

SUPPORTIAMO LE AZIENDE

I presidi tematici e i progetti

L'Associazione di categoria garantisce il presidio e la consulenza tecnica su tematiche specifiche del settore e, sulle tematiche più generali, una continua attività di monitoraggio finalizzato alla selezione dei contenuti di maggior interesse.



AMBIENTE – ECONOMIA CIRCOLARE

Non passa giorno senza che non ci siano richiami a un comportamento più "green" che impegni tutti a fare scelte che contribuiscano a ridurre l'inquinamento per poter restituire un mondo più pulito alle nuove generazioni. Lo scenario normativo sul packaging e il suo recupero è quindi in continua evoluzione, con molti interventi legislativi anche a livello Ue, con tutta l'attività di recepimento conseguente. Assografici è impegnata a monitorare la situazione per dare adeguato supporto alle aziende associate contribuendo a fare crescere la cultura del settore e, oltre all'attività di lobbying a tutela del settore, Assografici fornisce agli associati una continua informativa, anche con specifici incontri organizzati all'interno dei Gruppi di specializzazione. Su queste tematiche è stata costituita anche una "Commissione relazioni istituzionali packaging", alla quale partecipano rappresentanti dei Gruppi e di grandi aziende.

NORME SU ETICHETTATURA. Nel recepimento italiano, nel settembre 2020, del pacchetto di leggi europee sull'economia circolare è stato modificato un articolo del decreto legge 152/2006 introducendo da subito l'obbligo di marcatura degli imballaggi secondo la decisione (Ue) 97/129 e con obbligo di indicazione del fine vita degli imballaggi, senza però tenere conto di un periodo di transizione per allinearsi ai requisiti riportati nel dettato legislativo e senza valutare la molteplicità di casi nei quali era impossibile marcare gli imballaggi. Le nuove regole sull'etichettatura, molto rilevanti per l'attività di tante aziende associate, entreranno al momento in vigore solo dal 1° gennaio 2023, e con adeguati tempi per l'esaurimento delle scorte. In questi ultimi due anni l'Associazione si è impegnata per dipanare la matassa delle criticità emerse inviando circolari che di volta in volta chiarivano la situazione e indica-

vano le novità subentranti (rinvii e chiarimenti ministeriali). Contemporaneamente, l'ufficio Ambiente – Economia Circolare di Assografici si è reso disponibile per ricevere decine e decine di quesiti posti via mail e per via telefonica, rispondendo puntualmente a ogni richiesta, e ha collaborato con il Conai per lo sviluppo della piattaforma dedicata all'argomento, nella quale sono confluite tutte le indicazioni messe a punto per supportare le aziende.

IL PROGETTO DI DIFFERENZIAZIONE DEL CAC CARTA PER IMBALLAGGI COMPOSITI.

L'anno 2020 ha visto la novità della proposta d'introduzione di un contributo ambientale Conai, Cac, per i prodotti in carta e cartone compositi, differenziato in base al contenuto in peso delle fibre cellulosiche presenti nell'imballaggio. Questa scelta, nata per coprire gli accresciuti costi di riciclo dovuti alla presenza di una sempre maggiore quantità di imballaggi accoppiati carta/plastica, si basa sul principio che un imballaggio paghi i costi di selezione e riciclo proporzionalmente alla difficoltà con cui può essere riciclato. Dopo uno studio preliminare e un'indagine presso i consorziati, per stabilire i volumi di materiale in gioco, Comieco ha stabilito 4 diverse classi con contributi differenziati in base al reale contenuto in peso di fibra cellulosica. La proposta è stata poi approvata dal Consiglio di Amministrazione di Conai e diventata operativa a partire da gennaio 2022. Per il futuro si prevede che la definizione della classe di appartenenza sarà stabilita in base al risultato della prova con il test Aticelca, messo a punto proprio per quantificare il grado di riciclabilità di qualsiasi imballaggio in carta e cartone anche composito.

Webinar "La riciclabilità, dall'ecodesign alla comunicazione, per dare più valore all'imballaggio"

La Federazione Carta e Grafica ha preso parte all'edizione 2021 di Connex, il grande evento di partenariato industriale promosso da Con-



industria. Per l'occasione è stato organizzato il 1° dicembre 2021 un webinar di avvicinamento sugli imballaggi e la loro riciclabilità. Il seminario ha affrontato strategie e strumenti a disposizione delle imprese per sviluppare e adottare imballaggi sempre più sostenibili e in linea con le richieste del mercato. Il cittadino è ormai particolarmente attento alla sostenibilità dei prodotti e dei materiali con cui sono imballati e carta e cartone presentano caratteristiche e valori intrinseci di sostenibilità, quali la riciclabilità e la biodegradabilità, che li rendono particolarmente adatti a soddisfare la domanda. All'ecodesign il compito di preservarli ed esaltarli garantendo al contempo l'innovazione tecnologica e lo sviluppo di nuove applicazioni.

Convegno "Le sfide della riciclabilità: opportunità e limiti dei nuovi materiali compositi a prevalenza carta"

La diversificazione contributiva degli imballaggi a prevalenza di peso in carta e cartone è una realtà acquisita. Questa è una leva impiegata per orientare le aziende verso imballaggi sempre più riciclabili. Con questa necessità di avere imballaggi cellulosici sempre più performanti è importante cercare di capire quali siano le prospettive di evoluzione della riciclabilità anche in ambito europeo. Per questo motivo Innovhub ha organizzato un momento



d'incontro il 24 novembre 2021 che è stato arricchito dalle relazioni dei rappresentanti della Federazione Carta e Grafica e di un'azienda associata ad Assografici.

Convegno "Prodotti monouso in carta e cartone – una soluzione sostenibile"

La direttiva europea (Ue) 2019/904 ha introdotto delle limitazioni nell'utilizzo dei prodotti monouso in generale e specialmente per i prodotti monouso in plastica. Nel recepimento italiano della direttiva, anche grazie alle sollecitazioni della Federazione Carta e Grafica, sono state introdotte importanti modifiche escludendo dal campo di applicazione i prodotti monouso in compositi a prevalenza in peso della carta e con un contenuto di plastica inferiore al 10%. Il seminario del 5 maggio 2022, tenutosi in occasione di Print4All, ha affrontato l'attuale contesto nazionale ed europeo dal quale chi progetta e/o utilizza imballaggi monouso in carta e cartone non può prescindere, tra nuovi requisiti normativi, l'avvio al corretto fine vita dei materiali e la crescente richiesta di informazione da parte dei consumatori.

PNRR. Anche grazie all'azione associativa e federativa, il recovery plan ha stanziato fondi mirati a progetti faro per l'economia circolare, con un bando specifico per il settore della carta. Su questa opportunità è stata svolta puntuale attività informativa e di sostegno alle imprese associate.

Webinar "Pnrr e DL Semplificazioni: le novità e le opportunità per le imprese della filiera"

Oltre 70 miliardi di euro destinati alla transizione ecologica attraverso il Pnrr rappresentano un'occasione irripetibile per la filiera carta-grafica. È il segnale lanciato nel corso della web conference tenutasi il 10 settembre 2021 durante la quale le novità normative, le opportunità e le innovazioni procedurali sono state spiegate dagli esperti. Scopo dell'iniziativa, organizzata dalla Federazione Carta e Grafica, fornire alle imprese gli elementi che, fra risorse





Fabio Panetta

Segretario dei Gruppi Gifco, Gifasp, Shopping Bags, presidia anche le relazioni consortili e alcune tematiche ambientali. Rappresenta Assografici in Citpa.

disponibili e disposizioni amministrative più snelle ed efficaci, danno la possibilità di inquadrare il nuovo paradigma di sviluppo, per un impegno che, lungo la strada irreversibile del Green Deal, guarda oltre il 2026, scadenza prevista per il Recovery Plan che rende disponibili le risorse europee. La prima parte dell'incontro ha visto al centro gli obiettivi e gli strumenti resi disponibili attraverso il Pnrr; la seconda parte gli approfondimenti del DL 77, cosiddetto DL Semplificazioni. Hanno preso parte all'incontro, con le loro relazioni: Fabrizio Vigni, già presidente della Commissione Ambiente della Camera e primo firmatario di numerose proposte di legge in materia di tutela dell'ambiente e promozione della green economy, intervenuto a nome del Circular Economy Network; Marco Ravazzolo, Responsabile Area Ambiente di Confindustria; Carlo Montalbetti, direttore generale del Comieco.

Webinar "Pnrr e i progetti 'faro' carta e cartone"

Il 10 novembre 2021 il webinar, organizzato dalla Federazione Carta Grafica e aperto dal Presidente Carlo Emanuele Bona, ha visto l'intervento di Laura D'Aprile, Capo Dipartimento Transizione Ecologica e Investimenti Verdi, sull'importanza per la filiera dei progetti faro carta e cartone. Marco Moretti, Managing Director and Partner Boston Consulting Group e Dario Accorona, Project Leader Boston Consulting Group, ha illustrato nei dettagli il bando carta e cartone. Risposte alle tante domande e intervento conclusivo dell'Presidente di Assocarta e Consigliere di Federazione Carta e Grafica Lorenzo Poli.



PROGETTO CERTIFICAZIONE DI GRUPPO FSC E/O PEFC. Il progetto, operativo da maggio 2021, è nato per iniziativa del Gruppo "Conlegno Trust" al fine di rendere sempre più concreto l'impegno delle aziende verso la sostenibilità. Il percorso è stato sviluppato per rispondere alle richieste sempre maggiori di piccole realtà produttive che desiderano appartenere a una "Catena di Custodia" Fsc e/o Pefc in modo da ottenere un plus aziendale e una via di accesso a mercati sempre più

orientati a riconoscere la sostenibilità aziendale come elemento imprescindibile. La "Certificazione di Gruppo" risponde all'esigenza di dare alle aziende più piccole la possibilità di rispettare gli standard, diversamente troppo onerosi se occorre provvedere alla certificazione singola.

TIMBER REGULATION, REGOLAMENTO (UE) 995/2010. Dal 2020, in collaborazione con la Monitoring Organisation Conlegno, è stato completato e presentato alle aziende il progetto "Buone pratiche di attuazione della Timber Regulation europea presso le aziende associate della filiera della carta, stampa e cartotecnica", volto a valutare il livello raggiunto da alcune aziende afferenti alle associazioni della Federazione Carta e Grafica in quanto a conformità con gli obblighi introdotti dal Regolamento Ue 995/2010. I risultati dell'indagine sono stati dettagliati nel report di Conlegno, a disposizione della Federazione Carta e Grafica per ogni eventuale chiarimento.



CLUB CARTA E CARTONI. Creato nel 2012 da Comieco con la collaborazione di Assografici, il Club Carta e Cartoni è un luogo d'aggregazione, informazione e formazione per manager, professionisti e stakeholders legati al mondo del packaging in carta e cartone. Obiettivo primario del Club è alimentare e condividere, all'interno di un'unica piattaforma, tutto quello che è importante e necessario sapere sul packaging in cellulosa in termini di innovazione e sostenibilità. Un'attenzione rivolta all'intera filiera produttiva, alla "catena vitale" del packaging in carta e cartone, con lo scopo di promuovere e diffondere le più interessanti best practice, italiane e internazionali.



