

Milano, 15 ottobre 2021- **GIFLEX in dialogo con la stampa: un press lunch per condividere e raccontare le nuove strategie di comunicazione dell'Associazione dei Produttori di Imballaggio Flessibile, un settore che, secondo l'indagine di Prometeia, si attende un'accelerazione del giro d'affari ed un aumento del fatturato nel 2021, complice l'export.**

GIFLEX (ri)pensa la propria comunicazione puntando a nuovi strumenti ed iniziative per rafforzare il dialogo con la propria base associativa, sviluppare attività di media relations e lobby istituzionale.

“Vogliamo raccontare perché facciamo quello che facciamo!” esordisce Alberto Palaveri, Presidente di **GIFLEX** in occasione del *press lunch* con la stampa di settore, in anteprima al Congresso “Parole e Orizzonti per un Futuro Flessibile”, in programma il 18 ottobre a Milano.

“In questi mesi ci siamo resi conto di quanto sia importante condividere idee ed opinioni che, in azienda e in Associazione, nascono da discussioni, dati ed evidenze di mercato. Per questo **GIFLEX** ha deciso di iniziare un rinnovato percorso di comunicazione che prevede diversi step e nuovi strumenti”, dichiara Palaveri.

Un cambiamento di prospettiva, fondamentale per ascoltare i bisogni del settore, promuovere e diffondere i valori del packaging flessibile, aggregare la business community, essere ascoltati dalla politica che molto spesso attua interventi normativi a discapito dell'industria.

“Per questo, da alcuni mesi, abbiamo iniziato un percorso di condivisione dei nostri punti di vista e dei nostri valori sia in sede istituzionale che a livello di rappresentanza industriale: c'è ancora molta strada da fare ma stiamo già raccogliendo i primi frutti. Anche a livello associativo abbiamo aumentato i momenti di scambio all'interno di Assografici, della Federazione Carta e Grafica e con le associazioni di filiera: sempre nella convinzione che, insieme, si possano raggiungere con più forza obiettivi condivisi”.

Tra gli obiettivi di **GIFLEX** c'è anche quello di essere più vicini ai territori e alle aziende associate. Per questo, a partire dall'anno prossimo, COVID permettendo, sono in programma incontri territoriali da parte dell'Esecutivo. Un dialogo che sarà supportato dalla nuova Newsletter “Flexible News”, destinata a informare soci e simpatizzanti sulle attività dell'associazione.



Un rinnovato piano di comunicazione non può prescindere dalla presenza sui canali social. LinkedIn si conferma la piattaforma professionale per **GIFLEX** dove parlare di trend e temi vicini al mondo del flessibile, creare un network di valore e di professionisti uniti dagli stessi interessi.

Anche il sito **GIFLEX** è in fase di rifacimento e sarà presto online vestito a nuovo.

“Fuori dalla bolla, in sintesi, perché a volte succede che ce la raccontiamo tra noi, sottolineando le belle qualità delle nostre soluzioni di imballaggio ed invece sui media, presso l’opinione pubblica e nei palazzi della politica si considera il packaging un nemico da combattere», commenta Palaveri.

Il packaging, mai come ora è sotto stretta osservazione per la normativa stringente, per gli aspetti di sostenibilità non rimandabili, per le continue sollecitazioni del mercato e dei consumatori.

In questo delicato scenario i bilanci del Flessibile confermano buone performance e segnali di un’accelerazione del giro d’affari nel 2021 con un rimbalzo dei volumi più vivace per le vendite estere in relazione ad un mercato interno meno dinamico. È quanto emerge dall’analisi di Prometeia “I bilanci dell’imballaggio flessibile. Le condizioni economico finanziarie delle imprese italiane nel 2020 e le attese per il futuro”, che verrà presentata in occasione del Congresso **GIFLEX** di ottobre.

“A fronte di scenari di ottimismo sull’andamento del nostro settore e sulla ripresa economica del Paese, gravano sulle imprese il rialzo dei prezzi delle materie prime ed il loro approvvigionamento, i costi della logistica e dell’energia schizzati alle stelle, minacciandone la competitività. Ci aspettano sfide da affrontare con consapevolezza e per farlo è importante mettere in campo nuovi strumenti e confrontarsi su ciò che ha senso difendere lasciandoci alle spalle ciò che è indifendibile”, conclude il Presidente Palaveri.

Ufficio stampa:

Lucia Lamonarca

e-mail: llamonarca62@gmail.com