



ASSOGRAFICI

Associazione Nazionale Italiana Industrie
Grafiche Cartotecniche e Trasformatrici

COMUNICATO STAMPA

INDUSTRIA GRAFICA E CARTOTECNICA IN FORTE DIFFICOLTÀ. A RISCHIO LA PRODUZIONE DI LIBRI, GIORNALI E IMBALLAGGI.

Non solo i rincari energetici e della carta rendono le produzioni non economiche, ma le difficoltà a reperire le materie prime stanno rallentando e progressivamente bloccando l'attività.

Assografici, che in Italia rappresenta l'industria grafica e quella cartotecnica, della trasformazione della carta e del cartone e dell'imballaggio flessibile, condivide l'allegato comunicato di Intergraf, e conferma che la situazione, anche in Italia, è molto critica.

Il **settore della stampa (editoriale e commerciale)**, già caratterizzato da una crisi strutturale ma capace di dare segnali di assestamento e tenuta (-2,4% la produzione nel 2018 e +1% nel 2019), è stato fortemente colpito dalla pandemia (-21,3% nel 2020) e stava ora lentamente riprendendosi (+7,9% nei primi 9 mesi 2021): ripresa ora a rischio a causa della congiuntura internazionale e ai noti rincari di energia e materie prime. In particolare, i processi di stampa con rotative (fortemente energivori) non sono più sostenibili e sono a forte rischio fermata e i rincari sui prezzi della carta, difficilmente trasferibili a valle (su editori e grande distribuzione), erodono ogni marginalità dell'attività. Ad aggravare ulteriormente questo scenario, la scarsissima disponibilità di materia prima, in particolare della carta ad uso grafico di prevalente provenienza estera da pochi fornitori rimasti, impedisce di programmare le produzioni, mette a rischio il rispetto degli impegni contrattuali e frena ogni percorso di ripresa. Per il settore, circa 14mila imprese e oltre 76mila addetti impiegati, è una situazione estremamente problematica, ma il rischio a breve di non poter più disporre di giornali, libri e tanti prodotti cartacei di uso quotidiano dovrebbe preoccupare ogni cittadino e spingere il Governo a provvedimenti mirati: da una possibile azione, anche internazionale, per rimuovere alcuni colli di bottiglia che stanno ulteriormente rallentando la produzione di carta, a un riconoscimento generalizzato del credito d'imposta sulla carta, non solo agli Editori di giornali, ma anche agli Editori di riviste professionali e di libri, in particolare quelli scolastici.

Sul fronte della **cartotecnica e della produzione di imballaggi in carta**, cartone e flessibile la situazione non è migliore. Parliamo, fortunatamente per l'Italia, di settori in crescita (si pensi al cartone ondulato e allo sviluppo dell'e-commerce) e che stanno accompagnando la ripresa economica (+12,7% la produzione nei primi 9 mesi 2021) e la transizione green del Paese, anche grazie alle specificità e alle qualità dei nostri imballaggi (la fonte naturale e controllata della carta, la sua biodegradabilità e la sua riciclabilità; la leggerezza e il ruolo degli imballaggi flessibili nella conservazione degli alimenti). Anche in questi settori, però, oltre alle difficoltà nel riversare a valle gli incrementi dei costi energetici e delle materie prime, con un inevitabile pesante effetto sull'economicità dell'attività, è la difficoltà di reperimento della carta e delle

Piazza Castello 28 – 20121 Milano
Tel. +39 02 4981051
Fax +39 02 4816947
assografici@assografici.it – www.assografici.it

Codice Fiscale 02116820156
Socio FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA



ASSOGRAFICI

Associazione Nazionale Italiana Industrie
Grafiche Cartotecniche e Trasformatrici

altre materie prime a preoccupare. Sono diversi gli ondulatori che hanno già bloccato o rallentato l'attività per mancanza di carta per la produzione di cartone ondulato, gli etichettifici fermi per mancanza di supporti autoadesivi, i produttori di astucci pieghevoli e packaging che devono rinunciare o rinviare commesse. Nuovamente, non si sta solo parlando solo delle sorti di oltre 3mila imprese e di 60mila addetti, o di un settore che vale 7,7miliardi di euro e che ha un saldo attivo della bilancia commerciale di 1,9 miliardi di euro, ma anche della possibilità di movimentare le merci e della loro disponibilità sugli scaffali dei supermercati, delle farmacie e dei negozi in generale. Se il settore della carta, come dimostrato in piena pandemia, è riconosciuto come strategico ed essenziale per il Paese, allora deve essere fatto oggetto di provvedimenti mirati per salvaguardarlo da un potenziale fermo produttivo, molto pericoloso.

Come Assografici abbiamo il dovere di rappresentare questa situazione e di rilanciare anche in Italia l'allarme sollevato a livello europeo da Intergraf. In Italia, anche grazie alla Federazione Carta e Grafica, le relazioni di filiera sono ottime (con le cartiere, così come con le Associazioni editoriali) e aiutano a monitorare la situazione: **urgono però interventi governativi utili e mirati a contenere i rincari energetici e il loro effetti sul prezzo della carta e a riequilibrare il mercato di questa preziosa materia prima.**

Assografici (www.assografici.it) costituisce con Assocarta e Acimga la Federazione Carta e Grafica (www.federazionecartagrafica.it) e rappresenta i settori della stampa editoriale e commerciale, la cartotecnica, la trasformazione di carta e cartone e la produzione di imballaggi flessibili. Settori che complessivamente generano un fatturato di oltre € 13 miliardi e circa € 2,3 miliardi di saldo attivo della bilancia commerciale.

Aderiscono ad Assografici oltre 900 aziende del settore che impiegano circa 40mila addetti. Fanno parte di Assografici i Gruppi di specializzazione Gifasp (astucci pieghevoli), Gifco (cartone ondulato), Giflex (imballaggi flessibili), Gipea (etichette autoadesive), Gipsac (sacchi grande formato), Gitac (tubi e anime), Shopping bags (sacchetti), Carte valori e Carte da parati.

Assografici fa parte di Confindustria e, a livello europeo, aderisce a Intergraf e a Citpa e, tramite i Gruppi di specializzazione, alle altre Associazioni europee dei vari settori dell'imballaggio e della trasformazione.

Milano, 27 gennaio 2022

**Per contatti: Monica Scorzino, Vice Direttore con delega alla comunicazione.
E-mail: scorzino@assografici.it**

Piazza Castello 28 – 20121 Milano
Tel. +39 02 4981051
Fax +39 02 4816947
assografici@assografici.it – www.assografici.it

Codice Fiscale 02116820156
Socio FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA