulato, anilox, misurazione della percentuale di punto.

**COMMISSIONE EDUCATION.** Nel 2021 è stato realizzato un progetto pilota che ha visto il coinvolgimento dell'Istituto Turazza di Treviso. Atif ha pianificato lo svolgimento di un workshop formativo per alunni e docenti del 4° del corso di grafica e comunicazione della Scuola, con l'obiettivo di fornire elementi di conoscenza tecnica di flessografia. Alla didattica teorica è seguito un progetto pratico: ai ragazzi che hanno frequentato il workshop è stato chiesto di presentare un progetto per produrre un packaging. Tra le proposte avanzate la Commissione education ha selezionato il progetto "Sinergia" che proponeva la realizzazione di una confezione per biscotti in pasta frolla. Insieme ai ragazzi è stata quindi organizzata la produzione delle lastre, la stampa e il confezionamento del packaging con un biscotto realizzato dagli studenti dell'istituto alberghiero. La Commissione education intende trasformare questo progetto pilota in un vero e proprio format da offrire ad altre scuole interessate ad approfondimenti sulla flessografia che prevedano anche il coinvolgimento degli studenti nelle aziende flessografiche.

**LA FORMAZIONE NELLE SCUOLE.** Atif si occupa anche di promuovere la formazione e la cultura flessografica nelle scuole, sia attraverso supporti mirati di formazione dei docenti, sia attraverso iniziative di divulgazione della flessografia come il BestStudentInFlexo, che premia ogni anno la migliore tesina sulla flessografia, elaborata da studenti delle scuole del network di Enipg, con una borsa e uno stage in azienda. Atif sostiene inoltre corsi specifici come il Master in Materiali e Tecnologie Sostenibili per Packaging Polimerici e Cellulosici (Matespack) presso l'Università di Salerno.

### L'attività di Atif

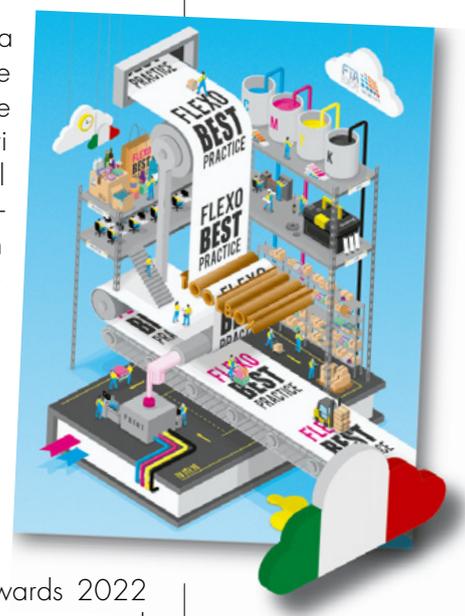
Nel perseguimento della propria mission di divulgazione della conoscenza flessografica Atif organizza anche eventi, seminari, incontri per diffondere tra gli addetti ai lavori il know how specifico di questo processo.

**FLEXO DAY.** A novembre 2021 il FlexoDay è tornato in presenza con un convegno tecnico organizzato il 16 novembre a Bologna. Circa 400 i partecipanti ammessi all'evento per le limitazioni covid.

**BESTINFLEXO.** Anche la cerimonia del premio alla qualità di stampa flessografica è tornata in presenza dopo la pausa del 2020, premiando le aziende vincitrici di ben due edizioni 2020 e 2021. Grande entusiasmo alla cerimonia di premiazione che ha riunito circa 380 addetti ai lavori.

**IL CENTRO TECNOLOGICO ATIF.** Tra le attività più tecniche rientra anche la caratterizzazione della macchina da stampa flessografica installata presso il Centro Tecnologico Atif. Questa attività è proseguita anche nel 2021. Nel 2022 nell'ambito di un progetto più ampio di riqualificazione professionale di personale per il settore grafico e cartotecnico promosso dalla Provincia di Como in collaborazione con l'IISS Davinci-Ripamonti, Atif si è occupata della formazione degli addetti per il settore flessografico.

**L'ATTIVITÀ IN EUROPA.** Atif è tra i soci fondatori di Fta Europe e partecipa attivamente anche alle attività internazionali con propri esperti e associati. Nel 2021 il Flexo Best Practice Tool Box pubblicato in inglese e tradotto in inglese, italiano, olandese, portoghese (prossimamente anche francese e spagnolo), è stato reso disponibile anche su piattaforma android. Dopo la cerimonia di premiazione degli Fta Europe Diamond Awards 2020 rinviata al 21 e organizzata in streaming, Fta Europe ha avviato l'organizzazione degli Fta Awards 2022 che si sono svolti a Milano in occasione di Ipack-Ima e Print4All e che hanno visto la partecipazione di circa 370 addetti dell'industria flessografica europea.



## PRESIDIAMO I SETTORI MERCEOLOGICI

# I Gruppi di specializzazione



✉ [segreteria@gifasp.it](mailto:segreteria@gifasp.it)  
 [gifasp.it](http://gifasp.it)



**Alessandro Tomassini**  
 Titolare Tecnocarta S.a.S.,  
 è Presidente Gifasp  
 dal 2019.

## GIFASP

Gruppo Italiano Fabbricanti  
 Astucci e Scatole Pieghevoli

Il Gifasp è l'associazione che raggruppa i fabbricanti di astucci e scatole pieghevoli in cartoncino. L'Associazione risulta tradizionalmente impegnata nell'organizzazione di seminari, viaggi di studio all'estero, incontri formativi a tema, visite guidate presso stabilimenti cartotecnici e aziende fornitrici del settore.

Il Gifasp pubblica abitualmente una relazione economica annuale realizzata da una società esterna di studi economici e basata sull'analisi dei bilanci delle aziende più significative del settore, oltre a promuovere l'aggiornamento sulle nuove tecnologie e attuare iniziative di valorizzazione del prodotto cartotecnico.

Il settore ha mostrato nel 2021 un incremento produttivo del 6,9% (in termini di peso).

### I NUMERI DI GIFASP

Soci	26
Addetti	2.239
Soci simpatizzanti	35

**EVENTI 2021.** Nonostante il perdurare dell'emergenza causata dall'epidemia da Covid-19, è stato possibile organizzare in presenza il Convegno annuale del Gruppo che si è svolto inusualmente nel mese di luglio nella città di Venezia. L'Assemblea d'Autunno Gifasp si è svolta il 12 novembre a Bologna. In tale occasione è stato presentato il tradizionale Osservatorio Gifasp sulle condizioni economico-finanziarie del settore astucci e scatole pieghevoli, ovvero un'analisi annuale dei risultati del settore declinata nei suoi opportuni cluster di impresa, tramite la lettura dei bilanci societari. Dallo studio sull'analisi dei bilanci 2020 è emerso che il settore è stato colpito in misura meno pronunciata rispetto alla media dell'industria manifatturiera italiana, registrando una flessione di "soli" 2 punti percentuali rispetto l'anno precedente.

## ATTIVITÀ E LAVORO DELLE COMMISSIONI.

Nel corso del 2021 è stato realizzato il programma delle attività tecniche della Gifasp Academy attraverso 6 webinar intesi a dare formazione agli operatori delle aziende cartotecniche associate su temi come il processo di fustellatura, piegatura e incollatura, la stampa antibatterica e antifungina, le tecniche di nobilitazione grafico-cartotecnica, i brevetti.

Inoltre, è stato presentato dal Comitato Tecnico Gifasp il primo documento tecnico della Gifasp Academy sul tema rilievo (a caldo, a freddo) e fustellatura contemporanea (con rilievo). Il documento, destinato alle maestranze delle aziende associate (responsabili di reparto, responsabili Area Qualità, capo turno, capo macchina), presenta informazioni chiare accompagnate da infografiche e fotografie.

**ATTIVITÀ INTERNAZIONALE.** Il Gifasp aderisce all'Associazione europea Ecma (European Carton Makers Association) in qualità di Gruppo rappresentativo nazionale del settore. Inoltre, collabora strettamente con Pro Carton, nell'ottica di promozione dell'immagine del packaging cartotecnico.