Il progetto Sostenibilità di Federazione Carta e Grafica

Perché un progetto operativo sulla sostenibilità

Il tema sostenibilità sta diventando sempre più pervasivo e trasversale nella società e ha riflessi su diversi ambiti d'azione Federativi e Associativi. In particolare, in ambito rapporti istituzionali, è evidente come molte materie oggetto di legislazione sono e saranno sempre più impattate da finalità legate al tema della sostenibilità. Anche per le aziende, il tema sostenibilità sarà sempre più rilevante, per lo meno in tre ambiti: quello dell'accreditamento commerciale (dimostrare ai propri clienti di avere prodotti e processi sostenibili), quello dell'accesso al credito (la sostenibilità condiziona già o condiziona sempre più i criteri con i quali le banche lo concedono) e quello dell'accesso a finanziamenti (ingenti fondi dedicati, sempre più legati ai criteri della finanza sostenibile). Nel 2020 la Federazione Carta e Grafica ha quindi varato il Progetto Sostenibilità ed Economia circolare, per fornire un concreto sostegno pratico-organizzativo alle aziende. Fornendo loro gli strumenti necessari per una rendicontazione ambientale, sociale ed economica rispondente agli standard internazionali e alle aspettative sia di clienti e fornitori sia della finanza privata e pubblica. Il Progetto mira quindi ad accompagnare le aziende in un percorso verso la pratica attuazione della sostenibilità, per cogliere tutti i vantaggi derivanti da una strategia sostenibile integrata nel proprio business model.



FpS-TOOL: metodologia

Da marzo 2022, dopo quasi due anni di lavoro, la Federazione Carta e Grafica ha quindi messo a disposizione degli associati una metodologia (un protocollo e un tool operativo) integrata capace di monitorare, misurare, rendicontare la sostenibilità e fondata su strumenti realizzati appositamente per le aziende della filiera e sviluppati con il contributo di tante aziende associate. Una metodologia coerente e rispettosa degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dall'Agenda 2030 (i 17 SDGs) e dei criteri Environmental Social Governance (Esg della finanza sostenibile) e che integrerà i più diffusi standard internazionali di rendicontazione (Gri, Sasb e Ir) con molteplici norme (per esempio le Iso) e fonti internazionali e nazionali (da Ellen MacArthur Foundation a Confindustria sino a Comieco).

Gli strumenti a disposizione delle associate sono stati ideati e realizzati con il supporto tecnico del Forum per la Finanza Sostenibile (in particolare

per gli approfondimenti e la coerenza con gli Esg) e Bdo e grazie anche alla sponsorizzazione di UNISalute. Metodologia e strumenti sono stati anche validati da parte terza, ovvero da Sgs società leader mondiale nel campo dei servizi di ispezione, verifica, analisi e certificazione.

FpS-TOOL: il software per gli associati

Il tool è un vero e proprio software il quale, dopo una preliminare autovalutazione, consente all'azienda di costruire il proprio percorso di rendicontazione coerentemente con le proprie esigenze.

LIVELLO 1 ovvero di base, di rendicontazione. È dedicato alle aziende che affrontano la complessità della rendicontazione della sostenibilità per la prima volta, oppure rientrano nella categoria di micro e piccole imprese; l'accesso a questo livello è gratuito per le aziende associate, previa abilitazione.

LIVELLO 2 ovvero evoluto, di rendicontazione. È dedicato alle aziende che vogliono redigere un Report di Sostenibilità confrontandosi con la metodologia della Federazione; l'accesso a questo livello è subordinato al corrispettivo di un contributo economico per l'uso di FpS-TOOL pari a € 1.250+IVA annui e va concordato con l'Associazione di riferimento (rilascio delle credenziali di accesso, modulazione del tool in base ai reali bisogni dell'azienda, eventuali supporti consulenziali).



Il progetto Sostenibilità di Federazione Carta e Grafica

Abilitandosi a FpS-TOOL l'azienda può accedere inoltre a:

- un documento di self assessment strategico da utilizzare (a scopo esclusivamente interno) per verificare il proprio livello di presidio dei temi della sostenibilità e dell'economia circolare e avviare una riflessione su opportunità e criticità;
- un modulo di autovalutazione che, rispondendo a semplici domande, suggerisce il livello di rendicontazione più idoneo all'azienda;
- al Protocollo per la definizione della Strategia ESG della Federazione.