**EUROPEAN  
 CARTON MAKERS  
 ASSOCIATION**

In ambito Ecma, il Gifasp è direttamente rappresentato con suoi delegati all'interno dell'Association Development Committee (un comitato che ha il compito di fornire una piattaforma collaborativa tra l'Ecma e le Associazioni cartotecniche nazionali per lo scambio di informazioni e per garantire l'allineamento tra le policy nazionali e comunitarie), dell'Executive Committee (l'organo direttivo) e dell'Assemblea Generale (l'organo rappresentativo). Anche nel corso del 2021 Ecma ha organizzato una serie di webinar per le aziende associate sulle implicazioni di alcune legislazioni europee sul settore (direttiva plastica monouso, direttiva imballaggi e rifiuti di imballaggio) e come si inseriscono nel Green Deal europeo.



## GIFCO

### Gruppo Italiano Fabbricanti Cartone Ondulato

Gifco è l'associazione che raggruppa i fabbricanti di cartone ondulato e di imballaggi in cartone ondulato. L'Associazione fornisce ai propri associati informazioni su aspetti tecnici e normativi relativi al cartone ondulato attraverso un continuo monitoraggio e aggiornamento degli aspetti giuridico-legali e delle problematiche ambientali relative alla produzione e all'uso del packaging cellulosico. Realizza documenti statistici, economici e studi di settore. Inoltre, organizza, in collaborazione con enti e laboratori specializzati nel settore cartario, attività formative sul controllo qualità delle carte e degli imballaggi in cartone ondulato. Il settore ha mostrato nel 2021 una crescita produttiva del 13% (in termini di superficie).

#### I NUMERI DI GIFCO

Soci ordinari	52
Addetti	5.368
Soci trasformatori	279
Soci simpatizzanti	58

**EVENTI 2021.** Nonostante il perdurare dell'emergenza causata dall'epidemia da Covid-19, è stato possibile organizzare in presenza il Convegno annuale del Gruppo che si è svolto inusualmente nel mese di settembre nella città di Verona. In tale occasione l'Assemblea Generale Gifco ha eletto Presidente del Gruppo per il quadriennio 2021-2025 Fausto Ferretti dell'azienda associata Sandra.

**ATTIVITÀ E LAVORO DELLE COMMISSIONI.** Si è provveduto a tradurre in italiano lo standard internazionale GMP per il cartone ondulato (terza edizione) aggiornato dalla Fefco nel corso del 2020, così come la procedura di accettazione per i revisori, mettendolo a disposizione delle aziende.

Nel mese di marzo 2021 è stato pubblicato sul sito web del Gruppo l'aggiornamento del testo del Regolamento Tecnico Gifco 2019. Nello specifico, è stata apportata una modifica grafica al marchio di appartenenza Gifco ed è stato sviluppato un Manuale d'uso dello

stesso. L'idea di sostituire i vecchi marchi Gifco di garanzia e di appartenenza con un unico nuovo marchio si era precedentemente radicata nell'ambito della Commissione Tecnica e Marketing Gifco.

In tema di sostenibilità è stato avviato con la collaborazione di Bestack (Consorzio delle aziende produttrici di imballaggi in cartone ondulato per ortofrutta) il progetto del marchio Made Green in Italy, ovvero un progetto di definizione delle regole di rispetto ambientale di categoria per il cartone ondulato. Made Green in Italy è un marchio del Ministero della Transizione Ecologica riservato ai prodotti delle aziende, o associazioni di aziende, che si dotano di Regole di Categoria di Prodotto (Rcp) per la valutazione e la comunicazione dell'impronta ambientale dei propri prodotti e per misurarne il grado di sostenibilità. Attraverso il supporto di un partner tecnico come Ergo, spin-off della Scuola Superiore di Studi Universitari e di Perfezionamento Sant'Anna di Pisa, lo scopo del progetto è definire le regole e i parametri sui quali il settore del cartone ondulato dovrà misurare la sostenibilità del prodotto imballaggio in cartone ondulato e, successivamente, valutare il collocamento delle aziende Gifco rispetto a tali parametri in modo da ottenere da un ente certificatore esterno, autorizzato dal ministero competente, la concessione del marchio Made Green in Italy da apporre sui propri imballaggi.

**ATTIVITÀ INTERNAZIONALE.** Gifco aderisce e collabora con Fefco, la Federazione Europea Fabbricanti Cartone Ondulato. Nel corso del 2021 è continuata la partecipazione del Gifco alle tradizionali attività della Fefco, la quale ha proseguito le iniziative volte a difendere e migliorare l'immagine del cartone ondulato attraverso l'attività di lobbying nei confronti dei policy makers europei su questioni di particolare interesse per l'industria del cartone ondulato (individualmente o in collaborazione con altre associazioni della filiera del packaging cellulosico) e la realizzazione di specifici studi di settore.

# GIFCO

✉ info@gifco.it

🌐 gifco.it



**Fausto Ferretti**

*Titolare Sandra S.p.A.,  
è Presidente Gifco  
dal 2021.*



**FEFCO**  
Corrugated Packaging



Numerosi sono stati i lavori prodotti:

- È stato avviato l'aggiornamento del database 2021 Fefco sul ciclo di vita (Lca – Life Cycle Assessment) per il settore del cartone ondulato. Questo progetto triennale è stato condotto da Fefco al fianco di Cepi ContainerBoard (che raccoglie ugualmente i dati dai suoi membri per poi essere armonizzati) e si è basato sulla raccolta di dati ambientali attraverso i quali vengono calcolate le medie europee, in modo da venire successivamente pubblicate in un database per gli studi sul ciclo di vita del cartone ondulato. La banca dati LCA Fefco è una fonte credibile di informazioni molto apprezzata e utilizzata dalle autorità europee e nazionali, che consente di calcolare l'impronta di CO<sub>2</sub> e quindi l'impatto del ciclo di vita degli imballaggi in cartone ondulato.
- Dopo una collaborazione di diversi anni con i fornitori di macchinari dell'industria del cartone ondulato al fine di migliorare la sicurezza sul posto di lavoro, il Comitato Health & Safety della Fefco ha sviluppato uno strumento per la comunicazione con i fornitori di macchine che consentirà al settore di condividere informazioni sugli incidenti relativi all'utilizzo dei diversi macchinari e migliorarne così la sicurezza. In caso di incidenti connessi all'utilizzo

delle macchine, attraverso la compilazione di un modulo è possibile segnalare al proprio fornitore del macchinario in questione le problematiche di sicurezza identificate, in modo che quest'ultimo possa segnalarli agli altri operatori del settore che utilizzano la stessa macchina, al fine di prevenire incidenti analoghi.

- Sono state presentate le Linee Guida Fefco sulla riciclabilità degli imballaggi in cartone ondulato che hanno l'obiettivo di contribuire alla sostenibilità degli stessi, fornendo un pratico set di strumenti da implementare nel riciclo di carta e cartone per garantire l'uso ottimale delle risorse naturali e ridurre al minimo il loro impatto ambientale.
- Il Comitato Operations & Innovation della Fefco ha sviluppato un sistema di prova per cartone ondulato stampato utilizzato nelle applicazioni alimentari. A causa della mancanza a livello Ue di una normativa armonizzata tra gli Stati membri per carta e cartone a contatto con alimenti, è stata sviluppata una metodologia che propone un approccio in due fasi che combina un simulante ufficialmente approvato per carta e cartone a contatto con alimenti e test con cibo reale come conferma. Lo scopo del documento è quello di dare uno strumento metodologico utilizzabile dai produttori di cartone ondulato e dai loro fornitori durante la valutazione dell'ottemperanza alla normativa comunitaria.



## GIFLEX Gruppo Imballaggio Flessibile

I produttori di imballaggi flessibili sono rappresentati dal gruppo di specializzazione Giflex. L'Associazione ha come missione l'affiancamento alle aziende per tenerle costantemente aggiornate sugli aspetti giuridico-legali del settore, sulle problematiche ambientali relative alla produzione e all'uso del packaging flessibile. Giflex ha anche un ruolo importante nel rappresentare il settore presso le istituzioni portando avanti le istanze e le necessità di chi produce imballaggio flessibile.

L'anno trascorso è stato molto difficile per il prolungarsi dell'emergenza sanitaria e per la difficile situazione congiunturale internazionale che ha spinto in alto i prezzi delle materie prime e dell'energia oltre a generare un problema di reperibilità delle materie prime.

Nonostante questa situazione il settore è cresciuto, soprattutto nell'ambito degli imballaggi per prodotti alimentari, sia in fatturato che in volume incrementando inoltre anche il livello occupazionale. I temi più dibattuti nel corso dell'anno sono stati ancora una volta la sostenibilità e il fine vita degli imballaggi flessibili. Per rendere giustizia al valore del packaging flessibile si è avviata una attività di advocacy con una società consulente esterna, cominciando a incontrare rappresentanti politici e istituzionali per accreditare Giflex presso le istituzioni. Successivamente sono iniziate anche

una campagna di comunicazione e una ricerca universitaria con lo scopo di fare conoscere ai consumatori l'imballaggio flessibile e il suo valore tecnologico. A dicembre, alla presenza del ministro del Mise, G. Giorgetti, e del sottosegretario del Mite, V. Gava, il presidente Giflex, insieme ai presidenti di Unione italiana Food (associazione che rappresenta circa il 30% della produzione italiana di prodotti alimentari) e di Ucima (Associazione costruttori italiani di macchine automatiche per il confezionamento e l'imballaggio) ha firmato un protocollo triennale di collaborazione tra le tre associazioni per studiare e risolvere i problemi del fine vita degli imballaggi flessibili.

### I NUMERI DI GIFLEX

Soci	40
Addetti	4.500
Soci simpatizzanti	52

**EVENTI 2021.** Nella prima parte dell'anno, non avendo avuto la possibilità di tenere eventi in presenza, Giflex provveduto a organizzare con scadenza mensile una serie di webinar sui principali temi d'interesse per gli associati e il settore. Il primo incontro, dal titolo "Materie prime: come orientarsi nel mercato" ha aperto una finestra sui problemi legati al reperimento delle materie prime e sul forte aumento dei prezzi. Nei mesi successivi sono seguiti altri incontri che hanno affrontato temi importanti



✉ info@giflex.it

🌐 giflex.it



**Alberto Palaveri**

Amministratore Delegato  
del Gruppo Sacchital,  
è Presidente Giflex  
dal 2020.





come “Il fine vita degli imballaggi flessibili” con un focus sul riciclo chimico che rappresenta una possibile soluzione per il riciclo degli imballaggi flessibili, “Giovani, imprese, Europa: la strada per costruire il futuro” dove si è discusso sui modelli di business futuri alla luce dei profondi cambiamenti degli ultimi anni.

Non è mancato anche un incontro dedicato ai lavori tecnici che Giflex porta avanti con i suoi comitati. L’incontro intitolato “Nias e set off: il lavoro scientifico di Giflex” ha presentato i risultati del lavoro di ricerca portato avanti per certificare sempre più la sicurezza degli imballaggi prodotti. Il protocollo d’analisi messo a punto da Giflex è diventato, primo in Europa, una nor-

ma tecnica Uni. Nel mese di ottobre si è potuto tenere il primo incontro pubblico in presenza dopo due anni. Per l’occasione si è organizzato un evento che già nel titolo, “Parole e orizzonti per un futuro flessibile”, dava un’idea del nuovo corso di Giflex, voluto dagli associati, che è quello di “uscire dalla bolla”, parafrasando una frase del presidente Giflex, A. Palaveri, per farci conoscere dall’opinione pubblica, dalle istituzioni e dal mondo politico. Nella prima parte dell’anno 2022 è stato programmato un congresso di due giornate da tenersi a Roma con al centro del dibattito il nuovo corso dell’imballaggio flessibile nel rispetto dei temi della sostenibilità e dell’economia circolare.



**ATTIVITÀ E LAVORO DELLE COMMISSIONI.** Il gruppo da lungo tempo opera attraverso le attività dei diversi comitati suddivisi tra Comitato Tecnico, Marketing, Sostenibilità e Sicurezza.

I diversi gruppi di lavoro si occupano di temi specifici che interessano le aziende associate e quando è utile e necessario i comitati interagiscono tra loro per fornire i migliori servizi ai soci. La maggior parte dei lavori nell’ultimo anno si sono concentrati sui temi della sostenibilità, che sono quelli più richiesti dai clienti, ma non è mancato il lavoro del Comitato tecnico che si è concentrato sull’ultimo emendamento del regolamento europeo sui materiali plastici destinati a venire a contatto con gli alimenti.

Sono stati sviluppati protocolli di analisi che permettono di verificare la rispondenza degli imballaggi flessibili ai requisiti legislativi.

**ATTIVITÀ INTERNAZIONALE.** In Europa il gruppo Giflex è associato a Fpe – Flexible Packaging Europe. Nel board dell’Associazione un rappresentante italiano è stato nominato vice presidente ed è presente anche un secondo rappresentante italiano perché ormai Giflex rappresenta in Fpe il secondo gruppo per dimensioni e quote di mercato. La partecipazione del gruppo ai lavori di Fpe è attiva con la presenza nelle assemblee e durante le riunioni dei Comitati Tecnico e Sostenibilità.



## GIPEA

### Gruppo Italiano Produttori Etichette Autoadesive

All'interno di Assografici, Gipea rappresenta i produttori di etichette autoadesive da rotolo. Un censimento effettuato dal gruppo nel corso degli ultimi anni ha evidenziato un forte frazionamento del settore con oltre 600 aziende italiane che producono etichette autoadesive. Questi anni sono stati caratterizzati da un passaggio graduale da aziende artigianali ad aziende condotte in modo manageriale per tenere conto delle mutate condizioni del mercato che richiede sempre di più novità, servizi e flessibilità.

Gipea si affianca agli imprenditori delle aziende associate per accompagnarli in questa evoluzione e per promuovere il valore non solo economico delle etichette.

Il protrarsi della pandemia ha limitato le possibilità di Gipea di organizzare momenti d'incontro con i propri associati. Il confronto con le aziende è stato comunque mantenuto usando i canali informatici in modo da cogliere le principali esigenze del settore, partendo dalle richieste principali che arrivano dal mercato e dalle necessità di chiarimenti sugli aspetti legislativi, ambientali e di prodotto, che riguardano gli etichettifici.

A livello europeo Gipea ha aderito a Celab, progetto europeo che ha lo scopo di creare un'industria delle etichette autoadesive sempre più circolare fornendo soluzioni e offrendo formazione per rendere possibile il riciclo di liner e matrice. Il target di questo gruppo di lavoro è quello di trovare e applicare un modello di business circolare almeno per il 75% del liner e delle matrici entro il 2025.

#### I NUMERI DI GIPEA

Soci	74
Addetti	2.500
Soci simpatizzanti	34

Nel corso dell'anno sostenibilità ed economia circolare sono stati i temi che più hanno interessato gli etichettifici che sempre più spesso sono chiamati a dare risposte ai propri clienti per sviluppare etichette amiche dell'ambiente.

**EVENTI 2021.** Nella prima parte dell'anno 2021, vista l'impossibilità di tenere convegni in presenza, Gipea ha proposto un webinar per gli associati, dal titolo "Uno sguardo in avanti: scenari di ripresa e resilienza", che ha riscosso un ampio interesse dimostrato dal numero elevato di partecipanti e di aziende collegate.



### UNO SGUARDO IN AVANTI: SCENARI DI RIPRESA E RESILIENZA

Congresso Gipea  
24 giugno 2021

Dopo il discorso del presidente, un esperto economista ha tracciato il quadro economico italiano e internazionale ed ha avanzato alcune ipotesi sull'evoluzione della situazione congiunturale nei mesi a seguire. L'incontro è stato chiuso da un giovane rappresentante della generazione Z che ha indicato le attese che hanno le nuove leve che entro qualche anno saranno chiamate a prendere decisioni importanti.

Nella seconda metà dell'anno si è potuto tornare a incontrarsi di persona perciò si è organizzato un congresso di due giorni a Bologna. Gli oltre 100 partecipanti sono stati la testimonianza che alla base di tutto c'era il forte desiderio di confrontarsi di persona per cercare di inquadrare la situazione congiunturale condizionata dai rincari di tutte le materie prime, da difficoltà di reperimento delle materie prime e da un'incertezza sempre più diffusa dell'evoluzione della situazione socio/politica nazionale e internazionale.

L'evento non ha trascurato comunque temi importanti come la sostenibilità e lo stato del settore con la presentazione della decima edizione dell'osservatorio economico del mondo etichette.



✉ gipea@gipea.net  
🌐 gipea.net



**Elisabetta Brambilla**

Presidente di  
Eurolabel S.r.l.,  
è Presidente Gipea  
dal 2018.



**Congresso  
d'autunno Gipea**

30 novembre - 1 dicembre 2021  
Royal Carlton Hotel, Bologna



✉ gitac@assografici.it

🌐 <https://assografici.it/gruppi/gitac/>



### Emanuele Redaelli

Amministratore Delegato di Tilsa S.r.l. e Presidente Gitac dal 2017, da giugno 2020 è anche Presidente della sezione grafici della Territoriale di Lecco e Sondrio.

**ATTIVITÀ.** Nell'ultimo anno, con il proseguimento dell'emergenza pandemica, Gipea ha utilizzato come principali strumenti di comunicazione con gli associati il sito web e la pagina LinkedIn. Gli associati hanno potuto rimanere aggiornati su tutte le informazioni utili, messe a disposizione da Assografici, per sapere come potevano operare le aziende in tempo di pandemia. È proseguita la crescita del numero di follower della pagina LinkedIn che nelle ultime settimane è cresciuto oltre i 1600 contatti.

## GITAC Gruppo Italiano Tubi Anime Cartone

Gitac è il gruppo di specializzazione di Assografici che rappresenta i produttori di tubi e anime in cartone. Attualmente conta 17 aziende associate che rappresentano circa il 70% della produzione nazionale del settore.

L'annata si è contraddistinta per le problematiche molto forti relative alla difficoltà di reperimento delle materie prime, del forte aumento dei costi dei materiali e delle risorse energetiche. Per questo motivo il gruppo ha fatto molto ricorso a riunioni via web per permettere alle aziende di confrontarsi sulle principali tematiche del settore e sulle richieste dei clienti che riguardavano soprattutto i temi ambientali e la sostenibilità. In particolare la questione della riciclabilità dei tubi e delle anime ha assunto un rilievo importante al punto da aprire un tavolo di lavoro e confronto con Aticelca per stabilire un protocollo di prova standardizzato per la verifica della riciclabilità anche per tubi ad alto spessore.

### I NUMERI DI GITAC

Soci	17
Addetti	500

Nel corso del 2020 si sono tenute assemblee che sono servite alle aziende per confrontarsi sulle principali tematiche del settore e sulle ri-

**ATTIVITÀ INTERNAZIONALE.** Gipea in Europa ha come associazione di riferimento Finat, (International Federation of Converters of Sensitive and Thermo-plastic Adhesives Labels). L'Associazione europea da diversi anni ha allargato i suoi confini mantenendo stretti rapporti di collaborazione anche con le rispettive associazioni di Australia, Giappone e Stati Uniti. Gipea esprime un rappresentante nel board di Finat e partecipa su base volontaria anche a diversi tavoli di lavoro.

chieste dei clienti che riguardavano soprattutto i temi ambientali e di riciclo dei tubi e anime in cartone. Proprio sul tema del riciclo si è avviato un progetto, in collaborazione con un laboratorio esterno, che ha visto il coinvolgimento di quasi tutti gli associati per valutare l'applicabilità della prova Aticelca 501 ai tubi in cartone.

**ATTIVITÀ E LAVORO DELLE COMMISSIONI.** Il gruppo di lavoro, composto da tecnici delle aziende associate a Gitac insieme a 3 primari laboratori italiani e agli esperti di Aticelca7 ha effettuato diverse prove per stabilire quale è la migliore soluzione per testare la riciclabilità dei tubi. Dalle prime prove era emerso che oltre un certo spessore dei tubi la norma tecnica Uni 11743:2019 non è più applicabile perché i tempi di bagnatura non sono sufficienti. Si è deciso quindi di lavorare sulla preparazione dei provini trovando le dimensioni ottimali per effettuare il test. I risultati definitivi sono attesi per la fine dell'anno in corso.

**ATTIVITÀ INTERNAZIONALE.** In Europa, Gitac aderisce a Ecta, European Core and Tube Association, esprimendo anche un membro italiano nel board del gruppo europeo. Nel corso dell'anno 2022 si potrà tornare a incontrarsi e, nell'incontro di settembre, il gruppo Gitac è stato invitato a presentare il lavoro svolto con Aticelca per la definizione della riciclabilità dei tubi e delle anime in cartone.



European Core and Tube Association  
Europäische Hartpapier-Hülsen-Vereinigung e.V.  
Association Européenne des Tubes Carton

## GIPSAC

### Gruppo Italiano Produttori Sacchi Carta

Il Gruppo elabora studi statistici sull'andamento del settore basati sulla raccolta di dati specifici tra i propri associati e sull'analisi dei bilanci aziendali. Realizza inoltre statistiche di mercato, promuove l'aggiornamento sulle nuove tecnologie e organizza iniziative di valorizzazione del prodotto.

#### I NUMERI DI GIPSAC

Soci	8
Addetti	624

Tra le principali attività del 2021-22:

- sette Assemblee per esaminare e affrontare situazione e problematiche del comparto;
- la presentazione dell'analisi dei bilanci di settore dell'anno precedente;
- la presentazione del Focus Bilanci Europei,

uno studio sulle condizioni economico-finanziarie di un campione significativo di concorrenti europei, produttori di sacchi in carta a grande capacità, realizzato attraverso l'analisi dei bilanci;

- la presentazione della Congiuntura Ulisse, un esame su base trimestrale dell'andamento internazionale di prezzi, mercati e Paesi concorrenti.

**ATTIVITÀ INTERNAZIONALE.** Il Gipsac coopera nell'attività Eurosac, la Federazione europea di settore, attraverso la presenza nell'Executive Board di due rappresentanti italiani che collaborano all'impostazione e allo sviluppo delle linee strategiche. L'attività di Eurosac nel 2021-22 si è caratterizzata per l'organizzazione periodica di seminari e workshop su temi legati all'industria dei sacchi e per l'Eurosac Congress 70 Years Anniversary del 19-21 maggio 2022 a Bilbao.

## GRUPPO SHOPPING BAGS

Il Gruppo Shopping Bags promuove iniziative di valorizzazione del prodotto shopper in carta, esamina le problematiche di tipo tecnico in riferimento al mondo degli utilizzatori finali dei prodotti rappresentati, promuove l'aggiornamento sulle nuove tecnologie di stampa.

#### I NUMERI DEL GRUPPO SHOPPING BAGS

Soci	9
Soci simpatizzanti	6

**EVENTI 2021.** Il 18 ottobre 2021 è stata celebrata in ambito europeo la quarta edizione dell'"European Paper Bag Day", l'evento creato dalla piattaforma europea The Paper Bag – l'associazione di produttori di carta kraft e di sacchetti di carta guidata dalle organizzazioni Cepi Eurokraft ed Eurosac – per promuovere l'utilizzo e l'immagine dello shopper in carta. L'edizione 2021 è stata incentrata su diversi aspetti del contributo fornito dai sacchetti di carta per un futuro sostenibile.

#### ATTIVITÀ E LAVORO DELLE COMMISSIONI.

Attraverso il supporto di una agenzia è continuato nel 2021 il progetto di comunicazione basato su attività di comunicazione attraverso i canali social con l'obiettivo di raccontare i diversi aspetti della vita di uno shopper in carta: sostenibilità, riciclabilità, riuso, certificazione ambientale delle materie prime, ecc.

**ATTIVITÀ INTERNAZIONALE.** Nell'arco del 2021, il Carrier Bags Communication Work Group, creato in seno alle organizzazioni Cepi Eurokraft ed Eurosac, ha portato avanti, attraverso la piattaforma The Paper Bag, una serie di attività tra cui:

- La seconda edizione del libro Verde (solo versione inglese) che include un aggiornamento in merito a dati e fonti sul tasso di riciclo, nuovi studi dei consumatori, sequestro del carbonio, legislazione europea in materia, definizione di riutilizzo, ecc.
- alcuni webinar sul ruolo degli shopper di carta come imballaggi sostenibili ad alte prestazioni all'interno di una bioeconomia circolare.
- La creazione di video animati sul tema "Da dove vengono i sacchetti di carta".



✉ Segreteria Gipsac  
🌐 <https://assografici.it/gruppi/gipsac/>



**Roberto Croso**

Presidente del CdA di Saccarta S.p.A.,  
è Presidente Gipsac dal 2017.



✉ [t.grani@grupposhoppingbags.it](mailto:t.grani@grupposhoppingbags.it)  
🌐 [grupposhoppingbags.it](http://grupposhoppingbags.it)



**Stefano Fiorini**

Business Units Director  
Shopping&Luxury Divisions  
Fiorini International S.p.A.,  
Presidente del Gruppo Shopping Bags dal 2022



Gruppo Stampatori Italiani  
di Carte Valori

✉ Segreteria Carte Valori  
🌐 [https://assografici.it/  
gruppi/stampatori-italiani/](https://assografici.it/gruppi/stampatori-italiani/)



**Mario Besio**  
Coordinatore del Gruppo  
Carte Valori.



✉ Segreteria Assoparati  
🌐 [https://assografici.it/  
gruppi/assoparati](https://assografici.it/gruppi/assoparati)



**Mauro Jannelli**  
Presidente di JV S.p.A.,  
è Presidente Assoparati  
da oltre 20 anni  
ed è stato due volte  
Presidente dell'Igi.



## GRUPPO STAMPATORI ITALIANI DI CARTE VALORI E FORNITORI DI PRODOTTI DI SICUREZZA

Il Gruppo associa le aziende produttrici di documenti di sicurezza che rispettano uno specifico protocollo di requisiti:

- controllo di accesso alle aree di produzione;
- disponibilità di tutto il ciclo di produzione;
- disponibilità di caveau e depositi protetti;
- organizzazione interna aziendale;
- rintracciabilità del prodotto in ogni fase di lavorazione;

- controllo qualitativo e quantitativo delle materie prime utilizzate.

### I NUMERI DEL GRUPPO CARTE VALORI

Soci	3
Addetti	169

Nel 2017, il Gruppo ha aperto le adesioni, in qualità di soci aggregati, ad aziende non strettamente del settore stampa di carte valori, ma che operano comunque nell'ambito dei "prodotti di sicurezza".

## ASSOPARATI

Le aziende produttrici di carte da parati aderenti al Gruppo rappresentano la maggior parte del mercato italiano.

Il Gruppo organizza iniziative comuni di promozione del settore e studia l'andamento del mercato, interno e internazionale, sulla base dei dati Istat raccolti dalla segreteria.



## IL TAVOLO HR AZIENDE EDITORIALI

Vi partecipano le aziende editoriali e le concessionarie pubblicitarie associate (perché applicano il Ccnl Grafici ed Editori) e coinvolge i responsabili dell'area Risorse Umane di queste aziende. Partecipano ai lavori i responsabili e collaboratori di 16 aziende associate.

Il gruppo è nato con l'obiettivo di creare un tavolo di confronto specifico tra HR e funzionari associativi, all'interno del quale condividere esperienze, approfondire tematiche tecniche, creare network e rafforzare le relazioni personali. I temi di principale interesse sono quelli di natura giuslavoristica, quelli legati all'ambito sindacale e all'aggiornamento sulle novità

del Ccnl e dei fondi bilaterali, la formazione, la normativa fiscale e previdenziale, la sicurezza, la privacy e, non ultimo, un continuo aggiornamento sull'attività di carattere istituzionale che l'Associazione svolge a favore del settore.

Come sviluppo operativo del gruppo, di particolare interesse l'attività di raccolta e condivisione dei dati relativi alla popolazione lavorativa delle aziende coinvolte al Tavolo: giunta ora alla quarta rilevazione annuale e gestita da Assografici con l'istituto di ricerca Pepe Research – con la totale garanzia di riservatezza dei dati – permette ai partecipanti di avere uno strumento unico di benchmark settoriale sui principali parametri di struttura, dinamica e remunerazione del personale.

# IL PACKAGING DI QUALITÀ HA SETTE VITE.



## UN IMPEGNO COSTANTE PER L'UTILIZZO DI MATERIALI ALTAMENTE RICICLABILI.

Le nostre aziende sono molto sensibili agli aspetti legati alla sostenibilità. Per questo selezionano con molta attenzione i materiali da utilizzare e investono risorse importanti per migliorarne le performance in termini funzionali e ambientali. Carta e cartone, come tutti sanno, oltre ad essere biodegradabili, sono riciclabili per ben sette volte!



ASSOCARTA è l'associazione imprenditoriale delle imprese che producono in Italia carta, cartoni e paste per carta. I soci di Assocarta rappresentano oltre il 90% della produzione del settore. ASSOGRAFICI è l'associazione delle imprese italiane che operano nei settori dell'industria grafica, cartotecnica, della trasformazione della carta e del cartone e dell'imballaggio flessibile. ACIMGA è l'associazione dei costruttori italiani di macchine per la stampa e il converting.

## PRODUCIAMO INFORMAZIONI MIRATE

# Il sistema informativo di Assografici

L'area comunicazione di Assografici è deputata al coordinamento per l'Associazione e i Gruppi di specializzazione delle attività di sviluppo associativo, di media relations, di diffusione dell'immagine istituzionale e di organizzazione dei principali eventi istituzionali, spesso a sua volta in coordinamento con i partner di Federazione Carta e Grafica. Il suo compito principale resta però quello di massimizzare l'efficacia della comunicazione agli associati, in modo tale che possano usufruire e beneficiare al meglio dei servizi informativi offerti e partecipare attivamente alla vita associativa.



### Ruggero Adamovici

Coordina le attività di comunicazione e di sviluppo associativo, gestisce registro imprese e rapporti con associati e territori e partecipa al presidio di Atif.

Il sistema informativo dell'Associazione è articolato in un'offerta ampia e mirata di strumenti di comunicazione verso gli associati. Nel corso degli ultimi anni, a fianco degli strumenti da sempre utilizzati si sono aggiunti nuovi strumenti, come la newsletter Notizie Associate, la Rassegna stampa e il Monitoraggio delle attività legislative istituzionali, con l'obiettivo di dare una sempre più ampia visibilità alle iniziative realizzate e mettere a disposizione delle imprese associate, delle Territoriali aderenti e degli operatori della filiera informazioni puntuali e sempre più esaustive. Dal 2021 Assografici è inoltre presente anche sui social network, con il lancio del profilo ufficiale LinkedIn, mentre da settembre 2021 è stata inaugurata la nuova parte pubblica del sito di Assografici ([www.assografici.it](http://www.assografici.it)), totalmente rinnovata nella grafica e nell'organizzazione dei contenuti e parte di un innovativo sistema multisite che consente di condividere e diffondere agevolmente le informazioni del sistema provenienti dai canali federativi, associativi e dei Gruppi di specializzazione. Ulteriori strumenti informativi in forza all'Associazione sono rappresentati dalle pubblicazioni realizzate da Assografici, dalla Federazione Carta e Grafica, dai Gruppi di specializzazione, dai soci aggregati e dalle Federazioni.

## LE CIRCOLARI

Il sistema di comunicazione dem e mailing è ormai un consolidato strumento di comunicazione diretta, al servizio degli associati. Basato su templates sviluppati ad hoc a partire dalla definizione delle tipologie di contenuti veicolati (circolari, eventi, governance...), ha il grande pregio di segmentare e categorizzare con maggior chiarezza, anche grazie a un sistema identificativo di icone immediatamente riconoscibili, le comuni-

cazioni in uscita dai diversi presidi. Il sistema consente inoltre la misurabilità dei dati di ritorno delle campagne mail inviate, restituendo così all'Associazione indicatori precisi sull'efficacia della propria comunicazione e sul livello di interesse degli associati verso gli argomenti trattati.



Quindicinale dell'Associazione Nazionale Italiana Industrie Grafiche Cartotecniche e Trasformatrici

La storica testata quindicinale rappresenta il principale compendio di contenuti di carattere tecnico provenienti dai presidi dell'Associazione (sindacale, fiscale, economico, ecologico, nuove tecnologie) e dedicato agli associati. Inalterata nella cadenza e nella veste grafica, si pone come principale strumento utile allo svolgimento delle attività delle imprese associate.



La Newsletter Notizie Associate, alternandosi nella periodicità alle uscite di Assografici Informa, è uno strumento dedicato agli aggiornamenti sulla vita associativa e alle attività di Assografici e dei Gruppi di specializzazione, con l'obiettivo di rendere partecipi i soci delle principali attività associative e di far conoscere l'operato di Assografici anche al di fuori del perimetro associativo. Notizie Associate si arricchisce così di aggiornamenti da tutte le componenti del Sistema: dalle notizie dei Territori alle informazioni sulle iniziative di Federazione Carta e Grafica, dalle news sulle attività delle associazioni internazionali di riferimento per il nostro settore fino a quelle inerenti l'operato di Confindustria, a Roma e a Bruxelles.

## RASSEGNA STAMPA

Una rassegna interattiva e multimediale dai principali media, cartacei e online, con gli





articoli di particolare rilievo e interesse per la filiera rappresentata dalla Federazione Carta e Grafica, selezionati settimanalmente da Assografici, è suddivisi in sezioni tematiche.

## MONITORAGGIO

Un report di monitoraggio settimanale dell'attività legislativa istituzionale di Senato della Repubblica, Camera dei Deputati, Presidenza del Consiglio e dei principali Ministeri e organi rappresentanti la compagine di Governo. Ogni settimana una sintesi dei provvedimenti e degli atti di indirizzo e controllo adottati e disposti dalle istituzioni, con segnalazioni riguardanti le tematiche di maggior interesse e rilievo per la Filiera della Carta, Editoria, Stampa e Trasformazione.

## WEBINAR

Nel corso del 2021 e per la prima parte del 2022, la parte di attività dell'Associazione e dei suoi Gruppi di specializzazione legata a seminari e convegni ha affiancato al graduale ritorno in presenza anche il proseguimento delle attività on line. La piattaforma web dedicata di Assografici, condivisa con la Federazione e utilizzata anche dai Gruppi di specializzazione, ha ospitato nel corso dell'ultimo anno circa 30 webinar ai quali hanno preso parte più di 2000 partecipanti.

## SITO INTERNET ISTITUZIONALE E NUOVO SISTEMA MULTISITE

Dal lancio del nuovo sito di Federazione Carta e Grafica, avvenuto a luglio 2021 in occasione dell'Assemblea Pubblica, a partire dall'autunno 2021 sono state messe online le nuove parti pubbliche dei siti web di Assografici, Unione, Gifasp e Giflex. Il sito istituzionale di Assografici ([www.assografici.it](http://www.assografici.it)) è stato completamente ammodernato nella veste grafica, con la messa

online della nuova parte pubblica, oltre che rinnovato nell'organizzazione dei contenuti, che includono oggi una puntuale panoramica delle news provenienti da tutto il sistema associativo, a partire da Federazione Carta e Grafica, fino ai Gruppi di specializzazione e alle sezioni territoriali aderenti ad Assografici. Pur mantenendo la propria indipendenza strutturale, il nuovo sito web di Assografici, così come le nuove parti pubbliche dei siti Unione, Gifasp e Giflex, è ora parte di un unico sistema multisite, che consente di condividere al meglio le informazioni e navigare agevolmente all'interno del sistema di comunicazione associativo tra i siti e le news di Federazione, delle Associazioni e dei Gruppi di specializzazione. La seconda fase del progetto di ammodernamento dei siti associativi è tuttora in corso e si concluderà con la messa online delle aree riservate, che entreranno prossimamente a far parte del nuovo sistema interconnesso.

## SOCIAL NETWORK

Attiva dalla primavera 2021, la pagina LinkedIn di Assografici ha gradualmente consolidato la propria presenza online con il raggiungimento di oltre 700 iscritti. Grazie al nuovo presidio comunicativo, l'Associazione arricchisce la propria offerta in termini di comunicazione, mettendo al servizio degli associati e di un pubblico sempre più vasto una ulteriore fonte di informazione sulle attività, gli eventi e la vita associativa. Una nuova modalità comunicativa caratterizzata da inclusione, partecipazione e interconnessione, inserita in un ampio sistema di interrelazioni anche "social" che parte dalla Confindustria Nazionale, passa per la Federazione Carta e Grafica e approda alle numerose attività e aggiornamenti di Assografici e dei suoi Gruppi di specializzazione merceologica.



[www.linkedin.com/company/assografici-confindustria](https://www.linkedin.com/company/assografici-confindustria)

## PRODUCIAMO INFORMAZIONI MIRATE

# Il Centro Studi di Assografici

Il Centro Studi svolge attività di analisi economica, autonoma o con altri Centri di Ricerca, per la realizzazione di studi e rapporti economici, congiunturali e strutturali, quantitativi e qualitativi, sul settore grafico e cartotecnico trasformatore, e analisi di bilancio, indirizzati alle imprese, alla struttura interna (Gruppi di Specializzazione), alle Associazioni Territoriali, alla Federazione Carta e Grafica, alle Federazioni Europee e ad altre Istituzioni, Enti e operatori; aderisce alla comunità dei Centri Studi di Confindustria.



**Alessandro Rigo**  
Responsabile del Centro Studi di Assografici e della Federazione Carta e Grafica.

## LE PRINCIPALI INDAGINI E REPORT 2021/2022

### Indagine congiunturale trimestrale Osi (Osservatorio Stampa e Imballaggio)

L'indagine Osi è un'indagine congiunturale quali-quantitativa trimestrale storica del Centro Studi Assografici che analizza gli andamenti del settore grafico e cartotecnico trasformatore nel trimestre indagato, a livello nazionale ed Ue, tramite i principali indicatori statistici disponibili di varie fonti (soprattutto Assografici, Istat e Eurostat), con un giudizio sulle tendenze del trimestre successivo. I dati di fonte Assografici sono ottenuti dall'elaborazione dei questionari del Panel Osi, composto da una cinquantina di imprese grafiche e cartotecniche trasformatrici associate. Le tabelle e grafici della nota descrivono gli andamenti tendenziali e congiunturali di fatturato e produzione, e le previsioni a breve su produzione, fatturato, ordini interni e ordini esteri.

### Indagine Flash Assografici

Lanciata ad aprile 2021, è un'indagine flash trimestrale che ha lo scopo di fotografare e monitorare in tempi rapidi l'andamento del settore grafico e cartotecnico trasformatore e dei molteplici segmenti che li compongono. L'indagine ha monitorato gli effetti e la difficile situazione aziendale legati alle situazioni emergenziali in atto sul mercato delle aziende grafiche e cartotecniche trasformatrici associate e nei diversi comparti ed è stata finalizzata anche all'attività istituzionale. L'indagine è composta da 6 domande di veloce compilazione focalizzate sui trend di fatturato e produzione (a consuntivo del trimestre appena con-

cluso e previsionali sul trimestre e sui 6 mesi successivi), a cui si aggiungono talvolta alcuni quesiti di approfondimento su temi di forte attualità; nel numero di febbraio 2022 è stato approfondito ad esempio il tema del forte rialzo dei costi di produzione tra 2021 e 2022, in termini di variazione e di peso percentuale del costo dei fattori produttivi.

### Report Economico Statistico 2021-2022

Il Report Economico Statistico 2021-2022 ha lo scopo di fornire dati e informazioni soprattutto settoriali (sul settore grafico e cartotecnico trasformatore, compreso l'imballaggio flessibile), ma anche macroeconomici, a livello internazionale e italiano, sul 2021 con alcune prime indicazioni sul 2022. È costituito da una prima parte descrittiva (la Relazione sull'economia e sui settori) e da una seconda parte tabellare (il Compendio Statistico 2017-2021), in cui vi è la raccolta annuale di dati e informazioni statistiche ufficiali settoriali negli ultimi 5 anni, relativi a produzione, consumo, fatturato, investimenti, commercio estero, prezzi, retribuzioni, cassa integrazione guadagni, numero di imprese, addetti e dipendenti. Nell'edizione 2021-2022 è presente una sezione dedicata ai dati 2021 della Federazione Carta e Grafica (costituita da Assografici, Acimga e Assocarta), sulla filiera carta, macchine per grafica e cartotecnica, grafica e cartotecnica trasformazione. Le fonti principali sono l'Istat, l'Eurostat, il Centro Studi Assografici, i Gruppi di Specializzazione e le Associazioni di Filiera.

### Indagini statistiche dei Gruppi di Specializzazione Assografici

Indagini periodiche, quali-quantitative, realizzate dal Centro Studi, a supporto delle Segreterie dei Gruppi di Specializzazione di Assografici.



## Indagine Gruppo HR Editori su struttura del personale e dinamica retributiva

Avviata nel 2019 dalla Direzione e dal Centro Studi Assografici, in collaborazione con la società di ricerche di mercato Pepe Research, e giunta nel 2022 alla sua quarta edizione, l'indagine annuale consiste di una nota di commento sui risultati di un campione di 16 imprese editoriali, aderenti al Gruppo HR (Human Resources) Editori, con Ccnl grafico-editoriale, poligrafici e giornalisti. L'indagine fotografa ogni anno la situazione su:

- politiche aziendali sui servizi di welfare a disposizione dei dipendenti e sullo smart working;
- ammortizzatori sociali utilizzati dalle aziende;
- struttura e dinamica della manodopera occupata, per i 3 contratti indagati, per età e tipologia contrattuale dei lavoratori;
- retribuzioni annue lorde (Ral) medie pro-capite, per i 3 contratti indagati, per livello dei lavoratori, con una specifica su Mbo e premio di risultato.