Supporto consulenziale e formativo

Federazione Carta e Grafica, in collaborazione con BDO, ha messo a punto questi possibili pacchetti di supporto operativo e formativo.

Pacchetto formazione di 8 ore, € 1.250+IVA: per aziende che vogliono iniziare il percorso di rendicontazione di base e che vogliono a tal fine formare personale interno e per aziende evolute che vogliono intraprendere un percorso di rendicontazione evoluto o che vogliono armonizzare il loro bilancio di sostenibilità alla metodologia della Federazione e a tal fine formare personale interno.

Pacchetto supporto a rilevamento dati: € 750+IVA: per aziende che vogliono iniziare il percorso di rendicontazione di base e che vogliono a tal fine avere supporto per essere guidati nella compilazione e per aziende evolute che vogliono armonizzare il loro bilancio di sostenibilità alla metodologia della Federazione e che vogliono a tal fine avere supporto per essere guidati nella compilazione.

Accesso a FpS-TOOL

Tutte le informazioni e il form per la richiesta di abilitazione sono disponibili sul sito della Federazione Carta e Grafica: <https://federazionecartagrafica.it/transizione-green/lo-strumento/>

Webinar "Federazione per la sostenibilità: una metodologia e un software per tutte le aziende"

FpS-TOOL è stato presentato il 1° marzo 2022 a tutte le aziende della Federazione in un webinar aperto dal Presidente della Federazione Carta e Grafica Carlo Emanuele Bona e che ha visto la partecipazione anche dell'allora Vicepresidente di Confindustria con delega all'Ambiente, alla Sostenibilità e alla Cultura Cristina Piovesana. Lo strumento, nello specifico, è

stato presentato da Elisabetta Bottazoli, referente del Progetto e dai vicepresidenti di Assografici Italo Vailati e di Assocarta Massimo Ramunni. All'incontro sono anche intervenuti Massimiliano Baldelli, di Unisalute, sponsor del Progetto, e Federica Brumen, di Comieco, socio aggregato della Federazione. Successivamente il progetto e il software sono stati presentati in eventi organizzati in Confindustria Bari e BAT (il 16.03.22), in Assindustria Venetocentro e Confindustria Vicenza (il 31.03.22), in Confindustria Umbria (il 13.04.22), in Unindustria Roma (il 20.04.22) e in occasione della fiera Print4All (il 6.05.22).



FOOD CONTACT – QUALITÀ

Nel settore alimentare, il tema della sicurezza dei consumatori è sempre più importante e gli imballaggi svolgono un ruolo fondamentale nel garantire la corretta conservazione dei prodotti. Insieme ai requisiti prestazionali, però, i materiali e gli oggetti destinati al contatto con gli alimenti, detti Moca, devono anche rispondere a una legislazione complessa per garantire che l'imballo non contamini l'alimento mettendo a rischio la salute del consumatore. Ogni anno infatti crescono i limiti per l'utilizzo di sostanze e additivi presenti negli imballaggi e le tecniche analitiche diventano sempre più sensibili per monitorare l'eventuale contaminazione degli

alimenti. L'evoluzione legislativa e le crescenti richieste dei clienti sono state attentamente monitorate da Assografici attraverso momenti d'incontro, seminari e tavoli di lavoro per poter supportare le aziende associate nell'adempimento degli obblighi di legge e per dare risposte corrette ai quesiti della clientela.

Assografici presidia in ugual modo anche il tema qualitativo e si impegna per diffondere la cultura della qualità e delle certificazioni. Assografici è socio di Uni, ente di normazione italiano, e partecipa ai lavori di alcune commissioni.

- Imballaggio: tratta i temi ambientali, il contatto alimentare, l'igiene e la sicurezza.
- Grafica: la commissione è interfacciata con