## Indagine Confindustria sul Lavoro (su imprese grafiche e cartotecniche trasformatrici)

Realizzata annualmente dal Centro Studi Assografici in collaborazione con il Centro Studi Confindustria, l'ultima edizione di marzo 2022 consiste di 2 note di commento sui risultati di un campione di 62 imprese grafiche e produttrici di imballaggi stampati, con Ccnl grafico-editoriale, e di un campione di 57 aziende cartotecniche trasformatrici, con Ccnl cartotecnico trasformatore.

L'indagine, svolta nella primavera del 2021 e relativa al 2020 (l'anno della pandemia Covid-19) ha approfondito il tema dell'utilizzo dello smart working da parte delle imprese, anche in virtù dell'ampia diffusione di tale modalità di organizzazione del lavoro durante la crisi sanitaria, valutandone l'utilizzo prima, durante e dopo la pandemia, i cambiamenti da fare in azienda e i rischi che comporta. Fornisce inoltre informazioni su trend dell'occupazione, uso degli ammortizzatori sociali, politiche aziendali di gestione del lavoro e contrattazione aziendale (diffusione e materie regolate).

## Nota congiunturale della Federazione Carta e Grafica

Fra i principali obiettivi della Federazione Carta e Grafica (costituita da Assografici, Assocarta e Acimga) vi sono garantire un'informazione economico-statistica periodica sulle performance dei settori che la costituiscono (macchine per la grafica e cartotecnica, cartario, grafico e cartotecnico trasformatore) e dare voce alle problematiche congiunturali e di politica industriale della filiera.

A tal fine, nel 2021 la collaborazione tra il Centro Studi e l'Ufficio Stampa di Federazione ha condotto alla realizzazione di 3 testi, rivolti alla stampa nazionale economica (come Il Sole 24 Ore) e di settore, diffusi a marzo, luglio e novembre 2021, seguiti da un testo ad aprile 2022, presentato in Assemblea di Federazione il 3 maggio 2022 a Print4All. Nello specifico, la nota congiunturale realizzata dal Centro Studi analizza i risultati congiunturali della filiera e dei singoli settori che la compongono nei diversi periodi dell'anno analizzati ed è accompagnata da un relativo comunicato stampa.



**Elena Scalettari**

Collabora alle attività del Centro Studi e supporta il presidio delle attività di Giflex, Gipea, Gitac e del Gruppo HR Editori.

## LE ALTRE ATTIVITÀ

- Il Centro Studi Assografici diffonde indagini e ricerche economiche del Centro Studi Confindustria, in particolare l'indagine rapida sulla produzione industriale, la Congiuntura Flash, i Rapporti di previsione economica, i Rapporti sull'industria, le Note a tema e le Infografiche;
- collabora con l'Istat per lo scambio continuativo di informazioni finalizzate ad aggiornare e migliorare le indagini dell'Istituto;
- raccoglie mensilmente i prezzi minimi e massimi delle carte e dei cartoni rilevati dalla Commissione Carta e Cartoni della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, in cui operano alcuni rappresentanti delle imprese designati da Assografici.



## PRODUCIAMO INFORMAZIONI MIRATE

# Publicazioni e ricerche di mercato

Ecco elencate le principali pubblicazioni prodotte dal sistema Assografici e disponibili per le aziende associate.

### 2022 Intergraf Economic Report

Il Report statistico annuale di Intergraf descrive il profilo statistico dell'industria grafica europea, con i dati Eurostat più recenti su numero di imprese, numero di addetti, fatturato, valore della produzione, costo del lavoro e commercio estero dei principali prodotti stampati. Presenta i trend 2021 dell'industria grafica in alcuni Paesi Ue descritti dai Centri Studi delle Associazioni nazionali, e le previsioni di mercato di Smithers Pira fino al 2026. Fornisce informazioni su altri settori della filiera (cartario, inchiostri, librario, editoriale) e sui comparti pubblicità, energia, poste. In questo numero approfondisce anche la crisi dei prezzi (e della disponibilità) di carte e cartoni e la dipendenza della filiera grafica dalla Russia, alla luce del conflitto in Ucraina.



### 2021 Intergraf European Book Market Report

Il Report contiene un'analisi completa del mercato europeo del libro, realizzata da Intergraf con il supporto della società di ricerche di mercato Smithers, composta da due sezioni. La prima parte di questo rapporto fornisce una panoramica delle principali informazioni presentate dai relatori all'evento "Shaping the Future with Books", svoltosi in due momenti: il primo a febbraio 2021 via webinar e il secondo a ottobre 2021 in presenza alla Fiera del libro di Francoforte. La seconda parte del rapporto invece contiene i dati, i trend e le previsioni di mercato elaborati da Smithers sul mercato librario europeo.



### 2020 European Commercial Print Report

80 esponenti del mondo grafico si sono incontrati a Bruxelles nella Commercial Print Conference organizzata da Intergraf, con

Smithers Pira e Nopa (Nordic Offset Printers Association). Il Report conseguente di Smithers Pira illustra i principali trend del mercato europeo degli stampati pubblicitari e commerciali fino al 2024 e fornisce un'analisi quantitativa per tipologia di stampato/tecnologia di stampa. Nella prima sezione approfondisce temi ambientali come la sostenibilità, l'economia circolare e i nuovi requisiti relativi alle emissioni ambientali degli stampatori.

### 2019 European Printed Packaging Trends Report

Oltre 100 professionisti qualificati del mondo dell'imballaggio si sono incontrati a febbraio 2019 a Bruxelles, in occasione della Packaging Conference organizzata da Intergraf, in partnership con Fta Europe e Smithers Pira. Il Report conseguente, realizzato da Smithers Pira, presenta le principali tendenze del mercato europeo del packaging per i prossimi anni, fino al 2022, e fornisce un'analisi quantitativa per tipologia di imballaggio e per tecnologia di stampa.

### 2018 European Magazine Market Report

A seguito del seminario dedicato al mercato delle riviste di febbraio 2018, Intergraf ha prodotto nel 2018 questo Report, che riporta nella prima sezione strategica i risultati qualitativi del seminario e nella seconda sezione economica, curata dalla società di ricerca Smithers Pira, i dati quantitativi sul mercato delle riviste in Europa e i trend principali di mercato, anche per segmento produttivo.

### 2016 Intergraf European Direct Mail Market Report

È un'analisi completa del mercato europeo del direct mail. La prima sezione è un resoconto del Direct Mail Seminar, organizzato a novembre 2016 da Intergraf e Fepe (Federazione Europea Produttori Buste), con una descrizione dell'industria del direct mail, i risultati di una Swot analysis e alcune strategie di successo per le imprese grafiche di questo mercato. La

seconda sezione contiene un'analisi del mercato del direct mail in Europa di Smithers Pira, con molteplici statistiche, trend e previsioni al 2021.

### Intergraf Economic News

La newsletter economica trimestrale, realizzata da Intergraf, individua i trend del fatturato dell'industria grafica europea, del consumo di carte grafiche, dei prezzi delle carte grafiche e dei prezzi di cellulosa, carte da riciclare, energia e tariffe postali.

### Condizioni Generali di Contratto

Sulla base delle esperienze maturate sul settore grafico, Assografici ha raccolto e ordinato in un contratto-tipo le principali clausole contrattuali, definendo, con l'assistenza di un qualificato studio legale, un testo utilizzabile per la stesura di capitolati di fornitura di prodotti e servizi di prestampa, stampa, legatoria e finissaggio.

### Innovare, sempre. Riflessioni strategiche sui possibili percorsi d'innovazione

Raccolta di una serie di articoli focalizzati sul tema dell'innovazione e delle strategie di business nel settore della stampa editoriale e commerciale realizzata dal Gruppo Innovazione di Assografici in collaborazione con Italia Grafica.

### Competenze future nel settore grafico

Report finale del progetto "Print Skills" di Intergraf finalizzato all'identificazione delle skill future degli addetti del settore grafico. La pubblicazione riporta alcuni casi di studio che illustrano le sfide da affrontare nel mercato, alcune best practice dell'industria e i risultati di una indagine condotta per identificare gli strumenti idonei a riconoscere, analizzare e

risolvere i problemi legati all'identificazione delle competenze future nel settore grafico.

### Industry 4.0 Istruzioni per l'uso – Check-up per le Industrie della Carta e della Grafica: analisi, diagnosi, terapia

Frutto del Progetto Industria 4.0 realizzato dalla Federazione Carta e Grafica, il vademecum illustra lo stato dell'arte nell'adozione delle logiche 4.0 da parte delle aziende della filiera, delineato grazie ai risultati dello specifico Check-up realizzato per misurare il grado di maturità 4.0 del comparto. Contiene anche delle vere e proprie "Istruzioni per l'Uso", ossia indicazioni sul percorso che le aziende possono intraprendere per evolvere verso il modello di business 4.0.



## PUBBLICAZIONI DEI GRUPPI DI SPECIALIZZAZIONE E DEI SOCI AGGREGATI

### ASSOPARATI

- Manuale sulla posa delle carte da parati

### GIFASP

- Documento Tecnico (Doc 01-Rev. 01/2021) Rilievo a caldo, a freddo – Fustellatura contemporanea con rilievo
- Osservatorio economico del settore cartotecnico basato sull'analisi dei bilanci dell'anno 2020 delle aziende del settore
- Fustelle per la lavorazione del cartone teso e del cartone ondulato (anno 2019)
- Codice Etico Gifasp (2016)

### GIFCO

- Relazione del Presidente sulla gestione dell'anno 2021
- Cartone ondulato a contatto con alimenti (Guida normativa 2020)
- Regolamento Tecnico-Commerciale per la fabbricazione e commercializzazione dei prodotti in cartone ondulato (2019)
- Brochure "Il Cartone Ondulato" (2018)
- Definizione carte kraflliner e semichimica scandinava (anno 2012)



- Carte per ondulatori: termini di accettazione e verifica delle forniture di carta destinata alla fabbricazione del cartone ondulato, pubblicazione redatta dalla Commissione Tecnica Gifco in collaborazione con Assocarta (versione 2010)

### **GIFLEX**

- Linee guida sulle condizioni generali di vendita
- Linee sui capitoli di vendita degli imballaggi flessibili
- Linee guida sui capitoli di acquisto delle materie prime
- Modelli di dichiarazione di conformità del prodotto destinato al contatto con alimenti
- Linea guida sul controllo del "set off" per gli imballaggi flessibili
- Linea guida per la valutazione del rischio
- Protocollo d'analisi per Mosh e Moah
- Indagine statistica annuale sull'andamento del settore – elaborata da Prometeia
- Indagine annuale sui bilanci delle aziende italiane del settore del flessibile – elaborata da Prometeia
- Indagine biennale sul confronto dei bilanci delle aziende europee con i bilanci delle aziende italiane – elaborata da Prometeia

### **GIPEA**

- Quaderno Sicurezza e conformità delle etichette autoadesive destinate al contatto con gli alimenti
- Quaderno Vademecum sui contratti di fornitura nella stampa di etichette autoadesive
- Usi e consuetudini nella produzione e nel commercio di etichette autoadesive, accertati dalla Camera di Commercio di Milano
- Manuale tecnico Finat – Metodi di prova (8° edizione)

### **GIPSAC**

- Condizioni generali di vendita dei sacchi in carta a grande capacità
- Elaborazioni StudiaBo che comprendono:
  - studio di settore Gipsac, analisi annuale sui bilanci delle imprese italiane del comparto;
  - congiuntura Ulisse, analisi trimestrale di mercati, concorrenti e prezzi internazionali nel settore;
  - focus Bilanci Europei, condizioni economico-finanziarie delle aziende concorrenti europee attraverso l'analisi dei bilanci di un campione significativo di imprese del settore.

### **GITAC**

- Guida Il tubo in cartone:
  - Condizioni Generali di Contratto per la Produzione e il Commercio dei tubi in Cartone;
  - Linee Guida Ecta – European Core and Tube Association per la sicurezza.

### **GRUPPO SHOPPING BAGS**

- Marchio Shopping Bags Sicuro (2012)
- Compostaggio e biodegradabilità shopping bags – Consorzio Italiano Compostatori (2009)
- Condizioni di vendita shopping bags (2002-2009)

### **ATIF**

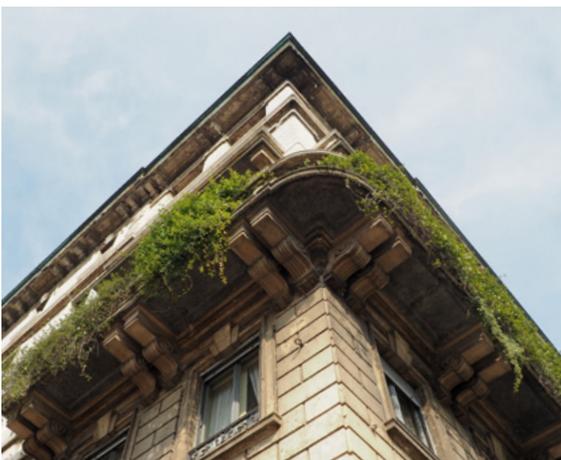
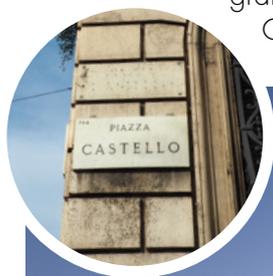
- Linee Guida sulla Flessografia: pubblicazione redatta allo scopo di facilitare il lavoro di preparatori e stampatori del comparto flessografico per realizzare prodotti stampati il più possibile corrispondenti alle aspettative dei committenti in termini di qualità e costanza. Alcuni dei seguenti documenti rappresentano aggiornamenti di parti delle Linee Guida:
  - ST Scheda tecnica 01 sulla Norma ISO 12647-06
  - DOC 02 Troubleshooting
  - DOC 03 Parametri e sistemi di controllo di qualità delle lavorazioni e dei prodotti flessografici
  - DOC 04 Procedura e check up di stampa – Macchine flessografiche
  - DOC 04.1 Caratterizzazione dei sistemi di stampa flessografica
  - DOC 05 Illuminanti e condizioni per la valutazione visiva
  - DOC 06 Materiali di riproduzione per la stampa flessografica
  - DOC 07 Matrici Flessografiche
  - DOC 08 Nastri biadesivi per il montaggio delle matrici flessografiche
  - DOC 09 Comunicare il colore in digitale. Capire il formato CxF/X e il suo utilizzo
  - DOC 10 Gli inchiostri flessografici
  - DOC 11 Anilox
  - DOC 12 Supporti di stampa (documento in fase di realizzazione)
  - DOC 13 Maniche
  - DOC 16 Il retino e la microretinatura in flessografia

# Amministrazione e servizi generali

L'attività associativa è anche una complessa attività organizzativa. Gli uffici di Piazza Castello sono la sede della Federazione Carta e Grafica, di Assografici, dell'Unione, del Comitato provinciale dell'Enipg, di tutti i Gruppi di specializzazione, dei soci aggregati Atif e Ace, della società Centro Servizi Sviluppo. Da tre anni sono anche la sede di Acimga, socio della Federazione.

Nell'arco del 2021 e nel primo semestre 2022 l'attività associativa è proseguita parzialmente da remoto, per gli strascichi dovuti al perdurare dell'emergenza epidemiologica. Ai convegni e ai seminari sulle piattaforme digitali è stato tuttavia affiancato un graduale ritorno delle attività in presenza, tanto di Assografici e Unione, quanto dei Gruppi di Specializzazio-

ne e dei soci aggregati. L'Amministrazione gestisce il rapporto con oltre 1.000 soci diretti e indiretti e territoriali e con circa 150 fornitori. Tiene la contabilità ed elabora i bilanci di 7 soggetti, tra Associazioni e società, oltre che i conti di tutti i Gruppi di specializzazione. Senza il prezioso lavoro di chi si occupa di tutto questo, la vita associativa raccontata in questo report non potrebbe svilupparsi.



**Sonia Sigognini**

*Responsabile Amministrazione di Assografici, presidia anche gli economics della Federazione, dell'Unione, dei Gruppi e di Atif.*



**Gabriella Mazzucco**

*Collabora alle attività dell'Amministrazione con focus sull'Unione e sul Comitato provinciale Enipg.*



**Alessandro Veneroni**

*Responsabile dei Servizi Generali, è il facility manager dell'Associazione.*



**Monica Miotti**

*Responsabile della reception e dell'accoglienza, supporta le attività di gestione registro imprese e rapporti con associati e territori.*



**Coordinamento editoriale**

Ruggero Adamovit

**Progetto grafico e impaginazione**

Eurologos Milano

Milano, giugno 2022

ASSOG





**ASSOGRAFICI**

Associazione Nazionale Italiana Industrie  
Grafiche Cartotecniche e Trasformatrici

Piazza Castello 28 – 20121 Milano  
assografici@assografici.it – [www.assografici.it](http://www.assografici.it)

**Socio Federazione CARTA E GRAFICA**